

รายงานผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดที่ ๓.๑ และ ๕.๑ ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๗ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๗)  
ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗

๑. ด้านการเงิน

๑.๑ สถานะทางการเงิน ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

หน่วย : บาท

รายการ	งบทั่วไป	งบข่าว	รวมทั้งสิ้น
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ	๙๕๕,๘๕๔,๐๕๐.๒๒	๓๕๐,๒๔๙,๗๑๒.๐๖	๑,๓๐๖,๑๐๓,๗๖๒.๒๘
<b>หัก</b> โครงการ SMEs Pro-active ระยะที่ ๓ ( ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๗ )	(๒๕๓,๐๗๑,๐๔๖.๘๓)	-	(๒๕๓,๐๗๑,๐๔๖.๘๓)
<b>หัก</b> อนุมัติขยายกรอบผูกพัน และไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ ๒๕๖๗	(๑๖๘,๕๗๔,๕๗๗.๐๒)	(๒๐,๒๓๑,๓๙๒.๑๕)	(๑๘๘,๘๐๕,๙๖๙.๑๗)
<b>หัก</b> ภาระหนี้สิน	(๖๒,๔๕๒,๙๕๓.๔๓)	(๔๙๒,๒๐๐.๐๐)	(๖๒,๙๔๕,๑๕๓.๔๓)
<b>หัก</b> รายการค้างเบิกคืนเงินสนับสนุนกิจกรรมฯ	(๒,๑๐๒,๐๐๐.๐๐)	-	(๒,๑๐๒,๐๐๐.๐๐)
<b>ประมาณการเงินคงเหลือ</b>	<b>๔๖๙,๖๕๓,๔๗๒.๙๔</b>	<b>๓๒๙,๕๒๖,๑๑๙.๙๑</b>	<b>๗๙๙,๑๗๙,๕๙๒.๘๕</b>
<b>หัก</b> แผนโครงการปีงบประมาณ ๒๕๖๘	(๑๒,๘๓๒,๕๒๕.๐๐)	(๘๒,๒๖๙,๑๒๓.๐๐)	(๙๕,๑๐๑,๖๔๘.๐๐)
<b>บวก</b> เงินที่ได้รับจัดสรรจากสำนักงานงบประมาณ (๑ ต.ค.๖๗)	๕๙๖,๒๕๐,๐๐๐.๐๐	-	๕๙๖,๒๕๐,๐๐๐.๐๐
<b>จำนวนเงินคงเหลือ</b>	<b>๑,๐๕๓,๐๗๐,๙๔๗.๙๔</b>	<b>๒๔๗,๒๕๖,๙๙๖.๙๑</b>	<b>๑,๓๐๐,๓๒๗,๙๔๔.๘๕</b>

๑.๒ รายได้เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของกองทุนฯ : (ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗)

หน่วย : บาท

รายการ	รวม
รายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียม	๓๐,๗๓๔,๒๘๗.๘๐
รายได้จากเงินอุดหนุน - หน่วยงานภาครัฐ	๗๙๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
รายได้ดอกเบี้ย เงินฝากออมทรัพย์	๑๕๗,๕๑๙.๔๘
รายได้อื่น (รายได้ค่าปรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน เงินเหลือจ่ายปีเก่า)	๒๖๕,๘๒๙.๕๙
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๘๒๖,๑๕๗,๖๓๖.๘๗</b>

(รายละเอียดตามสิ่งที่เอกสารแนบ ๑.๑ )

๑.๓ การอนุมัติและเบิกจ่าย : ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อนุมัติแผนประจำปีวงเงินทั้งสิ้น ๑,๐๓๒.๐๘๒๙ ล้านบาท (ไม่รวมโครงการ SMEs Pro-active ระยะที่ ๓ (ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๗) วงเงิน ๕๐๐ ล้านบาท) ในไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๗ มีการอนุมัติวงเงินทั้งสิ้น ๑๔๙.๗๔๕๗ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๕๑ ของแผนประจำปี มีการเบิกจ่ายจำนวน ๑๒๔.๙๕๖๓ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๑๑ ของแผนประจำปี โดยแบ่งตามหน่วยงาน ดังนี้

สรุปภาพรวมผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หน่วย : ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับ จัดสรรทั้งปี <sup>๓</sup>	ไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๗		สะสมไตรมาสที่ ๑ - ๔/๒๕๖๗	
			อนุมัติ <sup>๑</sup>	เบิกจ่าย <sup>๒</sup>	อนุมัติ <sup>๑</sup>	เบิกจ่าย <sup>๒</sup>
ภาครัฐ		๑,๐๐๓.๕๑๕๑	๑๔๕.๓๑๓๓	๑๒๐.๕๒๔๐	๖๕๙.๐๗๓๖	๕๙๗.๓๕๒๐
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๑๐๑.๔๘๓๔	๒๓.๕๐๘๘	๒๓.๒๖๙๐	๕๒.๓๕๖๒	๓๘.๔๔๙๑
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๐.๖๐๐๐	๐.๑๓๖๗	๐.๑๓๖๗	๐.๕๓๔๙	๐.๔๙๕๗
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๒.๒๙๐๗	๒.๐๑๓๓	๒.๐๑๓๓	๒.๐๑๓๒	๒.๐๑๓๒
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๘๙๙.๑๔๑๐	๑๑๙.๖๕๔๘	๙๕.๑๑๕๒	๖๑๔.๑๖๙๓	๕๕๖.๔๐๔๐
ภาคเอกชน		๒๘.๕๖๗๘	๔.๔๓๒๑	๔.๔๓๒๑	๙.๗๙๓๗	๙.๗๙๓๗
๕	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๑๓.๕๘๕๙	๒.๔๕๖๙	๒.๔๕๖๙	๖.๐๒๙๗	๖.๐๒๙๗
๖	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๑๐.๑๗๕๑	๑.๕๕๔๔	๑.๕๕๔๔	๒.๘๖๗๗	๒.๘๖๗๗
๗	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๑.๔๘๖๓	-	-	๐.๐๓๔๔	๐.๐๓๔๔
๘	สมาคมธนาคารไทย	๓.๓๒๒๕	๐.๔๒๐๘	๐.๔๒๐๘	๐.๘๖๑๙	๐.๘๖๑๙
รวม		๑,๐๓๒.๐๘๒๙	๑๔๙.๗๔๕๗	๑๒๔.๙๕๖๓	๖๖๘.๘๖๗๓	๖๐๗.๑๔๕๗
ร้อยละของแผนประจำปี			๑๔.๕๑	๑๒.๑๑	๖๔.๘๑	๕๘.๘๓

หมายเหตุ

- <sup>๑</sup> วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ
- <sup>๒</sup> จำนวนเงินที่หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- <sup>๓</sup> ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อนุมัติ แผนประจำปี วงเงินทั้งสิ้น ๑,๐๓๒.๐๘๒๙ ล้านบาท (ไม่รวมโครงการ SMEs Pro-active ระยะที่ ๓ (ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๗) วงเงิน ๕๐๐ ล้านบาท (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑.๒)

๒. ด้านไม่ใช้การเงิน

๒.๑ สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนฯ

ในไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๗ มีผู้ประกอบการไทยได้รับประโยชน์กว่า ๓,๒๔๒ ราย สร้างมูลค่าการส่งออก รวมทั้งสิ้น ๑,๓๐๘.๙๓๐๔ ล้านบาท สรุปการดำเนินงานโครงการที่สำคัญ ดังนี้

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
<b>๑. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</b>				
<b>๑. แผนปฏิบัติการด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ</b>				
● <b>กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย (จำนวน ๓๕ โครงการ)</b>				
๑. โครงการเจาะตลาดสินค้าข้าวหอมมะลิไทยในกลุ่มผู้บริโภค ชาวอเมริกัน Ethnic (ฮิสแปนิก) ร่วมกับผู้ประกอบการ ในเขตตอนกลางของสหรัฐอเมริกา ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กรกฎาคม ๒๕๖๗ (งบข้าว)	๑. การขายอย่างน้อย ๕๐ ครั้ง ๒. ยอดจำหน่ายขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐	๑. ดำเนินกิจกรรมรวมทั้งสิ้น ๙๐ ครั้ง ๒. ยอดจำหน่ายโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ ๕๐	✓	๑. จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายข้าวหอมมะลิไทย ทั้งสองห้าง รวมทั้งสิ้น ๙๐ ครั้ง ตลอดระยะเวลา ๔ เดือน (เม.ย. - ก.ค. ๖๗) สินค้าข้าวหอมมะลิที่จำหน่ายมีทั้งขนาดบรรจุ ๒ ปอนด์ ๕ ปอนด์ และ ๒๕ ปอนด์ มียอดขายรวมกว่า ๖๐,๐๐๐ เหรียญสหรัฐ ๒. ในช่วงเวลา ๕ เดือนของการจัดกิจกรรม ยอดขายข้าวหอมมะลิโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ ๕๐ โดยเฉพาะที่ห้าง Tony's Fresh Market ในขณะที่ข้าวขนาดบรรจุ ๒๕ ปอนด์ จำหน่ายได้มากที่สุดที่ห้าง Jewel-Osco ๓. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ทาง Instagram และ Facebook มีการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายรวม ๗๖,๙๖๕ ครั้ง

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
๒. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในอียิปต์ ณ ไฮเปอร์วัน สาขา เซคซายด์ซิตี (สาขาแฟรกซิป) จัดกิจกรรมระหว่างวันที่ ๑๘ - ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๗ (งบข้าว)	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมชมงานไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ราย ๒. มูลค่าการนำเข้าสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมชมงานประมาณ ๑๐,๐๐๐ ราย ๒. มูลค่าการนำเข้าสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐	✓	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมชมงานและเข้าร่วมกิจกรรมทั้งโครงการประมาณ ๑๐,๐๐๐ ราย ๒. มูลค่าการนำเข้าสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยเพิ่มขึ้นประมาณ ๑๐% ๓. ยอดผู้ติดตามสื่อออนไลน์ที่ทำการประชาสัมพันธ์ทั้งโครงการรวมกันทุกสื่อ ๗.๖๘ ล้านคน ๔. การประยุกต์ใช้ข้าวไทยในการประกอบอาหารท้องถิ่น จากมุมมองของเชฟมืออาชีพ ๒ คน คือ Chef Salma Saleh และ Chef Marwan Hazem ซึ่งเป็นสมาชิกของสมาคมเชฟอียิปต์ โดยสาธิตการนำข้าวไทยมาประกอบอาหารท้องถิ่นรวม ๔ วิดีโอ พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของตน และจัดทำวีดิทัศน์สำหรับเปิดในส่วนนิทรรศการขนาดย่อม ๕. การสาธิตการหุงข้าว แจกชิมข้าวมะลิไทย และอธิบายให้ข้อมูลเกี่ยวกับข้าวไทย โดยร้านอาหารสบายสบาย (Thai SELECT Classic) ๖. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทย และผู้บริโภคท้องถิ่นรู้จักสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทยมากขึ้น
๓. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทย ร่วมกับสถาบันสอนทำอาหารของแคนาดา ระหว่างเดือนเมษายน - กรกฎาคม ๒๕๖๗	กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงสื่อไม่ต่ำกว่า ๓๐,๐๐๐ ครั้ง	กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงสื่อจำนวน ๑๓๕,๑๗๘ ครั้ง	✓	๑. ดำเนินกิจกรรมร่วมกับสถาบันสอนทำอาหารของแคนาดา Vancouver Community College (VCC) จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับข้อมูลร้านอาหารและตรา Thai SELECT แก่นักศึกษาและคณาจารย์ รวมถึงสาธิตการทำอาหารไทยและขนมไทย จากเชฟที่มีชื่อเสียงในประเทศแคนาดา และเชฟร้าน Thai SELECT พร้อมทั้งได้จัดกิจกรรมทดลองทำอาหารไทย โดยนักศึกษาของ VCC จำนวน ๘ คน มีการกำหนดให้ปรุงอาหารในเมนู Thai Salad และเมนู Thai Curry ทั้งนี้ภายในงานมีร้านอาหาร Thai SELECT จำนวน ๕ ร้าน มาให้คำแนะนำแก่นักศึกษาถึงวิธีการปรุงอาหารและแนะนำร้าน Thai SELECT พร้อมเชิญ Influencer ประชาสัมพันธ์กิจกรรมโดยจัดทำคลิปวิดีโอเผยแพร่ผ่าน Instagram ๒. การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวได้มียอดการมองเห็น จำนวน ๑๓๕,๑๗๘ ราย ยอดกดไลค์ จำนวน ๑,๑๐๙ ราย และยอดการกดแสดงความคิดเห็น จำนวน ๗๘ ข้อความ
๔. โครงการ Think Rice Think Thailand ส่งเสริมการขายตลาดข้าวไทยในฟิลิปปินส์ ระยะเวลาดำเนินการ เดือนมีนาคม - สิงหาคม ๒๕๖๗	๑. มีมูลค่าสั่งซื้อทันที ๕ ล้านบาท ๒. มูลค่าสั่งซื้อภายใน ๑ ปี ๒๕ ล้านบาท	๑. มูลค่าสั่งซื้อทันที ๑๐,๘๙๙,๖๐๐ บาท ๒. มูลค่าสั่งซื้อภายใน ๑ ปี ๒๑๓,๗๒๘ ล้านบาท	✓	๑. การออกแบบคูหา มีความเป็นเอกลักษณ์โดดเด่น สวยงาม สะท้อนความเป็นไทย มีการจัดสรรพื้นที่อย่างเหมาะสมในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ๒. การจัดกิจกรรมสาธิตปรุงอาหารไทยจากข้าวไทยโดยร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ช่วยส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ข้าวไทยเป็นอย่างมาก ๓. ช่วยขยายโอกาสทางการค้าแก่ผู้นำเข้าข้าวไทยในฟิลิปปินส์ทั้งในรูปแบบ B2B และ B2C ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				<p>๔. Exhibitors เห็นควรจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายตลาดข้าวไทยอย่างต่อเนื่อง โดยมีความยินดีและประสงค์จะเข้าร่วมกิจกรรมอีกในอนาคต นอกจากนี้ ยังได้ให้ข้อเสนอแนะในการเชิญผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยมาเข้าร่วม เพื่อให้มีความน่าสนใจและครบวงจรมากขึ้น</p> <p>๕. มีผู้เข้าเยี่ยมชมคึกคักหาฯ รวม ๑,๘๑๕ ราย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้จัดการหรือเจ้าของกิจการ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อจัดหาผลิตภัณฑ์มากที่สุด และรองลงมาได้แก่ การสำรวจตลาด และการหาข้อมูล</p> <p>๖. เกิดมูลค่าการซื้อขายรวม ๖,๓๙๐,๐๐๐ เหรียญสหรัฐฯ หรือประมาณ ๒๒๔,๖๗๒,๔๐๐ บาท (แบ่งเป็น มูลค่าสั่งซื้อทันที ๑๐,๘๘๙,๖๐๐ บาท และมูลค่าสั่งซื้อภายใน ๑ ปี ๑๑๓,๗๗๒,๘๐๐ บาท)</p> <p>๗. ชนิดข้าวไทยที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ได้แก่ ข้าวขาว ข้าวหอมมะลิไทย และข้าวเหนียว และผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ขนมขบเคี้ยวที่ทำจากข้าว และเครื่องดื่มน้ำนมข้าว</p>
๕. โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมอาหารเดินทางไปเจรจาการค้า ณ สาธารณรัฐกานา สาธารณรัฐแทนซาเนีย และสาธารณรัฐโมซัมบิก ระหว่างวันที่ ๒๗ กรกฎาคม - ๘ สิงหาคม ๒๕๖๗	<p>๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๑๐ ราย</p> <p>๒. มูลค่าเจรจาการค้า ๕ ล้านบาท</p>	<p>๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๑๔ ราย</p> <p>๒. มูลค่าเจรจาการค้า ๑๒๖.๗๒ ล้าน บาท โดยแบ่งเป็นมูลค่าสั่งซื้อทันที จำนวน ๒.๘๔ ล้านบาท และคาดการณ์มูลค่าสั่งซื้อภายใน ๑ ปี จำนวน ๑๒๓.๘๘ ล้านบาท</p>	✓	<p>๑. การสำรวจยานการค้า จัดเส้นทางสำรวจยานการค้าต่าง ๆ แยกตามรายสินค้า เพื่อศึกษาข้อมูลทางการตลาด</p> <p>๒. การเข้าพบเพื่อเยี่ยมคารวะอุปทูตไทยประจำกรุงมาปูโต สาธารณรัฐโมซัมบิก</p> <p>๓. การนัดหมายเจรจาการค้า ในลักษณะจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching) จำนวน ๓ วัน ใน ๓ ประเทศ ดังนี้</p> <p>๑) วันที่ ๒๙ ก.ค. ๖๗ กรุงอักกรา สาธารณรัฐกานา</p> <p>๒) วันที่ ๒ ส.ค. ๖๗ นครดาร์เอสซาลาม สาธารณรัฐแทนซาเนีย</p> <p>๓) วันที่ ๖ ส.ค. ๖๗ กรุงมาปูโต สาธารณรัฐโมซัมบิก โดยกลุ่มสินค้าอาหาร มีมูลค่าสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น ๓.๔๗ ล้านเหรียญสหรัฐฯ (๑๒๖.๗๒ ล้านบาท) แบ่งเป็น มูลค่าสั่งซื้อทันที จำนวน ๗๘,๐๐๐ เหรียญสหรัฐฯ (๒.๘๔ ล้านบาท) คาดการณ์มูลค่าสั่งซื้อภายใน ๑ ปี จำนวน ๓.๓๙ ล้านเหรียญสหรัฐฯ (๑๒๓.๘๘ ล้านบาท)</p>
๖. โครงการประชาสัมพันธ์ร้านอาหาร Thai SELECT และ สินค้าอาหารไทยในตลาดสหราชอาณาจักร ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร ระหว่างเดือนพฤษภาคม - สิงหาคม ๒๕๖๗	<p>๑. ผู้ประกอบการที่ได้รับตรา Thai SELECT เข้าร่วมอย่างน้อย ๗ ราย</p> <p>๒. กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์โซเชียล ๒๐๐,๐๐๐ - ๓๕๐,๐๐๐ Impression</p>	<p>๑. ผู้ประกอบการที่ได้รับตรา Thai SELECT เข้าร่วมจำนวน ๗ ราย</p> <p>๒. กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์โซเชียล ๔๑๔,๔๕๙ Impression</p>	✓	<p>๑. สคต. ได้เชิญ Influencer ที่มีผู้ติดตามจำนวนมากและมีชื่อเสียงในการรีวิว/ประชาสัมพันธ์ร้านอาหาร ทางสื่อโซเชียลมีเดีย Instagram เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๔ ราย โดย Influencer ได้รับการและรับประทานอาหารในร้านอาหาร Thai SELECT ที่เข้าร่วมจำนวน ๗ ร้าน คือ Thai Square, Nipa Thai, Monkey &amp; Me, Patara Fine Thai Cuisine, Simply Thai, Greyhound Cafe และ The Great Thai Rice &amp; Noodle โดย Influencer ได้โพสต์ประชาสัมพันธ์ร้านอาหาร Thai SELECT ดังกล่าว พร้อม #Thai SELECT</p>

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				๒. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ร้านอาหาร Thai SELECT และสินค้าอาหารไทยในตลาดสหราชอาณาจักรได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี มีจำนวน Impression ทั้งหมด ๔๑๔,๔๕๙ ทางสื่อโซเชียลมีเดีย และคาดว่าจะมีผู้รับสารทางสื่อเว็บไซต์ จำนวน ๑,๓๔๑,๖๓๒ ครั้ง และหนังสือพิมพ์ The Metro ไม่ต่ำกว่า ๙๐๐,๐๐๐ ราย
๗. โครงการบริหารในงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG - LogistiX 2024) ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ ศูนย์นิทรรศการ และการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพฯ	มีการเบิกจ่ายไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย	มีการเบิกจ่าย จำนวน ๒๗ ราย	✓	๑. ข้าราชการและพนักงานราชการเบิกจ่าย จำนวน ๒๒ ราย ๒. ลูกจ้างเบิกจริง จำนวน ๕ ราย
๘. โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าสปาและสินค้าเกี่ยวเนื่องธุรกิจโรงแรมไปเจรจาการค้า ณ ประเทศเวียดนาม และร่วมงานแสดงสินค้าในงาน Meet Thailand ครั้งที่ ๒ ณ จังหวัดหล่าวกาย ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๗	๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๑๐ ราย ๒. มูลค่าเจรจาการค้า ๑๕ ล้านบาท	๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๓๗ ราย ๒. มูลค่าการสั่งซื้อภายใน ๑ ปี ๓๒.๔๕ ล้านบาท	✓	๑. กิจกรรม Roadshow & Networking ในวันอังคารที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรม Melia กรุงเทพมหานคร แบ่งออกเป็น ๒ กิจกรรมย่อย ได้แก่ (๑) การแลกเปลี่ยนประสบการณ์และให้ความรู้เกี่ยวกับโอกาสของสินค้าสปาและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมและบริการของไทยในตลาดเวียดนามโดยคุณอดิศักดิ์ ประเสริฐศรี ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ (HTA) ด้านการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และประธานกรรมการบริหารบริษัท Chance and Challenge และ นางสาว เห่งยีน กวิน แอ่ง รองประธานคณะกรรมการการแข่งขันแห่งชาติ กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าของเวียดนาม (๒) กิจกรรม Roadshow & Networking โดยเชิญผู้นำเข้าและตัวแทนจากธุรกิจโรงแรมและสปาในกรุงเทพมหานคร จำนวน ๒๘ โรงแรม/บริษัท เข้าร่วมชมการแสดงสินค้าของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ได้มีการแนะนำและทำความรู้จักระหว่างกัน มีการประชาสัมพันธ์สินค้าไทยและเผยแพร่ภาพลักษณ์ของสินค้าสปาและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม สร้างการรับรู้ไปยังผู้บริโภคชาวเวียดนามในตลาดเวียดนามเหนือ โดยใช้ KOL/Influencer ชาวเวียดนาม โดยสามารถสร้างการรับรู้ได้ถึง ๑.๑๓ ล้านครั้ง ๒. กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า ในวันพุธที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรม Melia กรุงเทพมหานคร และวันพฤหัสบดีที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ จังหวัดหล่าวกาย ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๙ บริษัท ผู้นำเข้าที่เข้าร่วมเจรจาการค้าทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online รวมทั้งสิ้น ๖๓ บริษัท เกิดคู่เจรจาการค้ารวม ๑๒๑ คู่ คาดการณ์มูลค่าสั่งซื้อภายใน ๑ ปี ๙๒๗,๐๐๐ เหรียญสหรัฐฯ หรือประมาณ ๓๒.๔๕ ล้านบาท ซึ่งมีสินค้าที่ได้รับความนิยมในการเจรจาการค้า ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวกายและผิวหน้า น้ำมันหอมระเหย และสินค้าสปาที่มีส่วนผสมจากธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์กลุ่มอาบน้ำและแชมพูออร์แกนิก

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
๙. โครงการเสวนานานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนมิถุนายน - สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ ไบเทคบางนา	ผู้ประกอบการเข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย	มีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๑๔๑ คน แบ่งเป็น ๑. ผู้ประกอบการไทย ๑๑๔ คน ๒. ผู้ประกอบการต่างประเทศ ๒๗ คน	✓	มีผู้เข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น ๑๔๑ คน แบ่งเป็น ๑. ผู้ประกอบการไทย จำนวน ๑๑๔ คน ๒. ผู้ประกอบการต่างประเทศ จำนวน ๒๗ คน
๑๐. โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในเยอรมนี ระหว่างเดือนพฤษภาคม - กันยายน ๒๕๖๗ (งบข้าว)	๑. สร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน ๒. มูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวหรือผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๐ เทียบกับปีก่อนหน้า	๑. สร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๘๙๒,๘๐๐ คน ๒. มูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวหรือผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๐ เทียบกับปีก่อนหน้า	✓	๑. ระยะที่ ๑ ประชาสัมพันธ์โครงการ โดยประสานผู้นำเข้าเพื่อคัดเลือกข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยที่เป็นที่ต้องการของตลาดเยอรมนี รวมถึงผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดั้งเดิม (วิทยุ) เพื่อเชิญชวนผู้บริโภคเยอรมนีที่อยู่ในกลุ่มบริโภคทั่วไป กลุ่มวัยทำงาน เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมสาธิตการปรุงอาหารไทย และผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ฯ ผ่านทางสื่อสมัยใหม่ (ออนไลน์) เพื่อเชิญชวนชาวเยอรมันหรือกลุ่มบริโภคทั่วไป เข้าร่วมกิจกรรม In-Store Promotion ในเขตพื้นที่กรุงเบอร์ลินหรือเมืองรองต่าง ๆ ๒. ระยะที่ ๒ จัดกิจกรรมสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นลูกค้าทั่วไป โดยจัดกิจกรรมสาธิตการปรุงอาหารไทยเมนูข้าวและ Pairing อาหารไทยกับเครื่องดื่มต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ภายในงาน Thai Festival โดยมีผู้บริโภคในตลาดเยอรมนี เข้าร่วมกิจกรรมฯ ซึ่งจะจัดขึ้นในเขตพื้นที่กรุงเบอร์ลินหรือเมืองรองต่าง ๆ และจัดกิจกรรม In-Store Promotion เพื่อเจาะกลุ่มผู้บริโภคในเขตพื้นที่กรุงเบอร์ลินหรือเมืองรองต่าง ๆ ๓. ระยะที่ ๓ จัดกิจกรรมสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ประกอบการหรือนักธุรกิจหรือสื่อมวลชน โดยการเดินทางพบปะผู้นำเข้าในรัฐต่าง ๆ ที่อยู่ในความรับผิดชอบของ สคต. ณ กรุงเบอร์ลิน เพื่อสำรวจตลาด ผลักดันการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทย ตลอดจนติดตามและประเมินผลตอบรับการจัดกิจกรรม In-Store Promotion ว่า สามารถผลักดันยอดการจัดจำหน่ายให้เพิ่มขึ้นมาน้อยเพียงใด อีกทั้งเพื่อรับทราบสถานการณ์การค้าที่เป็นอยู่จริงสำหรับปรับปรุง/พัฒนาการทำงาน และการวางแผนกลยุทธ์ในอนาคต และจัดกิจกรรมสำหรับผู้นำเข้า ผู้จัดการจำหน่าย ผู้ค้าส่ง สื่อมวลชนต่างๆ อาทิ Food Magazine, Food Reporters หนังสือพิมพ์ และ Bloggers/Influencers โดยการจัดงาน Love at First Rice เพื่อชมการสาธิตการปรุงอาหารเมนูข้าวและร่วมกิจกรรม Food Pairing
๑๑. โครงการส่งเสริมขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในแคนาดา ระหว่างเดือนมีนาคม - กันยายน ๒๕๖๗ (งบข้าว)	๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม ๕ ราย ๒. มูลค่าสั่งซื้อผ่านกิจกรรมทันที ๕๐ ล้านบาท และมูลค่า	๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม ๘ ราย ๒. มูลค่าสั่งซื้อผ่านกิจกรรมทันที ๖๐ ล้านบาท และมูลค่า	✓	ประชาสัมพันธ์ข้าวไทย ได้แก่ ข้าวหอมมะลิ ข้าวสี (ข้าวสุขภาพ) และผลิตภัณฑ์ข้าว รวมทั้งประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ตราสัญลักษณ์ข้าวหอมมะลิ โดยเน้นสร้างกิจกรรมการตลาดและประชาสัมพันธ์ตรงไปยังกลุ่มผู้บริโภคชาวแคนาดา

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
	การสั่งซื้อภายใน ๑ ปี มูลค่า ๒๐๐ ล้านบาท	การนำเข้าภายใน ๑ ปี ๒๘๐ ล้านบาท		ทั้งตลาดหลัก และกลุ่มชาติพันธุ์ ทั้งนี้ แนวโน้มของตลาดพบว่า ผู้บริโภคเริ่มหันมาสนใจเรื่องสุขภาพมากขึ้น มองหาทางเลือกสินค้าอาหารเพื่อสุขภาพ เปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคและเลือกซื้อสินค้า ดังนั้น สคต. โทรอนโต จึงใช้กลยุทธ์เพื่อรักษาการส่งออกข้าวไทยมายังแคนาดา โดยการรักษาสถาปัตยกรรมเดิม (ข้าวหอมมะลิ) ที่เป็นกลุ่มชาติพันธุ์ และเร่งส่งเสริมสินค้าใหม่ ๆ โดยเฉพาะสินค้า Value Added Product อาทิ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวสี เพื่อขยายตลาดข้าวไทย
๑๒. โครงการส่งเสริมการขยายตลาดข้าวหอมมะลิไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา ระหว่างเดือนพฤษภาคม - กันยายน ๒๕๖๗ (งบข้าว)	๑. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายข้าวหอมมะลิไทยอย่างน้อย ๒๐๐ ครั้ง ๒. มูลค่าการส่งออกข้าวหอมมะลิไทยในตลาดสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๐	๑. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายข้าวหอมมะลิไทยอย่างน้อย ๒๐๒ ครั้ง ๒. มูลค่าการส่งออกข้าวหอมมะลิไทยในตลาดสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐	✓	๑. กิจกรรมส่งเสริมการขยายตลาดข้าวหอมมะลิไทย ร่วมกับห้างค้าปลีก/ค้าส่ง Costco จัดสต็อกการหุงข้าวหอมมะลิไทย และแจกชิม พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย (รูปรวงข้าวบนพื้นสีเขียว) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าสินค้าเป็นสินค้าข้าวหอมมะลิไทยแท้ไม่มีการปลอมปน ในห้าง Costco ฝั่งตะวันตกของสหรัฐฯ ๒. กิจกรรมส่งเสริมการขยายตลาดข้าวหอมมะลิไทย ร่วมกับห้าง mainstream สำหรับผู้บริโภคทั่วไป ที่เน้นกลุ่มชาติพันธุ์ Hispanic ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายที่มีประชากรเป็นจำนวนมากและนิยมบริโภคข้าวเป็นอาหารหลัก โดย สคต. ร่วมกับบริษัท CKK Paradiso, Inc. ซึ่งเป็นบริษัทผู้นำเข้าข้าวรายใหญ่ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายข้าวหอมมะลิในรัฐเท็กซัส โดยมีการจัดโปรโมชั่นราคาพิเศษในห้างค้าปลีก พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยผ่าน Store Display ในทุกห้าง/สาขาที่จัดกิจกรรม ระหว่างวันที่ ๗ สิงหาคม - ๓ กันยายน ๒๕๖๗ ทั้งนี้ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายข้าวหอมมะลิไทย จำนวน ๑๒ รัฐ (ฝั่งตะวันตกของสหรัฐอเมริกา) กับห้างค้าปลีกและค้าส่ง จำนวน ๖ ราย รวมทั้งสิ้น ๑๔๔ สาขา จำนวน ๒๐๒ ครั้ง สร้างมูลค่าการสั่งซื้อข้าวหอมมะลิไทยในช่วงจัดกิจกรรม รวมทั้งสิ้น ประมาณ ๗,๐๙๐,๕๗๑.๖๗ บาท และคาดการณ์มูลค่าสั่งซื้อใน ๑ ปี ประมาณ ๔,๖๕๗.๙๔ ล้านบาท
๑๓. โครงการส่งเสริมสร้างภาพลักษณ์ข้าวไทย และผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา ปี ๒๕๖๗ (งบข้าว) สคต. นครนิวยอร์ก ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน ๒๕๖๗	๑. สื่อถูกแสดงต่อกลุ่มเป้าหมายอย่างน้อย ๑๐ ล้านครั้ง (online และ offline) ๒. เป้าหมายมีผู้นำเข้า/Influencer/สื่อมวลชน เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่า ๒๐ ราย	๑. สื่อถูกแสดงต่อกลุ่มเป้าหมาย ๑๗.๕๓ ล้านครั้ง (online และ offline) ๒. เป้าหมายมีผู้นำเข้า/Influencer/สื่อมวลชน เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๑ ราย	✓	๑. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ Facebook Instagram เพื่อให้สามารถสื่อสารและเข้าถึงผู้บริโภค โดยการนำเสนอเมนูข้าวไทย แนะนำผลิตภัณฑ์และประโยชน์ของข้าวไทยและผลิตภัณฑ์ ๒. จัดกิจกรรมการแข่งขันภาพถ่ายหรือคลิปเกี่ยวกับอาหารไทยที่มีข้าวเป็นส่วนประกอบ โดยผู้ที่ได้รับคัดเลือกจะได้รับรางวัลในการท่องเที่ยวที่ไทย โดยกิจกรรมเน้นการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ในสหรัฐฯ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น จำนวน ๓๕ ราย ๓. Daniel Green เชฟชื่อดังที่มีรายการทำอาหารบนช่อง ABC5 นำข้าวไทยมาใช้ในการ

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				ทำอาหารของเซฟในรายการ Twin cities Live และเน้นประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ข้าวหอมมะลิตรากระทรวงพาณิชย์ผ่านรายการโทรทัศน์ ๔. ในวันที่ ๔ กันยายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๘.๓๐ - ๒๑.๐๐ น. ได้จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ข้าวไทย ร่วมกับ เซฟ ชื่อตั้ง Cedric Vongerichten ณ Tin Building นครนิวยอร์ก โดยกิจกรรมดังกล่าวเป็นการจัดกิจกรรมอาหารค่ำสุดพิเศษร่วมกับผู้นำเข้า สือหลัก และอินฟลูเอนเซอร์ โดยการนำข้าวไทย ๔ ชนิด ได้แก่ ข้าวหอมมะลิ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวกล้อง และข้าวเหนียว ไปประยุกต์กับเมนูอาหารนานาชาติ
๑๔. โครงการงานแสดงสินค้า Fine Food Australia 2024 ณ เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย กำหนดการจัดงานวันที่ ๒ - ๕ กันยายน ๒๕๖๗	๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๓๐ ราย ๒. มูลค่าเจรจาการค้า ๒๕ ล้านบาท	๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๓๐ ราย ๒. มูลค่าการเจรจาการค้ารวม ๓๑๕,๖๘๖๗ ล้านบาท โดยแบ่งเป็น มูลค่าสั่งซื้อที่ ระหว่างงาน ๑๐,๒๖๔๑ ล้านบาท และ มูลค่าสั่งซื้อ ภายใต ๑ปี ๓๐๕,๔๒๒๖ ล้านบาท ๓. ผู้เข้าชมงาน ๒๖,๐๐๐ ราย	✓	๑. สินค้าที่ได้รับความนิยมสูงจากผู้เข้าชมงานแสดงสินค้า ได้แก่ ข้าวโพดกระป๋อง Plant-based ผลิตภัณฑ์มะพร้าวแปรรูป ข้าวไทย เครื่องดื่ม น้ำผลไม้พร้อมดื่ม ผลไม้แปรรูป ผลิตภัณฑ์ในการทำเบเกอรี่ ช็อกโกแลตผง ชาผง อาหารทะเลแช่แข็ง สารให้ความหวาน เครื่องปรุงรส ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด บรรจุภัณฑ์ ๒. ปัญหาเร่งด่วนที่ต้องแก้ไขเพื่อให้เข้าตลาดได้ ๒.๑. ออสเตรเลียมีนโยบายห้ามใช้พลาสติกครั้งเดียวทิ้ง เพื่อลดปัญหาขยะพลาสติก ๒.๒. ออสเตรเลียมีความหลากหลายทางชีวภาพสูง อีกทั้งยังจัดเป็นหนึ่งในประเทศผู้ผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญของโลก ๓. สินค้า/บริการใหม่ที่มีศักยภาพที่ควรผลักดันให้เข้าตลาด หรือนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่จะช่วยขยายตลาดสินค้าไทยได้ หรือการเพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมในครั้งต่อไป ๓.๑. จากการสอบถามของผู้นำเข้าออสเตรเลียพบว่า มีความต้องการนำเข้าสินค้าอาหารสำเร็จรูป อาหารแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น และให้ความสำคัญกับอาหารเพื่อสุขภาพ เช่น Rice Cracker ๓.๒. ปัจจุบัน Hybrid Food Trend กำลังได้รับความนิยมมากขึ้นในออสเตรเลีย เป็นการผสมผสานวัฒนธรรมอาหารระหว่างประเทศต่าง ๆ กับออสเตรเลีย ซึ่งเป็นการเพิ่มความหลากหลายให้กับเมนูอาหาร ๔. คู่แข่ง สำหรับสินค้าไทย วิธีการ/แนวทางการเข้าตลาดนั้นของคู่แข่ง ที่กรมสามารถนำเข้า มาศึกษาเพื่อผลักดันให้สินค้าไทยเข้าตลาดได้ ๔.๑. ผู้ประกอบการสามารถหาข้อมูลของผู้นำเข้าที่สนใจและตรงตามสินค้าเป้าหมายที่จะส่งออก ๔.๒. คู่แข่งสำคัญในอุตสาหกรรมอาหาร ได้แก่ เวียดนาม อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และอินเดีย



หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
๑๕. กิจกรรมส่งเสริมตราสัญลักษณ์และร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ระหว่างเดือนสิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๗	ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์ร้าน/ผลิตภัณฑ์ Thai SELECT	1. จัดกิจกรรมร่วมกับ KOL/Influencer/Celebrity 2. ประชาสัมพันธ์ร้าน/ผลิตภัณฑ์ Thai SELECT ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ อาทิ เว็บไซต์ www.thaiselect.com, Thai SELECT Application 3. จัดดูหา Thai SELECT ในงานแสดงสินค้า THAIFEX- ANUGA ASIA	✓	กรมฯ ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารของไทยผ่านตราสัญลักษณ์ Thai SELECT อย่างต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่ออาหารไทย ตลอดจนประชาชนสัมพันธ์ตรา Thai SELECT ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับสากล โดยสรุปกิจกรรมได้ดังนี้ 1. การดำเนินการในต่างประเทศ : สคต. จัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ที่สอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมในแต่ละพื้นที่ อาทิ จัดกิจกรรมร่วมกับ KOL/Influencer/ Celebrity ในต่างประเทศ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทั้งออนไลน์และออฟไลน์ จัดกิจกรรมต่างๆ อาทิ การจัดงานเทศกาลอาหารไทย กิจกรรมส่งเสริมอาหารไทยในงานแสดงสินค้าหรืองานเทศกาลท้องถิ่น หรือการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ร้าน/ผลิตภัณฑ์ Thai SELECT ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นการสร้างกระแสนิยมและความต้องการบริโภคให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน 2. การดำเนินการในประเทศ : จัดกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์อาหารไทยสำเร็จรูป อาทิ การจัดดูหา Thai SELECT ในงานแสดงสินค้า THAIFEX- ANUGA ASIA การจับคู่เจรจาธุรกิจร่วมกับ สคต. ต่าง ๆ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ร้านอาหาร/ผลิตภัณฑ์ Thai SELECT ผ่านเว็บไซต์ www.thaiselect.com, Thai SELECT Application และสื่อต่างๆ ของกรมทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์
๑๖. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และร้านอาหารไทยในตุรกีผ่านสื่อ Social Media ระหว่างเดือนสิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๗	ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบออนไลน์ รวมถึงจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์ร้าน/ผลิตภัณฑ์ Thai SELECT	มีผู้ประกอบการอาหารได้รับการรับรอง Thai SELECT เข้าร่วมในการถ่ายทำคลิปวิดีโอจำนวน ๓ ร้าน ส่งผลให้ร้านเป็นที่รู้จัก และมียูทูปเบอร์ใช้บริการเพิ่มมากขึ้นอย่างชัดเจน	✓	๑. สำนักงานฯ ได้ดำเนินการจัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และร้านอาหารไทยในตุรกีผ่านสื่อ Social Media โดยใช้ Influencer ที่เป็นที่รู้จักในตุรกีมาเป็นผู้ดำเนินรายการพร้อมติดต่อและนำออกเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมายจำนวนมาก โดยเลือก Tugce and Daniz ซึ่งเป็น Influencer ที่ได้รับความนิยมในเรื่องเกี่ยวกับอาหารและการท่องเที่ยว ให้มาเป็นผู้นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ๒. เนื่องจากผู้บริโภคชาวตุรกีส่วนใหญ่ยังไม่ค่อยมีความรู้เกี่ยวกับอาหารไทยมากนัก จึงนำเสนอรูปแบบประชาสัมพันธ์ในลักษณะของการให้ข้อมูลเกี่ยวกับอาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ควบคู่ไปกับประสบการณ์ในการรับประทานอาหารไทยในร้านที่ได้รับรอง Thai SELECT อยู่แล้ว เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค ๓. ผู้ดำเนินรายการได้ดำเนินการถ่ายทำวิดีโอที่

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				ร้านอาหารไทยจำนวน ๓ แห่ง ได้แก่ Piya Thai Restaurant ร้านอาหาร Cok Cok Thai Restaurant และร้านอาหาร Pera Thai Restaurant และจัดทำเป็นคลิปวิดีโอความยาวประมาณ ๒๐ - ๓๐ วินาที และนำออกเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ ทั้ง Instagram, TikTok, และ Facebook อย่างต่อเนื่อง มีผู้เข้าชมไปแล้วมากกว่า ๔๐๐,๐๐๐ ราย
๑๗. การจัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและ ธุรกิจบริการอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในตลาดสิงคโปร์ ระหว่างเดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๗	กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงสื่อ ๖๐๐,๐๐๐ ครั้ง	กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงสื่อ ๖๕๑,๒๙๑ ครั้ง	✓	<p>สคต. ณ กรุงสิงคโปร์ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและ ธุรกิจบริการอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในตลาดสิงคโปร์ โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>๑. การประชาสัมพันธ์ผ่านการผลิตสื่อวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าไทย ธุรกิจบริการอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT จำนวน ๙ ร้าน ผ่าน KOL ที่มีผู้ติดตาม จำนวน ๕๐,๐๐๐ รายขึ้นไป จำนวน ๓ ราย ได้แก่ Sgadventurousduo, Sghiddengem และ FoodieKom พร้อมเผยแพร่คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดียของ KOL</p> <p>๒. การดำเนินโครงการดังกล่าว มีผู้เข้าชมสื่อประชาสัมพันธ์ ๖๕๑,๒๙๑ ครั้ง และการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์เป็นโอกาสที่ดีที่จะผลักดันสินค้าไทยเจาะตลาดกลุ่มผู้บริโภคชาวสิงคโปร์ ซึ่งเป็นการพัฒนาส่งเสริมสินค้าไทยให้เป็นที่รู้จักในตลาดสิงคโปร์มากยิ่งขึ้น</p>
๑๘. กิจกรรมการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการ อาหารไทยตลาดฮ่องกง สถานที่ จัดกิจกรรม Fa Hui Park เขต Kowloon ระยะเวลา ดำเนินการ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗	กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงสื่อ ๓๐๐,๐๐๐ ครั้ง	กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงสื่อ ๓๐๖,๖๔๘ ครั้ง	✓	<p>สคต. ณ เมืองฮ่องกง ได้ดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ Thai SELECT ในฮ่องกงและมาเก๊า ซึ่งสรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>๑. สคต. ณ เมืองฮ่องกง ดำเนินโครงการฯ โดย (๑) ประชาสัมพันธ์ตราและร้านอาหาร Thai SELECT จำนวน ๓๖ ร้าน ในเขตฮ่องกงและมาเก๊าในรูปแบบแผนที่พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ของผู้มีอิทธิพลทางความคิด (KOL/influencer) จำนวน ๓ รายและโซเชียลมีเดียของ สคต. และ (๒) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตรา Thai SELECT ในรูปแบบหลอดชานอ้อย จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ ชิ้น พร้อมเผยแพร่ผ่านร้านอาหาร Thai SELECT จำนวน ๓๖ ร้าน ให้สอดรับการนโยบายยกเลิกการใช้พลาสติกแบบครั้งเดียวในฮ่องกงและมาเก๊า</p> <p>๒. การจัดกิจกรรมข้างต้น เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายรวม ๓๐๖,๖๔๘ ครั้ง (ออนไลน์ ๒๐๖,๖๔๘ ครั้ง และสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบหลอดชานอ้อย ๑๐๐,๐๐๐ ชิ้น) ถือเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายในกลุ่มผู้บริโภค เกิดการรับรู้ในวงกว้างเพิ่มความเชื่อมั่นในตราสัญลักษณ์และร้านอาหาร Thai SELECT อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ร้านอาหารไทย</p>

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
๑๙. กิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าและธุรกิจบริการอาหารศักยภาพ ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียระหว่างเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗	๑. ผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ Impression จำนวน ๒ เพจ รวมกันอย่างน้อย ๒๐๐,๐๐๐ ครั้ง ๒. จำนวนผู้มีส่วนร่วม ๒ เพจ รวมกันอย่างน้อย ๓,๐๐๐ ครั้ง ๓. จำนวนผู้ติดตาม ๒ เพจ เพิ่มขึ้นร่วมกันอย่างน้อย ๑,๐๐๐ ราย	๑. ผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ Impression จำนวน ๒ เพจ รวมกันอย่างน้อย ๑,๓๖๔,๕๙๗ ครั้ง ๒. จำนวนผู้มีส่วนร่วม ๒ เพจ รวมกันอย่างน้อย ๓๑,๔๐๐ ครั้ง ๓. จำนวนผู้ติดตาม ๒ เพจ เพิ่มขึ้นร่วมกันอย่างน้อย ๑,๙๗๗ ราย	✓	สกอ. ได้ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย จำนวน ๓๔ ชิ้นงาน ประกอบด้วย ๑) ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเพจ "สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม" โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับภารกิจของ สกอ. อาทิ การเชิญชวนผู้ประกอบการสมัครเข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ และการให้ข้อมูลการส่งออกสินค้าภายใต้กำกับของ สกอ. รวม ๑๓ ชิ้นงาน ๒) ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเพจ "Thai SELECT" โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์กิจกรรมร้านอาหารไทยและผลิตภัณฑ์อาหารไทยสำเร็จรูปที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ที่จัดขึ้นโดยกรมและสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศทั่วโลก และการให้ข้อมูลเกี่ยวกับอาหารไทยรสชาติไทยแท้ จำนวน ๑๗ ชิ้นงาน ๓) สกอ. ได้ดำเนินการรายงานสถานการณ์ส่งออกสินค้ารายเดือนในรูปแบบ Infographic และจัดทำอาร์ตเวิร์ก ผ่านเพจ "สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม" จำนวน ๔ ชิ้นงาน
๒๐. กิจกรรมส่งเสริมสร้างการรับรู้อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ผ่านสื่อเกมออนไลน์สร้างสรรค์ ระหว่างเดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๗	จำนวนการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านเกมออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บัญชีตลอดโครงการ	จำนวนการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านเกมออนไลน์ ๑๓๔,๙๗๖ บัญชีตลอดโครงการ	✓	สกอ. ได้ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเกมออนไลน์ เพื่อเสริมสร้างการรับรู้อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับสากล ผ่านช่องทางสื่อเกมออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ที่มีความหลากหลาย จำนวน ๒ ชิ้นงาน ได้แก่ ๑) สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเกม Tom Yum Planet: The Secrets of Authentic Flavor บน The Sandbox แพลตฟอร์ม Metaverse ที่สามารถเข้าถึงผู้เล่นได้จากทั่วโลก โดยมีเนื้อหาหลักเกี่ยวกับการนำเสนอเมนูอาหารไทย "ต้มยำกุ้ง" ในรูปแบบของเกมผจญภัยและแก้ไขปริศนา ๒) สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเกม Thai Food Battle Card Game บน เว็บไซต์ DevAbyKantana เกม Thai Food Battle Card Game มีเนื้อหาหลักเกี่ยวกับการนำเสนอเมนูอาหารไทยที่หลากหลาย ผ่านการให้ผู้เล่นจับคู่ชื่อเมนูอาหารไทยกับวัตถุดิบอาหารไทยให้ถูกต้อง เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ด้านอาหารไทยให้แก่คนทั่วไป
๒๑. กิจกรรมการจ้างที่ปรึกษาวิจัยและตรวจสอบสุขภาพแบรนด์ (Brand Health Check) ของตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ระหว่างเดือนมิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๗	ดำเนินการจัดทำแนวคิด สัมภาษณ์ และจัดทำรายงานผลเกี่ยวกับสุขภาพแบรนด์ของตราสัญลักษณ์ Thai SELECT	๑. จัดทำแนวคิด วิธีการ และกระบวนการการทำงาน พร้อมแผนงาน ๒. สัมภาษณ์ กลุ่มที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๕๗๕ ราย ๓. จัดทำรายงานผลเกี่ยวกับสุขภาพแบรนด์	✓	สกอ. ได้จ้างมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยดำเนินกิจกรรม ดังนี้ ๑. จัดทำแนวคิด วิธีการ และกระบวนการการทำงานพร้อมแผนการทำงาน รวมถึงโครงสร้างการศึกษาวิจัย ๒. สัมภาษณ์เชิงลึกและสัมภาษณ์กลุ่มย่อยผู้ประกอบการร้านอาหารไทยในต่างประเทศ ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ Thai SELECT รวมถึงผู้บริหาร

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
		ของตราสัญลักษณ์ Thai SELECT อาทิ กลยุทธ์ในการพัฒนา การเพิ่มคุณค่าและความน่าเชื่อถือ เป็นต้น		กรมและผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ จำนวน ๑๐๕ ราย ตลอดจนสำรวจกลุ่มลูกค้า/ผู้บริโภคที่มีศักยภาพ จำนวน ๔๗๐ ตัวอย่าง ใน ๕ ภูมิภาค ได้แก่ เอเชีย อเมริกา ยุโรป ตะวันออกกลาง และ ออสเตรเลีย จากนั้นนำมาวิเคราะห์ด้วยดัชนีชี้วัด ๓ ปัจจัย ได้แก่ การแสดงอัตลักษณ์ ของ ส่วนประกอบตราสินค้า คุณค่าของแบรนด์ และการสื่อสารของแบรนด์ ๓. จัดทำสรุปรายงานจากกว่าวิเคราะห์ โดยพบว่า สุขภาพของตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยชื่อ “Thai SELECT” ถือเป็นจุดเด่น สื่อถึงรสชาติและ ลักษณะความเป็นไทย และปัจจัยด้าน Brand Communication มีภาพรวมอยู่ในระดับต่ำ จึงจำเป็นต้องพัฒนาและปรับปรุงการสื่อสารทางการตลาดเพื่อเพิ่มการรับรู้ของแบรนด์ ๔. เสนอแนวทางเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ได้แก่ การสร้าง การรับรู้และความเข้าใจในตราสัญลักษณ์ การเพิ่มคุณค่าและความน่าเชื่อถือของตราสัญลักษณ์ การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ และการจัดทำแผนการดำเนินงาน
๒๒. โครงการงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2024 และ Bangkok E&E 2024 ระหว่างวันที่ ๔ - ๗ กันยายน ๒๕๖๗ ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไบเทค	๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๓๐๐ ราย ๒. มูลค่าเจรจาการค้า ๔,๕๐๐ ล้านบาท	๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๓๑๖ ราย ๒. มูลค่าเจรจาการค้า ๔,๑๓๔.๘๐ ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าสั่งซื้อทันที ๓๔.๒๖ ล้านบาท และมูลค่าคาดการณ์สั่งซื้อภายใน ๑ ปี ๔,๑๐๐.๕๗ ล้านบาท	✓	ผู้ประกอบการได้ประชาสัมพันธ์บริษัทให้เป็นที่รู้จักและนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ของบริษัท และได้เจรจาและได้รับคำสั่งซื้อจากผู้ซื้อ/ผู้นำเข้า รวมถึงสร้างเครือข่ายและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างผู้เข้าร่วมงาน โดยในงานมีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๓๑๖ ราย โดยแบ่งเป็น งานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2024 จำนวน ๒๘๕ ราย และงานแสดงสินค้า Bangkok E&E 2024 จำนวน ๓๑ ราย และจำนวนผู้เข้าชมงาน จำนวน ๙,๑๒๑ ราย ทำให้เกิดการซื้อขายภายในงาน รวม ๔,๑๓๔.๘๓ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าสั่งซื้อทันที ๓๔.๒๖ ล้านบาท และคาดการณ์สั่งซื้อภายใน ๑ ปี ทั้งสิ้น ๔,๑๐๐.๕๗ ล้านบาท
๒๓. ประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2024 และ Bangkok E&E 2024 ระหว่างวันที่ ๔ - ๗ กันยายน ๒๕๖๗ ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไบเทค	จำนวนการเข้าถึงสื่อออนไลน์และออฟไลน์ ไม่น้อยกว่า ๖ ล้านครั้ง	จำนวนการเข้าถึงสื่อออนไลน์และออฟไลน์ ๗ ล้านครั้ง	✓	งานแสดงสินค้าฯ เป็นที่รู้จักมากขึ้นจากจำนวนการเข้าถึงสื่อออนไลน์และออฟไลน์ไม่น้อยกว่า ๗ ล้านครั้ง จากทั้งในประเทศ และต่างประเทศ อาทิ อาเซียน ตะวันออกกลาง ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย เป็นต้น โดยเป็นการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ Facebook Instagram X เป็นต้น ทั้งนี้จากการประชาสัมพันธ์ดังกล่าว มีผู้ชมงานจากประเทศเป้าหมายมากขึ้นจากการจัดงานครั้งที่ผ่าน (ปี ๒๐๒๒) ได้แก่ มาเลเซีย (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕๖.๐๐) สิงคโปร์ (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒๗.๒๗) อินเดีย (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐๖.๔๕)
๒๔. กิจกรรมการพัฒนาสินค้าเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Salone del Mobile 2025 ระหว่าง ๑๐ - ๑๔ กันยายน ๒๕๖๗	ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๑๒ ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๑๕ ราย	✓	๑. มีผู้ประกอบการจำนวน ๑๕ ราย ได้ทำแบบสอบถามหลักจากเสร็จสิ้นกิจกรรมพัฒนาสินค้า โดยภาพรวมมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาสินค้าและผู้เชี่ยวชาญและมีความ

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				ต้องการในการเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งถัดไป ๒. ให้คำแนะนำในภาพรวมสำหรับบริษัท ที่ต้องการดำเนินการในลักษณะเดียวกัน ได้แก่ ๑) สินค้าที่ได้รับการพัฒนาควรเน้นความคงทน แสดงให้เห็นถึงความนุ่มนวลและใช้งานได้ อย่างสะดวกสบาย และมีสัดส่วนของสินค้า สอดคล้องกับขนาดสัดส่วนและรูปร่างของผู้บริโภค ในยุโรป ๒) การเลือกใช้โทนสี โดยเน้นการใช้ สีตัวด้านสีทอง เพื่อดึงดูดสายตาและเพิ่ม ความหรูหรา และ ๓) การแสดงถึงความภูมิใจ ในการเป็นผู้ผลิตสินค้าไทย โดยติดโลโก้ของบริษัท ควบคู่กับคำว่า "Proudly made in Thailand" รวมถึงแสดงความคิดเห็นดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัท
๒๕. กิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า INDEX SAUDI ARABIA 2024 ณ Riyadh Front Exhibition & Conference Center กรุงริยาด ราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย ระหว่าง วันที่ ๑๗ - ๑๙ กันยายน ๒๕๖๗	มูลค่าเจรจา ๒๒ ล้านบาท	มูลค่าเจรจา รวมทั้งสิ้น ๕๗.๔๖ ล้านบาท โดย แบ่งเป็น มูลค่าการ สั่งซื้อทันที ๑๙.๑ ล้านบาท และมูลค่าคาดการณ์การ สั่งซื้อสินค้าภายใน ๑ ปี ๕๕.๕๕ ล้านบาท	✓	๑. การจัดแสดงสินค้าตัวอย่างของผู้ประกอบการไทย เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมสินค้าไลฟ์สไตล์ เฟอร์นิเจอร์ ของใช้ของตกแต่งบ้าน ตลอดจน การประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า STYLE Bangkok โดยมีการเจรจาทางธุรกิจระหว่าง ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกไทยกับผู้ซื้อ/ผู้นำเข้า ทำให้มี มูลค่าการสั่งซื้อทันที ๑.๙๑ ล้านบาท และ คาดการณ์มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าภายใน ๑ ปี ๕๕.๕๕ ล้านบาท ๒. ผู้เข้าชมดูหาไทยมาจากทั่วโลก โดยเป็นกลุ่ม ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม อาทิ กลุ่มสังฆกรรมทรัพย์ ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีก สถาบันกมัณฑนาการ นักออกแบบ ผู้นำเข้า ผู้ซื้อ ตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น
๒๖. โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ แฟชั่น ปี ๒๕๖๗ "Curated Fashion Incubation Project 2024" ระหว่างเดือน มกราคม - เดือนกันยายน ๒๕๖๗	ผู้ประกอบการเข้า ร่วม ๔๐ ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๔๒ ราย	✓	โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น ปี ๒๕๖๗ มีรายละเอียดการดำเนินโครงการ ดังนี้ ๑. จัดทำแนวโน้มแฟชั่น ปี ๒๕๖๘ (Fashion Trend 2025) โดยนำข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น อัน เป็นแหล่งที่นำเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับจากวงการ นักออกแบบแฟชั่น รวมถึงการรวบรวมและสืบค้น ข้อมูลแฟชั่น พร้อมแบ่งข้อมูลออกเป็นแนวโน้ม แฟชั่น วัตถุประสงค์ สี รูปแบบ เพื่อให้ผู้ประกอบการ ได้รับข้อมูลการตลาดที่ทันสมัยและสามารถ นำไปใช้พัฒนาสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถสรุปเป็นแนวโน้มแฟชั่นได้ ๔ เทรนด์ ได้แก่ ๑) Lighthearted Trend ตอบสนองกลุ่ม ตลาดแฟชั่นย้อนยุค Retro Fashion Market ๒) De-Luxe Trend ตอบสนองกลุ่มตลาด แฟชั่นที่มีไลฟ์สไตล์สร้างความสุข และ ความพึงพอใจให้กับตัวเอง โดยไม่สนใจถึงปัญหา ที่อยู่รอบตัว เต็มที่กับชีวิตหรือ Abandon ๓) Ethereal Trend ตอบสนองกลุ่มตลาด แฟชั่นที่มีไลฟ์สไตล์เกาะติดเทคโนโลยีและ โลกดิจิทัล ซึ่งตลาดถูกแบ่งออกเป็นทั้งเพื่อกลุ่ม Gen Z และ Gen X เน้นประสบการณ์ใหม่และ ประสาทสัมผัสแปลกใหม่ ๔) Gym Tonic Trend ตอบสนองกลุ่มตลาด แฟชั่นที่มีไลฟ์สไตล์และแนวคิดแบบ Global Citizen กลุ่มตลาด Democratized Fashion

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				<p>๒. การจัดกิจกรรมอบรมสัมมนาและการจับคู่ธุรกิจ จัดกิจกรรมอบรมสัมมนาในรูปแบบ Hybrid สำหรับผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก รวมถึงกิจกรรมจับคู่ธุรกิจแพชั่นที่ครอบคลุม กลุ่มต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยเฉพาะ การจับคู่ระหว่างผู้ผลิตเส้นใยและผ้าผืน</p> <p>๓. กิจกรรมแฟชั่นโชว์ ภายในงาน STYLE Bangkok Fair 2024 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ และ กิจกรรมมอบใบประกาศนียบัตร หลังจากแฟชั่นโชว์ ได้มีการมอบใบประกาศนียบัตรให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๓๐ ราย โดยมี นายพรวิษ ศิลลาอ่อน รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นประธานในพิธีมอบใบประกาศนียบัตร</p> <p>๔. การจัดกิจกรรมอบรมสัมมนา ให้คำปรึกษา แนะนำเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก อาทิ เทคนิคการพัฒนาสินค้า การนำเสนอแบบดิไซน์ วัสดุ การพัฒนาสินค้าต้นแบบและแก้ไขสินค้าต้นแบบ รวมถึงการตรวจเอกสารเตรียมความพร้อมเพื่อการเจรจาการค้าตลาดต่างประเทศ</p>
๒๗. โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเครื่องนุ่งห่มไทยสู่ตลาดยุโรป ในงานแสดงสินค้า Who's Next ณ กรุงปารีส ระหว่าง ๑๐ - ๑๒ กันยายน ๒๕๖๗	๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๑๐ ราย ๒. มูลค่าการเจรจาการค้า ๒๕ ล้านบาท	๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๑๐ ราย ๒. มูลค่าการเจรจาการค้า ๑๗.๘๘ ล้านบาท	✓	<p>กรมฯ นำผู้ประกอบการสินค้าเครื่องนุ่งห่มไทย จำนวน ๑๐ ราย เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Who's Next ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๒ กันยายน ๒๕๖๗ ณ กรุงปารีส โดยการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Who's Next ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าแฟชั่นของฝรั่งเศส และยุโรปที่มีผู้ซื้อ ผู้นำเข้า และผู้เข้าชมทั่วภูมิภาคยุโรป ถือเป็น การช่วยรักษาตลาดยุโรปซึ่งเป็นตลาดอันดับ ๓ ในการส่งออกสินค้าเครื่องนุ่งห่มของไทยและขยายช่องทางการส่งออกสินค้าเครื่องนุ่งห่มไทยเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ประเทศไทยผู้เข้าเยี่ยมชม ได้แก่ ฝรั่งเศส อิตาลี โนจีเรีย และ ตะวันออกกลาง</p>
๒๘. โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณี และเครื่องประดับ ปี ๒๕๖๗ (Bangkok Gems and Jewelry Fair 2024) (สลด.)	๑. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้เผยแพร่จำนวน ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ครั้ง ๒. จำนวนการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์และออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๔๐ ล้าน การเข้าถึง	๑. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้เผยแพร่จำนวน ๔๐๐ ครั้ง ๒. จำนวนการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์ และการเข้าถึง ๔๐ ล้าน การเข้าถึง	✓	<p>๑. ดำเนินการลงโฆษณาประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณี และเครื่องประดับ ครั้งที่ ๖๙ ผ่านสื่อออนไลน์และออนไลน์ในสื่อต่างประเทศ ผ่านสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) จำนวน ๑๐ แห่ง ได้แก่ ลอนดอน พนมเปญ มิลาโน ฮานอย แฟรงก์เฟิร์ต นิวยอร์ก โตเกียว โอซากา นิวเดลี ดูไบ</p> <p>๒. ดำเนินการลงโฆษณาประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณี และเครื่องประดับ ครั้งที่ ๗๐ ผ่านสื่อออนไลน์และออนไลน์ในสื่อต่างประเทศ ผ่านสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) จำนวน ๑๓ แห่ง ได้แก่ ลอนดอน พนมเปญ มิลาโน ฮานอย แฟรงก์เฟิร์ต ปารีส นิวยอร์ก โตเกียว โอซากา นิวเดลี มุมไบ ฮองกง ฉิงตู</p>
๒๙. โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณี และเครื่องประดับ ครั้งที่ ๗๐ (The 70th Bangkok Gems and Jewelry Fair 2024) ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๓ กันยายน ๒๕๖๗ (สลด.)	๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน ๑,๑๒๐ ราย ๒. มูลค่าการเจรจาการค้า ๓,๓๐๐ ล้านบาท	๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน ๑,๑๒๐ ราย ๒. มูลค่าการเจรจาการค้า ๓,๕๐๐ ล้านบาท แบ่งเป็นเป็นมูลค่าสั่งซื้อ	✓	<p>จากการดำเนินโครงการงานแสดงสินค้าอัญมณี และเครื่องประดับ ครั้งที่ ๗๐ (The 70th Bangkok Gems and Jewelry Fair 2024) โดย สลด. ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๓ กันยายน ๒๕๖๗ มีผลการดำเนินโครงการ ดังนี้</p>

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
		ทันที ๒๕๒ ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อภายใน ๑ ปี ๓,๒๕๘ ล้านบาท		<p>๑. จำนวนผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๑,๑๒๐ บริษัท ๒,๔๗๐ คูหา โดยแบ่งเป็น</p> <p>๑.๑ ผู้ประกอบการในประเทศ ๙๕๔ บริษัท ๒,๒๓๖ คูหา</p> <p>๑.๒ ผู้ประกอบการจากต่างประเทศ ๑๕๙ บริษัท ๒๒๖ คูหา โดยผู้เข้าร่วมงาน ได้แก่ ฮ็องกง ศรีลังกา ญี่ปุ่น จีน และกัมพูชา</p> <p>๑.๓ คูหาอนุเคราะห์ และคูหาแลกเปลี่ยน จำนวน ๗ ราย ๘ คูหา</p> <p>๒. จำนวนผู้เข้าชมงาน (Visitor) จำนวน ๓๙,๕๗๙ คน ประกอบด้วย</p> <p>๒.๑ ผู้เข้าชมงานชาวไทย ๑๑,๐๖๘ คน</p> <p>๒.๒ ผู้เข้าชมงานชาวต่างชาติ ๒๘,๕๑๑ คน โดยประเทศที่เข้าชมงาน ๕ อันดับแรก ได้แก่ ๑) อินเดีย ๒) เมียนมาร์ ๓) จีน ๔) ศรีลังกา และ ๕) ญี่ปุ่น</p> <p>ทั้งนี้ ในโครงการยังมีการจัดกิจกรรมพิเศษในงาน ได้แก่</p> <p>๑. กิจกรรม Networking Reception เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมได้พบปะ และเจรจาธุรกิจระหว่างกัน</p> <p>๒. นิทรรศการ The Spirit of Jewelry Making จัดแสดงเครื่องประดับภายใต้แนวคิด Heritage &amp; Craftmanship รวมทั้ง การสาธิตการผลิตเครื่องประดับโดยครูช่างจากสมาคมช่างทองไทย เพื่อส่งเสริม Soft Power ของไทยสู่สายตาชาวโลก</p> <p>๓. สัมมนาวิชาการ การประชุม และกิจกรรมอื่น ๆ อาทิ สัมมนาวิชาการเรื่อง “Middle East Market: The Opportunity for Thai Gems and Jewelry Products” ภายใต้โครงการ BLING to United Arab of Emirates สัมมนาเชิงวิชาการจาก GIT บริการตรวจสอบและให้ใบรับรองอัญมณีของ GIT Standard, AGJA &amp; AGS FORUM 2024 เป็นต้น</p>
๓๐. โครงการผลักดันผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสู่ตลาดโลกผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ระยะที่ ๒ ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๗	๑. จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ ๘๐,๐๐๐ คน ๒. ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ร้อยละ ๘๐	๑. จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ ๑๒๒,๕๘๕ คน ๒. ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ร้อยละ ๙๐.๙๔	✓	ดำเนินการปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์ www.bkkgems.com ให้มีความครบถ้วนสมบูรณ์และเป็นปัจจุบัน (ในส่วน Back-End) รวมถึงอัปเดตรูปภาพ VDO ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ
๓๑. เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Jewellery & Gem World Hong Kong ณ เมืองฮ็องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๐ กันยายน ๒๕๖๗	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>นายณภัทร ศรีสรรพวงค์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อมคณะ รวม ๑๒ ราย เดินทางเยือนเขตบริหารพิเศษฮ็องกง เพื่อเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในฮ็องกง โดยในงานดังกล่าวมีการหารือกับสมาคมการค้าและบริษัทอัญมณีชั้นนำในฮ็องกง ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>๑. สมาคม Hong Kong Jewellery &amp; Jade Manufacturers Association (HKJJA) ซึ่งเป็น</p>

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				<p>Sale Agent ของงาน Bangkok Gems and Jewelry Fair และมีบทบาทสำคัญในการเชิญชวนผู้ประกอบการและผู้นำฮ่องกงเข้าร่วมงาน ทั้งนี้ HKJA แจ้งว่ามีความประทับใจในการเข้าร่วมงาน โดยจะเร่งประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้ประกอบการฮ่องกงเข้าร่วมในงานปี ๒๕๖๘</p> <p>๒. สมาคม The Gemological Association Of HK (GAHK) ซึ่งมีความเชี่ยวชาญและมีบทบาทในการกำหนดมาตรฐานของอัญมณีโดยเฉพาะหยกในระดับโลก โดยสมาคม GAHK ยินดีให้ความร่วมมือในการพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย</p> <p>๓. สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการอัญมณี 1-HUB ภายใต้สมาคม Hong Kong Jewelry Manufacture' Association (HKJAM) มีกิจกรรมพัฒนาส่งเสริมผู้ประกอบการอัญมณีฮ่องกงอย่างต่อเนื่องและการสนับสนุนให้ขยายตลาดสู่ต่างประเทศ</p> <p>๔. บริษัท Luk Fook Holdings Limited อยู่ระหว่างการพิจารณาจัดตั้ง Regional Headquarter ในประเทศไทยเพื่อขยายสาขาเพิ่มขึ้นพร้อมทั้งขยายการส่งออกไปยังตลาดนานาชาติ</p> <p>๕. บริษัท Chow Tai Fook Company Limited ได้ปรับภาพลักษณ์ (Corporate Identity) สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค โดยได้รับผลตอบรับที่ดีทำให้มีแผนในการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง</p>
๓๒. กิจกรรมนำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Tokyo Games Show 2024 ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๙ กันยายน ๒๕๖๗ สถานที่ ณ ศูนย์การประชุม Makuhari Messe เมืองชิบะ ประเทศญี่ปุ่น	ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๑๐ ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๑๓ ราย	✓	<p>จากการดำเนินโครงการ มีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมจำนวน ๑๓ ราย ซึ่งส่งผลให้เกิดการจับคู่เจรจาการค้าทั้งสิ้น ๑๘๗ ครั้ง และเกิดมูลค่าเจรจาการค้ารวม ๑,๖๗๒.๙๒๒๕ ล้านบาท โดยจำแนกเป็น ๑) มูลค่าการค้าภายใน ๑ ปี ๒๘๙.๔๓๓๗ ล้านบาท และ ๒) มูลค่าการค้าภายใน ๒ - ๕ ปี ๑,๓๘๓.๔๘๘๘ ล้านบาท</p> <p>ทั้งนี้ ผู้ประกอบการต่างชาติที่เข้าร่วมเจรจาการค้ารวมทั้งสิ้น ๑๘๐ ราย จาก ๒๘ ประเทศ โดย ๕ อันดับแรก ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา จีน และฮ่องกง โดยผู้ประกอบการไทยได้เจรจากับบริษัทเกมชั้นนำต่าง ๆ เช่น Bandai Namco, Konami, Nintendo จากญี่ปุ่น XSOLLA จากเกาหลีใต้ และบริษัทจากจีน ฮ่องกง ไต้หวัน อินเดีย อินโดนีเซีย สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โปแลนด์ เป็นต้น เพื่อต่อยอดความร่วมมือระหว่างกันในอนาคต อาทิ การพัฒนาเกมคอมพิวเตอร์ เกมมือถือ และบริการด้าน Animation และมีจากผลการเจรจา ดังนี้</p> <p>๑. บริษัท บิท เอ็ก จำกัด ได้เจรจากับบริษัทจากญี่ปุ่น ได้หวัน จิน อาทิ Nintendo, Asmik Ace, Soft-World, Gamirror ในการร่วมกันพัฒนาเกม</p>



หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				<p>จัดจำหน่ายเกม ตลอดจนให้บริการด้านต่าง ๆ</p> <p>๒. บริษัท แฟร์ เพลย์ สตูดิโอส์ จำกัด ได้เจรจากับ บริษัทเกมเพื่อพัฒนา/จัดจำหน่ายเกมร่วมกันกับ บริษัท Bandai Namco และ Konami (ญี่ปุ่น) Team ๑๗ (สหราชอาณาจักร) Red Dunes Games (สหรัฐอเมริกา) และ Boom Bit (โปแลนด์)</p> <p>๓. บริษัท อีกราคิล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้เจรจากับ ๑) บริษัท Smilegate Holding (ญี่ปุ่น) ในการให้บริการด้าน Animation ๒) บริษัท Bandai Namco (ญี่ปุ่น) ในการผลิตผลิตภัณฑ์เกมที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญา (IP Collaboration) และ ๓) บริษัท Com2us (เกาหลีใต้) เพื่อให้บริการด้าน Animation สำหรับเกมมือถือ</p>
๓๓. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าแฟชั่นในต่างประเทศ ระหว่างวันที่ ๔ - ๗ กันยายน ๒๕๖๗ ณ Hong Kong Convention and Exhibition Centre	<p>๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๑๐ ราย</p> <p>๒. มูลค่าเจรจาการค้า ๒๐ ล้านบาท</p>	<p>๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๑๐ ราย</p> <p>๒. มูลค่าเจรจาการค้า ๒๒.๔๖ ล้านบาท</p>	✓	<p>สคต. ณ เมืองฮ่องกง ร่วมกับสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ คัดเลือกผู้ประกอบการสินค้าแฟชั่นไทย เข้าร่วมโครงการ QUARATED Fashion Incubation Project 2024 ที่มีศักยภาพและความพร้อมในการเปิดตลาดสู่ต่างประเทศ จำนวน ๑๐ ราย ซึ่งเป็นการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ โดยมีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>๑. การเข้าร่วมในรูปแบบ Thailand Pavilion ด้วยตำแหน่งที่ตั้งและการออกแบบที่โดดเด่นทำให้ Thailand Pavilion ขนาด ๗๒ ตารางเมตร ได้รับความสนใจเป็นอย่างมากจากผู้ซื้อธุรกิจ ผู้สื่อข่าวชาวฮ่องกงและชาวต่างชาติที่เข้าร่วมงาน</p> <p>๒. การจัด Thailand Fashion Parade นำเสนอสินค้าแฟชั่น เสื้อผ้า และเครื่องประดับจากผู้ประกอบการไทย ๑๐ แบรนด์ โดยนายแบบและนางแบบมืออาชีพของฮ่องกง จำนวน ๒๕ ชุด และได้รับเกียรติจากกงสุลใหญ่ ณ เมืองฮ่องกง นำผู้บริหารทีมประเทศไทยเข้าร่วม พร้อมด้วยนักธุรกิจ ผู้นำเข้า ผู้บริหารองค์กรภาครัฐและเอกชนของฮ่องกงเกี่ยวกับแฟชั่น และสื่อมวลชนเข้าร่วมกว่า ๘๐ ราย</p> <p>๓. การเจรจาการค้า ภายในระยะเวลา ๔ วัน มีผู้ซื้อธุรกิจชาวฮ่องกงและต่างชาติ เข้าร่วมเจรจาการค้ากับผู้ประกอบการไทย จำนวน ๒๑ รอบเจรจา และมีผู้ประกอบการไทยที่บรรลุในการเจรจาในรูปแบบ Consignment เพื่อจัดจำหน่ายในห้าง K11 ซึ่งเป็นห้างสรรพสินค้าระดับพรีเมียมในฮ่องกง</p>
๓๔. กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมเครื่องประดับเงินไทย ระหว่างเดือนมิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๗	การรับซื้อสินค้าแฟชั่นที่เผยแพร่ร่วมกันไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง	การรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ ๖,๘๕๒,๙๗๖ ครั้ง	✓	การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมเครื่องประดับเงินไทย ผ่านสื่อออนไลน์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงจัดทำ Key Visual วิดีทัศน์ สำหรับการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์อุตสาหกรรมเครื่องประดับเงินไทย
๓๕. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับสู่ตลาดต่างประเทศ (BLING)	ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๑๐ ราย	ผู้ประกอบการ/บริษัทเข้าร่วมทั้งสิ้น ๑๐๒ ราย แบ่งเป็น	✓	การจัดกิจกรรมสัมมนาความรู้ด้านโอกาสทางการตลาดตะวันออกกลางให้แก่ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทย นักออกแบบผู้ที่อยู่

