

รายงานผลการปฏิบัติการตามตัวชี้วัดที่ ๓.๑ และ ๕.๑ ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๗ (เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๗)
ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗

๑. ด้านการเงิน

๑.๑ สถานะทางการเงิน ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๗

หน่วย : บาท

รายการ	งบทั่วไป	งบข่าว	รวมทั้งสิ้น
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ	๑,๑๔๗,๙๖๕,๙๓๘.๘๑	๓๔๒,๑๘๐,๘๐๖.๖๐	๑,๔๙๐,๑๔๖,๗๔๕.๔๑
หัก โครงการ SMEs Pro-active ระยะที่ ๓ (ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๗)	(๒๖๒,๔๖๒,๗๐๙.๔๐)	-	(๒๖๒,๔๖๒,๗๐๙.๔๐)
หัก อนุมัติขยายกรอบผูกพัน และไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ ๒๕๖๗	(๒๗,๗๖๖,๐๐๓.๒๙)	(๓,๑๓๕,๔๘๗.๐๐)	(๓๐,๙๐๑,๔๙๐.๒๙)
หัก ภาระหนี้สิน	(๖๒,๓๐๖,๘๓๑.๗๑)	-	(๖๒,๓๐๖,๘๓๑.๗๑)
หัก รายการค้างเบิกคืนเงินสนับสนุนกิจกรรมฯ	(๒,๔๑๐,๐๐๐.๐๐)	-	(๒,๔๑๐,๐๐๐.๐๐)
ประมาณการเงินคงเหลือ	๗๙๓,๐๒๐,๓๙๘.๔๑	๓๓๙,๐๔๕,๓๑๙.๖๐	๑,๑๓๒,๐๖๕,๗๑๘.๐๑
หัก แผนโครงการปีงบประมาณ ๒๕๖๗	(๖๔๑,๖๐๗,๖๐๗.๒๔)	(๖๓,๓๗๗,๘๔๐.๗๓)	(๗๐๕,๙๘๕,๔๔๗.๙๗)
จำนวนเงินคงเหลือ	๑๕๑,๔๑๒,๗๘๗.๑๗	๒๗๕,๖๖๗,๔๗๘.๘๗	๔๒๗,๐๘๐,๒๖๖.๐๔

๑.๒ รายได้เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของกองทุนฯ : (ตุลาคม ๒๕๖๖ - มิถุนายน ๒๕๖๗)

หน่วย : บาท

รายการ	รวม
รายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียม	๖,๓๖๖,๔๒๔.๗๗
รายได้จากเงินอุดหนุน - หน่วยงานภาครัฐ	๗๙๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากออมทรัพย์	๓๙,๐๕๒.๖๙
รายได้อื่น (รายได้ค่าปรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินเหลือจ่ายปีเก่า)	๒๔๘,๓๕๓.๒๑
รวมทั้งสิ้น	๘๐๑,๖๕๓,๘๓๐.๖๗

(รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑.๑)

๑.๓ การอนุมัติและเบิกจ่าย : ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อนุมัติแผนประจำปี วงเงินทั้งสิ้น ๑,๐๓๑.๓๔๑๐ ล้านบาท (ไม่รวมโครงการ SMEs Pro-active ระยะที่ ๓ (ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๗) วงเงิน ๕๐๐ ล้านบาท ในไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๗ มีการอนุมัติวงเงินทั้งสิ้น ๑๘๘.๐๘๑๓ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๒๔ ของแผนประจำปี มีการเบิกจ่ายจำนวน ๘๗.๕๗๙๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๘.๔๙ ของแผนประจำปี โดยแบ่งตามหน่วยงาน ดังนี้

สรุปภาพรวมผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หน่วย : ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับ จัดสรรทั้งปี ^๓	ไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๗		สะสมไตรมาสที่ ๑ - ๓/๒๕๖๗	
			อนุมัติ ^๑	เบิกจ่าย ^๒	อนุมัติ ^๑	เบิกจ่าย ^๒
ภาครัฐ		๑,๐๐๒.๗๗๓๒	๑๘๖.๗๘๒๘	๘๗.๓๗๕๗	๕๒๔.๒๑๓๗	๓๒๐.๙๓๘๘
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๑๐๐.๗๔๑๕	๙.๒๔๕๑	๔.๖๙๘๙	๑๘.๑๒๓๗	๑๑.๕๗๘๗
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๐.๖๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๓๙๘๑	๐.๓๖๓๔
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๒.๒๙๐๗	-	-	-	-
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๘๙๙.๑๔๑๐	๑๗๗.๓๓๗๗	๘๒.๔๗๖๘	๕๐๕.๖๙๑๙	๓๐๘.๙๙๖๗
ภาคเอกชน		๒๘.๕๖๗๘	๑.๒๙๘๕	๐.๒๐๓๔	๕.๓๐๒๘	๔.๐๒๕๐
๕	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๑๓.๕๘๕๙	๐.๙๖๓๘	๐.๐๒๐๗	๓.๕๑๔๑	๒.๕๗๑๐
๖	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๑๐.๑๗๕๑	๐.๑๘๒๗	๐.๑๘๒๗	๑.๓๑๓๒	๑.๑๓๐๕
๗	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๑.๘๘๔๓	-	-	๐.๐๓๔๔	๐.๐๓๔๔
๘	สมาคมธนาคารไทย	๓.๓๒๒๕	๐.๑๕๒๐	-	๐.๕๘๑๑	๐.๒๘๙๑
รวม		๑,๐๓๑.๓๔๑๐	๑๘๘.๐๘๑๓	๘๗.๕๗๙๑	๕๒๙.๕๑๖๕	๓๒๔.๙๖๓๘
ร้อยละของแผนประจำปี			๑๘.๒๔	๘.๔๙	๕๑.๓๔	๓๑.๕๑

หมายเหตุ

- ^๑ วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ
- ^๒ จำนวนเงินที่หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- ^๓ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อนุมัติ แผนประจำปี วงเงินทั้งสิ้น ๑,๐๓๑.๓๔๑๐ ล้านบาท (ไม่รวมโครงการ SMEs Pro-active ระยะที่ ๓ (ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๗) วงเงิน ๕๐๐ ล้านบาท

(รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑.๒)

๒. ด้านไม่ใช้การเงิน

๒.๑ สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนฯ

ในไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๗ มีผู้ประกอบการไทยได้รับประโยชน์กว่า ๓๑๘ ราย สร้างมูลค่าการส่งออก รวมทั้งสิ้น ๘๓๗.๕๑๕๘ ล้านบาท สรุปการดำเนินงานโครงการที่สำคัญ ดังนี้ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑.๓)

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/x	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
๑. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ				
๑. แผนปฏิบัติการด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ				
<ul style="list-style-type: none"> • กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย (จำนวน ๗ กิจกรรม) 				
๑. กิจกรรม "Thai SELECT Culinary Tour 2024" ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา ฝั่งตะวันออก (ยูเออี) ระหว่างเดือนเมษายน - พฤษภาคม ๒๕๖๗	ผู้ประกอบการธุรกิจบริการร้านอาหารที่ได้รับตรา Thai SELECT เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า ๒๕ ราย	ผู้ประกอบการธุรกิจบริการร้านอาหารที่ได้รับตรา Thai SELECT เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๓๙ ราย	✓	เชิญ influencers ด้านอาหารของยูเออี กว่า ๒๐ ราย เข้าร่วมประสบการณ์โดยสารรถบัส Thai SELECT Tour ๓๙ วันชิมอาหารไทยตามร้านอาหารไทยในยูเออี ๓๙ ร้านอาหาร ที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT การันตีอาหารไทยที่มีรสชาติไทยแท้และคุณภาพด้านการบริการ โดยเริ่มต้นที่โรงแรมดุสิตธานีดูไบ (ที่ตั้งของร้านเบญจรงค์ หนึ่งในร้าน Thai SELECT) เป็นจุดเริ่มต้น kick-start
๒. กิจกรรมส่งเสริมสินค้า OTOP กลุ่มแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ไทยสู่ตลาดญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๗	จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย	จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๒๐ ราย	✓	กรมฯ ได้เชิญผู้นำเข้าญี่ปุ่นและผู้แทนห้าง MUJI เดินทางมาประเทศไทยเพื่อคัดเลือก สินค้าและให้คำแนะนำกับผู้ประกอบการท้องถิ่นภายใต้โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ภาคเหนือและภาคตะวันออก เชียงเหนือ ที่มีความสนใจเข้าร่วมจัดแสดงสินค้า ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น เมื่อวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ที่งาน Style Bangkok 2024

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยมีกลุ่มผู้ประกอบการเข้าร่วมกว่า ๒๐ กลุ่ม
๓. กิจกรรมผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนจังหวัดเพชรบุรี เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการท้องถิ่น กลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ไทยสู่ตลาดสากล ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๗	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	สรุปผลการเดินทางของคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ โดยมีผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงพาณิชย์ (นายภณทิล จงจิตรตระกูล) เป็นหัวหน้าคณะฯ ดังนี้ ๑. การพบปะหารือกับห้างหุ้นส่วนจำกัด กรกต อินเทอร์เน็ตชั่นนอล เป็นผู้ประกอบการสินค้าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านจากอำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี ที่ใช้วัสดุธรรมชาติ โดยเฉพาะไม้ไผ่ในการผลิตสินค้า โดยใช้เทคนิคการผลิตและวิชาการทำวาวที่ถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น รวมถึงใช้ฝีมือการผลิตอันประณีตของผู้ประกอบการไทยในการผลิตสินค้า ส่งผลให้สินค้ามีอัตลักษณ์และกลิ่นอายความเป็นไทย แสดงถึง Soft Power ของประเทศไทย ๒. การพบปะหารือกับสหกรณ์การเกษตรเกลือทะเลไทย ผู้ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์เกลือ โดยสามารถนำไปใช้หรือแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม สำหรับอุตสาหกรรมและธุรกิจที่หลากหลายโดยเฉพาะเกลือทะเลที่มีคุณภาพสูง สำหรับปัญหาสำคัญของผู้ประกอบการ มาจากความไม่แน่นอนของปริมาณการผลิต คุณภาพและมาตรฐานการผลิตและการเก็บรักษา ต้นทุนการผลิต และระบบการบริหารจัดการที่เป็นสากล นอกจากนี้ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ในปัจจุบัน ยังคงจำกัดอยู่ที่สินค้าแปรรูปขั้นพื้นฐาน ไม่ใช่สินค้าที่มีมูลค่าสูง (High Value Add)
๔. กิจกรรมส่งเสริมการค้า (Road Show) ในต่างประเทศ ณ เมืองคูโบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๗ ภายใต้โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ ๗๐ (The 70 th Bangkok Gems and Jewelry Fair 2024)	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	๑. กิจกรรม Bangkok Gems and Jewelry Fair Gala Night จัดขึ้นในรูปแบบ Networking Reception โดยอธิบดีเป็นประธานในการกล่าวเปิดกิจกรรม มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างโอกาสทางการค้า และสร้างพันธมิตรทางธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับระหว่างไทย และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ๒. ส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมและเชิญชวนผู้ซื้อ ผู้นำเข้ากลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ ๗๐ ในเดือนกันยายน โดยระหว่างงานได้มีการนำเสนอความเป็นมาของบริษัทอัญมณีและเครื่องประดับชั้นนำจากไทยและสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ พร้อมจัดแพชชั่นโชว์นำเสนอสินค้าเครื่องประดับชั้นสูงจากแบรนด์ดังกล่าว อาทิ Prima Gold & Diamond, Dhamani Jewelry, Mahallati, PSG Jewelry, Sphere Jewelry, Hatai Gems & Jewelry, และ Lara Diamond ๓. มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า ๑๐๐ ราย ประกอบด้วยผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้ประกอบการ หรือ Influencer ชื่อดัง อาทิ Fancyvividaria และมีแขกกิตติมศักดิ์ให้เกียรติเข้าร่วมงาน ได้แก่ นายสรยุทธ ชาสมบัติ เอกอัครราชทูตวิสามัญผู้มีอำนาจเต็มประจำสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และนางสาวนิภา นิรันดร์นุต กงสุลใหญ่ ณ เมืองคูโบ ๔. กลุ่มเป้าหมายตระวันออกกลางรู้จักงานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair มากขึ้นและผู้ประกอบการไทยมีโอกาสดังกล่าวได้พบปะและสร้างโอกาสทางการค้ากับกลุ่มผู้ซื้อในตะวันออกกลาง

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
๕. กิจกรรมฉายภาพยนตร์ไทย (Thai Movie Day) ณ กรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส ระยะเวลาดำเนินการ วันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๗	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>๑. กิจกรรม “Thai Movie Day” จัดขึ้น ณ โรงภาพยนตร์ Publicis Cinemas บนถนน Champs - Élysées ใจกลางกรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศสซึ่ง เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองมรดกทางวัฒนธรรมที่หลากหลายของประเทศไทย และเปิดโอกาสให้ชาวปารีสและนักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับความเป็นไทยแท้ทั้งในด้านศิลปะวัฒนธรรม และความเป็นเลิศในรสชาติของอาหารไทย</p> <p>๒. Thai Movie Day ได้นำเอาภาพยนตร์ไทยชื่อดัง ๓ เรื่องมาฉาย ได้แก่</p> <p>๑) 5th Round ลังเวียน มวยรอง เป็นภาพยนตร์มวยไทยที่ติดตามนักมวยสี่คนในช่วงต่างๆ ของชีวิต เกิดมาในความยากจน การต่อสู้คือทางเลือกเดียวของพวกเขา ตั้งแต่เด็กหนุ่มที่ห่างจากครอบครัวไปจนถึงนักมวยที่ผ่านการต่อสู้จนร่างกายบอบช้ำ นักมวยแต่ละคนผลักดันตนเอง มุ่งมั่นที่จะต่อสู้เพื่อชะตาชีวิตและอนาคตที่ดีกว่า</p> <p>๒) Love You to Debt เธอ พอร์ แคช ลินเชื่อ..รักแลกเงิน เป็นภาพยนตร์โรแมนติกคอมเมดี้ที่เกิดขึ้นในพหุวิทยาประเทศไทย โบนัสเก็บหนี้ที่มีจิตใจติดกหลุมรักอ้อม สาวสวยที่ต้องต่อสู้เพื่อจ่ายค่ารักษาพยาบาลพ่อที่ป่วย โบนัสทางออกที่ไม่เหมือนใคร อ้อมจะต้องไปออกเดทกับเขาเพื่อแลกกับการที่เขาจะชำระหนี้ให้ ขณะที่พวกเขาใช้เวลาด้วยกัน ความรู้สึกของพวกเขาดอกกันก็ลึกซึ้งขึ้น เรื่องราวความรักของพวกเขายกช่วยให้พวกเขาหลุดพ้นจากวงจรหนี้ได้หรือไม่ หรือจะทำให้สถานการณ์ซับซ้อนขึ้น</p> <p>๓) Undertaker สัปเหร่อ เป็นภาพยนตร์ตลกสยองขวัญที่เกิดขึ้นในจักรวาลไทบ้านเจ็ดผู้สำเร็จการศึกษาจากคณะนิติศาสตร์ต้องมารับช่วงธุรกิจรับจัดงานศพของพ่อที่ป่วยในขณะเดียวกัน เสี่ยง ผู้มีความเสียใจจากการตายของแฟนเก่า กำลังหาทางติดต่อกับเธอในโลกหลังความตายทางเดินของพวกเขาเชื่อมกันเมื่อเสียงตกลงที่จะช่วยเจ็ดเพื่อแลกกับคำแนะนำในการติดต่อกับคนตาย ผ่านประสบการณ์ของพวกเขา ทั้งสองได้เรียนรู้บทเรียนอันมีค่าเกี่ยวกับการสูญเสีย การยอมรับและธรรมชาติของชีวิตและความตาย</p>
๖. กิจกรรม Thai - Saudi Business Matching กำหนด จัด Business Matching วันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ณ The Athenee Hotel a Luxury Collection Hotel Bangkok (ระยะเวลาดำเนินการระหว่าง เดือนเมษายน - พฤษภาคม ๒๕๖๗)	<p>๑. ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมงาน จำนวน ๑๐๐ ราย</p> <p>๒. เกิดการจัดคู่เจรจาการค้าระหว่างผู้ประกอบการไทย และต่างชาติ ๑๐ คู่</p> <p>๓. มูลค่าเจรจาการค้ารวม ๑๐๐ ล้านบาท</p>	<p>๑. ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมงาน จำนวน ๒๑๑ ราย</p> <p>๒. เกิดการจัดคู่เจรจาการค้าระหว่างผู้ประกอบการไทย และต่างชาติ ๙๑๒ คู่</p> <p>๓. มูลค่าเจรจาการค้ารวม ๘๓๔.๕๕๔๓ ล้านบาท</p>	✓	<p>๑. ดร.มาญิต บิน อับดุลเลาะห์ อัลกอเศาะบี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย พร้อมคณะผู้แทนภาครัฐและเอกชนซาอุดีอาระเบีย เยือนประเทศไทย ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗ โดยในวันที่ ๙ พฤษภาคม มีกิจกรรม Thai - Saudi Business Matching เป็นจับคู่เจรจาทางธุรกิจ ที่โรงแรม The Athenee Hotel a Luxury Collection Hotel Bangkok</p> <p>๒. จำนวนคู่เจรจารวม ๙๑๒ คู่ ระหว่างผู้ผลิตและส่งออกไทย ๒๑๑ ราย กับ ผู้นำเข้าของซาอุดีอาระเบีย ๑๗ ราย</p> <p>๓. เกิดการซื้อขายทันที ๑ ล้านเหรียญสหรัฐ และ สัญญาในช่วง ๑ ปี ๒๑.๕๐ ล้านเหรียญสหรัฐ รวมเกิดการซื้อขายรวมในการจัดจับคู่เจรจาทางธุรกิจครั้งนี้ ๒๒.๕๐ ล้านเหรียญสหรัฐ หรือ ประมาณ ๘๓๔.๕๕๔๓ ล้านบาท (๑ เหรียญสหรัฐ = ๓๗.๐๙๑๓ บาท)</p> <p>๔. สินค้าที่ได้รับความนิยมจากผู้นำเข้าซาอุดีอาระเบีย คือ กลุ่มอาหาร (ผลไม้ เมล็ดกาแฟ) กลุ่มวัสดุก่อสร้าง (อะลูมิเนียม เลเซอร์ตัดเหล็ก) กลุ่มเฮลท์แอนด์บิวตี้ (เครื่องหอมต่างๆ)</p>

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
๗. กิจกรรมประชาสัมพันธ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในฝรั่งเศสผ่าน Influencer ที่มีชื่อเสียง วันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ณ เมืองคานส์ สาธารณรัฐฝรั่งเศส	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	๑. นายภูมิธรรม เวชยชัย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ จัดกิจกรรมส่งเสริมซอฟต์แวร์อาหารไทย โชว์ทำส้มตำไทยกับอินฟลูเอนเซอร์ด้านอาหารชื่อดังของยุโรปที่มีผู้ติดตามทุกช่องทางรวมกันกว่า ๓๗ ล้าน และมอบตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้ร้าน Tuk Tuk Thai Café ของนายศรายุทธ รุ่งอ่วม และ Mr. Tony SCHEPENS เจ้าของร้าน เพื่อกำหนดว่าเป็นร้านที่ใช้วัตถุดิบอาหารไทย รสชาติไทยแท้ที่ร้านอาหารไทย Tuk Tuk Thai Café Cannes เมืองคานส์ ประเทศฝรั่งเศส ซึ่งจะช่วยให้ชาวฝรั่งเศส และชาวยุโรปรู้จักอาหารไทย และกระตุ้นการบริโภคอาหารไทย ซึ่งเป็นหนึ่งใน Soft Power ที่รัฐบาลและกระทรวงพาณิชย์ผลักดันเพิ่มขึ้น ๒. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์อาหารไทย และร้านอาหาร Thai SELECT จะช่วยส่งเสริมนโยบายครัวไทยสู่ครัวโลก และผลักดัน Soft Power ของไทยผ่านอาหารไทยและร้าน Thai SELECT ช่วยสร้างภาพลักษณ์ และขยายการรับรู้ในตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ของกลุ่มผู้บริโภคในตลาดฝรั่งเศส ส่งเสริมภาพลักษณ์อันดี สร้างกระแสความนิยมให้กับครัวไทยในกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่
<ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (จำนวน ๑ กิจกรรม) 				
กิจกรรมการบริหารข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าอาหาร ปี ๒๕๖๗ (THAIFEX-ANUGA ASIA 2024) วันที่ ๒๘ พฤษภาคม - ๑ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็คเมืองทองธานี (เดือนเมษายน - กรกฎาคม ๒๕๖๗)	๑. จำนวนผู้เข้าชมงาน ๕๐,๐๐๐ ราย ๒. ความพึงพอใจร้อยละ ๙๐	๑. จำนวนผู้เข้าชมงานจำนวน ๑๓๘,๕๐๘ ราย ๒. ความพึงพอใจร้อยละ ๙๗.๖	✓	๑. จำนวนผู้เข้าชมงาน (Visitors) รวมทั้งสิ้น ๑๓๘,๕๐๘ ราย แบ่งเป็น - วันเจรจาการค้า (๒๘ พ.ค. - ๑ มิ.ย. ๖๗) มีจำนวนผู้เข้าชมงาน รวมทั้งสิ้น ๘๕,๘๕๐ ราย ประกอบด้วย ผู้เข้าชมงานชาวไทย จำนวน ๖๕,๘๖๖ ราย และผู้เข้าชมงานชาวต่างชาติ จำนวน ๑๙,๙๘๔ ราย - วันจำหน่ายปลีก (๑ มิ.ย. ๖๗) มีจำนวนผู้เข้าชมงานรวมทั้งสิ้น ๕๒,๖๕๘ ราย เป็นประชาชนทั่วไป ๒. ความพึงพอใจร้อยละ ๙๗.๖
<ul style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ที่ ๑.๓ การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ (จำนวน ๒ กิจกรรม) 				
๑. กิจกรรมนำสื่อมวลชนร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูง กระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ระหว่าง วันที่ ๙ - ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๗	นำผู้สื่อข่าวร่วมเดินทาง ไม่น้อยกว่า ๓ ราย	นำผู้สื่อข่าวร่วมเดินทาง จำนวน ๓ ราย	✓	นำผู้สื่อข่าวร่วมเดินทาง จำนวน ๓ ราย ได้แก่ หนังสือพิมพ์ ประชาชาติธุรกิจ จำนวน ๑ ราย และ Nation TV จำนวน ๒ ราย เพื่อการเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการฯ
๒. กิจกรรมการแถลงข่าวเพื่อยกระดับสินค้าไทยด้วยกลยุทธ์ทางการตลาดไลฟ์สด ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๗ (กำหนดแถลงข่าววันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๗) สถานที่จัดงาน กระทรวงพาณิชย์	จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐ ของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน	จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน	✓	๑. รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายภูมิธรรม เวชยชัย) พร้อมผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ ร่วมมือกับอินฟลูเอนเซอร์ที่มีความนิยมและมีชื่อเสียงร่วมโปรโมทสินค้าไทยผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซด้วยกลยุทธ์ทางการตลาดไลฟ์สด ส่งผลให้ประชาชน ผู้ประกอบการ สินค้าและบริการไทยเข้าใจและเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมการขายสินค้าผ่านกลยุทธ์ไลฟ์สด ซึ่งเป็นการสร้างบรรทัดฐานและก้าวสำคัญในการส่งเสริมสินค้าบริการไทยสู่ตลาดโลก ๒. ผู้ประกอบการไทยเห็นถึงประโยชน์ในการใช้ช่องทาง Digital Marketing ผ่านกลยุทธ์ไลฟ์สด ๓. จำนวนข่าวได้รับการเผยแพร่จากผู้สื่อข่าวที่เข้าร่วมงาน

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ๔. สื่อมวลชนให้ความสนใจตอบรับเข้าร่วมมากกว่า ๓๕ สื่อ ทั้งจากกลุ่มเศรษฐกิจและบันเทิง อาทิ ไทยรัฐ มติชน กรุงเทพ ธุรกิจ บางกอกโพสต์ และข่าวสด
<input type="checkbox"/> กลยุทธ์ที่ ๑.๔ การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต (จำนวน ๑ กิจกรรม)				
โครงการบริหารการดำเนินงานและการ บริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๘ ครั้ง	๘ ครั้ง		<p>๑. สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการ รวมทั้งสิ้น ๕ ครั้ง ดังนี้</p> <p>๑) จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗</p> <p>๒) จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้ เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗ วันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๗</p> <p>๓) จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗ วันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๗</p> <p>๔) จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้ เงินกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๗ วันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๗</p> <p>๕) จัดประชุมพิจารณาโครงการที่เสนอขอใช้เงินกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ร่วมกับ ภาคเอกชน วันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๗</p> <p>๒. การเข้าร่วมการฝึกอบรมของพนักงานกองทุนฯ รวมทั้งสิ้น ๓ ครั้ง ดังนี้</p> <p>๑) โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ และศึกษาดูงาน เพื่อ ส่งเสริมคุณ ธรรม และจริยธรรมของบุคลากรกรม ณ พิพิธภัณฑ์ราชทัณฑ์ จังหวัด นนทบุรี วันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๗</p> <p>๒) โครงการฝึกอบรม หัวข้อ "การพัฒนาบุคลากรภาพ ความสำเร็จในการ ปฏิบัติราชการ" วันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องพานิชย์สัมพันธ์ ชั้น ๑๑ กรมส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ</p> <p>๓) จัดสัมมนาทางวิชาการ "การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การใช้งานระบบ e - GP" รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ สำนักบริการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์</p>
๓. แผนปฏิบัติการด้านการเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์				
<input type="checkbox"/> กลยุทธ์ที่ ๓.๑ การรุกตลาดศักยภาพเดิม เปิดเพิ่มตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก (จำนวน ๖ กิจกรรม)				
๑. โครงการคณะผู้บริหารระดับสูง กระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือน กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๗	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายภูมิธรรม เวชยชัย) เดินทางเยือนประเทศญี่ปุ่น เพื่อเข้าร่วมงานเทศกาลไทย ณ กรุงโตเกียว ครั้งที่ ๒๔ (Thai Festival Tokyo 2024) และเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริม การขายสินค้าไทย อาทิ กิจกรรมส่งเสริมสินค้า OTOP กลุ่มแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ไทยสู่ตลาดญี่ปุ่น กิจกรรมส่งเสริม ธุรกิจภาพยนตร์และซีรีส์สวย กิจกรรมส่งเสริมการจำหน่าย ผลไม้ไทย กิจกรรมลงนามความร่วมมือกับแพลตฟอร์ม Rakuten โดยสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้</p> <p>๑. ส่งเสริมซอฟต์แวร์ไทยในประเทศญี่ปุ่น โดยการเป็น ประธานเปิดงานเทศกาลไทย ครั้งที่ ๒๔ เพื่อขยายศักยภาพ วัฒนธรรมไทยกระจายไปสู่ผู้บริโภคทั่วโลก ซึ่งมีคูหากว่า</p>

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				<p>๘๐ คูหา อาทิ คูหาผ้าไทย คูหาผลไม้ไทย คูหาชีสรีสวี</p> <p>๒. ขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าไทยทางออนไลน์ พร้อมส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถส่งออกได้ โดยการเป็นสักขีพยานในพิธีลงนาม MOU ระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กับ Rakuten เพื่อเปิดร้าน TOPTHAI และส่งเสริมการขายสินค้าไทยในตลาดญี่ปุ่น</p> <p>๓. ยกระดับการบูรณาการการทำงานระหว่างพาณิชย์จังหวัดและทูตพาณิชย์</p> <p>๔. สร้างหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ต่อยอดธุรกิจด้วยพันธมิตร (Strategic Partnership) โดยการหารือกับนายชูชุกิจ จนประธานคณะกรรมการการค้าและเศรษฐกิจญี่ปุ่น - ไทย ภายใต้สมพันธธุรกิจญี่ปุ่น (เคตันเรน)</p>
<p>๒. โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามและสาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๘ เมษายน ๒๕๖๗ ณ จังหวัดกลางจีน สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เมืองหนานหนิง และนครกวางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน</p>	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>๑. หารือกับเอกอัครราชทูต ณ กรุงฮานอย สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (นางสาวอรุณี ศรีภิรมย์)</p> <p>๒. สืบสวนด้านรถไฟต่งต้ง ด้านสากลหูหนิง และหารือกับประธานคณะกรรมการประชาชน จังหวัดกลางจีนและผู้บริหารจังหวัดกลางจีน (นายโฮ เตียนเถียว) สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม โดยรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์หารือถึงปัญหาที่จะเกิดขึ้นในช่วงฤดูผลไม้ของไทย และแนวทางแก้ไขปัญหาการติดขัดบริเวณหน้าด่าน (ด้านทางบกหูหนิงและด่านรถไฟต่งต้ง) พร้อมขอความร่วมมือในการอำนวยความสะดวกในการตรวจปล่อยรถบริเวณด้านหน้าด่าน โดยขยายเวลาทำการในด้านหูหนิง จาก ๘ ชั่วโมง เป็น ๑๐ ชั่วโมง และทำการทุกวันไม่เว้นทั้งวันหยุด เพื่อให้การขนส่งผลไม้จากไทยไปจีนใช้เวลาไม่เกิน ๒๔ ชั่วโมง</p> <p>๓. สืบสวนด้านโฮว้อ๊กวัน ด้านรถไฟผิงเสียง และหารือกับรองนายกเทศมนตรีเมืองฉงจั่ว โดยทั้งสองฝ่ายแลกเปลี่ยนความเห็นสถานการณ์และแนวทางการตรวจให้ผลไม้ ทั้งนี้ รัฐมนตรีช่วยว่าการพาณิชย์ได้ขอความร่วมมือให้ขยายเวลาทำการของด่านและเพิ่มจำนวนเจ้าหน้าที่ เพิ่มช่องทางรถป็น ๑๒ ช่อง ภายในเดือนมิถุนายน</p> <p>๔. หารือกับกักขังสุล (ฝ่ายเกษตร) ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกวางโจว (นายปรัดถกร แทนมณี) โดยรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์มอบหมายให้กงสุล (ฝ่ายเกษตร) พิจารณาลักดันประเด็นการเปิดตลาดส่งออกผลไม้แช่แข็งไปยังจีน</p>
<p>๓. กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๗ (THAIFEX - Anuga Asia 2024) ระหว่างวันที่ ๒๗ พฤษภาคม - ๑ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี (สพต.๒)</p>	<p>ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ๗๑๘ ราย</p>	<p>ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๖๒๐ ราย</p>	✓	<p>๑. ผู้เข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น ๖๒๐ ราย แบ่งเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> - แยกพิเศษ จำนวน ๑๓๕ ราย - คณะผู้แทนการค้า จำนวน ๔๘๕ ราย <p>๒. มูลค่าการสั่งซื้อ รวมทั้งสิ้น ๑๖,๙๔๐.๒๓ ล้านบาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสั่งซื้อทันที จำนวน ๑,๖๘๗.๖๓ ล้านบาท - คาดว่าจะสั่งซื้อ ภายใน ๑ ปี จำนวน ๑๕,๒๕๒.๖๐ ล้านบาท <p>หมายเหตุ : เนื่องจากความผันผวนของค่าเงินจึงส่งผลกระทบต่อปริมาณในการเชิญแขก รวมถึงแขกบางส่วนไม่สามารถเดินทางมาได้ในช่วงของการจัดงาน แต่พิจารณาข้อมูลคู่ค้าผ่านเว็บไซต์ https://thaifex-anuga.com</p>

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
๔. กิจกรรมคณะผู้แทนกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเดินทางเยือนเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๗ สถานที่ : เมืองหนานหนิง และเมืองหลิวโจว	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>๑. งาน CAEXPO จะขยายเวลาการจัดงานจาก ๔ เป็น ๕ วัน และเพิ่มหัวข้อการประชุมในประเด็นยุทธศาสตร์หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง ควบคู่กับการส่งเสริมบทบาทของสถาบันการเงินระหว่างประเทศในการประชุม นอกจากนี้จะยกระดับงานแสดงสินค้าโดยใช้เทคโนโลยีให้ครบวงจรมากขึ้น รวมถึงจะเป็นครั้งแรกที่กลุ่มประเทศความร่วมมือรัฐอ่าวอาหรับ (GCC) อย่างสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์เข้าร่วมงานในฐานะประเทศพันธมิตรพิเศษ</p> <p>๒. ประเทศมาเลเซียเสนอตัวเป็นประเทศเกียรติยศประจำปี ๒๕๖๗ ทั้งนี้ มีแนวโน้มว่าไทยอาจได้รับการทาบทามให้เป็นประเทศเกียรติยศ ประจำปี ๒๕๖๘ เนื่องจากเป็นปีแห่งการเฉลิมฉลองครบรอบ ๕๐ ปี การสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตไทย - จีน</p> <p>๓. ผู้แทนจากกลุ่มประเทศอาเซียนได้หารือแนวทางการความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุนทั้งในอาเซียนและจีนร่วมกัน โดยไทยอาจสามารถส่งเสริมความร่วมมือและประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรแปรรูปไปยังเมืองหลิวโจวเพิ่มเติมได้</p>
๕. กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้า THAIFEX - ANUGA ASIA 2024 ระหว่างวันที่ ๒๗ พฤษภาคม - ๑ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็คเมืองทองธานี (สพต.๑)	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑,๒๖๐ ราย	✓	<p>๑. มีผู้ประกอบการต่างประเทศเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑,๒๖๐ ราย แบ่งเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> - แยกพิเศษ EX1 จำนวน ๑๗ ราย - แยกพิเศษ EX2 จำนวน ๒๒๘ ราย - คณะผู้แทนการค้า ๑,๐๑๕ ราย <p>๒. ภูมิภาคที่มีผู้เข้าร่วมมากที่สุด ได้แก่ จีน (ร้อยละ ๓๔) อาเซียน (ร้อยละ ๓๑.๓๕) เอเชียตะวันออกและเอเชียเนียบ (ร้อยละ ๒๕.๔๐) และเอเชียใต้ (ร้อยละ ๙.๒๐) ตามลำดับ</p> <p>๓. เกิดมูลค่าทางการค้าจากการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น ๑๐,๔๙๖.๓๖ ล้านบาท แบ่งเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> - มูลค่าการสั่งซื้อภายในงาน ๘๐๐.๔๑ ล้านบาท - คาดว่าจะสั่งซื้อภายใน ๑ ปี ๙,๖๙๕.๙๕ ล้านบาท <p>๔. ผู้ประกอบการต่างประเทศที่เข้าร่วมโครงการฯ ร้อยละ ๘๗.๔๖ มีความพึงพอใจในภาพรวมของงานแสดงสินค้าฯ ร้อยละ ๒.๕๔ ไม่พึงพอใจ เนื่องจากการเดินทางระหว่างสถานที่จัดงานและที่พักไม่ได้รับความสะดวก และร้อยละ ๑๐ ไม่มีข้อคิดเห็น</p>
๖. กิจกรรมการผลักดันสินค้า BCG และ Soft Power ในงานเทศกาลไทย ณ กรุงลิสบอน ณ ศาลาไทย กรุงลิสบอน ประเทศโปรตุเกส ระหว่าง วันที่ ๒๑ - ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๗	<p>๑. ผู้ประกอบการ / สินค้าบริการ BCG และ/หรือ soft power ไทย ๓ รายการ</p> <p>๒. เกิดการประชาสัมพันธ์รับรู้ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ครั้ง</p> <p>๓. เกิดมูลค่าการเจรจาภายใน ๑ ปี ไม่น้อยกว่า ๒ แสนบาท</p>	<p>๑. ผู้ประกอบการ / สินค้าบริการ BCG และ/หรือ soft power ไทย ๕ รายการ</p> <p>๒. เกิดการประชาสัมพันธ์รับรู้ ๑๐,๐๐๐ ครั้ง</p> <p>๓. เกิดมูลค่าการเจรจาภายใน ๑ ปี ๘๐๐,๐๐๐ - ๙๒๐,๐๐๐ บาท</p>	✓	<p>สศต. ณ กรุงมาดริด ได้ดำเนินกิจกรรมผลักดันสินค้า BCG และ Soft Power ในงานเทศกาลไทย ณ กรุงลิสบอน โดยเป็นการดำเนินงานแบบบูรณาการร่วมของทีมประเทศไทย (สอท. ณ กรุงลิสบอน สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ณ กรุงโรม และ สศต. ณ กรุงมาดริด) ภายในงานเทศกาลไทย ณ กรุงลิสบอน ประจำปี ๒๕๖๗ หรือ Thai Festival ๒๐๒๔ ซึ่งจัดขึ้น ณ บริเวณศาลาไทย สวน Vasco da Gama ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๗ ร่วมกับเทศบาลกรุงลิสบอนและเขตเบเลม ภาคเอกชนไทย ชุมชนไทย รวมถึงบริษัทเอกชนผู้สนับสนุน อาทิ Thai UNION และ SCG สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>๑. สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับนโยบายและสินค้า BCG รวมทั้ง Soft Power ไทย</p>

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				ไปยังผู้เข้าเยี่ยมชมงานกว่า ๑๐,๐๐๐ ราย ๒. สามารถผลักดันสินค้าได้ ๕ รายการ ได้แก่ กาแฟจากจังหวัดเชียงใหม่ น้ำมะพร้าว สินค้าตกแต่งบ้าน BCG คาแรคเตอร์ไทยสอดแทรก Soft Power และผักผลไม้ไทย ๓. คาดว่าจะเกิดมูลค่าการสั่งซื้อภายใน ๑ ปี ประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ - ๙๒๐,๐๐๐ บาท
<input type="checkbox"/> กลยุทธ์ที่ ๓.๒ การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่ (จำนวน ๔ กิจกรรม)				
๑. กิจกรรมการสร้างความร่วมมือระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และแพลตฟอร์ม Rakuten ในประเทศญี่ปุ่น ภายใต้โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>๑. การลงนามความร่วมมือ (MOU) ระหว่างกรมฯ กับบริษัท Rakuten โดยมี นายภูมิธรรม เวชยชัย รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ร่วมเป็นสักขีพยาน ในการลงนาม MOU ระหว่างกรมฯ โดย นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ อธิบดี และบริษัท Rakuten โดย Mr. Kazunori Takeda รองประธานบริษัท Rakuten เป็นผู้แทนในการลงนาม เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าไทย ผ่านร้าน TOPTHAI บนแพลตฟอร์ม Rakuten อย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ณ ห้อง Sakura โรงแรม Imperial Hotel Tokyo กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น โดยมีผู้บริหารกระทรวงฯ ผู้บริหารกรมฯ และผู้แทนจากบริษัท Rakuten เข้าร่วมในพิธีลงนาม MOU</p> <p>๒. สำคัญในการจัดทำ MOU ความร่วมมือระหว่างกรมฯ และ Rakuten มีดังนี้</p> <p>๑) จัดตั้งร้าน TOPTHAI บนแพลตฟอร์ม Rakuten เพื่อสร้างโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการไทยในการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ไปยังตลาดญี่ปุ่น รวมทั้งส่งเสริมการขายสินค้าหรือบริการของไทยบนแพลตฟอร์ม Rakuten</p> <p>๒) การสนับสนุนทางด้านการตลาด เพื่อส่งเสริมประชาสัมพันธ์ และกระตุ้นการขายสินค้าไทยบนแพลตฟอร์ม Rakuten</p> <p>๓) การพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการไทย ทั้งในด้านการเพิ่มองค์ความรู้ การเสริมสร้างทักษะ รวมถึงการสนับสนุนผู้เชี่ยวชาญจาก Rakuten ในการให้คำปรึกษาและคำแนะนำด้านการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศแก่ผู้ประกอบการไทย</p>
๒. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ร้าน TOPTHAI และเว็บไซต์ Thaitradechina.com ในงานแสดงสินค้า The ๔ th China (Xiamen) International Cross - Border E - commerce Expo (ICEIE) ระหว่างวันที่ ๒๕-๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ เมืองเซี่ยเหมิน สาธารณรัฐประชาชนจีน	จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ Thaitrade.com ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย (ไม่นับซ้ำ)	จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ Thaitrade.com ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย (ไม่นับซ้ำ)	✓	<p>๑. กิจกรรมการจัดดูหาแสดงสินค้า TOPTHAI X JD.com เพื่อสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ร้าน TOPTHAI และสินค้าไทยในร้าน TOPTHAI บนแพลตฟอร์ม JD.com ที่จะเปิดตัวอย่างเป็นทางการในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๗ นี้ รวมทั้งประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ Thaitradechina.com ให้ผู้นำเข้า/ผู้บริโภคว่าจีนได้รู้จักมากยิ่งขึ้น โดยสินค้าที่นำไปจัดแสดงภายในงานฯ ได้แก่ สินค้าในกลุ่มผลไม้สด ผลไม้แปรรูป อาหารแปรรูป เครื่องดื่ม ขนมขบเคี้ยว และผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม</p> <p>๒. มีผู้สนใจเข้าชมสินค้าและสอบถามข้อมูลร้าน TOPTHAI และเว็บไซต์ Thaitradechina.com มากกว่า ๒๐๐ คน</p> <p>๓. สินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุด ได้แก่ น้ำมะพร้าว ขนมขบเคี้ยว และผลไม้แปรรูป</p>