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
		๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วมสัมมนา จำนวน ๘๐ ราย ๒. บริษัทที่ให้คำปรึกษา จำนวน ๒๒ บริษัท		ในวงการอัญมณีและเครื่องประดับ และผู้สนใจทั่วไป รวมทั้งการจัดกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำในการพัฒนาสินค้าและตลาดแก่ผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมเจาะตลาดตะวันออกกลาง เป็นรายบริษัท โดยจากการจัดกิจกรรมดังกล่าว ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทย ตลาดจนผู้ที่อยู่ในวงการฯ และผู้สนใจทั่วไปได้รับความรู้และความเข้าใจในด้านรสนิยม สไตล์ ราคา ช่องทางการค้า และรูปแบบตลาด ตลอดจนคำแนะนำในการพัฒนาสินค้าที่เหมาะสมเพื่อสามารถวางแผนกลยุทธ์ในการเจาะตลาดตะวันออกกลาง ซึ่งเป็นตลาดส่งออกที่มีศักยภาพของไทย ซึ่งจะเป็นโอกาสในการขยายช่องทางการส่งออกสินค้า
<b>● กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (จำนวน ๔ โครงการ)</b>				
๑. กิจกรรมติวเข้มพื้นฐานการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน ๑๐ ครั้ง) ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๗ ณ สถานที่เอกชน (กรุงเทพฯ)	๑. ผู้เข้าร่วมโครงการ ๒,๐๐๐ ราย ๒. ร้อยละ ๘๕ ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	๑. ผู้เข้าร่วมโครงการ ๒,๑๔๕ ราย ๒. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ ๙๔.๑๓	✓	กิจกรรมติวเข้มพื้นฐานการค้าระหว่างประเทศในรูปแบบ Hybrid ประกอบด้วยหัวข้อดังนี้ ๑) กลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจและการจัดการโลจิสติกส์ พลิกอนาคตธุรกิจส่งออก ๒) การค้าออนไลน์และ E-Commerce ช่วยธุรกิจแจ้งเกิดในตลาดส่งออก ๓) เข้าใจ - เข้าใจ กระบวนการส่งออกและพิธีการศุลกากร ๔) รู้ลึกเคล็ดลับการคำนวณต้นทุนสำหรับธุรกิจส่งออก และ ๕) การพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างแบรนด์สู่ตลาดโลก โดยการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว ดำเนินการ ๒ รอบ โดยครั้งที่ ๑ ดำเนินการอบรมระหว่างวันที่ ๒๖ - ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๗ จำนวน ๕ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวม ๑,๑๐๗ คน และครั้งที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๒๐ กันยายน ๒๕๖๗ จำนวน ๕ ครั้ง ผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวม ๑,๐๓๘ คน ณ โรงแรมสวิสโฮเทล กรุงเทพฯ และผ่านระบบ Zoom Meeting ทั้งนี้ จากการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว ทำให้ผู้เข้าร่วมได้รับทราบถึงการคำนวณต้นทุนการส่งออก การทำประกันภัยสินค้าเงินต่าง ๆ รวมถึงกลยุทธ์การจัดการขนส่ง การกำหนดราคาส่งออก เอกสารที่ใช้ลดหย่อนภาษี ขาเข้า-ขาออก แนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์การสร้างแบรนด์ รวมถึงเทคนิคการขายสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อนำไปปรับใช้ในการพัฒนาธุรกิจต่อไปอย่างมีประสิทธิภาพ
๒. โครงการบ่มเพาะศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการ SMEs สู่อุตสาหกรรม ระหว่างเดือนมิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๗ สู่อุตสาหกรรม กำหนดจัด ๔ ครั้ง ครั้งละ ๒ วัน ณ สถานที่เอกชน (กรุงเทพฯ สุราษฎร์ธานี ขอนแก่น เชียงใหม่)	๑. ผู้เข้าร่วมโครงการ ๑,๐๐๐ ราย ๒. ร้อยละ ๘๕ ของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	๑. ผู้เข้าร่วมโครงการ ๑,๓๗๕ ราย ๒. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ ๙๙	✓	จากการดำเนินโครงการ มีการดำเนินการจัดโครงการทั้งหมด ๔ ครั้ง ในรูปแบบ Hybrid (Onsite และ Online โดยมีผู้เข้าร่วม จำนวน ๑,๓๗๕ ราย โดยการดำเนินโครงการในแต่ละครั้งมีรายละเอียด ดังนี้ ๑. ครั้งที่ ๑ กรุงเทพมหานคร โดยมีรองอธิบดี นายพรวิษ ติลาอ่อน เป็นประธานในพิธีเปิด ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๓๐ - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรม เดอะ สุโกศล กรุงเทพ มีผู้เข้าร่วม จำนวน ๔๔๕ ราย

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				<p>๒. ครั้งที่ ๒ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรมแก้วสมุย รีสอร์ทมีผู้เข้าร่วม จำนวน ๓๓๙ ราย</p> <p>๓. ครั้งที่ ๓ จังหวัดขอนแก่น จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒ - ๓ กันยายน ๒๕๖๗ ณ โรงแรมอวานี ขอนแก่นไฮทেল แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ มีผู้เข้าร่วมจำนวน ๓๑๙ ราย</p> <p>๔. ครั้งที่ ๔ จังหวัดเชียงใหม่ จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ กันยายน ๒๕๖๗ ณ โรงแรมวินทรี ซิตี้ รีสอร์ท มีผู้เข้าร่วม จำนวน ๒๗๒ ราย ทั้งนี้ในการดำเนินโครงการ จำนวน ๔ ครั้ง ครั้งละ ๒ วัน โดยในวันที่ ๑ จะจัดกิจกรรมเสวนาและบรรยาย Soft Power กับสินค้าและบริการไทย และในวันที่ ๒ จัดกิจกรรมบรรยายและอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เกี่ยวกับช่องทางการตลาด และเทคโนโลยีดิจิทัล/สารสนเทศ ในการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ทำให้ผู้เข้าร่วมได้รู้และเข้าใจเกี่ยวกับแนวโน้มความต้องการของตลาดการค้าโลกพร้อมทั้งสามารถนำแนวคิดด้าน Soft Power มาช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการของตน</p>
<p>๓. กิจกรรมประชาสัมพันธ์สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (New Economy Academy) และหลักสูตรพัฒนาผู้ประกอบการสู่การค้า ยุคใหม่ ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๗</p>	<p>๑. สร้างการรับรู้จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง</p> <p>๒. จำนวน คนกดติดตาม รายใหม่ ๕,๐๐๐ ราย</p>	<p>๑. สร้างการรับรู้จำนวน ๒,๔๒๘,๔๕๐ ครั้ง</p> <p>๒. จำนวนผู้กดติดตาม รายใหม่ ๘,๔๑๖ ราย</p>	<p>✓</p>	<p>กิจกรรมประชาสัมพันธ์สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (New Economy Academy) และหลักสูตรพัฒนาผู้ประกอบการสู่การค้ายุคใหม่ ได้สร้างการรับรู้และมียอดผู้ติดตามรายใหม่ผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย ดังนี้</p> <p>๑. Facebook มีจำนวนผู้ติดตาม ๑๓๒,๙๙๖ รายเพิ่มขึ้น ๖,๙๐๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๕.๔๗ และมีจำนวนผู้เข้าชม ๒.๐๖๔ ล้านการเข้าชม</p> <p>๒. TikTok มีจำนวนผู้ติดตาม ๑,๑๒๓ รายเพิ่มขึ้น ๑,๐๓๗ คิดเป็นร้อยละ ๑๒๐๕.๘ และมีจำนวนผู้เข้าชม ๑๒๒,๑๔๔ การเข้าชม</p> <p>๓. YouTube มีจำนวนผู้ติดตาม ๕,๔๑๐ รายเพิ่มขึ้น ๑๖๖ ราย คิดเป็นร้อยละ ๓.๑๖ และมีจำนวนผู้เข้าชม ๗๖,๙๒๗ การเข้าชม</p> <p>๔. X มีจำนวนผู้ติดตาม ๑๖๔ ราย เพิ่มขึ้น ๑๑๗ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๙๘.๓ และมีจำนวนผู้เข้าชม ๑,๙๐๐ การเข้าชม</p> <p>๕. LINE OA มีจำนวนผู้ติดตาม ๑๓,๘๒๙ รายเพิ่มขึ้น ๒๔๖ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑.๘๑ และมีจำนวนผู้เข้าชม ๑๖๓,๔๗๙ การเข้าชม</p>
<p>๔. โครงการติดตามและประเมินผลเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ ระยะเวลาดำเนินงาน : ระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗</p>	<p>ติดตามเชิงลึกจากผู้เข้าร่วมอบรมของสถาบันฯ ๓,๕๐๐ ราย</p>	<p>ติดตามเชิงลึกจากผู้เข้าร่วมอบรมของสถาบันฯ ๓,๖๖๘ ราย</p>	<p>✓</p>	<p>จากการดำเนินโครงการติดตามและประเมินผลเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ สพม. ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว โดยมีผลการดำเนินงานดังนี้</p> <p>๑. ภาพรวมสถิติการดำเนินงานจัดอบรม/สัมมนาของสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่</p> <p>๑.๑ การจัดกิจกรรมอบรม/สัมมนา และหลักสูตรการเรียนการสอนในรูปแบบ E-Learning (E-Academy) ตามแผนการดำเนินงานของสถาบันฯ รวมทั้งสิ้น ๑๒๔ หลักสูตร ๓๕ กิจกรรม</p> <p>๑.๒ ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม</p>

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				<p>จำนวนทั้งสิ้น ๒๒,๙๖๗ ราย แบ่งเป็น บุคคลที่สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ ๑๘,๕๓๘ ราย และนิติบุคคล ๔,๔๒๙</p> <p>๑.๓ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม สามารถต่อยอดได้จำนวน ๖๗๙ ราย โดยกิจกรรมที่ต่อยอดได้ ๓ อันดับแรกได้แก่ Thaitrade.com งานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ และงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ ทั้งนี้ยังมีผู้ประกอบการไม่ได้ต่อยอดเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๓,๓๔๕ ราย และต่อยอดกับหน่วยงานอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๕๓๒ ราย และไม่ต่อยอดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ๓,๑๓๖ ราย</p> <p>๒. รายงานสถิติการให้บริการติดตามและประเมินผลเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>๒.๑ สรุปสถิติการให้บริการฯ จากช่องทาง การให้บริการฯ ดังนี้ ๑) DTP Service Center (๑๑๖๙ กด ๑) จำนวน ๕,๘๐๙ สาย มีสายโทรเข้า (Call in) จำนวน ๙๖๓ สายและ สายโทรออก (Call Out) จำนวน ๔,๘๔๖ สาย ๒) E-mail จำนวน ๑๑,๒๓๙ ฉบับ ๓) การออกหน่วยเคลื่อนที่ฯ จำนวน ๓๕ ครั้ง แบ่งเป็นกรุงเทพฯ และปริมณฑล ๒๗ ครั้ง และต่างจังหวัด จำนวน ๘ ครั้ง</p> <p>๒.๒ สถิติเรื่องที่ให้บริการฯ แบ่งตามประเภท สูงสุด ๓ อันดับแรกได้แก่ ข้อมูลโครงการฝึกอบรม/สัมมนา การเข้าใช้ระบบ DTP Drive และการเข้าเรียน หลักสูตร E-Academy</p> <p>๒.๓ ผลความพึงพอใจหลังรับบริการฯ พบว่า พบมีความพึงพอใจในการให้บริการอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด</p> <p>๓. จากผลการติดตามและประเมินผลได้ถูกนำมาวิเคราะห์ โดยพบว่า ผู้รับบริการมีความพึงพอใจอยู่ที่ร้อยละ ๙๐.๒๑ และมีความคาดหวังที่จะเข้าร่วมโครงการในครั้งถัดไป</p> <p>ทั้งนี้หลักสูตรที่เกี่ยวกับด้านการค้าระหว่างประเทศ ที่ต้องการให้สถาบันฯ จัดอบรม/สัมมนามากที่สุด ได้แก่ ๑) หลักสูตรการสร้างช่องทางตลาด ๒) หลักสูตรการสร้างความเข้มแข็งให้ผู้ส่งออกและเครือข่าย ๓) หลักสูตรสร้างมูลค่าเพิ่มและธุรกิจกระแสใหม่ และ ๔) หลักสูตรความรู้พื้นฐานด้านการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>๔. การติดตามผลการดำเนินการหลังการฝึกอบรม/สัมมนา เฉพาะบุคคลทั่วไป ที่ยังไม่มีสินค้า/ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑,๔๔๙ ราย พบว่ามี การวางแผนผลผลิตสินค้า/ผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย หลังเข้าร่วมอบรม/สัมมนา จำนวน ๑๕๑ ราย และยังไม่มีการวางแผนผลผลิตสินค้า/ผลิตภัณฑ์ เพื่อจำหน่าย จำนวน ๑,๒๙๘ ราย</p>

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
<b>● กลยุทธ์ที่ ๑.๓ การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ (จำนวน ๒ โครงการ)</b>				
๑. โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย ระหว่างเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๖๗	จำนวนการรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง	จำนวนการรับรู้สื่อรวม ๖๑๑,๕๘๔ ครั้ง	✓	๑. จำนวนการรับรู้สื่อ (Impression) รวม ๖๑๑,๕๘๔ ครั้ง ๒. สร้างการรับรู้ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียที่ได้รับความนิยมในการสร้างภาพลักษณ์อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ของไทยให้แก่ผู้ผลิต ผู้ส่งออก ผู้ประกอบการไทยและประชาชนที่สนใจ ๓. ประชาชนและกลุ่มเป้าหมายตระหนักและเห็นถึงความสำคัญของซอฟต์แวร์ไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ
๒. โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างโอกาสและส่งเสริมการส่งออกด้านการค้าระหว่างประเทศ ในรูปแบบ Infographic ผ่านสื่อออนไลน์ ระหว่างเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๖ - สิงหาคม ๒๕๖๗	จำนวนสื่อที่ผลิตไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้น	จำนวนสื่อที่ผลิตจำนวน ๑๒๐ ชิ้น	✓	๑. นำข้อมูลจากเว็บไซต์กรมนำมาจัดทำในรูปแบบ Infographic จำนวนทั้งสิ้น ๖๓ หัวข้อ ๒. ดำเนินการผลิตสื่อ จำนวน ๑๒๐ ชิ้น ๓. เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ของกรม ได้แก่ Facebook ,IG ,LINE OA ๔. ยอดการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ ๑๓๒,๑๓๐ ครั้ง ๕. ความพึงพอใจของผู้รับรู้สื่ออยู่ที่ร้อยละ ๙๐
<b>● กลยุทธ์ที่ ๑.๔ การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต (จำนวน ๑๐ โครงการ)</b>				
๑. การประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๗ วันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๗	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๗ วันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๗
๒. การจัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๗ วันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุม ๕๐๖๐๑ ชั้น ๖ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๗ วันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๗
๓. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อเสริมสร้างพลัง การเรียนรู้ สร้างคุณค่าด้วยวิธีคิดแบบ "DITP Mindset : Empower Your Journey" วันที่ ๒๓ - ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรมเฮลท์แลนด์	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	พนักงานกองทุนฯ เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ เสริมสร้างพลัง การเรียนรู้ สร้างคุณค่าด้วยวิธีคิดแบบ "DITP Mindset : Empower Your Journey" วันที่ ๒๓ - ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรมเฮลท์แลนด์
๔. การจัดประชุมคณะทำงานพิจารณา กำหนด ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ และวิธีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ วันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุม ๕๐๙๑๓ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	จัดประชุมคณะทำงานพิจารณา กำหนด ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ และวิธีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุม ๕๐๙๑๓ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๖. กิจกรรมการติดตามประเมินผลโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๕ กันยายน ๒๕๖๗	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	๑. เข้าเยี่ยมชมงานแสดงสินค้าได้รับการสนับสนุนผ่านโครงการ SMEs Pro-active (งานแสดงสินค้า Automechanika Frankfurt 2024) เป็นเวทีการค้าที่สำคัญที่สุดของอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยมีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม ๒๕ บริษัท ทั้งนี้ ผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจากโครงการ SMEs Pro-active ได้ดำเนินการเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของโครงการ อาทิ การใช้ป้ายชื่อบริษัทในการเข้าร่วมงาน และการนำสินค้าไทยมาจัดแสดงด้วยตนเอง โดยไม่ใช้ตัวแทนจำหน่าย และยังมีข้อเสนอให้กรมฯ สนับสนุนผู้ประกอบการไทย

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				<p>ให้จัดทำเป็นลักษณะ Thailand Pavilion โดยมีการใช้แคมเปญหรือ Corporate Identity (CI) ร่วมกันให้เป็น Branding ประเทศ เพื่อแสดงภาพลักษณ์ของประเทศไทย ซึ่งสอดคล้องกับโครงการ Think Thailand Next Level</p> <p>๒. การติดตามประเมินผลและหรือหน่วยงาน ในสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ได้แก่ สคต. ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต โดยมีการหารือเกี่ยวกับเงินงบประมาณของกรมฯ ในแผนงานพื้นฐาน ดำเนินภารกิจในต่างประเทศ และการจัดสรรเงินงบประมาณ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘</p> <p>๓. คณะฯ ได้พบหารือกับผู้จัดงาน Messe Frankfurt และผู้จัดงาน Koelnmesse ถึงความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนรูปแบบการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ และสนับสนุนผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมงานแสดงสินค้าโดยเฉพาะงานแสดงสินค้า Automechanika Frankfurt 2024 และได้หารือเกี่ยวกับทำเลที่ตั้งของบูธผู้ประกอบการไทย การแบ่งโซนเป็นกลุ่มประเทศและความเป็นไปได้ในการจัดงานแสดงสินค้า Automotive Industry ในประเทศไทย</p> <p>๔. คณะฯ ได้รับฟังการบรรยายภาพรวมของร้านอาหาร Thai SELECT ในสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี และแนวทางการพิจารณาขอตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้แก่ร้านอาหาร โดยได้มีการเยี่ยมชมและรับฟังการประกอบกิจการของผู้ประกอบการร้านอาหาร Thai SELECT ประเภท Classic จำนวน ๒ ร้าน ใน ๒ เมือง ได้แก่ ร้าน Bangkok เมืองโคโลญ และร้าน Aroydee เมือง Wiesbaden</p> <p>๕. สํารวจศักยภาพสินค้าไทยและแนวทางการจัดกิจกรรมในสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี อาทิ ซูเปอร์มาร์เก็ต จำนวน ๓ แห่ง และซูเปอร์มาร์เก็ตเอเชียที่จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค รวมถึงวัดดูดิบ เครื่องปรุง อาหารสำเร็จรูป อาหารแช่แข็งที่นำเข้ามาจากประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอเชีย จำนวน ๒ แห่ง</p> <p>ทั้งนี้ จากการสำรวจภายในห้างสรรพสินค้าพบว่า สินค้าที่ผลิตจากประเทศไทยมีเป็นจำนวนมากตั้งอยู่บนชั้นวางเฉพาะและมีหลากหลายชนิด อาทิ ข้าว ซอสปรุงรส ผงปรุงรสอาหารสำเร็จรูป บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป อาหารแช่แข็ง กะทิ เครื่องดื่ม โดยสินค้าบางส่วนที่มีสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark หรือ TMark</p>
๗. จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๖/๒๕๖๗ วันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๗	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๖/๒๕๖๗ ณ ห้องประชุม ๕๐๖๐๑ ชั้น ๖ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (อาคารริมน้ำ) ในวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๔.๐๐-๑๖.๐๐ น.

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
๘. จัดประชุมปิดการตรวจสอบการดำเนินโครงการภายใต้แผนการตรวจสอบ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (เงินกองทุนฯ) วันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๗	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	จัดประชุมปิดการตรวจสอบการดำเนินโครงการภายใต้แผนการตรวจสอบ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (เงินกองทุนฯ) ณ ห้องประชุม ๕๐๖๐๑ ชั้น ๖ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (อาคารริมน้ำ) ในวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.
๙. ประชุมและค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๗ ณ ห้องประชุม ๕๐๖๐๑ ชั้น ๖ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (อาคารริมน้ำ)	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศครั้งที่ ๔/๒๕๖๗ ณ ห้องประชุม ๕๐๖๐๑ ชั้น ๖ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (อาคารริมน้ำ) ในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๕.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.
๑๐. จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๕/๒๕๖๗ วันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๗ ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๕/๒๕๖๗ ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ในวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.
<b>๓. แผนปฏิบัติการด้านการเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์</b>				
<b>● กลยุทธ์ที่ ๓.๑ การรุกตลาดศักยภาพเดิม เปิดเพิ่มตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก (จำนวน ๒๔ โครงการ)</b>				
๑. โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้าง San Miu เมืองมาเก๊า ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗	มูลค่าเจรจาการค้า ๕ ล้านบาท	มูลค่าเจรจาการค้า ๓๐ ล้านบาท	✓	๑. ห้าง San Miu มีสินค้าที่เข้าร่วมจัดกิจกรรมกว่า ๔๐๐ รายการ (SKUs) และได้รับผลตอบรับที่ดีเนื่องจากผู้เข้าร่วมมีความชื่นชอบสินค้าไทยและเชื่อมั่นในคุณภาพ ซึ่งสินค้าที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถจำแนกได้ ๒ ประเภท ดังนี้ ๑) กลุ่มอาหาร ได้แก่ ผลไม้ อาหารแห้ง เครื่องดื่ม และซอสปรุงรส ๒) กลุ่มที่ไม่ใช่อาหาร ได้แก่ สบู่ แชมพู น้ำยาบ้วนปาก และอาหารสัตว์เลี้ยง ๒. การประชาสัมพันธ์ : จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ในวงกว้างครอบคลุมทุกช่องทางดังนี้ ๑) สื่อประชาสัมพันธ์ภายในห้าง San Miu ทั้ง ๒๒ สาขา เช่น Backdrop ป้ายแขวน และป้ายประชาสัมพันธ์สินค้า ๒) สื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย ๓) สื่อออนไลน์บนเว็บไซต์และผู้มีอิทธิพลทางความคิด (KOL) จำนวน ๒ ราย ซึ่งการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้าง San Miu สามารถสร้างมูลค่าการค้าได้รวมกว่า ๖,๕๐๐,๐๐๐ ดอลลาร์ฮ่องกง หรือประมาณ ๓๐ ล้านบาท
๒. โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เข้าร่วมงานแสดงสินค้า The 8 <sup>th</sup> China - South Asia Expo and the 28 <sup>th</sup> China Kunming Import and Export Fair ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๗	๑.ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ๓๐ บริษัท ๒.คาดการณ์มูลค่าสั่งซื้อไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ล้านบาท	๑.ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๕๔ บริษัท ๒.คาดการณ์มูลค่าสั่งซื้อรวมประมาณ ๓๕๔.๑๔ ล้านบาท	✓	๑. คณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ได้ร่วมเป็นเกียรติในพิธีเปิดงานแสดงสินค้า 8 <sup>th</sup> CSA Expo and 28 <sup>th</sup> Kunming Fair ณ ศูนย์ประชุมและนิทรรศการนานาชาติเทียนฉือ ซึ่งปีนี้ได้รับเกียรติจากผู้ว่ากรมณฑลยูนนาน (Mr. Wang Yubo) เป็นประธานในพิธีฯ พร้อมด้วยผู้แทนระดับสูงของรัฐบาลจีนและนานาชาติร่วมกล่าวสุนทรพจน์

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				<p>๒. นายयरรอง พวงราช ได้บันทึกเทปการสัมภาษณ์พิเศษในรายการ The Living Room of the South China Expo</p> <p>๓. การขยายตลาดสินค้าและบริการไทยใน มณฑลนี้ ผ่านการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าไทย และยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความร่วมมือและการติดตามความคืบหน้าด้านโลจิสติกส์กับฝ่ายจีน โดยเฉพาะการขนส่งสินค้าผ่านเส้นทางขนส่งทางบก (เส้นทาง R3A ผ่านด่านโมฮาน) และ ทางเรือ (ผ่านด่านท่าเรือเชียงแสน ด่านท่าเรือกว๋นเหล่ย์)</p> <p>๔. คณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ กงสุลใหญ่ ณ นครคุนหมิง (น.ส. ภาวิวรรณ นรพัลลภ) เลขาธิการหอการค้าจีนระหว่างประเทศ (Mr. Mu Jiansheng) และผู้แทนหน่วยงานภาครัฐและเอกชนไทย - จีน ได้เข้าร่วมพิธีเปิดงานแสดงสินค้า Top Thai Brands Kunming 2024 ณ ศูนย์ประชุมและนิทรรศการนานาชาติเทียนฉือ</p> <p>๕. ปีนี้กรมฯ ได้คัดเลือกผู้ประกอบการไทยและผู้นำเข้าสินค้าไทยในจีนจากกลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สุขภาพและความงาม แฟชั่นและเครื่องประดับ และของใช้ของตกแต่งบ้าน รวมทั้งสิ้น ๕๔ บริษัท เข้าร่วมจัดแสดงและเจรจาการค้า โดยเบื้องต้น คาดว่าจะเกิดมูลค่าสั่งซื้อรวมประมาณ ๓๕๔.๑๔ ล้านบาท</p>
๓. โครงการเข้าร่วมงาน The 30 <sup>th</sup> Lanzhou Investment & Trade Fair ณ นครหลานโจว มณฑลกานซู สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ ๖ - ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๗	<p>๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๑๐ ราย</p> <p>๒. มูลค่าเจรจาการค้า ๑๐ ล้านบาท</p>	<p>๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน ๑๐ บริษัท</p> <p>๒. มูลค่าการสั่งซื้อทันที ๑.๔๗๕๕ ล้านบาท เทียบกับ ๗.๓๗๙๔ บาท และคาดการณ์มูลค่าการสั่งซื้อภายใน ๑ ปี ๑๔.๔๘๗ ล้านบาท เทียบกับ ๗๒.๔๓๕๐ ล้านบาท</p>	✓	<p>๑. สคต. ณ นครเฉิงตู ได้นำผู้ประกอบการผู้นำเข้า/ตัวแทนจำหน่ายสินค้าไทย จำนวน ๑๐ บริษัท เข้าร่วมงาน ภายใต้โครงการสร้างพันธมิตรทางการค้าในเมืองรองภูมิภาคจีน</p> <p>๒. กิจกรรมพิเศษที่จัดขึ้นภายในคูหาประเทศไทย ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ผ่าน Influencer โดย KOL จำนวน ๑ ราย การดำเนินการ Live streaming ผ่านช่องทาง Tiktok และ KOC จำนวน ๒ ราย นอกจากนี้ ผอ. สคต. ได้ให้สัมภาษณ์นักข่าวท้องถิ่น และมีสื่อท้องถิ่น ๑๓ ราย ออกข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์คูหาประเทศไทยและสินค้าไทย ซึ่งมียอดวิวรวมมากกว่า ๓๒ ล้านครั้ง</p> <p>๕. คูหาประเทศไทยได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมงานเป็นอย่างมาก สินค้าไทยที่นำมาจัดแสดงได้รับความนิยจากผู้บริโภคชาวگانซู โดยผู้ประกอบการเข้ามาสอบถามข้อมูลและเจรจาการค้าภายในคูหาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การจัดคูหาประเทศไทยในปี นี้ ยังได้รับรางวัล Best Organization Award และ Green Exhibition Award จากผู้จัดงานด้วย</p>
๔. โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2024 ณ กรุงโคลัมโบ ประเทศศรีลังกา ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ห้างสรรพสินค้า Havelock City Mall	๑. มีผู้ประกอบการไทย และ/หรือผู้นำเข้าสินค้าไทยในศรีลังกาเข้าร่วมงาน	๑. มีผู้ประกอบการไทย และ/หรือผู้นำเข้าสินค้าไทยในศรีลังกาเข้าร่วมงานจำนวน ๒๗ บริษัท	✓	<p>๑. มีจำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานแสดงสินค้า จำนวน ๒๗ บริษัท</p> <p>๒. ผลิตภัณฑ์ที่ผู้เข้าชมงานชาวศรีลังกาให้ความสนใจ อาทิ เครื่องสำอางที่มีส่วนผสมจาก</p>



หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
	จำนวน ๓๐ บริษัท ๒. เกิดมูลค่าจากการจัดกิจกรรมรวม ๔๐ ล้านบาท โดยแบ่งเป็นล้านบาท โดยแบ่งเป็นมูลค่าการสั่งซื้อทันทีภายในงาน ๑๐ ล้านบาท และมูลค่าสั่งซื้อภายใน ๑ ปีไม่น้อยกว่า ๓๐ ล้านบาท	๒. เกิดมูลค่าจากการจัดกิจกรรมรวม ๕๐.๖๐๔๐ ล้านบาท โดยแบ่งเป็นมูลค่าการสั่งซื้อทันทีภายในงาน ๑๐ ล้านบาท และมูลค่าสั่งซื้อภายใน ๑ ปี ๔๙.๙๙๔๖ ล้านบาท		ธรรมชาติและสมุนไพร สบู่สมุนไพร น้ำมันนวด ยามหอม น้ำมันหอมแบบพกพา และมะม่วงอบแห้ง เป็นต้น ๓. ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจในภาพรวมของการจัดงานคิดเป็นร้อยละ ๙๒.๒๑ หรือ ๓.๖๙ คะแนน โดยร้อยละ ๙๖.๓๐ พอใจกับผลการเจรจาการค้าร้อยละ ๑๐๐ เห็นว่าการเข้าร่วมงานครั้งนี้คุ้มค่า และร้อยละ ๙๒.๕ พึงพอใจกับบริการของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๕. โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนงานแสดงสินค้า TILOG - LogistiX 2024 ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา	ผู้ประกอบการเข้าร่วม โครงการ ไม่ต่ำกว่า 5 ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ จำนวน 7 ราย	✓	ผู้ประกอบการต่างประเทศเดินทางเยือนงานแสดงสินค้า TILOG - LogistiX 2024 ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทคบางนา รวมทั้งสิ้น ๗ ราย แบ่งเป็น แยกพิเศษ (EX) จำนวน ๔ ราย และ คณะผู้แทนการค้า (TM) จำนวน ๓ ราย
๖. โครงการจัดทำ E-Catalogue รวบรวมรายชื่อผู้ประกอบการที่เคย ได้รับการพัฒนาหรือมีคุณสมบัติที่สามารถเข้าสู่กิจกรรมส่งเสริมการค้าเพื่อเผยแพร่ให้กับ สคต. ในการเชื่อมโยงกิจกรรมต่างๆ ระหว่างเดือนมีนาคม - สิงหาคม ๒๕๖๗	ผู้เข้าร่วมนำเสนอสินค้าไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย	ผู้เข้าร่วมนำเสนอสินค้า จำนวน ๓๐๐ ราย	✓	มีผู้เข้าร่วมนำเสนอสินค้าประมาณ ๓๐๐ ราย ใน ๑๐ หมวดหมู่ประเภทสินค้า ได้แก่ ๑. Apparel/Textile & Leather Products จำนวน ๖ บริษัท ๒. Automobiles & Motorcycles/Machinery ๒๑ บริษัท ๓. Bag & Luggages / Shoes / Fashion ๗ บริษัท ๔. Food & Beverage / Agriculture Product ๑๓๙ บริษัท ๕. Furniture / Home & Living จำนวน ๓๗ บริษัท ๖. Gems & Jewelry / Accessories จำนวน ๑๒ บริษัท ๗. Gift & Craft จำนวน ๗ บริษัท ๘. Health & Medical / Herbal จำนวน ๖๐ บริษัท ๙. Packaging & Printing / Stationery จำนวน ๕ บริษัท ๑๐. Toy & Hobby จำนวน ๖ บริษัท
๗. โครงการ BCG Thai Festive Fair ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๗ อาคารแสดงสินค้า Diamond Island Exhibition Center กรุงเทพมหานคร ประเทศกัมพูชา	๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๑๒๐ ราย ๒. มูลค่าเจรจาการค้า ๑๕๐ ล้านบาท	๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๒๑๙ ราย ๒. มูลค่าเจรจาการค้า ๒,๙๐๙.๗๐ ล้านบาท	✓	๑. ได้รับเกียรติจาก นายเชิดเกียรติ อัครถาวร เอกอัครราชทูต ณ กรุงพนมเปญ และ H.E. Samheng Bora, Secretary of State of Ministry of Commerce, Cambodia เป็นประธานในพิธีเปิดงาน ๒. มีผู้ประกอบการไทยและกัมพูชาเข้าร่วมงานรวมทั้งสิ้น ๒๑๙ บริษัท ๓. มีผู้เข้าร่วมชมงาน ประมาณ ๗๐,๐๐๐ คน ๔. สินค้าที่ได้รับความนิยมภายในงาน ได้แก่ สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าสุขภาพและความงาม สินค้าของใช้ในบ้าน สินค้าแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ตามลำดับ ๕. มีมูลค่าเจรจาการค้าภายในงาน รวมทั้งสิ้น ๒,๙๐๙.๗๐ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าเจรจาการค้าภายในงาน จำนวน ๓๕.๕ ล้านบาท และมูลค่าเจรจาการค้าคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๒,๘๗๔.๒ ล้านบาท ๖. การประเมินผลจากผู้เข้าร่วมงานพบว่า มีความพึงพอใจต่อภาพรวมของการจัดงานในระดับดี - ดีมาก คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๗๕ พึงพอใจต่อผลการเจรจาการค้าร้อยละ ๘๔.๕๐ และเห็นว่ามี ความคุ้มค่าในการเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๘๕.๕๒

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
<p>๘. โครงการขยายตลาดส่งออกสู่เมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ในเขตภาคเหนือและนิวเทรริทอรีส์ ของฮ่องกง ห้าง UNY จำนวน ๓ สาขา ณ ห้าง CITISTORE จำนวน ๒ สาขา</p>	<p>๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๑๐ ราย</p> <p>๒. มูลค่าเจรจาการค้า ๔๐ ล้านบาท</p>	<p>๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๒๘ ราย</p> <p>๒. มูลค่าเจรจาการค้า ๕๔ ล้านบาท</p>	✓	<p>๑. สินค้าไทยที่เข้าร่วม : ห้าง Citstore มีสินค้าไทยจำนวนกว่า ๑๐๐ รายการ (SKUs) ซึ่งเป็นที่นิยมและให้การตอบรับที่ดีจากชาวฮ่องกง มีสินค้าใหม่เปิดตัวและจัดจำหน่ายทั้งกลุ่มอาหารและไม่ใช่อาหาร ดังนี้</p> <p>๑) สินค้ากลุ่มอาหาร เช่น อาหารแห้ง อาหารแช่แข็ง อาหารแปรรูป เครื่องดื่ม</p> <p>๒) สินค้ากลุ่มที่ไม่ใช่อาหาร เช่น อุปกรณ์เครื่องครัวทำจากสแตนเลส พลาสติก และไม้</p> <p>๒. การประชาสัมพันธ์ : จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ในวงกว้างครอบคลุมทุกช่องทาง ดังนี้</p> <p>๑) สื่อประชาสัมพันธ์ภายในห้าง UNY ทั้ง ๒ สาขา เช่น ป้าย Backdrop ป้ายแขวนเพดาน ป้ายแสดงสินค้าที่เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>๒) สื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย</p> <p>๓) สื่อออนไลน์บนเว็บไซต์และผู้มีอิทธิพลทางความคิด (KOL) จำนวน ๒ ราย</p> <p>๓. มูลค่าทางการค้าที่เกิดขึ้นในระหว่างการจัดกิจกรรมฯ และคาดการณ์ภายใน ๑ ปี รวม ๑๒.๕ ล้านดอลลาร์ฮ่องกง (ประมาณ ๕๔ ล้านบาท)</p> <p>๔. ผู้ประกอบการ/ผู้นำเข้าสินค้าไทยที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ รวม ๒๘ ราย</p>
<p>๙. โครงการขยายตลาดส่งออกสู่เมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ใน เมืองยวีชีมณฑลยูนนาน เดือนสิงหาคม ๒๕๖๗ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต Baixin</p>	<p>มูลค่าเจรจาการค้า ๕ ล้านบาท</p>	<p>มูลค่าเจรจาการค้า ๗,๙๖๒,๖๑๖.๕๐ บาท โดยแบ่งเป็น</p> <p>๑. ยอดจำหน่ายสินค้าในช่วงจัดกิจกรรมมีมูลค่าในช่วงกิจกรรมมีมูลค่าทั้งสิ้น ๑,๐๑๗,๖๑๖.๕๐ บาท</p> <p>๒. มูลค่าคาดการณ์ภายใน ๑ ปี ประมาณ ๖,๙๔๕,๐๐๐ บาท</p>	✓	<p>๑. สร้างมูลค่าทางการค้ารวมทั้งสิ้น ๑,๕๙๒,๕๒๓.๓๐ หยวน หรือประมาณ ๗,๙๖๒,๖๑๖.๕๐ บาท แบ่งออกเป็น</p> <p>๑) ยอดจำหน่ายสินค้าในช่วงการจัดกิจกรรมมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น ๒๐๓,๕๒๓.๓๐ หยวน (หรือประมาณ ๑,๐๑๗,๖๑๖.๕๐ บาท) แบ่งออกเป็นยอดจำหน่ายสินค้าผลไม้ไทย ๑๗๔,๔๓๐ หยวน (หรือประมาณ ๘๗๒,๑๕๐ บาท) และสินค้าอาหารไทย ๒๙,๐๙๓.๓๐ หยวน (หรือประมาณ ๑๔๕,๔๖๖.๕ บาท)</p> <p>๒) คาดการณ์มูลค่าการซื้อขายใน ๑ ปี ๑,๓๘๙,๐๐๐ หยวน (หรือประมาณ ๖,๙๔๕,๐๐๐ บาท)</p> <p>๒. สินค้าที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ได้แก่ ทุเรียนส้มโอ ลำไย บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และน้ำมะพร้าว เป็นต้น</p> <p>๓. สร้างการรับรู้รวมทั้งสิ้น ๕,๐๘๑,๙๗๙ วิว แบ่งเป็น</p> <p>๑) กิจกรรมการ Live Streaming โดย KOL ผ่านแพลตฟอร์ม TikTok จำนวน ๒ วัน มีจำนวนผู้เข้าชมรวมทั้งสิ้น ๑,๕๘๗,๐๐๐ วิว สามารถสร้างการตอบรับจากผู้บริโภคจีนได้เป็นอย่างดี</p> <p>๒) กิจกรรมการจัดทำวีดีโอรีวิวและการสอนทำอาหารไทยจากสินค้าผลไม้และอาหารของไทย ได้แก่ ยำบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ต้มยำกุ้งและข้าวเหนียวทุเรียน ผ่านแพลตฟอร์ม TikTok และ Xiaohongshu โดยมีจำนวนผู้เข้าชมรวม ๑,๗๒๓,๙๗๙ วิว</p> <p>๓) กิจกรรมการจัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์</p>

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				<p>ล่วงหน้า โดย KOL ผ่านแพลตฟอร์ม TikTok มีจำนวนผู้เข้าชม รวมทั้งสิ้น ๓,๗๖๐,๐๐๐๐ วิว</p> <p>๔. กิจกรรมพิเศษในช่วงงาน ได้แก่ การแจกชิมผลไม้ การสาธิตการปรุงอาหารไทยและกิจกรรมส่งเสริมการขายบนช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ เช่น กิจกรรมการจำหน่ายคูปองแทนเงินสดมูลค่า ๑๐๐ หยวน ๒๐๐ หยวน และ ๕๐๐ หยวน และกิจกรรมโยนห่วงลื่นรับสินค้าไทยและของที่ระลึก เป็นต้น</p>
<p>๑๐. โครงการขยายตลาดส่งออกสู่เมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจในเมืองหนานหนิง เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน กำหนดจัดงาน วันที่ ๒๓ - ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๗</p>	<p>มูลค่าเจรจาการค้า ๑๐ ล้านบาท</p>	<p>มูลค่าเจรจาการค้า ๑๖.๒๕ ล้านบาท</p>	<p>✓</p>	<p>๑. งานจัดภายใต้ธีม Thai Shopping Festival 2024 จัดร่วมกับ Ole Supermarket สาขาเมืองหนานหนิงซึ่งตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า MixC ซึ่งเป็นห้างสรรพสินค้าระดับ Hi-end ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๗</p> <p>๒. ยอดสั่งซื้อภายในงาน ๒๕๐,๐๐๐ หยวน (หรือประมาณ ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท) โดยแบ่งตามประเภทสินค้า ดังนี้</p> <p>๒.๑ สินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่ม มีมูลค่าการจำหน่าย ๑๐๐,๐๐๐ หยวน (หรือประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท)</p> <p>๒.๒ สินค้าผลไม้ มีมูลค่าการจำหน่าย ๑๕๐,๐๐๐ หยวน (หรือประมาณ ๗๕๐,๐๐๐ บาท)</p> <p>๓. คาดว่ามีผลการสั่งซื้อภายใน ๑ ปี มูลค่า ๓ ล้านบาท (หรือประมาณ ๑๕ ล้านบาท)</p> <p>๔. ทั้งนี้ระหว่างการจัดงานมีจำนวนลูกค้าที่มาซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๕ จากช่วงเวลาปกติของห้างฯ</p> <p>๕. สินค้าที่ได้รับความนิยมตามลำดับ ได้แก่ (๑) น้ำมะพร้าว (๒) ผลไม้สด - ทุเรียน มะพร้าว ส้มโอ (๓) อาหารกึ่งสำเร็จรูป เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป (๔) ขนมขบเคี้ยว เช่น ถั่วลิสง ผลไม้อบแห้ง (๕) ข้าวหอมมะลิ และ (๖) เครื่องปรุงอาหาร เช่น เครื่องแกง ผงกระหรี่</p> <p>๖. กิจกรรมสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภค โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านทาง KOL ที่มีชื่อเสียงในท้องถิ่น กระตุ้นการขายผ่าน Live Steaming ที่มีผู้ติดตามกว่า ๒๕๐,๐๐๐ คน</p> <p>๗. การจัดกิจกรรม "ชิมอาหารไทย" โดยมีการแจกชิมอาหารไทย (ส้มตำ ชานมไทย) การเล่นเกมตอบคำถามเกี่ยวกับสินค้าไทย การแสดงวัฒนธรรมไทย และการประชาสัมพันธ์ข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และการประชาสัมพันธ์ร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในเมืองหนานหนิง</p>
<p>๑๑. โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับ Gyomu Supermarket ในประเทศญี่ปุ่น ระหว่างเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต Gyomu Supermarket</p>	<p>มูลค่าเจรจาการค้า ๓๐ ล้านบาท</p>	<p>มูลค่าเจรจาการค้า ๖๔๐ ล้านบาท โดยแบ่งเป็น</p> <p>๑. มูลค่าสั่งซื้อทันที ประมาณ ๔๐ ล้านบาท</p> <p>๒. มูลค่าคาดการณ์จำหน่ายภายใน ๑ ปี ประมาณ ๖๐๐ ล้านบาท</p>	<p>✓</p>	<p>๑. มีการจัดมุมแสดงสินค้าไทยในร้าน Gyomu Supermarket จำนวน ๔๙๙ สาขา เป็นระยะเวลา ๑ เดือน และมีการจัดโปรโมชั่นลดราคาสินค้า ๑๓ รายการ เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าไทยที่นำมาจัดกิจกรรมในครั้งนี้เพิ่มมากขึ้น</p> <p>๒. สินค้าที่เข้าร่วมกิจกรรมกว่า ๖๐ รายการ (SKU) เช่น เครื่องปรุงรส (ซอสหอยนางรม,</p>

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				ขอสกะเพรา, น้ำปลา, เครื่องปรุงสำเร็จรูปแกงเขียวหวาน, เครื่องปรุงสำเร็จรูปแกงแดง, เครื่องปรุงสำเร็จรูปมัสมั่น) น้ำผลไม้ (น้ำมะพร้าว, น้ำมะพร้าววนมสด) ขนมขบเคี้ยว (ขนมมะพร้าวหั่นชิ้นทอดกรอบ) ปลากระป๋อง (ปลาทูน่ากระป๋อง) เส้นก๋วยเตี๋ยว (เส้นเล็ก) ผลไม้และผักกระป๋อง (มะม่วง, ข้าวโพดอ่อน) ข้าวหอมมะลิ เป็นต้น
๑๒. โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Beisia ระหว่างเดือน มิถุนายน - สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต Beisia	มูลค่าเจรจาการค้า ๓๐ ล้านบาท	มูลค่าเจรจาการค้า ๗๐๐ ล้านบาทโดยแบ่งเป็น ๑. มูลค่าจำหน่ายทันที ๕๐ ล้านบาท ๒. มูลค่าคาดการณ์ภายใน ๑ ปี ๖๕๐ ล้านบาท	✓	<p>๑. สคต. ณ กรุงโตเกียว ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Beisia ในภูมิภาคตะวันออก (คันโต) ตะวันตกเฉียงเหนือ (โตไค) และตอนกลาง (จูบุ) จำนวน ๑๑๔ สาขา ระหว่างวันที่ ๑๗ มิถุนายน - ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๗ โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทย (Thai Fair) ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งผู้ประกอบการส่วนใหญ่ในภูมิภาคดังกล่าวเป็นผู้สูงอายุที่ต้องการสินค้าที่มีคุณภาพและราคาที่เหมาะสม</p> <p>๒. ซูเปอร์มาร์เก็ต Beisia และสถาบันวัฒนธรรมไทยศึกษา (Thai Education &amp; Culture Center) ซึ่งมีอาจารย์ประจำสอนทำอาหารไทยจากวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ได้ร่วมกันพัฒนาเมนูอาหารไทยสำหรับชาวท้องถิ่นรับประทานจำนวน ๕ เมนู ได้แก่ ผัดไทย ข้าวมันไก่ ข้าวผัดแกงเขียวหวาน ข้าวผัดกะเพรา และข้าวผัดต้มยำ โดยใช้วัตถุดิบข้าวไทยทั้งหมด รวมถึงใช้วัตถุดิบที่นำเข้ามาจากไทย เช่น เครื่องปรุงรส เครื่องแกง และวัตถุดิบอื่น ๆ เพื่อจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ต Beisia ด้วย</p> <p>๓. มีการประชาสัมพันธ์ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ประกอบด้วย การจัดทำแผ่นพับ (Flyer) จำนวน ๑,๘๙๐,๒๔๐ แผ่น จัดทำแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒,๔๐๐ แผ่น จัดทำแบนเนอร์ในแอปพลิเคชันสั่งซื้อสินค้าของซูเปอร์มาร์เก็ต Beisia รวมถึงประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียของซูเปอร์มาร์เก็ต นอกจากนี้ ซูเปอร์มาร์เก็ตยังได้จัดทำคลิปวิดีโอความยาว ๒๐ วินาทีสำหรับฉาย ณ บริเวณที่จัดกิจกรรมในบางสาขาอีกด้วย</p> <p>๔. สินค้าไทยที่เข้าร่วมกิจกรรมมีมากกว่า ๙๘ รายการสินค้า (SKU) เช่น ผลไม้สด ข้าวหอมมะลิ เครื่องปรุงอาหารไทย อาหารสำเร็จรูป อาหาร แช่แข็ง และอาหารกล่อง เป็นต้น ซึ่งสร้างมูลค่าการจำหน่ายประมาณ ๒๐๑.๖๒ ล้านบาท (หรือประมาณ ๕๐ ล้านบาท) โดยสินค้าที่ได้รับความนิยม เช่น ไก่สดแช่เย็น มะม่วงสด น้ำมันรำข้าว มังคุด และข้าวโพดอ่อน เป็นต้น</p> <p>๕. ผู้บริหารของซูเปอร์มาร์เก็ต Beisia แจ้งว่าจะมีการนำเข้าสินค้าไทยอย่างต่อเนื่องรวมถึงสรรหาสินค้าจากไทยเพิ่มเติม โดยเฉพาะผักผลไม้สดและแปรรูป เนื่องจากการจัดกิจกรรมได้รับผลตอบรับที่ดีมาก ทั้งนี้ คาดการณ์ยอดสั่งซื้อสินค้าจากไทยภายใน ๑ ปีมูลค่าประมาณ ๒,๗๐๐ ล้านบาท (หรือประมาณ ๖๕๐ ล้านบาท)</p>

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
๑๓. โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้าง Costco ช่วงเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ ห้าง Costco จำนวน ๓๓ สาขา ทั่วประเทศญี่ปุ่น	มูลค่าเจรจาการค้า ๓๐ ล้านบาท	มูลค่าเจรจาการค้า ๘๒.๕๔ ล้านบาท	✓	<p>๑. สดต. ณ กรุงโตเกียว ร่วมกับห้าง Costco จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผลไม้สดจากไทย ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๗ รวมระยะเวลา ๕ วันใน ๓๓ สาขาทั่วประเทศญี่ปุ่น โดยห้างดังกล่าวเป็น Modern Trade ที่จำหน่ายสินค้าให้เฉพาะกับผู้ที่เป็นสมาชิก ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่เป็นครอบครัวใหญ่ที่มีผู้สูงอายุและต้องการซื้อสินค้าที่มีคุณภาพ ราคาเหมาะสมครั้งละปริมาณมาก</p> <p>๒. ห้าง Costco ได้จัดหาผลไม้สดไทย ได้แก่ มังคุด และมะม่วง จัดจำหน่ายในช่วงการจัดกิจกรรมและได้ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ผลไม้ไทย โดยจัดทำโปสเตอร์ รวมทั้งมีการแจกชิมมังคุดพร้อมแนะนำวิธีการปอกรับประทาน เมื่อวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๗ เป็นเวลา ๑ วัน เพื่อดึงดูดความสนใจและเชิญชวนให้ลูกค้าซื้อมังคุดไทย</p> <p>๓. สินค้าไทยที่เข้าร่วมกิจกรรมมีจำนวนรวม ๒ รายการ สินค้า (SKU) ได้แก่ มังคุดและมะม่วง สร้างมูลค่าการค้าประมาณ ๑๓.๙ ล้านบาท (หรือประมาณ ๓.๓๔ ล้านบาท) และเนื่องจากได้รับการตอบรับจากลูกค้าอย่างมาก ห้าง Costco จึงจะจัดหาผลไม้ไทยมาจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง คาดการณ์ยอดขายผลไม้สดในช่วงเดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๗ ประมาณ ๓๓๐ ล้านบาท (หรือประมาณ ๗๙.๒ ล้านบาท) นอกจากนี้ ห้าง Costco ยังสนใจนำเข้าสินค้าจากไทยเพิ่มเติม เช่น ข้าวโพดอ่อน เคพกูสเบอร์รี่ และอื่น ๆ</p>
๑๔. โครงการคณะผู้แทนการค้าเจรจาการค้าในประเทศมัลดีฟส์ สถานที่จัดงาน โรงแรม Jen Maldives Male ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๗	๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๒๕ ราย ๒. มูลค่าเจรจาการค้า ๑๑ ล้านบาท	๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๔๐ ราย ๒. มูลค่าเจรจาการค้ารวมทั้งสิ้น ๕๘.๘๒ ล้านบาท	✓	<p>๑. ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งสิ้น ๔๐ ราย จาก ๒๒ บริษัท แบ่งเป็น ๔ กลุ่มสินค้า ประกอบด้วย (๑) อาหารและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๒ บริษัท (๒) สุขภาพและความงาม จำนวน ๕ บริษัท (๓) เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน จำนวน ๔ บริษัท และ (๔) แพชั่น จำนวน ๑ บริษัท</p> <p>๒. กิจกรรมเสวนาให้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจในประเทศมัลดีฟส์ โดยมีผู้แทนจากหน่วยงานด้านการค้าการลงทุนของมัลดีฟส์มาให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการไทยที่เดินทางมาเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>๓. กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าโดยมีผู้นำเข้าผู้กระจายสินค้า ผู้ดำเนินธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท และร้านอาหารในประเทศมัลดีฟส์เข้าร่วมกิจกรรมกว่า ๒๕๐ ราย จาก ๒๐๐ บริษัท</p> <p>๔. ผลการเจรจาการค้า คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น ๑,๖๖๙,๕๒๕ เหรียญสหรัฐ (หรือประมาณ ๕๘.๘๒ ล้านบาท) เป็นมูลค่าการค้าสั่งซื้อทันที จำนวน ๔,๐๒๕ เหรียญสหรัฐ (หรือประมาณ ๑๔๑,๘๐๐.๗๕ บาท) และมูลค่าการค้าสั่งซื้อภายใน ๑ ปี จำนวน ๑,๖๖๕,๕๐๐ เหรียญสหรัฐ (หรือประมาณ ๕๘.๖๗ ล้านบาท) โดยสินค้าไทยที่ได้รับความนิยมได้แก่ เฟอร์นิเจอร์สำหรับโรงแรม ของใช้ในโรงแรม อาหารแปรรูป และผักผลไม้สด เป็นต้น</p>

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
๑๕. โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในตลาดเอเชียใต้ ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Ratnadeep จำนวน ๒๐ สาขา ในรัฐเตลังคานา และรัฐอานธรประเทศ ระหว่างวันที่ ๑ - ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๗	เกิดมูลค่าการจำหน่ายสินค้าไทยจากการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕ ล้านบาท	เกิดมูลค่าการจำหน่ายสินค้าไทยจากการจัดกิจกรรม ๗,๗๘๗,๙๐๒.๘๑ บาท	✓	๑. เกิดมูลค่ายอดขายสินค้าไทยในช่วงที่มีการจัดกิจกรรม รวมทั้งสิ้น ๓,๓๘๘,๐๖๒ รูปีอินเดีย (หรือเท่ากับ ๑,๔๘๒,๐๓๖.๘๑ บาท) โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๙ จากการจัดกิจกรรมปีก่อน และคาดการณ์มูลค่าการสั่งซื้อภายใน ๑ ปีประมาณ ๑๔,๕๒๐,๐๐๐ รูปีอินเดีย (หรือประมาณ ๖,๓๐๕,๘๖๖ บาท) คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น ๑๗,๘๐๙,๐๖๒ รูปีอินเดีย (หรือประมาณ ๗,๗๘๗,๙๐๒.๘๑ บาท) ๒. สำหรับสินค้าที่มียอดจำหน่ายสูงสุดในช่วงที่มีการจัดกิจกรรม ได้แก่ น้ำผลไม้ผสมเม็ดแมงลักตรา Americano น้ำผลไม้ผสมวันมะพร้าวตรา Mogu Mogu ขนมขบเคี้ยวประเภทถั่วตรา Tong Garden กะทิ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปเครื่องสำอางและบำรุงผิว ตรา Olay อาหารสัตว์เลี้ยง ตรา Pedigree และแก้วนํ้า ตรา Ocean
๑๖. โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG - LogistiX 2024) ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา (สพต.๑)	ผู้ประกอบการเข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๘๐ ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน ๑๖๕ ราย	✓	๑. มีผู้ประกอบการต่างประเทศเข้าร่วมโครงการฯ รวมทั้งสิ้น ๑๖๕ ราย แบ่งเป็น แยกพิเศษ EX1 จำนวน ๔ ราย แยกพิเศษ EX2 จำนวน ๒๕ ราย และคณะผู้แทนการค้า จำนวน ๑๓๖ ราย ๒. ภูมิภาคที่มีผู้เข้าร่วมมากที่สุด ได้แก่ อาเซียน (ร้อยละ ๕๖.๓๖) จีน (ร้อยละ ๒๑.๘๒) เอเชียใต้ (ร้อยละ ๑๕.๓๕) และเอเชียตะวันออกและโอเชียเนีย (ร้อยละ ๖.๖๗) ตามลำดับ ๓. เกิดมูลค่าทางการค้าจากการเจรจาการค้ารวมทั้งสิ้น ๒๕๘.๑๒ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อภายในงาน ๐.๔๔๕ ล้านบาท และคาดว่าจะสั่งซื้อภายใน ๑ ปี ๒๕๖.๐๕ ล้านบาท ๔. ผู้ประกอบการต่างประเทศที่เข้าร่วมโครงการฯ ร้อยละ ๙๕ มีความพอใจในภาพรวมของงานแสดงสินค้า ร้อยละ ๓.๘๘ ไม่พึงพอใจเนื่องจากมีข้อคิดเห็นว่างานมีขนาดเล็กและสินค้าไม่ตรงกับความต้องการของบริษัท และร้อยละ ๓.๗๕ ไม่มีข้อคิดเห็น
๑๗. โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือน สาธารณรัฐคาซัคสถาน ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๗	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัดประชุมหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สมาพันธ์โลจิสติกส์ไทย เพื่อประเมินเส้นทางการขนส่งที่ดีที่สุดจากไทยไปยังคาซัคสถาน และเชื่อมโยงภาคเอกชนด้านโลจิสติกส์ของไทยกับคาซัคสถาน เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการไทยในการทำการค้าสู่ตลาดคาซัคสถานและภูมิภาคเอเชียกลาง

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
๑๘. โครงการ Sourcing Forum from Africa & Middle East 2024 วันที่ ๑๘ - ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๗ สถานที่จัดโรงแรมเรดิสันบลู พลาซ่า กรุงเทพฯ และโรงแรมแกรนด์ เซ็นเตอร์พอยต์ พัทยา จังหวัดชลบุรี	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ๕ ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ๒๒ ราย	✓	สพต.๒ และสพท.ชลบุรี ได้ดำเนินการรับสมัครผู้ประกอบการจากฐานข้อมูลสมาชิกกรม และ สคต.ภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง เข้าร่วมเจรจาการค้าในกิจกรรมดังกล่าว รวมทั้งสิ้น ๒๒ ราย จาก ๑๑ ประเทศ ได้แก่ แอฟริกาใต้ อียิปต์ เคนยา แทนซาเนีย ไนจีเรีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ตุรกี อิหร่าน กาตาร์ และซาอุดีอาระเบีย
๑๙. โครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการค้าในสหรัฐอเมริกาผ่าน Social Media ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗	สร้างการรับรู้ ๗๐,๐๐๐ ราย	สร้างการรับรู้ ๑๐๐,๘๑๗ ราย	✓	๑. การติดตาม ศึกษา และวิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจ ข้อมูลการค้าเชิงลึก และสถานการณ์สินค้าไทยในประเทศสหรัฐฯ เพื่อนำมาจัดทำข้อมูลข่าวสารและวิเคราะห์สถานะทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง ๒. การดำเนินการประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมของ สคต. ณ นครนิวยอร์ก หรือเผยแพร่ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าไทย อาหารไทย และแบรนด์ไทย ผู้ประกอบการไทยผ่านสื่อ Social Media โดยเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ๑๐๐,๘๑๗ ราย รวมทั้งดำเนินการจัดทำสื่อโฆษณาดิจิทัล ข้อความ และงานกราฟิกอื่น ๆ เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์
๒๐. คณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair 2024 ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๓ กันยายน ๒๕๖๗ (สพต.๒)	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ๓๓๐ ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ๒๑๓ ราย	✓	จากการดำเนินโครงการ สคต.๒ ได้สรุปจำนวนแขก และคณะผู้แทนการค้าที่เข้าร่วมชมงานแสดงสินค้า พร้อมทั้งผลการเจรจาการค้าภายในงานฯ ตามที่ สคต. จำนวน ๒๙ แห่ง ดังนี้ ๑. จำนวนแขกที่มาเยือนงานแสดงสินค้าทั้งสิ้น ๒๑๓ ราย โดยแบ่งเป็น แขกพิเศษ จำนวน ๖๔ ราย และคณะผู้แทนการค้า จำนวน ๑๔๙ ราย และภูมิภาคแขกที่มาเยือนงานแสดง ได้แก่ ยุโรป อเมริกา ตะวันออกกลาง และแอฟริกา ๒. การเจรจาการค้าระหว่างวันที่ ๙ - ๑๓ กันยายน ๒๕๖๗ มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น ๗๕๒๗๔ ล้านบาท โดยแบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที ๑๖๘.๙๖ ล้านบาท และมูลค่าคาดการณ์ภายใน ๑ ปี ๕๘๓.๗๘ ล้านบาท  หมายเหตุ : ด้วย สพต. ๒ นับจำนวนแขกพิเศษ และคณะผู้แทนการค้าเฉพาะที่ลงทะเบียน Pre-registration ผ่านระบบ Trade Mission ที่ สคต. เป็นผู้ลงทะเบียนให้ ทั้งนี้ หากแขกพิเศษ และคณะผู้แทนการค้าที่มาลงทะเบียนในวันที่จัดงานแสดงฯ จึงเป็นการลงทะเบียนในระบบ Visitors ทำให้ยากต่อการนับจำนวนแขกพิเศษ และคณะผู้แทนการค้าที่แท้จริง
๒๑. คณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2024 และ Bangkok E&E 2024 ระหว่างวันที่ ๓ - ๗ กันยายน ๒๕๖๗ ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค (สพต.๒)	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ๔๕ ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ๑๒ ราย	✓	จากการดำเนินโครงการ สคต.๒ ได้สรุปจำนวนแขกและคณะผู้แทนการค้าที่เข้าร่วมชมงานแสดงสินค้าฯ พร้อมทั้งผลการเจรจาการค้าภายในงานฯ ตามที่ สคต. จำนวน ๕ แห่ง ดังนี้ ๑. จำนวนแขกที่มาเยือนงานแสดงสินค้าทั้งสิ้น ๑๒ ราย โดยแบ่งเป็น แขกพิเศษ จำนวน ๙ ราย และคณะผู้แทนการค้า จำนวน ๓ ราย และภูมิภาคแขกที่มาเยือนงานแสดง ได้แก่ ยุโรป อเมริกา ตะวันออกกลาง และแอฟริกา

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				<p>๒. การเจรจาการค้าระหว่างวันที่ ๓ - ๗ กันยายน ๒๕๖๗ มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น ๕๐.๖๓ ล้านบาท โดยแบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที ๑.๐๗ ล้านบาท และมูลค่าคาดการณ์ภายใน ๑ ปี ๔๙.๕๕ ล้านบาท</p> <p>หมายเหตุ : ด้วย สพต. ๒ นับจำนวนแขกพิเศษ และคณะผู้แทนการค้าเฉพาะที่ลงทะเบียน Pre-registration ผ่านระบบ Trade Mission ที่ สคต. เป็นผู้ลงทะเบียนให้ ทั้งนี้ หากแขกพิเศษ และคณะผู้แทนการค้าที่มาลงทะเบียนในวันที่ จัดงานแสดงฯ จึงเป็นการลงทะเบียนในระบบ Visitors ทำให้ยากต่อการนับจำนวนแขกพิเศษ และคณะผู้แทนการค้าที่แท้จริง</p>
๒๒. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลการค้า ในรายการวิทยุออนไลน์ (Podcast) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ระหว่างเดือน ธันวาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗	สร้างการรับรู้มากกว่า ๒๐,๐๐๐ ราย	สร้างการรับรู้ ๔๓,๘๓๕ ราย	✓	<p>ประชาสัมพันธ์ข้อมูลการค้าในรายการวิทยุออนไลน์ (Podcast) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ Spotify Podbean เป็นต้น โดยเป็นการประชาสัมพันธ์แก่ ผู้ส่งออกเพื่อเจาะลึกตลาดการลงทุนในตลาดโลก อาทิ ภูมิภาคอเมริกา ลาตินอเมริกา ยุโรป CIS แอฟริกา อาเซียน จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย และเอเชียใต้ ทั้งนี้ ในการดำเนินกิจกรรม การประชาสัมพันธ์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๔๓,๘๓๕ ราย และมียอดการดาวน์โหลดมากกว่า ๔๐๐๐ ครั้ง และประเทศที่ให้ความสนใจมากที่สุด ๓ อันดับแรก ได้แก่ ไทย สหรัฐอเมริกา และ เยอรมนี</p>
๒๓. กิจกรรมนิทรรศการภาพลักษณ์ ประเทศไทย ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๘ กันยายน ๒๕๖๗ ภายในงานแสดงสินค้า The 21st CAEXPO ณ เมืองหนานหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน (สพต.๑)	<p>๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๕๐ ราย</p> <p>๒. มูลค่าเจรจาการค้า ๓๐ ล้านบาท</p>	<p>๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๗๖ ราย</p> <p>๒. มูลค่าเจรจาการค้า ๑ ๖ ๐ ล้านบาท โดยแบ่งเป็น มูลค่า การสั่งซื้อภายในงาน ๑๐ ล้านบาท และมูลค่าการ สั่งซื้อภายใน ๑ ปี ๑๕๐ ล้านบาท</p>	✓	<p>ดำเนินการจัด Pavilion of Cities of Charm บริเวณชั้น ๒ อาคาร B2 Zone B พื้นที่ ๑๖๐ ตารางเมตร โดยแบ่งพื้นที่จัดแสดงเป็น ๒ ส่วน ดังนี้</p> <p>- ส่วนที่ ๑ จัดนิทรรศการสินค้าเกษตรและ อาหารของจังหวัดมณฑลเสหน์ของไทย ซึ่งคัดเลือก จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นจังหวัดมณฑลเสหน์ เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์ของประเทศไทย ทั้ง ศักยภาพทางการค้า การลงทุน ตลอดจน การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness) และ วัฒนธรรม พร้อมนำเสนอสินค้าผลไม้ GI (มะพร้าวน้ำหอมบางคล้าและมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองบางคล้า) จากผู้ประกอบการภายในจังหวัด ๔ ราย</p> <p>- ส่วนที่ ๒ พื้นที่ประชาสัมพันธ์หน่วยงาน อาทิ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงาน คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) และ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p> <p>ทั้งนี้ พิธีเปิดคูหา Pavilion of Cities of Charm ประเทศไทย ได้รับเกียรติจากรัฐมนตรีช่วยว่าการ กระทรวงพาณิชย์ (นายณัฏฐ์ ศรีสรพวงค์) เป็นประธาน พร้อมด้วยนายหลู เซียนเปียน รองประธานสภาผู้แทนประชาชนเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง และผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์</p>



หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				เข้าร่วม โดยมีนายนิติ ประทุมวงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ เมืองหนานหนิง และผู้แทนทีมประเทศไทยให้การต้อนรับ
๒๔. กิจกรรมขยายช่องทางการตลาดในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง ผ่านการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า The 21st CAEXPO ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๘ กันยายน ๒๕๖๗ ณ เมืองหนานหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน (สพต.๑)	๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๔๐ ราย ๒. มูลค่าเจรจาการค้า ๑๒๐ ล้านบาท	๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๑๐๓ ราย ๒. มูลค่าเจรจาการค้า รวม ๕๐๒,๕๕๗,๐๙๙ บาท แบ่งเป็น มูลค่าพื้นที่ ๖๐,๖๐๘,๑๓๐ บาทและมูลค่าคาดการณ์ภายใน ๑ ปี ๔๔๑,๙๔๘,๙๖๙ บาท	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม เช่น ผลไม้อบแห้ง ขนมขบเคี้ยว เครื่องปรุงรสชา</li> <li>- กลุ่มสินค้าสุขภาพและความงาม เช่น น้ำมันนวดผลิตภัณฑ์บำรุงผิว</li> <li>- กลุ่มสินค้าแฟชั่นและเครื่องประดับ เช่น อัญมณี (เครื่องเงิน-ทอง) กระเป๋า</li> <li>- กลุ่มสินค้าของใช้และของตกแต่งบ้าน เช่น ภาพหนังแกะสลัก เครื่องใช้ในครัว หมอนยางพารา ทั้งนี้ มีผู้ประกอบการจำนวน ๒ ราย ได้แก่ ๑) Three Point Management Co., Ltd (ผลิตภัณฑ์น้ำตาลมะพร้าว) ได้รับรางวัล CAEXPO Silver Award และ ๒) Leaf Creation Co., Ltd (ผลิตภัณฑ์ของใช้จากใบไม้) ได้รับรางวัล Excellent Design Award</li> </ul>
๒๕. โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2024 ณ กรุงนิวเดลี สาธารณรัฐอินเดีย ระหว่างวันที่ ๓๐ สิงหาคม - ๒ กันยายน ๒๕๖๗ ณ สาธารณรัฐอินเดีย	๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๔๐ ราย ๒. มูลค่าเจรจาการค้า ๔๐ ล้านบาท	๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๓๙ ราย ๒. มูลค่าเจรจาการค้า ๔๖.๔๙ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการค้าพื้นที่ ๓.๔๕ ล้านบาทและมูลค่าคาดการณ์ภายใน ๑ ปี ๔๓.๐๔ ล้านบาท	✓	<p>๑. โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2024 มีการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ซึ่งในโครงการมีผู้ประกอบการเข้าร่วมงานทั้งสิ้น ๓๙ ราย โดยมาจากการรับสมัครผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์ DITP DRIVE และโมบายแอปพลิเคชัน DITP ONE โดย สพต.๑ รวมถึงจากโครงการดังกล่าว ยังมีนักธุรกิจผู้นำเข้ามาเจรจาธุรกิจ ประมาณ ๖๔๙ ราย แบ่งเป็นนักธุรกิจและผู้นำเข้ารายใหม่ จำนวน ๕๙๐ ราย โดยประเทศที่เข้ามาเจรจาทางการค้ามากที่สุด ได้แก่ อินเดีย เนปาล ประเทศในเอเชียใต้ และประเทศอื่น ๆ ทั้งนี้ สินค้าที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ๓ อันดับแรก ได้แก่ ๑) สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม อาทิ อาหารกระป๋อง ขนมขบเคี้ยว บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ชาไทย และน้ำหวาน ๒) สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ อาทิ เครื่องประดับสำหรับผู้หญิง (สร้อยคอ แหวน และต่างหู) และ ๓) สินค้าสุขภาพและความงาม อาทิ ครีมหาผิวสำหรับเด็ก ครีมหาผิว และผลิตภัณฑ์บำรุงผิว</p> <p>๒. ภายในงานมีการจัดแสดงสาธิตการทำอาหารไทย โดยร้านอาหารไทยในกรุงนิวเดลีที่ได้รับตราสินค้า Thai Select และการจัดแสดงถ่ายทอดวัฒนธรรมไทย อาทิ ฟ้อนที่ เชียงกระต๊อบ ผีตาโขน โนราห์และหนังตลุง มวยไทย และฟ้อนผาง รวมถึงการจัดกิจกรรมพิเศษอื่น ๆ ภายในงาน อาทิ การเชิญ Influencer มารีวิวสินค้า ให้ผู้ประกอบการในแต่ละคูหาขึ้นไปนำเสนอสินค้าบนเวที บริการนวดไทย บริการเขียนลายบนร่ม เป็นต้น</p>

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
๒๖. โครงการเจาะตลาดการค้าอินเดีย PIONEER 2024 โครงการเจาะตลาดการค้าอินเดีย PIONEER 2024 วันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๗ - ๑ กันยายน ๒๕๖๗ ณ กรุงนิวเดลี สาธารณรัฐอินเดีย	๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๓๐ ราย ๒. มูลค่าเจรจาการค้า ๑๓๐ ล้านบาท	๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๑๑๖ ราย ๒. มูลค่าเจรจาการค้า ๖๐.๓๘ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการค้าทันที ๔.๗๙ ล้านบาท และมูลค่าคาดการณ์ภายใน ๑ ปี ๕๕.๕๙ ล้านบาท	✓	๑. การเจรจาธุรกิจ มีผู้ประกอบการเข้าร่วมทั้งสิ้น ๑๑๖ ราย ประกอบด้วย ผู้ประกอบการอินเดีย จำนวน ๑๐๓ ราย และผู้ประกอบการไทยที่ผลิตสินค้าและบริการที่มีนวัตกรรมจำนวน ๑๓ ราย ในกลุ่มสินค้าต่าง ๆ อาทิ อาหารและเครื่องดื่มที่ทำจากพืช บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม วัสดุก่อสร้าง ระบบการจัดการโรงแรม และแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ ซึ่งส่งผลให้เกิดมูลค่าการค้าทันที ๔.๗๙ ล้านบาท และมูลค่าคาดการณ์ภายใน ๑ ปี ๕๕.๕๙ ล้านบาท โดยสินค้าที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ได้แก่ เครื่องแก้ว ผลิตภัณฑ์จากโกโก้ เครื่องประตุนิวอาหารและเครื่องดื่ม และซอฟต์แวร์เพื่อการจัดการโรงงาน ๒. การสำรวจโอกาสทางการค้า โดยนักธุรกิจไทยที่เข้าไปลงทุนในอินเดีย อาทิ SCG PTT MQDC และ LOTS (ธุรกิจค้าส่งเครือ Siam Macro) ได้มาแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้ประกอบการไทยถึงโอกาสและความท้าทายในการทำการค้าและเข้าไปลงทุนในอินเดีย รวมถึงข้อควรระวังในการลงทุน ๓. เข้าเยี่ยมชมงานแสดงสินค้าในอินเดีย โดยผู้ประกอบการไทยได้เข้าเยี่ยมชมงานแสดงสินค้า Thailand Week 2024 ณ กรุงนิวเดลี ๔. ผู้บริหารและภาคเอกชน ได้แก่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และบริษัท TERO Entertainment จำกัด (มหาชน) ได้หารือเพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและขับเคลื่อนความร่วมมือในเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ การเพิ่มช่องทางการค้าออนไลน์แบบ B2B และการขยายโอกาสให้ธุรกิจไทยที่มีนวัตกรรม
๒๗. คณะผู้แทนการค้ามาเยือนงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ Bangkok Gems & Jewelry Fair 2024 (สพต.๑)	ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๑๐๐ ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วม ๓๓๒ ราย	✓	จากการดำเนินโครงการมีผู้ประกอบการเข้าร่วม ๓๓๒ ราย โดยเพิ่มขึ้นจากครั้งก่อน คิดเป็นร้อยละ ๖.๐๗ ทั้งนี้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมสามารถแบ่งออกเป็น แยกพิเศษ จำนวน ๙๔ ราย และคณะผู้แทนการค้า ๒๓๘ ราย โดยภูมิภาคที่มีผู้เข้าร่วมมากที่สุด ได้แก่ จีน ประเทศในอาเซียน เอเชียตะวันออกเฉียงใต้และโอเชียเนีย และเอเชียใต้ ทั้งนี้จากงานดังกล่าว ทำให้เกิดมูลค่าทางการเจรจา รวมทั้งสิ้น ๒,๖๐๑.๗๕ ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อภายในงาน ๓๐๐.๙๒ ล้านบาท และมูลค่าคาดการณ์สั่งซื้อภายใน ๑ ปี ๒,๓๐๐.๘๓ ล้านบาท
๒๘. คณะผู้บริหารระดับสูงสร้างสัมพันธ์เปิดประตูโอกาสทางการค้า ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ ๓๐ สิงหาคม - ๖ กันยายน ๒๕๖๗	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	การเดินทางเยือนนครนิวยอร์กของคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ มีรายละเอียด ดังนี้ ๑. กิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ระดับภาพลักษณ์สินค้าไทย "Ignite Thailand Festival: Think Thailand, Next Level" ณ บริเวณ Time Square และมีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ โดยการจัดคึกหาแสดงสินค้าไทย ทั้งสินค้าอาหาร (อาทิ ซอสปรุงรส เส้นก๋วยเตี๋ยว บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป เครื่องดื่มเกลือแร่ ไอศกรีมที่ทำจากผลไม้แช่แข็ง) และสินค้าแฟชั่น รวมไปถึง