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				<p>๔. ได้รับความสนใจจากสื่อ อาทิ สำนักข่าว Xiamen TV News และสถานีวิทยุเซียเหมิน เข้ามาสัมภาษณ์ ถ่ายทอดสด ภาพบรรยากาศภายในคูหา รวมทั้งแนะนำสินค้าไทยและเชิญชวนชาวจีนที่สนใจให้มาเยี่ยมชมคูหา</p> <p>๕. มีผู้สนใจเข้าชมงานมากกว่า ๕๐,๐๐๐ คน</p>
<p>๓. กิจกรรม Live Commerce ผ่าน Influencer เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมการขายสินค้าไทย ระยะเวลาดำเนินการ :เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๗ ภายใต้โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ</p>	<p>๑. จำนวนรายการสินค้า (SKU) ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายไม่น้อยกว่า ๕๐ รายการ</p> <p>๒. มูลค่าการค้าการณืซื้อขายผ่านทุกกิจกรรมภายใน ๑ ปี ไม่น้อยกว่า ๒ ล้านบาท</p>	<p>๑. จำนวนรายการสินค้า (SKU) ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายไม่น้อยกว่า ๓๐๘ รายการ</p> <p>๒. มูลค่าการค้าการณืซื้อขายผ่านทุกกิจกรรมภายใน ๑ ปี จำนวน ๒.๐๔๑๕ ล้านบาท</p>	✓	<p>กิจกรรม Live Commerce ผ่าน Influencer เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมการขายสินค้าไทย ภายใต้โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ สรุปผลการจัดกิจกรรม ดังนี้</p> <p>๑. จำนวนผู้เข้าชม/ร่วมกิจกรรมผ่านช่องทางออนไลน์จากทุกช่องทางรวม ๓๓๓,๓๓๘ ราย</p> <p>๒. จำนวนรายการสินค้า (SKU) ที่เข้าร่วมกิจกรรม ๓๐๘ รายการ</p> <p>๓. มูลค่าการค้าการณืซื้อขายภายใน ๑ ปี ๒.๐๔๑๕ ล้านบาท</p>
<p>๔. กิจกรรมประกาศความร่วมมือการจัดงานมหกรรม Live Commerce ไทย - จีน ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็คเมืองทองธานี กำหนดจัดกิจกรรม วันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๗</p>	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>วันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๗ นายภูมิธรรม เวชยชัย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานในพิธีลงนาม MOU กับ บริษัท Beijing Zhongshi Rungpeng Culture Media Technology ผู้นำด้าน Live Commerce ของจีน ณ ห้องจูปีเตอร์ ๘ อาคารชาเลนเจอร์ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็คเมืองทองธานี โดยรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ หรือความร่วมมือกับ Mr. Zhou Jian ประธานบริษัท Beijing Zhongshi Rungpeng Culture Media Technology ในการผลักดันสินค้าและบริการไทยบุกเจาะตลาดจีนผ่านเครือข่าย KOL ของบริษัท</p>
๒. กรมการค้าต่างประเทศ				
๑. แผนปฏิบัติการด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ				
<input type="checkbox"/> กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย (จำนวน ๓ กิจกรรม)				
<p>๑. โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ งานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๗ (THAIFEX - ANUGA ASIA 2024) ระหว่างวันที่ ๒๘ พฤษภาคม - ๑ มิถุนายน ๒๕๖๗</p>	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>๑. กรมการค้าต่างประเทศได้นำผู้ประกอบการค้าข้าวคุณภาพดีซึ่งได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยหรือเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐานข้าวในระดับสากลจากจังหวัดสุรินทร์ นครราชสีมา อุบลราชธานี บุรีรัมย์ ร้อยเอ็ด ยโสธร อำนาจเจริญ เชียงราย นครพนม สกลนคร พะเยา พัทลุง และชลบุรี มาจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าข้าวในงาน THAIFEX - Anuga Asia 2024 ในคูหา Think Rice Think Thailand ของกรมการค้าต่างประเทศ</p> <p>๒. จัดกิจกรรมสาธิตการทำอาหารไทยที่ทานคู่กับข้าวคุณภาพดีของไทย โดยเชฟระดับแถวหน้าของเมืองไทยจาก Master Chef Thailand เช่น เชฟเอื้อ เชฟตึกตา เชฟอิน และเชฟลัท ภายใต้คอนเซ็ป “Taste the Authentic Thai Cuisine with Premium Thai Rice” ให้ผู้เยี่ยมชมได้สัมผัสรสชาติของข้าวไทยที่มีความหลากหลายและเป็นเอกลักษณ์ซึ่งผสมผสานกับอาหารต่างๆ อย่างลงตัว และจัดให้มีนิทรรศการความรู้เกี่ยวกับข้าวไทยเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีและความโดดเด่นของข้าวไทย รวมทั้งการ</p>

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				<p>สถิติการตรวจสอบมาตรฐานข้าวเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นในคุณภาพมาตรฐานของข้าวไทยให้แก่ผู้ซื้อผู้นำเข้าข้าวไทยตลอดการจัดงานฯ</p> <p>๓. ภาพรวมการส่งออกข้าวไทยปี ๒๕๖๗ กรมฯ และสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทยได้คาดการณ์ปริมาณส่งออกข้าวไทยที่ ๗.๕ ล้านตัน โดยตั้งแต่เดือนมกราคม - เมษายน ๒๕๖๗ ไทยส่งออกแล้วปริมาณ ๓.๔๐ ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ส่งออกปริมาณ ๒.๖๓ ล้านตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๙.๒๘ และมีมูลค่าการส่งออก ๗๘,๕๑๗ ล้านบาท หรือ ๒,๒๑๙ ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ ๖๐.๗๓ และ ๕๓.๗๘ ตามลำดับ</p>
<p>๒. จัดคณะผู้แทนการค้าภาครัฐและเอกชนเดินทางเยือนเมืองกวางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน (Thai Rice Roadshow) ภายใต้กิจกรรมย่อยจัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ในศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๗</p>	<p>พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าวไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย</p>	<p>พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าวจำนวน ๔๓ ราย</p>	✓	<p>๑. จัดให้มีการพบหารือระหว่างคณะสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทยกับผู้นำเข้าข้าวและผู้ประกอบการค้าข้าวรายสำคัญในจีนจำนวน ๔๓ ราย โดยทั้ง ๒ ฝ่ายได้แลกเปลี่ยนความเห็นและมุมมองการค้าข้าวระหว่างกัน</p> <p>๒. ผู้นำเข้าข้าวจีนให้ความเห็นว่า ปัจจุบันความต้องการบริโภคข้าวในจีนลดลงโดยเฉพาะในกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่หันไปบริโภคอาหารทางเลือกอื่น ประกอบกับรัฐบาลจีนได้ส่งเสริมให้มีการผลิตข้าวในประเทศเพิ่มขึ้น และยังมีการพัฒนาพันธุ์ข้าวหอมอย่างต่อเนื่อง ทำให้ราคาข้าวของจีนโดยเฉพาะข้าวหอมถูกกว่าข้าวหอมมะลิไทย จึงทำให้จีนนำเข้าข้าวจากต่างประเทศรวมทั้งไทยลดลง</p> <p>๓. ฝ่ายจีนจึงเสนอให้ฝ่ายไทยส่งเสริมประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิไทยในจีนผ่านช่องทางยอดนิยมของกลุ่มคนวัยรุ่นจีนอย่าง TikTok หรือ WeChat Channel เพื่อสร้างการจดจำแก่กลุ่มคนรุ่นใหม่ว่า ข้าวหอมมะลิไทยยังคงรสชาติและคุณภาพเหมือนที่ผ่านมาและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคข้าวในจีนมาโดยตลอด</p> <p>๔. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้าวไทย (Thai Rice Roadshow) ซึ่งมีผู้นำเข้าข้าว ผู้ประกอบการค้าข้าว และ KOL/Influencer/Blogger อาหารของจีนสนใจเข้าร่วมงานดังกล่าวประมาณ ๗๐ คน โดยมีการจัดแสดงตัวอย่างข้าวไทยควบคู่กับการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการเลือกซื้อข้าวหอมมะลิไทยแท้ๆ ที่มาจากไทยในจีน</p> <p>๕. จัดให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ชิมข้าวหอมมะลิไทยและข้าวไรซ์เบอร์รี่ชิมคู่กับอาหารไทยอย่างแกงเขียวหวานและอาหารจีนเพื่อให้รับรู้และเข้าใจในรสชาติและความเป็นเอกลักษณ์ของข้าวหอมมะลิไทยและข้าวไรซ์เบอร์รี่ของไทย รวมทั้งสถิติการตรวจสอบคุณภาพข้าวไทย ในฐานะผู้ส่งออกข้าวที่มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากลเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก</p>
<p>๓. งานแสดงสินค้า Inter Health Expo ๒๐๒๔ ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ เมืองกวางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน</p>	<p>๑. จำนวนบริษัทผู้นำเข้าที่เยี่ยมชมคูหาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บริษัท</p> <p>๒. ร้อยละของการรับรู้ในสินค้าเกษตรในสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมคูหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย</p>	<p>๑. จำนวนบริษัทผู้นำเข้าที่เยี่ยมชมคูหาจำนวน ๖๐๐ บริษัท</p> <p>๒. ร้อยละของการรับรู้ในสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมคูหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยคิดเป็นร้อยละ ๙๐</p>	✓	<p>กรมการค้าต่างประเทศ โดยสถาบันส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรม (สกน.) ได้เดินทางเข้าร่วมงาน เพื่อประชาสัมพันธ์การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและการตระหนักรู้สินค้าเกษตรนวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก รวมทั้งส่งเสริมการขยายช่องทางทางการตลาดสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยในตลาดจีน โดยมีผลการดำเนินการเข้าร่วมงาน Inter Health Expo ๒๐๒๔ ดังนี้</p> <p>๑. รูปแบบการจัดแสดงสินค้า ได้ดำเนินการจัดคูหาประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรนวัตกรรม ซึ่งได้นำสินค้าเกษตรนวัตกรรมเข้าร่วมจัดแสดงและประชาสัมพันธ์ ๑๕ ราย รวม</p>

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐			<p>จำนวนสินค้า ๒๕ รายการสินค้า สินค้าประเภทอาหาร อาทิ เครื่องดื่มของหวานเล่น สิ่งปรุงรส แยม ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และอาหารเสริม น้ำมันมะพร้าวปรุงอาหาร ส้มตำไทยอบกรอบ ต้มยำเห็ดคอบกรอบ</p> <p>๒. มีผู้ประกอบการให้ความสนใจเข้าร่วมเดินทางไปประชาสัมพันธ์จัดแสดงสินค้าในคูหาของกรมฯ และเจรจาการค้าด้วยตนเอง รวม ๕ ราย</p> <p>๓. บริษัทผู้นำเข้าที่เยี่ยมชมนิทรรศการ จำนวน ๖๐๐ บริษัท</p> <p>๔. มีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมของกรมฯ ในครั้งนี้เป็นอย่างยิ่ง โดยเห็นว่าเป็นกิจกรรมที่มีประโยชน์และสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมเช่นนี้ในครั้งต่อไป คิดเป็นร้อยละ ๙๐</p> <p>๕. ผลที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ</p> <p>๑) ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทยเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากขึ้นในกลุ่มผู้ประกอบการและผู้บริโภคในต่างประเทศ</p> <p>๒) สร้างโอกาสขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทยในต่างประเทศให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางการค้าได้อย่างรูปธรรม</p> <p>๓) สร้างแรงจูงใจให้เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องให้นำวัตถุดิบมาผลิตสินค้าเชิงนวัตกรรมมารส่งออกในตลาดต่างประเทศมากขึ้น</p>
๒. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด				
<input type="checkbox"/> กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน ๑ กิจกรรม)				
การเดินทางไปเข้าร่วม ประชุม คณะกรรมการสำรองอาหารเพื่อความมั่นคงแห่งภูมิภาคอาเซียน (AFSRB) ครั้งที่ ๔๔ ณ เมืองวังเวียง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ระหว่างวันที่ ๔-๗ มิถุนายน ๒๕๖๗	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>๑. กรมการค้าต่างประเทศ ได้ส่งผู้แทนเดินทางไปเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสำรองอาหารเพื่อความมั่นคงแห่งภูมิภาคอาเซียน ครั้งที่ ๔๔ (The ๔๔th ASEAN Food Security Reserve Board (AFSRB) Meeting) ณ เมืองวังเวียง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป. ลาว) ซึ่งเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม</p> <p>๒. ที่ประชุม AFSRB ได้หารือเกี่ยวกับความท้าทายที่ประเทศสมาชิก กำลังเผชิญในปัจจุบันไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อผลผลิตสินค้าอาหารหลักในหลายประเทศ ราคาปัจจัยการผลิตสินค้าเกษตรที่เพิ่มสูงขึ้น ความผันผวนของต้นทุนในห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการใช้มาตรการการค้า ซึ่งล้วนแต่เป็นอุปสรรคต่อการสร้างความมั่นคงทางอาหาร</p> <p>ทั้งนี้ ที่ประชุมฯ เห็นควรให้มีการศึกษาวิเคราะห์บทบาทและความสำคัญของอาเซียนในระดับอาหารโลก เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับปัญหาความมั่นคงทางอาหารในภูมิภาค โดยเห็นควรให้ขอความช่วยเหลือด้านเทคนิคและงบประมาณ ในการดำเนินการจากองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญในการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก เช่น ASEAN Development Bank (ADB) และ the Economic Research Institute for ASEAN and East Asia (ERIA) เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำแนวทางการแก้ปัญหาเสนอต่อที่ประชุมเจ้าหน้าที่อาวุโสของการประชุมรัฐมนตรีอาเซียนด้านเกษตรและป่าไม้ Senior Officials Meeting of the ASEAN Ministers on Agriculture and Forestry (SOM-AMAF) ต่อไป</p>

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
๓. แผนปฏิบัติการด้านการเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์				
<ul style="list-style-type: none"> • กลยุทธ์ที่ ๓.๑ การรุกตลาดศักยภาพเดิม เปิดเพิ่มตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก (จำนวน ๑ กิจกรรม) 				
การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Middle East Poultry Expo 2024 ณ เมืองริยาด ประเทศซาอุดีอาระเบีย ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๗	มีผู้เข้าเยี่ยมชมคูหาฯ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย	มีผู้เข้าเยี่ยมชมคูหาฯ จำนวน ๑๕๐ ราย	✓	<p>๑. การจัดนิทรรศการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังไทย โดยได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังไทยประเภทมันเส้นและมันอัดเม็ด สำหรับการใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตอาหารสัตว์ ได้แก่ อาหารไก่เนื้อ อาหารไก่ไข่ อาหารเม็ด อาหารโคเนื้อ และอาหารโคนม โดยนำเสนอในรูปแบบการจัดดูหาแสดงสินค้าตัวอย่างผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง บอร์ดนิทรรศการโมเดลมันสำปะหลังแบบเสมือนจริง จุดแสดง QR Code ที่ประกอบด้วยไฟล์รายชื่อผู้ส่งออกสินค้ามันสำปะหลังของไทยที่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ส่งออกสินค้ามาตรฐานกับกรมฯ</p> <p>๒. การแจกของที่ระลึกแก่ผู้เยี่ยมชมคูหาฯ ได้แก่ ตัวอย่างมันอัดเม็ด ตัวอย่างมันเส้น และถุงผ้าพิมพ์ลาย และมีการแสดงวีดิทัศน์ด้านคุณภาพประโยชน์และคุณภาพมาตรฐานของสินค้ามันสำปะหลังไทย พร้อมกับจัดเจ้าหน้าที่เพื่อตอบข้อซักถามให้กับผู้เยี่ยมชมคูหาฯ</p> <p>๓. สัรวจตลาดสินค้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ฯ โดยสำรวจตลาดสินค้าแป้งมันสำปะหลังในเมืองริยาด ประเทศซาอุดีอาระเบียโดยสำรวจตลาด ณ ห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ตที่ได้รับความนิยมจากประชาชนชาวซาอุดีอาระเบียและชาวต่างชาติ จำนวน ๓ แห่ง ได้แก่ ๑) Manuel Market Qurtubah ๒) Asyaf Mall & LuLu Hypermarket ๓) Hayat Mall & Danube Supermarket</p> <p>๔. ผู้เยี่ยมชมคูหาฯ เป็นชาวต่างชาติ จำนวนกว่า ๑๕๐ ราย โดยผู้เยี่ยมชมคูหาฯ กลุ่มหลักคือ กลุ่มชาติอาหรับ ได้แก่ ซาอุดีอาระเบีย จอร์แดน กาตาร์ อียิปต์ และแอลจีเรีย</p>
๓. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ				
๒. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด				
<input type="checkbox"/> กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน ๑ กิจกรรม)				
การเดินทางเข้าร่วมการประชุมเจรจาความตกลงการค้าเสรี (FTA) ไทย - สหภาพยุโรป รอบที่ ๓ และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๗ (รวมวันเดินทาง) ณ ราชาอาณาจักรเบลเยียม	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>๑. เป็นการประชุมระดับหัวหน้าคณะ และการประชุมกลุ่มย่อยระดับผู้เชี่ยวชาญครบทุกกลุ่มทั้ง ๒๐ กลุ่ม โดยการเจรจาในภาพรวมเป็นไปในเชิงบวก และมีความคืบหน้าในทุกกลุ่มย่อย</p> <p>๒. ทั้งสองฝ่ายมีการเตรียมการเป็นอย่างดี ซึ่งทุกกลุ่มได้กำหนดการทำงานในขั้นต่อไป อาทิ การแลกเปลี่ยนข้อมูลและความเห็น รวมทั้งการจัดประชุมหารือระหว่างรอบเพื่อเตรียมการให้การประชุมเจรจาในรอบถัดไปมีความคืบหน้ามากที่สุด</p> <p>๓. เอกชนทั้งสองฝ่ายต่างติดตามและผลักดันมาโดยตลอด ขณะที่การเจรจายังมีความท้าทายจากการรวมประเด็นใหม่ๆ อาทิ การจัดซื้อจัดจ้างโดยรัฐ รัฐวิสาหกิจ การแข่งขันการค้า และการพัฒนาที่ยั่งยืน พลังงานและวัตถุดิบ ซึ่งทีมเจรจาของไทยจากหน่วยงานต่างๆ พร้อมทั้งจะเดินทางหาข้อสรุปที่สมดุลและเป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของไทย</p> <p>๓. ไทยจะเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมรอบที่ ๔ ในช่วงเดือนพฤศจิกายนนี้ ณ กรุงเทพฯ โดยกรมฯ เตรียมเชิญผู้มีส่วนได้</p>

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				ส่วนเสียเข้าร่วมประชุมเพื่อรับทราบความคืบหน้าและหารือแลกเปลี่ยนความเห็นเชิงลึกเกี่ยวกับการเจรจาต่อไป
๔. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย				
๒. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด				
<input type="checkbox"/> กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน ๒ กิจกรรม)				
๑. โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ ๒/๒๐๒๔ ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๕ เมษายน ๒๕๖๗ ณ เขตปกครองพิเศษฮ่องกง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ ๑. คณะทำงานทั้ง ๓ Working Group รายงานการดำเนินงานที่มีความสอดคล้องกับ Theme: People Business Prosperity ๒. ร่วมหารือกับผู้บริหาร Hong Kong International Airport ในการผลักดัน ASEAN-Greater Bay Area Industrial Supply Chain ๓. เข้าร่วมการประชุม ABAC ASEAN Caucus โดยผลักดัน APEC EV Supply Chain ร่วมกันสมาชิก ABAC จากภูมิภาคอาเซียน ๔. ร่วมแสดงความคิดเห็นต่อความก้าวหน้าของ Bangkok Goal on BCG ภายใต้ประเด็น Decarbonization และ Low - Carbon Energy ๕. กระชับความสัมพันธ์ระหว่างภาคเอกชนของประเทศสมาชิก APEC โดยส่งผลให้เกิดความเชื่อถือนระหว่างกัน ๖. ความร่วมมือของ ASEAN in ABAC ทำให้เกิดการร่วมมือระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนในการผลักดันประเด็นร่วมในการประชุมเอเปค ๗. การแลกเปลี่ยนข้อมูลด้าน Regional Supply Chain ระหว่าง ภูมิภาคอาเซียนและ Greater Bay Area ๘. ได้ข้อมูลและผลการศึกษิต่างๆจากเวทีการประชุม เพื่อนำส่งข้อสรุปและข้อเสนอแนะแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๒. โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ ๑/๒๐๒๔ ณ เมืองหลวงพระบาง ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๓๐ มกราคม ๒๕๖๗	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	๑. ได้รับทราบประเด็นที่ภาคธุรกิจอาเซียนให้ความสำคัญเพื่อนำมาพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศและนำข้อมูลที่ได้จากการเข้าร่วมประชุมนำมาใช้ในการส่งเสริมภาคการค้าและพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศไทย ๒. ได้ทราบถึงแนวโน้มหรือประเด็นที่สมาชิกภาคเอกชนของประเทศในภูมิภาคอาเซียนต่างให้ความสำคัญ และการส่งเสริมการพัฒนาตามระเบียบโลจิสติกส์ของอาเซียน เช่น โครงสร้างพื้นฐานสีเขียวอุตสาหกรรม และการเกษตร การบูรณาการดิจิทัล การพัฒนาทุนของมนุษย์ และกฎระเบียบและปัญหาทางกฎหมาย รวมถึงการทำแผนที่การเชื่อมต่อใหม่และการรวมห่วงโซ่อุปทานโดยการปรับปรุงการเชื่อมต่อและการรวมห่วงโซ่อุปทาน ๓. การส่งผู้แทนเข้าร่วมประชุมส่งผลให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย สามารถผลักดันประเด็นด้านการค้า การลงทุน และการแนวทางการพัฒนาระบบห่วงโซ่อุปทานในกลุ่มประเทศอาเซียนแก่ภาครัฐ เพื่อการผลักดันจากภาครัฐได้ตรงวัตถุประสงค์ และสร้างความตระหนักรู้แก่ภาครัฐถึงความสำคัญ ของประเด็นที่เอกชนต้องการผลักดัน รวมทั้งแก้ปัญหาและอุปสรรคการค้า การลงทุนระหว่างกัน โดยนำข้อมูลที่ได้จากการเข้าร่วมประชุมมาปรับใช้เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมภาคการค้าและอุตสาหกรรมของ

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				ประเทศไทย รวมไปถึงธุรกิจของผู้ประกอบการไทยอีกด้วย
๓. แผนปฏิบัติการด้านการเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์				
<input type="checkbox"/> กลยุทธ์ที่ ๓.๑ การรุกตลาดศักยภาพเดิม เปิดเพิ่มตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก (จำนวน ๑ กิจกรรม)				
โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ	๒ ครั้ง	๒ ครั้ง	✓	ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ให้การต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ จำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้ ๑. การต้อนรับและหารือกับผู้แทนองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจ และการพัฒนา (OECD) วันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ๒. การต้อนรับคณะผู้แทนนักธุรกิจจากประเทศศรีลังกา วันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ณ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
๕. สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย				
๒. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด				
<input type="checkbox"/> กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน ๒ กิจกรรม)				
๑. โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) 2024 ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ ประเทศเปรู กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗	ดำเนินการ ๑ ครั้งๆ ละ ๒ คน	ดำเนินการ ๑ ครั้งๆ ละ ๒ คน	✓	๑. นายชูศักดิ์ ชื่นประโยชน์ รองประธานกรรมการและประธานคณะกรรมการเพิ่มมูลค่าพืชเกษตร หอการค้าไทย และนายศุภสวัสดิ์ นาคสุทธิ์ รักษาการผู้จัดการส่วนงานฝ่ายส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เข้าร่วมการประชุมฯ เพื่อเข้าร่วมเป็นวิทยากรพร้อมทั้งหารือและแลกเปลี่ยนข้อมูลและข้อคิดเห็นระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ในประเด็นความมั่นคงทางอาหารภายใต้กรอบเอเปค พร้อมทั้งนำเสนอข้อมูลแนวทางภายใต้หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจ ABAC ประเทศไทย ที่มีความเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันกับภาครัฐในรูปแบบ Public Private Partnerships ตลอดจน ๒. ที่ประชุมได้หารือกันเกี่ยวกับแผนการดำเนินงานของ PPFS สำหรับปี ๒๕๖๗ ซึ่งในปีนี้ผู้แทนประเทศเปรูในฐานะเป็นเจ้าภาพ ได้แจ้งที่ประชุมให้ทราบถึงหัวข้อหลัก (Theme) เปรูกำหนดหัวข้อหลักคือ "เสริมสร้าง ครอบคลุม เติบโต" หรือ "EMPOWER INCLUDE GROW" ซึ่งเปรูเน้นย้ำมิติทางสังคมสำหรับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ความจำเป็นเร่งด่วนในการส่งเสริมกลุ่มที่เปราะบางของแต่ละเขตเศรษฐกิจ และการใช้ประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงไปสู่ดิจิทัล ๓. การดำเนินงาน PPFS สำหรับปีนี้ จะมุ่งเน้นที่จะลดและป้องกันการสูญเสียทางอาหาร (Food Loss and Waste) ในห่วงโซ่มูลค่าเกษตรและอาหาร รวมทั้งป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในห่วงโซ่ด้วยกล่าวต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในการกำหนดนโยบายและทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด
๒. โครงการเข้าร่วมการประชุม Codex Committee on Contaminants in Foods ครั้งที่ ๑๗ และ Physical Working Group ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๙ เมษายน ๒๕๖๗ ณ กรุงปานามา	ดำเนินการ ๑ ครั้งๆ ละ ๑ คน	ดำเนินการ ๑ ครั้งๆ ละ ๑ คน	✓	Dr. Sally Hoffer (Manager, Food Safety and Sustainable Food, Directorate Plant Agro Food Chains, Ministry of Agriculture, Nature and Food Quality, The Netherlands) ทำหน้าที่ประธานการประชุม และมีผู้เข้าร่วมการประชุมจากประเทศสมาชิก ๕๔ ประเทศ องค์กรที่เป็น

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
สาธารณสุขรัฐปานามา กำหนดเดินทาง ๑๒ - ๒๑ เมษายน ๒๕๖๗ (สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป)				<p>สมาชิก ๑ องค์กร และผู้สังเกตการณ์จากองค์กรระหว่างประเทศ ๖ องค์กร โดยสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้</p> <p>๑. ร่างมาตรฐานที่เห็นชอบให้เสนอคณะกรรมการอาหารโคเด็กซ์ (Codex Alimentarius Commission: CAC) ครั้งที่ ๔๗ รับรองประกาศใช้เป็นมาตรฐาน จำนวน ๔ เรื่อง คือ ๑) การกำหนดค่า ML ของตะกั่วในเครื่องเทศ ๒) การจัดทำแผนการชักตัวอย่างสำหรับเบซิลเมอเรคิวรีในปลา ๓) การจัดทำหลักปฏิบัติ (Code of Practice) สำหรับป้องกันและลดสารซิงก์ทอกซิน ๔) การกำหนดค่า ML ของแคดเมียมและตะกั่วในครีมนิว</p> <p>๒. ร่างมาตรฐานที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบเพื่อเสนอคณะกรรมการอาหารโคเด็กซ์พิจารณารับรองในขั้นที่ ๕ จำนวน ๒ เรื่อง คือ ๑) การกำหนดค่า ML ของตะกั่วในเครื่องเทศกลุ่มเปลือกไม้และสมุนไพรที่ใช้เป็นอาหารในรูปแบบแห้ง ๒) การจัดทำแผนการชักตัวอย่างสำหรับบะพลาทอกซินทั้งหมดและโอคราทอกซินในจันทน์เทศ พริกแห้ง และปาปริกา</p> <p>๓. เรื่องที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบให้ยุติการทำงาน จำนวน ๑ เรื่อง คือ การกำหนดค่า ML ของตะกั่วในเครื่องเทศกลุ่มดอก (spices, dried flowers) และสมุนไพรที่ใช้เป็นอาหารในรูปแบบสด</p> <p>๔. คณะกรรมการเห็นชอบชนิดสารปนเปื้อนที่อยู่ในรายการจัดลำดับความสำคัญที่จะเสนอให้คณะผู้เชี่ยวชาญ JECFA ประเมินความปลอดภัย จำนวน ๖ รายการ ได้แก่ สารไดออกซินและสารกลุ่มโพลีคลอริเนเตดไอบีพีนิลที่มีสมบัติคล้ายสารไดออกซิน สารหนูทั้งสารอินทรีย์และสารอนินทรีย์ สารสโคโปเลติน สารแทลเลียม สารเพอร์ฟลูออโรอัลคิล และสารเอทิลีนออกไซด์และสาร ๒ - คลอโรเอทานอล</p>
๓. แผนปฏิบัติการด้านการเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์				
<input type="checkbox"/> กลยุทธ์ที่ ๓.๑ การรุกตลาดศักยภาพเดิม เปิดเพิ่มตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก(จำนวน ๑ กิจกรรม)				
โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ	๙ ครั้ง	๙ ครั้ง	✓	<p>ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ให้การต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ จำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้</p> <p>๑. การต้อนรับ Mr. Mohamed Nimal, President of Secretariat of the Mulakatholu, Atoll Council และคณะ ประเทศมัลดีฟส์ วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย</p> <p>๒. การต้อนรับผู้แทนหอการค้าดูไบ และคณะ ในวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗, ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย</p> <p>๓. การต้อนรับและหารือผู้แทนของบริษัท Shandong Heima Group ประเทศ,สาธารณรัฐประชาชนจีน วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย</p> <p>๔. การต้อนรับคณะผู้แทนการค้าของบราซิล วันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย</p> <p>๕. การต้อนรับคณะภาคเอกชนอิรัก ในวันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย</p> <p>๖. การต้อนรับคณะผู้แทนจากหอการค้าดูไบ วันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย</p> <p>๗. การต้อนรับเอกอัครราชทูต ณ กรุงไนโรบี และคณะนักธุรกิจเคนยา ในวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ณ สภา</p>

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				<p>หอการค้าแห่งประเทศไทย</p> <p>๘. การต้อนรับคณะผู้แทนจากองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) ในวันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย</p> <p>๙. การต้อนรับคณะผู้แทนจากมณฑลกุ้ยโจว วันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย</p>
๗. สมาคมธนาคารไทย				
๒. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด				
<input type="checkbox"/> กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน ๒ กิจกรรม)				
๑. โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ ๑/๒๐๒๔ ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๓๐ มกราคม ๒๕๖๗ (ประชุมวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๗) ณ เมืองหลวงพระบาง ประเทศ สปป.ลาว	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>๑. นายกอบศักดิ์ ดวงดี ประธานสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจอาเซียน นายวิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานกรรมการหอการค้าไทย นายเวทิต โชควัฒนา และ นายตรุษกร วิสุทธิสิน ผู้ช่วยเลขาธิการสมาคมธนาคาร เข้าร่วมประชุม</p> <p>๒. Mr. Arsjad Rasjid P.M. ประธานสภาธุรกิจอาเซียน ประเทศอินโดนีเซีย ปี ๒๕๖๖ ส่งมอบตำแหน่งประธานสภาธุรกิจอาเซียน ประจำปี ๒๕๖๗ ให้แก่ Mr. Oudet Souvannavong ประเทศ สปป. ลาว</p> <p>๓. แจ้งความคืบหน้ากิจกรรมของ ASEAN Secretariat โดย ASEAN Secretariat ประสงค์ให้จัดหาผู้แทนของอาเซียนแต่ละประเทศ เพื่อประสานงานในประเด็นต่างๆ ที่ ASEAN Secretariat ให้ความสำคัญ</p> <p>๔. สรุปการจัดทำ MOUs ในปี ๒๐๒๓ จำนวน ๑๓ ฉบับ ดังนี้</p> <p>๑) MoU with APEC BAC: APEC - Asia-Pacific Economic Cooperation, BAC - Business Advisory Council</p> <p>๒) MoU with ASEAN Center for Biodiversity: ASEAN - Association of Southeast Asian Nations</p> <p>๓) MoU with ERIA : ERIA - Economic Research Institute for ASEAN and East Asia</p> <p>๔) MoU with JETRO: JETRO - Japan External Trade Organization</p> <p>๕) MoU with ERIA, Japan Business Federation on Asia Zero Emissions Community: The specific project name within the MoU may contain further abbreviations</p> <p>๖) MoU with BIAC - Business at OECD: BIAC - Business and Industry Advisory Committee to the OECD</p> <p>๗) MoU with Moderna: Moderna, Inc. - American biotechnology company</p> <p>๘) MoU between ASEAN-BAC Philippines and ASEAN - BAC Indonesia on Agriculture and MSME Development : ASEAN-BAC - ASEAN Business Advisory Council, MSME - Micro, Small and Medium Enterprises</p> <p>๙) MoU and Statement of Cooperation for the establishment of the Borneo Economic Community (BEC)</p>

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				<p>๑๐) MoU with WRI: WRI - World Resources Institute</p> <p>๑๑) MoU with UMFCFI: UMFCFI - Union of Myanmar Federation of Chambers of Commerce and Industry</p> <p>๑๒) MoU with CCPIT: CCPIT - China Council for the Promotion of International Trade</p> <p>๑๓) MoU with USABC: USABC - U.S. - ASEAN Business Council</p>
<p>๒. โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ ๑/๒๐๒๔ ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗</p>	<p>ดำเนินการ ๑ ครั้งๆ ละ ๒ คน</p>	<p>ดำเนินการ ๑ ครั้งๆ ละ ๒ คน</p>	<p>✓</p>	<p>นายตรุชกร วิสุทธิสิน ผู้ช่วยเลขาธิการ สมาคมธนาคารไทย และ นส. นันทิยา นิลกระจำง รองผู้อำนวยการด้านวิเทศสัมพันธ์และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ สมาคมธนาคารไทย และ ABAC Staffer ประเทศไทย เข้าร่วมการประชุมฯ เพื่อหารือและร่วมกำหนดแผนการดำเนินงานของ ABAC ประจำปี ๒๐๒๔ และรับทราบความคืบหน้าในการดำเนินโครงการต่าง ๆ ตลอดจนเสนอแนะข้อคิดเห็น และแนวทางในการอำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน และการเงินระหว่างประเทศไทยและประเทศสมาชิก APEC รวมถึง การพิจารณาประเด็นการหารือระหว่างภาคเอกชน และภาครัฐใน APEC โดยมี ABAC Malaysia เป็นเจ้าภาพการประชุมในครั้งนี้ สาระสำคัญ ดังนี้</p> <p>๑. Regional Economic Integration Working Group (REIWG) มุ่งเน้นการฟื้นฟูยุทธศาสตร์ในการนำไปสู่การจัดตั้งเขตการค้าเสรีเอเชีย - แปซิฟิก (Free Trade Area of the Asia - Pacific: FTAAP) และสถาปัตยกรรมเศรษฐกิจระดับภูมิภาค การพัฒนาการค้าดิจิทัลและวาระการบริการใหม่ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการลงทุนผ่านแนวทางปฏิบัติที่ช่วยอำนวยความสะดวกด้านการลงทุนและการพัฒนาระบบภาษีให้ทันสมัยต่อยุคเศรษฐกิจดิจิทัล นอกจากนี้ ผู้แทนสมาคมธนาคารไทย ได้มีการนำเสนอแผนงานของ FITF ซึ่งรวมถึงการจัดงานสัมมนา ๒ งาน</p> <p>๒. Sustainability Working Group (SWG) มุ่งเน้น การรักษาระบบอาหารที่ยั่งยืนและการพัฒนาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างรับผิดชอบ การส่งเสริมแนวทางปฏิบัติด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ การผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน และการส่งเสริมการเตรียมความพร้อมรับความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติและสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่ง</p> <p>๓. Human Development Working Group (HDWG) มุ่งเน้นการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบบำนาญและระบบดูแลสุขภาพ การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลเพื่อการพัฒนาบุคลากรและทักษะ และการอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงบริการทางการเงิน</p> <p>๔. Digital and Innovation Task Force (DITF) มุ่งเน้นด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาสนับสนุนคณะทำงานทั้ง ๓ ด้าน</p> <p>๕. Finance and Investment Task Force (FI-TF) มุ่งเน้นการส่งเสริม Digital supply chain platforms ที่ทำงานร่วมกันได้และ โครงการ Digital Trade Connect Network การกำหนดกรอบนโยบายสำหรับการเข้าถึงบริการทาง</p>

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				การเงินแบบดิจิทัลและการระดมเงินทุนในกองทุนบำเหน็จบำนาญ การส่งเสริมตลาดคาร์บอนโดยสมัครใจที่ทำงานร่วมกันได้ บทบาทของภาคเอกชนที่เพิ่มมากขึ้นในการประกันความเสี่ยงอุทกภัยตุนิยมวิทยา ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน กองทุนพันธบัตรเพื่อการเปลี่ยนแปลงพลังงานสะอาด และการจัดหาเงินทุนด้านทรัพย์สินทางปัญญา

๒.๒ ความคืบหน้าการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่สำคัญ

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการตามแผนปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ กองทุนฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ จำนวน ๓ แผนงาน/กิจกรรม ดังนี้ (๑) การเพิ่มช่องทางการติดต่อขอรับบริการ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านช่องทางต่างๆ (๒) การประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing) แก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (๓) การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการให้บริการแก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑.๔)

ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ ความสำเร็จของการดำเนินการตามข้อสังเกตของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.)