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				<p>คูหาจำหน่ายอาหารไทยจากร้านที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT คูหาประชาสัมพันธ์ และส่งเสริม Soft Power ไทย คูหาส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านช่องทางการค้าออนไลน์บนแพลตฟอร์ม Amazon.com (TOPTHAI x Amazon) กิจกรรมการสาธิตการทำอาหารไทย การแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย การแสดงแฟชั่นโชว์แบรนด์เสื้อผ้าไทย และการขายสื่อประชาสัมพันธ์ Think Thailand, Next Level ความยาว ๕ นาที บน Billboard ณ บริเวณ Time Square และประดับตกแต่งรถ Pedi Cab ให้บริการผู้คนบริเวณ Time Square จำนวน ๑๐ คัน</p> <p>๒. กิจกรรมส่งเสริมการขายตลาดสินค้าไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา โดยมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทย (Instore Promotion) ร่วมกับห้าง H Mart ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ โดยการจัดเทศกาล Thai Festival เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าไทย อาทิ ข้าวหอมมะลิ กะทิ น้ํามะพร้าว ขนมะขบเคี้ยว เป็นต้น และมีการศึกษากลู่ทางการขายตลาดสินค้าไทยใน Trader Joe's ห้างค้าปลีกชั้นนำ ซึ่งสินค้าไทยที่วางขาย อาทิ น้ํามะพร้าว ผลไม้อบแห้ง ซอสต่าง ๆ ข้าวหอมมะลิ อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน โมจิชาไทย เป็นต้น</p> <p>๓. การศึกษาแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการระบบคลังสินค้า Amazon Fulfillment Center อาทิ ศูนย์กระจายสินค้าแบบครบวงจร ระบบอัตโนมัติกระบวนการรับคำสั่งซื้อ การจัดเก็บสินค้า การนับจำนวนสินค้า การลำเลียงสินค้า ตลอดจนการบรรจุหีบห่อเพื่อจัดส่ง</p> <p>๔. กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในสหรัฐอเมริกาผ่านการสาธิตการประยุกต์ใช้ข้าวไทยประเภทต่าง ๆ ในการประกอบอาหารนานาชาติ อาทิ ข้าวหอมมะลิทอดสไลด์อิตาเลียน ข้าวตั้งหน้าปลาเทราต์ ข้าวพองโรซเบอรี่โรยหน้าด้วยไข่เนกกระทา เครบใบเตยเสิร์ฟพร้อมข้าวเหนียวมูล และไอศกรีมข้าว</p>
<p>● กลยุทธ์ที่ ๓.๒ การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่ (จำนวน ๔ โครงการ)</p>				
๑. โครงการเข้าร่วมสัมมนา Seminar on Thailand E-Commerce Development ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ ๒๕ มิถุนายน - ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๗	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	๑. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดนของจีนจากที่ผ่านมาสาธารณรัฐประชาชนจีนมีประเด็นเรื่องการส่งสินค้าผิดพลาดและการเก็บภาษีของกรมศุลกากรจีน ซึ่งมีการเลี้ยงภาษีและในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ จีนได้ประกาศกฎหมายด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดนให้มีความเป็นธรรมมากขึ้น เนื่องจากในพื้นที่มีบริษัทเอกชนมีบทบาทในการพัฒนาเศรษฐกิจรวมทั้งปรับปรุงการบริหารจัดการระบบศุลกากรภาษี การตรวจสอบการนำเข้า การส่งออก การชำระเงิน และการส่งเสริมบริการที่ครอบคลุม

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				<p>๒. การเพิ่มขีดความสามารถด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย</p> <p>๑) การตลาดที่ผ่านความหลากหลายของผู้บริโภค</p> <p>๒) การเพิ่มขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล อาทิ ผ่านเครื่องมือการตลาดดิจิทัล Google Analytics ความร่วมมือกับธนาคารและแพลตฟอร์ม การชำระเงิน การใช้ระบบการกำกับดูแลที่เชื่อมต่อกันตามเวลาจริง เป็นต้น</p> <p>๓) การขนส่ง ผ่านการชำระระบบการขนส่งสินค้าแบบดิจิทัลและการติดตามสินค้า</p> <p>๓. การศึกษาดูงานนอกสถานที่ ได้แก่ (๑) สถานี Live สด ศูนย์สุขภาพจื่อหม่า ถงเหรินถัง (๒) บริษัท เอสเอฟเอ็กซ์เพรสปักกิ่ง จำกัด (๓) เขตการทำระหว่างประเทศเมืองซีอาน และ (๔) อุตสาหกรรมการผลิตเห็ดหูหนู เขตจ่าส่วย เมืองซางลั่ว มณฑลส่านซี</p>
๒. โครงการคณะผู้บริหารระดับสูง กระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนจีน เพื่อเตรียมการจัดงาน "มหกรรมไลฟ์คอมเมิร์ซนานาชาติ ประจำปี ๒๕๖๗" ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงพาณิชย์ (นายภัณฑิลา จงจิตรตระกูล) ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์ (นางอารดา เพ็ญทอง) และ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้รับมอบหมายจัดคณะทำงานเดินทางไปเจรจาเตรียมงานมหกรรมไลฟ์คอมเมิร์ซนานาชาติประจำปี ๒๕๖๗ (International Live Commerce Expo 2024) ณ กรุงปักกิ่ง เมืองหางโจวและนครเซี่ยงไฮ้ ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๗ โดยได้มีการเข้าพบหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของจีนจำนวน ๘ หน่วยงาน ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้</p> <p>๑. หาร์ือบริษัท ByteDance ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการแพลตฟอร์มแอปพลิเคชัน TikTok และ Douyin ซึ่งอยู่ระหว่างเตรียมสร้าง Thailand Pavilion หน้าร้านบนแพลตฟอร์ม Douyin โดยบริษัทยินดีให้ความร่วมมือกับกระทรวงพาณิชย์ไทย เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้ซื้อจีนว่าจะได้รับสินค้าไทยที่มีคุณภาพ</p> <p>๒. หาร์ือ China International Cultural Communication Center ซึ่งเป็นหน่วยงานส่งเสริมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมของจีนกับต่างประเทศ โดยศูนย์จะแนะนำบริษัทที่รวบรวม KOL ชื่อดังของจีน และเป็นผู้ประสานงานให้กับกระทรวงพาณิชย์ไทย</p> <p>๓. หาร์ือ China International Electronic Commerce Centre (CIECC) ซึ่งอยู่ภายใต้กระทรวงพาณิชย์จีน โดย CIECC ยินดีประสานข้อมูลสถิตินำเข้า-ส่งออก Cross-border E-Commerce จากศุลกากรจีนให้กระทรวงพาณิชย์ไทย</p> <p>๔. หาร์ือ บริษัท VTO Group ซึ่งเป็นบริษัทที่ให้บริการค่าปรึกษาเบื้องต้นสำหรับบริษัท</p>

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				<p>ต่างประเทศที่จะเข้าสู่ตลาดจีน โดย VTO ยินดีสนับสนุนการให้ความรู้ และข้อมูลด้านการทำ E-Commerce สมัยใหม่ ช่องทางการส่งสินค้า ผ่านการซื้อขายในรูปแบบ Live Streaming พร้อมทั้งยินดีเป็นที่ปรึกษาและพาร์ทเนอร์ ให้คำแนะนำด้านการหา influencers และ KOL ที่จะช่วยแนะนำสินค้าไทยที่มีศักยภาพ รวมถึงให้คำแนะนำ แนวโน้ม และวิธีการทำการตลาด ในต่างประเทศ</p> <p>๕. เข้าพบหารือกับบริษัทต่างๆ ได้แก่ บริษัท Yowant Technology บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์, บริษัท Ant Group บริษัทผู้ก่อตั้ง Alipay ซึ่งเป็นระบบ digital escrow payment, บริษัท Xinxuan Group บริษัทค้าปลีกทางดิจิทัลที่มี Supply Chain และบริษัท Baitu Group ซึ่งบริษัทที่เน้นการสร้าง E-Commerce content และ KOL ผ่านช่องทางของแพลตฟอร์ม Douyin เป็นหลัก</p>
<p>๓. โครงการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ ๓๐ มิถุนายน - ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ นครนิวยอร์ก</p>	<p>ผลักดันสินค้าไทยให้สามารถส่งออกผ่านออนไลน์ไปตลาดสหรัฐอเมริกา ผ่านการเชื่อมโยงและการให้บริการของแพลตฟอร์ม Amazon ในสหรัฐอเมริกา จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ แปรณต์สินค้า</p>	<p>ผลักดันสินค้าไทยให้สามารถส่งออกผ่านออนไลน์ไปตลาดสหรัฐอเมริกา ผ่านการเชื่อมโยงและการให้บริการของแพลตฟอร์ม Amazon ในสหรัฐอเมริกา จำนวน ๕ แปรณต์สินค้า</p>	<p>✓</p>	<p>๑. ร่วมประชุมหารือกับ Mr. Bobby Heng ผู้บริหารบริษัท Bxpression ซึ่งเป็นบริษัทผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มอาหาร เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง และผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม ในตลาดสหรัฐฯ และเป็นผู้นำเข้าสินค้าที่ได้รับ RangeMe verified จากแพลตฟอร์ม RanceMe.com ซึ่งเป็นที่นิยมมากเป็นอันดับ ๑ ในสหรัฐฯ</p> <p>๒. การประชุมหารือร่วมกับผู้บริหารห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ตที่มีศักยภาพในตลาดสหรัฐฯ ทั้งเข้าพบผู้บริหารบริษัท H&amp;C food Inc. ผู้นำเข้าและตัวแทนจำหน่ายสินค้าอาหารเอเชียขนาดใหญ่ในสหรัฐฯ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับช่องทางการขยายตลาดสินค้าไทยผ่านช่องทางออนไลน์ในสหรัฐฯ และแนวทางความร่วมมือกันในการส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านกิจกรรมต่าง ๆ พร้อมทั้งหารือกับผู้บริหารบริษัท Grand BK ซึ่งเป็นบริษัทผู้จัดซื้อจัดหาและนำเข้าสินค้าให้กับห้าง H MART และได้เชิญให้บริษัทมาร่วมงาน THAIFEX-Anuga Asia 2024 เพื่อพบปะผู้ผลิต/ผู้ประกอบการไทยเจรจาซื้อขายและนำเข้าสินค้าไทยไปจำหน่ายใน H Mart ต่อไป</p> <p>๓. เข้าพบหารือกับ Mr. Michael Feldman ผู้บริหารบริษัท Amazon ถึงแนวทางในการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างกันในการผลักดันสินค้าไทยให้สามารถส่งออกตลาดสหรัฐฯ ผ่านแพลตฟอร์ม Amazon โดยกรมฯ ได้เปิดร้าน TOPTHAI บนแพลตฟอร์ม Amazon เพื่อผลักดันผู้ประกอบการโดยเฉพาะ SMEs ไทย ให้สามารถขยายตลาดส่งออกสินค้ามายังสหรัฐฯ มาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๓</p>

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				<p>๔. เข้าพบหารือกับ Mr. Daniel Wakine ผู้บริหารบริษัท Danwak International Inc. ผู้นำเข้าและตัวแทนจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในตลาดสหรัฐฯ ตลอดจนแนวทางการขยายโอกาสการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับผ่านช่องทางออนไลน์ในสหรัฐฯ เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมาย B2B และ B2C</p> <p>๕. ร่วมกับกงสุลใหญ่ ณ นครนิวยอร์ก ประชุมหารือกับผู้ประกอบการร้านอาหารไทยใน New York เพื่อรับทราบสถานการณ์ ปัญหา อุปสรรค และสิ่งที่ยกให้ภาครัฐสนับสนุน รวมถึงแนวทางการประชาสัมพันธ์ และการใช้ประโยชน์จากตราสัญลักษณ์ Thai Select โดยผู้แทนร้านอาหารไทยที่เข้าร่วมให้ข้อมูลในเรื่องปัญหาการขนส่งระหว่างประเทศ และการต่อยอดธุรกิจ กรมฯ จึงแนะนำให้ใช้ช่องทางร้าน TOPTHAI บน Amazon เพื่อประชาสัมพันธ์ ทดลองตลาด</p>
๔. โครงการประชาสัมพันธ์ร้าน TOPTHAI ในงานแสดงสินค้าไทย "BCG Thai Festive fair" ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๗	สามารถเชื่อมโยงการค้าหรือบริการผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศเป้าหมาย	สามารถเชื่อมโยงการค้าหรือบริการผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศเป้าหมายได้จำนวน ๑ ประเทศ ได้แก่ ประเทศกัมพูชา	✓	<p>๑. การจัดแสดงสินค้าของผู้ประกอบการภายใต้โครงการ TOPTHAI บนแพลตฟอร์ม Klangthai (Showcase Zone) เพื่อเป็นประชาสัมพันธ์สินค้าไทยในร้าน TOPTHAI บนแพลตฟอร์ม Klangthai ให้กับผู้บริโภค/ผู้นำเข้าในตลาดกัมพูชาได้รู้จักอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าไทยให้แก่ผู้บริโภค/ผู้นำเข้าในตลาดกัมพูชาที่สนใจนำเข้าสินค้า โดยมีการจัดแสดงสินค้าในกลุ่มอาหาร เครื่องดื่ม และสุขภาพ ความงาม รวมกว่า ๔๐ รายการ พร้อมจัดแคมเปญส่งเสริมการขายแบบ Offline to Online อาทิ การแจกตัวอย่างสินค้าการจัดโปรโมชั่นสำหรับการซื้อสินค้าบนแพลตฟอร์มผ่านการสแกน QR Code ที่จัดวางไว้สำหรับผู้บริโภคที่สนใจจะซื้อสินค้าที่จัดแสดงในคูหา</p> <p>๒. มุมประชาสัมพันธ์ร้าน TOPTHAI ให้ผู้บริโภค/ผู้ซื้อที่มาเข้าร่วมงานได้รู้จักร้าน TOPTHAI บนแพลตฟอร์ม Klangthai</p> <p>๓. กิจกรรมให้คำปรึกษาและคำแนะนำด้านการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศแก่ผู้ประกอบการไทยที่ไปออกบูทภายในงาน BCG Thai Festive Fair</p> <p>๔. กิจกรรมเจรจาธุรกิจกับแพลตฟอร์ม Klangthai สำหรับผู้ประกอบการไทยที่ไปออกบูทภายในงาน BCG Thai Festive Fair โดยตลอดระยะเวลา ๔ วัน มีผู้ประกอบการสนใจเข้ามาขอรับคำปรึกษาเกี่ยวกับการส่งออกมาตลาดกัมพูชาและการส่งออกผ่านแพลตฟอร์มมายังตลาดกัมพูชา และผ่านแพลตฟอร์มพันธมิตรในโครงการไปยังประเทศอื่นๆ จำนวน ๒๐ ราย โดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มสินค้าอาหารสำเร็จรูป และเครื่องสำอาง</p> <p>๕. กิจกรรม Live Streaming เพื่อส่งเสริมการขายผ่าน KOL/KOC และ อินฟลูเอนเซอร์ที่มีชื่อเสียง</p>

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				ในกัมพูชา ผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ ที่เป็นที่ยอมรับรวม ๙ ช่องทาง อาทิ Facebook / TikTok และ Telegram เป็นต้น โดยมีสินค้าที่อยู่ในโครงการ TOPTHAI และสินค้าไทยรายใหม่ ๆ เข้าร่วมกิจกรรมการขายสินค้าผ่านทาง Live Streaming รวม ๑๐๐ รายการ โดยมียอดขายจากการจัดกิจกรรมมูลค่า ๖ ล้านบาท
<b>๒. กรมการค้าต่างประเทศ</b>				
<b>๑. แผนปฏิบัติการด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ</b>				
<b>● กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย (จำนวน ๖ กิจกรรม)</b>				
๑. จัดคณะผู้แทนภาครัฐและเอกชนไทย เดินทางไปพบปะหารือและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าข้าวกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนฟิลิปปินส์ ณ สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ ระหว่างวันที่ ๓ - ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ภายใต้โครงการกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ในศักยภาพข้าวไทย เพื่อขยายตลาดข้าวไทยในต่างประเทศ (งข้าว)	พ บ ปะ ห า ร ือ / กระชับความสัมพันธ์กับ ผู้ น า เ ข้ ข าว ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย	พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าวจำนวน ๗๐ ราย	✓	กรมการค้าต่างประเทศได้จัดคณะผู้แทนภาครัฐและเอกชนไทยเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย ณ สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ โดยมีอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ (นายรณรงค์ พูลพิพัฒน์) เป็นหัวหน้าคณะ โดยสรุปผลการจัดคณะผู้แทนฯ ได้ดังนี้ ๑. การพบหารือกับผู้นำเข้าข้าวฟิลิปปินส์ ณ โรงแรมดุสิตธานี มะนิลา สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้น ๗๐ ราย เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลสถานการณ์ตลาดข้าวและรับฟังความเห็นเกี่ยวกับนโยบายการลดภาษีนำเข้าข้าวทั่วไป (MFN Tariff Rates) จากร้อยละ ๓๕ เป็นร้อยละ ๑๕ เพื่อแก้ปัญหาภาวะเงินเฟ้อและลดราคาข้าวในประเทศฟิลิปปินส์ ๒. การพบหารือกับหน่วยงาน National Food Authority (NFA) โดย INFA รายงานภาพรวมสถานการณ์ตลาดข้าวฟิลิปปินส์ในปี ๒๕๖๗ และได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการนำเข้าข้าวในปัจจุบัน รวมถึงความคืบหน้าในการแก้กฎหมาย Rice Tariffication Law (RTL) ของรัฐบาลฟิลิปปินส์ ซึ่งจะฟื้นฟูบทบาทหน่วยงาน NFA ๓. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้าวไทย ณ ร้าน Mango Tree Mania ซึ่งเป็นร้านที่ได้รับตรา "Thai SELECT" จากกระทรวงพาณิชย์ สรุปได้ดังนี้ ๑) การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ซื้อ-ขายข้าว จำนวน ๙ ฉบับ ปริมาณรวม ๑๓๐,๐๐๐ ตัน คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น ๒,๘๖๖.๗๔ ล้านบาท ๒) การจัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดและประชาสัมพันธ์ข้าวไทย ภายใต้แนวคิด "Premium Thai Rice with Authentic Thai Food" ณ ร้าน Mango Tree Manila ซึ่งเป็นร้านที่ได้รับตรา "Thai SELECT" จากกระทรวงพาณิชย์ ทั้งนี้ กิจกรรมดังกล่าวมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม ๗๐ ราย ซึ่งมีผู้ร่วมงานให้ความสนใจกิจกรรมดังกล่าวเป็นอย่างมากและเห็นว่าข้าวไทยมีความหลากหลาย และสามารถตอบสนองความต้องการบริโภคข้าวของชาวฟิลิปปินส์ได้เป็นอย่างดี

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
๒. การเดินทางภายใต้โครงการสร้างความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมการค้า เพชรที่ยังไม่ได้เจียรไนของไทยภายใต้กรอบความตกลง Kimberley Process Certification Scheme (KPCS) วันที่ ๖ - ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๗ กรุงปารีสเซลล์ (เบลเยียม) เมืองซูริค กรุงเบิร์น (สวิตเซอร์แลนด์)	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	๑. ทารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้า - ส่งออกเพชรของสหภาพยุโรปจำนวน ๓ หน่วยงาน ประกอบด้วย (1) Service for Foreign Policy Instruments (FPI) (2) Directorate-General for Trade (DG Trade) (3) Taxation and Customs Union ๒. ทารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้า - ส่งออกเพชรของเบลเยียม จำนวน ๔ หน่วยงาน ประกอบด้วย (1) Federal Public Service Economy (FPS Economy) (2) Federal Public Service Finance (FPS Finance) (3) Antwerp World Diamond Center (AWDC) (4) Federal Public Service Foreign Affairs (FPS Foreign Affairs) ๓. ทารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้า - ส่งออกเพชรของสวิตเซอร์แลนด์ ๒ หน่วยงาน ประกอบด้วย (1) State Secretariat for Economic Affairs (SECO) แบ่งเป็น KP Authority ของสวิตเซอร์แลนด์ และ Sanction Unit (2) Federal Customs Administration
๓. ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคเอเชียเนีย เข้าร่วมงาน FINE FOOD ประเทศ AUSTRALIA ณ เครือออสเตรเลีย ระหว่างวันที่ ๓๑ สิงหาคม - ๖ กันยายน ๒๕๖๗	ผู้เข้าเยี่ยมชมคูหา ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ราย	ผู้เข้าเยี่ยมชม คูหา ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ราย	✓	๑. คูหาประชาสัมพันธ์ของกรมฯ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้นำเข้าข้าวออสเตรเลีย อินเดีย จีน และแอฟริกาใต้ รวมทั้งผู้สนใจรวมกว่า ๒,๐๐๐ คน ๒. ทารือกับผู้ประกอบการร้านอาหารไทยและผู้นำเข้าไทยในออสเตรเลีย ดังนี้ ๒.๑ ความนิยมในการบริโภคข้าวส่วนใหญ่ในออสเตรเลียเป็นกลุ่มคนชนชั้นกลางและกลุ่มที่มีรายได้สูง โดยนิยมบริโภคข้าวนำเข้าจากต่างประเทศ อาทิ ข้าวหอมมะลิไทย ข้าวบาสมาดิ ข้าวญี่ปุ่น ข้าวกล้อง ข้าว Risotto และข้าวไรซ์เบอร์รี่ ๒.๒ ข้าวหอมมะลิไทยเป็นที่นิยมใช้ในร้านอาหารไทยเกือบทุกร้านในเมืองเมลเบิร์น ๓. การสำรวจข้าวใน Woolworths เป็นร้านค้าปลีกอาหารที่ใหญ่ที่สุดของออสเตรเลีย และร้านจำหน่ายสินค้าเอเชียของจีนและไทย ทำให้ทราบชนิดข้าว ขนาดบรรจุภัณฑ์ และราคาข้าวที่วางขายของไทย รวมทั้งคู่แข่ง ได้แก่ ออสเตรเลีย เวียดนาม และอินเดีย
๔. เข้าร่วมงานแสดงสินค้า The 21st China - ASEAN Expo (CAEXPO) เมืองหนานหนิง เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๙ กันยายน ๒๕๖๗	ผู้เข้าเยี่ยมชมคูหา ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ราย	ผู้เข้าเยี่ยมชมคูหา กว่า ๒,๕๐๐ ราย	✓	๑. คูหาประชาสัมพันธ์ของกรมฯ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้นำเข้าชาวจีน ผู้แทนจากหน่วยงานรัฐบาลมณฑลและท้องถิ่นต่าง ๆ ของจีน รวมทั้งผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมคูหาทั่วไปรวม ๒,๕๐๐ คน ซึ่งได้สอบถามเกี่ยวกับความหลากหลายของข้าวไทย พร้อมทั้งได้แสดงความชื่นชมข้าวไทยโดยเฉพาะข้าวหอมมะลิไทยในด้านคุณภาพและมาตรฐาน



หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				๒. สำรวจตลาดข้าวในซูเปอร์มาร์เก็ตที่ Ole Supermarket และ Walmart และตลาดสินค้าเกษตร ณ เมืองหนานหนิง เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน ทำให้ทราบชนิดข้าว ขนาดบรรจุภัณฑ์ และราคาข้าวที่วางขาย
๕. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า World Food Istanbul ๒๐๒๔ ณ เมืองอิสตันบูล ประเทศตุรเคีย ระหว่างวันที่ ๓ - ๖ กันยายน ๒๕๖๗	๑. จำนวนบริษัทผู้นำเข้าที่เยี่ยมชมนิทรรศการไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บริษัท ๒. ร้อยละของการรับรู้ในสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมคูหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐	๑. บริษัทผู้นำเข้าเยี่ยมชมนิทรรศการ จำนวน ๑,๐๓๖ บริษัท ๒. มีการตระหนักรู้ในสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมคูหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย คิดเป็นร้อยละ ๙๗	✓	๑. ผลลัพธ์ที่นวัตกรรมข้าวละพืชมุ่งสู่เศรษฐกิจหลักอื่น ๆ ของไทยเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากขึ้นในกลุ่มผู้ประกอบการและผู้บริโภคในต่างประเทศ โดยการจัดคูหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมเข้าร่วมจัดแสดงและประชาสัมพันธ์ อาทิ นมปรุงแต่งจากมะพร้าว ชิงผง นมข้าวธัญพืช นมเม็ดมะม่วง เครื่องดื่มถั่วเหลือง กราโนล่า เป็นต้น ๒. คูหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยได้รับความสนใจในการเยี่ยมชมจากบริษัทผู้นำเข้าผู้ประกอบการทั้งสิ้น ๑,๐๓๖ ราย โดยส่วนใหญ่เป็นชาวตุรเคีย ถัดมาเป็นชาวกลุ่มประเทศอาหรับ อาทิ อิรัก คูไบ อัลบาเนีย ปากีสถาน อิตาลี อิหร่าน เป็นต้น
๖. โครงการสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรนวัตกรรมสู่ตลาดสากล (Agri Plus Award 2024)	๑. จำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวดไม่น้อยกว่า ๔๐ ผลงาน ๒. ผู้เข้าร่วมประกวดมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๓. สินค้าเกษตรนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลสามารถนำไปต่อยอดกับกิจกรรมด้านอื่น ๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ เช่น กิจกรรมส่งเสริมตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์ และออฟไลน์ เป็นต้น	๑. จำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวดไม่น้อยกว่า ๑๙๘ ผลงาน ๒. ผู้เข้าร่วมประกวดมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๗.๑๐	✓	โครงการสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรนวัตกรรมสู่ตลาดสากล (Agri Plus Award 2024) โดยแบ่งการประกวดออกเป็น ๓ ประเภท ได้แก่ ๑) กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร (Food Innovation) ๒) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่อาหาร (Lifestyle Innovation) และ ๓) กลุ่มผลิตภัณฑ์หรือบริการเกษตรนวัตกรรมใหม่ (Rising Star) โดยมีการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการฯ ประกอบด้วย ๑. กิจกรรมเปิดตัวและประชาสัมพันธ์โครงการฯ ในกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ประกอบการ เจ้าของผลิตภัณฑ์ นักเรียน นักศึกษา นิสิต นักวิจัย และผู้สนใจทั่วไป นอกจากนี้ยังมีการจัดเสวนาและสัมมนาให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการและผู้สนใจ โดยดำเนินการทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน ๔ ครั้ง ๒. การจัดประชุม คณะกรรมการตัดสิน การประกวดฯ ได้จัดประชุมคณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ เพื่อชี้แจงรายละเอียดโครงการฯ รวมถึงหลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกผลงานให้แก่คณะกรรมการตัดสินการประกวดทราบ จำนวน ๒๓ ท่าน ๓. การประกวดฯ รอบคัดเลือก (รอบที่ ๑ และรอบที่ ๒) โดยพิจารณาคัดเลือกผลงานจากผู้สนใจเข้าร่วม จำนวน ๑๙๘ ผลงาน ในรอบที่ ๑ และในรอบที่ ๒ จะให้คณะกรรมการฯ พิจารณาคัดเลือกผลงานจากการนำเสนอ โดยมีระยะเวลาการนำเสนอรายละเอียด ๑๐ นาที ทั้งนี้ผลงานที่ผ่านการคัดเลือกในรอบที่ ๒ มีจำนวน ๒๕ ผลงาน ๔. กิจกรรมค่ายฝึกอบรมสำหรับผู้เข้ารอบตัดสิน (Boot Camp) ณ โรงแรม เบส เวสเทิร์น จตุจักร โดยมีวิทยากรบรรยายในหัวข้อต่าง ๆ อาทิ การวางแผนกลยุทธ์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				<p>ธุรกิจ สินค้า และแบรนด์ การสื่อสารแบรนด์สินค้า เทคนิคการนำเสนอผลงาน เป็นต้น</p> <p>๕. การประกวดฯ รอบตัดสิน (Final) ณ โรงแรม เบส เวสเทิร์น จตุจักร โดยคณะกรรมการฯ รอบตัดสินได้พิจารณาคัดเลือกผลงานจากการรับฟังการนำเสนอของผู้เข้าประกวด</p> <p>๖. พิธีประกาศผลและมอบรางวัลแก่ผู้ชนะการประกวด โดยดำเนินการจัดพิธีประกาศผลและมอบรางวัลผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากสินค้าเกษตรกรไทย</p> <p>๗. การจัดแสดงนิทรรศการ (Showcase) ของผู้ผ่านเข้ารอบตัดสิน จำนวน ๒๕ ราย</p> <p>๘. การจัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์รวบรวมผลิตภัณฑ์นวัตกรรมสินค้าเกษตรกรไทยที่ส่งเข้าประกวด</p>
<b>๒. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด</b>				
<b>● กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน ๑ โครงการ)</b>				
จัดประชุมชำนานาชาติ Thailand Rice Convention ๒๐๒๔ กิจกรรม งาน TRC 2024 โดยใช้ชื่องาน Thai Rice Networking Forum 2024 ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๑๙ กันยายน ๒๕๖๗	<p>๑. วิทยากร ผู้นำเข้าข้าว ผู้ส่งออกข้าว และสื่อมวลชน จำนวน ๒๕๐ ราย</p> <p>๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมร้อยละ ๘๐</p> <p>๓. มีการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ส่งออกข้าวไทยกับผู้นำเข้าข้าวไม่น้อยกว่า ๔๐ คู่ หรือมีมูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ล้านบาท</p>	<p>๑. วิทยากร ผู้นำเข้าข้าว ผู้ส่งออกข้าวและสื่อมวลชน จำนวน ๒๕๐ ราย</p> <p>๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมร้อยละ ๘๘</p> <p>๓. มูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี ไม่น้อยกว่า ๔๕๐๐ ล้านบาท</p>	✓	<p>นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ให้เกียรติเป็นประธาน ซึ่งมีกิจกรรมสำคัญได้แก่ การสัมมนาเชิงวิชาการ จำนวน ๓ หัวข้อ ได้แก่</p> <p>๑. ภาพรวมการส่งออกข้าวปี ๒๕๖๗ และแนวโน้มการผลิตและทิศทางการค้าข้าวโลกปี ๒๕๖๘</p> <p>๒. โอกาสและความท้าทายในอุตสาหกรรมข้าวโลกปี ๒๕๖๘</p> <p>๓. การเสวนาในหัวข้อ "ข้าวพรีเมียมไทย ส่งเสริม Soft Power อาหารไทยในเวทีโลก" โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมงานสัมมนาจำนวนกว่า ๒๕๐ ราย</p>
<b>๓. แผนปฏิบัติการด้านการเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์</b>				
<b>● กลยุทธ์ที่ ๓.๑ การรุกตลาดศักยภาพเดิม เปิดเพิ่มตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก (จำนวน ๑ กิจกรรม)</b>				
กิจกรรมเข้าร่วมงาน Poultry & Livestock Expo 2024 ครั้งที่ ๑๒ ณ เมืองบังกาลอร์ ประเทศอินเดีย กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๗ ภายใต้โครงการขับเคลื่อนการขยายตลาดส่งออกมันสำปะหลังภายใต้ยุทธศาสตร์มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ฯ ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗ ด้านการตลาดต่างประเทศ	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>การจัดนิทรรศการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังไทย และสำรวจตลาดสินค้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ฯ ในเมืองบังกาลอร์ ประเทศอินเดีย รายละเอียดดังนี้</p> <p>๑. คูหากรมฯ ได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการเป็นอย่างดีและนับว่าประสบความสำเร็จอย่างดี ซึ่งตลอดระยะเวลาการจัดงาน มีผู้เยี่ยมชมคูหาของกรมฯ จำนวนกว่า ๕๐๐ ราย โดยผู้เยี่ยมชมคูหาฯ กลุ่มหลักคือกลุ่มผู้ผลิตอาหารสัตว์และผู้ประกอบการส่งออก - นำเข้าและนักวิชาการ</p> <p>๒. ผู้ประกอบการสนใจสอบถามถึงข้อดีของการนำมันสำปะหลังไทยไปใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตอาหารสัตว์ปีก อาหารโค และอาหารสุกร พร้อมทั้งสอบถามราคานำเข้าและส่งออก อัตราส่วนผสม ตลอดจนสนใจเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศอินเดีย (Distributor)</p>

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
๓. กรมทรัพย์สินทางปัญญา				
๒. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด				
● กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน ๓ กิจกรรม)				
๑. กิจกรรมการเข้าร่วมการประชุมคณะทำงานว่าด้วยความร่วมมือทรัพย์สินทางปัญญา อาเซียน (AWGIPC) ครั้งที่ ๗๓ ณ เมืองบันดาร์เสรีเบกาวัน ประเทศบรูไน ดารุสซาลาม ระหว่างวันที่ ๑-๖ กันยายน ๒๕๖๗ ภายใต้โครงการประชุมเจรจาระหว่างประเทศว่าด้วยเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านทรัพย์สินทางปัญญา ระหว่างประเทศ (นางสาวชยาวรรณ จงวัฒนา) และคณะผู้แทนกรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้เข้าร่วมการประชุมคณะทำงานว่าด้วยความร่วมมือทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (ASEAN Working group on Intellectual Property Cooperation : AWGIPC) ครั้งที่ ๗๓</p> <p>โดยที่ประชุมได้รายงานความคืบหน้าการดำเนินกิจกรรมภายใต้แผนปฏิบัติการทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (ASEAN) IPR Action Plan พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๘ และความคืบหน้าการดำเนินกิจกรรมสำคัญประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ได้แก่</p> <p>(๑) การทบทวนกรอบความตกลงอาเซียนว่าด้วยความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญา (ASEAN Framework Agreement for Intellectual Property Cooperation: AFAIPC)</p> <p>(๒) การดำเนินโครงการพัฒนานโยบายระดับชาติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา ภูมิภาคอาเซียน ท้องถิ่น และการแสดงออกทางวัฒนธรรมดั้งเดิม (GRTKTCE)</p> <p>(๓) การพัฒนาแผนที่นำทางด้านการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาของอาเซียน นอกจากนี้ที่ประชุมได้ร่วมกันพิจารณารายงานผลการจัดทำ Scoping Study เพื่อวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลประกอบการพัฒนาแผนปฏิบัติการทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียนหลังปี พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อแทนที่แผนฯ ฉบับเดิมที่จะสิ้นสุดลงในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ และยกระดับ AFAIPC ซึ่งได้รับการสนับสนุนโดยองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (World Intellectual Property Organization: WIPO) รวมทั้งการเข้าร่วมประชุมหัวหน้าสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญา (Heads of IP Office Meeting) ระหว่างอาเซียนและประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น สาธารณรัฐประชาชนจีน และสาธารณรัฐเกาหลี เพื่อกระชับความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญา นอกจากนี้ ผู้แทนกรมฯ ได้เข้าร่วมประชุมหารือทวิภาคีร่วมกับผู้แทนสำนักงานสิทธิบัตรญี่ปุ่น (Japan Patent Office: JPO) เพื่อติดตามความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างกันและแลกเปลี่ยนข้อมูลพัฒนาการด้านทรัพย์สินทางปัญญาของทั้ง ๒ ประเทศ</p>
๒. การจัดประชุมทวิภาคี (Bilateral Meeting) เกี่ยวกับยุทธศาสตร์และการวางแผนทรัพย์สินทางปัญญา ระหว่างคณะผู้บริหารระดับสูง (High-level) สำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติจีน และ	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>คณะผู้บริหารระดับสูงจากสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติจีน (China National Intellectual Property: CNIPA) ได้เข้าพบกรมฯ เพื่อหารือเกี่ยวกับยุทธศาสตร์และการวางแผนทรัพย์สินทางปัญญา</p>

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
กรมทรัพย์สินทางปัญญา วันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๗ ณ กรมทรัพย์สินทางปัญญา ภายใต้โครงการประชุมเจรจาระหว่างประเทศ ว่าด้วยเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา				โดยในที่ประชุมทั้งสองฝ่ายได้หารือแลกเปลี่ยนความรู้ และแบ่งปันแนวทางการวางแผน ด้านงบประมาณ สถิติ และข้อมูลด้านทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การแลกเปลี่ยนนโยบาย ยุทธศาสตร์ สถิติการจดทะเบียนข้อมูลเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และแนวทางในการพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญา ระหว่างทั้งสองฝ่าย โดยข้อมูลเชิงสถิติที่ กรมฯ ได้นำเสนอ ประกอบไปด้วยข้อมูลหน่วยงาน จำนวนเจ้าหน้าที่ พนักงาน ข้าราชการ และบุคลากรของกรมฯ การจำแนกกองงานตามภารกิจและหน้าที่ สัดส่วนงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรในปี ๒๕๖๗ สถิติการยื่นคำขอในปี ๒๕๖๖ ของทรัพย์สินทางปัญญาแต่ละประเภท โดยมุ่งไปที่สถิติคำขอจากประเทศไทยและประเทศจีนเป็นหลัก สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication: GI) ภายใต้โครงการนาร่อง ๓ - ๔ แลกเปลี่ยนการขึ้นทะเบียนสินค้า GI ระหว่างประเทศไทย - จีน และการบริการและกิจกรรมของกรมฯ ในส่วนต่าง ๆ ที่มีความสำคัญกับภาคธุรกิจเอกชน ชุมชน และสังคม
๓. จัดประชุมทวิภาคี (Bilateral Meeting) เกี่ยวกับยุทธศาสตร์และ การวางแผนทรัพย์สินทางปัญญา ระหว่างคณะผู้บริหารระดับสูง (High-level) สำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติจีน และกรมทรัพย์สิน	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	คณะผู้บริหารระดับสูงจากสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญา แห่งชาติจีน (China National Intellectual Property: CNIPA) ได้เข้าพบกรมฯ เพื่อหารือเกี่ยวกับยุทธศาสตร์และการวางแผนทรัพย์สินทางปัญญา โดยในที่ประชุมทั้งสองฝ่ายได้หารือแลกเปลี่ยนความรู้ และแบ่งปันแนวทางการวางแผนด้านงบประมาณ สถิติและข้อมูลด้านทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การแลกเปลี่ยนนโยบาย ยุทธศาสตร์ สถิติการจดทะเบียนข้อมูลเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และแนวทางในการพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญา ระหว่างทั้งสองฝ่าย โดยข้อมูลเชิงสถิติที่กรมฯ ได้นำเสนอประกอบไปด้วยข้อมูลหน่วยงาน จำนวนเจ้าหน้าที่ พนักงาน ข้าราชการ และบุคลากรของกรมฯ การจำแนกกองงานตามภารกิจและหน้าที่ สัดส่วนงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรในปี ๒๕๖๗ สถิติการยื่นคำขอในปี ๒๕๖๖ ของทรัพย์สินทางปัญญาแต่ละประเภท โดยมุ่งไปที่สถิติคำขอจากประเทศไทยและประเทศจีนเป็นหลัก สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication: GI) ภายใต้โครงการนาร่อง ๓ - ๔ แลกเปลี่ยนการขึ้นทะเบียนสินค้า GI ระหว่างประเทศไทย - จีน และการบริการและกิจกรรมของกรมฯ ในส่วนต่าง ๆ ที่มีความสำคัญกับภาคธุรกิจเอกชน ชุมชน และสังคม