สำนักงานกองทุนฯ ได้จัดทำแผนการดำเนินการตัวชี้วัดที่ ๓.๓ ความสำเร็จของการดำเนินการตามข้อสังเกตของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) จำนวน ๒ แผนงาน ได้แก่ ๑) การแก้ไขปัญหาเอกสารใบสำคัญประกอบการหักล้างรายการเงินโอนคงค้าง ปี ๒๕๔๑ - ๒๕๕๘ และ ๒) การตรวจสอบเอกสารใบสำคัญประกอบการหักล้างรายการเงินโอนคงค้าง ปีบัญชี ๒๕๖๖

ตัวชี้วัดที่ ๓.๔ ความสำเร็จในการดำเนินการเพื่อหารายได้ของกองทุนฯ

สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการเผยแพร่สรุปผลการรับฟังความคิดเห็น สรุปผลการวิเคราะห์ผลกระทบและร่างพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า (ฉบับที่ ...) พ.ศ. เมื่อวันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๗ โดยสรุปรายละเอียดการรับฟังความเห็น ดังนี้

ช่องทาง รับฟังความเห็น	การแก้ไขมาตรา ๑๓ (๓)		การแก้ไขมาตรา ๑๓ วรรคสาม		รวม (ราย)
	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	
๑. ระบบกลาง ทางกฎหมาย	๑๕	-	๑๕	-	๑๕
๒. เว็บไซต์กรม ส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ	๒๔	๒	๒๕	๑	๒๖
๓. หนังสือถึง หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและ ผู้ที่เกี่ยวข้อง	๑๒	-	๑๒	-	๑๒
รวม	๕๑	๒	๕๒	๑	๕๓
คิดเป็นร้อยละ	๙๖.๒๓	๓.๗๗	๙๘.๑๑	๑.๘๙	๑๐๐

ตัวชี้วัดที่ ๔.๓ การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล

สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการจัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ โดยคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ มีมติเห็นชอบแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๗

ตัวชี้วัดที่ ๕.๑ บทบาทคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน

สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการกำหนดทิศทางยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้งและพันธกิจของกองทุนฯ พร้อมทั้งจัดให้มีการจัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (๓ - ๕ ปี) และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ โดยคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ มีมติเห็นชอบแผนปฏิบัติการระยะยาว (๓ - ๕ ปี) และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๗

ตัวชี้วัดที่ ๕.๒ การบริหารทรัพยากรบุคคล

สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการจัดทำ/ทบทวนแผนการบริหารทรัพยากรบุคคล (ระยะยาว) และแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ โดยคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ มีมติเห็นชอบแผนการบริหารทรัพยากรบุคคล (ระยะยาว) และแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๗

๒.๓ กรอบการสนับสนุนกิจกรรมและค่าใช้จ่ายของภาคเอกชน

ในการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๓ วาระที่ ๔.๕ การทบทวนมติคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ รวม ๗ มติ (ลำดับมาตรา ๓) ที่ประชุมมีมติ “อนุมัติกรอบการสนับสนุนกิจกรรมและค่าใช้จ่ายของภาคเอกชน และตารางสรุปจำนวนผู้แทนภาคเอกชนเข้าร่วมประชุมในต่างประเทศ ซึ่งเป็นข้อมูลที่ได้รับจากคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน ๓ สถาบัน (กกร.) ทั้งนี้หากมีการประชุมเพิ่มเติมมอบหมายฝ่ายเลขานุการฯ ขอความเห็นจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมจาก กกร. และให้อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีอำนาจอนุมัติเพิ่มเติมในตารางสรุปจำนวนผู้แทนภาคเอกชนเข้าร่วมประชุมในต่างประเทศ”

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อนุมัติเพิ่มเติมการเข้าร่วมประชุมในต่างประเทศของภาคเอกชน เมื่อวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ตามหนังสือคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน ๓ สถาบัน (กกร.) ที่ กกร. ๐๑๘/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๗ จำนวน ๔ โครงการ ดังนี้

ลำดับ	โครงการ	จำนวนผู้แทนภาคเอกชน (ราย)		
		สภาหอฯ	สภาอุตสาหกรรม	สมาคมธนาคารไทย
๑	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT – GT Working Group on Digital Transformation ครั้งที่ ๑ (เพิ่มเป็นลำดับที่ ๗๑)	๒	-	-
๒	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT – GT Working Group on Digital Transformation ครั้งที่ ๒ (เพิ่มเป็นลำดับที่ ๗๒)	๒	-	-
๓	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong – Ganga Cooperation Business Council (เพิ่มเป็นลำดับที่ ๗๓)	๒	๒	-
๔	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Digital Economy Steering Group (DESG) ภายใต้การประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสเอเปค (SOM) (เพิ่มเป็นลำดับที่ ๗๔)	-	-	๒

(รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑.๕)

๓. ระบบบริหารความเสี่ยง

๓.๑ ข้อร้องเรียน : จากการตรวจสอบช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนในไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๗ พบว่า **ไม่มี** ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนฯ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑.๖)

๓.๒ สำนักงานกองทุนฯ อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผนการบริหารความเสี่ยง ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ จำนวน ๙ กิจกรรม ดังนี้ (๑) เร่งดำเนินการประชาพิจารณ์ร่าง พ.ร.บ. การส่งออกไปนอกฯ เพื่อเสนอกระทรวงพาณิชย์ เพื่อเสนอกระทรวงพาณิชย์และนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรีและรัฐสภาพิจารณาประกาศเป็นกฎหมายต่อไป (๒) ศึกษาและจัดทำร่างระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการจัดหารายได้เข้าสู่กองทุน เพื่อเตรียมการดำเนินงานในขั้นตอนต่อไป (๓) จัดทำร่างหลักเกณฑ์และวิธีการ การซื้อ การจ้าง การเช่า การใช้จ่ายเงินตลอดจนการเบิกจ่ายและเก็บรักษาเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๕ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน (๔) ประชุมหารือและประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กลุ่มงานคลัง กลุ่มงานพัสดุ และ กรมบัญชีกลาง (๕) จัดประชุมคณะทำงานพิจารณากำหนด ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ และวิธีการการดำเนินงานที่เกี่ยวกับกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อพิจารณาร่างหลักเกณฑ์ฯ (๖) เสนอร่างหลักเกณฑ์ฯ ต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศพิจารณาอนุมัติหลักเกณฑ์ฯ (๗) การพิจารณากรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรรให้แก่แต่ละหน่วยงาน เห็นควรพิจารณาจากประวัติการเบิกจ่ายย้อนหลัง ๓ ปี เพื่อเป็นแนวทางกำหนดกรอบการจัดสรรเงินกองทุน (๘) กำหนดกรอบวงเงินที่สามารถจัดสรรให้แก่แต่ละหน่วยงานตามโครงการที่สำคัญและจำเป็น (๙) จัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปี (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑.๗)

๔. ระบบบริหารจัดการสารสนเทศ

สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการสารสนเทศของกองทุนฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๒ โครงการ คือ (๑) โครงการพัฒนาต่อ ยอดระบบบริหารจัดการกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก (๒) โครงการพัฒนาต่อ ยอดโมบายแอปพลิเคชันเพื่อบริการด้านการค้าระหว่างประเทศแบบครบวงจรและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่ภายใต้ยุคดิจิทัล (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑.๘)

๕. ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล

สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๗ แผนงาน ได้แก่ (๑) การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี (๒) การจัดทำฐานข้อมูลบุคลากรเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ (๓) การสร้างความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน (๔) การพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล (๕) การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม (๖) การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวินัย และระเบียบราชการ (๗) การสร้างสัมพันธภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ และอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน ๑ แผนงาน ได้แก่ การสรรหา บรรจุ แต่งตั้งบุคลากรกองทุนฯ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑.๙)

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กรกฎาคม ๒๕๖๗

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
งบแสดงฐานะทางการเงิน
ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567

	หมายเหตุ	(หน่วย:บาท)
สินทรัพย์		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1	1,487,889,964.41
เงินจ่ายให้หน่วยงานในต่างประเทศ		31,224,684.77
ลูกหนี้	2	8,377,522.17
รายได้ค้างรับ	3	2,256,781.10
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4	17,259.97
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5	5,781,209.65
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6	3,783,352.85
รวมสินทรัพย์		1,539,330,774.92
หนี้สิน		
เจ้าหนี้	7	69,517,163.14
เงินรับฝาก	8	1,236,808.89
เงินประกัน	9	1,931,373.00
รวมหนี้สิน		72,685,345.03
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		1,466,645,429.89
ทุน		2,000,000,000.00
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าคชจ.สะสม		(773,001,244.57)
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด		239,646,674.46
รวมรายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		(533,354,570.11)
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		1,466,645,429.89

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
สำหรับระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

	หมายเหตุ	(หน่วย:บาท)
รายได้		
รายได้ค่าธรรมเนียม		6,366,424.77
รายได้จากการอุดหนุนเพื่อการดำเนินงานของหน่วยงาน		795,000,000.00
รายได้ดอกเบี้ย		99,483.69
รายได้อื่น	10	187,922.21
รวมรายได้		801,653,830.67
ค่าใช้จ่าย		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	11	2,776,419.29
ค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม	12	15,595.00
ค่าใช้จ่ายเดินทาง	13	23,680,157.41
ค่าตอบแทนใช้สอยและสาธารณูปโภค	14	474,812,175.90
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	15	4,967,439.08
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน	16	55,060,450.81
ค่าใช้จ่ายอื่น	17	694,918.72
รวมค่าใช้จ่าย		562,007,156.21
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่าย		239,646,674.46

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567

		(หน่วย:บาท)
หมายเหตุ 1	เงินสดและเงินฝากธนาคาร	
	เงินฝากกระทรวงการคลัง	1,427,397,222.59
	เงินฝากไม่มีรายตัว	50,767.06
	ช.กรุงไทย - ย่อยพณ.กส. เลขที่ 385-6-00117-4	(807,281.28)
	ช.กรุงไทย-ย่อยพณ. อท.เลขที่ 385-0-03425-9	1,010.27
	ช.กรุงไทย-ย่อยพณ. อท. เลขที่ 385-0-03418-6	827,963.27
	ช.กรุงไทย-ย่อยพณ.อท. เลขที่ 385-0-03800-9	60,420,282.50
	รวมเงินสดและเงินฝากธนาคาร	1,487,889,964.41
หมายเหตุ 2	ลูกหนี้	
	ลูกหนี้เงินยืม (จำนวน 10 สัญญา)	2,123,539.49
	เงินให้ยืม-หน่วยงานภาครัฐ (จำนวน 9 ฉบับ)	6,253,982.68
	รวมลูกหนี้	8,377,522.17
หมายเหตุ 3	รายได้ค้างรับ	
	ค้างรับจากกรมบัญชีกลาง	2,256,781.10
	รวมรายได้ค้างรับ	2,256,781.10
หมายเหตุ 4	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	
	ครุภัณฑ์-คอมพิวเตอร์	400,000.00
	หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม-ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	(382,740.03)
	รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	17,259.97
หมายเหตุ 5	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	37,834,520.00
	หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(32,053,310.35)
	รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5,781,209.65
หมายเหตุ 6	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	
	- ไปสั่งจัดซื้อเลขที่ 90/38 จำนวน 5 รายการ เป็นเงิน 2,027,638.00 บาท	
	1. 0000-000-00037001 No.9403 ต่างหู คุณเบญจวรรณ เต็มโคตร	200,000.00
	2. 0000-000-00037002 No.9410 กำไล คุณจันจิรา เชื้อจ้อย	522,000.00
	3. 0000-000-00037003 No.9406 เข็มกลัด คุณนงลักษณ์ ทันระกา	663,400.00
	4. 0000-000-00037004 No.9408 กำไล คุณเกรียงวรุศ เอกถาวรเจริญกิจ	175,238.00
	5. 0000-000-00037005 No.9405 เข็มกลัด คุณชลธิศ ชีระกำจาย	467,000.00

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567

(หน่วย:บาท)

- ใบสั่งจัดซื้อเลขที่ 388/39 จำนวน 5 รายการเป็นเงิน 1,755,714.85 บาท		
1. 0000-000-00039001 No.9501 แหวน คุณดำรงเกียรติ อุปละ		188,320.00
2. 0000-000-00039002 No.9503 ต่างหู คุณวิทยา ดัดสินใจ		275,000.70
3. 0000-000-00039003 No.9504 กำไล คุณประทีป ประเสริฐเชาว์ปัญญา		500,225.00
4. 0000-000-00039004 No.9505 สร้อยคอ คุณจิรศักดิ์ ปลาปู่ทอง		578,169.15
5. 0000-000-00039005 No.9502 ต่างหู คุณเบญจวรรณ เต็มโคตร		214,000.00
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		3,783,352.85
<p>บันทึกรับรู้สินทรัพย์ตามหนังสือพัสดุ ที่ 0901.4.1/13 ลงวันที่ 5 มกราคม 2565 เรื่อง ขอส่งข้อมูลการลงบันทึกเลขครุภัณฑ์เครื่องประดับอัญมณี 10 รายการ ในระบบ VistaERP จากข้อมูลที่ได้มีการจัดซื้อเมื่อปีงบประมาณ 2538 - 2539</p>		
หมายเหตุ 7 เจ้าหนี้		
เจ้าหนี้ - ธนาคารกรุงไทย(ย่อยกระทรวงพาณิชย์)		16,979,291.57
เจ้าหนี้ - ธนาคารกสิกรไทย		41,899,726.21
เจ้าหนี้ - อื่น (กระทรวงการต่างประเทศ)		66,323.29
ใบสำคัญรอจ่าย		10,571,822.07
รวมเจ้าหนี้		69,517,163.14
หมายเหตุ 8 เงินรับฝาก		
เงินรับรอการตรวจสอบ		1,236,808.89
รวมเงินรับฝาก		1,236,808.89
หมายเหตุ 9 เงินประกัน		
เงินประกันสัญญา		1,931,373.00
รวมเงินประกัน		1,931,373.00
หมายเหตุ 10 รายได้อื่น		
รายได้ค่าปรับ		23,778.05
กำไรอัตราแลกเปลี่ยน		142,710.47
รายได้อื่นๆ (เงินปันผลบจ.เทรตสยาม รายได้ค่าปรับ รายได้อื่น)		21,433.69
รวมรายได้อื่น		187,922.21
หมายเหตุ 11 ค่าใช้จ่ายบุคลากร		
ค่าล่วงเวลา		159,030.00
เงินเดือนและค่าจ้างอื่น		2,512,785.49
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม		101,168.00
เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน		3,435.80
รวมค่าใช้จ่ายบุคลากร		2,776,419.29
หมายเหตุ 12 ค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม		
ค่าใช้จ่ายด้านการฝึกอบรม - ในประเทศ		15,595.00
รวมค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม		15,595.00

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ 13 ค่าใช้จ่ายเดินทาง	
ค่าพาหนะ	2,728,917.17
ค่าเบี้ยเลี้ยง	1,484,256.80
ค่าที่พัก	5,891,883.74
ค่าโดยสารเครื่องบิน	13,558,076.40
ค่าใช้จ่ายอื่น	17,023.30
รวมค่าใช้จ่ายเดินทาง	<u>23,680,157.41</u>
หมายเหตุ 14 ค่าตอบแทนใช้สอยและสาธารณูปโภค	
ค่าซื้อวัสดุ-บุคคลภายนอก	3,646.00
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	5,520.00
ค่าจ้างเหมาบริการ-บุคคลภายนอก	178,968,558.57
ค่าธรรมเนียม	3,333,106.70
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	183,864.00
ค่ารับรอง	3,680,430.26
ค่าเช่าเบ็ดเตล็ด-บุคคลภายนอก	60,523,306.04
ค่าประชาสัมพันธ์	27,746,417.76
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	65,475.85
ค่าตอบแทนการปฏิบัติงาน	1,351,108.95
ค่าใช้จ่ายหน่วยงานในต่างประเทศ	198,950,741.77
รวมตอบแทนค่าใช้จ่ายใช้สอยและสาธารณูปโภค	<u>474,812,175.90</u>
หมายเหตุ 15 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	59,890.71
ค่าตัดจำหน่าย-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	4,907,548.37
รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	<u>4,967,439.08</u>
หมายเหตุ 16 ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน	
ค่าใช้จ่ายอุดหนุน - หน่วยงานภาครัฐ	24,666,450.76
เงินอุดหนุนเพื่อการดำเนินงาน SME	30,394,000.05
รวมค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน	<u>55,060,450.81</u>
หมายเหตุ 17 ค่าใช้จ่ายอื่น	
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	185,918.72
ค่าใช้จ่ายอื่น (คืนเงินรายได้จากเอกชนเข้าร่วมงาน)	509,000.00
รวมค่าใช้จ่ายอื่น	<u>694,918.72</u>

สรุปภาพรวมผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗
 ประจำปีไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๗ (เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๗)
 (แยกตามหน่วยงาน/แผนปฏิบัติการ)

หน่วย : ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี ๒๕๖๗ โครงการ		ประมาณการแผนการใช้เงิน ไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๗	แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ						สรุปการอนุมัติและเบิกจ่าย ไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๗ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๗)		สรุปการอนุมัติและเบิกจ่ายสะสม (ต.ค. ๖๖ - มิ.ย. ๖๗)	
		จำนวนโครงการ	วงเงิน		การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ		การเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด		การเร่งรัดท่าตลาดเชิงกลยุทธ์		อนุมัติดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๒	อนุมัติดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๒
					อนุมัติดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๒	อนุมัติดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๒	อนุมัติดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๒				
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๑๓	๑๐๐.๗๔๑๕	๑๐.๕๐๐๐	๘.๑๐๙๙	๓.๗๗๓๙	๐.๒๔๗๐	๐.๒๔๗๐	๐.๘๘๘๒	๐.๔๗๘๐	๙.๒๔๕๑	๔.๖๙๘๙	๑๘.๑๒๓๗	๑๑.๕๗๘๗
	- งบทั่วไป	๗	๓๐.๕๗๑๓	-	๒.๑๒๘๖	๐.๘๙๒๖	๐.๒๔๗๐	๐.๒๔๗๐	๐.๘๘๘๒	๐.๔๗๘๐	๓.๒๖๓๘	๑.๖๑๗๖	๔.๙๙๐๑	๒.๗๕๖๘
	- งบข่าว	๖	๗๐.๑๗๐๒	๑๐.๕๐๐๐	๕.๙๘๑๓	๓.๐๘๑๓	-	-	-	-	๕.๙๘๑๓	๓.๐๘๑๓	๑๓.๑๓๓๖	๘.๘๒๑๙
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐๐๐	๐.๑๐๐๐	-	-	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	-	-	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๓๙๘๑	๐.๓๖๓๔
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๒	๒.๒๙๐๗	๐.๕๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๘๓	๘๙๙.๑๔๑๐	๑๐๑.๐๐๐๐	๑๐๔.๙๔๓๗	๔๒.๓๓๑๕	-	-	๗๒.๓๙๔๐	๔๐.๑๔๕๓	๑๗๗.๓๓๗๗	๘๒.๔๗๖๘	๕๐๕.๖๙๑๙	๓๐๘.๙๙๖๗
	- งบทั่วไป	๖๘	๘๗๖.๕๕๗๕	๑๐๐.๐๐๐๐	๑๐๐.๐๔๙๒	๓๘.๑๓๗๐	-	-	๗๒.๓๙๔๐	๔๐.๑๔๕๓	๑๗๒.๔๔๓๒	๗๘.๒๘๒๓	๔๘๔.๐๕๘๔	๒๘๘.๐๗๙๓
	- งบข่าว	๑๕	๒๒.๕๘๓๕	๑.๐๐๐๐	๔.๘๙๔๕	๔.๑๙๔๕	-	-	-	-	๕.๘๙๔๕	๔.๑๙๔๕	๒๑.๖๓๓๕	๒๐.๙๑๗๔
๕	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๖๔	๑๓.๕๘๕๙	๑.๐๐๐๐	-	-	๐.๙๑๓๑	-	๐.๐๕๐๗	๐.๐๒๐๗	๐.๙๖๓๘	๐.๐๒๐๗	๓.๕๑๔๑	๒.๕๗๑๐
	- งบทั่วไป	๖๒	๑๓.๐๘๕๙	๑.๐๐๐๐	-	-	๐.๙๑๓๑	-	๐.๐๕๐๗	๐.๐๒๐๗	๐.๙๖๓๘	๐.๐๒๐๗	๓.๓๗๗๕	๒.๔๓๔๔
	- งบข่าว	๒	๐.๕๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๑๓๖๖	๐.๑๓๖๖
๖	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๖๕	๑๐.๑๗๕๑	๒.๕๐๐๐	-	-	๐.๑๗๙๓	๐.๑๗๙๓	๐.๐๐๓๔	๐.๐๐๓๔	๐.๑๘๒๗	๐.๑๘๒๗	๑.๓๑๓๒	๑.๓๑๐๕
๗	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๘	๑.๔๘๔๓	๐.๕๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๓๔๔	๐.๐๓๔๔
๘	สมาคมธนาคารแห่งประเทศไทย	๑๔	๓.๓๒๒๕	๑.๐๐๐๐	-	-	๐.๑๕๒๐	-	-	-	๐.๑๕๒๐	-	๐.๔๔๑๑	๐.๒๘๙๑
	รวม	๒๕๐	๑,๐๓๑,๓๔๑๐	๑๑๗,๑๐๐๐	๑๑๓,๐๕๓๖	๔๖,๓๐๕๔	๑,๖๙๑๔	๐,๖๒๖๓	๗๓,๓๓๖๓	๔๐,๖๔๗๔	๑๘๘,๐๘๑๓	๘๗,๕๗๙๑	๕๒๙,๕๑๖๕	๓๒๔,๙๖๓๘
	ร้อยละของวงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี		๑๐๐.๐๐								๑๘.๒๔	๘.๔๙	๕๑.๓๔	๓๑.๕๑

^๑ วงเงินที่ได้รับจัดสรร หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์จากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

^๒ ประมาณการแผนการใช้เงิน หมายถึง วงเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ทั้งนี้ การขออนุมัติดำเนินการจริงหรือการเบิกจ่ายจริง อาจมากกว่าหรือน้อยกว่าแผนการใช้เงิน

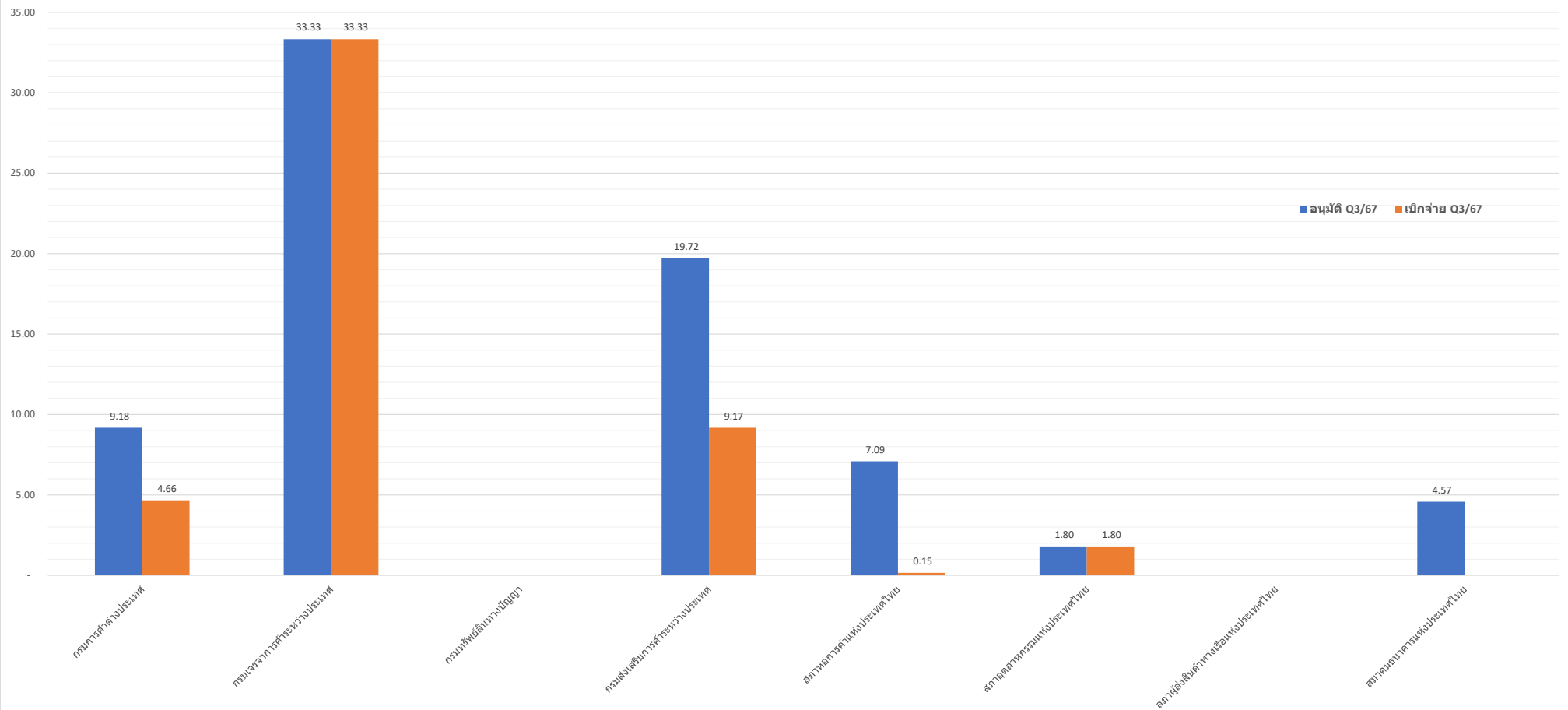
^๓ อนุมัติดำเนินการ หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ

^๔ เบิกจ่าย หมายถึง หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สรุปผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๗

ที่	หน่วยงาน	จำนวนโครงการ	ได้รับจัดสรรทั้งปี		อนุมัติดำเนินการ ไตรมาส ๓		เบิกจ่าย ไตรมาส ๓	
			วงเงิน (ล้านบาท)	ร้อยละของแผนทั้งปี	อนุมัติ (ล้านบาท)	ร้อยละของแผนทั้งปี	เบิกจ่าย (ล้านบาท)	ร้อยละของแผนทั้งปี
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๑๓	๑๐๐.๗๔๑๕	๙.๗๗	๙.๒๔๕๑	๙.๑๘	๔.๖๙๘๙	๔.๖๖
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐๐๐	๐.๐๖	๐.๒๐๐๐	๓๓.๓๓	๐.๒๐๐๐	๓๓.๓๓
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๒	๒.๒๙๐๗	๐.๒๒	-	-	-	-
๒	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๘๓	๘๙๙.๑๔๑๐	๘๗.๑๘	๑๗๗.๓๓๗๗	๑๙.๗๒	๘๒.๔๗๖๘	๙.๑๗
๓	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๖๔	๑๓.๕๘๕๙	๑.๓๒	๐.๙๖๓๘	๗.๐๙	๐.๐๒๐๗	๐.๑๕
๔	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๖๕	๑๐.๑๗๕๑	๐.๙๙	๐.๑๘๒๗	๑.๘๐	๐.๑๘๒๗	๑.๘๐
๗	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๘	๑.๔๘๔๓	๐.๑๔	-	-	-	-
๘	สมาคมธนาคารแห่งประเทศไทย	๑๔	๓.๓๒๒๕	๐.๓๒	๐.๑๕๒๐	๔.๕๗	-	-
รวม		๒๕๐	๑,๐๓๑.๓๔๑๐	๑๐๐.๐๐	๑๘๘.๐๘๑๓	๑๘.๒๔	๘๗.๕๗๙๑	๘.๕๙

กราฟแสดงการเปรียบเทียบผลการอนุมัติและเบิกจ่ายของหน่วยงานที่ขอใช้เงินกองทุนฯ ประจำปีไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๗



สรุปผลการติดตามผลดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณที่ 3/2567 (มกราคม - มิถุนายน 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				ร้อยละผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
								เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
								ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
- การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก (จำนวน 61 โครงการ)													
1. แผนปฏิบัติการด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ						624,072,350				188,081,261.69	87,579,099.52		
กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันสินค้าไทย (จำนวน 18 โครงการ)						447,611,850				113,053,586.68	46,488,074.01		
						295,389,850				70,849,362.68	45,962,628.80		
1	2567-91-E2T5-0008	โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในเยอรมนี ระหว่างเดือนพฤษภาคม - กันยายน 2567 (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว	เยอรมนี	พ.ศ. - ก.ย. 67	2,194,500	1. สำเร็จการรับผู้เยี่ยมชมเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า 100,000 คน 2. มูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวหรือผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 เทียบกับปีก่อนหน้า			2,194,500.00	2,194,498.11	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สกอ./ สศค. ณ กรุงเบอร์ลิน (งบข้าว)
2	2567-91-E2T5-0012	โครงการส่งเสริมการขยายตลาดข้าวหอมมะลิไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา ระหว่างเดือนพฤษภาคม - กันยายน 2567 (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว	สหรัฐอเมริกา	พ.ศ. - ก.ย. 67	2,000,000	1. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายข้าวหอมมะลิไทยอย่างน้อย 200 ครั้ง 2. มูลค่าการส่งออกข้าวหอมมะลิไทยในตลาดสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10			2,000,000.00	1,999,979.90	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สกอ./สศค. ณ นครลอสแอนเจลิส (งบข้าว)
3	2567-91-E2T5-0015	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในอียิปต์ ณ ไบเปอร์วัน สาขาเซซายอิดิสตี (สาขาฝรั่งเศส) จัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 18-19 กรกฎาคม 2567 (ระยะเวลาดำเนินงาน เดือน กรกฎาคม 2567) (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว	อียิปต์	18 - 19 ก.ค. 67	800,000	1. จำนวนผู้เข้าร่วมชมงานไม่น้อยกว่า 2,000 ราย 2. มูลค่าการนำเข้าสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 10			700,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สกอ./ สศค. ณ กรุงไคโร (งบข้าว)
4	2567-91-E2T5-0017	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ			1 OCT 23 - 30 SEP 24	15,473,800.00				2,900,000.00	-		ศค. (งบข้าว)
		โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ งานแสดงสินค้าอาหาร 2567 (THAIFEX - ANUGA ASIA 2024) ระหว่างวันที่ 28 พฤษภาคม - 1 มิถุนายน 2567	สินค้าข้าว	ไทย	28 พฤษภาคม - 1 มิถุนายน 2567		1 ครั้ง		1 ครั้ง	2,900,000.00	-	1. กรมการค้าต่างประเทศได้นำผู้ประกอบการค้าข้าวคุณภาพดีที่ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยหรือเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐานข้าวในระดับสากลจากจังหวัดสุรินทร์ นครราชสีมา อุบลราชธานี บุรีรัมย์ ร้อยเอ็ด ยโสธร อำนาจเจริญ เขียงราย นครพนม สกลนคร พะเยา พัทลุง และชลบุรี มาจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าข้าวในงาน THAIFEX - Anuga Asia 2024 ในชุด Think Rice Think Thailand ของกรมการค้าต่างประเทศ 2. จัดกิจกรรมสาธิตการทำอาหารไทยที่ทานคู่กับข้าวคุณภาพดีของไทย โดยเฉพาะต้นแถวหน้าของเมืองไทยจาก Master Chef Thailand เช่น เชฟเอ็ด เซตติกา เซทอิน และเชฟเอ็ด ภายใต้คอนเซ็ปต์ "Taste the Authentic Thai Cuisine with Premium Thai Rice" ให้ผู้เยี่ยมชมได้สัมผัสรสชาติของข้าวไทยที่มีความหลากหลายและเป็นเอกลักษณ์ซึ่งผสมผสานกับอาหารต่างๆ อย่างลงตัว และจัดให้มีพิธีการทราฟฟิคเกี่ยวกับข้าวไทยเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีและความโดดเด่นของข้าวไทย รวมทั้งการสาธิตการประกอบอาหารเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นในคุณภาพมาตรฐานของข้าวไทยให้แก่ผู้ซื้อผู้นำเข้าข้าวไทยตลอดการจัดงานฯ 3. ภาพรวมการส่งออกข้าวไทยปี 2567 กรมฯ และสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทยได้คาดการณ์ปริมาณส่งออกข้าวไทยที่ 7.5 ล้านตัน โดยตั้งแต่เดือนมกราคม - เมษายน 2567 ไทยส่งออกแล้วปริมาณ 3.40 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ส่งออกปริมาณ 2.63 ล้านตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.28 และมีมูลค่าการส่งออก 78,517 ล้านบาท หรือ 2,219 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 60.73 และ 53.78 ตามลำดับ	ศค. (งบข้าว)
5	2567-91-E2T5-0018	โครงการประชาสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ในศักยภาพข้าวไทยเพื่อขยายตลาดข้าวไทยในต่างประเทศ (งบข้าว)			1 OCT 23 - 30 SEP 24	21,051,250.00	พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าวไม่น้อยกว่า 50 ราย			3,081,300.00	3,081,300.00		ศค. (งบข้าว)
		1. จัดคณะผู้แทนภาครัฐและเอกชนเดินทางเยือนเมืองกวางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน (Thai Rice Roadshow) ภายใต้กิจกรรมย่อย จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ในศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย ระหว่างวันที่ 12-15 มิถุนายน 2567	สินค้าข้าว	เมืองกวางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน	12 - 15 มิ.ย. 67		พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าวไม่น้อยกว่า 30 ราย	พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าวไม่น้อยกว่า 43 ราย		2,026,300.00	2,026,300.00	1. จัดให้มีการพบปะระหว่างคณะสมาชิกผู้ส่งออกข้าวไทยกับผู้นำเข้าข้าวและผู้ประกอบการค้าข้าวรายสำคัญในจีนจำนวน 43 ราย โดยทั้ง 2 ฝ่ายได้แลกเปลี่ยนความเห็นและมุมมองการค้าข้าวระหว่างกัน 2. ผู้นำเข้าข้าวจีนให้ความเห็นว่า ปัจจุบันความต้องการบริโภคข้าวในจีนลดลงโดยเฉพาะในกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีบริโภคอาหารทางเลือกอื่น ประกอบกับรัฐบาลจีนได้ส่งเสริมให้มีการผลิตข้าวในประเทศเพิ่มขึ้น และยังมีการพัฒนาพื้นที่ผู้ส่งออกอย่างต่อเนื่อง ทำให้ราคาข้าวของจีนโดยเฉพาะข้าวหอมถูกกว่าข้าวหอมมะลิไทย จึงทำให้จีนนำข้าวจากต่างประเทศรวมทั้งไทยลดลง 3. ฝ่ายจีนยังคงไม่หายไทยส่งเสริมประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิไทยในจีนผ่านช่องทางของอินฟลูเอนเซอร์บนโซเชียลมีเดียอย่าง Tiktok หรือ WeChat Channel เพื่อสร้างการจดจำกลุ่มคนรุ่นใหม่ว่า ข้าวหอมมะลิไทยยังรสชาติดีและคุณภาพเหมือนที่ผ่านมาและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคข้าวในจีนมาโดยตลอด 4. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้าวไทย (Thai Rice Roadshow) ซึ่งผู้นำเข้าข้าว ผู้ประกอบการค้าข้าว และ KOL/Influencer/Blogger อาหารของจีนสนใจเข้าร่วมงานดังกล่าวประมาณ 70 คน โดยมีการจัดแสดงตัวอย่างข้าวไทยควบคู่กับการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการเลือกซื้อข้าวหอมมะลิไทยแท้ๆ ที่มาจากไทยในจีน 5. จัดให้ผู้ใช้ร่วมกิจกรรมได้ชิมข้าวหอมมะลิไทยและข้าวไรซ์เบอร์รี่คู่กับอาหารไทยอย่างนางชีหวานและอาหารจีนเพื่อให้รับรู้และเข้าใจในรสชาติและความเป็นเอกลักษณ์ของข้าวหอมมะลิไทยและข้าวไรซ์เบอร์รี่ของไทย รวมทั้งสาธิตการตรวจสอบคุณภาพข้าวไทย ในฐานะผู้ส่งออกข้าวที่มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากลเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก	ศค. (งบข้าว)
		2. จัดคณะผู้แทนภาครัฐและเอกชนไทยเดินทางไปพบปะหารือและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าข้าวกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนฟิลิปปินส์ ณ สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ ระหว่างวันที่ 3 - 5 กรกฎาคม 2567	สินค้าข้าว	สาธารณรัฐฟิลิปปินส์	3 - 5 ก.ค. 67		พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าวไม่น้อยกว่า 20 ราย			1,055,000.00	1,055,000.00	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	ศค. (งบข้าว)

สรุปผลการติดตามผลดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณที่ 3/2567 (เมษายน - มิถุนายน 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
								เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
								ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
6	2567-91-E2T5-0019	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้า เกษตร อาหาร และธุรกิจบริการอาหาร				58,125,400				4,955,600.00	2,230,479.72		ศค./สค./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมและ อุตสาหกรรมอาหารเดิน ทางไปจากราคัน ณ สาธารณรัฐเกาหลี สาธารณรัฐเวียดนาม และ สาธารณรัฐจีนปีก ระหว่างวันที่ 27 กรกฎาคม - 8 สิงหาคม 2567	อาหารและ เครื่องดื่ม	สาธารณรัฐเกาหลี สาธารณรัฐ เวียดนาม และสาธารณรัฐ จีนปีก	27 ก.ค. - 8 ส.ค. 67		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย 2. มูลค่าจากราคันตัว 5 ลบ.			4,955,600.00	2,230,479.72	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	ศค./สค./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
7	2567-91-E2T5-0021	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และธุรกิจบริการ อาหารไทย				4,000,000				1,986,000.00	1,985,939.14		ศค./สค./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1. กิจกรรม "Thai SELECT Culinary Tour 2024" ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา (ยูเออี) ระหว่างเดือน เมษายน - พฤษภาคม 2567	อาหารไทยและ ธุรกิจ บริการอาหาร ไทย	ประเทศสหรัฐ อาหรับเอมิเรตส์ (ยู เออี)	เม.ย. - พ.ค. 67		ผู้ประกอบการธุรกิจบริการร้านอาหารที่ ได้รับตรา Thai SELECT เข้าร่วม โครงการฯ ไม่น้อยกว่า 25 ราย	ผู้ประกอบการธุรกิจบริการ ร้านอาหารที่ได้รับตรา Thai SELECT เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 39 ราย		1,236,000.00	1,235,939.81	เชิญ influencers ด้านอาหารของยูเออี กว่า 20 ราย เข้าร่วมประชาสัมพันธ์โดยสารถบัส Thai SELECT Tour ครอบคลุม อาหารไทยตามร้านอาหารในยูเออี 39 ร้านอาหาร ที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT การตีอาหารไทยที่มีรสชาติ ไทยแท้และคุณภาพด้านการบริการ โดยเริ่มต้นที่โรงแรมลูคิลาบิโต (ที่ตั้งของร้านเบจเจอร์ส พาร์กไนรัน Thai SELECT) เป็นจุดเริ่มต้น kick-start	ศค./สค./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		2. กิจกรรมส่งเสริมตราสัญลักษณ์และร้านอาหารไทยที่ ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ระหว่างเดือนสิงหาคม - กันยายน 2567	อาหารไทยและ ธุรกิจ บริการอาหาร ไทย	ทุกภูมิภาค	ส.ค. - ก.ย. 67					750,000.00	749,999.33	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	ศค./สค./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
8	2567-91-E2T5-0022	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรม	สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้า อุตสาหกรรม	ทั่วโลก	1 OCT 23 - 30 SEP 24	8,000,000	กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงสื่อ 8,000,000 ครั้ง			3,900,000.00	1,399,890.01		ศค./สค./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1. กิจกรรมส่งเสริมสร้างการรับรู้อาหารไทยและตรา สัญลักษณ์ Thai SELECT ผ่านสื่อออนไลน์ สร้างสรรค์ ระหว่างเดือนเมษายน - กันยายน 2567	อาหาร	ทั่วโลก	เม.ย. - ก.ย. 67					500,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	ศค./สค./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		2. กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและธุรกิจบริการ อาหารไทย ร่วมกับสถาบันสอนทำอาหารของแคนาดา ระหว่างเดือนเมษายน - กรกฎาคม 2567	อาหาร	แคนาดา	เม.ย. - ก.ค. 67					500,000.00	499,929.74	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	ศค./สค./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		3. กิจกรรมการจ้างที่ปรึกษาวิจัยและตรวจสุขภาพแบรนด์ (Brand Health Check) ของตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ระหว่างเดือน มิถุนายน - กันยายน 2567	อาหาร	ทั่วโลก	มิ.ย. - ก.ย. 67					2,000,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	ศค./สค./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		4. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ร้านอาหาร Thai SELECT และ สินค้าอาหารไทย ในตลาดสหราชอาณาจักร ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร ระหว่างเดือน พฤษภาคม - สิงหาคม 2567	อาหาร	กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร	พ.ค. - ส.ค. 67					900,000.00	899,960.27	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	ศค./สค./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
9	2567-91-E2T5-0025	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์				27,000,000				5,241,200.00	4,212,633.77		ศค./สค./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1. กิจกรรมส่งเสริมสินค้า OTOP กลุ่มแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ ไทยยุคสตูดิโอ ระหว่างวันที่ 9 - 15 พฤษภาคม 2567	สินค้าไลฟ์ สไตล์และแฟชั่น	ไทย	9 - 15 พ.ค. 67		จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการฯ ไม่ ต่ำกว่า 10 ราย	จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วม โครงการฯ จำนวน 20 ราย		395,300.00	346,788.64	กรมฯ ได้เชิญผู้นำเข้าญี่ปุ่นและผู้แทนห้าง MUJI เดินทางมาประเทศไทยเพื่อคัดเลือก สินค้าและให้คำแนะนำกับ ผู้ประกอบการท้องถิ่นภายใต้โครงการ "ผ้าไทยไม่แพ้ผ้า" ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีความสนใจเข้าร่วม จัดแสดงสินค้า ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2567 ที่งาน Style Bangkok 2024 ณ ศูนย์การ ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยมีกลุ่มผู้ประกอบการเข้าร่วมกว่า 20 กลุ่ม	ศค./สคต.
		2. กิจกรรมผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทาง เยือนจังหวัดเพชรบุรี เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการท้องถิ่น กลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ไทยยุคอุตสาหกรรม ระหว่างวันที่ 13-14 พฤษภาคม 2567	สินค้าไลฟ์ สไตล์และแฟชั่น	จังหวัดเพชรบุรี ประเทศไทย	13 - 14 พ.ค. 67		1 ครั้ง	1 ครั้ง		124,600.00	52,695.00	สรุปผลการเดินทางของคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ โดยมีผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงพาณิชย์(นายภินันท์ จงจิตระกูล) เป็นหัวหน้าคณะฯ ดังนี้ 1. การพบปะหารือกับทั้งส่วนส่วนจำกัด กรด อินดอร์เนชั่นเนล เป็นผู้ประกอบการสินค้าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่ง บ้านจากอำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี ที่ใช้วัสดุธรรมชาติ โดยเฉพาะไม้ไผ่ในการผลิตสินค้า โดยใช้เทคนิคการผลิตและ วิชาการที่ว่าด้วยการทอดจากรุ่นสู่รุ่น รวมถึงใช้ฝีมือการผลิตอันประณีตของผู้ประกอบการไทยในการผลิตสินค้า ส่งผลให้ สินค้ามีเอกลักษณ์และกลายเป็นไทย แสดงถึง Soft Power ของประเทศไทย 2. การพบปะหารือกับสหกรณ์เกษตรอินทรีย์ทะเลไทย ผู้ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์เกลือ โดยสามารถนำไปใช้หรือแปรร ปรุงร่วมกับเกลือทะเล สำหรับอุตสาหกรรมและธุรกิจที่หลากหลายโดยเฉพาะเกลือทะเลที่มีคุณภาพสูง สำหรับใช้หาล้างคัมภี ของผู้ประกอบการ มาจากความไม่แน่นอนของปริมาณการผลิต คุณภาพและมาตรฐานการผลิตและการบริหารฯ ต้นทุน การผลิต และระบบการบริหารจัดการที่เป็นสากล นอกจากนี้ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ในปัจจุบัน ยังคงจำกัดอยู่ที่สินค้าแปรร รูปขั้นพื้นฐาน ไม่ใช่สินค้าที่มีมูลค่าสูง (High Value Add)	ศค./สคต.
		3. กิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า INDEX SAUDI ARABIA 2024 ระหว่าง วันที่ 17 - 19 กันยายน 2567 ณ Riyadh Front Exhibiton & Conference Center กรุงริยาด ราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย	สินค้าไลฟ์ สไตล์และแฟชั่น	กรุงริยาด ราชอาณาจักร ซาอุดีอาระเบีย	17 - 19 ก.ย. 67					4,721,300.00	3,813,150.13	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	ศค./สคต.

สรุปผลการติดตามผลดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณที่ 3/2567 (มษายน - มิถุนายน 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
								เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
								ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
10	2567-91-E2T5-0026	โครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการแฟชั่น				17,000,000				9,000,000.00	8,819,969.96		สค./สคต./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเครื่องแต่งกายไทยสู่ตลาดยุโรป ในงานแสดงสินค้า Who's Next ณ กรุงปารีส ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - เดือนกันยายน 2567	ผู้ประกอบการสินค้าเครื่องแต่งกายแฟชั่นและ fashion accessories	กรุงปารีส	1 OCT 23 - 30 SEP 24		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย 2. มูลค่าจรรยาการค้า 25 ลบ.			9,000,000.00	8,819,969.96	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สคต./ สคต.ปารีส
11	2567-91-E2T5-0027	โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub)				57,300,000				5,976,200.00	4,706,680.24		สค./สคต./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1. จัดมหกรรมแฟชั่นพร้อมบริการสำหรับงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 69 (The 69th Bangkok Gems and Jewelry Fair 2024) ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างวันที่ 20 - 25 กุมภาพันธ์ 2567	ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ	ไทย	20 - 25 ก.พ. 67		1 ครั้ง	1 ครั้ง		1,000,000.00	729,550.00	1. จัดงานบริษัทเอกชนดำเนินการให้บริการพาหนะพร้อมบริการสำหรับอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการและผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ 2. ผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับใช้บริการโดยสหภาพฯและรถบัสที่กรมจัดจ้าง เดินทางระหว่างสถานที่จัดงาน กับ โรงแรมที่ที่ 6 แห่งอย่างสะดวกสบาย	สค./สคต.
		2. โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 70 (The 70th Bangkok Gems and Jewelry Fair 2024) ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างวันที่ 9 - 13 กันยายน 2567	ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ	ไทย	9 - 13 ก.ย. 67		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน 1,120 ราย 2. มูลค่าการเจรจาการค้า 3,300 ล้านบาท			245,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สคต.
		3. กิจกรรมส่งเสริมการค้า (Road Show) ในต่างประเทศ ณ เมืองตูโป สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เดือนมิถุนายน 2567 ภายใต้โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 70 (The 70th Bangkok Gems and Jewelry Fair 2024)	ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ	เมืองตูโป สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	มิ.ย.-67		1 ครั้ง	1 ครั้ง		4,731,200.00	3,977,130.24	1. กิจกรรม Bangkok Gems and Jewelry Fair Gala Night จัดขึ้นในรูปแบบ Networking Reception โดยอินดีเป็นประธานในการกล่าวเปิดกิจกรรม มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างโอกาสทางการค้า และสร้างพันธมิตรทางธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับระหว่างไทย และสหรัฐอเมริกาในเอมิเรตส์ 2. ส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมและเชิญชวนสื่อ ผู้นำและผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 70 ในเดือนกันยายน โดยระหว่างงานได้มีการนำมอบความปรารถนาของธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับขึ้นมาจากไทยและสหรัฐอเมริกาในเอมิเรตส์ พร้อมจัดพิธีรับมอบสินค้าเครื่องประดับชั้นสูงจากแบรนด์ดังกล่าว อาทิ Prima Gold & Diamond, Dhamani Jewelry, Mahalati, PSG Jewelry, Sphere Jewelry, Hatali Gems & Jewelry และ Lara Diamond 3. มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 100 ราย ประกอบด้วยผู้นำเข้า ผู้ประกอบการ หรือ Influencer ชื่อสื่อ อาทิ Fancynviddorio และมีแขกพิเศษที่พิเศษเข้าร่วมงาน ได้แก่ นายสุทธชยามสพธิ เอกอัครราชทูตวิสามัญผู้ชำนาญการประจำสหรัฐอเมริกาในเอมิเรตส์ และนางสาวภาวิณีวีร์ศรีบุศ กงสุลใหญ่ ณ เมืองตูโป 4. กลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงงานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair มากขึ้น และผู้ประกอบการไทยมีโอกาสได้พบปะและสร้างโอกาสทางการค้ากับกลุ่มผู้ซื้อในตะวันออกกลาง	สค./สคต.
12	2567-91-E2T5-0029	โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักถึงสินค้านวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก				6,803,200.00				914,760.00	892,618.56		คต.
		1. งานแสดงสินค้า Inter Health Expo 2024 ระหว่างวันที่ 14-16 มิถุนายน 2567 ณ เมืองวอชิงตัน สาธารณรัฐประชาชนจีน	สินค้าเกษตรนวัตกรรมที่สินค้าประเภทอาหารและไม่ใช่อาหาร	เมืองวอชิงตัน สาธารณรัฐประชาชนจีน	14 - 16 มิ.ย. 67		1. จำนวนบริษัทผู้นำเข้าที่เยี่ยมชมหา ไม่น้อยกว่า 100 บริษัท 2. ร้อยละของการรับรู้ในสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการชมดูหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	1. จำนวนบริษัทผู้นำเข้าที่เยี่ยมชมหา จำนวน 600 บริษัท 2. ร้อยละของการรับรู้ในสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมดูหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย คิดเป็นร้อยละ 90		552,440.00	530,298.56	กรมการค้าต่างประเทศ โดยสถาบันส่งเสริมการค้าเกษตรนวัตกรรม (สทก.) ได้เดินทางเข้าร่วมงาน เพื่อประชาสัมพันธ์การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและภาพตระหนักถึงสินค้าเกษตรนวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก รวมทั้งส่งเสริมการขยายช่องทางทางการตลาดสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยในตลาดจีน โดยมีผลการดำเนินงานเข้าร่วมงาน Inter Health Expo 2024 ดังนี้ 1. รูปแบบการจัดแสดงสินค้า ได้ดำเนินการจัดดูหาปะชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรนวัตกรรม ซึ่งได้นำสินค้าเกษตรนวัตกรรมเข้าร่วมจัดแสดงและประชาสัมพันธ์ 15 ราย รวมจำนวนสินค้า 25 รายการสินค้า สินค้าประเภทอาหาร อาทิ เครื่องดื่มของหวานเล่น ลิขประจุรณ แยม ผลไม้แห้งและเครื่องดื่ม นมมีนมเปรี้ยวปรุงอาหาร สินค้าไทยกรอบ คัมยำเห็ดอบกรอบ 2. มีผู้ประกอบการให้ความสนใจเข้าร่วมเดินทางไปประชาสัมพันธ์จัดแสดงสินค้าในดูหาของกรมฯ และเจรจาการค้าด้วยตนเอง รวม 5 ราย 3. บริษัทผู้นำเข้าที่เยี่ยมชมดูหา จำนวน 600 บริษัท 4. มีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมของกรมฯ ในครั้งนี้เป็นอย่างดี โดยเห็นว่ากิจกรรมที่มีประโยชน์และสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมเช่นนี้ในครั้งต่อไป คิดเป็นร้อยละ 90 5. ผลที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ 5.1 ผลสัมฤทธิ์ของกิจกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทยเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากขึ้นในกลุ่มผู้ประกอบการและผู้บริโภคในต่างประเทศ 5.2 สร้างโอกาสขยายช่องทางทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทยในต่างประเทศให้แก่ผู้ผลิตและผู้ส่งออกของไทยได้อย่างบูรณาการ 5.3 สร้างแรงจูงใจให้เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องหันมาผลิตสินค้าเชิงนวัตกรรมที่ส่งออกในตลาดต่างประเทศมากขึ้น	คต.
		2. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า World Food Istanbul 2024 ณ เมืองอิสตันบูล ประเทศตุรกี ระหว่างวันที่ 3 - 6 กันยายน 2567	สินค้าเกษตรนวัตกรรมที่สินค้าประเภทอาหารและไม่ใช่อาหาร	เมืองอิสตันบูล ประเทศตุรกี	3 - 6 ก.ย. 67					362,320.00	362,320.00	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	คต.

สรุปผลการติดตามผลดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณที่ 3/2567 (มกราคม - มิถุนายน 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
								เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
								ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
13	2567-91-E2T5-0031	โครงการสร้างความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมการค้าเพชรที่ยังไม่ได้จดทะเบียนในของไทยภายใต้กรอบความตกลง Kimberley Process Certification Scheme (KPCS)	เพชรที่ยังไม่ได้ จดทะเบียน	เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิ เรตส์	4 - 7 มีนาคม 2567	1,620,600.00				1,213,802.68	-		คต.
		การเดินทางภายใต้โครงการสร้างความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมการค้า เพชรที่ยังไม่ได้จดทะเบียนในของไทย ภายใต้กรอบความตกลง Kimberley Process Certification Scheme (KPCS) วันที่ 6-14 กรกฎาคม 2567 กรุงเทพมหานคร (เบลเยียม) เมืองซูริก กรุงเบิร์น (สวิตเซอร์แลนด์)	เพชรที่ยังไม่ได้ จดทะเบียน	กรุงบรัสเซลส์ (เบลเยียม) เมืองซูริก,กรุงเบิร์น (สวิตเซอร์แลนด์)	6 - 14 ก.ค.67					1,213,802.68	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	คต.
14	2567-91-E2T5-0035	โครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน Cannes Film Festival 2024	ภาพยนตร์	ฝรั่งเศส		53,921,100				9,186,000.00	8,938,748.48		สค./สพ. /สพท.2
		1. กิจกรรมฉายภาพยนตร์ไทย (Thai Movie Day) ณ กรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส ระยะเวลาดำเนินการ วันที่ 27 พฤษภาคม 2567	ภาพยนตร์	กรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส	27 พ.ค.67		1 ครั้ง	1 ครั้ง		4,011,000.00	3,999,819.23	1. กิจกรรม "Thai Movie Day" จัดขึ้น ณ โรงภาพยนตร์ Publicis Cinemas บนถนน Champs-Élysées ใจกลางกรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองวาระครบรอบที่สหราชอาณาจักรของประเทศไทย และเปิดโอกาสให้ชาวปารีสและนักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับความเป็นไทยแท้ทั้งในด้านศิลปะวัฒนธรรม และความเป็นเลิศในรสชาติของอาหารไทย 2. Thai Movie Day ได้นำเอาภาพยนตร์ไทยชื่อดัง 3 เรื่อง มาฉาย ได้แก่ 1) 5th Round สิงเวียน มวยรอง เป็นภาพยนตร์มวยไทยที่ติดตามนักมวยเด็กในวัยต่างๆ ของชีวิต เกิดขึ้นในความยากจน การต่อสู้ทางเลือดเนื้อของพวกเขา ตั้งแต่เด็กหนุ่มที่ห่างจากครอบครัวไปจนถึงนักมวยที่ผ่านการต่อสู้จนร่างกายบอบช้ำ นำมาวอดและคนรักที่ตนเอง มุ่งมั่นที่จะต่อสู้เพื่อเขาตัวชีวิตและอนาคตที่ดีกว่า 2) Love You to Debt เลอ ฟอร์ด เดช ลินเซีย วิทแลงเงิน เป็นภาพยนตร์โรแมนติกคอมเมดี้ที่เกิดขึ้นในทิวเขา ประเทศไทย โป้คนกับเพื่อนที่มีจิตใจตกหล่นรักใคร่ สาวยาวที่ต่อสู้เพื่อจ่ายค่ารักษาพยาบาลพ่อที่ป่วย ให้เงินออกนอกที่ไม่เหมือนใคร อิมจะต้องไปออกเดทกับเขาเพื่อแลกกับการที่เขาจะชำระหนี้ให้ ขณะที่พวกเขาใช้เวลาร่วมกัน ความรู้สึกของพวกเขาต่อกันก็ลึกซึ้งขึ้น เร็วราวความรักของพวกเขาจะช่วยให้พวกเขาหลุดพ้นจากวงจรหนี้ได้หรือไม่ หรือจะทำให้สถานการณ์ซับซ้อนขึ้น 3) Undertaker สัมพร อ๋อ เป็นภาพยนตร์ลึกลับของขวัญที่เกิดขึ้นในจักรวาลบ้านเกิดผู้สำเร็จการศึกษาจากคณะนิติศาสตร์ต้องมารับช่วงธุรกิจรับจัดงานศพของพ่อที่ป่วย ในขณะที่งานนี้เอง ผู้มีความเสียใจจากการตายของแม่เก่า กำลังหาทางติดต่อกับเธอในโลกหลังความตาย ทางเดินของพวกเขาเชื่อมกับเมืองสังคาลย์ที่จะช่วยเจ็ดที่แตกต่างกับคำแนะนำในการติดต่อกับคนตาย ผ่านประสบการณ์ของพวกเขา ทั้งสองได้รับรู้บทเรียนอันมีค่าเกี่ยวกับการสูญเสีย การยอมรับ และธรรมชาติของชีวิตและความตาย	สค./สพ.
		2. กิจกรรม Thai - Saudi Business Matching กำหนดจัด Business Matching วันที่ 9 พฤษภาคม 2567 ณ The Athenee Hotel a Luxury Collection Hotel Bangkok (ระยะเวลาดำเนินการระหว่าง เดือนเมษายน-พฤษภาคม 2567)	ภาพยนตร์	ไทย	เม.ย. - พ.ค. 67		1. ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมงาน จำนวน 100 ราย 2. เกิดการจัดตั้งเจรจาการค้าระหว่างผู้ประกอบการไทยและต่างชาติ 10 คู่ 3. มูลค่าเจรจาการค้ารวม 100 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมงาน จำนวน 211 ราย 2. เกิดการจัดตั้งเจรจาการค้าระหว่างผู้ประกอบการไทยและต่างชาติ 912 คู่	มูลค่าเจรจาการค้ารวม 834.5543 ล้านบาท	800,000.00	564,000.00	1. ครม.อนุมัติ ปี งบประมาณปี 2567 อนุมัติโครงการกระทรวงพาณิชย์ฯ ข้าราชการจากสำนักงานพาณิชย์ พร้อมคณะผู้แทนภาครัฐและเอกชนจากฯ เยือนประเทศไทย ระหว่างวันที่ 8 - 10 พฤษภาคม 2567 โดยในวันที่ 9 พฤษภาคม มีกิจกรรม Thai - Saudi Business Matching เป็นจุดเจรจาทางการค้าที่โรงแรม The Athenee Hotel, a Luxury Collection Hotel, Bangkok 2. จำนวนคู่เจรจา รวม 912 คู่ ระหว่างผู้ผลิตและผู้ส่งออกไทย 211 ราย กับ ผู้นำเข้าของจากฯ 17 ราย 3. เกิดการซื้อขายที่ 1,000,000 เหรียญสหรัฐ และ สัญญาในช่วง 1 ปี 21,500,000 เหรียญสหรัฐ รวมเกิดการซื้อขายรวมในการจัดตั้งเจรจาทางการค้าครั้งนี้ 22,500,000 เหรียญสหรัฐ หรือ ประมาณ 834.5543 ล้านบาท (1 เหรียญสหรัฐ = 37.0913 บาท) 4. สินค้าที่ได้รับความนิยมจากผู้นำเข้าจากฯ หลักๆ คือ กลุ่มอาหารสดผลไม้ แลผักผลไม้ กลุ่มวัสดุก่อสร้างและอุปกรณ์ในทะเลออร์คิดเหล็ก) กลุ่มผลิตภัณฑ์ปิโตร (เครื่องหอมต่างๆ)	สค./สพท.2
		3. กิจกรรมประชาสัมพันธ์อาหารไทยและทราฟฟิเคชัน Thai SELECT ในฝรั่งเศสผ่าน Influencer ที่มีชื่อเสียง วันที่ 18 พฤษภาคม 2567 ณ เมืองกานส์ สาธารณรัฐฝรั่งเศส	อาหาร	เมืองกานส์ สาธารณรัฐฝรั่งเศส	18 พ.ค.67		1 ครั้ง	1 ครั้ง		499,000.00	499,000.00	1. นายอภิธรรม เวชชัย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ จัดกิจกรรมส่งเสริมซอฟต์แวร์อาหารไทย โซฟี่ทำกับด้าไทยกับอินฟลูเอนเซอร์ด้านอาหารชื่อดังของยุโรปที่มีผู้ติดตามทุกช่องทางรวมกันกว่า 3.7 ล้าน และมอบตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้ร้าน Tuk Tuk Thai Cafe ของนายราเชล รุงอัม และ Mr.Tony SCHEPENS เจ้าของร้าน เพื่อการันตีว่าเป็นร้านที่ใช้วัตถุดิบอาหารไทย รสชาติไทยแท้ที่ร้านอาหารไทย Tuk Tuk Thai Cafe Cannes เมืองกานส์ ประเทศฝรั่งเศส ซึ่งจะช่วยให้ชาวฝรั่งเศส และชาวยุโรปรู้จักอาหารไทย และกระตุ้นการบริโภคอาหารไทย ซึ่งเป็นที่นิยมใน Soft Power ที่รัฐบาลและกระทรวงพาณิชย์ผลักดันเพิ่มขึ้น 2. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์อาหารไทย และร้านอาหาร Thai SELECT จะช่วยส่งเสริมนโยบายครัวไทยสู่ครัวโลก และผลักดัน Soft Power ของไทยผ่านอาหารไทยและร้าน Thai SELECT ช่วยสร้างภาพลักษณ์และขยายการรับรู้ในตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ของกลุ่มผู้บริโภคในตลาดฝรั่งเศส ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี สร้างกระแสความนิยมให้กับครัวไทยในกลุ่มผู้บริโภคยุโรป	สค./สพ.
		4. กิจกรรมนำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Tokyo Gems Show 2024 ระหว่างวันที่ 26-29 กันยายน 2567 สถานที่ ณ ศูนย์การประชุม Makuhari Messe เมืองชิบะ ประเทศญี่ปุ่น	ภาพยนตร์	เมืองชิบะ ประเทศญี่ปุ่น	26 - 29 ก.ย. 67					3,876,000.00	3,875,929.25	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สพ.

สรุปผลการติดตามผลดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณที่ 3/2567 (เมษายน - มิถุนายน 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
								เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
								ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
15	2567-91-E2T5-0038	โครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการแฟชั่น (เพิ่มเติม)		ทุกภูมิภาค	1 OCT 23 - 30 SEP 23	2,000,000				2,000,000.00	1,999,969.99		สก./สกต./ /สกต.ที่เกี่ยวข้อง
		กิจกรรมประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับแฟชั่นใน ต่างประเทศ ระหว่างวันที่ 4 - 7 กันยายน 2567 ณ Hong Kong Convention and Exhibition Centre	เสื้อผ้าและ เครื่องประดับ	ฮ่องกง	4 - 7 ก.ย. 67		- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย - มูลค่าจรรยาการค้า 20 ล้านบาท			2,000,000.00	1,999,969.99	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สก./สกต./ สกต.ฮ่องกง
16	2567-91-E2T5-0039	โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้า อัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub) (เพิ่มเติม)		ทุกภูมิภาค	1 OCT 23 - 30 SEP 23	3,500,000				3,500,000.00	-		สก./สกต.
		กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมเครื่องประดับเงิน ไทย ระหว่างเดือนมิถุนายน - กันยายน 2567	สินค้า เครื่องประดับ เงิน	ทุกภูมิภาค	มิ.ย. - ก.ย. 67		การรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ (impression) ที่เผยแพร่ร่วมกัน ไม่น้อยกว่า 5,000,000 ครั้ง			3,500,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สก./สกต.
17	2567-91-E2T5-0041	โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการ WMS และสินค้าที่เกี่ยวข้อง สู่ตลาดต่างประเทศ				12,500,000				10,000,000.00	3,499,920.92		สก./สพท./ สกต.ที่เกี่ยวข้อง
		1. งานแสดงสินค้า Cosmoprof Asia 2024 (** เตรียมการปีงบประมาณ 2568)	สินค้าสุขภาพ และ ความงาม		13 - 15 พ.ย. 67		ดำเนินงาน 1 ครั้ง			6,500,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สก./สพท./ สกต.ฮ่องกง
		2. กิจกรรมส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคและ อเมริกา (อาร์เจนตินา) เดือนมิถุนายน - กันยายน 2567	มวยไทย สินค้า และอุปกรณ์ เกี่ยวเนื่อง	อาร์เจนตินา	มิ.ย. - ก.ย. 67		- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย - ผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 300 ราย - มูลค่าจรรยาการค้า 10 ล้านบาท			3,500,000.00	3,499,920.92	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สก./สพท./ /สกต. กรุง บัวโนสไอเรส
18	2567-91-E2T5-0044	โครงการส่งเสริมบริการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ ให้บริการโลจิสติกส์				2,100,000				2,100,000.00	-		สก./สพท.
		กิจกรรมเสวนานานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์ การค้าระหว่าง ประเทศ ระยะเวลาดำเนินการ: เดือน มิถุนายน - สิงหาคม 2567 (กำหนดจัดวันที่ 16 สิงหาคม 2567) ณ ไบเทคบางนา	โลจิสติกส์	ไบเทคบางนา ประเทศไทย	16 ส.ค.-67		ผู้ประกอบการเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 100 ราย			2,100,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สก./สพท.
กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (จำนวน 3 โครงการ)						35,180,000				19,767,500.00	-		
19	2567-91-E2T6-0002	โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้า ระหว่างประเทศสู่สากล				8,300,000				3,000,000.00	-		สก./สพท.
		กิจกรรมการบริหารข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่าน การลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าอาหาร ปี 2567 (THAFEX-ANUGA ASIA 2024) วันที่ 28 พฤษภาคม-1 มิถุนายน 2567 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและ การประชุม แห่งชาติเมืองทองธานี (เดือนเมษายน - กรกฎาคม 2567)	อาหารและ เครื่องดื่ม	ไทย	1 OCT 23 - 30 SEP 24		1. จำนวนผู้เข้าชมงาน 50,000 ราย 2. ความพึงพอใจร้อยละ 90	1. จำนวนผู้เข้าชมงาน จำนวน 138,508 ราย 2. ความพึงพอใจร้อยละ 97.6		3,000,000.00	-	1. จำนวนผู้เข้าชมงาน (Visitors) รวมทั้งสิ้น 138,508 ราย 1.1 รับเงินจรรยาการค้า (28 พ.ค. - 1 มิ.ย. 67) มีจำนวนผู้เข้าชมงาน ทั้งหมด 85,850 ราย ประกอบด้วย ผู้เข้าชมงานชาว ไทย 65,866 ราย และผู้เข้าชมงานชาวต่างชาติ 19,984 ราย 1.2 รับจรรยาการค้า (1 มิ.ย. 67) มีจำนวนผู้เข้าชมงาน ทั้งหมด 52,658 ราย เป็นประชาชนทั่วไป 2. ความพึงพอใจร้อยละ 97.6	สก./สพท.
20	2567-91-E2T6-0005	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy) (เพิ่มเติม)				20,880,000				12,280,000.00	-	12,280,000.00	สก./สพท.
		1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการ การค้ายุคใหม่ (New Economy Academy) และ หลักสูตรพัฒนาผู้ประกอบการสู่การค้ายุคใหม่ ระยะเวลา ดำเนินการ ระหว่างเดือนกรกฎาคม 2567 - กันยายน 2567	ทุกกลุ่มสินค้า	ทุกภูมิภาค	ก.ค. - ก.ย. 67		1. สร้างการรับรู้จำนวน 500,000 ครั้ง 2. จำนวนคนกดติดตามรายใหม่ 5,000 ราย			3,000,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สก./สพท.
		2. กิจกรรมเดินขึ้นพื้นฐานการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 10 ครั้ง) ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2567 ณ สถานที่เอกชน (กรุงเทพฯ)	ทุกกลุ่มสินค้า	ทุกประเทศ	ก.ค. - ก.ย. 67		1. ผู้เข้าร่วมโครงการ 2,000 ราย 2. ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ			4,280,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สก./สพท.
		3. กิจกรรม "Moving Forward : ส่องโลก ก้าวทันโลก" ณ สถานที่เอกชน กรุงเทพฯ 2 ครั้ง ภาค ตะวันออกเดือนเมษายน 1 ครั้ง ระหว่าง เดือนมิถุนายน - กันยายน 2567	ทุกกลุ่มสินค้า	ไทย	มิ.ย. - ก.ย. 67		1. ผู้เข้าร่วมโครงการ 320 ราย 2. ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ			3,000,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สก./สพท.
		4. กิจกรรม "The Next Chapter : ก้าวต่อไป ส่องโลกไทย" ระหว่าง เดือนกรกฎาคม - กันยายน 2567 (จำนวน 3 ครั้ง) ณ สถานที่เอกชน และดำเนินการในรูปแบบออนไลน์ ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ทุกกลุ่มสินค้า	ไทย	ก.ค. - ก.ย. 67		1. ผู้เข้าร่วมโครงการ 400 ราย 2. ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ			2,000,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สก./สพท.
21	2567-91-E2T6-0006	โครงการบ่มเพาะศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการ SMEs สู่สากล ระหว่างเดือนมิถุนายน - กันยายน 2567 สู่ สากล กำหนดจัด 4 ครั้ง ครั้งละ 2 วัน ณ สถานที่เอกชน (กรุงเทพฯ สุราษฎร์ธานี ขอนแก่น เชียงใหม่)	ทุกกลุ่มสินค้า	ไทย	มิ.ย. - ก.ย. 67	6,000,000				4,487,500.00	-		สก./สพท.

สรุปผลการติดตามผลดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณที่ 3/2567 (มกราคม - มิถุนายน 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
								เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
								ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
กลยุทธ์ที่ 1.3 การพัฒนาส่งเสริมการค้ามูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาคีพันธมิตรและส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ (จำนวน 5 โครงการ)						109,200,000				22,270,000.00	446,596.21		
22	2567-91-E2T7-0001	โครงการสร้างเครือข่ายจัดแสดงข้าววิถีกรรมประชาชนพื้นบ้าน	ทุกสินค้า	ทุกตลาด	1 OCT 23 - 30 SEP 24	7,000,000	1. จำนวนข้าวที่ได้รับการเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ของปริมาณสินค้า รวมงาน 2. จำนวนการรับรู้ชื่อของคู่แข่งเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 2,000,000 ราย			1,050,000.00	446,596.21		สค./สปส.
		1. กิจกรรมนำสื่อมวลชนร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูง กระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ระหว่าง วันที่ 9-12 พฤษภาคม 2567	ทุกสินค้า	กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น			1 ครั้ง	1 ครั้ง		550,000.00	446,596.21	รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์(นายภูมิธรรม เวชยชัย) เดินทางเยือนประเทศญี่ปุ่น เพื่อเข้าร่วมงานเทศกาลไทย ณ กรุงโตเกียว ครั้งที่ 24 (Thai Festival Tokyo 2024) และเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทย อาทิ กิจกรรมส่งเสริมสินค้า OTOP กลุ่มแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ในย่านลาดหญ้า กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจภาพยนตร์และซีรีส์ทีวีไทย กิจกรรมส่งเสริมการค้าขายผลไม้ไทย กิจกรรมแลกเปลี่ยนความร่วมมือกับแพลตฟอร์ม Rakuten โดยสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้ 1. ส่งเสริมซอฟต์แวร์ของไทยในประเทศญี่ปุ่น โดยการเป็นประธานจัดงานเทศกาลไทย ครั้งที่ 24 เพื่อขยายศักยภาพวัฒนธรรมไทยกระจายไปสู่ผู้บริโภคทั่วโลก ซึ่งมีคนมากกว่า 80 คู่หา อาทิ อุทหม่าไทย อุทหม่าไทย อุทหม่าไทย อุทหม่าไทย 2. ขยายช่องทางทางการค้าขายสินค้าไทยทางออนไลน์ พร้อมส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถส่งออกได้ โดยการเป็นเลขาธิการในพิธีลงนาม MOU ระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกับ Rakuten เพื่อเปิดร้าน TOPTHAI และส่งเสริมการขายสินค้าไทยในตลาดญี่ปุ่น 3. ยกระดับการบูรณาการการทำงานระหว่างพาณิชย์จังหวัด และทูตพาณิชย์ 4. สร้างหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ที่เอื้อต่อธุรกิจด้วยพันธมิตร (Strategic Partnership) โดยการหารือกับนายชูชาติ จุฑานวัชร ประธานคณะกรรมการการค้าและเศรษฐกิจญี่ปุ่น-ไทย ภายใต้แผนพันธกิจญี่ปุ่น-ไทย (เคดีแอมวี) 5. ผู้สื่อข่าว จำนวน 3 ราย ได้แก่ หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ จำนวน 1 ราย และ Notion TV จำนวน 2 ราย เพื่อการเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการฯ	สค./สปส.
		2. กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสถาบันไทยด้วยกลยุทธ์ทางการตลาดไลฟ์สด ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน 2567 (กำหนดแลกเปลี่ยนวันที่ 8 พฤษภาคม 2567) สถานที่จัดงาน กระทรวงพาณิชย์	ทุกสินค้า	ประเทศไทย	พ.ค. - มิ.ย. 67		จำนวนข้าวที่ได้รับการเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ของปริมาณสินค้า เข้าร่วมงาน	จำนวนข้าวที่ได้รับการเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ของ สื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน		500,000.00	-	1. รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์(นายภูมิธรรม เวชยชัย) พร้อมผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ ร่วมมือกับอินฟลูเอนเซอร์ที่มีความนิยมและมีชื่อเสียงระดับโลกในไทยผ่านช่องทางอินฟลูเอนเซอร์ด้วยกลยุทธ์ทางการตลาดไลฟ์สด ส่งเสริมประชาชน ผู้ประกอบการสินค้าและบริการไทยเข้าสู่ใจและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันสินค้าผ่านกลยุทธ์ไลฟ์สด ซึ่งเป็นภารกิจพื้นฐานและก้าวสำคัญในการส่งเสริมสินค้าบริการไทยสู่ตลาดโลก 2. ผู้ประกอบการไทยเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ช่องทาง Digital Marketing ผ่านกลยุทธ์ไลฟ์สด 3. จำนวนข้าวได้รับการเผยแพร่จากผู้สื่อข่าวที่เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 4. สื่อมวลชนให้ความสนใจตอบรับเข้าร่วมมากกว่า 35 สื่อ ทั้งจากกลุ่มเศรษฐกิจและบันเทิง อาทิ ไทยรัฐ มติชน กรุงเทพธุรกิจ บางกอกโพสต์ และข่าวสด	สค./สปส.
23	2567-91-E2T7-0004	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย ภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์แห่งชาติ	ทุกสินค้า	ทุกตลาด		80,000,000	จำนวนการรับรู้ชื่อ (Impression) ไม่น้อยกว่า 80,000,000 ครั้ง			4,000,000.00	-		สค./สปส.
		กิจกรรมจัดทำกลยุทธ์แนวทางการส่งเสริมภาพลักษณ์และยกระดับการรับรู้สินค้าและบริการซอฟต์แวร์ของไทย ระหว่างเดือนมิถุนายน - กันยายน 2567			มิ.ย. - ก.ย. 67		ช่องทางที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์และยกระดับการรับรู้สินค้าและบริการซอฟต์แวร์ของไทยได้เพิ่มขึ้น			4,000,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สปส.
24	2567-91-E2T7-0005	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการในอุตสาหกรรมเป้าหมายยุทธศาสตร์ด้านสื่อมวลชนต่างประเทศ				2,000,000				2,000,000.00	-		สค./สปส.
		กิจกรรมนำคณะสื่อมวลชนต่างประเทศเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ ได้ร่วมงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ ประจำปี 2567 (TLOG-Logistic 2024 และงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 70 (เดือนสิงหาคม - กันยายน 2567)	ภาพรวมการค้าและ บริการของไทย	ทุกตลาด	ส.ค. - ก.ย. 67		1. จำนวนข้าวที่ได้รับการเผยแพร่ ร้อยละ 100 ของสื่อมวลชนที่ใช้ร่วมงาน 2. จำนวนการรับรู้ชื่อของคู่แข่งเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 1,000,000 ราย			2,000,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สปส.
25	2567-91-E2T7-0006	โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	ภาพรวมการค้าและ บริการของไทย	ทุกตลาด		2,000,000	1. การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการ อย่างน้อย ร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. จำนวนการรับรู้ชื่อของคู่แข่งเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 2,000,000 ราย			1,220,000.00	-		สค./สปส.
		กิจกรรมสัมมนาเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ และการกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศแก่ สื่อมวลชน ระยะเวลาดำเนินการ เดือนสิงหาคม - กันยายน 2567	ภาพรวมการค้าและ บริการของไทย	ทุกตลาด	ส.ค. - ก.ย. 67					1,220,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สปส.

สรุปผลการติดตามผลดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณที่ 3/2567 (มษายน - มิถุนายน 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
								เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
								ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
26	2567-91-E2T7-0007	โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ภาพลักษณ์ด้านการค้า ระหว่างประเทศที่ดีของไทย (Country Image)	ภาพรวมการค้า และบริการของ ไทย	ทุกตลาด		18,200,000	1. จำนวนการรับรู้สื่อ (Impression) ไม่น้อยกว่า 15,000,000 ครั้ง 2. ความพึงพอใจร้อยละ 80 ของผู้รับรู้อือ ประชาสัมพันธ์			14,000,000.00	-		สค./สปส.
		1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่าง ประเทศสินค้าและบริการต่างๆ ของไทย ในรูปแบบวีดิโอ ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ระหว่างเดือนพฤษภาคม - กันยายน 2567	ภาพรวม การค้าและ บริการของไทย	ทุกตลาด	พ.ค. - ก.ย. 67					500,000.00	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	สค./สปส.
		2. กิจกรรมการจัดทำกลยุทธ์พัฒนาภาพลักษณ์และอัต ลักษณ์ส่งเสริมการค้า การค้าระหว่างประเทศ เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ด้าน การค้าระหว่างประเทศ ระหว่างเดือนมิถุนายน - กันยายน 2567	ภาพรวม การค้าและ บริการของไทย	ทุกตลาด	มิ.ย. - ก.ย. 67		ความพึงพอใจร้อยละ 80 ของผู้รับรู้อือ ประชาสัมพันธ์			4,000,000.00	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	สค./สปส.
		3. กิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ เวอร์ชันมือโซ่ เชียงใหม่ ระหว่างเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม 2567	ภาพรวม การค้าและ บริการของไทย	ทุกตลาด	มิ.ย. - ก.ค. 67					500,000.00	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	สค./สปส.
		4. กิจกรรมส่งเสริมหรือเผยแพร่ภาพลักษณ์ด้านการค้า ระหว่างประเทศ ของไทยเพื่อต่อยอดแคมเปญ "THINK THAILAND" ระหว่างมิถุนายน - กันยายน 2567	ภาพรวม การค้าและ บริการของไทย	ทุกตลาด	มิ.ย. - ก.ย. 67		1. จำนวนการรับรู้สื่อ (Impression) ไม่น้อยกว่า 9,000,000 ครั้ง 2. ความพึงพอใจร้อยละ 80 ของผู้รับรู้อือ ประชาสัมพันธ์			9,000,000.00	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	สค./สปส.
กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต (จำนวน 1 โครงการ)						7,842,000				166,724.00	78,849.00		
27	2567-91-E2T8-0004	โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคล ของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ				7,842,000				166,724.00	78,849.00		สค./สค.
		1. จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2567 วันที่ 1 พฤษภาคม 2567	-	ไทย	1-พ.ค.-67		1 ครั้ง	1 ครั้ง		26,100.00	26,100.00	จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2567 วันที่ 1 พฤษภาคม 2567	
		2. จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้ เงินกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 2/2567 วันที่ 7 พฤษภาคม 2567	-	ไทย	7-พ.ค.-67		1 ครั้ง	1 ครั้ง		12,350.00	12,350.00	จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 2/2567 วันที่ 7 พฤษภาคม 2567	
		3. จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ครั้งที่ 2/2567 วันที่ 8 พฤษภาคม 2567	-	ไทย	8-พ.ค.-67		1 ครั้ง	1 ครั้ง		3,650.00	3,650.00	จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 2/2567 วันที่ 8 พฤษภาคม 2567	
		4. จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้ เงินกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 3/2567 วันอังคารที่ 11 มิถุนายน 2567 ณ ห้องประชุม 50601 ชั้น 6 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	-	ไทย	11-มิ.ย.-67		1 ครั้ง	1 ครั้ง		14,450.00	14,450.00	จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 3/2567 วันอังคารที่ 11 มิถุนายน 2567 ณ ห้องประชุม 50601 ชั้น 6 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	
		5. จัดประชุมพิจารณาโครงการที่เสนอขอใช้เงินกองทุน ส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2568 ร่วมกับภาคเอกชน วันที่ 4 มิถุนายน 2567 ณ กรมส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ	-	ไทย	4-มิ.ย.-67		1 ครั้ง	1 ครั้ง		600.00	600.00	จัดประชุมพิจารณาโครงการที่เสนอขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2568 ร่วมกับภาคเอกชน วันที่ 4 มิถุนายน 2567 ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	
		6. จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้ เงินกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 4/2567 วันที่ 15 กรกฎาคม 2567	-	ไทย	15-ก.ค.-67		1 ครั้ง	1 ครั้ง		13,800.00	-	จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 4/2567 วันที่ 15 กรกฎาคม 2567	
		7. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ และศึกษาดูงาน เพื่อ ส่งเสริมคุณธรรม และจริยธรรมของบุคลากรกรม ณ คณิศรวิทย์ราชภัฏ จังหรั นนทบุรี วันที่ 3 พฤษภาคม 2567	-	ไทย	พ.ค.-67		1 ครั้ง	1 ครั้ง		2,345.00	2,345.00	พนักงานกองทุน เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ และศึกษาดูงาน เพื่อส่งเสริมคุณธรรม และจริยธรรมของบุคลากรกรม ณ คณิศรวิทย์ราชภัฏ จังหรั นนทบุรี วันที่ 3 พฤษภาคม 2567	สค./สค.
		8. โครงการฝึกอบรม หัวข้อ "การพัฒนาบุคลากรผู้ ความสำเร็จในการ ปฏิบัติราชการ" วันที่ 9 พฤษภาคม 2567 ณ ห้องพาดิษชัยพันธ์ ชั้น 11 กรมส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ	-	ไทย	พ.ค.-67		1 ครั้ง	1 ครั้ง		1,175.00	-	พนักงานกองทุน เข้าร่วมโครงการฝึกอบรม หัวข้อ "การพัฒนาบุคลากรผู้ความสำเร็จในการ ปฏิบัติราชการ" วันที่ 9 พฤษภาคม 2567 ณ ห้องพาดิษชัยพันธ์ ชั้น 11 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	สค./สค.
		9. จัดหาบริการในโครงการบริหารการดำเนินงานและ การบริหารงาน บุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ จำนวน 1 ราย ระยะเวลาดำเนินการ 4 เดือน 17 วัน (15 พฤษภาคม - กันยายน 2567)	-	ไทย	พ.ค. - ก.ย. 67		1 ครั้ง	1 ครั้ง		65,854.00	19,354.00	อยู่ระหว่างดำเนินการ	สค./สค.
		10. จัดทำเอกสารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	-	ไทย	เม.ย. - ก.ย. 67		1 ครั้ง			20,000.00	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	สค./สค.
		11. จัดสัมมนาทางวิชาการ "การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การ ใช้งานระบบ e-GP" รุ่นที่ 2 ระหว่างวันที่ 18-19 มิถุนายน 2567 ณ สำนักบริการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	-	ไทย	18 - 19 มิ.ย. 67		1 ครั้ง	1 ครั้ง		6,400.00	-	พนักงานกองทุน เข้าร่วมสัมมนาทางวิชาการ "การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การใช้งานระบบ e-GP" รุ่นที่ 2 ระหว่างวันที่ 18-19 มิถุนายน 2567 ณ สำนักบริการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	สค./สค.

สรุปผลการติดตามผลดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณที่ 3/2567 (เมษายน - มิถุนายน 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
								เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
								ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
2. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 11 โครงการ)						4,111,100.00			1,691,336.74	447,000.00			
กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 11 โครงการ)						4,111,100.00			1,691,336.74	447,000.00			
28	2567-91-F1M1-0001	โครงการประชุมความมั่นคงทางด้านอาหารและความร่วมมือข้าวระหว่างประเทศ (งข้าว)	สินค้าข้าว	ภูมิภาคอาเซียน	1 OCT 23 - 30 SEP 24	1,228,800.00	เข้าร่วมประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง		247,000.00	247,000.00		คต. (งข้าว)	
		การเดินทางไปเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการการส่งออกอาหารเพื่อความมั่นคงแห่งภูมิภาคอาเซียน (AFSFRB) ครั้งที่ 44 ณ เมืองวังเจียง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ระหว่างวันที่ 4-7 มิถุนายน 2567	สินค้าข้าว	เมืองวังเจียง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	4-7 มิถุนายน 2567		1 ครั้ง	1 ครั้ง	247,000.00	247,000.00	1. กรมการค้าต่างประเทศ ได้ส่งผู้แทนเดินทางไปเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการการส่งออกอาหารเพื่อความมั่นคงแห่งภูมิภาคอาเซียน ครั้งที่ 44 (The 44th ASEAN Food Security Reserve Board (AFSFRB) Meeting) ณ เมืองวังเจียง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป. ลาว) ซึ่งเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม 2. ที่ประชุม AFSFRB ได้หารือเกี่ยวกับความท้าทายที่ประเทศสมาชิก กำลังเผชิญในปัจจุบันไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อผลผลิตสินค้าอาหารหลักในหลายประเทศ ราคายางและการผลิตสินค้าเกษตรที่เพิ่มสูงขึ้น ความผันผวนของต้นทุนในห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการนำเข้าถาวรการค้า ซึ่งล้วนแต่เป็นอุปสรรคต่อการสร้างความมั่นคงทางอาหาร ทั้งนี้ ที่ประชุมฯ เห็นควรให้มีการศึกษาวิเคราะห์บทบาทและความสำคัญของอาเซียนในระบบอาหารโลก เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับปัญหาความมั่นคงทางอาหารในภูมิภาค โดยเห็นควรให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคและงบประมาณในการดำเนินการจากองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญในการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก เช่น ASEAN Development Bank (ADB) และ the Economic Research Institute for ASEAN and East Asia (ERIA) เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำแนวทางการแก้ไขปัญหาสอดคล้องกับประเด็นที่อาวุโสของการประชุมรัฐมนตรีอาเซียนด้านเกษตรและป่าไม้ (Senior Officials Meeting of the ASEAN Ministers on Agriculture and Forestry (SOM-AMAF) ต่อไป	คต. (งข้าว)	
29	2567-91-F1M1-0004	โครงการเข้าร่วมประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	ทุกสินค้า	อาเซียน/ ภูมิภาคเอเชียตะวันออก/ ภูมิภาคแอฟริกา และตะวันออกกลาง/ ภูมิภาคเอเชียใต้/ ภูมิภาคยุโรป	1 OCT 23 - 30 SEP 24	600,000	10 ครั้ง		200,000.00	200,000.00		จร.	
		การเดินทางเข้าร่วมการประชุมเจรจาความตกลงการค้าเสรี (FTA) ไทย - สหภาพยุโรป รอบที่ 3 และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 15 - 23 มิถุนายน 2567 (รวมวันเดินทาง) ณ ราชอาณาจักรเบลเยียม	ทุกสินค้า	ราชอาณาจักรเบลเยียม	15 - 23 มิ.ย. 67		1 ครั้ง	1 ครั้ง	200,000.00	200,000.00	1. เป็นการประชุมระดับหัวหน้าคณะ และการประชุมกลุ่มย่อยระดับผู้เชี่ยวชาญกลุ่มทุกกลุ่ม 20 กลุ่ม โดยการเจรจาในภาพรวมเป็นไปในเชิงบวก และมีความคืบหน้าในทุกกลุ่มย่อย 2. ทั้งสองฝ่ายมีการเตรียมการเป็นอย่างดี ซึ่งทุกกลุ่มได้กำหนดการทำงานในขั้นต่อไป อาทิ การแลกเปลี่ยนข้อมูลและความเห็น รวมทั้งการจัดประชุมหารือระหว่างรอบเพื่อเตรียมการให้การประชุมเจรจาในรอบถัดไปมีความคืบหน้ามากที่สุด 3. เอกชนทั้งสองฝ่ายต่างติดตามและผลักดันโดยตลอด ขณะที่การเจรจาที่มีความท้าทายจากการรวมประเด็นใหม่ๆ อาทิ การตั้งข้อจำกัดโดยรัฐ รัฐวิสาหกิจ การแข่งขันการค้าและการพัฒนาที่ยั่งยืน พลังงานและดิจิทัล ซึ่งทีมเจรจาของไทยจากหน่วยงานต่างๆ พร้อมทั้งจะเดินหน้าหาข้อสรุปที่สมดุลและเป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของไทย 3. ไทยจะเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมรอบที่ 4 ในช่วงเดือนพฤศจิกายนนี้ ณ กรุงเทพ โดยกรมฯ เตรียมเชิญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าร่วมประชุมเพื่อรับทราบความคืบหน้าและหารือแลกเปลี่ยนความเห็นเชิงลึกเกี่ยวกับการเจรจาต่อไป	จร.	
30	2567-91-F1M1-0009	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 1/2024 เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2567 (ระยะเวลาดำเนินงาน 28-30 มกราคม 2567)	ทุกสินค้า	ประเทศลาว	28 - 30 ม.ค. 67	105,700	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน	52,708.19	-	รจรวงจนาผล	สภาหอฯ	
31	2567-91-F1M1-0023	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) 2024 ระหว่างวันที่ 24 - 26 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ประเทศเปรู กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 21 - 29 กุมภาพันธ์ 2567	ทุกสินค้า	ประเทศเปรู	24 - 26 ก.พ. 67	567,400	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน	472,277.89	-		สภาหอฯ	
											1. นายสุชาติ ชินประโชภรณ์ รองประธานกรรมการและประธานคณะกรรมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร หอการค้าไทย และนายศุภสวัสดิ์ นาคสุทธิ รักษาการผู้จัดการส่วนงานฝ่ายส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เข้าร่วมการประชุม เพื่อเข้าร่วมเป็นวิทยากรพร้อมทั้งหารือและแลกเปลี่ยนข้อมูลและข้อคิดเห็นระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ในประเด็นความมั่นคงทางอาหารภายใต้กรอบเอเปค พร้อมทั้งนำเสนอข้อมูลแนวทางการค้าไทยและสหภาพการค้าแห่งประเทศไทย และสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจ ABAC ประเทศไทย ที่มีความเชื่อมโยงการทำงานร่วมกับภาครัฐในรูปแบบ Public Private Partnerships ตลอดจน 2. ที่ประชุมได้หารือกันเกี่ยวกับแผนการดำเนินงานของ PPFS สำหรับปี 2567 ซึ่งในปีนี้ผู้แทนประเทศเปรูในฐานะเป็นเจ้าภาพ ได้แจ้งที่ประชุมให้ทราบถึงหัวข้อหลัก (Theme) ปรักกำหนดหัวข้อหลักคือ "เสริมสร้าง, ครอบคลุม,เติบโต." หรือ "EMPOWER, INCLUDE, GROW." ซึ่งประเด็นสำคัญที่ทางเศรษฐกิจ ความจำเป็นเร่งด่วนในการส่งเสริมกลุ่มที่เปราะบางของแต่ละเศรษฐกิจ และการใช้ประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงไปสู่ดิจิทัล 3. การดำเนินงาน PPFS สำหรับปี 2024 นี้มุ่งเน้นที่จะลดและป้องกันการสูญเสียอาหาร (Food Loss and Waste) ในห่วงโซ่อุปทานเกษตรและอาหาร รวมทั้งป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในวงกว้างด้วยกล่าวคือสิ่งแวดล้อม ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในการกำหนดนโยบายและทำงานร่วมกับองค์กรที่เกี่ยวข้อง		
32	2567-91-F1M1-0045	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission ครั้งที่ 46 ระหว่างวันที่ 27-30 พฤศจิกายน 2566 ณ กรุงโรม สาธารณรัฐอิตาลี กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 25 พฤศจิกายน - 2 ธันวาคม 2566 (สมาคมอาหารเชิงอินทรีย์ไทย)	ทุกสินค้า	กรุงโรม สาธารณรัฐอิตาลี	27 - 30 พ.ย. 66	138,600	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1 คน	134,184.05	-	รจรวงจนาผล	สภาหอฯ	

สรุปผลการติดตามผลดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณที่ 3/2567 (เมษายน - มิถุนายน 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
								เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
								ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
33	2567-91-F1M1-0049	โครงการเข้าร่วมการประชุม Codex Committee on Contaminants in Foods ครั้งที่ 17 และ Physical Working Group ระหว่างวันที่ 14 - 19 เมษายน 2567 ณ กรุงปานามา สาธารณรัฐปานามา กำหนดเดินทาง 12 - 21 เมษายน 2567 (สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป)	ทุกสินค้า	กรุงปานามา สาธารณรัฐปานามา	14 - 19 เม.ย. 67	138,600	ดำเนินการ 1 ครั้ง/ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง/ 1 คน		135,473.10	-	มี Dr. Sally Hoffer (Manager, Food Safety and Sustainable Food, Directorate Plant Agro Food Chains, Ministry of Agriculture, Nature and Food Quality, The Netherlands) ทำหน้าที่ประธานการประชุม และมีผู้เข้าร่วมการประชุมจากประเทศสมาชิก 54 ประเทศ องค์กรที่เป็นสมาชิก 1 องค์กร และผู้สังเกตการณ์จากองค์กรระหว่างประเทศ 6 องค์กร โดยสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้ 1. จำนวนฐานที่เห็นชอบให้เสนอคณะกรรมการอาหารโคเดกซ์ (Codex Alimentarius Commission: CAC) ครั้งที่ 47 มีรองประกาศใช้เป็นมาตรฐาน จำนวน 4 เรื่อง คือ 1) การกำหนดค่า ML ของตะกั่วในเครื่องเทศ 2) การจัดทำแผนการซัพพลายเชนสำหรับเมล็ดธัญพืชในปลา 3) การจัดทำหลักปฏิบัติ (Code of Practice) สำหรับป้องกันและลดสารชีววัตถุจีน 4) การกำหนดค่า ML ของแคดเมียมและตะกั่วในเครื่องดื่ม 2. จำนวนฐานที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบเพื่อเสนอคณะกรรมการอาหารโคเดกซ์พิจารณารับรองในขั้นที่ 5 จำนวน 2 เรื่อง คือ 1) การกำหนดค่า ML ของตะกั่วในเครื่องเทศกลุ่มเปลือกไม้และสมุนไพรที่ใช้เป็นอาหารในรูปแบบผง 2) การจัดทำแผนการซัพพลายเชนสำหรับผลพลาทอกอินที่ทั้งหมดและโอโรราฟอกอินอินจินท์เทศ พริกแห้ง และปาปริก้า 3. เรื่องที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบให้ยุติการทำงาน จำนวน 1 เรื่อง คือ การกำหนดค่า ML ของตะกั่วในเครื่องเทศกลุ่มดอก (spices, dried flowers) และสมุนไพรที่ใช้เป็นอาหารในรูปแบบเสต 4. คณะกรรมการเห็นชอบขิดสารปนเปื้อนที่อยู่ในรายการจัดลำดับความสำคัญที่จะเสนอให้คณะผู้เชี่ยวชาญ JECFA ประเมินความปลอดภัย จำนวน 6 รายการ ได้แก่ สารไดออกซินและสารกลุ่มโพลีคลอริเนตเตดในพืชที่มีเมล็ดคล้ายสารไดออกซิน สารหนูทั้งสารอินทรีย์และสารอนินทรีย์ สารลโคโกลิติน สารเทลเลียม สารเพอร์ฟลูออโรอีทิล และสารเอทีอิน ออกาโซต์และสาร 2-คลอโรเอทานอล	สภาหอ
34	2567-91-F1M1-0051	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Hygiene ครั้งที่ 54 รวม Working Group ระหว่างวันที่ 10-15 มีนาคม 2567 ณ กรุงไนโรบี สาธารณรัฐเคนยา กำหนดการเดินทาง ระหว่างวันที่ 9-16 มีนาคม 2567	ทุกสินค้า	กรุงไนโรบี สาธารณรัฐเคนยา	10 - 15 มี.ค. 67	155,900	ดำเนินการ 1 ครั้ง/ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง/ 1 คน		118,426.92	-	รายงานผล	สภาหอ
35	2567-91-F1M1-0074	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเชีย ครั้งที่ 2/2024 ระหว่างวันที่ 21-25 เมษายน 2567 ณ เขตปกครองพิเศษฮ่องกง	ทุกสินค้า	เขตปกครองพิเศษ ฮ่องกง	21 - 25 เม.ย. 67	326,300	ดำเนินการ 1 ครั้ง/ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง/ 2 คน		121,610.00	-	สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. คณะทำงานทั้ง 3 Working Group รายงานการดำเนินงานที่มีความสอดคล้องกับ Theme: People Business Prosperity 2. ร่วมหารือกับผู้บริหาร Hong Kong International Airport ในการผลักดัน ASEAN-Greater Bay Area Industrial Supply Chain 3. เข้าร่วมการประชุม ABAC ASEAN Caucus โดยผลักดัน APEC EV Supply Chain ร่วมกันสมาชิก ABAC จากภูมิภาคอาเซียน 4. ร่วมแสดงความเห็นต่อความก้าวหน้าของ Bangkok Goal ใน BCG ภายใต้ประเด็น Decarbonization และ Low-Carbon Energy 5. กระชับความสัมพันธ์ระหว่างภาคเอกชนของประเทศสมาชิก APEC โดยส่งผลให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างกัน 6. ความร่วมมือของ ASEAN in ABAC ทำให้เกิดการร่วมมือระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนในการผลักดันประเด็นร่วมในการประชุมแอลเป 7. การแลกเปลี่ยนข้อมูลด้าน Regional Supply Chain ระหว่าง ภูมิภาคอาเซียนและ Greater Bay Area 8. ได้ข้อมูลและผลการศึกษาต่างๆจากเวทีการประชุม เพื่อนำส่งข้อมูลและข้อเสนอแนะแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สภาหอ
36	2567-91-F1M1-0080	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 1/2024 ณ เมืองหลวงพระบาง ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ระหว่างวันที่ 28-30 มกราคม 2567	ทุกสินค้า	เมืองหลวงพระบาง ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	28 - 30 ม.ค. 67	105,700	ดำเนินการ 1 ครั้ง/ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง/ 2 คน		57,667.93	-	1. ได้ทราบประเด็นที่ภาคธุรกิจอาเซียนให้ความสำคัญ เพื่อนำมาพัฒนาระบบธุรกิจของประเทศและนำข้อมูลที่ได้จากการเข้าร่วมประชุมนำมาใช้ในการส่งเสริมการค้า และพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศไทย 2. ได้ทราบแนวโน้มหรือประเด็นที่สมาชิกภาคเอกชน ของประเทศในภูมิภาคอาเซียนต่างให้ความสำคัญ และ การส่งเสริมการพัฒนาตามระเบียบโลจิสติกส์ของอาเซียน เช่น โครงสร้างพื้นฐานสีเขียวอุตสาหกรรม และการเกษตร การบูรณาการดิจิทัล การพัฒนาทุนของมนุษย์ และ ภาวะเสี่ยงและปัญหาทางกฎหมาย รวมถึงการกำหนดที่การเชื่อมต่อใหม่และการรวมห่วงโซ่อุปทานโดยการปรับปรุงการเชื่อมต่อและการรวมห่วงโซ่อุปทาน 3. การส่งผู้แทนเข้าร่วมประชุมส่งผลให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย สามารถผลักดันประเด็นด้านการค้า การลงทุน และการแนวทางการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานในกลุ่มประเทศอาเซียนกับภาครัฐ เพื่อการผลักดันจากภาครัฐได้ตรงวัตถุประสงค์ และสร้างความตระหนักรู้แก่ภาครัฐถึงความสำคัญ ของประเด็นที่เอกชนต้องการผลักดัน รวมทั้งแก้ปัญหาและอุปสรรคการค้า การลงทุนระหว่างกัน โดยนำข้อมูลที่ได้จากการเข้าร่วมประชุมนำมาใช้เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมการค้าและอุตสาหกรรมของประเทศไทย รวมไปถึงธุรกิจของผู้ประกอบการไทยอีกด้วย	สภาหอ

สรุปผลการติดตามผลดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณที่ 3/2567 (มกราคม - มิถุนายน 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
								เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
								ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
37	2567-91-F1M1-0136	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 1/2024 ระหว่างวันที่ 28-30 มกราคม 2567 (ประชุมวันที่ 29 มกราคม 2567) ณ เมืองหลวงพระบาง ประเทศ สปป.ลาว	ทุกสินค้า	เมืองหลวงพระบาง ประเทศ สปป.ลาว	28 - 30 ม.ค. 67	108,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		52,433.80	-	1. นายกอบศักดิ์ วัฒนศัพท์ ประธานสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจอาเซียน นายดิษฐ์ อิมมีธชา รองประธานกรรมการหอการค้าไทย นายเวทิต โชควัฒนา และ นายศุภจักร วิสุทธิสิน ผู้ช่วยเลขาธิการสมาคมธนาคาร เข้าร่วมประชุม 2. Mr. Arsjad Rasjid P.M ประธานสภาธุรกิจอาเซียน ประเทศอินโดนีเซีย ปี 2566 ส่งมอบตำแหน่งประธานสภาธุรกิจอาเซียน ประจำปี 2567 ให้แก่ Mr. Oudet Souvannavong ประเทศ สปป. ลาว 3. แจ้งความคืบหน้ากิจกรรมของ ASEAN Secretariat โดย ASEAN Secretariat ประสงค์ให้จัดหาผู้แทนของอาเซียนแต่ละประเทศ เพื่อประสานงานในประเด็นต่างๆที่ ASEAN Secretariat ให้ความสำคัญ ได้แก่ 1) เครื่องมือค้นหาอัตราภาษีของอาเซียน (ASEAN Tariff Finder) 2) กรอบข้อตกลงเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy Framework) 3) ยุทธศาสตร์เพื่อความเป็นกลางทางคาร์บอน (ASEAN Strategy for Carbon Neutrality) 4) ความตกลงการค้าสินค้าอาเซียน (ATIGA) มีเป้าหมายเพิ่มโอกาสผู้ประกอบการไทยกับอาเซียนและอเมริกา 4. สรุปการจัดทำ MOUs ในปี 2023 จำนวน 13 ฉบับ ดังนี้ 1) MoU with APEC BAC: APEC - Asia-Pacific Economic Cooperation, BAC - Business Advisory Council 2) MoU with ASEAN Center for Biodiversity: ASEAN - Association of Southeast Asian Nations 3) MoU with ERIA: ERIA - Economic Research Institute for ASEAN and East Asia 4) MoU with JETRO: JETRO - Japan External Trade Organization 5) MoU with ERIA, Japan Business Federation on Asia Zero Emissions Community: The specific project name within the MoU may contain further abbreviations 6) MoU with BAC - Business at OECD: BIAC - Business and Industry Advisory Committee to the OECD 7) MoU with Moderna: Moderna, Inc. - American biotechnology company 8) MoU between ASEAN-BAC Philippines and ASEAN-BAC Indonesia on Agriculture and MSME Development: ASEAN-BAC - ASEAN Business Advisory Council, MSME - Micro, Small and Medium Enterprises 9) MoU and Statement of Cooperation for the establishment of the Borneo Economic Community (BEC) 10) MoU with WRI: WRI - World Resources Institute 11) MoU with UMFCCI: UMFCCI - Union of Myanmar Federation of Chambers of Commerce and Industry 12) MoU with CCPIT: CCPIT - China Council for the Promotion of International Trade 13) MoU with USABC: USABC - U.S.-ASEAN Business Council	สมาคมธนาคารไทย
38	2567-91-F1M1-0142	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 1/2024 ระหว่างวันที่ 14 - 16 กุมภาพันธ์ 2567 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย กำหนดเดินทาง ระหว่างวันที่ 13 - 17 กุมภาพันธ์ 2567	ทุกสินค้า	กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย	14 - 16 ก.พ. 67	635,900	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		99,554.86	-	นายศุภจักร วิสุทธิสิน ผู้ช่วยเลขาธิการ สมาคมธนาคารไทย และ นส. นันทิยา นิลกระฉ่าง รองผู้อำนวยการด้านวิเทศสัมพันธ์และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ สมาคมธนาคารไทย และ ABAC Staffer ประเทศไทย เข้าร่วมการประชุมฯ เพื่อหารือและร่วมกำหนดแผนการดำเนินงานของ ABAC ประจำปี 2024 และรับทราบความคืบหน้าในการดำเนินโครงการต่างๆ ตลอดจนเสนอข้อคิดเห็น และแนวทางในการอำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน และการเงินระหว่างประเทศไทยและประเทศสมาชิก APEC รวมถึง การพิจารณาประเด็นการหารือระหว่างภาคเอกชน และภาครัฐ ใน APEC โดยมี ABAC Malaysia เป็นเจ้าภาพการประชุมในครั้งนี้ โดยมีสาระสำคัญของการประชุมดังต่อไปนี้ 1. Regional Economic Integration Working Group (REIWG) มุ่งเน้นการฟื้นฟูอุตสาหกรรมในการนำไปสู่การจัดตั้งเขตการค้าเสรีเอเชีย-แปซิฟิก (Free Trade Area of the Asia-Pacific : FTAP) และสถาปนาเขตเศรษฐกิจระดับภูมิภาค การพัฒนาการค้าดิจิทัลและการบริการใหม่ การสร้างภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการลงทุนผ่านแนวทางปฏิบัติที่ช่วยอำนวยความสะดวกด้านการลงทุน และการพัฒนาระบบภาษีให้ทันสมัยต่อยุคเศรษฐกิจดิจิทัล นอกจากนี้ ผู้แทนสมาคมธนาคารไทย ได้มีการนำเสนอแผนงานของ FITF ซึ่งรวมถึงการจัดงานสัมมนา 2 งาน 2. Sustainability Working Group (SWG) มุ่งเน้นการรักษาระบบอาหารที่ยั่งยืนและการพัฒนาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างรับผิดชอบ การส่งเสริมแนวทางปฏิบัติด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ การผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน และ การส่งเสริมการเตรียมความพร้อมรับความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติและสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่ง 3. Human Development Working Group (HDWG) มุ่งเน้นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับระบบบ้านและระบบดูแลสุขภาพ การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลเพื่อการพัฒนาบุคลากรและทักษะ และการอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงบริการทางการเงิน 4. Digital and Innovation Task Force (DITF) มุ่งเน้นด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาสนับสนุนคณะทำงานทั้ง 3 ด้าน 5. Finance and Investment Task Force (FI-TF) มุ่งเน้นการส่งเสริม Digital supply chain platforms ที่ทำงานร่วมกันได้และ โครงการ Digital Trade Connect Network การกำหนดกรอบนโยบายสำหรับการเข้าถึงบริการทางการเงินแบบดิจิทัลและการระดมเงินทุนในกองทุนหมู่บ้าน การส่งเสริมตลาดคาร์บอนโดยสมัครใจที่ทำงานร่วมกันได้ บทบาทของภาคเอกชนที่เพิ่มมากขึ้นในการประกันความเสี่ยงจากอุทกภัยในวงกว้าง หวังให้อุตสาหกรรมที่อ่อนไหว กองทุนพันธบัตรเพื่อการเปลี่ยนแปลงพลังงานสะอาด และการจัดการเงินทุนด้านทรัพย์สินทางปัญญา	สมาคมธนาคารไทย

สรุปผลการติดตามผลดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณที่ 3/2567 (มกราคม - มิถุนายน 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
								เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
								ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
3. แผนปฏิบัติการด้านการเร่งรัดการค้าทางอิเล็กทรอนิกส์ (จำนวน 23 โครงการ)						172,349,400			73,336,338.27	40,644,025.51			
กลยุทธ์ที่ 3.1 การรุกตลาดศักยภาพใหม่ เป้าใหม่ตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก (จำนวน 20 โครงการ)						133,342,700			65,704,049.27	39,931,139.73			
39	2567-91-J2L8-0002	โครงการ In-Store Promotion ในภูมิภาคอาเซียน	ทุกสินค้า/บริการ	อาเซียน	1 OCT 23 - 30 SEP 24	6,600,000			3,856,000.00	2,247,532.14	6,656,000.00	สค./สพท.1 / สคต.ภูมิภาคอาเซียน	
		1. โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือน กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 9-12 พฤษภาคม 2567	ทุกสินค้า/บริการ	กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น	9 - 12 พ.ค. 67		1 ครั้ง	1 ครั้ง	2,356,000.00	747,534.21		รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายภูมิธรรม เวชยชัย) เดินทางเยือนประเทศญี่ปุ่น เพื่อเข้าร่วมงานมหกรรม ณ กรุงโตเกียว ครั้งที่ 24 (Thai Festival Tokyo 2024) และเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทย อาทิ กิจกรรมส่งเสริมสินค้า OTOP กลุ่มแพคเกจและไลฟ์สไตล์ไทยสู่ตลาดญี่ปุ่น กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจภาพยนตร์และซีรีส์ไทย กิจกรรมส่งเสริมการค้าขายผลไม้ไทย กิจกรรมลงนามความร่วมมือกับแพลตฟอร์ม Rakuten โดยสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้ 1. ส่งเสริมซอฟต์แวร์ไทยในประเทศญี่ปุ่น โดยการเป็นประธานเปิดงานมหกรรมไทย ครั้งที่ 24 เพื่อขยายศักยภาพวัฒนธรรมไทยกระจายไปสู่ผู้บริโภคทั่วโลก ซึ่งมีมูลค่ามากกว่า 80 ตูหา อาทิ ตุหาผ้าไทย ตุหาผลไม้ไทย ตุหาซีรีส์ไทย 2. ขยายช่องทางทางการค้าขายสินค้าไทยทางออนไลน์ พร้อมส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถส่งออกได้ โดยการเป็นสักขีพยานในพิธีลงนาม MOU ระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกับ Rakuten เพื่อเปิดร้าน TOPTHAI และส่งเสริมการขายสินค้าไทยในตลาดญี่ปุ่น 3. กระตุ้นการบูรณาการการทำงานระหว่างพาณิชย์จังหวัด และทูตพาณิชย์ 4. สร้างหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับตัวพันธมิตร (Strategic Partnership) โดยการหารือกับนายซูชิ จุน ประธานคณะกรรมการการค้าและเศรษฐกิจญี่ปุ่น-ไทย ภายใต้สมาคมที่ธุรกิจญี่ปุ่น (เคคทีแรม)	สค./สพท.1
		2. กิจกรรม In-Store Promotion ในภูมิภาคอาเซียน, (ประเทศอินโดนีเซีย) สถานที่ Ranch Market Farmers Market และ The Gourmet by Ranch Market ณ กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย ระหว่างเดือนสิงหาคม - กันยายน 2567	ทุกสินค้า/บริการ	กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย	ส.ค. - ก.ย. 67	มูลค่าเจรจาการค้า 64 ล้านบาท			1,500,000.00	1,499,997.93	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	สค./สพท.1	
40	2567-91-J2L8-0004	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าอิเล็กทรอนิกส์ใหม่ในญี่ปุ่น ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ในรูปแบบโฮมบริด	อาหารและเครื่องดื่ม เช่น ผลไม้สด อาหารสำเร็จรูป ขนมขบเคี้ยว เครื่องปรุง อาหาร น้ำผลไม้ รวมทั้งสินค้าเพื่อสุขภาพ	ญี่ปุ่น	1 OCT 23 - 30 SEP 24	1,500,000	มูลค่าเจรจาการค้า 10 ลบ.		300,575.00	-		อยู่ระหว่างดำเนินงาน	สค./สพท. 1 / สคต. ญี่ปุ่น
41	2567-91-J2L8-0005	โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2024 ณ เมืองเจนไน ใน สาธารณรัฐอินเดีย	ผลไม้ อาหาร เครื่องดื่ม ของใช้ในครัวเรือน ผลิตภัณฑ์และอาหารสัตว์	เมืองเจนไน สาธารณรัฐอินเดีย	8 - 10 มี.ค. 67	5,927,600	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 32 ลบ.		1,364,100.00	539,369.84			สค./สพท.1/ สคต.เจนไน
		โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามและสาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 24-28 เมษายน 2567 ณ จังหวัดกลางจีน สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เมืองหนานหนิง และนครกว่างโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน		จังหวัดกลางจีน สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เมืองหนานหนิง และนครกว่างโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน	24 - 28 เม.ย. 67		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1,364,100.00	539,369.84		1. หารือกับเอกอัครราชทูต ณ กรุงฮานอย สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (นางสาวอรุณี ศรีวิกรม์) 2. สรรวจคำรณโพนตั้งตั้ง คำนำกล่าวทูลเกล้าฯ และหารือกับประธานคณะกรรมการประชาชนจังหวัดกลางจีน และผู้บริหารจังหวัดกลางจีน (นายได้ เคียน เคียว) สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม โดยรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์หารือถึงปัญหาที่จะเกิดขึ้นในช่วงฤดูผลไม้ของไทยและแนวทางการแก้ไขปัญหาการค้าสินค้าบริเวณหน้าด่าน (ด่านทางบกขงูญงและด่านรถไฟคังคัง) พร้อมขอความร่วมมือในการอำนวยความสะดวกในการตรวจสอบบริเวณด่านหน้าด่าน โดยขยายเวลาทำการในด่านขงูญง จาก 8 ชั่วโมง เป็น 10 ชั่วโมง และทำการทุกริมไม่เว้นที่ทั้งหมด เพื่อให้การขนส่งผลไม้จากไทยไปจีนได้เวลาไม่เกิน 24 ชั่วโมง ทั้งนี้ 3. สรรวจคำนำหารือกับด่านรถไฟคังคัง และหารือกับรองนายกเทศมนตรีเมืองจ้งโจว โดยทั้งสองฝ่ายแลกเปลี่ยนความเห็นและแนวทางการตรวจให้ผลไม้ ทั้งนี้รัฐมนตรีช่วยว่าการพาณิชย์ได้ขอความร่วมมือให้ขยายเวลาทำการของด่านและเพิ่มจำนวนเจ้าหน้าที่ เพื่อช่องทางรถปีน ๑๒ ช่อง ภายในเดือนมิถุนายน 4. หารือกับกงสุล (ฝ่ายเกษตร) ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว (นายปรีดิกร แทนเมณ) โดยรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์มอบหมายให้กงสุล (ฝ่ายเกษตร) พิจารณาสักขีตบประมาณเปิดตลาดส่งออกผลไม้จีนไปจ้งโจว	สค./สพท.1

สรุปผลการติดตามผลดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณที่ 3/2567 (เมษายน - มิถุนายน 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
								เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
								ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
42	2567-91-J2L8-0008	โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าอาเซียนจากแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Trade Mission)				14,462,200				6,519,500.00	1,537,874.60		สค./สพท./สกต.ที่เกี่ยวข้อง
		1. กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้าอาหาร 2567 (THAIFEX - Anuga Asia 2024) ระหว่างวันที่ 27 พฤษภาคม - 1 มิถุนายน 2567 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี	สินค้าอาหาร	ไทย	27 พ.ค. - 1 มิ.ย. 67		ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 718 ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ จำนวน 620 ราย		4,168,500.00	1,537,874.60	1. ผู้เข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 620 ราย แบ่งเป็น - แขกพิเศษ จำนวน 135 ราย - คณะผู้แทนการค้า จำนวน 485 ราย 2. มูลค่าการสั่งซื้อ รวมทั้งสิ้น 16,940.23 ล้านบาท - การสั่งซื้อทันที จำนวน 1,687.63 ล้านบาท - คาดว่าจะสั่งซื้อ ภายใน 1 ปี จำนวน 15,252.60 ล้านบาท หมายเหตุ : เนื่องจากความผันผวนของค่าเงินจึงส่งผลต่อปริมาณในการเชิญแขก รวมถึงบางส่วนไม่สามารถเดินทางมาได้ในช่วงของการจัดงาน แต่พิจารณาข้อมูลคู่ค้าผ่านเว็บไซต์ https://thoifex-anuga.com	สค./สพท./สกต.ที่เกี่ยวข้อง
		2. กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้า TILOG - Logistik 2024 ระหว่างวันที่ 14-17 สิงหาคม 2567 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา	ธุรกิจโลจิสติกส์	ไทย	14 - 17 ส.ค. 67		ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 48 ราย			884,500.00	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	สค./สพท./สกต.ที่เกี่ยวข้อง
		3. กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2024 และ Bangkok E&E 2024 ระหว่างวันที่ 3-7 กันยายน 2567 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค	เครื่องปรับอากาศ และเครื่องทำความเย็น เครื่องใช้ไฟฟ้า และ อิเล็กทรอนิกส์	ไทย	3 - 7 ก.ย. 67		ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 45 ราย			1,466,500.00	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	สค./สพท./สกต.ที่เกี่ยวข้อง
43	2567-91-J2L8-0010	โครงการขับเคลื่อนการขยายตลาดส่งออกสินค้าประมงภายใต้ยุทธศาสตร์สินค้าประมงและผลิตภัณฑ์ ปี 2564-2567 ด้านการตลาดต่างประเทศ	สินค้าประมงและผลิตภัณฑ์	จีน/ ตุรกี/ นิวซีแลนด์/ อินเดีย/ฟิลิปปินส์ / สหรัฐอเมริกา/ ซาอุดีอาระเบีย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	5,000,000.00				888,226.27	478,000.00		กต.
		การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Middle East Poultry Expo 2024 ณ เมืองริยาด ประเทศซาอุดีอาระเบีย ระหว่างวันที่ 12 - 16 พฤษภาคม 2567	มันสำปะหลัง และผลิตภัณฑ์	เมืองริยาด ประเทศซาอุดีอาระเบีย	12 - 16 พฤษภาคม 2567		มีผู้เข้าเยี่ยมชมดูหา ไม่น้อยกว่า 100 ราย	มีผู้เข้าเยี่ยมชมดูหา จำนวน 150 ราย		888,226.27	478,000.00	1. การจัดนิทรรศการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สินค้าประมงไทย โดยได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สินค้าประมงไทยประเภทมันสำปะหลังและมันอัดเม็ด สำหรับการใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตอาหารสัตว์ ได้แก่ อาหารไก่เนื้อ อาหารไก่ไข่ อาหารหมู อาหารโคเนื้อ และอาหารโคนม โดยนำเสนอในรูปแบบการจัดดูหาแสดงสินค้า ตัวอย่างผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ผลิตภัณฑ์ประมง ในครั้งนี้สำหรับผลิตภัณฑ์ประมงจริง จัดแสดง QR Code ที่ประกอบด้วยไฟล์รายชื่อผู้ส่งออกสินค้ามันสำปะหลังของไทยที่ได้ลงทะเบียนเป็นผู้ส่งออกสินค้ามาตรฐานกับกรมฯ 2. การแจกของสิ่งอำนวยความสะดวกของกรมฯ ได้แก่ ตัวอย่างมันอัดเม็ด ตัวอย่างมันเส้น และถุงผ้าพิมพ์ลาย และมีการแสดงวีดิทัศน์ด้านคุณภาพและคุณภาพมาตรฐานของสินค้ามันสำปะหลังไทย พร้อมกับจัดเจ้าหน้าที่เพื่อตอบข้อคำถามให้กับผู้เยี่ยมชมดูหา 3. สักรวจตลาดสินค้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ฯ โดยสำรวจตลาดสินค้ามันสำปะหลังในเมืองริยาด ประเทศซาอุดีอาระเบียโดยสำรวจตลาด ณ ทั้งสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ตที่ได้รับคำแนะนำจากประชาชนชาวซาอุดีอาระเบียและชาวต่างชาติ จำนวน ๓ แห่ง ได้แก่ 1) Manuel Market Qurtubah 2) Asyof Mall & Lulu Hypermarket 3) Hayat Mall & Donube Supermarket 4. ผู้เยี่ยมชมดูหา เป็นชาวต่างชาติ จำนวนกว่า 150 ราย โดยผู้เยี่ยมชมดูหา กลุ่มหลักคือ กลุ่มชาติอาหรับ ได้แก่ ซาอุดีอาระเบีย จอร์แดน กาตาร์ อิหร่าน และแอลจีเรีย	
44	2567-91-J2L8-0011	โครงการรื้อฟื้นคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	600,000	ดำเนินการ 50 ครั้ง			50,726.00	20,669.00		สภาหอฯ
		1. การต้อนรับ Mr.Mohamed Nimal,President of Secretariat of theMulakatholu Atoll Council และ คณะ ประเทศมัลดีฟส์ วันที่ 28,กุมภาพันธ์ 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	ทุกสินค้า	ไทย	28 ก.พ. 67		1 ครั้ง	1 ครั้ง		3,425.00	3,425.00	ควรวิจิษฐ์ สัมภาษณ์ รองประธานกรรมการหอการค้าไทยและประธานคณะกรรมการเอเซียใต้ ตะวันออกกลาง และเหนือฟ้าพร้อมด้วยคณะฯ ได้ให้การต้อนรับ คุณ Mohamed Nimal, president of Mulakatholu Atoll Council สภารัฐมนตรีที่ปรึกษาและคณะ สุรเสาระสำคัญ ดังนี้ 1. ฝ่ายผลิตที่ได้ผ่านเสมอ ดังนี้ - โอกาสการลงทุนในหมู่เกาะ Mulakatholu ในภาคบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการโรงแรม ซึ่งปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญจากอินเดีย ยุโรป และจีน ซึ่งเป็นผลมาจากภารกิจส่งเสริมบนานาชาติที่ให้นุ้แก่ดังกล่าวเป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่อไปยังภูมิภาคต่างๆ ซอมลิตีฟส์ - ด้านอุตสาหกรรมการประมงปลาอันมีศักยภาพเป็นอย่างมาก เนื่องจากมีทรัพยากรทางทะเลที่สมบูรณ์พร้อมมีการบริหารจัดการใช้กันเป็นต้นแบบค้าขายเพื่อความยั่งยืนของทรัพยากรทางทะเล ทำให้เหมาะสมแก่การตั้งโรงงานแปรรูปปลาพร้อมคลังสินค้าควบคุมอุณหภูมิ - ปัจจุบันมัลดีฟส์มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและมีการขยายอุตสาหกรรมแปรรูปปลาอย่างต่อเนื่อง จึงมีความเป็นไปได้มีการลงทุนด้านพัฒนาทดแทน โดยมีเซ้าเซสส์เป็นแหล่งพลังงานหลักเนื่องจากมีพื้นที่เหมาะสม โดยมีเป้าหมายผลิตพลังงานทดแทนครบคลุมร้อยละ 80 ของประเทศ ภายในปี 2030 2. สภาหอการค้า อินดีที่จะช่วยเหลือด้านส่งเสริมการลงทุนในการเข้าลงทุนในมัลดีฟส์ในด้านต่างๆ ต่อไป	สภาหอฯ

สรุปผลการติดตามผลดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณที่ 3/2567 (เมษายน - มิถุนายน 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
								เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
								ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
		2. การต้อนรับผู้แทนหอการค้าดูไบ และคณะ ในวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	ทุกสินค้า	ไทย	19 ก.พ. 67		1 ครั้ง	1 ครั้ง		4,290.00	4,290.00	ดร. พจน์ อร่ามวัฒนานนท์ รองประธานกรรมการหอการค้าไทย และประธานคณะกรรมการการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ให้การต้อนรับหอการค้าดูไบ (Dubai Chambers) นำโดย คุณนิภา นิรันดร์นุช กงสุลใหญ่ ณ เมืองดูไบ เพื่อหารือแนวทางการส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างรัฐดูไบกับไทย รวมทั้งพบปะภาคเอกชนไทยที่สนใจขยายธุรกิจไปยังดูไบในสาขาการดูแลสุขภาพ การโรงแรม การเงิน โลจิสติกส์และการขนส่ง และเทคโนโลยี และหารือความเป็นไปได้ในการจัดตั้ง Dubai International Chamber ในประเทศไทย สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. หอการค้าดูไบ (Dubai Chambers) ได้มีการปรับโครงสร้างจากเดิมที่เป็น Dubai Chamber of Commerce and Industry เป็น Dubai Chambers โดยประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก ได้แก่ Dubai International Chamber, Dubai Digital Chamber a Dubai Chamber of Commerce Taoula ปัจจุบัน Dubai International Chamber ได้มีสำนักงานอยู่ตามภูมิภาคและประเทศต่างๆ กว่า 28 แห่ง เช่น ในภูมิภาคเอเชีย มีสำนักงานอยู่ที่จีน (ปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ เซินเจิ้น ฮองกง) เวียดนาม อินโดนีเซีย อินเดีย ญี่ปุ่น และสิงคโปร์ โดยมีหน้าที่ในการสนับสนุนกระบวนการต่างๆ ทั้งใบอนุญาตต่างๆ การเปิดธนาคาร รวมทั้งการจัดประชุมในรูปแบบ B2B และ B2C โดยดูไบมีแผนในการจัดตั้ง Dubai International Chamber จำนวน 50 แห่งทั่วโลก 2. สิทธิประโยชน์สำหรับการลงทุนของต่างชาติในดูไบ - ด้านภาษี ในพื้นที่เขตปลอดอากร (Free Zone) นำลงทุนต่างชาติจะไม่เสียภาษีเงินได้นิติบุคคล รวมทั้งภาษีศุลกากรที่เข้ามาเข้า ส่งออก รวมทั้งการส่งออกกลับ เป็นต้น - การเชื่อมต่อไปยังภูมิภาคต่างๆ ดูไบเป็นศูนย์กลางเพื่อเข้าสู่ภูมิภาคตะวันออกกลาง เอเชีย และอเมริกา มีสนามบินนานาชาติดูไบที่อำนวยความสะดวกด้านการเดินทาง - ด้านโลจิสติกส์ ดูไบมีการขนส่งที่ครอบคลุมทั้งทางบกที่สามารถเชื่อมกับประเทศในภูมิภาค Gulf Cooperation Council หรือ GCC ได้ ทางอากาศมีสายการบินเอมิเรตส์ที่เชื่อมต่อไปยัง 158 ประเทศ รวมทั้งเอมิเรตส์ สายการบิน ซึ่งเป็นการรับขนส่งสินค้า และการขนส่งทางน้ำ ดูไบมีท่าเรือ Jebel Ali ซึ่งสามารถขนส่งไปสินค้าไปยังท่าเรืออื่นๆกว่า 140 ท่าเรือ 3. หอการค้าไทยและหอการค้าดูไบ เคยมีการลงนาม MOU ร่วมกัน เมื่อปี 1998 โดยในปีประชุมได้หารือการลงนาม MOU ฉบับใหม่ระหว่างหอการค้าไทยและหอการค้าดูไบ เพื่อให้สอดคล้องต่อสถานการณ์เศรษฐกิจ มากยิ่งขึ้น 4. ที่ประชุมเห็นพ้องว่า การจัดตั้ง Dubai International Chamber ในไทยจะเป็นโอกาสที่ดี และเห็นควรให้มีการจัดพิธีเปิดสำนักงาน และจัดสัมมนาเพื่อเป็นโอกาสให้กับภาคเอกชนไทย พร้อมทั้งเป็นการเฉลิมฉลองครบรอบ 50 ปี ความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ในปี 2568 ด้วย	สภาหอ
		3. การต้อนรับและหารือผู้แทนของบริษัท Shandong Helimo Group ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน วันที่ 1 มีนาคม 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	ทุกสินค้า	ไทย	1 มี.ค. 67		1 ครั้ง	1 ครั้ง		3,335.00	3,335.00	รายงานผล	สภาหอ
		4. การต้อนรับคณะผู้แทนการค้าของบราซิล วันที่ 26 มีนาคม 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	ทุกสินค้า	ไทย	26 มี.ค. 67		1 ครั้ง	1 ครั้ง		9,619.00	9,619.00	รายงานผล	สภาหอ
		5. การต้อนรับคณะภาคเอกชนอิรัก ในวันที่ 10 พฤษภาคม 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	ทุกสินค้า	ไทย	10 พ.ค. 67		1 ครั้ง	1 ครั้ง		19,541.00	-	ดร. วิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานกรรมการหอการค้าไทย และประธานคณะกรรมการเอเชียใต้ ตะวันออกกลางและแอฟริกา พร้อมด้วยคณะ ให้การต้อนรับ Mr.Heider H. Jasim Al-Husseini ประธานหอการค้าจังหวัดบะจาฟ ประเทศอิรัก และคณะ โดยได้มีการหารือความร่วมมือทางการค้าระหว่างสองประเทศ การลงนามบันทึกความเข้าใจระหว่างสภาหอการค้าอิรักและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และกิจกรรม Business Networking สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. อิรักมีความสนใจที่จะแลกเปลี่ยนผู้เชี่ยวชาญรวมทั้งองค์ความรู้และประสบการณ์ของไทย เช่น ด้านการท่องเที่ยว เกษตรกรรม และอัญมณี เป็นต้น ทั้งนี้ฝ่ายอิรักเชิญชวนให้ไทยไปลงทุนในสาขาธุรกิจต่างๆ อาทิ เกษตรกรรม การก่อสร้าง ซึ่งมีนโยบายในการสนับสนุนภาษี โดยอิรักมีโครงการ The Development Road ซึ่งเป็น Mega Project ที่จะเชื่อมการค้าระหว่างเอเชียและยุโรป 2. ทั้งสองฝ่ายได้มีการนำเสนอโครงการของตนเอง นั่นคือ งาน THAIFEX-ANUGA Asia 2024 ของไทย และ Baghdad International Fairs ของอิรัก และได้มีการเสนอการจัด Business Forum หรืองานแสดงสินค้าที่กรุงแบกแดดหรือกรุงพญา เพื่อเป็นการกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างกัน 3. มีการตกลงลงนามการลงนามบันทึกความเข้าใจระหว่างกัน โดยมีกรรมการร่วม แลกเปลี่ยนข้อมูล และหารือเกี่ยวกับ การดำเนินการที่ตกลงร่วมกัน 4. ฝ่ายอิรักได้ขอให้ไทยอำนวยความสะดวกด้านวีซ่าเพื่ออำนวยความสะดวกด้านการค้าระหว่างประเทศ และฝ่ายไทยแสดงความกังวลต่อไปยังภาคการเงินระหว่างประเทศที่ไม่สามารถโอนเงินระหว่างกันได้โดยตรง จึงขอความร่วมมือจากภาครัฐทั้งสองประเทศพิจารณาแนวทางแก้ปัญหา เพื่อให้การโอนเงินระหว่างประเทศเกิดความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น	สภาหอ
		6. การต้อนรับคณะผู้แทนจากหอการค้าดูไบ ในวันที่ 8 พฤษภาคม 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	ทุกสินค้า	ไทย	8 พ.ค. 67		1 ครั้ง	1 ครั้ง		3,440.00	-	1. ดร. วิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานกรรมการหอการค้าไทย และประธานคณะกรรมการเอเชียใต้ ตะวันออกกลางและแอฟริกา และคณะ พร้อมด้วยกรรมการคณะกรรมการ และผู้แทนจากบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด ได้ให้การต้อนรับ H.E. Mr. Mohammad Lootah, President & CEO of Dubai Chambers และคณะ โดยได้มีการพูดคุยเกี่ยวกับการจัดตั้ง Dubai International Chamber ในภูมิภาคเอเชีย อาทิ เวียดนาม สิงคโปร์ อินโดนีเซีย เป็นต้น 2. การจัดตั้งในประเทศไทยนี้อยู่ระหว่างศึกษาแนวทางการจัดตั้ง Dubai International Chamber ในกรุงเทพฯ และทางดูไบได้เชิญชวนบริษัท Start-up ของไทยเข้าร่วมงานและจัดงานแสดงสินค้าภายใน Dubai Business Forum และยินดีสนับสนุนบริษัทให้มีการจัด Dubai Business Forum ปีละครั้งในช่วงเดือนตุลาคม	สภาหอ

สรุปผลการติดตามผลดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณที่ 3/2567 (มษายน - มิถุนายน 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
								เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
								ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
		7. การต้อนรับเอกอัครราชทูต ณ กรุงไนโรบี และคณะนักธุรกิจเคนยา ในวันที่ 30 พฤษภาคม 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	ทุกสินค้า	ไทย	30 พ.ค. 67		1 ครั้ง	1 ครั้ง		3,191.00	-	คุณสมันต์ อึ้งอุลลิต ประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย พร้อมด้วยคุณไพรัช บุรุษพิทักษ์ รองประธานกรรมการหอการค้าไทย และที่ปรึกษาคณะกรรมการเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา คุณวีระศักดิ์ วิธสอน โรเวอร์ถ์ ที่ปรึกษาสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และประธานหอการค้าร่วมต่างประเทศในไทย คุณสมเด็จแสง ปะพานิช รองประธานคณะกรรมการเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา ให้การต้อนรับนางสาวมรกต เจมเม็ญกร เอกอัครราชทูต ณ กรุงไนโรบี และคณะนักธุรกิจจากเคนยา ณ ห้องประชุม 3201 อาคารบรรณกิจ หอการค้าไทย ชั้น 3 สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยคุณกล่าวถึงสิทธิประโยชน์ของเขตเศรษฐกิจพิเศษ อาทิต และความยืดหยุ่นในการชำระเงิน การยกเว้นการนำเข้าส่งออก การยกเว้นภาษีนำเข้า การยกเว้นค่าขนส่งสินค้า การยกเว้นค่าขนส่งสินค้า การนำเข้าสินค้า เป็นต้น โดยมองว่าการทำธุรกิจในภูมิภาคแอฟริกาถือเป็นโอกาสที่ไทยจะกระจายสินค้าไปยังประเทศในยุโรป เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกของไทย ทั้งนี้ไทยได้สร้างสัมพันธภาพที่ดีกับในด้านการค้า การท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการเจรจาตลาดแอฟริกาเพิ่มขึ้น ผ่านการจัดคณะกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยเดินทางเยือนเอธิโอเปียและเคนยาในช่วงเดือนกันยายน 2567	สภาหอ
		8. การต้อนรับคณะผู้แทนจากองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) ในวันที่ 4 มิถุนายน 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	ทุกสินค้า	ไทย	4 มิ.ย. 67		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1,095.00	-	คุณเกษมสิทธิ์ ปทุมศักดิ์ รองประธานกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นประธานให้การต้อนรับผู้แทนองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organisation for Economic Co-operation and Development: OECD) โดยมี Mr. Alexander Bohmer, Head of South and Southeast Asia Division (Global Relations and Cooperation Directorate: GRC) เป็นหัวหน้าคณะผู้แทน เพื่อหารือในประเด็นการสมัครเข้าเป็นสมาชิก OECD ของไทย รวมถึงบทบาทของหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยในฐานะตัวแทนของภาคเอกชนไทย โดยทั้งสองฝ่ายได้หารือประเด็นสำคัญ ดังต่อไปนี้ 1. ผู้แทน OECD ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการสมัครเข้าเป็นสมาชิก OECD และกระบวนการภายในของประเทศไทย โดยชี้ให้เห็นว่าการเป็นสมาชิก OECD นั้นจะเป็นโอกาสให้ไทยมีส่วนร่วมในการผลักดันนโยบาย เนื่องจากจะมีพื้นที่แสดงความคิดเห็นก่อนที่แนวปฏิบัติจะถูกนำมาบังคับใช้ โดยสภาหอการค้าฯ ให้ความสำคัญกับเรื่องเหล่านี้ โดยเห็นว่าประเทศไทยเป็นประเทศที่เติบโตเร็วและมีศักยภาพสูง 2. ผู้แทน OECD ได้แนะนำ IAC ซึ่งเป็นตัวแทนของภาคธุรกิจที่มีหน้าที่ให้ข้อเสนอแนะแก่ OECD และผู้กำหนดนโยบายภาครัฐผ่านการประชุมร่วมกับหลายสาขาวิชา โดย IAC จะเป็นอีกหนึ่งเวทีของหอการค้าฯ ในการผลักดันความเห็นในมุมมองของภาคเอกชน นอกจากนี้ สภาหอการค้าฯ สามารถประสานงานเพื่อเข้าพบคณะกรรมการของ IAC เพื่อหารือถึงแนวทางการปรับปรุงขอรวบรวมความเห็นจากภาครัฐ จัดทำข้อเสนอแนะไปยังภาครัฐได้อีกทางหนึ่ง ทั้งนี้สภาหอการค้าฯ ให้ความสำคัญกับภาคเอกชนและภาคเกษตรกรรมการค้าหรือการค้าที่เชื่อมโยงกับประเทศไทย 3. ผู้แทนสภาหอการค้าฯ เน้นย้ำว่าภาคเอกชนมีส่วนร่วมสำคัญในการปรับปรุงโครงสร้างของไทย ทั้งนี้ ผู้แทน OECD ได้ให้ข้อมูลว่าหลังจากจัดทำ Accession Roadmap ให้กับไทยจะมีคณะกรรมการของ OECD มาประเมินความพร้อมของภาคธุรกิจของ OECD ซึ่งจะเปิดโอกาสในการหารือร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศ และ OECD นอกจากนี้ยังจัดให้มีการสัมมนาเพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้กับไทยมากยิ่งขึ้น	สภาหอ	
		9. การต้อนรับคณะผู้แทนจากมณฑลกุ้ยโจว วันที่ 17 พฤษภาคม 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	ทุกสินค้า	ไทย	17 พ.ค. 67		1 ครั้ง	1 ครั้ง	2,790.00	-	คุณไกรสิทธิ์ วงศ์สุริโย กรรมการรองเลขาธิการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และประธานคณะกรรมการอาเซียนและเอเชียตะวันออก เป็นประธานให้การต้อนรับ Mr. Xie Qiang, General Director of Guizhou Provincial Investment Promotion Bureau และคณะนักธุรกิจจากมณฑลกุ้ยโจว ประเทศจีน เพื่อหารือ ในสาขาความร่วมมือระหว่างมณฑลกุ้ยโจวและไทยในมิติต่างๆ พร้อมทั้งแลกเปลี่ยนข้อมูลและระดมความคิดเห็น ทางธุรกิจระหว่างกัน โดยในประเด็นการค้าการลงทุนระหว่างไทย - จีน ประเทศไทยและมณฑลกุ้ยโจวได้มีการและนำนักธุรกิจ และตัวแทนจากอุตสาหกรรมในแขนงต่างๆ และบริษัทต่างๆ ที่มีบทบาทสำคัญต่อการค้าระหว่างประเทศ ทั้งนี้ทางมณฑลกุ้ยโจว กำลังมีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่อุดมสมบูรณ์และแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวระดับโลกทางธรรมชาติของมณฑลกุ้ยโจว การได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลจีน และการเปิดเที่ยวบินตรงสายระหว่างกรุงกรุงเทพฯ และเมืองกุ้ยโจว มณฑลกุ้ยโจว ส่วนเมืองกุ้ยโจวได้แจ้งว่าการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ผลักดันเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวที่มณฑลกุ้ยโจวทั้งหมด 156 แห่งทั่วโลก และทั่วโลกกว่าสี่หมื่นแห่ง และได้ไปรับสินค้าที่โครงการไทย รวมถึงผลิตภัณฑ์ของเมืองอย่าง นวาทไทย เป็นต้น ซึ่งในเดือนพฤษภาคมนี้จะมีการเซ็นสัญญาความร่วมมือระหว่าง Thai Flight และบริษัทของปักกิ่งเพื่อผลักดันอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโลก นอกจากนี้คุณไกรสิทธิ์ฯ ได้กล่าวถึงความเชื่อมั่นในการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างสองประเทศ โดยในบทบาทของภาคเอกชนไทย หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ได้มีความร่วมมือกับหอการค้าไทยจีน และจัดตั้งคณะกรรมการร่วมกันขึ้น เพื่อผลักดันและส่งเสริมการค้าและการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมไปพร้อมกันอีกด้วย และจากความสัมพันธ์ที่ยาวนานระหว่างไทยและจีน ทำให้นักศึกษาชาวจีนมีความนิยมในการเข้ามาศึกษาในประเทศไทยมากขึ้น ซึ่งมีนักธุรกิจไทยได้เชิญชวนให้ชาวจีนมาศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยไทยในอนาคตข้างหน้า เพื่อความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นยิ่งขึ้นระหว่างสองประเทศ และสภาหอทั้งสองประเทศต่างมีความเห็นร่วมกันในการเสริมสร้างเครือข่ายนักธุรกิจรุ่นใหม่ระหว่างไทยและจีน เพื่อส่งเสริมและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้า และเศรษฐกิจร่วมกันในอนาคต	สภาหอ	

สรุปผลการติดตามผลดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีระมาณที่ 3/2567 (มษายน - มิถุนายน 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้าบริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	
								เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
								ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
45	2567-91-J2L8-0012	โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ	ทุกสินค้า	ไทย	1 OCT 23 - 30 SEP 24	300,000	ดำเนินการ 30 ครั้ง			3,382.00	-		สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	
		1. การต้อนรับและหารือกับผู้แทนองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจ และการพัฒนา (OECD) วันที่ 4 มิถุนายน 2567 ณ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	ทุกสินค้า	ประเทศไทย	4 มิ.ย. 67		1 ครั้ง	1 ครั้ง		1,700.00	-	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยให้การต้อนรับและหารือกับตัวแทนหน่วยงาน OECD เนื่องในโอกาสเดินทางเยือนประเทศไทย และได้หารือถึงขั้นตอน ระเบียบการเข้าร่วมสมาชิก OECD ตามที่ภาครัฐได้ออกแสดงความประสงค์ในการเข้าร่วมเป็นสมาชิก OECD ของประเทศไทยและประชาชนของประเทศไทยที่จะได้รับ พร้อมทั้งได้รับทราบบทบาทของภาคเอกชนในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นสมาชิก OECD โดย ส.อ.ท. ได้นำเสนอแนวทางการยกระดับอุตสาหกรรมไทยที่ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการปฏิบัติของ OECD	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	
		2. การต้อนรับคณะผู้แทนนักธุรกิจจากประเทศศรีลังกา วันที่ 27 พฤษภาคม 2567 ณ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	ทุกสินค้า	ประเทศไทย	27 พ.ค. 67		1 ครั้ง	1 ครั้ง		1,682.00	-	1. เป็นตัวแทนของประเทศไทย ในการประสานเครือข่ายภาคธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยและศรีลังกา 2. การเสริมเครือข่ายเชื่อมโยงในทางธุรกิจ โดยเฉพาะผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจประเภทอาหารและเครื่องดื่ม 3. หารือแลกเปลี่ยนด้านความร่วมมือทางด้านการแลกเปลี่ยนระหว่างผู้ประกอบการระหว่างประเทศไทยและศรีลังกา 4. รับทราบข้อมูลในประเด็นการค้าจากการต้อนรับคณะผู้แทนจากกลุ่มผู้ประกอบการที่ขอเข้าพบหรือ	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	
46	2567-91-J2L8-0015	โครงการ BCG Thai Festive Fair ระหว่างวันที่ 15-18 สิงหาคม 2567 อาคารแสดงสินค้า Dimond Island Exhibition Center กรุงเทพมหานคร	สินค้า BCG	กรุงเทพมหานคร	15 - 18 ส.ค. 67	11,000,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 120 ราย - มูลค่าจากรการค้า 150 ล้านบาท			11,000,000.00	10,785,996.21		อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สพท. 1 /สค. นครปฐม
47	2567-91-J2L8-0016	โครงการขยายตลาดส่งออกผู้เมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจในภูมิภาคจีน	ผลไม้ ข้าว อาหารเครื่องดื่ม เครื่องปรุงรส ขนมขบเคี้ยว ของใช้/ของ ตกแต่งบ้าน เครื่องสำอาง/สปา	จีน		5,900,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 35 ราย - มูลค่าจากรการค้า 130 ล้านบาท			3,250,000.00	2,749,829.58			สค./สพท. 1 /สค. ที่เกี่ยวข้อง
		1. กิจกรรมขยายตลาดส่งออกผู้เมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจใน เมืองเซี่ยเหมิน ระหว่างวันที่ 14-23 มิถุนายน 2567 ณ ซูเปอร์มาร์เก็ตในเครือห้างสรรพสินค้าโรบินสันในเมืองเซี่ยเหมินและออนไลน์แอปพลิเคชัน มิ้นเอปพลิเคชัน Tianhong		เมืองเซี่ยเหมิน ประเทศจีน	14 - 23 มิ.ย. 67		- มูลค่าจากรการค้า 12 ล้านบาท			500,000.00	499,940.02		1. การเจาะตลาดเมืองรองและกลยุทธ์การขยายตลาดและช่องทางการค้าเชิงรุกโดยใช้ตลาดนำการผลิต(DEMAND DRIVEN) จัดเทศกาลจำหน่ายสินค้าไทยภายใต้ชื่อ Sawasdee Thai Product Festival, Xiamen ๒๐๒๔ ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตในเมืองเซี่ยเหมิน ๕ สาขา ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๗ สินค้าที่นำมาเข้าร่วมจัดกิจกรรม ได้แก่ ข้าว ผลไม้ เครื่องดื่ม เครื่องปรุงรส ขนมขบเคี้ยว และผลิตภัณฑ์ความงาม ๒. ประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ดังนี้ ๑) สามารถสร้างการรับรู้รวมกว่า ๑ ล้านวิว โดยเป็นในรูปแบบคลิปวิดีโอ KOL/ KOC ผ่านแพลตฟอร์ม Tiktok สร้าง Impression ๘๘๘,๐๐๐ วิว และการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอื่นบนโซเชียลมีเดียของซูเปอร์มาร์เก็ตในเซี่ยเหมินออนไลน์ ๕ สื่อหลัก อาทิ Xiamen Daily, Tencent News, Xiamen Evening News และ Haixia Morning Newspaper ๒) การประชาสัมพันธ์กิจกรรม โดยที่สามารถกดสั่งซื้อทางออนไลน์จัดส่งถึงบ้านได้ โดยได้จัดทำเป็นหน้า Landing Page กิจกรรม Sawasdee Thai Product Festival , Xiamen ๒๐๒๔ บน app tianhong / mini app tianhong daojia (แพลตฟอร์มของซูเปอร์มาร์เก็ต) ๓. การไลฟ์สดริมฝั่งโคฟี่ริ่งจากสถานีโทรทัศน์เซี่ยเหมิน วันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๗ เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมและจำหน่ายสินค้าไทย สร้างยอดขายได้ทันที ๘,๘๖๑.๗๒ หยวน ๔. กิจกรรมพีชเปิด ในวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ สาขา Wuyuanwan โดยมีวงดนตรีวงใหญ่ ณ เมืองเซี่ยเหมิน ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงาน นอกจากนี้ ระหว่างวันที่ ๑๕-๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๗ ห้างโรบินสัน สาขา Wuyuanwan ยังมีกิจกรรมดีจุดคมนาเยี่ยมชม โดยได้บูรณาการร่วมกับสำนักงานการท่องเที่ยวประจำเมืองกว่าโจว ได้รับความสนใจจากประชาชนทั่วไปและสื่อต่างๆ จำนวนมากให้ใช้จุดสินค้าไทย รวมถึงเรื่องการท่องเที่ยวประเทศไทย ๕. กิจกรรมพิเศษภายในงาน มีการแสดงมวยไทย และเล่นดนตรีวงฟองไทย และการสาธิตทำอาหารไทย จากร้านอาหารไทยที่ได้รับตรา Thai SELECT อาทิ เมซูข้าวอบสับประรด ขนมกรอก ข้าวเหนียวม่วง และส้มตำ นอกจากนี้ ยังให้ข้อมูลวิธีการเลือกซื้อทุเรียนไทยพันธุ์ทุเรียนต่างๆของไทย สาธิตการปลูกผลไม้พร้อมแจกให้ผู้ใช้ร่วมงานชม	สค./ สพท. 1 /สค. เซี่ยเหมิน
		2. กิจกรรมขยายตลาดส่งออกผู้เมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ใน เซตนาถุน และนิวเวอริวริชี่ ของฮ่องกง วันที่ 18-31 กรกฎาคม 2567 ณ ห้าง UNY จำนวน 3 สาขา และวันที่ 14-27 สิงหาคม 2567 ณ ห้าง CITISTORE จำนวน 2 สาขา		เซตนาถุน และนิวเวอริวริชี่ ของฮ่องกง	14 - 27 ส.ค. 67		- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย - มูลค่าจากรการค้า 40 ล้านบาท			1,000,000.00	999,969.50		อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สพท. 1 /สค. ฮ่องกง
		3. กิจกรรมขยายตลาดส่งออกผู้เมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ใน เมืองยวีชี มณฑลยูนนาน ตอนสิงหาคม 2567 ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต Baima		เมืองยวีชี มณฑลยูนนาน ประเทศจีน	ส.ค. 67		- มูลค่าจากรการค้า 5 ล้านบาท			500,000.00	499,940.05		อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สพท. 1 /สค. คุนหมิง

สรุปผลการติดตามผลดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณที่ 3/2567 (มษายน - มิถุนายน 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
								เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
								ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
		4. กิจกรรมขยายตลาดส่งออกผู้เมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจใน เมืองซีง่าว ระหว่างวันที่ 20-28 กรกฎาคม 2567 ณ ห้างสรรพสินค้า AEON สาขาตงปู		เมืองซีง่าว ประเทศจีน	20 - 28 ก.ค. 67		- มูลค่าจากการค้า 5 ล้านบาท			500,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สพท. 1/ สศต. จึงง่าว
		5. กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้าง Son Mu เมืองมาเก๊า ระหว่างวันที่ 16-31 กรกฎาคม 2567		เมืองมาเก๊า ฮ่องกง	16 - 31 ก.ค. 67		- มูลค่าจากการค้า 5 ล้านบาท			750,000.00	749,980.01	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สพท. 1 /สศต. ฮ่องกง
48	2567-91-J2L8-0017	โครงการขยายตลาดและส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทย สำหรับผู้สูงอายุในภูมิภาคจีน - กิจกรรมนิทรรศการภาพลักษณ์ประเทศไทย ระหว่างวันที่ 24-28 กันยายน 2567 ภายในงานแสดงสินค้า The 21st CAEXPO ณ เมืองหนานหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน	ทุกสินค้า/บริการ	เมืองหนานหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน	24 - 28 ก.ย. 67	2,360,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 50 ราย - มูลค่าจากการค้า 30 ล้านบาท			2,000,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สพท. 1/ สศต. ภูมิภาคจีน
49	2567-91-J2L8-0018	โครงการสร้างพันธมิตรทางการค้าในเมืองรองภูมิภาคจีน	ทุกสินค้า/บริการ	ไทยและภูมิภาคจีน		8,029,300	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 40 ราย - มูลค่าจากการค้า 120 ล้านบาท			8,017,000.00	1,029,259.98		สค./สพท. 1/ สศต. ภูมิภาคจีน
		1. กิจกรรมการเข้าร่วมงาน The 30th Lanzhou Investment & Trade Fair ณ นครหลานโจว มณฑลกว่านชู่ สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 6 - 10 กรกฎาคม 2567		นครหลานโจว มณฑลกว่านชู่ สาธารณรัฐประชาชนจีน	6 - 10 ก.ค. 67					1,029,300.00	1,029,259.98	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สพท. 1/ สศต. ภูมิภาคจีน
		2. กิจกรรมขยายช่องทางทางการตลาดในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง ผ่านการ เข้าร่วมงานแสดงสินค้า The 21st CAEPO ระหว่างวันที่ 24-28 กันยายน 2567 ณ เมืองหนานหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน		เมืองหนานหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน	24 - 28 ก.ย. 67					6,968,500.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สพท. 1/ สศต. ภูมิภาคจีน
		3. กิจกรรมคณะผู้แทนกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เดินทางเยือน เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 25 - 28 มิถุนายน 2567 สถานที่ : เมืองหนานหนิง และเมืองหลิวโจว		เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน	25 - 28 มิ.ย. 67		1 ครั้ง	1 ครั้ง		19,200.00	-	1. งาน CAEXPO จะขยายเวลาการจัดงานจาก 4 เป็น 5 วัน และเพิ่มหัวข้อการประชุมในประเด็นอุตสาหกรรมหนึ่งและหนึ่ง เส้นหนึ่ง ควบคู่กับการส่งเสริมบทบาทของสถาบันการเงินระหว่างประเทศในการประชุม นอกจากนี้จะยกระดับงานแสดงสินค้าโดยใช้เทคโนโลยีที่ครบวงจรมากขึ้น รวมถึงจะเปิดรับแรกที่กลุ่มประเทศความร่วมมือริ้วอ่าวอาหรับ(GCC) อย่าง สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์เข้าร่วมงานในฐานะประเทศพันธมิตรพิเศษ 2. ประเด็นแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างประเทศปี 2567 ที่มี มีแนวโน้มว่าไทยอาจได้รับการพิจารณาให้เป็น ประเทศเกียรติยศ ประจำปี 2568 เนื่องจากเป็นแห่งการเฉลิมฉลองครบรอบ 50 ปี การสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูต ไทย - จีน 3. ผู้แทนจากกลุ่มประเทศอาเซียนได้หารือแนวทางการความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุนที่อาเซียนและจีนร่วมกัน โดยไทยอาจสามารถส่งเสริมความร่วมมือและประชาสัมพันธ์กับสินค้าเกษตรแปรรูปไปยังเมืองหลิวโจวเพิ่มเติมได้	สค./สพท. 1/ สศต. ภูมิภาคจีน
50	2567-91-J2L8-0020	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตใน ญี่ปุ่นทั้งเมืองหลักและเมืองรอง	อาหารและเครื่องดื่ม โดท์ สโตร์	ญี่ปุ่น		2,000,000	- มูลค่าจากการค้า 30 ล้านบาท			800,000.00	799,990.08		สค./สพท. 1 / สศต.โตเกียว /สศต.โอซาก้า /สพท.ฮิโรชิม่า
		กิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับ Gyomu Super ใน ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2567 ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต Gyomu Super	อาหารและเครื่องดื่ม โดท์ สโตร์	ญี่ปุ่น	ก.ค. - ส.ค. 67					800,000.00	799,990.08	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สพท. 1 / สศต.โตเกียว /สศต.โอซาก้า /สพท.ฮิโรชิม่า
51	2567-91-J2L8-0021	โครงการขยายตลาดและส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทย สำหรับผู้สูงอายุในญี่ปุ่น		ญี่ปุ่น		10,000,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 40 ราย - มูลค่าจากการค้า 30 ล้านบาท			5,600,000.00	4,599,948.52		สค./สพท. 1 / สศต.โตเกียว /สศต.โอซาก้า /สพท.ฮิโรชิม่า
		1. กิจกรรมการส่งเสริมการขายร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Belsio ระหว่าง เดือนมิถุนายน - สิงหาคม 2567 สถานที่ จัดกิจกรรม ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต Belsio	ทุกสินค้า/บริการ	ญี่ปุ่น	มิ.ย. - ส.ค. 67					1,000,000.00	999,989.81	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สพท. 1 / สศต.โตเกียว /สศต.โอซาก้า /สพท.ฮิโรชิม่า
		2. กิจกรรม In-Store Promotion สินค้าไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ตซันมา ในตลาดมาเนเซีย ระหว่างเดือนสิงหาคม - กันยายน 2567	ทุกสินค้า/บริการ	ญี่ปุ่น	ส.ค. - ก.ย. 67					2,300,000.00	2,299,999.16	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สพท. 1 / สศต.โตเกียว /สศต.โอซาก้า /สพท.ฮิโรชิม่า
		3. กิจกรรมขยายตลาดและส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเพื่อความงามและ สปาสำหรับผู้สูงอายุในญี่ปุ่น ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2567	ทุกสินค้า/บริการ	ญี่ปุ่น	ก.ค. - ก.ย. 67					1,000,000.00	999,979.62	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สพท. 1 / สศต.โตเกียว /สศต.โอซาก้า /สพท.ฮิโรชิม่า
		4. กิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้าง Costco ช่วงเดือน กรกฎาคม - สิงหาคม 2567 ณ ห้าง Costco จำนวน 33 สาขา ทั่วประเทศญี่ปุ่น	ทุกสินค้า/บริการ	ญี่ปุ่น	ก.ค. - ส.ค. 67					300,000.00	299,979.93	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สพท. 1 / สศต.โตเกียว /สศต.โอซาก้า /สพท.ฮิโรชิม่า
		5. กิจกรรมขยายตลาด และส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้า โดท์สโตร์สำหรับ ผู้สูงอายุในญี่ปุ่น ระหว่างเดือนสิงหาคม- กันยายน 2567	ทุกสินค้า/บริการ	ญี่ปุ่น	ส.ค. - ก.ย. 67					1,000,000.00	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สพท. 1 / สศต.โตเกียว /สศต.โอซาก้า /สพท.ฮิโรชิม่า

สรุปผลการติดตามผลดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณที่ 3/2567 (เมษายน - มิถุนายน 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	
								เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
								ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
52	2567-91-J2L8-0022	โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2024 เมือง รองในลาคาเอเชียใต้	ทุกสินค้า/บริการ	ศรีลังกา/ ปากีสถาน		10,715,100	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 60 ราย - มูลค่าจรรยาการค้า 149 ล้านบาท			4,791,100.00	4,594,495.46	4,791,100.00	สค./สพท.1/ สคต.ในภูมิภาค เอเชียใต้	
		กิจกรรมงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2024 ณ กรุง โคลัมโบ ประเทศศรีลังกา ระหว่างวันที่ 12-14 กรกฎาคม 2567 ที่ห้างสรรพสินค้า Havelock City Mall	ทุกสินค้า/ บริการ	กรุงโคลัมโบ ประเทศศรีลังกา	12 - 14 ก.ค. 67					4,791,100.00	4,594,495.46	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สพท.1/ สคต.ในภูมิภาค เอเชียใต้	
53	2567-91-J2L8-0023	โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2024 นิวเดลี ระหว่างวันที่ 30 สิงหาคม - 2 กันยายน 2567 ณ สาธารณรัฐอินเดีย	ทุกสินค้า/บริการ	อินเดีย	30 ส.ค. - 2 ก.ย. 67	7,681,600	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 40 ราย - มูลค่าจรรยาการค้า 40 ล้านบาท			7,320,100.00	7,159,787.81	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สพท.1 /สคต.นิวเดลี	
54	2567-91-J2L8-0024	โครงการคณะผู้แทนการค้าเจรจาการค้าในประเทศมัลดีฟส์ สถานที่จัดงาน โรงแรม Jen Maldives Male ระหว่างวันที่ 17-19 สิงหาคม 2567	อาหารและ เครื่องดื่ม ผัก ผลไม้สด เฟอร์นิเจอร์ ของใช้และ ตกแต่งบ้าน แฟชั่น สุขภาพ และความงาม วัสดุก่อสร้าง ยานยนต์และ	มัลดีฟส์	17 - 19 ส.ค. 67	2,657,400	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 25 ราย - มูลค่าจรรยาการค้า 11 ล้านบาท			2,025,300.00	1,883,297.62	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สพท.1 /สคต.เจนไน	
55	2567-91-J2L8-0025	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกเชียงใหม่/ แพลตฟอร์มออนไลน์ในลาคาเอเชียใต้	ผลไม้ อาหาร เครื่องดื่ม ของ ใช้ในครัวเรือน ผลิตภัณฑ์และ อาหารสัตว์	อินเดีย		3,800,000	- มูลค่าจรรยาการค้า 21 ล้านบาท			1,260,000.00	1,259,999.25	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สพท.1/ สคต.มุมไบ/ สคต.เจนไน	
		กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกเชียงใหม่/ แพลตฟอร์ม ออนไลน์บนตลาดเอเชียใต้ ร่วมกับ ซูเปอร์มาร์เก็ต Ratnadeep จำนวน 20 สาขา ในรัฐเดลี คานา และรัฐอูธราชประเทศ ระหว่างวันที่ 1-31 สิงหาคม 2567	ผลไม้ อาหาร เครื่องดื่ม ของ ใช้ในครัวเรือน ผลิตภัณฑ์และ อาหารสัตว์	อินเดีย	1 - 31 ส.ค. 67					1,260,000.00	1,259,999.25	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สพท.1/ สคต.มุมไบ/ สคต.เจนไน	
56	2567-91-J2L8-0027	โครงการคณะผู้แทนการค้าในต่างประเทศเนื่องงานแสดง สินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Trade Fair)				9,000,000				2,042,800.00	-	-	สค./สพท.1 /สคต.ที่เกี่ยวข้อง	
		1. กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดง สินค้า THAIFEX - ANUGA ASIA 2024 ระหว่างวันที่ 27 พฤษภาคม - 1 มิถุนายน 2567 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและ การประชุมอิมพีคเมืองทองธานี	สินค้าอาหาร และเครื่องดื่ม	ไทย	27 พ.ค. - 1 มิ.ย. 67	4,859,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ไม่ต่ำกว่า 200 ราย	- ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ จำนวน 1,260 ราย		765,000.00	-	-	1. มีผู้ประกอบการต่างประเทศเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 1,260 ราย แบ่งเป็นเอกชน EX1 จำนวน 17 ราย แยกพิเศษ EX2 จำนวน 228 ราย และคณะผู้แทนการค้า 1,015 ราย ภูมิภาคที่มีผู้เข้าร่วมมากที่สุด ได้แก่ จีน (ร้อยละ 34) อาเซียน (ร้อยละ 31.35) เอเชียตะวันออกและเอเชียแปซิฟิก (ร้อยละ 25.40) และเอเชียใต้ (ร้อยละ 9.20) ตามลำดับ 2. เกิดมูลค่าทางการค้าจากงานเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 10,496.36 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการค้าส่งออกในงาน 800.41 ล้านบาท และคาดว่าจะส่งออกภายใน 1 ปี 9,695.95 ล้านบาท 3. ผู้ประกอบการต่างประเทศที่เข้าร่วมโครงการฯ ร้อยละ 87.46 มีความพึงพอใจในภาพรวมของงานแสดงสินค้า ร้อยละ 2.54 ไม่พึงพอใจ เนื่องจากการเดินทางระหว่างสถานที่จัดงานที่มักไม่ได้รับความสะดวก และร้อยละ 10 ไม่มีข้อคิดเห็น	สค./สพท.1/ทุก สคต.ใน ภูมิภาค อาเซียน/จีน/ เอเชียใต้/ญี่ปุ่น เกาหลี และ ออสเตรเลีย
		2. กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG - Logistic 2024) ระหว่างวันที่ 14-17 สิงหาคม 2567 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา	สินค้าธุรกิจ บริการ- โลจิสติกส์	ไทย	14 - 17 ส.ค. 67	1,277,800	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 80 ราย			1,277,800.00	-	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	สค./สพท.1/ทุก สคต.ใน ภูมิภาค อาเซียน/จีน/ เอเชียใต้/ญี่ปุ่น เกาหลี และ ออสเตรเลีย
57	2567-91-J2L8-0030	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศ ตลาดยุโรปและ CIS	ทุกประเภท สินค้า / ธุรกิจ บริการ	ภูมิภาคยุโรป และCIS		8,281,800				245,140.00	245,089.64		สค./สพท.2/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง	
		กิจกรรมการผลักดันสินค้า BCG และ Soft Power ในงาน เทศกาลไทย ณ กรุงลิสบอน ณ ศาลาไทย กรุงลิสบอน ประเทศโปรตุเกส ระหว่าง วันที่ 21 - 23 มิถุนายน 2567	ทุกประเภท สินค้า / ธุรกิจ บริการ	กรุงลิสบอน ประเทศโปรตุเกส	23-มิ.ย.-67		1. ผู้ประกอบการ / สินค้าบริการ BCG และ/หรือ soft power ไทย 3 รายการ 2. เกิดการประชาสัมพันธ์รับรู้น้อยกว่า 10,000 ครั้ง 3. เกิดมูลค่าการเจรจาภายใน 1 ปี ไม่น้อย กว่า 2 แสนบาท	1. ผู้ประกอบการ / สินค้าบริการ BCG และ/หรือ soft power ไทย 5 รายการ 2. เกิดการประชาสัมพันธ์รับรู้อย่างน้อย 10,000 ครั้ง	เกิดมูลค่าการเจรจาภายใน 1 ปี 800,000 - 920,000 บาท	245,140.00	245,089.64	สคต. ณ กรุงมาดริด ได้ดำเนินกิจกรรมผลักดันสินค้า BCG และ Soft Power ในงานเทศกาลไทย ณ กรุงลิสบอน โดยเป็น การค้าดำเนินงานแบบบูรณาการร่วมของทั้งประเทศไทย (สพท. ณ กรุงลิสบอน สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ณ กรุงโรม และ สคต. ณ กรุงมาดริด) ภายในงานเทศกาลไทย ณ กรุงลิสบอน ประจำปี 2567 หรือ Thai Festival 2024 ซึ่ง จัดขึ้น ณ บริเวณศาลาไทย สวน Vasco da Gama ระหว่างวันที่ 21 - 23 มิถุนายน 2567 ร่วมกับเทศบาลกรุงลิสบอน และเขตแอม กาลเอกซโพส ไทย ชุมชนไทย รวมถึงบริษัทเอกชนผู้สนับสนุน อาทิ Thai UNION และ SCG สรุปผลการ ดำเนินงาน ดังนี้ 1. สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับนโยบายและสินค้า BCG รวมทั้ง Soft Power ไทย ไปยังผู้ เข้าเยี่ยมชมมากกว่า 10,000 ราย 2. สามารถผลักดันสินค้าได้ 5 รายการ ได้แก่ กานพจากจังหวัดเชียงใหม่ น้ำมันพริก สินค้าคนถนอมบ้าน BCG คานคอดก ไทยสอแทรก Soft Power และผ้าคลุมไม้ไทย 3. คาดว่าจะเกิดมูลค่าการค้าส่งออกภายใน 1 ปี ประมาณ 800,000 - 920,000 บาท	สค./สพท.2 /สคต.ภูมิภาค ยุโรปและ CIS	

สรุปผลการติดตามผลดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณที่ 3/2567 (มษายน - มิถุนายน 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่มีรับผิดชอบ
								เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
								ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
58	2567-91-J2L8-0031	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในช่วงประเทศ ตลาดอเมริกาและตะวันออกกลาง				17,527,700				4,370,100.00	-		สค./สพค.2/ สคต.ที่เกี่ยวของ
		1) กิจกรรม Sourcing Forum from Africa & Middle East 2024 วันที่ 18 - 23 สิงหาคม 2567 สถานที่จัด โรงแรม แรมบริดจ์ บลู พลาซ่า เทพาร และโรงแรมแกรนด์ เซ็น เตอร์พอยท์ พัทยา จังหวัดชลบุรี	ทุกประเทศ สินค้า / ธุรกิจ บริการ	ไทย	18 - 23 ส.ค. 67	4,405,800	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 10 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 5 ล้านบาท			4,370,100.00	-	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	สค./สพค.2/ สคต.อเมริกา และตะวันออก กลาง
กลยุทธ์ที่ 3.2 การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่ (จำนวน 3 โครงการ)						39,006,700				7,632,289.00	712,885.78		
59	2567-91-J2L9-0001	โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่	ทุกสินค้า	ทุกประเทศ		5,600,000				494,500.00	290,925.79		สค./สพค.
		1. กิจกรรมการสร้างความร่วมมือระหว่างกรมส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ และแพลตฟอร์ม Rakuten ใน ประเทศญี่ปุ่น ภายใต้โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ระหว่างวันที่ 8 - 11 พฤษภาคม 2567	ทุกสินค้า	ประเทศญี่ปุ่น	8 - 11 พ.ค. 67		1 ครั้ง	1 ครั้ง		402,200.00	241,625.79	1. การลงนามความร่วมมือ (MOU) ระหว่างกรมฯ กับบริษัท Rakuten โดยมี นายณัฐกร เวชชัย รองนายก รัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ร่วมเป็นสักขีพยาน ในการลงนาม MOU ระหว่างกรมฯ โดย นายอุทิศ รัตนกุล เสรีเริง ฤทธิ์ อธิบดี และบริษัท Rakuten โดย Mr.Kazunori Takeda รองประธานบริษัท Rakuten เป็นผู้แทนในการลงนาม เพื่อ ส่งเสริมการขายสินค้าไทย ผ่านร้าน TOPTHAI บนแพลตฟอร์ม Rakuten อย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2567 ณ ห้อง Sakura โรงแรม Imperial Hotel Tokyo กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น โดยมีผู้บริหารกระทรวงฯ ผู้บริหารกรมฯ และผู้แทนจากบริษัท Rakuten เข้าร่วมพิธีลงนาม MOU 2. สำคัญในการจัดทำ MOU ความร่วมมือระหว่างกรมฯ และ Rakuten มีดังนี้ 1) จัดตั้งร้าน TOPTHAI บนแพลตฟอร์ม Rakuten เพื่อสร้างโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการไทยในการขายสินค้าผ่าน ช่องทางออนไลน์ไปยังตลาดญี่ปุ่น รวมทั้งส่งเสริมการขายสินค้าหรือบริการของไทยบนแพลตฟอร์ม Rakuten 2) การสนับสนุนทางการตลาด เพื่อส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ และการค้นหาสินค้าไทยบนแพลตฟอร์ม Rakuten 3) การพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการไทย ทั้งในด้านภาษาเพื่อสร้างความรู้ การเสริมสร้างทักษะ รวมถึงการสนับสนุน ผู้เชี่ยวชาญจาก Rakuten ในการให้คำปรึกษาและคำแนะนำด้านเทคโนโลยีหรือเครื่องมือระหว่างประเทศแก่ผู้ประกอบการไทย	สค./สพค.
		2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ร้าน TOPTHAI และเว็บไซต์ Thaitradechina.com ในงานแสดงสินค้า The 4th China (Xiamen) International Cross-Border E-commerce Expo (CIEIE) ระหว่างวันที่ 25-29 มิถุนายน 2567 ณ เมืองเซี่ยเหมิน สาธารณรัฐประชาชนจีน	ทุกสินค้า	เมืองเซี่ยเหมิน สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	25 -29 มิ.ย. 67		จำนวนผู้เข้าชมบนเว็บไซต์ Thaitrade.com ไม่น้อยกว่า 100 ราย (ไม่ นับซ้ำ)	จำนวนผู้เข้าชมบนเว็บไซต์ Thaitrade.com ไม่น้อยกว่า 200 ราย (ไม่นับซ้ำ)		89,300.00	49,300.00	1. กิจกรรมการจัดตลาดแสดงสินค้า TOPTHAI X JD.com เพื่อสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ร้าน TOPTHAI และสินค้า ไทยในร้าน TOPTHAI บนแพลตฟอร์ม JD.com ซึ่งจะเปิดตัวอย่างเป็นทางการในเดือนสิงหาคม 2567 นี้ รวมทั้ง ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ Thaitradechina.com ให้ผู้นำเข้า/ผู้บริโภครู้จักและสั่งซื้อสินค้าไทยได้ โดยสินค้าที่นำไปจัดแสดง ภายในงาน ได้แก่ สินค้าในกลุ่มผลไม้สด ผลไม้แปรรูป อาหารแปรรูป เครื่องดื่ม ขนมขบเคี้ยว และผลิตภัณฑ์สุขภาพและ ความงาม 2. มีผู้สนใจเข้าชมสินค้าและสอบถามข้อมูลร้าน TOPTHAI และเว็บไซต์ Thaitradechina.com มากกว่า 200 คน 3. สินค้าที่ได้รับควมนิยมสูงสุด ได้แก่ น้ำมันพริก ขนขบเคี้ยว และผลไม้แปรรูป 4. ได้รับชมสนใจจากสื่อ อาทิ สำนักข่าว Xiamen TV News และสถานีวิทยุเซี่ยเหมิน เข้ามามีภาพขึ้น ถ่ายทอดสดภาพ บรรยากาศภายในบูทฯ รวมทั้งแนะนำสินค้าไทยและเชิญชวนชาวจีนที่สนใจเข้ามาเยี่ยมชมบูทฯ 5. มีผู้สนใจเข้าชมงานมากกว่า 50,000 คน	สค./สพค.
		3. กิจกรรมการเข้าร่วมสัมมนา Seminar on Thailand E-Commerce Development ณ สาธารณรัฐประชาชน จีน ระหว่างวันที่ 25 มิถุนายน - 10 กรกฎาคม 2567	ทุกสินค้า	สาธารณรัฐประชาชนจีน	25 มิ.ย. - 10 ก.ค. 67					3,000.00	-	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	สค./สพค.
60	2567-91-J2L9-0003	โครงการพัฒนาตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและระบบนิเวศ เพื่อ ส่งเสริม SMEs จากฐานรากสู่สากล	ทุกสินค้าและ บริการ	ภูมิภาคเอเชีย		8,406,700				6,039,789.00	421,959.99		สค./สพค.
		1. กิจกรรมขยายช่องทางค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สู่ ตลาดต่างประเทศ โครงการพัฒนาพาณิชย์ดิจิทัล และระบบนิเวศ เพื่อ ส่งเสริม SMEs จากฐานรากสู่สากล ระหว่างเดือนมิถุนายน - เดือนกันยายน 2567	ทุกสินค้าและ บริการ	ภูมิภาคเอเชีย	มิ.ย. - ก.ย. 67					3,406,700.00	-	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	สค./สพค.
		2. กิจกรรมสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ ในประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ 30 มิ.ย. - 7 ก.ค. 67 ณ นครนิวยอร์ก	ทุกสินค้าและ บริการ	ประเทศ สหรัฐอเมริกา	30 มิ.ย. - 7 ก.ค. 67					1,605,210.00	421,959.99	รราชงานสค	สค./สพค.
		3. กิจกรรมขยายช่องทางการค้าออนไลน์ (Thaitrade.com) ภายในงาน eCommerce Expo 2024 สหราชอาณาจักร ระหว่างวันที่ 16 - 21 กันยายน 2567 ณ อาคารแสดงสินค้า Excel กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร	ทุกสินค้าและ บริการ	กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร	16 - 21 ก.ย. 67					1,027,879.00	-	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	สค./สพค.

สรุปผลการติดตามผลดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณที่ 3/2567 (เมษายน - มิถุนายน 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
								เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
								ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
61	2567-91-J2L9-0004	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ				25,000,000				1,098,000.00	-		สค./สศท. /สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1. กิจกรรม Live Commerce ผ่าน Influencer เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมการขายสินค้าไทย ระยะเวลาดำเนินการ เดือนพฤษภาคม 2567 ภายใต้โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ	ทุกสินค้า	ไทย	พ.ค.-67		1. จำนวนรายการสินค้า (SKU) ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายไม่น้อยกว่า 50 รายการ 2. มูลค่าการค้าการสั่งซื้อผ่านทุกกิจกรรมภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 2 ล้านบาท	จำนวนรายการสินค้า (SKU) ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายไม่น้อยกว่า 308 รายการ	มูลค่าการค้าการสั่งซื้อผ่านทุกกิจกรรมภายใน 1 ปี จำนวน 2,041 ล้านบาท	500,000.00	-	กิจกรรม Live Commerce ผ่าน Influencer เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมการขายสินค้าไทยภายใต้โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ สรุปผลการจัดกิจกรรม ดังนี้ 1. จำนวนผู้เข้าชมร่วมกิจกรรมผ่านทางออนไลน์จากทุกช่องทางรวม 313,738 ราย 2. จำนวนรายการสินค้า (SKU) ที่เข้าร่วมกิจกรรม 308 รายการ 3. มูลค่าการค้าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี 2,041,554.21 บาท	สค./สศท.
		2. กิจกรรมประกาศความร่วมมือการจัดงานมหกรรม Live Commerce ไทย - จีน ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็คเมืองทองธานี กำหนดจัดกิจกรรม วันที่ 29 พฤษภาคม 2567 ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างเดือน พฤษภาคม - มิถุนายน 2567	ทุกสินค้า	ไทย	พ.ค. - มิ.ย. 67		1 ครั้ง	1 ครั้ง		500,000.00	-	วันที่ 29 พฤษภาคม 2567 นายภูมิธรรม เวชชชัย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานในพิธีลงนาม MOU กับ บริษัท Beijing Zhongshi Rungpeng Culture Media Technology ผู้นำด้าน Live Commerce ของจีน ณ ห้องจูปีเตอร์ 8 อาคารชาเลนเจอร์ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็คเมืองทองธานี โดยรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ หรือความร่วมมือกับ Mr. Zhou Jian ประธานบริษัท Beijing Zhongshi Rungpeng Culture Media Technology ในการผลักดันสินค้าและบริการไทยสู่ภาวะตลาดจีนผ่านเครือข่าย KOL ของบริษัท	สค./สศท.
		3. กิจกรรม Sourcing คัดเลือกสินค้าของผู้ประกอบการไทยในมหกรรม Live Commerce วันที่ 23 - 29 พฤษภาคม 2567	ทุกสินค้า	ไทย	23 - 29 พ.ค. 67					98,000.00	-	ยกเลิกการจัดกิจกรรม	สค./สศท.

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปรับปรุงคุณภาพการให้บริการกองทุนฯ ประจำปีไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๗ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗
 กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	วิธีเก็บข้อมูล	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/-	ปัญหา/อุปสรรค/ หมายเหตุ
๑. การเพิ่มช่องทางการติดต่อขอรับบริการ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านช่องทางต่างๆ	๑. เพื่ออำนวยความสะดวกต่อหน่วยงานต่างๆ ที่มาขอคำปรึกษาจากสำนักงานกองทุนฯ ๒. เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ ข้อมูลเงินกองทุนฯ ทั้งด้านความสะดวก ความเพียงพอ และทั่วถึง ตลอดจนการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริการ	เชิงคุณภาพ : ร้อยละ ๘๕ ของผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจ ^๑ ระดับ ๓ ขึ้นไป	ส่งแบบประเมินให้แก่ผู้ที่มาขอรับบริการของกองทุนฯ ผ่านช่องต่างๆ ประเมินการใช้บริการ	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจการให้บริการตามช่องทางต่างๆ เพิ่มขึ้น ๙๖.๘	๑. แจ้งช่องทางการขอรับบริการให้หน่วยงานต่างๆ ทราบ ผ่านทางเว็บไซต์ กองทุนฯ (www.ditp.go.th/international-trade-promotion-fund) IP Message และ E-mail ๒. จัดประชุมต่างๆ ผ่านระบบ Video Conference โดยผ่านระบบ APPLICATION ZOOM	✓	
๒. การประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing) แก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกองทุนฯ ถูกต้อง ครบถ้วน และทันสมัย ๒. เพื่อให้หน่วยงานรับทราบขั้นตอนการปฏิบัติงาน กฎระเบียบ และหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ	เชิงปริมาณ : ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศกองทุนฯ อย่างน้อย ๑๐ ประเด็น ^๒ เชิงคุณภาพ : ร้อยละ ๘๕ ของผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจ ^๑ ระดับ ๓ ขึ้นไป	ส่งแบบประเมินให้แก่ผู้ที่มาขอรับบริการของกองทุนฯ ผ่านช่องต่างๆ ประเมินการใช้บริการ	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจการให้บริการตามช่องทางต่างๆ เพิ่มขึ้น ๙๘.๖	๑. ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศกองทุนฯ อย่างน้อย ๑๐ ประเด็น ^๒ ผ่านทางเว็บไซต์กองทุนฯ (www.ditp.go.th/international-trade-promotion-fund) ๒. จัดกิจกรรมแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing) ด้านการปฏิบัติงาน กฎระเบียบ และหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ แก่หน่วยงานที่ขอใช้เงินกองทุนฯ และผู้สนใจ เช่น การอบรมผู้ช่วย ผอ.สศต.	✓	

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	วิธีเก็บข้อมูล	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/-	ปัญหา/อุปสรรค/ หมายเหตุ
					บุคลากรกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และกรมการค้าต่างประเทศ		
๓. การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการให้บริการแก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ที่มาขอรับบริการให้เกิดความพึงพอใจ	เชิงคุณภาพ : ร้อยละ ๘๕ ของผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจ ^๑ ระดับ ๓ ขึ้นไป	ส่งแบบประเมินให้แก่ผู้ที่มาขอรับบริการของกองทุนฯ ผ่านช่องต่างๆ ประเมินการใช้บริการ	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจการให้บริการตามช่องทางต่างๆ เพิ่มขึ้น ๘๘.๒	๑. ดำเนินการจัดสถานที่เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ที่มาขอรับคำปรึกษากองทุนฯ โดยรวมทั้งในส่วนพื้นที่ที่ให้คำปรึกษา และห้องประชุม ๒. จัดเตรียมอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพสำหรับให้บริการและให้คำปรึกษาผ่านช่องทางออนไลน์	✓	

หมายเหตุ

^๑ ระดับความพึงพอใจ ๕ ระดับ : ๕ พึงพอใจมากที่สุด/ ๔ พึงพอใจมาก/ ๓ ปานกลาง/ ๒ ควรปรับปรุง/ ๑ ควรปรับปรุงอย่างเร่งด่วน

^๒ ร่างการประเมินผลการดำเนินงานกองทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๗ อาทิ ข้อมูลสารสนเทศด้านการเงิน ข้อมูลการดำเนินงานตามภารกิจของกองทุนฯ โครงสร้างการบริหาร ข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับคณะกรรมการและผู้บริหารกองทุนฯ วัตถุประสงค์จัดตั้ง พันธกิจและวิสัยทัศน์ ภาพรวมแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปี การจัดซื้อจัดจ้างและประกาศประกวดราคา สถานที่ติดต่อขอรับบริการ เป็นต้น

๑. สถานะ (✓) หมายถึง โครงการดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

(-) หมายถึง โครงการอยู่ระหว่างดำเนินการ

๒. หากมีข้อสงสัยในการกรอกรายงาน กรุณาติดต่อ คุณพัชณี พันธุ์ศรี โทร. ๐๒-๕๐๗-๗๗๗๔ / อีเมล : ditp.itpf@gmail.com

กรอบการสนับสนุนกิจกรรมและค่าใช้จ่ายของภาคเอกชน
(มติคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๓
และครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๖)

๑. กรอบการสนับสนุนกิจกรรมและค่าใช้จ่ายของภาคเอกชนที่เงินกองทุนฯ สนับสนุน

กิจกรรม	ประเภทค่าใช้จ่าย
๑.๑ การต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ	๑. ค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงรับรอง ๒. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปดูโรงงาน ๓. ค่าของขวัญ
๑.๒ การฝึกอบรมสัมมนา (ควรประสานงานกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อให้เข้าช้อนกัน และให้เก็บค่าใช้จ่ายจากผู้เข้าร่วม อบรมสัมมนา ส่วนหนึ่ง เพื่อนำมาเป็นค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินการ ในครั้งนั้นๆ)	๑. ค่าวัสดุและเอกสารการเรียนการสอน ๒. ค่าตอบแทนวิทยากร ๓. ค่าพาหนะ ค่าที่พัก ของวิทยากร ให้เฉพาะการจัดอบรมสัมมนาในต่างจังหวัด เท่านั้น หมายเหตุ ๑. ค่าอาหาร เครื่องดื่ม ควรเก็บจากผู้เข้าร่วมอบรม/สัมมนา เพื่อให้บุคคลที่สนใจและเกี่ยวข้อง โดยตรงเข้าอบรม/สัมมนาดังกล่าวตลอดการอบรมสัมมนานั้น อีกทั้งเพื่อทำให้เกิดความมั่นใจ ต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการอบรม/สัมมนาของผู้เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว ๒. สำหรับค่าใช้จ่ายของเจ้าหน้าที่ประสานงาน ควรใช้เจ้าหน้าที่ประจำจังหวัดที่จะจัดอบรมสัมมนาหรือใกล้เคียง เพื่อลดค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้น ส่วนของภาคเอกชนให้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังกล่าวเอง
๑.๓ การประชุมเจรจาการค้า หรือการประชุมความร่วมมือทางการค้าและเศรษฐกิจ	
(๑) การประชุมเจรจาการค้าในต่างประเทศ	๑. เป็นการร่วมเดินทางไปประชุมเจรจากับภาคีรัฐบาล ๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ตั้งงบประมาณสำหรับทั้งคณะ ๓. คณะการประชุมประกอบด้วย ๓.๑ ผู้แทนแต่ละสถาบัน ๆ ละ ๑ คน ต่อการประชุม ๑ ครั้ง ๓.๒ เจ้าหน้าที่ประจำคณะ ๑ คน ๔. สนับสนุนค่าโดยสารเครื่องบินไป-กลับ ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยงของคณะประกอบด้วย
(๒) การประชุมความร่วมมือทางการค้าและเศรษฐกิจในต่างประเทศ	๑. เป็นการเดินทางในกรณีที่มีหัวข้อเรื่อง หรือวาระที่ต้องประชุมเพื่อหาความร่วมมือหรือข้อยุติอย่างหนึ่งอย่างใดของภาคเอกชนในระดับทวิภาคีหรือระดับพหุภาคี ๒. ค่าใช้จ่าย ๒.๑ ค่าตัวเครื่องบิน ไป-กลับ ๒.๒ ค่าที่พัก ๒.๓ ค่าเบี้ยเลี้ยง ๒.๔ ค่าพาหนะภายในประเทศนั้นๆ
(๓) การประชุมความร่วมมือทางการค้าและเศรษฐกิจที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพ	๑. สถาบันเอกชนเป็นเจ้าของโครงการ ๒. ค่าใช้จ่าย ๒.๑ ค่าเลี้ยงรับรอง ๒.๒ ค่าจัดทำเอกสารการประชุม ๒.๓ ค่าใช้จ่ายด้านการแปลระหว่างการประชุม ๒.๔ ค่าของขวัญ ๒.๕ ค่าเช่าสถานที่ (หากจัดที่โรงแรมและมีค่าเลี้ยงรับรองอาจจะไม่มีค่าเช่าสถานที่)
(๔) การเดินทางไปร่วมประชุมร่วมกับผู้แทนระดับสูงกับภาครัฐบาลไทย	๑. องค์กรประกอบ ได้แก่ ประธานหรือรองประธาน หรือผู้ที่ประธานมอบหมายของสถาบันภาคเอกชน ๒. ค่าใช้จ่าย ๒.๑ ค่าตัวเครื่องบินไป-กลับ (ต่างประเทศและต่างจังหวัด) ๒.๒ ค่าที่พัก ๒.๓ ค่าพาหนะภายในประเทศที่เดินทางไป ๒.๔ ค่าเบี้ยเลี้ยง
๑.๔ สมาชิกของหอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย (International Chamber of Commerce, Thailand Annual Contribution : ICC)	ค่าบำรุงสมาชิก
๑.๕ สมาชิกของสำนักงานเลขาธิการสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค (APEC Business Advisory Council : ABAC)	ค่าบำรุงสมาชิก

๒. การเข้าร่วมประชุมในต่างประเทศของภาคเอกชน

๒.๑ การเข้าร่วมประชุม หมายความว่า การประชุมซึ่งองค์การระหว่างประเทศจัดให้มีขึ้น และให้หมายความรวมถึงการประชุมที่รัฐบาลหรือภาคเอกชนของประเทศหนึ่งประเทศใดจัดขึ้น โดยมีผู้แทนจากสองประเทศขึ้นไปเข้าร่วมประชุมด้วย ทั้งนี้ องค์การระหว่างประเทศหมายความว่าองค์การระหว่างรัฐบาลและองค์การเอกชนระหว่างประเทศด้วย

๒.๒ การเข้าร่วมประชุมในต่างประเทศ ต้องเป็นการเดินทางในกรณีที่มีหัวข้อเรื่อง หรือวาระที่ต้องประชุม เพื่อหาความร่วมมือหรือข้อยุติอย่างหนึ่งอย่างใดของภาคเอกชน ในระดับทวิภาคีหรือระดับพหุภาคี โดยเป็นประเด็นการค้าในระดับประเทศ ทั้งนี้ ไม่สนับสนุนการเข้าร่วมประชุมในลักษณะของการรวมกลุ่มของอุตสาหกรรม เนื่องจากผลประโยชน์ที่ได้เป็นของอุตสาหกรรมนั้นโดยตรง

๒.๓ การเข้าร่วมประชุมในต่างประเทศต้องมีกรอบการประชุมที่ชัดเจน อาทิ การประชุมภายใต้กรอบ ABAC APEC IMT-GT หรือ ASEAN เป็นต้น

๒.๔ การเข้าร่วมประชุมในต่างประเทศ หากเป็นการประชุมผู้บริหารระดับสูง จะพิจารณาสนับสนุนผู้เข้าร่วมประชุม ครั้งละ ๒ คน หากเป็นการประชุมระดับเจ้าหน้าที่จะสนับสนุนการประชุม ครั้งละ ๑ คน

๓. การพิจารณาสนับสนุนโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ ของภาครัฐและภาคเอกชน จะพิจารณาให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งกองทุนฯ และภายใต้แผนยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ โดยมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาดังนี้

๓.๑ โครงการที่เสนอขอต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการใช้เงินกองทุนฯ

๓.๒ โครงการของภาคเอกชนหรือหน่วยงานอื่น หากเป็นโครงการที่เข้าซ้อนกับภารกิจของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจะให้ดำเนินการร่วมกัน โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเป็นเจ้าภาพหลัก ทั้งนี้ หน่วยงานที่เสนอโครงการที่เป็นภารกิจหลักของหน่วยงานอื่น เงินกองทุนฯ จะไม่พิจารณาสนับสนุน

๓.๓ พิจารณาประวัติการเบิกจ่ายเงินย้อนหลัง พร้อมรายงานผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ซึ่งการพิจารณาตัดงบประมาณจะพิจารณาจากผลการดำเนินงานและการเบิกจ่ายในปีที่ผ่านมา รวมทั้งการพิจารณาประมาณการค่าใช้จ่ายที่เหมาะสมตามจริง

๓.๔ ค่าใช้จ่ายในโครงการที่เสนอจะพิจารณาตามระเบียบ/หลักเกณฑ์/มติของคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ที่กำหนดไว้ และตามความเหมาะสม

๓.๕ โครงการวิจัยให้ชะลอโครงการไว้ก่อน

๓.๖ ไม่สนับสนุนโครงการจัดคณะผู้แทนระดับสูงเยือนต่างประเทศ (Goodwill Mission) และโครงการจัดคณะนักธุรกิจเยือนต่างประเทศ (Selling Mission) ของภาคเอกชน โดยให้ภาคเอกชนประสานงานกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเป็นเจ้าภาพหลัก

๓.๗ สนับสนุนโครงการที่มีการวิเคราะห์เป้าหมายและผลสำเร็จตรงตามวัตถุประสงค์ของการใช้เงินกองทุนฯ ที่ชัดเจน

๓.๘ โครงการใดที่สามารถใช้เงินจากแหล่งอื่นได้ หรือเป็นโครงการที่มีเจ้าภาพชัดเจนอยู่แล้ว ให้ประสานแหล่งเงินทุนหรือหน่วยงานนั้น เพื่อบูรณาการโครงการร่วมกัน

๓.๙ โครงการของภาคเอกชน หากหน่วยงานใดเป็นผู้แทนหรือฝ่ายเลขานุการของประเทศไทย หรือเป็นการประชุมร่วมกับฝ่ายเลขาฯ หรือเป็นการประชุมร่วมกับภาคเอกชน เพื่อนำเสนอข้อมูลก่อนเข้าที่ประชุมระดับสูงหรือระดับประเทศอีกระดับหนึ่ง กองทุนฯ อาจพิจารณาสนับสนุนผู้เข้าร่วมประชุม ๒ คน ตามความเหมาะสมสำหรับภารกิจการประชุม ทั้งนี้ ต้องเป็นด้านการค้าระหว่างประเทศ

ทั้งนี้ จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมดังตารางสรุปจำนวนผู้แทนภาคเอกชนเข้าร่วมประชุมในต่างประเทศ ซึ่งเป็นข้อมูลที่ได้รับจากคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน ๓ สถาบัน (กกร.) ดังเอกสารแนบท้ายกรอบการสนับสนุนฯ ในกรณีที่ภาคเอกชนเสนอโครงการที่นอกเหนือจากตารางสรุปฯ ขอให้ประสาน กกร. เพื่อขอความเห็นเกี่ยวกับจำนวนผู้แทนที่เหมาะสมในการเข้าร่วมประชุม และจัดส่งให้สำนักงานกองทุนฯ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ

๓.๑๐ การเข้าร่วมประชุม Codex สนับสนุนปีละไม่เกิน ๙ หัวข้อการประชุม และไม่เกิน ๙ โครงการ/ปี/หน่วยงาน

๓.๑๑ โครงการของหน่วยงานภาคเอกชน จะพิจารณาตามกรอบกิจกรรมและลักษณะค่าใช้จ่ายของภาคเอกชนตามมติคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ที่ได้กำหนดไว้

๓.๑๒ ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน : ให้ใช้อัตราค่าบัตรโดยสารของสายการบินไทย ซึ่งเป็นแนวทางเดียวกับการพิจารณาของเงินงบประมาณ (ทั้งนี้ ในแต่ละปี สำนักงานกองทุนฯ จะสรุปและแจ้งให้ภาคเอกชนทราบ)

๓.๑๓ การเสนอโครงการของภาคเอกชน ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ การจัดทำแผนงานประจำปี ขอให้ภาคเอกชนจัดทำแผนงานโครงการร่วมกัน เพื่อให้โครงการสอดคล้องกันและไม่ซ้ำซ้อนกันก่อนจัดส่งให้สำนักงาน กองทุนฯ

๓.๑๔ โครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว ให้รายงานผลการดำเนินงานภายในวันที่ ๑๐ ของเดือนถัดไป และส่งเรื่องเบิกจ่ายภายใน ๖๐ วันหลังเสร็จสิ้นโครงการ (ยกเว้น เมื่อใกล้สิ้นปีงบประมาณให้ส่งภายในวันที่ ๓๐ กันยายน)

.....

ตารางสรุปโครงการภาคเอกชนเข้าร่วมประชุมในต่างประเทศ (2567-2569)

ที่	โครงการ	จำนวนผู้แทน (ราย)			เหตุผล/ความจำเป็น
		สภาหอฯ	สภาอุตสาหกรรมฯ	สมาคมธนาคารไทย	
1	การประชุมภายใต้กรอบองค์การการค้าโลก (WTO Public Forum)	2	2	-	◆ เป็นการประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูลก่อนเข้าที่ประชุมระดับสูงหรือระดับประเทศอีกระดับหนึ่ง
2	การประชุมเรื่องการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศในต่างประเทศ (UNFCCC: COP)	1	1	-	
3	การประชุม UN Forum on Business and Human Rights	2	2	-	◆ เป็นการประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูลก่อนเข้าที่ประชุมระดับสูงหรือระดับประเทศอีกระดับหนึ่ง
4	การประชุม FEALAC Business Forum	-	2	-	◆ เป็นการประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูลก่อนเข้าที่ประชุมระดับสูงหรือระดับประเทศอีกระดับหนึ่ง
5	การประชุม The ASEAN Business Advisory Council Meeting	2	2	2	1) สมาคมธนาคารไทย เป็นฝ่ายเลขานุการหลัก 2) ทุกสถาบันต้องเข้าร่วมประชุมในฐานะกรรมการและทีมเลขาฯร่วม
6	การประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS)	2	2	2	1) สมาคมธนาคารไทย เป็นฝ่ายเลขานุการหลัก 2) ทุกสถาบันต้องเข้าร่วมประชุมในฐานะกรรมการและทีมเลขาฯร่วม
7	การประชุม ASEAN-ROK Business Council	2	2	2	1) สมาคมธนาคารไทย เป็นฝ่ายเลขานุการหลัก 2) ทุกสถาบันต้องเข้าร่วมประชุมในฐานะกรรมการและทีมเลขาฯร่วม
8	การประชุม ASEAN Young Entrepreneurs Carnival	2	2	2	1) สมาคมธนาคารไทย เป็นฝ่ายเลขานุการหลัก 2) ทุกสถาบันต้องเข้าร่วมประชุมในฐานะกรรมการและทีมเลขาฯร่วม
9	การประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC)	2	2	2	1) สมาคมธนาคารไทย เป็นฝ่ายเลขานุการหลัก 2) ทุกสถาบันต้องเข้าร่วมประชุมในฐานะกรรมการและทีมเลขาฯร่วม
10	การประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก	2	2	2	1) สมาคมธนาคารไทย เป็นฝ่ายเลขานุการหลัก 2) ทุกสถาบันต้องเข้าร่วมประชุมในฐานะกรรมการและทีมเลขาฯร่วม
11	การประชุม EABC Workshop for RCEP Business Stakeholders & EABC Dialogue with the RCEP Trade Negotiating Committee	2	2	2	1) สมาคมธนาคารไทย เป็นฝ่ายเลขานุการหลัก 2) ทุกสถาบันต้องเข้าร่วมประชุมในฐานะกรรมการและทีมเลขาฯร่วม
12	การประชุม ABAC Meeting	2	2	2	1) สภาหอการค้าฯ เป็นฝ่ายเลขานุการหลัก 2) ทุกสถาบันต้องเข้าร่วมประชุมในฐานะกรรมการและทีมเลขาฯร่วม 3) เป็นการประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูลก่อนเข้าที่ประชุมระดับสูงหรือระดับประเทศอีกระดับหนึ่ง
13	การประชุม ABAC Meeting และ การประชุม APEC CEO Summit	2	2	2	1) สภาหอการค้าฯ เป็นฝ่ายเลขานุการหลัก 2) ทุกสถาบันต้องเข้าร่วมประชุมในฐานะกรรมการและทีมเลขาฯร่วม 3) เป็นการประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูลก่อนเข้าที่ประชุมระดับสูงหรือระดับประเทศอีกระดับหนึ่ง

ตารางสรุปโครงการภาคเอกชนเข้าร่วมประชุมในต่างประเทศ (2567-2569)

ที่	โครงการ	จำนวนผู้แทน (ราย)			เหตุผล/ความจำเป็น
		สภาหอฯ	สภาอุตสาหกรรมฯ	สมาคมธนาคารไทย	
14	การประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) และ Plenary	2	2	2	1) สภาหอการค้าฯ เป็นฝ่ายเลขานุฯ หลัก 2) ทุกสถาบันต้องเข้าร่วมประชุม 3) เป็นการประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูลก่อนเข้าที่ประชุมระดับสูงหรือระดับประเทศอีกระดับหนึ่ง
15	การประชุม APEC MSME and Innovation Summit	2	2	2	1) สภาหอการค้าฯ เป็นฝ่ายเลขานุฯ หลัก 2) ทุกสถาบันต้องเข้าร่วมประชุม 3) เป็นการประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูลก่อนเข้าที่ประชุมระดับสูงหรือระดับประเทศอีกระดับหนึ่ง
16	การประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสเอเปค (SOM)	2	2	2	1) สภาหอการค้าฯ เป็นฝ่ายเลขานุฯ หลัก 2) ทุกสถาบันต้องเข้าร่วมประชุม 3) เป็นการประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูลก่อนเข้าที่ประชุมระดับสูงหรือระดับประเทศอีกระดับหนึ่ง
17	การประชุม ACMECS Joint Business Council (ACMECS JBC)	2	2	2	1) สภาอุตสาหกรรมฯ เป็นฝ่ายเลขานุฯ หลัก 2) ทุกสถาบันต้องเข้าร่วมประชุมในฐานะกรรมการและทีมเลขาฯร่วม
18	การประชุม ACMECS Business Forum และการประชุมสุดยอดผู้นำยุทธศาสตร์	2	2	2	1) สภาอุตสาหกรรมฯ เป็นฝ่ายเลขานุฯ หลัก 2) ทุกสถาบันต้องเข้าร่วมประชุมในฐานะกรรมการและทีมเลขาฯร่วม
19	การประชุม ACMECS Summit	2	2	2	1) สภาอุตสาหกรรมฯ เป็นฝ่ายเลขานุฯ หลัก 2) ทุกสถาบันต้องเข้าร่วมประชุม 3) เป็นการประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูลก่อนเข้าที่ประชุมระดับสูงหรือระดับประเทศอีกระดับหนึ่ง
20	การประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสและระดับรัฐมนตรี (ACMECS SOM)	2	2	2	1) สภาอุตสาหกรรมฯ เป็นฝ่ายเลขานุฯ หลัก 2) ทุกสถาบันต้องเข้าร่วมประชุม 3) เป็นการประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูลก่อนเข้าที่ประชุมระดับสูงหรือระดับประเทศอีกระดับหนึ่ง
21	การประชุม IMT-GT Joint Business Council (JBC)	2	2	2	1) สภาหอการค้าฯ เป็นฝ่ายเลขานุฯ หลัก 2) ทุกสถาบันต้องเข้าร่วมประชุมในฐานะกรรมการและทีมเลขาฯร่วม 3) เป็นการประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูลก่อนเข้าที่ประชุมระดับสูงหรือระดับประเทศอีกระดับหนึ่ง
22	การประชุม IMT-GT Summit	2	2	2	1) สภาหอการค้าฯ เป็นฝ่ายเลขานุฯ หลัก 2) ทุกสถาบันต้องเข้าร่วมประชุมในฐานะกรรมการและทีมเลขาฯร่วม 3) เป็นการประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูลก่อนเข้าที่ประชุมระดับสูงหรือระดับประเทศอีกระดับหนึ่ง
23	การประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส IMT-GT SOM การประชุมระดับมุขมนตรีและผู้ว่าราชการจังหวัด IMT-GT CMGF และการประชุมระดับรัฐมนตรี IMT-GT MM	2	2	2	1) สภาหอการค้าฯ เป็นฝ่ายเลขานุฯ หลัก 2) ทุกสถาบันต้องเข้าร่วมประชุมในฐานะกรรมการและทีมเลขาฯร่วม 3) เป็นการประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูลก่อนเข้าที่ประชุมระดับสูงหรือระดับประเทศอีกระดับหนึ่ง

ตารางสรุปโครงการภาคเอกชนเข้าร่วมประชุมในต่างประเทศ (2567-2569)

ที่	โครงการ	จำนวนผู้แทน (ราย)			เหตุผล/ความจำเป็น
		สภาหอฯ	สภาอุตสาหกรรมฯ	สมาคมธนาคารไทย	
24	การประชุม IMT-GT Working Group on Tourism	2	-	-	1) สภาหอการค้าฯ เป็นสถาบันหลักที่ดำเนินการ 2) เป็นการประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูลก่อนเข้าที่ประชุมระดับสูงหรือระดับประเทศอีกระดับหนึ่ง
25	การประชุม IMT-GT Working Group Environment : IMT-GT Green Council Meeting	-	2	-	1) สภาอุตสาหกรรมฯ เป็นสถาบันหลักที่ดำเนินการ 2) เป็นการประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูลก่อนเข้าที่ประชุมระดับสูงหรือระดับประเทศอีกระดับหนึ่ง
26	การประชุม IMT-GT Working Group on Agriculture and Agro-Based (WGAA)	-	2	-	1) สภาอุตสาหกรรมฯ เป็นสถาบันหลักที่ดำเนินการ 2) เป็นการประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูลก่อนเข้าที่ประชุมระดับสูงหรือระดับประเทศอีกระดับหนึ่ง
27	การประชุม IMT-GT Working Group on Halal Products and Services (WGHAPAS)	-	2	-	1) สภาอุตสาหกรรมฯ เป็นสถาบันหลักที่ดำเนินการ 2) เป็นการประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูลก่อนเข้าที่ประชุมระดับสูงหรือระดับประเทศอีกระดับหนึ่ง
28	การประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council	2	2	2	1) สภาอุตสาหกรรมฯ เป็นสถาบันหลักที่ดำเนินการ 2) เป็นการประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูลก่อนเข้าที่ประชุมระดับสูงหรือระดับประเทศอีกระดับหนึ่ง
29	การประชุมระดับรัฐมนตรีของแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจ (The GMS Ministerial Conference)	2	2	2	1) สภาอุตสาหกรรมฯ เป็นฝ่ายเลขานุการหลัก 2) ทุกสถาบันต้องเข้าร่วมประชุมในฐานะกรรมการและทีมเลขาฯร่วม
30	การประชุมหารือระดับรัฐมนตรีเพื่อพัฒนาแนวระเบียนเศรษฐกิจ	2	2	2	1) สภาอุตสาหกรรมฯ เป็นฝ่ายเลขานุการหลัก 2) ทุกสถาบันต้องเข้าร่วมประชุมในฐานะกรรมการและทีมเลขาฯร่วม
31	การประชุม GMS-FRETA Committee	2	2	2	1) สภาอุตสาหกรรมฯ เป็นฝ่ายเลขานุการหลัก 2) ทุกสถาบันต้องเข้าร่วมประชุมในฐานะกรรมการและทีมเลขาฯร่วม
32	การประชุมสุดยอดผู้นำแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจ (GMS Summit)	2	2	2	1) สภาอุตสาหกรรมฯ เป็นฝ่ายเลขานุการหลัก 2) ทุกสถาบันต้องเข้าร่วมประชุมในฐานะกรรมการและทีมเลขาฯร่วม
33	การประชุม Mekong-Japan Economic Minister	2	2	2	1) สภาอุตสาหกรรมฯ เป็นฝ่ายเลขานุการหลัก 2) ทุกสถาบันต้องเข้าร่วมประชุมในฐานะกรรมการและทีมเลขาฯร่วม
34	การประชุม Mekong - RoK Business Forum	2	2	2	1) สภาอุตสาหกรรมฯ เป็นฝ่ายเลขานุการหลัก 2) ทุกสถาบันต้องเข้าร่วมประชุมในฐานะกรรมการและทีมเลขาฯร่วม
35	การประชุม Mekong-Lancang Business Council	2	2	2	1) สภาอุตสาหกรรมฯ เป็นฝ่ายเลขานุการหลัก 2) ทุกสถาบันต้องเข้าร่วมประชุมในฐานะกรรมการและทีมเลขาฯร่วม
36	การประชุมสภาผู้นำธุรกิจไทย-สหราชอาณาจักร (Thai-UK Business Leadership Council)	2	-	-	◆ เป็นการประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูลก่อนเข้าที่ประชุมระดับสูงหรือระดับประเทศอีกระดับหนึ่ง

ตารางสรุปโครงการภาคเอกชนเข้าร่วมประชุมในต่างประเทศ (2567-2569)

ที่	โครงการ	จำนวนผู้แทน (ราย)			เหตุผล/ความจำเป็น
		สภาหอฯ	สภาอุตสาหกรรมฯ	สมาคมธนาคารไทย	
37	การประชุม Italian-Thai Business Forum	2	-	-	◆ เป็นการประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูลก่อนเข้าที่ประชุมระดับสูงหรือระดับประเทศอีกระดับหนึ่ง
38	การประชุม Thailand - U.S. Economic and Business Committee	2	-	-	◆ เป็นการประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูลก่อนเข้าที่ประชุมระดับสูงหรือระดับประเทศอีกระดับหนึ่ง
39	การประชุม Business Partner City (BPC) Roundtable	1	-	-	
40	การประชุม Alliance of International Young Entrepreneurs Association	1	-	-	
41	การประชุมกรอบ Codex	1	1	-	
42	การประชุม ASEAN PAINT INDUSTRY COUNCIL (APIC)	1	-	-	
43	การประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทอแห่งอาเซียน "The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting"	1	2	-	สภาอุตสาหกรรมฯ ขอเพิ่มผู้เข้าร่วมประชุม 2 คน และเพิ่มเหตุผล ◆ สภาอุตสาหกรรมฯ เข้าร่วมการประชุมจำนวน 2 คน โดยแบ่งเป็น กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม 1 คน และ กลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอ 1 คน
44	การประชุม "Prime Source Forum (PSF)"	1	-	-	
45	การประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC)	1	-	-	
46	การประชุมคณะกรรมการด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSSQ-APWG)	-	2	-	สภาอุตสาหกรรมฯ ขอปรับผู้เข้าร่วมประชุมจากเดิม 1 คน เป็น 2 คน และเพิ่มเหตุผล ◆ สภาอุตสาหกรรมฯ เข้าร่วมการประชุมจำนวน 2 คน โดยแบ่งเป็น กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ 1 คน และกลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ 1 คน
47	การประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue	-	2	-	สภาอุตสาหกรรมฯ ขอปรับผู้เข้าร่วมประชุมจากเดิม 1 คน เป็น 2 คน และเพิ่มเหตุผล ◆ สภาอุตสาหกรรมฯ เข้าร่วมการประชุมจำนวน 2 คน โดยแบ่งเป็น กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ 1 คน และกลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ 1 คน
48	การประชุม term ASEAN Federation of Plastic Industries (AFPI) Council Meeting	-	1	-	
49	การประชุม ASIA Plastics Forum (APF)	-	1	-	
50	การประชุมคณะกรรมการความร่วมมือทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมอาเซียน - ญี่ปุ่น (The Meeting of AMEICC Working Group)	-	1	-	
51	การประชุมเกี่ยวเนื่องกับกรอบการเจรจาสาขาเคมีภายใต้เอเปค (APEC Chemical Dialogue)	-	1	-	

ตารางสรุปโครงการภาคเอกชนเข้าร่วมประชุมในต่างประเทศ (2567-2569)

ที่	โครงการ	จำนวนผู้แทน (ราย)			เหตุผล/ความจำเป็น
		สภาหอฯ	สภาอุตสาหกรรมฯ	สมาคมธนาคารไทย	
52	การประชุม ASEAN Cosmetic Committee (ACC) Meeting and Its Related Meeting	-	1	-	
53	การประชุม Asia Petrochemical Industry Conference (APIC)	-	1	-	
54	การประชุม The International Footwear Conference	-	1	-	
55	การประชุม ASEAN Consultative Committee for Standards and Quality (ACCSQ) on Traditional Medicine and Health Supplement Product Working (TMHS PWG) Meeting and its related Meeting	-	1	-	
56	การประชุม GS1 Global Forum	-	1	-	
57	การประชุมระดับรัฐมนตรีในเวทีหารือเพื่อการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภายใต้แผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The GMS Economic Corridor Forum: ECF)	2	2	2	1) สภาอุตสาหกรรมฯ เป็นฝ่ายเลขานุฯ หลัก 2) ทุกสถาบันต้องเข้าร่วมประชุมในฐานะกรรมการและทีมเลขาฯร่วม
58	การประชุม IMT-GT Working Group on Infrastructure and Transportation, and Energy	2	-	-	1) สภาหอการค้าฯ เป็นสถาบันหลักที่ดำเนินการ 2) เป็นการประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูลก่อนเข้าที่ประชุมระดับสูงหรือระดับประเทศอีกระดับหนึ่ง
59	การประชุม IMT-GT Working Group on Trade and Investment : WGTI	2	-	-	1) สภาหอการค้าฯ เป็นสถาบันหลักที่ดำเนินการ 2) เป็นการประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูลก่อนเข้าที่ประชุมระดับสูงหรือระดับประเทศอีกระดับหนึ่ง
60	การประชุม BIMSTEC Business Forum	2	2	2	1) ทุกสถาบันต้องเข้าร่วมประชุมในฐานะกรรมการและทีมเลขาฯร่วม 2) เป็นการประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูลก่อนเข้าที่ประชุมระดับสูงหรือระดับประเทศอีกระดับหนึ่ง
61	การประชุม Indian Ocean Rim Business Forum (IORBF)	2	2	2	◆ เป็นการประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูลก่อนเข้าที่ประชุมระดับสูงหรือระดับประเทศอีกระดับหนึ่ง
62	การประชุม ASEAN Banking Council Meeting	-	-	2	1) สมาคมธนาคารไทย เป็นฝ่ายเลขานุฯ หลัก 2) เป็นการประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูลก่อนเข้าที่ประชุมระดับสูงหรือระดับประเทศอีกระดับหนึ่ง
63	ประชุมสมาชิกสามัญ PEFC (PEFC Forest Certification Week)	-	1	-	◆ อธิปไตยส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในฐานะกรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อนุมัติเพิ่มเติมการประชุมของภาคเอกชนในต่างประเทศ รวม 5 โครงการ เมื่อวันที่ 7 เม.ย. 2565 (เพิ่มเป็นลำดับที่ 63-67) ซึ่งเป็นไปตามมติคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 3/2563 เมื่อวันที่ 14 ธ.ค. 63 “หากมีการประชุมเพิ่มเติมมอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการฯ ขอความเห็นจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมจาก กกร. และให้อธิปไตยส่งเสริมการค้าระหว่าง
64	การประชุมกลุ่มภาคเอกชนสำหรับภูมิภาคเอเชีย – แปซิฟิก (Regional Private Sector Group for Asia Pacific : RPSG – AP)	-	1	-	
65	การเข้าร่วมประชุม FAO/WHO Coordinating Committee for Asia (CCASIA)	-	1	-	
66	การประชุม China-ASEAN Business and Investment Summit (CABIS)	-	1	-	

ตารางสรุปโครงการภาคเอกชนเข้าร่วมประชุมในต่างประเทศ (2567-2569)

ที่	โครงการ	จำนวนผู้แทน (ราย)			เหตุผล/ความจำเป็น
		สภาหอฯ	สภาอุตสาหกรรม	สมาคมธนาคารไทย	
67	การประชุม Working Group ภายใต้กรอบ IMT – GT	2	2	-	ประเทศมีอำนาจอนุมัติเพิ่มในตารางสรุปจำนวนผู้แทนภาคเอกชนเข้าร่วมประชุมในต่างประเทศ”
68	การประชุม ASEAN Regulatory Cooperation project (ARCP)	-	1	-	สภาอุตสาหกรรมฯ เพิ่มเติมการเข้าร่วมประชุมและผู้เข้าร่วมประชุม
69	การประชุม GS1 Asia Pacific Regional Forum	-	1	-	สภาอุตสาหกรรมฯ เพิ่มเติมการเข้าร่วมประชุมและผู้เข้าร่วมประชุม
70	การประชุมสัมมนา KANKEIREN ASEAN Management	-	1	-	สภาอุตสาหกรรมฯ เพิ่มเติมการเข้าร่วมประชุมและผู้เข้าร่วมประชุม
71	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Working Group on Digital Transformation ครั้งที่ 1	2	-	-	สภาหอการค้าฯ เพิ่มเติมโครงการ
72	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Working Group on Digital Transformation ครั้งที่ 2	2	-	-	สภาหอการค้าฯ เพิ่มเติมโครงการ
73	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Ganga Cooperation Business Council	2	2	-	สภาหอการค้าฯ เพิ่มเติมโครงการ สภาอุตสาหกรรมฯ เพิ่มเติมโครงการ
74	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Digital Economy Steering Group (DESG) ภายใต้การประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสเอเปค (SOM)	-	-	2	สมาคมธนาคารไทยเพิ่มเติมโครงการ

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
พฤษภาคม 2567

รายงานสรุปข้อร้องเรียนภายในองค์กร

๑. ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดให้องค์กรมีสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ครบถ้วนและเพียงพอ โดยพิจารณาจากระบบการควบคุม และ/หรือการตรวจสอบเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน ดังนี้

๑.๑ สายด่วน ๑๑๖๙

๑.๒ E-mail : ditp.itpf@gmail.com

๑.๓ เว็บไซต์ กระทรวงพาณิชย์ www.moc.go.th เลือกหัวข้อ “รับเรื่องร้องเรียน”

๑.๔ เว็บไซต์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ www.ditp.go.th เลือกหัวข้อ “ร้องเรียนการทุจริต”

๑.๕ กลุ่มรับความคิดเห็น จัดวางที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี รวม ๔ จุด ดังนี้

(๑) สำนักสารสนเทศและบริการการค้าระหว่างประเทศ DITP Service Center ชั้น ๓ อาคารริมถนน

(๒) สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ ชั้น ๘ อาคารริมถนน

(๓) สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานคลัง ชั้น ๘ อาคารริมน้ำ

(๔) สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานพัสดุ ชั้น ๓ อาคารริมน้ำ

๒. จากการตรวจสอบช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนในไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๗ (เมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๗) พบว่า ไม่มี ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนฯ

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กระทรวงพาณิชย์

กรกฎาคม ๒๕๖๗

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารความเสี่ยง กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณที่ ๓/๒๕๖๗ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗

ความเสี่ยง			กิจกรรมจัดการความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน	ระดับความเสี่ยงที่คาดหวัง
ประเภท	ประเด็นความเสี่ยง	ระดับ			
ด้าน กฎระเบียบ (Compliance Risk: C)	C4.1 พ.ร.บ. การส่งออกไปนอกและการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. 2522 และระเบียบ ประกาศ หลักเกณฑ์ ข้อบังคับ หรือมติที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ ไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน	๑๖ (สูง)	๑) เร่งดำเนินการประชาพิจารณ์ร่าง พ.ร.บ. การส่งออกไปนอกฯ เพื่อเสนอกระทรวงพาณิชย์และเสนอต่อคณะรัฐมนตรีและรัฐสภาพิจารณาประกาศเป็นกฎหมายต่อไป ๒) ศึกษาและจัดทำร่างระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการจัดการรายได้เข้าสู่กองทุน เพื่อเตรียมการดำเนินงานในขั้นตอนต่อไป	๑) ออกประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เรื่อง การรับฟังความคิดเห็นร่างพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า (ฉบับที่ ...) พ.ศ. เมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๗ เพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อร่างพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกฯ (ฉบับที่ ...) พ.ศ. ผ่านทางระบบกลางทางกฎหมายของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาและบนเว็บไซต์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ www.ditp.go.th ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๗ เป็นระยะเวลา ๑๕ วัน ๒) เผยแพร่สรุปผลการรับฟังความคิดเห็นสรุปผลการวิเคราะห์ผลกระทบ และร่างพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า (ฉบับที่ ...) พ.ศ. เมื่อวันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๗	ระดับความรุนแรงของความเสี่ยงลดลงจาก ๑๖ เหลือ ๙
ด้าน กฎระเบียบ (Compliance Risk: C)	C9.1 หลักเกณฑ์และวิธีการ การซื้อ การจ้าง การเช่า การใช้จ่ายเงินตลอดจนการเบิกจ่ายและเก็บรักษาเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. 2555 ไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน	๑๖ (สูง)	๓) จัดทำร่างหลักเกณฑ์และวิธีการ การซื้อ การจ้าง การเช่า การใช้จ่ายเงินตลอดจนการเบิกจ่ายและเก็บรักษาเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๕ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ๔) ประชุมหารือและประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กลุ่มงานคลัง กลุ่มงานพัสดุ และ กรมบัญชีกลาง	๓) อยู่ระหว่างศึกษาและจัดทำร่างหลักเกณฑ์และวิธีการ การซื้อ การจ้าง การเช่า การใช้จ่ายเงินตลอดจนการเบิกจ่ายและเก็บรักษาเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๕ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน	ระดับความรุนแรงของความเสี่ยงลดลงจาก ๑๖ เหลือ ๙

ความเสี่ยง			กิจกรรมจัดการความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน	ระดับความเสี่ยงที่คาดหวัง
ประเภท	ประเด็นความเสี่ยง	ระดับ			
			<p>๕) จัดประชุมคณะทำงานพิจารณา กำหนด ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ และ วิธีการ การดำเนินงานที่เกี่ยวกับ กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อพิจารณาร่างหลักเกณฑ์ฯ</p> <p>๖) เสนอร่างหลักเกณฑ์ฯ ต่อ คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศพิจารณา อนุมัติหลักเกณฑ์ฯ</p>		
ด้านการเงิน (Financial Risk: F)	F3.1 เงินกองทุนฯ ไม่เพียงพอต่อการ ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ	๑๒ (สูง)	<p>๗. การพิจารณากรอบวงเงินที่ได้รับ จัดสรรให้แต่ละหน่วยงาน เห็นควร พิจารณาจากประวัติการเบิกจ่าย ย้อนหลัง ๓ ปี เพื่อเป็นแนวทางกำหนด กรอบการจัดสรรเงินกองทุน</p> <p>๘. กำหนดกรอบวงเงินที่สามารถ จัดสรรให้แต่ละหน่วยงานตามโครงการ ที่สำคัญและจำเป็น</p> <p>๙. จัดทำคำขอประมาณรายจ่าย ประจำปี</p>	<p>๔) กองทุนฯ อยู่ระหว่างดำเนินการพิจารณา ประมาณการรายรับ-รายจ่ายเงินกองทุนฯ ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗ เพื่อเสนอคำขอของบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๘</p> <p>๕) กองทุนฯ อยู่ระหว่างการจัดทำกรอบการ สนับสนุนเงินกองทุนฯ ปี ๒๕๖๘ ให้แก่หน่วยงาน ที่เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ โดยกำหนดให้ใช้ เงินกองทุนฯ เป็นเงินสนับสนุน</p>	ระดับความรุนแรงของ ความเสี่ยงลดลงจาก ๑๒ เหลือ ๘

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ 2567

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณที่ 3/2567

หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ P/O	ปัญหา/ อุปสรรค / หมายเหตุ
			แผน	ผล			
1	โครงการพัฒนา ต่อยอดระบบ บริการการ จัดกิจกรรม ส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ เชิงรุก	1. พัฒนาต่อยอดระบบบริการกิจกรรม ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศให้ รองรับเงื่อนไขและรูปแบบการจัด กิจกรรมในอนาคต 2. ยกกระดับการให้บริการกิจกรรม ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก สนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูล ให้เกิด ประโยชน์สูงสุดต่อการให้บริการ	1. ระบบที่พัฒนาแล้วเสร็จจำนวน 1 ระบบ 2. จำนวนผู้ประกอบการ ที่ได้รับบริการกิจกรรมส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศไม่น้อยกว่า 5,000 ราย/ปี	✓	- โครงการดำเนินการแล้วเสร็จ ตามแผนการดำเนินงาน ทั้งหมดของโครงการ - มีจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับ บริการกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศสะสม 11,308 ราย	P	
2.	โครงการพัฒนา ต่อยอดโมบาย แอปพลิเคชันเพื่อ บริการด้านการค้า ระหว่างประเทศ แบบครบวงจร และเพิ่ม ประสิทธิภาพการ ทำงานของ	1. ยกกระดับการให้บริการด้านการค้า ระหว่างประเทศแก่ประชาชนและ ผู้ประกอบการ ผ่านระบบโมบาย แอปพลิเคชัน 2. เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของ เจ้าหน้าที่ภายใต้วิถีใหม่ในยุคดิจิทัลที่ สามารถทำงานได้ ทุกที่ ทุกเวลา 3. แนะนำบริการด้านการค้าระหว่าง ประเทศให้แก่ผู้ขอรับบริการแต่ละราย ตามความเหมาะสม	1. จำนวนผู้ใช้บริการแอปพลิเคชัน จำนวนไม่น้อยกว่า 4,000 ราย 2. ร้อยละความพึงพอใจในการ ใช้งานระบบ ร้อยละ 85 ของจำนวนผู้เข้าใช้งานทั้งหมด 3. จำนวนการเข้าใช้งานระบบของ ผู้บริหารในระดับผู้อำนวยการกอง/ สำนักขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 100 ครั้ง/ปี	✓	โครงการดำเนินการแล้วเสร็จ ตามแผนการดำเนินงาน ทั้งหมดของโครงการ - ร้อยละความพึงพอใจในการ ใช้งานระบบ ร้อยละ 91.69 - จำนวนผู้ใช้บริการแอปพลิเคชัน สะสม 4,163 ราย	P	

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ P/O	ปัญหา/ อุปสรรค / หมายเหตุ
			แผน	ผล			
	เจ้าหน้าที่ภายใต้ ยุคดิจิทัล		4. จำนวนมิติข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ที่ ถูกนำเสนอผ่านระบบไม่น้อยกว่า 10 มิติข้อมูล		-มีจำนวนการเข้าใช้งานระบบของ ผู้บริหารในระดับผู้อำนวยการกอง/ สำนักขึ้นไปสะสม 98 ครั้ง -มิติข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ที่ ถูกนำเสนอผ่านระบบ 13 มิติข้อมูล		

เอกสาร/หลักฐานประกอบรายงานผล (กรุณาแนบมาพร้อมกับรายงานผล)

1. เอกสารประกอบการส่งมอบงาน โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศของกรม

หมายเหตุ :

1. สถานะ (P) หมายถึง โครงการดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว
(O) หมายถึง โครงการอยู่ระหว่างดำเนินการ
2. จัดส่งผลการดำเนินงานให้สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ ดังนี้
 - 1) ไตรมาส 1 ภายในวันที่ 22 มกราคม 2567
 - 2) ไตรมาส 2 ภายในวันที่ 17 เมษายน 2567
 - 3) ไตรมาส 3 ภายในวันที่ 15 กรกฎาคม 2567
 - 4) ไตรมาส 4 ภายในวันที่ 15 ตุลาคม 2567
3. หากมีข้อสงสัยในการกรอกรายงาน กรุณาติดต่อ นางสาวพัชณี พันธุ์ศรี โทรศัพท์ 02-507-7774 E-mail : ditp.itpf@gmail.com

แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล
กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗
ประจำไตรมาส ๓/๒๕๖๗

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๑	การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี	ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. ทารือกับสำนัก/กลุ่มที่เกี่ยวข้อง/จัดทำแบบสอบถามความต้องการ เพื่อระดมความคิดในการจัดทำแผนฯ ๒. จัดทำร่างแผนฯ ประจำปี ให้มีองค์ประกอบครบถ้วนตามตัวชี้วัดที่กรมบัญชีกลางกำหนด ๓. เสนอกรมฯ และคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ	แผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุนฯ ประจำปี ได้รับความเห็นชอบจากกรมฯ แล้ว	✓		พบ.
๒	การจัดทำฐานข้อมูลบุคลากรเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ	ตัวชี้วัด ร้อยละของบุคลากรที่มีข้อมูล ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. ดำเนินการแจ้งสำนัก/กลุ่มที่เกี่ยวข้องให้กรอกแบบฟอร์มเพื่อตรวจสอบ/อัปเดต/ปรับปรุงข้อมูลบุคลากร ๒. รวบรวมข้อมูลให้ครบถ้วน ๓. บันทึกข้อมูลทั้งหมดลงในทะเบียนประวัติในคอมพิวเตอร์ ๔. หัวหน้ากลุ่มงาน กจ. ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล ๕. ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลางดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูล	๑. ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ให้เป็นปัจจุบัน ๒. ปรับปรุงข้อมูลพนักงานกองทุนฯ ในทะเบียนประวัติ และในระบบ DPIS และคอมพิวเตอร์เพื่ออัปเดตข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ๓. หัวหน้ากลุ่มงานเจ้าหน้าที่ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล ๔. ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลางได้ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลแล้ว ตามบันทึกสำนักบริหารกลาง ด่วนที่สุด ที่ ๐๙๐๑.๒/๕๘๖ ลงวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๗ (เอกสารแนบ ๑)	✓	เนื่องจากไม่มีระบบปฏิบัติการสำหรับฐานข้อมูลของพนักงานกองทุนฯ โดยเฉพาะ ซึ่งทำให้ได้เพียงข้อมูลพื้นฐาน ไม่สามารถแสดงผลที่ซับซ้อนมากขึ้นได้	กจ.

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๓	การสรรหา บรรจุ แต่งตั้งบุคลากรกองทุนฯ	<p>ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการสรรหา บรรจุ แต่งตั้ง ทันต่อความต้องการของหน่วยงานที่ร้องขอ (ในกรณีไม่มีบัญชีผู้สอบแข่งขันได้)</p> <p>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</p> <p>๑. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการสรรหาและเลือกสรรพนักงานกองทุนฯ</p> <p>๒. จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินการ สรรหาฯ เพื่อพิจารณารายละเอียดเกี่ยวกับการสรรหาพนักงานกองทุนฯ เช่น ร่างประกาศรับสมัคร ฯลฯ</p> <p>๓. ประกาศและดำเนินการรับสมัคร</p> <p>๔. ดำเนินการสอบ (ข้อเขียนและสัมภาษณ์) และประกาศผลสอบ</p> <p>๕. บรรจุผู้ผ่านการคัดเลือกเป็นพนักงานกองทุนฯ ให้ทันต่อความต้องการของหน่วยงานที่ร้องขอ</p>	อยู่ระหว่างการดำเนินการสรรหาพนักงานกองทุนฯ เพื่อทดแทนพนักงานกองทุนฯ ที่ขอลาออกจากราชการ จำนวน ๑ ตำแหน่ง ๑ อัตรา คือตำแหน่งนักวิชาการตรวจสอบภายใน ตำแหน่งเลขที่ ๑๖	✗	- เนื่องจากไม่มีบัญชีรายชื่อพนักงานกองทุนฯ ตำแหน่งนักวิชาการตรวจสอบภายในของกรมฯ แล้ว จึงต้องดำเนินการจัดทำกระบวนการสรรหาใหม่	กก.
๔	การสร้างผู้เชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน	<p>ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการพัฒนาพนักงานกองทุนฯ ให้มีความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน</p> <p>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</p> <p>๑. ทหารู้/จัดทำแบบสอบถามกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ สำนวณความต้องการในการพัฒนา เพื่อไปสู่ความเชี่ยวชาญในงานที่ปฏิบัติ หรือ Training Needs</p> <p>๒. ดำเนินการพัฒนาหรือจัดฝึกอบรมพนักงานกองทุนฯ</p> <p>๓. ประเมินผล ความรู้ที่เพิ่มขึ้นหลังจากการพัฒนา/อบรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐</p>	การพัฒนาพนักงานกองทุนฯ ให้มีความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานผ่านโครงการฝึกอบรม ให้แก่พนักงานกองทุนฯ จำนวน ๒ ราย คือนางสาวสิริวรรณ เพชรนิล และนายปฏิภาณ เลิศประเสริฐกมล เข้าร่วมสัมมนาทางวิชาการ เรื่อง “การสัมมนาเชิงปฏิบัติการการใช้งานระบบ e-GP” รุ่น ๒ จัดโดยสมาคมนักบริหารพัสดุ แห่งประเทศไทย ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (เอกสารแนบ ๒)	✓		พบ.

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๕	การพัฒนาระบบการบริหาร ทรัพยากรบุคคล	<u>ตัวชี้วัด</u> ระดับความพึงพอใจต่อระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของ กองทุนฯ <u>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</u> ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (พนักงานกองทุนฯ) ต่อระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ ๑. ร้อยละ ๖๐ ๒. ร้อยละ ๖๕ ๓. ร้อยละ ๗๐ ๔. ร้อยละ ๗๕ ๕. ร้อยละ ๘๐	ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามการประเมิน ระดับความพึงพอใจต่อระบบการบริหาร ทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ และได้จัดส่ง แบบสอบถามให้พนักงานกองทุนฯ จำนวน ๑๕ ราย ตอบแบบสอบถามเพื่อวัดระดับความ พึงพอใจต่อระบบงานบริหารทรัพยากรบุคคล โดยมีผลความพึงพอใจของผู้รับบริการ คิดเป็น ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจรวมอยู่ที่ ๔.๘๓ หรือ ร้อยละ ๙๖.๕๕ ซึ่งจัดว่าอยู่ในเกณฑ์ “พึงพอใจ มากที่สุด” โดยผู้ใช้บริการส่วนใหญ่มีความ พึงพอใจต่อเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการ คະแนน เฉลี่ย ๔.๙๓ หรือร้อยละ ๙๘.๕๗ รองลงมา คือพึงพอใจในการให้บริการในภาพรวม คະแนนเฉลี่ย ๔.๘๖ หรือร้อยละ ๙๗.๑๔ และ พึงพอใจกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ น้อยที่สุด คະแนนเฉลี่ย ๔.๗๐ หรือร้อยละ ๙๓.๙๓ (เอกสารแนบ ๓)	✓		กจ.
๖	การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการ ประเมินผลการปฏิบัติงาน ที่เป็นธรรม	<u>ตัวชี้วัด</u> ระดับความสำเร็จของการกำหนดตัวชี้วัด เพื่อการ ประเมินผลการปฏิบัติงานระดับบุคคลของพนักงาน กองทุนฯ <u>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</u> ๑. กำหนดตัวชี้วัดให้เหมาะสมกับมาตรฐานของตำแหน่ง ๒. สำนักประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานกองทุนฯ ในสังกัด ๓. รวบรวมผลการปฏิบัติงานตามที่สำนักฯ จัดทำ	การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการ ปฏิบัติงานของพนักงานกองทุนฯ เป็นไปตาม เอกสารแนบท้ายหมายเลข ๓ ของข้อบังคับ คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ว่าด้วยการบริหารบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๕ โดยมีองค์ประกอบการประเมิน ๑) ผลการประเมินด้านผลสัมฤทธิ์ของงาน ๘๐% ๒) ผลประเมินด้านพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติงาน ๒๐%	✓	การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการ ประเมินผลการปฏิบัติงานของ พนักงานกองทุนฯ นั้น แต่ละ สำนักเป็นผู้กำหนดเอง ทำให้มี ความแตกต่างในแต่ละสำนัก ดังนั้น เมื่อนำคະแนนการ ประเมินผลการปฏิบัติงานมา เปรียบเทียบกันอาจเกิดความ ไม่เท่าเทียมกัน	กจ.

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		<p>๔. จัดประชุมเพื่อนำผลประเมินมาพิจารณาค่าตอบแทน/ เลื่อนขั้นพนักงานกองทุนฯ</p> <p>๕. แจ้งผลการพิจารณาค่าตอบแทน/เลื่อนขั้น แก่พนักงาน กองทุนฯ</p>				
๗	<p>การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ วินัย และระเบียบราชการ</p>	<p>ตัวชี้วัด ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการอบรมหรือเข้าร่วมกิจกรรม เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม หรือการอบรมเกี่ยวกับวินัย และระเบียบราชการ</p> <p>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</p> <p>๑. ร้อยละ ๖๐</p> <p>๒. ร้อยละ ๖๕</p> <p>๓. ร้อยละ ๗๐</p> <p>๔. ร้อยละ ๗๕</p> <p>๕. ร้อยละ ๘๐</p>	<p>การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับวินัยและระเบียบราชการ ให้แก่พนักงานกองทุนฯ ผ่านโครงการ/ กิจกรรม ดังนี้</p> <p>๑. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ และ ศึกษาดูงานเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ของบุคลากรกรม ในวันศุกร์ที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ณ พิพิธภัณฑ์ราชทัณฑ์ กรมราชทัณฑ์ จังหวัดนนทบุรี ซึ่งมีผู้เข้าร่วมโครงการรวมทั้งสิ้น ๖๑ ราย ประกอบด้วยข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ จำนวน ๕๔ ราย และ พนักงานกองทุน จำนวน ๗ ราย โดยมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มมากขึ้นร้อยละ ๘๑.๘๒ (เอกสารแนบ ๔)</p> <p>๒. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ให้ ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ และพนักงานกองทุน ร่วมกันสวดมนต์และ นั่งสมาธิเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลฯ ประมาณ ๕ - ๑๐ นาที ตั้งแต่เวลา ๑๓.๓๐ น. เป็นต้นไป ในทุกวันจันทร์สุดท้ายของเดือน จำนวน ๑๐ ครั้ง เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม ถึง เดือน ธันวาคม ๒๕๖๗</p>	✓		พบ.

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๘	การสร้างสัมพันธภาพที่ดีของพนักงานกองทุนฯ	<p>ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมสร้างสัมพันธภาพที่ดีของพนักงานกองทุนฯ</p> <p>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</p> <p>๑. สืบหาความคิดเห็นของพนักงานกองทุนฯ ในการสร้างสัมพันธภาพที่ดี</p> <p>๒. ดำเนินการจัดกิจกรรมการสร้างสัมพันธภาพที่ดีของพนักงานกองทุนฯ</p> <p>๓. จัดทำรายงานเสนอกรมฯ เพื่อทราบ</p>	<p>การสร้างสัมพันธภาพที่ดีของข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ พนักงานกองทุนฯ และผู้ปฏิบัติงานกรม มีการร่วมกันดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวกับการสร้างสรรค์สังคมที่ดี ได้แก่</p> <p>กิจกรรม “สค. ทำดีเพื่อสังคม คุณไม่ใช่...เราขอ” แบ่งปันเสื้อผ้ามือสองให้แก่ มูลนิธิสวนแก้ว โดยเปิดรับบริจาคเสื้อผ้ามือสองสภาพดี ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗ มอบให้แก่ มูลนิธิวัดสวนแก้ว เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี ซึ่งกิจกรรมในครั้งนี้มีผู้บริหารและบุคลากรกรมฯ ร่วมกันบริจาคเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายอื่นๆ รวมทั้งสิ้น จำนวน ๓๐ ลัง โดยส่งมอบในวันจันทร์ที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ บริเวณชั้น ๒ อาคารริมน้ำ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (เอกสารแนบ ๕)</p> <p>จากกิจกรรมดังกล่าว ก่อให้เกิดความร่วมมือร่วมใจกันทำกิจกรรม แสดงให้เห็นถึงความสามัคคีสัมพันธภาพที่ดีภายในองค์กร และเป็นการทำกิจกรรมเพื่อสาธารณะประโยชน์ โดยไม่หวังผลตอบแทน</p>	✓		พ.บ.

เอกสาร/หลักฐานประกอบรายงานผล (กรุณาแนบมาพร้อมกับรายงานผล)

- บันทึกสำนักบริหารกลาง ที่ ๐๙๐๑.๒/๕๘๖ ลงวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๗
- ประกาศนียบัตรการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การใช้งานระบบ e-GP รุ่นที่ ๒ ของ น.ส.สิริวรรณ เพชรนิล และนายปฏิภาณ เลิศประเสริฐกมล ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- สรุปแบบสอบถามประเมินระดับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๗

๔. รูปภาพโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ และศึกษาดูงาน เพื่อส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรกรมฯ ในวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ณ พิพิธภัณฑ์ราชทัณฑ์ กรมราชทัณฑ์ จังหวัดนนทบุรี

๕. รูปภาพการเข้าร่วมกิจกรรม “สค. ทำดีเพื่อสังคม คุณไม่ใช่...เราขอ” แบ่งปันเสื้อผ้ามือสองให้แก่ มูลนิธิสวนแก้ว

หมายเหตุ :

๑. สถานะ (✓) หมายถึง โครงการดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

(✗) หมายถึง โครงการอยู่ระหว่างดำเนินการ

๒. จัดส่งผลการดำเนินงานให้สำนักยุทธศาสตร์การค้ำระหว่างประเทศ ดังนี้

๒.๑ ไตรมาส ๑ ภายในวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๗

๒.๒ ไตรมาส ๒ ภายในวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๗

๒.๓ ไตรมาส ๓ ภายในวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๗

๒.๔ ไตรมาส ๔ ภายในวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๗

๓. หากมีข้อสงสัยในการกรอกรายงาน กรุณาติดต่อคุณพชนี พันธุ์ศรี โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๗๗๗๔ อีเมลล์ : ditp.itpf@gmail.com