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
<b>๔. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ</b>				
<b>๒. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด</b>				
● <b>กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน ๒ กิจกรรม)</b>				
๑. โครงการขยายความร่วมมือและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าทวิภาคีระหว่างไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน (๘ ประเทศ ได้แก่ กัมพูชา อินโดนีเซีย สปป.ลาว มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และเวียดนาม)	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	ในการประชุม JTC ไทย- มาเลเซีย ครั้งที่ ๓ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ มาเลเซีย ทั้งสองฝ่ายได้ตั้งเป้าหมายให้มียอดการค้า ๓๐,๐๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี ๒๕๖๘ แต่หากยังไม่บรรลุอาจขยายได้ถึงปี ๒๕๗๐ พร้อมทั้งสนับสนุนให้คณะทำงานฯ ร่วมกันกำหนดแผนการดำเนินงานการสร้างเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจบริเวณชายแดน และแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านกฎระเบียบการนำเข้าสินค้าเกษตรต่อไป
๒. เข้าร่วมประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM) ครั้งที่ ๕๖ และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๒๓ กันยายน ๒๕๖๗ ณ นครหลวงเวียงจันทน์ สปป.ลาว	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	ประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM) ครั้งที่ ๕๖ เป็นการผลักดันให้อาเซียนร่วมมือเจรจาหาข้อสรุปความตกลงเศรษฐกิจดิจิทัลของอาเซียน ให้เป็นกรอบกติกาด้านการค้าดิจิทัลที่มีมาตรฐานและสนับสนุนการค้ายุคใหม่ ตลอดจนสร้างระบบนิเวศและการทำธุรกรรมด้านดิจิทัลอย่างปลอดภัย เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้า สร้างความน่าเชื่อถือ ทั้งนี้ในอนาคตหากการเจรจาดังกล่าวมีผลบังคับใช้จะสามารถช่วยส่งเสริมการค้าสินค้าและธุรกิจบริการ ดึงดูดการลงทุนทั้งภายในและภายนอก ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการทำงานเชิงรุกในการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จาก FTA เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของไทย
<b>๕. สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย</b>				
<b>๑. แผนปฏิบัติการด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ</b>				
● <b>กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (จำนวน ๑ โครงการ)</b>				
โครงการจัดสัมมนา INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Things You Need to Know on Incoterms® 2020	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	หอการค้านานาชาติ ได้ดำเนินการจัดสัมมนาเป็นระยะเวลาครึ่งวัน โดยมีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญที่ได้เข้าร่วมประชุมกับ ICC สำนักงานใหญ่ มาอย่างต่อเนื่อง เพื่ออัปเดตข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นแก่ผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศ โดยถ่ายทอดความรู้ในเรื่อง Incoterms 2020 ให้แก่ผู้ประกอบการไทยได้รับทราบ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวน ๔๐ คน ส่งผลให้ผู้เข้าร่วมประชุมมีความเข้าใจและสามารถใช้กฎ Incoterms® 2020 ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม สามารถเข้าใจบทบาทและภาระหน้าที่ของคู่สัญญา ลดความเสี่ยงและต้นทุนในการดำเนินการ สามารถนำไปใช้ในการร่างสัญญาได้อย่างรัดกุม และสามารถสื่อสารและเจรจาต่อรองกับคู่ค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
<b>๓. แผนปฏิบัติการด้านการเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์</b>				
<b>● กลยุทธ์ที่ ๓.๑ การรุกตลาดศักยภาพเดิม เปิดเพิ่มตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก (จำนวน ๖ กิจกรรม ภายใต้โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ)</b>				
๑. การต้อนรับ Mr. Saranga Wijeyarathne ประธานหอการค้าโคลัมโบและคณะกรรมการสมาพันธ์หอการค้าและอุตสาหกรรมศรีลังกา วันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๗	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>คุณสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย พร้อมด้วย คุณ Sanjeeva Ediri Wickramasuriya รองประธานหอการค้าไทย-ศรีลังกา ได้รับประทานอาหารค่ำร่วมกับ Mr. Saranga Wijeyarathne ประธานหอการค้าโคลัมโบและ Mr. Dushyanta Basnayake ประธานสภาธุรกิจ ศรีลังกา-ไทย เนื่องในโอกาสเดินทางเยือนประเทศไทย โดยมีสาระสำคัญในการหารือ ดังนี้</p> <p>๑. หารือถึงการส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าการลงทุน เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าระดับทวิภาคี โดยเฉพาะอย่างยิ่งภายหลังการลงนามความตกลงการค้าเสรี (FTA) โดยฝ่ายศรีลังกาชี้แจงว่าผู้ประกอบการศรีลังกาให้ความสนใจในการทำการค้าระหว่างสองประเทศเป็นอย่างยิ่ง โดยการบังคับใช้ FTA จะช่วยขยายขอบเขตและลดอุปสรรคการค้าระหว่างประเทศ อาทิ การเพิ่มการนำเข้าชาซีลอนจากศรีลังมายังไทย เป็นต้น</p> <p>๒. หารือถึงความเป็นไปได้ในการขอยกเว้นการตรวจลงตราวีซ่าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว อีกทั้งฝ่ายศรีลังกาได้จัดคณะภาคเอกชนเดินทางเยือนไทยเพื่อศึกษาดูงาน เยี่ยมชมงานแสดงสินค้าต่าง ๆ และสร้างเครือข่ายกับผู้ประกอบการไทย</p>
๒. ต้อนรับคณะ Jiaxing Chamber of Commerce for Import and Export วันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๗	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>คุณไกรสินธุ์ วงศ์สุรโกร กรรมการรองเลขาธิการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และประธานคณะกรรมการอาเซียนและเอเชียตะวันออกเป็นประธานให้การต้อนรับ Mr. Zhang Xingfang Former Chairman of Overseas Chinese Affairs Committee of Jiaxing Municipal People's Congress และคณะนักธุรกิจจากเมืองเจียงซิง มณฑลเจ้อเจียง สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งเดินทางมาเยือนประเทศไทย เพื่อปะหารือกับนักธุรกิจไทย และสำรวจโอกาสความร่วมมือ ตลอดจนสำรวจฐานผลิตในไทย เพื่อตั้งโรงงานสำหรับนำเข้าและส่งออกในภูมิภาคอาเซียนในอนาคต</p>
๓. ต้อนรับคณะสมาคมผู้ผลิตหลอดไฟ LED จาก Wuxi ประเทศจีน วันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๗	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	<p>คุณไกรสินธุ์ วงศ์สุรโกร กรรมการรองเลขาธิการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และประธานคณะกรรมการอาเซียนและเอเชียตะวันออกเป็นประธานให้การต้อนรับ Mr. JIN ZHAO General Manager, Wuxi Chang Ou Photoelectric Technology Co., Ltd ผู้แทนอุตสาหกรรมผู้ผลิตและคณะนักธุรกิจจากประเทศจีน เพื่อพบปะหารือกับนักธุรกิจไทย และสำรวจโอกาสความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนในประเทศไทย</p>

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
๔. ต้อนรับคณะเจ้าหน้าที่รัฐสภาแห่งสหรัฐอเมริกา วันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	วันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๗ ดร. พจน์ อร่ามวัฒนานนท์ รองประธานกรรมการหอการค้าไทยและประธานคณะกรรมการอเมริกาและโอเชียเนีย พร้อมด้วยคุณกอบสุข เอี่ยมสุรีย์ กรรมการบริหารหอการค้าไทยและกรรมการคณะกรรมการอเมริกา และโอเชียเนีย คุณเลสเตอร์ดู และคุณพิลาสลักษณ์ อนันตธนโชคดี กรรมการคณะกรรมการอเมริกาและโอเชียเนีย ได้เข้าร่วมให้การต้อนรับคณะเจ้าหน้าที่รัฐสภาสหรัฐฯ ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยคุณพจน์ฯ ได้แนะนำบทบาทของหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ในฐานะองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร และมีพันธกิจส่งเสริมการค้าและการลงทุน ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ ฝ่ายสหรัฐฯ กล่าวว่า เป็นโอกาสอันดีที่จะได้หารือเกี่ยวกับความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจระหว่างไทยและสหรัฐฯ พันธมิตรด้านการค้า รวมไปถึงด้านการส่งเสริมด้านประชาธิปไตย และสิทธิมนุษยชน ทั้งนี้ทั้งสองฝ่ายได้หารือแนวทางการส่งเสริมด้านการค้าและการลงทุน รวมถึงด้านแรงงานระหว่างกัน และมีการหยิบยกอุปสรรคของแต่ละฝ่ายและแนวทางการแก้ไขขึ้นมาหารือ
๕. การต้อนรับคณะผู้แทนจาก Yunnan Provincial Federation of Industry and Commerce, Yunnan Provincial General Chamber of Commerce ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ในวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๗	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	คุณพจน์ อร่ามวัฒนานนท์ รองประธานกรรมการคนที่หนึ่ง หอการค้าไทย เป็นประธานการต้อนรับและร่วมหารือกับรองประธาน Yunnan Provincial Federation of Industry and Commerce พร้อมคณะฯ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนไทยกับมณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน ได้ร่วมลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับ Yunnan Provincial General Chamber of Commerce ซึ่งทั้งสองฝ่ายคาดหวังว่าจะเป็นโอกาสอันดีที่จะมีความร่วมมือกันอย่างใกล้ชิดมากยิ่งขึ้นในด้านต่าง ๆ และได้หารือแลกเปลี่ยนความเห็นกัน โดยมีประเด็นสำคัญ ดังนี้ ๑. ส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างมณฑลยูนนานและไทย ๒. การช่วยเหลือในการต้อนรับคณะผู้แทนทั้งสองฝ่าย ๓. สนับสนุนและส่งเสริมการจัดงานแสดงสินค้า ๔. เชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารระหว่างกัน ๕. ให้คำแนะนำและช่วยเหลือผู้ประกอบการทั้งสองประเทศ ๖. ช่วยแก้ไขปัญหาระหว่างผู้ประกอบการทั้งสองฝ่าย ๗. กำหนดเจ้าหน้าที่ประสานงานในการดำเนินงาน
๖. การต้อนรับคณะธุรกิจจาก Federation of Indian Chambers of Commerce & Industry (FICCI) ในวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๗ ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	คุณปริม จิตจุงพร กรรมการรองเลขาธิการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และประธานสภาธุรกิจไทย-อินเดีย ดร.วิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานกรรมการหอการค้าไทย และ

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				ประธานคณะกรรมการเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง คุณส่องแสง ปทวานิช รองประธานคณะกรรมการ เอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา คุณอบิจิต ตัดต้า กรรมการคณะกรรมการเอเชียใต้ ตะวัน ออกก กลาง และ แอฟ ริกา และ คุณจารุดล ตูลยกิจจา กรรมการคณะกรรมการ เอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา พร้อมด้วยผู้แทน YEC และผู้แทนภาคเอกชน ให้การต้อนรับ คณะนักธุรกิจอินเดียจาก Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry (FICCI) เนื่องในโอกาสเดินทางเยือน ประเทศไทยและลาว ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๒๑ กันยายน ๒๕๖๗ ภายใต้ชื่อโครงการ FICCI-AIBC Business Mission to Thailand and Laos ณ ห้องประชุม ๓๓๐๕ อาคารบรรเจิด ชลวิจารณ์ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
<b>๖. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย</b>				
<b>๒. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด</b>				
<b>• กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน ๔ กิจกรรม)</b>				
๑. โครงการเข้าร่วมประชุมสภาปรึกษา ธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ ๓/๒๐๒๔ ระหว่างวันที่ ๑๒ -๑๔ กันยายน ๒๕๖๗ ณ กรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	๑. รับทราบ ประเด็นที่ภาคธุรกิจอาเซียน ให้ความสำคัญ เพื่อนำมาพัฒนาระบบเศรษฐกิจ ของประเทศและนำข้อมูลที่ได้จากการเข้าร่วม ประชุมนำมาใช้ในการส่งเสริมภาคการค้า และ พัฒนาอุตสาหกรรมของไทย อาทิ การปรับปรุง การบูรณาการและการเชื่อมต่อในระบบ Supply Chain การนำ Digital มาประยุกต์ใช้ เป็นต้น ๒. สร้างความร่วมมือกับเอกชนในภูมิภาคอาเซียน โดยริเริ่มในการจัดตั้งคณะทำงานต่าง ๆ ภายใต้ ASEAN-BAC เพื่อเป็นการร่วมกันผลักดันโครงการ และข้อเสนอแนะในประเด็นต่างๆ ในอาเซียน ต่อภาครัฐ ประกอบด้วย 1. Sustainable Development WG 2. Digital Transformation WG 3. Food Security WG 4. Healthcare Resilience WG 5. Trade Facilitation WG 6. Connectivity WG 7. MSME/Human Capital WG 8. Financial and Investment โดยในแต่ละ WG จะมีประเด็นหลักที่ใ้ ความสำคัญแก่โครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง พันธมิตรด้านองค์ความรู้ พันธมิตรด้านกลยุทธ์ และภาครัฐในระดับอาเซียนที่เกี่ยวข้อง ๓. การส่งผู้แทนเข้าร่วมประชุมส่งผลให้เกิด ประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย สามารถ ผลักดันประเด็นการค้า การลงทุน และแนวทาง การพัฒนาระบบห่วงโซ่อุปทานในกลุ่มประเทศ อาเซียนแก่ภาครัฐ เพื่อการผลักดันจากภาครัฐ ตรงวัตถุประสงค์ และสร้างความตระหนักรู้แก่



หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				ภาครัฐถึงความสำคัญของประเด็นที่เอกชนต้องการผลักดัน รวมทั้งแก้ปัญหาและอุปสรรคการค้า การลงทุนระหว่างกัน โดยนำข้อมูลที่ได้จากการเข้าร่วมประชุมมาปรับใช้เพื่อประโยชน์ต่อการส่งเสริมภาคการค้าและอุตสาหกรรมของประเทศไทย รวมถึงธุรกิจของผู้ประกอบการไทย
๒. โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจ IMT-GT Joint Business Council ระหว่างวันที่ ๘ - ๙ กันยายน ๒๕๖๗ ณ รัฐยะโฮร์ ประเทศมาเลเซีย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	๑. ทหารเรือแนวคิดในการส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างเมืองให้เกิดความเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างประเทศในโครงการของสภาธุรกิจภาคเอกชน ๒ ประเทศ ดังนี้ ๑.๑ ประเทศมาเลเซีย ได้แก่ โครงการ Green City Action Plans (GCAP) และโครงการ Bio-Integrated Farming Hub ๑.๒ ประเทศอินโดนีเซีย คือ โครงการสร้างความเข้มแข็งด้านสังคมต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการจัดการขยะในจังหวัดต่าง ๆ ผังเกาะสุมาตราเหนือ ๒. ภาคเอกชนประเทศสมาชิก IMT-GT เห็นด้วยกับการจัดตั้ง IMT-GT JBC Secretariat เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และเป็นหน่วยงานกลางของภาคเอกชนในการดำเนินงาน และประสานงานระหว่าง ๓ ประเทศ ได้แก่ ไทย มาเลเซีย และอินโดนีเซีย ๓. ภาครัฐ และภาคเอกชนสนับสนุนการเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันผ่าน Working Group ต่าง ๆ
๓. โครงการประชุม WTO Public Forum ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๕ กันยายน ๒๕๖๗	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	๑. ได้รับทิศทางของการค้าที่องค์การการค้าโลก (WTO) มุ่งเน้นในปัจจุบัน และรับทราบประเด็นที่องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO) ให้ความสำคัญ รวมถึงรับทราบมุมมองทางการค้าที่ครอบคลุมจากผู้แทนจากภาครัฐอื่น ๆ ซึ่งการประชุมมุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อให้การดำเนินการภายใต้กรอบ WTO ยังคงมีประโยชน์ต่อสมาชิก โดยเพิ่มการกระจายผลประโยชน์ให้ทั่วถึงมากขึ้นผ่านการค้าที่ครอบคลุม เพื่อการเข้าถึงผลประโยชน์ของประเทศกำลังพัฒนา คนพื้นเมือง สตรี และ SMEs รวมถึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาการค้าในอนาคต อาทิ Digital Trade การค้าข้ามพรมแดนอิเล็กทรอนิกส์ การพัฒนาที่ยั่งยืน ความสำคัญของแรงงานที่มีต่อเศรษฐกิจระหว่างประเทศ เป็นต้น ๒. เป็นผู้แทนภาคเอกชนในการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการค้า เพื่อสร้างข้อเสนอแนะต่อสมาชิกในกลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมของเอกชนไทยโดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรม
๔. โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจ IMT-GT Joint Business Council ระหว่างวันที่ ๘ - ๙ กันยายน ๒๕๖๗	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	การเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจ IMT-GT Joint Business Council ณ รัฐยะโฮร์ ประเทศมาเลเซีย โดยการประชุมดังกล่าวมีประเด็นสำคัญ ดังนี้ ๑. รับทราบการดำเนินโครงการของสภาธุรกิจภาคเอกชนอีก ๒ ประเทศ ได้แก่ ประเทศมาเลเซีย

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				เช่น โครงการ Green City Action Plans (GCAP) และโครงการ Bio -Integrated Farming Hun และประเทศอินโดนีเซีย เช่น โครงการสร้างความเข้มแข็งด้านสังคมต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการจัดการขยะในจังหวัดต่าง ๆ ผังเกาะสุมาตราเหนือ ๒. การจัดตั้ง IMT-GT JBC Secretariat เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ๓. ภาครัฐ และภาคเอกชนสนับสนุนการเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันผ่าน Working Group ต่าง
<b>๓. แผนปฏิบัติการด้านการเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ (จำนวน ๑ โครงการ)</b>				
<b>● กลยุทธ์ที่ ๓.๑ การรุกตลาดศักยภาพเดิม เปิดเพิ่มตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก (จำนวน ๑ โครงการ)</b>				
ต้อนรับและหารือกับองค์กรส่งเสริมการค้าต่าง ประเทศ ของ ญี่ปุ่น (JETRO) ณ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ในวันที่ ๔ กันยายน ๒๕๖๗	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	นายเกรียงไกร เอียรกุล ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พร้อมด้วยคณะผู้บริหารสภาอุตสาหกรรม ให้การต้อนรับ Mr. Jun KURODA ประธาน JETRO Bangkok และ Mr. Kozo TO ประธานหอการค้าญี่ปุ่น - กรุงเทพฯ (JCC) พร้อมด้วยผู้บริหารหอการค้าญี่ปุ่น ณ ห้อง Passion ชั้น ๘ สภาอุตสาหกรรมฯ ในโอกาสเข้าพบเพื่อรายงานสรุปผลสำรวจความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจของภาคธุรกิจญี่ปุ่นในประเทศไทย และได้ร่วมหารือและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นในเรื่องสถานการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจของไทย การเปลี่ยนแปลงของกำลังซื้อในประเทศ และทิศทางการส่งออก รวมถึงนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการค้าและการลงทุน อาทิ การแก้ปัญหาหนี้ครัวเรือน การขึ้นค่าจ้าง การกระตุ้นการบริโภคของประชาชน นอกจากนี้ผู้ประกอบการญี่ปุ่นยังสนับสนุนให้มีการกระตุ้นการบริโภค ปรับปรุงระบบราชการ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
<b>๗. สมาคมธนาคารไทย</b>				
<b>๒. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด</b>				
<b>● กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน ๓ กิจกรรม)</b>				
๑. โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ ๓/๒๐๒๔ ระหว่างวันที่ ๑ - ๔ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	นายกอบศักดิ์ ด้วงดี เลขาธิการ สมาคมธนาคารไทย และ นางสาว นันทิยา นิลกระจ่าง รองผู้อำนวยการด้านวิเทศสัมพันธ์และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ สมาคมธนาคารไทย และ ABAC Staffer ประเทศไทย เข้าร่วมการประชุมฯ เพื่อหารือความคืบหน้าการดำเนินงานของ ABAC ประจำปี ๒๐๒๔ และรับทราบความคืบหน้าในการดำเนินโครงการต่าง ๆ ตลอดจนเสนอแนะข้อคิดเห็น และแนวทางในการอำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน และการเงินระหว่างประเทศไทยและประเทศสมาชิก APEC รวมถึงการพิจารณาประเด็นการหารือระหว่างภาคเอกชน และภาครัฐ ใน APEC

หน่วยงาน / โครงการ	ตัวชี้วัด		ผลสัมฤทธิ์ ✓/✗	ผลการดำเนินโครงการ
	แผน	ผล		
				โดยมี ABAC Hong Kong เป็นเจ้าภาพการประชุมในครั้งนี้ ทั้งนี้เจ้าหน้าที่ ABAC Japan กล่าวสรุปวาระการประชุม และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ ๓/๒๐๒๔ โดยการเน้นประเด็นที่ช่วยส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการอำนวยความสะดวก ด้านการค้า การลงทุน และการเงิน ในเขตเศรษฐกิจเอเปคให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว และร่วมกันผลักดันและหาแนวทางแก้ไขปัญหในด้านต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการค้าและการลงทุนระหว่างกัน รวมถึงประเด็นด้านการเงินในภูมิภาค โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการใช้ประโยชน์จากการเปลี่ยนเป็นดิจิทัลของผู้ประกอบการ ขนาดกลาง ขนาดเล็กและรายย่อย ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน เกิดความสะดวกในการทำธุรกรรมทางการค้า และเข้าถึงตลาดสากล ให้ได้มากยิ่งขึ้น รวมถึงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงและเน้นการลดอุปสรรคทางการค้าโดยใช้หลักการต่าง ๆ รวมถึงพิจารณาการดำเนินงานของปี ๒๐๒๔
๒. โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ ๓/๒๐๒๔ (The 101 <sup>st</sup> ASEAN-BAC Meeting) ระหว่างวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๗ ณ เมืองฮานอย ประเทศเวียดนาม	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	๑. เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐ โดยส่งผลให้เกิดความเชื่อถือระหว่างกันในภูมิภาคอาเซียน ๒. เพิ่มโอกาสในการขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านต่าง ๆ จากการที่ ASEAN-BAC ประเทศไทยได้เข้าร่วมการประชุม ซึ่งจะช่วยสนับสนุนนโยบายการส่งเสริมการลงทุนและการค้าระหว่างประเทศ และสามารถช่วยขับเคลื่อนประเทศไทยให้พัฒนาเท่าทันและเป็นผู้นำในโลกยุคปัจจุบัน
๓. โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ ๓/๒๐๒๔ ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๔ กันยายน ๒๕๖๗	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	การประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ ๓/๒๐๒๔ จัดขึ้นที่โรงแรม InterContinental Hanoi Westlake เมืองฮานอยประเทศเวียดนาม โดยมีผู้แทนจากสมาคมธนาคารไทยเข้าร่วมประชุม จำนวน ๒ ท่าน ได้แก่ นายกอบศักดิ์ ดวงดี เลขาธิการสมาคมธนาคารไทย และนางสาวเพชรพร ชินวงศ์ เจ้าหน้าที่วิเทศสัมพันธ์อาวุโส โดยการเข้าร่วมประชุมดังกล่าว มีสาระสำคัญ ดังนี้ ๑. การรับรองรายงานการประชุม ASEAN-BAC ครั้งที่ ๑๐๐ รับรองวาระการประชุม ASEAN-BAC ครั้งที่ ๑๐๑ และการแจ้งเปลี่ยนแปลงสมาชิก ASEAN-BAC ประเทศสิงคโปร์ ๒. รายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ ASEAN -BAC ประเทศ สปป. ลาว ในฐานะประธานอาเซียนปี ๒๐๒๔ และแจ้งกำหนดการประชุมที่เกี่ยวข้อง ๓. รายงานความคืบหน้าของ Legacy Projects จาก ๕ ประเทศ ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย และอินโดนีเซีย

## ๒.๒ ความคืบหน้าการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่สำคัญ

### ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการตามแผนปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ กองทุนฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ จำนวน ๓ แผนงาน/กิจกรรม ดังนี้ (๑) การเพิ่มช่องทางการติดต่อขอรับบริการ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านช่องทางต่างๆ (๒) การประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing) แก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (๓) การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการให้บริการแก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑.๓)

### ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ การตรวจสอบภายใน

กลุ่มตรวจสอบภายใน (กตส.) ได้ดำเนินการประชุมปิดการตรวจสอบการดำเนินโครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (เงินกองทุนฯ) เสร็จสิ้นแล้ว โดยการตรวจสอบการดำเนินโครงการของสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สคต.) จำนวน ๑๗ แห่ง รวมทั้งสิ้น ๓๐ โครงการ มีใบสำคัญทั้งหมด ๑๑๐ ใบสำคัญ โดยตรวจพบใบสำคัญที่มีข้อตรวจ ๑๕ ใบสำคัญ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑.๔)

### ตัวชี้วัดที่ ๕.๑ บทบาทคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน (๔) การจัดให้มีระบบประเมินผู้บริหารทุนหมุนเวียน

สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการสรุปผลการประเมินผู้บริหารกองทุนฯ ซึ่งประกอบด้วย ๖ ด้าน ๑๓ ตัวชี้วัด ตามแนวทางของกรมบัญชีกลาง โดยมีผลการประเมินที่ระดับ ๔.๕๐๐๐ (จากคะแนนเต็ม ๕) ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ดี (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.๕)

### ๒.๓ โครงการปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) ไตรมาสที่ ๓ - ๔ /๒๕๖๗ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ในการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๓ ที่ประชุมมีมติ มอบหมายให้อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะกรรมการและเลขานุการฯ เป็นผู้ที่มีอำนาจอนุมัติปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินกองทุนฯ งบทั่วไปตามแผนการดำเนินงานประจำปีที่ได้รับอนุมัติ และอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศอาจมอบหมายให้รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นผู้ที่มีอำนาจอนุมัติ ในการนี้ สำนักงานกองทุนฯ ขอจัดส่งสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ (งบทั่วไป) ไตรมาสที่ ๓ - ๔ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (วันที่ ๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗) รวมทั้งสิ้น ๓ หน่วยงาน จำนวน ๔๗ โครงการ แบ่งเป็น กองทุนฯ (งบทั่วไป) จำนวน ๔๒ โครงการ และกองทุนฯ (งบชั่วคราว) จำนวน ๕ โครงการ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑.๖)

## ๓. ระบบบริหารความเสี่ยง

๓.๑ ข้อร้องเรียน : จากการตรวจสอบช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนในไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๗ พบว่า **ไม่มี** ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนฯ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑.๗)

๓.๒ สำนักงานกองทุนฯ ดำเนินการตามแผนการบริหารความเสี่ยง ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ เสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๗ กิจกรรม ดังนี้

(๑) เร่งดำเนินการประชาสัมพันธ์ร่าง พ.ร.บ. การส่งออกไปนอกฯ เพื่อเสนอกระทรวงพาณิชย์ เพื่อเสนอกระทรวงพาณิชย์และนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรีและรัฐสภาพิจารณาประกาศเป็นกฎหมายต่อไป

(๒) ศึกษาและจัดทำร่างระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. .... เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการจัดหารายได้เข้าสู่กองทุน เพื่อเตรียมการดำเนินงานในขั้นตอนต่อไป

(๓) จัดทำร่างหลักเกณฑ์และวิธีการ การซื้อ การจ้าง การเช่า การใช้จ่ายเงินตลอดจนการเบิกจ่าย และเก็บรักษาเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๕ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

(๔) ประชุมหารือและประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กลุ่มงานคลัง

- (๕) การพิจารณากรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรรให้แต่ละหน่วยงาน เห็นควรพิจารณาจากประวัติการเบิกจ่ายย้อนหลัง ๓ ปี เพื่อเป็นแนวทางกำหนดกรอบการจัดสรรเงินกองทุน
- (๖) กำหนดกรอบวงเงินที่สามารถจัดสรรให้แต่ละหน่วยงานตามโครงการที่สำคัญและจำเป็น
- (๗) จัดทำค่าของงบประมาณรายจ่ายประจำปี
- (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑.๘)

#### ๔. ระบบบริหารจัดการสารสนเทศ

สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการสารสนเทศของกองทุนฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๒ โครงการ คือ (๑) โครงการพัฒนาต่อยอดระบบบริหารจัดการกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก (๒) โครงการพัฒนาต่อยอดโมบายแอปพลิเคชันเพื่อบริการด้านการค้าระหว่างประเทศแบบครบวงจรและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่ภายใต้ยุคดิจิทัล (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑.๙)

#### ๕. ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล

สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๗ แผนงาน ได้แก่ (๑) การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี (๒) การจัดทำฐานข้อมูลบุคลากรเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ (๓) การสร้างความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน (๔) การพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล (๕) การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม (๖) การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวินัย และระเบียบราชการ (๗) การสร้างสัมพันธภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ และแผนงานที่อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน ๑ แผนงาน ได้แก่ การสรรหา บรรจุ แต่งตั้งบุคลากรกองทุนฯ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑.๑๐)

\*\*\*\*\*

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ตุลาคม ๒๕๖๗

## กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

## งบแสดงฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	
<b>สินทรัพย์</b>		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1	1,286,681,607.55
เงินจ่ายให้หน่วยงานในต่างประเทศ		26,916,487.58
ลูกหนี้	2	26,931,604.02
รายได้ค้างรับ	3	19,480,190.52
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4	1.00
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5	4,133,419.69
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6	3,783,352.85
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>1,367,926,663.21</b>
<b>หนี้สิน</b>		
เจ้าหนี้	7	53,955,845.70
เงินรับฝาก	8	8,876,892.65
เงินประกัน	9	4,164,976.00
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>66,997,714.35</b>
<b>สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน</b>		<b>1,300,928,948.86</b>
ทุน		2,000,000,000.00
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าคชจ.สะสม		(773,001,244.57)
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด		73,930,193.43
<b>รวมรายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม</b>		<b>(699,071,051.14)</b>
<b>รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน</b>		<b>1,300,928,948.86</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน  
สำหรับระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	
<b>รายได้</b>		
รายได้ค่าธรรมเนียม		30,734,287.80
รายได้จากการอุดหนุนเพื่อการดำเนินงานของหน่วยงาน		795,000,000.00
รายได้ดอกเบี้ย		157,519.48
รายได้อื่น	10	265,829.59
<b>รวมรายได้</b>		<b>826,157,636.87</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	11	3,686,279.29
ค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม	12	30,795.00
ค่าใช้จ่ายเดินทาง	13	46,416,424.44
ค่าตอบแทนใช้สอยและสาธารณูปโภค	14	615,637,370.68
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	15	6,632,488.01
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน	16	78,726,841.73
ค่าใช้จ่ายอื่น	17	1,097,244.29
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>		<b>752,227,443.44</b>
<b>รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่าย</b>		<b>73,930,193.43</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ 1 เงินสดและเงินฝากธนาคาร	
เงินฝากกระทรวงการคลัง	1,246,783,725.84
เงินฝากไม่มีรายตัว	301,607.59
จ.กรุงไทย - ย่อยพณ.กส. เลขที่ 385-6-00117-4	(895,017.34)
จ.กรุงไทย-ย่อยพณ. อท. เลขที่ 385-0-03418-6	5,364,190.74
จ.กรุงไทย-ย่อยพณ.อท. เลขที่ 385-0-03800-9	35,127,100.72
รวมเงินสดและเงินฝากธนาคาร	<u>1,286,681,607.55</u>
หมายเหตุ 2 ลูกหนี้	
ลูกหนี้เงินยืม (จำนวน 15 สัญญา)	4,921,320.52
เงินให้ยืม-หน่วยงานภาครัฐ (จำนวน 13 ฉบับ)	22,010,283.50
รวมลูกหนี้	<u>26,931,604.02</u>
หมายเหตุ 3 รายได้ค้างรับ	
ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารค้างรับ	58,035.79
ค้างรับจากกรมบัญชีกลาง	19,422,154.73
รวมรายได้ค้างรับ	<u>19,480,190.52</u>
หมายเหตุ 4 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	
ครุภัณฑ์-คอมพิวเตอร์	400,000.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม-ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	(399,999.00)
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	<u>1.00</u>
หมายเหตุ 5 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	37,834,520.00
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(33,701,100.31)
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	<u>4,133,419.69</u>
หมายเหตุ 6 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	
- ใบสั่งจัดซื้อเลขที่ 90/38 จำนวน 5 รายการ เป็นเงิน 2,027,638.00 บาท	
1. 0000-000-00037001 No.9403 ต่างหู คุณเบญจวรรณ เต็มโคตร	200,000.00
2. 0000-000-00037002 No.9410 กำไล คุณจันจิรา เชื้อจ้อย	522,000.00
3. 0000-000-00037003 No.9406 เข็มกลัด คุณนงลักษณ์ ทันระกา	663,400.00
4. 0000-000-00037004 No.9408 กำไล คุณเกรียงวุธ เอกถาวรเจริญกิจ	175,238.00
5. 0000-000-00037005 No.9405 เข็มกลัด คุณชลธิศ ชีระกำจาย	467,000.00
- ใบสั่งจัดซื้อเลขที่ 388/39 จำนวน 5 รายการเป็นเงิน 1,755,714.85 บาท	
1. 0000-000-00039001 No.9501 แหวน คุณดำรงเกียรติ อุปละ	188,320.00
2. 0000-000-00039002 No.9503 ต่างหู คุณวิทยา ตัดสินใจ	275,000.70
3. 0000-000-00039003 No.9504 กำไล คุณประทีป ประเสริฐเขาว์ปัญญา	500,225.00
4. 0000-000-00039004 No.9505 สร้อยคอ คุณจิตศักดิ์ ปลาบุทอง	578,169.15
5. 0000-000-00039005 No.9502 ต่างหู คุณเบญจวรรณ เต็มโคตร	214,000.00
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	<u>3,783,352.85</u>

บันทึกปรับบัญชีสินทรัพย์ตามหนังสือพัสดุ ที่ 0901.4.1/13 ลงวันที่ 5 มกราคม 2565 เรื่อง ขอส่งข้อมูลการลงบันทึกเลข  
ครุภัณฑ์เครื่องประดับอัญมณี 10 รายการ ในระบบ VistaERP จากข้อมูลที่ได้มีการจัดซื้อเมื่อปีงบประมาณ 2538 - 2539



กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

	(หน่วย:บาท)
หมายเหตุ 7 เจ้าหนี้	
เจ้าหนี้ - ธนาคารกสิกรไทย	13,554,869.39
ใบสำคัญรอกจ่าย	40,400,976.31
รวมเจ้าหนี้	<u>53,955,845.70</u>
หมายเหตุ 8 เงินรับฝาก	
เงินรับรอการตรวจสอบ	8,876,892.65
รวมเงินรับฝาก	<u>8,876,892.65</u>
หมายเหตุ 9 เงินประกัน	
เงินประกันสัญญา	4,164,976.00
รวมเงินประกัน	<u>4,164,976.00</u>
หมายเหตุ 10 รายได้ดอกเบี้ย	
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝาก-0.5	4,175.39
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝาก-ข้าว	7,532.40
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝาก-เงินนอกงบประมาณ	145,811.69
รวมรายได้ดอกเบี้ย	<u>157,519.48</u>
หมายเหตุ 10 รายได้อื่น	
รายได้ค่าปรับ	23,778.05
กำไรอัตราแลกเปลี่ยน	155,967.41
รายได้อื่นๆ (เงินปันผลบจ.เทรตสยาม รายได้ค่าปรับ รายได้อื่น)	86,084.13
รวมรายได้อื่น	<u>265,829.59</u>
หมายเหตุ 11 ค่าใช้จ่ายบุคลากร	
ค่าล่วงเวลา	214,790.00
เงินเดือนและค่าจ้างอื่น	3,333,735.49
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	134,318.00
เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน	3,435.80
รวมค่าใช้จ่ายบุคลากร	<u>3,686,279.29</u>
หมายเหตุ 12 ค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม	
ค่าใช้จ่ายด้านการฝึกอบรม - ในประเทศ	19,795.00
ค่าใช้จ่ายด้านการฝึกอบรมบุคคลภายนอก	11,000.00
รวมค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม	<u>30,795.00</u>

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

	(หน่วย:บาท)
<b>หมายเหตุ 13 ค่าใช้จ่ายเดินทาง</b>	
ค่าพาหนะ	4,418,129.03
ค่าเบี้ยเลี้ยง	3,150,224.80
ค่าที่พัก	10,748,024.55
ค่าโดยสารเครื่องบิน	28,081,322.76
ค่าใช้จ่ายอื่น	18,723.30
<b>รวมค่าใช้จ่ายเดินทาง</b>	<b>46,416,424.44</b>
<b>หมายเหตุ 14 ค่าตอบแทนใช้สอยและสาธารณูปโภค</b>	
ค่าซื้อวัสดุ-บุคคลภายนอก	3,646.00
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	9,220.00
ค่าจ้างเหมาบริการ-บุคคลภายนอก	267,749,206.99
ค่าธรรมเนียม	5,261,817.98
ค่าเบี้ยประชุม	593,694.60
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	263,346.50
ค่ารับรอง	6,648,506.08
ค่าเช่าเบ็ดเตล็ด-บุคคลภายนอก	71,139,033.34
ค่าประชาสัมพันธ์	42,168,130.58
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	67,485.85
ค่าตอบแทนการปฏิบัติงาน	2,901,774.11
ค่าใช้จ่ายหน่วยงานในต่างประเทศ	218,831,508.65
<b>รวมตอบแทนค่าใช้จ่ายและสาธารณูปโภค</b>	<b>615,637,370.68</b>
<b>หมายเหตุ 15 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย</b>	
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	77,149.68
ค่าตัดจำหน่าย-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	6,555,338.33
<b>รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย</b>	<b>6,632,488.01</b>
<b>หมายเหตุ 16 ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน</b>	
ค่าใช้จ่ายอุดหนุน - หน่วยงานภาครัฐ	37,273,981.75
เงินอุดหนุนเพื่อการดำเนินงาน SME	41,452,859.98
<b>รวมค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน</b>	<b>78,726,841.73</b>
<b>หมายเหตุ 17 ค่าใช้จ่ายอื่น</b>	
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	224,244.29
ค่าใช้จ่ายอื่น (คืนเงินรายได้จากเอกชนเข้าร่วมงาน)	873,000.00
<b>รวมค่าใช้จ่ายอื่น</b>	<b>1,097,244.29</b>

สรุปภาพรวมผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗  
 ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๗)  
 (แยกตามหน่วยงาน/แผนปฏิบัติการ)

หน่วย : ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี <sup>๑</sup> ๒๕๖๗ โครงการ		ประเภทการ แผนการ/ใช้งบ ไตรมาสที่	แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ				สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่าย ไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๗ (ก.ค. - ก.ย. ๖๗)		สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่าย ไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๗ (ก.ค. - ก.ย. ๖๗)				
		จำนวน โครงการ	วงเงิน		การส่งเสริมขีดความสามารถ การแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ	การเจรจาเชิงรุก เพื่อเปิดตลาด	การเร่งรัดท่าตลาด เชิงกลยุทธ์	อนุมัติ ดำเนินการ <sup>๒</sup>	เบิกจ่าย <sup>๓</sup>	อนุมัติ ดำเนินการ <sup>๒</sup>	เบิกจ่าย <sup>๓</sup>	อนุมัติ ดำเนินการ <sup>๒</sup>	เบิกจ่าย <sup>๓</sup>		
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๑๔	๑๐๑,๔๕๕,๕๓๔	๑๐,๕๐๐๐	๑๐,๕๐๐๒	๑๐,๕๐๐๒	๑๐,๕๐๐๒	๑๐,๕๐๐๒	๑๐,๕๐๐๒	๑๐,๕๐๐๒	๑๐,๕๐๐๒	๑๐,๕๐๐๒	๑๐,๕๐๐๒	๑๐,๕๐๐๒	๑๐,๕๐๐๒
	- งบทั่วไป	๘	๓๑,๓๑๓,๓๑๒	-	๗,๔๐๖,๔๖๘	๗,๔๐๖,๔๖๘	๗,๔๐๖,๔๖๘	๗,๔๐๖,๔๖๘	๗,๔๐๖,๔๖๘	๗,๔๐๖,๔๖๘	๗,๔๐๖,๔๖๘	๗,๔๐๖,๔๖๘	๗,๔๐๖,๔๖๘	๗,๔๐๖,๔๖๘	๗,๔๐๖,๔๖๘
	- งบชั่วคราว	๖	๗๐,๑๔๒,๒๒๒	๑๐,๕๐๐๐	๒,๙๙๓,๐๕๔	๒,๙๙๓,๐๕๔	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐,๖๐๐๐	๐,๑๐๐๐	-	-	๐,๑๐๖๗	๐,๑๐๖๗	๐,๑๐๖๗	๐,๑๐๖๗	๐,๑๐๖๗	๐,๑๐๖๗	๐,๑๐๖๗	๐,๑๐๖๗	๐,๑๐๖๗
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๒	๒,๒๒๖,๐๗๗	๐,๕๐๐๐	๑,๙๒๖,๐๗๗	๑,๙๒๖,๐๗๗	๑,๙๒๖,๐๗๗	๑,๙๒๖,๐๗๗	๑,๙๒๖,๐๗๗	๑,๙๒๖,๐๗๗	๑,๙๒๖,๐๗๗	๑,๙๒๖,๐๗๗	๑,๙๒๖,๐๗๗	๑,๙๒๖,๐๗๗	๑,๙๒๖,๐๗๗
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๔๓	๘๙๙,๑๕๑,๑๐๐	๑๐๑,๐๐๐๐	๕๑,๙๒๖,๐๗๗	๕๑,๙๒๖,๐๗๗	๕๑,๙๒๖,๐๗๗	๕๑,๙๒๖,๐๗๗	๕๑,๙๒๖,๐๗๗	๕๑,๙๒๖,๐๗๗	๕๑,๙๒๖,๐๗๗	๕๑,๙๒๖,๐๗๗	๕๑,๙๒๖,๐๗๗	๕๑,๙๒๖,๐๗๗	๕๑,๙๒๖,๐๗๗
	- งบทั่วไป	๒๘	๘๗๖,๕๕๗,๕๗๕	๑๐๐,๐๐๐๐	๔๑,๙๒๖,๐๗๗	๔๑,๙๒๖,๐๗๗	๔๑,๙๒๖,๐๗๗	๔๑,๙๒๖,๐๗๗	๔๑,๙๒๖,๐๗๗	๔๑,๙๒๖,๐๗๗	๔๑,๙๒๖,๐๗๗	๔๑,๙๒๖,๐๗๗	๔๑,๙๒๖,๐๗๗	๔๑,๙๒๖,๐๗๗	๔๑,๙๒๖,๐๗๗
	- งบชั่วคราว	๑๕	๒๒๒,๕๙๓,๕๒๕	๑,๐๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๕	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๖๔	๑๓,๕๕๕,๕๕๕	๑,๐๐๐๐	๑,๐๐๕๕	๑,๐๐๕๕	๑,๐๐๕๕	๑,๐๐๕๕	๑,๐๐๕๕	๑,๐๐๕๕	๑,๐๐๕๕	๑,๐๐๕๕	๑,๐๐๕๕	๑,๐๐๕๕	๑,๐๐๕๕
	- งบทั่วไป	๖๒	๑๓,๐๘๘,๘๘๘	๑,๐๐๐๐	๑,๐๐๕๕	๑,๐๐๕๕	๑,๐๐๕๕	๑,๐๐๕๕	๑,๐๐๕๕	๑,๐๐๕๕	๑,๐๐๕๕	๑,๐๐๕๕	๑,๐๐๕๕	๑,๐๐๕๕	๑,๐๐๕๕
	- งบชั่วคราว	๒	๐,๕๕๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๖	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๖๕	๑๐,๑๗๕,๕๕๑	๒,๕๐๐๐	-	-	๑,๕๕๗๓	๑,๕๕๗๓	๑,๕๕๗๓	๑,๕๕๗๓	๑,๕๕๗๓	๑,๕๕๗๓	๑,๕๕๗๓	๑,๕๕๗๓	๑,๕๕๗๓
๗	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๘	๑,๔๘๘,๘๘๘	๐,๕๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๘	สมาคมธนาคารแห่งประเทศไทย	๑๔	๓,๓๒๒,๕๕๕	๑,๐๐๐๐	-	-	๐,๕๒๐๘	๐,๕๒๐๘	๐,๕๒๐๘	๐,๕๒๐๘	๐,๕๒๐๘	๐,๕๒๐๘	๐,๕๒๐๘	๐,๕๒๐๘	๐,๕๒๐๘
	รวม	๒๕๑	๑,๐๓๒,๐๘๒๙	๑๑๗,๑๐๐๐	๖๔,๒๘๑๑	๖๔,๒๘๑๑	๖๔,๒๘๑๑	๖๔,๒๘๑๑	๖๔,๒๘๑๑	๖๔,๒๘๑๑	๖๔,๒๘๑๑	๖๔,๒๘๑๑	๖๔,๒๘๑๑	๖๔,๒๘๑๑	๖๔,๒๘๑๑
	ร้อยละของวงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี		๑๐๐.๐๐												

<sup>๑</sup> วงเงินที่ได้รับจัดสรร หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการตามยุทธศาสตร์จากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

<sup>๒</sup> ปริมาณการอนุมัติ หมายถึง ปริมาณที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ทั้งนี้ การอนุมัติดำเนินการจริงหรือการเบิกจ่ายจริง อาจมากกว่าหรือน้อยกว่าแผนการใช้งบ

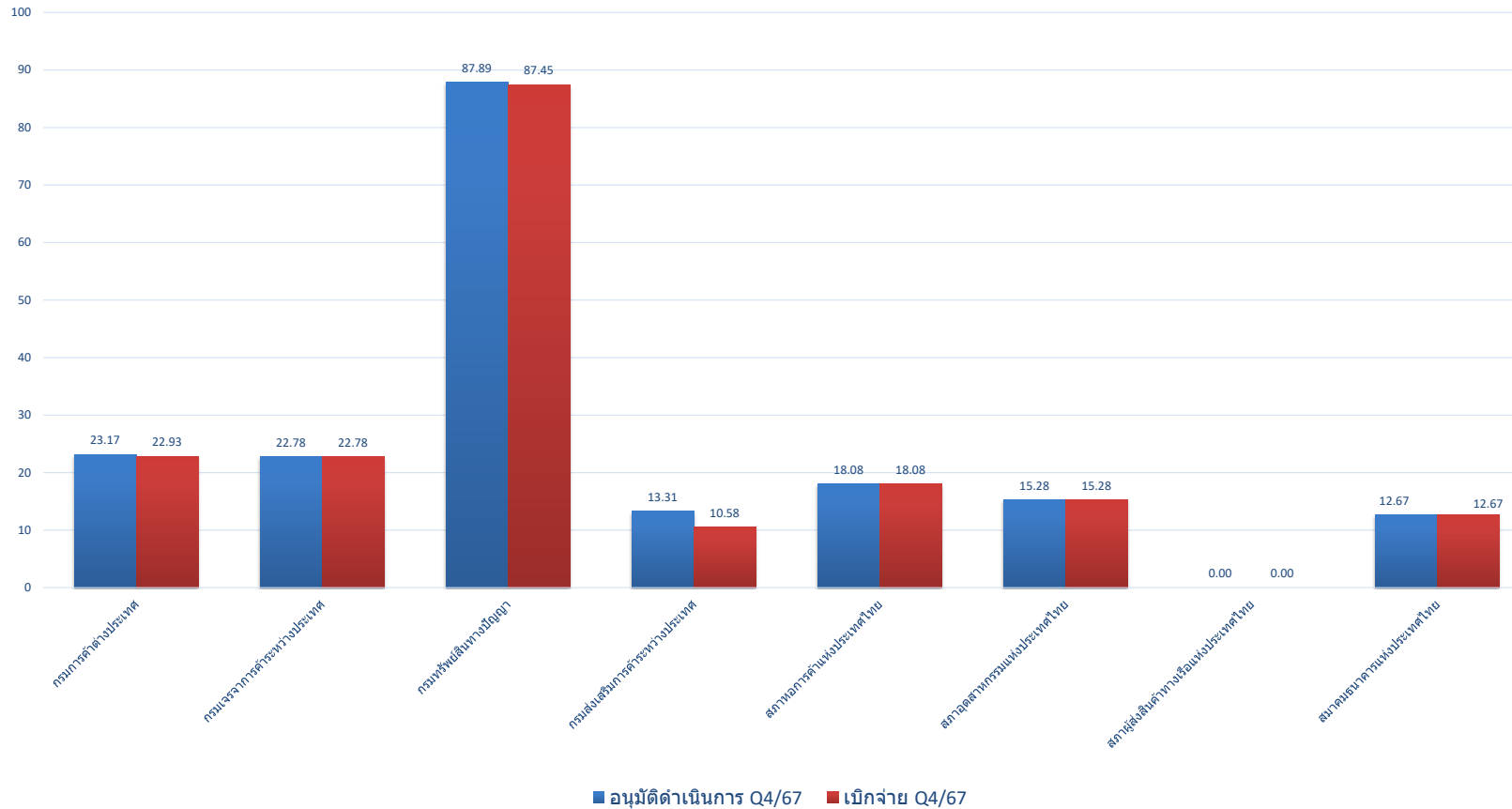
<sup>๓</sup> อนุมัติดำเนินการ หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ

<sup>๔</sup> เบิกจ่าย หมายถึง หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

## สรุปการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๗

ที่	หน่วยงาน	จำนวนโครงการ	ได้รับจัดสรรทั้งปี		อนุมัติดำเนินการ ไตรมาส ๔		เบิกจ่าย ไตรมาส ๔	
			วงเงิน (ล้านบาท)	ร้อยละของแผนทั้งปี	อนุมัติ (ล้านบาท)	ร้อยละของแผนทั้งปี	เบิกจ่าย (ล้านบาท)	ร้อยละของแผนทั้งปี
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๑๔	๑๐๑.๔๘๓๔	๙.๘๓	๒๓.๕๐๘๘	๒๓.๑๗	๒๓.๒๖๙๐	๒๒.๙๓
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐๐๐	๐.๐๖	๐.๑๓๖๗	๒๒.๗๘	๐.๑๓๖๗	๒๒.๗๘
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๒	๒.๒๙๐๗	๐.๒๒	๒.๐๑๓๓	๘๗.๘๙	๒.๐๐๓๓	๘๗.๔๕
๒	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๘๓	๘๙๙.๑๔๑๐	๘๗.๑๒	๑๑๙.๖๕๔๘	๑๓.๓๑	๙๕.๑๑๕๒	๑๐.๕๘
๓	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๖๔	๑๓.๕๘๕๙	๑.๓๒	๒.๕๕๖๙	๑๘.๐๘	๒.๕๕๖๙	๑๘.๐๘
๔	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๖๕	๑๐.๑๗๕๑	๐.๙๙	๑.๕๕๔๔	๑๕.๒๘	๑.๕๕๔๔	๑๕.๒๘
๗	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๘	๑.๔๘๔๓	๐.๑๔	๐.๐๐๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐๐๐	๐.๐๐
๘	สมาคมธนาคารแห่งประเทศไทย	๑๔	๓.๓๒๒๕	๐.๓๒	๐.๔๒๐๘	๑๒.๖๗	๐.๔๒๐๘	๑๒.๖๗
รวม		๒๕๑	๑,๐๓๒.๐๘๒๙	๑๐๐.๐๐	๑๔๙.๗๔๕๗	๑๔.๕๑	๑๒๔.๙๕๖๓	๑๒.๑๑

ร้อยละ



สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณที่ 4/2567 (กรกฎาคม - กันยายน 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
					ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
รวมแผนงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2567 (จำนวน 78 โครงการ)			545,483,400				149,745,708.34	124,956,302.58			
• การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก (จำนวน 78 โครงการ)			545,483,400				149,745,708.34	124,956,302.58			
1. แผนปฏิบัติการด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ(จำนวน 23 โครงการ)			376,664,200				64,281,016.00	46,603,382.09			
กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันผลิตภัณฑ์เป้าหมาย (จำนวน 14 โครงการ)			340,079,800				53,105,176.00	36,493,202.01			
1	2567-91-E2T5-0017	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ (งข้าว)	15,473,800.00				2,990,400.00	2,990,400.00		คต. (งข้าว)	
		1. ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย - เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Fine Food Australia 2024 ระหว่างวันที่ 31 สิงหาคม - 6 กันยายน 2567 ณ เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย	1,690,800.00	ผู้เข้าชมชมคูหาไม่น้อยกว่า 500 ราย	ผู้เข้าชมชมคูหา จำนวน 2,000 ราย		1,254,400.00	1,254,400.00	1. คุหาประชาสัมพันธ์ของกรมฯ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้นำเข้าข้าวออสเตรเลีย อินเดีย จีน และแอฟริกาใต้ รวมทั้งผู้สนใจรวมกว่า 2,000 คน 2. ทหหรือกับผู้ประกอบการร้านอาหารและผู้นำเข้าข้าวไทยในออสเตรเลีย ดังนี้ 2.1 ความนิยมในการบริโภคข้าวส่วนใหญ่ในออสเตรเลียเป็นกลุ่มคนชนชั้นกลางและกลุ่มที่มีรายได้สูง โดยนิยมบริโภคข้าวนำเข้าจากต่างประเทศ อาทิ ข้าวหอมมะลิไทย ข้าวบาสมาดิ ข้าวญี่ปุ่น ข้าวกล้อง ข้าว Risotto และข้าวไรซ์เบอร์รี่ 2.2 ข้าวหอมมะลิไทยเป็นที่นิยมใช้ในร้านอาหารไทยเกือบทุกร้านในเมืองเมลเบิร์น 3. การสำรวจข้าวใน Woolworths เป็นร้านค้าปลีกอาหารที่สูงสุดในออสเตรเลีย และร้านจำหน่ายสินค้าเอเชียของจีนและไทย ทำให้ทราบชนิดข้าว ขนาดบรรจุภัณฑ์ และราคาข้าวที่วางขายของไทย รวมทั้งคู่แข่ง ได้แก่ ออสเตรเลีย เวียดนาม และอินเดีย	✓	คต. (งข้าว)
		2. ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย - เข้าร่วมงานแสดงสินค้า The 21st China - ASEAN Expo (CAEXPO) เมืองหนานหนิง เขตปกครองตนเองกวางซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 21-29 กันยายน 2567	3,365,800.00	ผู้เข้าชมชมคูหาไม่น้อยกว่า 2,000 ราย	ผู้เข้าชมชมคูหา 2,500 ราย		1,736,000.00	1,736,000.00	1. คุหาประชาสัมพันธ์ของกรมฯ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้นำเข้าชาวจีน ผู้แทนจากหน่วยงานรัฐบาลมณฑลและท้องถิ่นต่าง ๆ ของจีน รวมทั้งผู้สนใจเข้าชมชมคูหาทั่วไปรวม 2,500 คน ซึ่งได้สอบถามเกี่ยวกับความหลากหลายของข้าวไทย พร้อมทั้งได้แสดงความคิดเห็นข้าวไทยโดยเฉพาะข้าวหอมมะลิไทยในด้านคุณภาพและมาตรฐาน 2. สำรวจตลาดข้าวในซูเปอร์มาร์เก็ตที่ Ole Supermarket และ Walmart และตลาดสินค้าเกษตร ณ เมืองหนานหนิง เขตปกครองตนเองกวางซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน ทำให้ทราบชนิดข้าว ขนาดบรรจุภัณฑ์ และราคาข้าวที่วางขาย	✓	คต. (งข้าว)
2	2567-91-E2T5-0020	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าในต่างประเทศ (In-Store Promotion)	2,063,000				500,000.00	499,960.05		สค./สกอ./สศต.ที่เกี่ยวข้อง	
		1. โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้าในประเทศฮิปปี้ (In-Store Promotion) เดือนกันยายน 2567	800,000				500,000.00	499,960.05	รายงานผล	สค./สกอ./สศต. ไคโร	
3	2567-91-E2T5-0021	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และธุรกิจบริการอาหารไทย	4,000,000				500,000.00	499,990.08		สค./สกอ./สศต.ที่เกี่ยวข้อง	
		1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และร้านอาหารไทย ในคูทรีผ่านสื่อ Social Media ระหว่างเดือนสิงหาคม - กันยายน 2567		ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบออนไลน์ รวมถึงจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์ร้าน/ผลิตภัณฑ์ Thai SELECT	มีผู้ประกอบการอาหารที่ได้รับการรับรอง Thai SELECT เข้าร่วมในการถ่ายทำคลิปวิดีโอ จำนวน 3 ร้าน ส่งผลให้ร้านเป็นที่รู้จัก และมีลูกค้าเข้าใช้บริการเพิ่มมากขึ้นอย่างชัดเจน		500,000.00	499,990.08	1. สำนักงานฯ ได้ดำเนินการจัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และร้านอาหารไทยในคูทรีผ่านสื่อ Social Media โดยใช้ Influencer ที่เป็นที่รู้จักในคูทรีมาเป็นผู้ดำเนินรายการพร้อมติดต่อและนำออกเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมายจำนวนมาก โดยเลือก Tugce and Daniz ซึ่งเป็น Influencer ที่ได้รับความนิยมสูงในเรื่องเกี่ยวกับอาหารและการท่องเที่ยว ให้มาเป็นผู้นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT 2. เนื่องจากผู้บริโภคชาวคูทรีส่วนใหญ่ยังไม่ค่อยมีความรู้เกี่ยวกับอาหารไทยมากนัก จึงนำเสนอรูปแบบประชาสัมพันธ์ในลักษณะของการให้ข้อมูลเกี่ยวกับอาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ควบคู่ไปกับประสบการณ์ในการรับประทานอาหารไทยในร้านที่ได้รับรอง Thai SELECT อยู่แล้ว เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค 3. ผู้ดำเนินรายการได้ไปดำเนินการถ่ายทำวิดีโอที่ร้านอาหารไทยจำนวน 3 แห่ง ได้แก่ Piya Thai Restaurant ร้าน Cok Cok Thai Restaurant และร้าน Pera Thai Restaurant และจัดทำเป็นคลิปวิดีโอความยาวประมาณ 20 - 30 วินาทีและนำออกเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ ทั้ง Instagram, TikTok, และ Facebook อย่างต่อเนื่อง มีผู้เข้าชมไปแล้วมากกว่า 400,000 ราย	✓	สค./สกอ./สศต.ที่เกี่ยวข้อง

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณที่ 4/2567 (กรกฎาคม - กันยายน 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
					ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
4	2567-91-E2T5-0027	โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub)	57,300,000				1,808,800.00	1,528,971.77			สค./สคต./ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1. กิจกรรมคณะเดินทางเยือนต่างประเทศสำหรับกิจกรรมส่งเสริมการค้า (Road Show) ในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ระหว่างวันที่ 25-28 มิถุนายน 2567		1 ครั้ง	1 ครั้ง		793,200.00	522,371.77	1. กิจกรรม Bangkok Gems and Jewelry Fair Gala Night จัดขึ้นในรูปแบบ Networking Reception โดยอียิปต์ เป็นประธานในการกล่าวเปิดกิจกรรม มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างโอกาสทางการค้า และสร้างพันธมิตรทางธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับระหว่างไทย และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ 2. ส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมและเชิญชวนผู้ซื้อ ผู้นำเข้ากลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 70 ในเดือนกันยายน โดยระหว่างงานได้มีการนำเสนอความเป็นมาของบริษัทอัญมณีและเครื่องประดับชั้นนำจากไทยและสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ พร้อมจัดแฟชั่นโชว์นำเสนอสินค้าเครื่องประดับชั้นสูงจากแบรนด์ดังกล่าว อาทิ Prima Gold & Diamond, Dhamani Jewelry, Mahallati, PSG Jewelry, Sphere Jewelry, Hatai Gems & Jewelry, และ Lara Diamond 3. มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 100 ราย ประกอบด้วยผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้ประกอบการ หรือ Influencer ชื่อคือ Fancynividaria และมีแขกกิตติมศักดิ์ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมงาน ได้แก่ นายสรยุทธ ชาสมบัติ เอกอัครราชทูตวิสามัญมีอำนาจเต็มประจำสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และนางสาวนิภา นรินทร์นุต กงสุลใหญ่ ณ เมืองดูไบ 4. กลุ่มเป้าหมายตะวันออกกลางรู้จักงานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair มากขึ้น และผู้ประกอบการไทยมีโอกาสได้พบปะและสร้างโอกาสทางการค้ากับกลุ่มผู้ซื้อในตะวันออกกลาง	✓	สค./สคต.
		2. โครงการผลักดันผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสู่ ตลาดโลกผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ระยะที่ 2 ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2567		1. จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ 80,000 คน 2. ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ร้อยละ 80	1. จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ 122,585 คน 2. ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ร้อยละ 90.94		1,000,000.00	991,000.00	1. ดำเนินการปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์ www.bkkgems.com ให้ความครบถ้วนสมบูรณ์และเป็นปัจจุบัน (ในส่วน Back-End) รวมถึงอัปเดตรูปภาพ VDO ข้อมูลข่าวสารต่างๆ 2. จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ 122,585 คน 3. ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ร้อยละ 90.94	✓	สค./สคต.
		3. เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Jewellery & Gem World Hong kong ณ เมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 18-20 กันยายน 2567		1 ครั้ง	1 ครั้ง		15,600.00	15,600.00	รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายณัฏฐ์ ศรีสรพวงค์) พร้อมคณะ รวม 12 ราย เดินทางเยือนเขตบริหารพิเศษฮ่องกง เพื่อเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในฮ่องกง เพื่อหารือกับสมาคมการค้าและบริษัทอัญมณีชั้นนำในฮ่องกง ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้ 1. สมาคม Hong Kong Jewellery & Jade Manufacture Association (HKJJA) ซึ่งเป็น Sale Agent ของงาน Bangkok Gems and Jewelry Fair และมีบทบาทสำคัญในการเชิญชวนผู้ประกอบการและผู้นำอัญมณีเข้าร่วมงาน ทั้งนี้ HKJJA แจ้งว่ามีความประทับใจในการเข้าร่วมงาน โดยจะเร่งประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้ประกอบการฮ่องกงเข้าร่วมในงานปี 2568 2. สมาคม The Gemological Association of HK (GAHK) ซึ่งมีความเชี่ยวชาญและมีบทบาทในการกำหนดมาตรฐานของอัญมณีโดยเฉพาะหยกในระดับโลก โดยสมาคม GAHK ยินดีให้ความร่วมมือในการพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย 3. สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการอัญมณี 1-HUB ภายใต้สมาคม Hong Kong Jewelry Manufacture' Association (HKJAM) มีกิจกรรมพัฒนาส่งเสริมผู้ประกอบการอัญมณีฮ่องกงอย่างต่อเนื่องและการสนับสนุนให้ขยายตลาดสู่ต่างประเทศ 4. บริษัท Luk Fook Holdings Limited อยู่ระหว่างการพิจารณาจัดตั้ง Regional Headquarter ในประเทศไทยเพื่อขยายสาขาเพิ่มขึ้นพร้อมทั้งขยายการส่งออกไปยังตลาดนานาชาติ 5. บริษัท Chow Tai Fook Company Limited ได้ปรับภาพลักษณ์ (Corporate Identity) สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค โดยได้รับผลตอบแทนที่ดีทำให้มีแผนในการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง	✓	สค./สคต.

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณที่ 4/2567 (กรกฎาคม - กันยายน 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
					ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
5	2567-91-E2T5-0029	โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้านวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก	6,803,200.00				1,421,446.00	1,393,094.46			คต.
		<p>1. เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Beauty World Middle East 2024 ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ระหว่างวันที่ 28 - 30 ตุลาคม 2567 ภายใต้โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้านวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content;"> <p>- ขอย้ายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่าย ปีงบประมาณ 2568 - กำหนดจัดงาน : ค.ศ. - พ.ย. 67</p> </div> <p>2. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า World Food Istanbul 2024 ณ เมืองอิสตันบูล ประเทศตุรกี ระหว่างวันที่ 3 - 6 กันยายน 2567</p>	1,191,000.00	<p>1. จำนวนบริษัทผู้นำเข้าที่เยี่ยมชมค้นหาไม่น้อยกว่า 100 บริษัท</p> <p>2. ร้อยละของการรับรู้ในสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมค้นหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80</p>			292,026.00	292,026.00	อยู่ระหว่างดำเนินงาน (ขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่าย ปีงบประมาณ 2568)		คต.
				<p>1. จำนวนบริษัทผู้นำเข้าที่เยี่ยมชมค้นหา ไม่น้อยกว่า 100 บริษัท</p> <p>2. ร้อยละของการรับรู้ในสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมค้นหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90</p>	<p>1. บริษัทผู้นำเข้าเยี่ยมชมค้นหา จำนวน 1,036 บริษัท</p> <p>2. มีการตระหนักรู้ในสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมค้นหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย คิดเป็น ร้อยละ 97</p>		1,129,420.00	1,101,068.46	<p>1. ผลิตภัณฑนวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทยเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากขึ้นในกลุ่มผู้ประกอบการและผู้บริโภคในประเทศ โดยการจัดค้นหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมเข้าร่วมจัดแสดงและประชาสัมพันธ์ อาทิ นมปรุงแต่งจากมะพร้าว ชิมง นมข้าวธัญพืช นมเม็ดมะม่วง เครื่องดื่มถั่วเหลือง กราโนล่า เป็นต้น</p> <p>2. ค้นหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยได้รับความสนใจในการเยี่ยมชมจากบริษัทผู้นำเข้าผู้ประกอบการทั้งสิ้น 1,036 ราย โดยส่วนใหญ่เป็นชาวตุรกี ถัดมาเป็นชาวกลุ่มประเทศอาหรับ อาทิ อิรัก คูเบ อัลบาเนีย ปากีสถาน อิตาลี อิหร่าน เป็นต้น</p>	✓	คต.
6	2567-91-E2T5-0030	โครงการต่อยอดงานวิจัยและสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างนักวิจัยและผู้ประกอบการสินค้าเกษตรไทย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการค้า ระหว่างวันที่ 16-18 สิงหาคม 2567 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค	1,000,000.00	<p>1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า 200 คน</p> <p>2. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการสนใจและมีแนวโน้มที่จะนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ จำนวน 10 ผลงาน</p> <p>3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ 80</p>	<p>1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 214 คน</p> <p>2. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการสนใจและมีแนวโน้มที่จะนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ จำนวน 10 ผลงาน</p> <p>3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ 80</p>		985,000.00	985,000.00	<p>1. ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ว่าด้วยการส่งเสริมการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสินค้าเกษตรนวัตกรรมระหว่างกรมการค้าต่างประเทศและหน่วยงานพันธมิตร 7 หน่วยงาน ประกอบด้วย (1) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2) กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (3) กรมทรัพย์สินทางปัญญา (4) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (5) หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.) (5) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และ (2) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางความร่วมมือในการส่งเสริมขีดความสามารถผู้ประกอบการไทยด้วยการต่อยอดผลงานนวัตกรรมจากการวิจัยสู่การผลิตเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งสนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาการขยายช่องทางตลาดให้แก่ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรนวัตกรรมภายใต้เครือข่ายความร่วมมือนี้</p> <p>2. กิจกรรม Workshop : Scan ธุรกิจสำรวจนวัตกรรมองค์กร ยกระดับผลิตภัณฑ์ โดยมีผู้ประกอบการสินค้าเกษตรนวัตกรรมเข้าร่วมการประชุมสัมมนาศึกษาดูงาน รวม 39 ราย จาก 20 บริษัท ประกอบธุรกิจ</p> <p>3. กิจกรรมคลินิกให้คำปรึกษา โดยมีหน่วยงานพันธมิตร ๔ หน่วยงานเข้าร่วมจัดกิจกรรมคลินิกให้คำปรึกษากายในชุดของกรมฯ</p> <p>4. การนำเสนอสินค้าและบริการเกษตรนวัตกรรมสุขภาพในเครือข่าย Agri Plus Award และการจำหน่ายสินค้า/บริการของผู้ประกอบการ โดยมีผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการประชุมรางวัล Agri Plus Award รวม 10 ราย อาทิ กราโนล่าข้าวสาลีนาма แบนด์ Bioblack นมเม็ดมะม่วงหิมพานต์ผง แบนด์ Cassius เครื่องดื่มธัญญาหารสำเร็จรูป แบนด์ Naturbloom ร่วมออกบูธจำหน่ายสินค้าเกษตรนวัตกรรมภายในงาน Thailand Wellness and Healthcare Expo 2024 ทั้งนี้ มีมูลค่าการค้ารวมทั้งสิ้น 5,700,000 บาท (มูลค่าการค้าที่เกิดขึ้นภายในงาน 59,911 บาท และมูลค่าการค้าการนำเข้าส่งออกภายใน ๑ ปี 5,700,000 บาท)</p>	✓	คต.

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณที่ 4/2567 (กรกฎาคม - กันยายน 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)					
					ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง				
7	2567-91-E2T5-0032	โครงการสร้างเสริมมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรนวัตกรรมสู่ตลาดสากล (Agri Plus Award 2024) จำนวน 3 วงด	5,000,000.00	1. จำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวด ไม่น้อยกว่า 40 ผลงาน 2. ผู้เข้าร่วมประกวดมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 3. สินค้าเกษตรนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลสามารถนำไปต่อยอดกับกิจกรรมด้านอื่นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 เช่น กิจกรรมส่งเสริมตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ กิจกรรมส่งเสริมการขาย ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ เป็นต้น	1. จำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวด ไม่น้อยกว่า 198 ผลงาน 2. ผู้เข้าร่วมประกวดมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 97.10 3. สินค้าเกษตรนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลสามารถนำไปต่อยอดกับกิจกรรมด้านอื่นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 เช่น กิจกรรมส่งเสริมตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ กิจกรรมส่งเสริมการขาย ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์			4,985,130.00	4,912,630.00	การประกวดออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร (Food Innovation) 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่อาหาร (Lifestyle Innovation) และ 3) กลุ่มผลิตภัณฑ์หรือบริการเกษตรนวัตกรรมใหม่ (Rising Star) โดยมีการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการฯ ประกอบด้วย 1. กิจกรรมเปิดตัวและประชาสัมพันธ์โครงการฯ ในกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ประกอบการ เจ้าของผลิตภัณฑ์ นักเขียน นักศึกษา นิสิต นักวิจัย และผู้สนใจทั่วไป นอกจากนี้ยังมีมีการจัดเสวนาและสัมมนาให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการและผู้สนใจ โดยดำเนินการทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน 4 ครั้ง 2. การจัดประชุมคณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ กรมฯ ได้จัดประชุมคณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ เพื่อชี้แจงรายละเอียดโครงการฯ รวมถึงหลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกผลงานให้แก่คณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ จำนวน 23 ท่าน 3. การประกวดฯ รอบคัดเลือก (รอบที่ 1 และรอบที่ 2) โดยพิจารณาคัดเลือกผลงานจากผู้ส่งใบเข้าร่วม จำนวน 198 ผลงาน ในรอบที่ 1 และในรอบที่ 2 จะให้คณะกรรมการฯ พิจารณาคัดเลือกผลงานจากการนำเสนอ โดยมีระยะเวลาการนำเสนอรายละเอียด 10 นาที ทั้งนี้ผลงานที่ผ่านการคัดเลือกในรอบที่ 2 มีจำนวน 25 ผลงาน 4. กิจกรรมค่ายฝึกอบรมสำหรับผู้ประกอบการ (Boot Camp) ณ โรงแรม เบส เวสเทิร์น จตุจักร โดยมีวิทยากรบรรยายในหัวข้อต่างๆ อาทิ การวางแผนกลยุทธ์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจสินค้า และแบรนด์ การสื่อสารแบรนด์สินค้า เทคนิคการนำเสนอผลงาน เป็นต้น 5. การประกวดฯ รอบตัดสิน (Final) ณ โรงแรม เบส เวสเทิร์น จตุจักร โดยคณะกรรมการฯ รอบตัดสินได้พิจารณาตัดสินเลือกผลงานจากการรับฟังการนำเสนอของผู้เข้าประกวด 6. พิธีประกาศผลและมอบรางวัลแก่ผู้ชนะเลิศการประกวด โดยดำเนินการจัดพิธีประกาศผลและมอบรางวัลผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากสินค้าเกษตรไทย 7. การจัดแสดงนิทรรศการ (Showcase) ของผู้ผ่านการเข้ารอบตัดสิน จำนวน 25 ราย	✓	คต.
8	2567-91-E2T5-0033	โครงการส่งเสริมการขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ	1,970,700	1. ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 10 คำขอ 2. ผลงานทรัพย์สินทางปัญญาของไทยมีมูลค่าการค้าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 4 ล้านบาท	1. ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 10 คำขอ 2. ผลงานทรัพย์สินทางปัญญาของไทยมีมูลค่าการค้าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 4 ล้านบาท			1,942,050.00	1,942,050.00	<b>วัตถุประสงค์</b> 1. ดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงาน โดยระบุขั้นตอนและกำหนดระยะเวลาดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมภายใต้โครงการส่งเสริมการขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ คัดเลือกผู้ทรงคุณวุฒิมาเป็นคณะกรรมการพิจารณาตัดสินผู้ประกอบการ เพื่อร่วมกันกำหนดหลักเกณฑ์การบริหารจัดการโครงการและคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีผลงานทรัพย์สินทางปัญญาที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการทำตลาดต่างประเทศเข้าร่วมโครงการฯ รวมทั้งจัดผู้เชี่ยวชาญ เพื่อดำเนินการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจในแต่ละประเทศ และวางแผนทางการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในและต่างประเทศให้กับผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก <b>วัตถุประสงค์</b> 2. ดำเนินการจัดทำและยื่นคำขอทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการ ดังนี้ - คำขอเครื่องหมายการค้าระบบมาดริด จำนวน 10 คำขอ โดยมีจำนวนสินค้าอย่างน้อย 1 จำพวก/คำขอและมีประเทศปลายทางไม่น้อยกว่า 10 ประเทศ/คำขอ คำขอสิทธิบัตรผ่านระบบสิทธิญาค่วมร่วมมือด้านสิทธิบัตร (PCT) ในส่วนของกรณีคำขอระหว่างประเทศ (International Phase) จำนวน ๒ คำขอ - คำขอจดทะเบียนสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศ จำนวน 4 คำขอ โดยมีประเทศปลายทางไม่น้อยกว่า 20 ประเทศ/คำขอ พร้อมทั้งจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์	✓	ทป.
9	2567-91-E2T5-0035	โครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิงไทยในงาน Cannes Film Festival 2024	53,921,100					31,000.00	12,520.00			สค./สพน./สพต.2
		1. กิจกรรมการบริหารในงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG - Logistix 2024) ระหว่างวันที่ 13-17 สิงหาคม 2567 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพฯ		1 ครั้ง	1 ครั้ง			31,000.00	12,520.00	ค่าใช้จ่ายดำเนินการบริหารในงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG - Logistix 2024) ระหว่างวันที่ 13-17 สิงหาคม 2567 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพฯ รวมทั้งสิ้น 27 ราย แบ่งเป็น ข้าราชการและพนักงานราชการ จำนวน 22 ราย และลูกจ้างเหมาบริการ จำนวน 5 ราย	✓	สค./สพน./สพต.2
10	2567-91-E2T5-0037	โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์อาหารไทยสู่ตลาดโลก ประจำปี 2567	145,000,000					500,000.00	500,000.00			สค./สคต.ที่ เกี่ยวข้อง
		1. กิจกรรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์อาหารไทย ระหว่างเดือนสิงหาคม - กันยายน 2567	15,000,000	มีการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ 20 ล้านครั้ง				500,000.00	500,000.00	รอรายงานผล		สค./สกอ./สคต.ทั่วโลก



สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณ 4/2567 (กรกฎาคม - กันยายน 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)					
					ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุน	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุน	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง				
11	2567-91-E2T5-0040	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอินทรีย์และเครื่องประดับสุดะวันออกกลาง (BLING) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ระหว่างเดือน กรกฎาคม - กันยายน 2567	4,700,000	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย	ผู้ประกอบการ/บริษัทเข้าร่วมทั้งสิ้น 102 ราย แบ่งเป็นผู้ประกอบการเข้าร่วมสัมมนา จำนวน 80 ราย และบริษัทที่ให้คำปรึกษา จำนวน 22 บริษัท			4,500,000.00	4,499,990.08	1. กิจกรรมสร้างความรู้ด้านโอกาสทางการตลาดตะวันออกกลางให้แก่ผู้ประกอบการอินทรีย์และเครื่องประดับไทย นำออกแบบผู้ที่อยู่ในวงการอินทรีย์และเครื่องประดับ และผู้สนใจทั่วไป รวมทั้งการจัดกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำในการพัฒนาสินค้าและตลาดแก่ผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมเจาะตลาดตะวันออกกลางเป็นรายบริษัท โดยจากการจัดกิจกรรมดังกล่าว ผู้ประกอบการอินทรีย์และเครื่องประดับไทย ตลอดจนผู้ที่อยู่ในวงการฯ และผู้สนใจทั่วไปได้รับความเข้าใจในด้านรสนิยม สไตล์ ราคา ช่องทางการค้า และรูปแบบตลาด ตลอดจนคำแนะนำในการพัฒนาสินค้าที่เหมาะสม เพื่อสามารถวางแผนกลยุทธ์ในการเจาะตลาดตะวันออกกลาง ซึ่งเป็นตลาดส่งออกที่มีศักยภาพของไทย ซึ่งเป็นโอกาสในการขยายช่องทางการส่งออกสินค้า 2. ผู้ประกอบการ/บริษัทเข้าร่วมทั้งสิ้น 102 ราย แบ่งเป็นผู้ประกอบการเข้าร่วมสัมมนา จำนวน 80 ราย และบริษัทที่ให้คำปรึกษา จำนวน 22 บริษัท	✓	สค./สคค./สคค.ที่เกี่ยวข้อง
12	2567-91-E2T5-0041	โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการ WMS และสินค้าที่เกี่ยวข้องสู่ตลาดต่างประเทศ	12,500,000					2,500,000.00	2,499,919.47		สค./สพ./สคค.ที่เกี่ยวข้อง	
		1. กิจกรรมส่งเสริมมวยไทย Festival ในตะวันออกกลาง (สหรัฐอเมริกาวันเอมิเรตส์) ระยะเวลาดำเนินการ : สิงหาคม - กันยายน 2567	2,500,000	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 7.5 ล้านบาท	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย	มูลค่าเจรจาการค้า 8.242 ล้านบาท	2,500,000.00	2,499,919.47	ผลการดำเนินงาน 1. ผู้ประกอบการมวยไทยเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 15 ราย 2. เกิดการจับคู่เจรจาการค้า 12 ครั้ง 3. มูลค่าเจรจาการค้ารวม 10.5156 ล้านบาท จำแนกเป็น - มูลค่าที่ 0.0164 ล้านบาท - มูลค่าคาดการณ์ภายใน 1 ปี 10.4992 ล้านบาท	✓	สค./สพ./ สคค. ทั่วไป	
13	2567-91-E2T5-0042	โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ	27,655,000					27,617,000.00	11,467,062.42		สค./สพ./สคค.ที่เกี่ยวข้อง	
		1. กิจกรรมการเข้าร่วมงาน Asian Contents & Film Market 2024 (ACFM 2024) กำหนดจัดงานระหว่างวันที่ 5-8 ตุลาคม 2567 ณ อาคารแสดงสินค้า BEXCO (กำหนดเจ้าหน้าที่เดินทางวันที่ 3-10 ตุลาคม 2567)  - ขอยกกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2568 - ระยะเวลาดำเนินการ : พฤษภาคม - พฤศจิกายน 2567 - กำหนดการจัดงาน : 5 - 8 ตุลาคม 2567						2,112,000.00	2,098,216.65	อยู่ระหว่างดำเนินงาน (ขอยกกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2568)	สค./สพ./ สคค. กูรูโซล	
		2. กิจกรรมเสัักต้นสินค้าและบริการสู่สากล ผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิดและสื่อบันเทิงระดับโลก ระหว่างวันที่ 15-24 พฤศจิกายน 2567 ณ นครลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา  - ขอยกกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2568 - ระยะเวลาดำเนินการ : พฤษภาคม - ธันวาคม 2567 - กำหนดการจัดงาน : 5 - 10 พฤศจิกายน 2567						20,505,000.00	4,399,939.52	อยู่ระหว่างดำเนินงาน (ขอยกกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2568)	สค./สพ./สคค. ลอสแอนเจลิส	
		3. กิจกรรมเสัักต้นสินค้าและบริการสู่สากลผ่านธุรกิจเกม/e-Sport ณ ห้างสรรพสินค้าเอ็มสเฟียร์ (EMSPHERE) กรุงเทพฯ, วันจัดงาน 7-8 สิงหาคม 2567 ระยะเวลาดำเนินโครงการ : เดือนสิงหาคม 2567		ผู้ประกอบการเข้าร่วม 5 ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 73 ราย	มูลค่าเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 42.0234 ล้านบาท	5,000,000.00	4,968,906.25	1. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน จำนวน 73 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 42.0234 ล้านบาท จำแนกเป็น - มูลค่าเจรจาการค้าที่ 4.6105 ล้านบาท - มูลค่าเจรจาการค้าภายใน 1 ปี 8.4279 ล้านบาท - มูลค่าเจรจาการค้าภายใน 2-5 ปี 28.9399 ล้านบาท 3. มีผู้เข้าชมงาน (Visitor) จำนวน 1,069 คน แบ่งเป็นในประเทศ 956 ราย และต่างประเทศ 113 ราย 4. ประเทศที่เข้าชมงานมากที่สุด 10 อันดับแรก ได้แก่ ญี่ปุ่น สิงคโปร์ ออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ไต้หวัน อินเดีย นิวซีแลนด์ และสหราชอาณาจักร 5. กิจกรรมอื่นๆ ที่น่าสนใจในงาน ได้แก่ 1) กิจกรรมนำเสนอผลงานบนเวทีของผู้ประกอบการและนักออกแบบเกม กว่า 40 ทีม 2) Rising Star Zone พื้นที่สำหรับนักออกแบบเกมรุ่นใหม่เพื่อนำเสนอผลงาน ทดลองตลาด และเจรจาการค้า 3) การให้บริการแข่งอีสปอร์ต โดยผู้เล่นอีสปอร์ตไทยจากทีม Buriram United Esports และทีม Talon 4) การโชว์ชุดคอลเลกชั่น ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากชุดไทย เช่น ชุดผืนรังจากเกม Home Sweet Home และชุดลิมิเต็ดจากเกม ROV เป็นต้น	✓	สค./สพ.	

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณ 4/2567 (กรกฎาคม - กันยายน 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
					ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
14	2567-91-E2T5-0043	โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการสนับสนุนและสินค้าที่เกี่ยวข้องสู่ตลาดต่างประเทศ	2,693,000				2,824,350.00	2,761,613.68			สค./สพ. /สค.ที่เกี่ยวข้อง
		1. กิจกรรมสร้างโอกาสทางธุรกิจและส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจ Tech Startup ณ ประเทศอินโดนีเซีย (บาห์ลี) ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2567 ณ เมืองบาห์ลี ประเทศอินโดนีเซีย		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย	มูลค่าเงินจากการค้า 892.98 ล้านบาท	624,350.00	561,615.00	ผลการดำเนินงาน 1. ผู้ประกอบการ Tech Startup ไทย เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 10 ราย 2. เกิดการจัดผู้เจรจาการค้า จำนวน 188 ครั้ง 3. มูลค่าเงินจากการค้า รวมทั้งสิ้น 892.98 ล้านบาท	✓	สค./สพ./ สค.นครจิตินิย์.
		2. กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าสินค้าและสินค้าเกี่ยวเนื่องธุรกิจโรงแรมไปเจรจาการค้า ณ ประเทศเวียดนาม และร่วมงานแสดงสินค้าในงาน Meet Thailand ครั้งที่ 2 ณ จังหวัดลพบุรี ระหว่างวันที่ 27-29 สิงหาคม 2567		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 37 ราย	มูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี 32.45 ล้านบาท	2,200,000.00	2,199,998.68	1. กิจกรรม Roadshow & Networking ในวันอังคารที่ 27 สิงหาคม 2567 ณ โรงแรม Melia กรุงเทพมหานคร แบ่งออกเป็น 2 กิจกรรมย่อย ได้แก่ (1) การแลกเปลี่ยนประสบการณ์และให้ความรู้เกี่ยวกับโอกาสของสินค้าและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมและบริการของไทยในตลาดเวียดนามโดยคุณอดิศักดิ์ ประเสริฐศรี ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ (HTA) ด้านการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และประธานกรรมการบริหารบริษัท Chance and Challenge และ นางสาว เจริญ กวิน แอ่ง รองประธานคณะกรรมการการแข่งขันแห่งชาติ กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าของเวียดนาม (2) กิจกรรม Roadshow & Networking โดยเชิญผู้นำเข้าและตัวแทนจากธุรกิจโรงแรมและสปาในกรุงเทพมหานคร จำนวน 28 โรงแรม/บริษัท เข้าร่วมชมการแสดงสินค้าของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 3. กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 9 บริษัท ผู้นำเข้าที่เข้าร่วมเจรจาการค้าทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online รวมทั้งสิ้น 63 บริษัท เกิดคู่เจรจาการค้ารวม 121 คู่ คาดการณ์มูลค่าซื้อขายใน 1 ปี 927,000 เหรียญสหรัฐฯ หรือประมาณ 32.45 ล้านบาท ซึ่งมีสินค้าที่ได้รับความนิยมในการเจรจาการค้า ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและผิวน้ำ นำน้หมันหอมระเหยและสินค้าสปาที่มีส่วนผสมจากธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์กลุ่มอาบน้ำและแชมพู ออร์แกนิก	✓	สค./สพ. /สค.ที่เกี่ยวข้อง
กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (จำนวน 3 โครงการ)			6,074,400				4,502,900.00	3,965,200.00			
15	2567-91-E2T6-0003	โครงการจัดสัมมนา INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในชื่อ Things You Need to Know on Incoterms 2020 ครั้งที่ 1 วันที่ 28 สิงหาคม 2567 ณ โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส	52,000	ดำเนินกร 2 ครั้งๆ 100 คน	ดำเนินกร 2 ครั้งๆ 40 คน		11,000.00	11,000.00	1. หอการค้านานาชาติฯ ได้ดำเนินการจัดสัมมนาเป็นระยะเวลาครึ่งวัน โดยมีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญที่ได้เข้าร่วมประชุมกับ ICC สำนักงานใหญ่มาอย่างต่อเนื่อง เพื่ออัปเดตข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นแก่ผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศ โดยถ่ายทอดความรู้ในเรื่อง Incoterms 2020 ให้แก่ผู้ประกอบการไทยได้รับทราบ 2. มีผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวน 40 คน 3. ส่งผลให้ผู้เข้าร่วมประชุมมีความเข้าใจและสามารถใช้งาน Incoterms@ 2020 ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม สามารถเข้าใจบทบาทและภาระหน้าที่ของคู่สัญญา ลดความเสี่ยงและต้นทุนในการดำเนินการสามารถนำไปใช้ในการร่างสัญญาได้อย่างรัดกุม และสามารถสื่อสารและเจรจาต่อรองกับคู่ค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ	✓	สภาหอ
16	2567-91-E2T6-0004	จัดสัมมนา ATA Carnet Passport of the Goods วันที่ 3 กันยายน 2567 จัดสัมมนาในรูปแบบออนไลน์ ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	22,400	ดำเนินกร 1 ครั้งๆ 150 คน			4,400.00	4,400.00	รายงานผล		สภาหอ
17	2567-91-E2T6-0006	โครงการแนะนำศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการ SMEs สู่สากล ระหว่างเดือนมิถุนายน - กันยายน 2567 สู่สากล กำหนดจัด 4 ครั้ง ครั้งละ 2 วัน ณ สถานที่เอกชน (กรุงเทพฯ สุราษฎร์ธานี ขอนแก่น เชียงใหม่)	6,000,000	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ 1,000 ราย 2. ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 1,375 ราย 2. ร้อยละ 95.73 ของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ		4,487,500.00	3,949,800.00	1. มีผู้เข้าร่วม จำนวน 1,375 ราย 2. การจัดโครงการทั้งหมด 4 ครั้ง ในรูปแบบ Hybrid (Onsite และ Online โดย ดังนี้ - ครั้งที่ 1 กรุงเทพมหานคร โดยมีรองอธิบดี นายพรวิษ คุลาอ่อนเป็นประธานในพิธีเปิด ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 30 - 31 กรกฎาคม 2567 ณ โรงแรม เดอะ สุโกศล กรุงเทพ มีผู้เข้าร่วม จำนวน 445 ราย - ครั้งที่ 2 จังหวัดสุราษฎร์ธานี จัดขึ้นระหว่างวันที่ 14 - 15 สิงหาคม 2567 ณ โรงแรมแก้วสมุย รีสอร์ท มีผู้เข้าร่วม จำนวน 339 ราย - ครั้งที่ 3 จังหวัดขอนแก่น จัดขึ้นระหว่างวันที่ 2 - 3 กันยายน 2567 ณ โรงแรมอวานี ขอนแก่น โฮเทล แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ มีผู้เข้าร่วม จำนวน 319 ราย - ครั้งที่ 4 จังหวัดเชียงใหม่ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 9 - 10 กันยายน 2567 ณ โรงแรมวินทรี ซิตี้ รีสอร์ท มีผู้เข้าร่วม จำนวน 272 ราย 3. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ คิดเป็นร้อยละ 95.73	✓	สค./สพ.

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณ 4/2567 (กรกฎาคม - กันยายน 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
					ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
<b>กลยุทธ์ที่ 1.3 การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้า</b>			<b>22,200,000</b>				<b>5,000,000.00</b>	<b>4,797,529.50</b>			
18	2567-91-E217-0002	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมฯ ด้านการค้าระหว่างประเทศกิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมฯ (Corporate Image)	3,000,000				500,000.00	499,529.50		สค./สปส.	
		1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้ความรู้กับสมทบทุนการพัฒนาส่งเสริมสินค้าและบริการเพื่อผลักดันเศรษฐกิจไทยสู่ตลาดต่างประเทศในรูปแบบ พอดแคสต์ (Podcast) ระหว่างเดือนมกราคม 2567 - กันยายน 2567		จำนวนการรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 200,000 ครั้ง	จำนวนการรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 241,778 ครั้ง		500,000.00	499,529.50	จำนวนการรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 241,778 ครั้ง	✓	สค./สปส.
19	2567-91-E217-0007	โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศที่ดีของไทย (Country Image)	18,200,000				4,000,000.00	3,800,000.00		สค./สปส.	
		1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการให้บริการของกรมฯ ปี 2567 ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ภายใต้โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ภาพลักษณ์ ด้านการค้าระหว่างประเทศที่ดีของไทย (Country Image) ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2567		1. จำนวนการรับรู้สื่อ (Impression) ไม่น้อยกว่า 9,000,000 ครั้ง 2. ความพึงพอใจร้อยละ 80 ของผู้รับรู้อุปสรรคประชาสัมพันธ์	1. จำนวนการรับรู้สื่อ (Impression) ไม่น้อยกว่า 9,000,000 ครั้ง 2. ความพึงพอใจร้อยละ 80 ของผู้รับรู้อุปสรรคประชาสัมพันธ์		4,000,000.00	3,800,000.00	1. จำนวนการรับรู้สื่อ (Impression) ไม่น้อยกว่า 9,000,000 ครั้ง 2. ความพึงพอใจร้อยละ 80 ของผู้รับรู้อุปสรรคประชาสัมพันธ์	✓	สค./สปส.
20	2567-91-E217-0009	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal	1,000,000				500,000.00	498,000.00		สค./สสน. / สคต. ที่เกี่ยวข้อง	
		1. กิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ธุรกิจ BCG สู่สากล ปี 2567 ระยะเวลาดำเนินงาน : เดือนสิงหาคม - กันยายน 2567		- ผู้ประกอบการ SMEs 30 ราย			500,000.00	498,000.00	รายนามผล	สค./สสน./สคต. สอนดอน /สคต. จิตนิรมย์	
<b>กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาองค์กรขนาด (จำนวน 3 โครงการ)</b>			<b>8,310,000</b>				<b>1,672,940.00</b>	<b>1,347,450.58</b>			
21	2567-91-E218-0001	โครงการบริหารจัดการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการและคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (งบข้าว)	218,000.00				18,240.00	18,240.00		คต. (งบข้าว)	
		1. จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วนค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ครั้งที่ 1/2567 วันที่ 19 สิงหาคม 2567 ณ ห้องประชุมศูนย์ปฏิบัติการการค้าต่างประเทศ กรมการค้าต่างประเทศ		1 ครั้ง	1 ครั้ง		18,240.00	18,240.00	จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วนค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ครั้งที่ 1/2567 วันที่ 19 สิงหาคม 2567 ณ ห้องประชุมศูนย์ปฏิบัติการการค้าต่างประเทศ กรมการค้าต่างประเทศ	✓	คต. (งบข้าว)
22	2567-91-E218-0003	ค่าธรรมเนียมการตรวจสอบบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2566	250,000				250,000.00	250,000.00		สค./สพค.(คลัง)	
				1 ฉบับ	1 ฉบับ		250,000.00	250,000.00	ค่าธรรมเนียมการตรวจสอบบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2566	✓	สค./สพค.(คลัง)
23	2567-91-E218-0004	โครงการบริหารจัดการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	7,842,000				1,404,700.00	1,079,210.58		สค./สยค.	
		1) การบริหารการดำเนินงานกองทุนฯ	399,800	จำนวนการประชุม 12 ครั้ง			92,800.00	88,750.00		สค./สยค.	
		1.18) จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 3/2567 วันที่ 8 สิงหาคม 2567 ณ ห้องประชุม 50601 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		1 ครั้ง	1 ครั้ง		30,650.00	28,250.00	จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 3/2567 วันที่ 8 สิงหาคม 2567 ณ ห้องประชุม 50601 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	✓	สค./สยค.
		1.19) จัดประชุมคณะทำงานพิจารณากำหนด ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ และวิธีการ การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศวันที่ 20 สิงหาคม 2567 ณ ห้องประชุม 50913 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		1 ครั้ง	1 ครั้ง		15,700.00	14,100.00	จัดประชุมคณะทำงานพิจารณา กำหนด ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ และวิธีการ การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศวันที่ 20 สิงหาคม 2567 ณ ห้องประชุม 50913 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	✓	สค./สยค.
		1.20) จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 5/2567 วันที่ 9 กันยายน 2567 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์		1 ครั้ง	1 ครั้ง		13,950.00	13,950.00	จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 5/2567 วันที่ 9 กันยายน 2567 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	✓	สค./สยค.
		1.21) จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 6/2567 วันที่ 26 กันยายน 2567		1 ครั้ง	1 ครั้ง		750.00	750.00	จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 6/2567 วันที่ 26 กันยายน 2567	✓	สค./สยค.
		1.22) จัดประชุมติดตามตรวจสอบการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนการตรวจสอบ ประจำปีงบประมาณ 2567 (เงินกองทุนฯ) วันที่ 25 กันยายน 2567		1 ครั้ง	1 ครั้ง		850.00	800.00	จัดประชุมติดตามตรวจสอบการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนการตรวจสอบ ประจำปีงบประมาณ 2567 (เงินกองทุนฯ) วันที่ 25 กันยายน 2567	✓	สค./สยค.
		1.23) ประชุมและค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศครั้งที่ 4/2567 ณ ห้องประชุม 50601 ชั้น 6 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (อาคารริมฟ้า) วันที่ 30 กันยายน 2567		1 ครั้ง	1 ครั้ง		30,900.00	30,900.00	ประชุมและค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 4/2567 ณ ห้องประชุม 50601 ชั้น 6 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (อาคารริมฟ้า) วันที่ 30 กันยายน 2567	✓	สค./สยค.
		2) การบริหารงานบุคคลและการเดินทางไปปฏิบัติราชการของสำนักงานกองทุนฯ	6,243,600	จำนวนพนักงานกองทุน 16 อัตรา			12,600.00	4,200.00		สค./สยค.	

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณ 4/2567 (กรกฎาคม - กันยายน 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
					ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
		2.24) โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ เสริมสร้างพลัง การเรียนรู้ สร้างคุณค่า ด้วยวิธีคิดแบบ "DITP Mindset : Empower Your Journey" วันที่ 23- 24 สิงหาคม 2567 ณ โรงแรมเอสทีนเรสซิเดนซ์ แอนด์ สปา เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี		1 ครั้ง	1 ครั้ง		12,600.00	4,200.00	พนักงานกองทุนฯ เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ เสริมสร้างพลัง การเรียนรู้ สร้างคุณค่าด้วยวิธีคิดแบบ "DITP Mindset : Empower Your Journey" วันที่ 23- 24 สิงหาคม 2567 ณ โรงแรมเอสทีนเรสซิเดนซ์ แอนด์ สปา เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี	✓	สศ./สยศ.
		3) กิจกรรมการติดตามประเมินผลโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2567 สหพันธ์สภาหอการค้าระหว่างวันที่ 10-15 กันยายน 2567	1,198,600	มีการจัดคณะติดตามประเมินผลโครงการอย่างน้อย 1 คณะ/โครงการ	มีการจัดคณะติดตามประเมินผลโครงการ 1 คณะ/โครงการ		1,299,300.00	986,260.58	1. เข้าร่วมชมงานแสดงสินค้าได้รับการสนับสนุนผ่านโครงการ SMEs Pro-active (งานแสดงสินค้า Automechanika Frankfurt 2024) เป็นเวทีการค้าที่สำคัญที่สุดของอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยมีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม 25 บริษัท โดย กรมฯ สนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้จัดทำเป็นลักษณะ Thailand Pavilion โดยมี กาวีเชนแคมเปญหรือ Corporate Identity (CI) ร่วมกันให้เป็น Branding ประเทศ เพื่อแสดงภาพลักษณ์ของประเทศไทย ซึ่งสอดคล้องกับโครงการ Think Thailand Next Level 2. การติดตามประเมินผลและหารือหน่วยงาน ในสหพันธ์สภาหอการค้าระหว่างวันที่ 10-15 กันยายน 2567 โดยมีกรมฯ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วม ในแผนงานพื้นฐาน ดำเนินการกิจในต่างประเทศ และการจัดสรรเงินงบประมาณ ปีงบประมาณ 2568 3. คณะฯ ได้พบหารือกับผู้จัดการ Messe Frankfurt และผู้จัดการ Koelnmesse ถึงความร่วมมือในแลกเปลี่ยนรูปแบบการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ และสนับสนุนผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าโดยเฉพาะงานแสดงสินค้า Automechanika Frankfurt 2024 และได้หารือเกี่ยวกับทำเลที่ตั้งของบูธผู้ประกอบการไทย การแบ่งโซนเป็นกลุ่มประเทศและความเป็นไปได้ในการจัดงานแสดงสินค้า Automotive Industry ในประเทศไทย 4. คณะฯ ได้รับฟังการบรรยายภาพรวมของร้านอาหาร Thai SELECT ในสหพันธ์สภาหอการค้าและแนวทางการพิจารณาอาหารสัญชาติไทย Thai SELECT ให้แก่ร้านอาหาร โดยได้มีการเยี่ยมชมและรับฟังการประกอบกิจการของผู้ประกอบการร้านอาหาร Thai SELECT ประเภท Classic จำนวน 2 ร้าน ใน 2 เมือง ได้แก่ ร้าน Bangkok เมืองโคโลญ และร้าน Aroydee เมือง Wiesbaden 5. สำรวจศักยภาพสินค้าไทยและแนวทางการจัดกิจกรรมในสหพันธ์สภาหอการค้าระหว่างวันที่ 10-15 กันยายน 2567 จำนวน 3 แห่ง และผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้าโลก บริษัท รมมสังวาลย์ เครื่องปรุง อาหารสำเร็จรูป อาหารแช่แข็งที่นำเข้าจากประเทศต่างๆ ในทวีปเอเชีย จำนวน 2 แห่ง ทั้งนี้ จากการสำรวจภายในห้างสรรพสินค้าพบว่า สินค้าที่ผลิตจากประเทศไทยเป็นจำนวนมากตั้งอยู่ในชั้นวางเฉพาะและมีหลากหลายชนิด อาทิ ข้าว ซอสปรุงรส ผงปรุงรสอาหารสำเร็จรูป ขนมปังสำเร็จรูป อาหารแช่แข็ง กะทิ เครื่องดื่ม โดยสินค้าบางส่วนที่มีสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark หรือ TMark	✓	สศ./สยศ.
<b>2. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 38 โครงการ)</b>			<b>36,414,300.00</b>				<b>15,819,351.84</b>	<b>15,809,351.84</b>			
<b>กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 38 โครงการ)</b>			<b>36,414,300.00</b>				<b>15,819,351.84</b>	<b>15,809,351.84</b>			
24	2567-91-F1M1-0004	โครงการเข้าร่วมประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (10 กิจกรรม)	600,000	10 ครั้ง			136,738.57	136,738.57			จร.
		1. เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้า (Joint Trade Committee, JTC) ไทย - ภูฏาน ครั้งที่ 5 และการประชุมเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี ไทย - ภูฏาน ครั้งที่ 1 รวมทั้งกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 14-18 พฤษภาคม 2567 ณ กรุงทิพู ประเทศภูฏาน		1 ครั้ง	1 ครั้ง		19,771.82	19,771.82	1. นายกนิษฐ ศิริพรพวงค์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ นำคณะผู้แทนไทยเยือนภูฏาน ตามคำเชิญของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ภูฏานฯ และการจ้างงานภูฏาน เพื่อเข้าร่วมการประชุมฯ ซึ่งมีนายนายล ดอร์จิ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ภูฏานฯ และการจ้างงานภูฏาน เป็นประธานร่วมการประชุม 2. ประเด็นสำคัญที่จะมีการหารือ อาทิ การส่งเสริมการค้าและการลงทุน การส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจในด้านต่าง ๆ ทั้งการท่องเที่ยว ทัศนธรรม และการเกษตร รวมทั้งการแปงปีงบประมาณนี้ ด้านวิชาการที่ใหม่ศักยภาพในสาขาที่ภูฏานสนใจ อาทิ การพัฒนาสินค้าที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) มาตรฐานสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรระหว่างกัน 3. ไทยและภูฏานจะลงนามเอกสารขอบเขต (ToR) สำหรับการเจรจาความตกลงการค้าเสรีระหว่างไทยและภูฏาน ซึ่งเป็นกรเริ่มต้นการเจรจา FTA ไทย- ภูฏาน อย่างเป็นทางการ รวมทั้งลงนามบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding : MOU) ว่าด้วยการส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรมระหว่างสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) กับกรมการสื่อสาร อุตสาหกรรม สร้างสรรค์ และทรัพย์สินทางปัญญาภูฏาน เพื่อส่งเสริมและขับเคลื่อนความร่วมมือด้านการพัฒนาสินค้าหัตถกรรมระหว่างกัน	✓	จร.

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณที่ 4/2567 (กรกฎาคม - กันยายน 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
					ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
		2. เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้า (Joint Trade Committee: JTC) ไทย-มาเลเซีย ครั้งที่ 3 ระหว่างวันที่ 2-4 กรกฎาคม 2567 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย		1 ครั้ง	1 ครั้ง		12,619.80	12,619.80	1. นายภูมิธรรม เวชยชัย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เข้าร่วมประชุม เพื่อผลักดันให้มาเลเซียอำนวยความสะดวกและเปิดตลาดนำเข้าสินค้าเกษตรจากไทย ตลอดจนยกระดับความเชื่อมโยงเศรษฐกิจชายแดนได้ให้เป็นรูปธรรม หนุนการค้าสองฝ่ายขยายตัว พร้อมขยายความร่วมมือฮาลาล ดึงพรมไปชั่งมาเลเซียมากขึ้น 2. ทั้งสองฝ่ายจะเดินทางมาเชื่อมโยงเศรษฐกิจชายแดนและเพิ่มตัวเลขการค้าชายแดน โดยเร่งรัดให้คณะทำงานด้านการค้าชายแดน และการค้าการลงทุนที่นายกรัฐมนตรีส่งฝ่ายได้จัดตั้งขึ้นทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด ซึ่งมาเลเซียจะเป็นเจ้าภาพการประชุมคณะทำงานครั้งแรกในเดือนกรกฎาคมนี้ เพื่อเป็นกลไกส่งเสริมและแก้ไขปัญหาการค้าและการลงทุนชายแดน และไทยได้เสนอการเชื่อมโยงเศรษฐกิจทั้งฝั่งระหว่าง 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ของไทย กับ 5 รัฐตอนเหนือของมาเลเซียในรูปแบบเมืองคู่แฝดทางการค้า ระหว่างจังหวัดนราธิวาส-รัฐกลันตัน สงขลา-รัฐเคดาห์ สูลู-รัฐเปลิส และอา-รัฐเปรัก และปัตตานี-รัฐจังกาญ ตลอดจนได้ผลักดันให้เร่งหารือสรุปในการจัดทำบันทึกความเข้าใจว่าด้วยการขนส่งสินค้าและผู้โดยสารข้ามพรมแดนระหว่างไทย-มาเลเซีย เพื่อให้ลงนามได้ภายในปีนี้ นอกจากนี้ ทั้งสองฝ่ายยินดีต่อความคืบหน้าการก่อสร้างถนนเชื่อมด่านสะพานแห่งใหม่และด่านบุกิดกา ยูอิมฝั่งมาเลเซียที่กำหนดแล้วเสร็จในปี 2568 ซึ่งจะทำให้การขนส่งสินค้าและการเดินทางของนักท่องเที่ยวข้ามพรมแดนสะดวกมากยิ่งขึ้น	✓	จร.
	3. การเดินทางเยือนประเทศกลุ่มเอเชียประเทศในกลุ่มเอเชียใต้ (อินเดีย) เพื่อเข้าร่วมงาน BIMSTEC Business Summit ณ สาธารณรัฐอินเดีย ระหว่างวันที่ 6-9 สิงหาคม 2567		1 ครั้ง	1 ครั้ง		12,163.50	12,163.50	1. นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ นำผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ เป็นตัวแทนประเทศไทย เข้าร่วมงาน ซึ่งเป็นงานที่มีความสำคัญในระดับภูมิภาคและมีความสำคัญสำหรับประเทศไทยเป็นอย่างมากเนื่องจากการประชุมดังกล่าวเป็นการประชุมร่วมกับสมาชิกบิมเสคซึ่งอยู่ในภูมิภาคอำนาจเบงกอลทั้งหมด 7 ประเทศ ซึ่งประกอบด้วย บังกลาเทศ อินเดีย ภูฏาน เนปาล เมียนมา ศรีลังกา และไทย 2. เรียกร้องให้ประเทศสมาชิกบิมเสค เร่งสรุปผลการเจรจา FTA ให้สำเร็จโดยเร็วที่สุด ซึ่งให้เห็นถึงโอกาสทางเศรษฐกิจ ที่เกิดจากความตกลงการค้าเสรีที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก โดยจะเป็นการขับเคลื่อนการบูรณาการทางเศรษฐกิจของภูมิภาคครั้งใหญ่ ในช่วงที่เศรษฐกิจโลกมีความไม่แน่นอน 3. ปัจจุบันไทยมีความตกลง FTA ทวิภาคี กับประเทศสมาชิก ได้แก่ FTA ไทย-อินเดีย, อาเซียน-อินเดีย (ไทยเป็นสมาชิก) FTA ไทย-ศรีลังกา (คาดว่าจะบังคับใช้ 1 ม.ค.68) FTA ไทย-ภูฏาน (คาดว่าจะสรุปผลได้ภายในปี 68) ไทย-บังกลาเทศ (ลงนามแสดงเจตจำนงเริ่มเจรจา FTA ภายในปี 68)	✓	จร.	
	4. เข้าร่วมประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM) ครั้งที่ 56 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 14-23 กันยายน 2567 ณ นครหลวงเวียงจันทน์ สปป.ลาว		1 ครั้ง	1 ครั้ง		29,250.00	29,250.00	1. นายพิชัย นริพทะพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ นำคณะกระทรวงพาณิชย์ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เข้าร่วมประชุม ร่วมกับ 10 รัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อสรุปผลงานด้านเศรษฐกิจที่สำคัญ โดยไทยได้เสนอให้มีการเร่งการเจรจาครอบคลุมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEFA) เพื่อให้เกิดความร่วมมือกันที่จะสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจดิจิทัล และร่วมวางแผนทางในการเจรจา กับ 14 ประเทศภาคีของอาเซียน เพื่อยกระดับความตกลงการค้าเสรี (FTA) และความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างกัน ก่อนเสนอผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ ต่อที่ประชุมผู้นำอาเซียน ซึ่งจะจัดขึ้นในเดือนตุลาคมนี้ 2. ที่ประชุมได้เห็นชอบผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจของอาเซียน และรับรองเอกสารผลลัพธ์สำคัญรวม 17 ฉบับ อาทิ ปฏิญญานำอาเซียนว่าด้วยการเสริมสร้างการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานระหว่างกัน การทบทวนกรอบความตกลงอาเซียนว่าด้วยความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อเตรียมการเจรจายกระดับความตกลงทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน และแผนงานว่าด้วยมาตรการการค้าดิจิทัลของอาเซียน	✓	จร.	
	5. เข้าร่วมประชุมเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี (FTA) ไทย-สมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป (EFTA) รอบที่ 10 กิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 17-25 สิงหาคม 2567 ณ สมาพันธรัฐสวิส		1 ครั้ง	1 ครั้ง		62,933.45	62,933.45	1. นางสาวยุติมา เอี่ยมสวัสดิ์สกุล อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เข้าร่วมการประชุม มีผู้แทนจากหน่วยงานไทย ทั้งในสังกัดกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานภายนอก จะเข้าร่วมการประชุมเจรจาในประเด็นที่เกี่ยวข้อง อาทิ กระทรวงการคลัง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงสาธารณสุข กรมศุลกากร กรมบัญชีกลาง สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา 2. การประชุมครั้งนี้ จะแบ่งเป็นการประชุมในภาพรวมและการประชุมกลุ่มย่อย 10 เรื่อง ได้แก่ 1) การค้าสินค้า 2) กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า 3) มาตรการเยียวยาทางการค้า 4) การค้าบริการ 5) การลงทุน 6) พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 7) ทรัพย์สินทางปัญญา 8) การจัดซื้อจัดจ้างโดยรัฐ 9) ข้อบททั่วไป ข้อบทสุดท้าย ข้อบทเชิงสถาบัน และการระงับข้อพิพาท และ 10) ความร่วมมือด้านเทคนิคและการเสริมสร้างศักยภาพ	✓	จร.	

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับบริหารจัดการเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณ 4/2567 (กรกฎาคม - กันยายน 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
					ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
25	2567-91-F1M1-0005	โครงการประชุมเจรจาระหว่างประเทศว่าด้วยเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา	320,000				71,199.71	61,199.71			
		1. เข้าร่วมการประชุมคณะทำงานว่าด้วยความร่วมมือทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (AWGIPC) ครั้งที่ 73 ณ เมืองบันดาร์เสรีเบกาวัน ประเทศบรูไนดารุสซาลาม ระหว่างวันที่ 1-6 กันยายน 2567		1. สร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศภาครัฐและภาคเอกชนต่างประเทศได้ทราบถึงพัฒนาการของการคุ้มครองและป้องกันการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีภาพลักษณ์ที่ดี ได้รับความเชื่อมั่นและการยอมรับจากต่างประเทศ 2. ระดับความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญามากขึ้น/ดีขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 5	1. สร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศภาครัฐและภาคเอกชนต่างประเทศได้ทราบถึงพัฒนาการของการคุ้มครองและป้องกันการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีภาพลักษณ์ที่ดี ได้รับความเชื่อมั่นและการยอมรับจากต่างประเทศ 2. ระดับความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญามากขึ้น/ดีขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 5		67,199.71	57,199.71	1. ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ (นางสาววราวรรณ จงวัฒนา) และคณะผู้แทนกรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้เข้าร่วมการประชุมคณะทำงานว่าด้วยความร่วมมือทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (ASEAN Working group on Intellectual Property Cooperation : AWGIPC) ครั้งที่ 73 2. ที่ประชุมได้รายงานความคืบหน้าการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (ASEAN) IPR Action Plan) พ.ศ. 2559 – 2568 และความคืบหน้าการดำเนินงานกิจกรรมสำคัญประจำปี พ.ศ. 2567 ได้แก่ 1) การทบทวนกรอบความตกลงอาเซียนว่าด้วยความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญา (ASEAN Framework Agreement for Intellectual Property Cooperation: AFAIPC) 2) การดำเนินโครงการพัฒนานโยบายระดับชาติและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการแสดงออกทางวัฒนธรรมดั้งเดิม (GRTKTCE) 3) การพัฒนาแผนที่นำทางการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาของอาเซียน นอกจากนี้ ที่ประชุมได้ร่วมกันพิจารณารายงานผลการจัดทำ Scoping Study เพื่อวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลประกอบการพัฒนาแผนปฏิบัติการทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียนหลังปี พ.ศ. 2568 เพื่อแผนที่แนวอาฉบับเดิมที่จะสิ้นสุดลงในปี พ.ศ. 2568 และยกระดับ AFAIPC ซึ่งได้รับการสนับสนุนโดยองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (World Intellectual Property Organization: WIPO) รวมทั้งการเข้าร่วมประชุมหัวหน้าสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญา (Heads of IP Office Meeting) ระหว่างอาเซียนและประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น สาธารณรัฐประชาชนจีน และสาธารณรัฐเกาหลี เพื่อกระชับความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญา นอกจากนี้ ผู้แทนกรมฯ ได้เข้าร่วมประชุมหารือร่วมกับผู้แทนสำนักงานสิทธิบัตรญี่ปุ่น (Japan Patent Office: JPO) เพื่อติดตามความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างกันและแลกเปลี่ยนข้อมูลพัฒนาการด้านทรัพย์สินทางปัญญาของทั้ง 2 ประเทศ	✓	ทป.
		2. จัดประชุมทวิภาคี (Bilateral Meeting) เกี่ยวกับยุทธศาสตร์และการวางแผนทรัพย์สินทางปัญญา ระหว่างคณะผู้บริหารระดับสูง (High-Level) สำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติจีน และกรมทรัพย์สินทางปัญญา วันที่ 6 กันยายน 2567 ณ กรมทรัพย์สินทางปัญญา		1. สร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศภาครัฐและภาคเอกชนต่างประเทศได้ทราบถึงพัฒนาการของการคุ้มครองและป้องกันการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีภาพลักษณ์ที่ดี ได้รับความเชื่อมั่นและการยอมรับจากต่างประเทศ 2. ระดับความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญามากขึ้น/ดีขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 5	1. สร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศภาครัฐและภาคเอกชนต่างประเทศได้ทราบถึงพัฒนาการของการคุ้มครองและป้องกันการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีภาพลักษณ์ที่ดี ได้รับความเชื่อมั่นและการยอมรับจากต่างประเทศ 2. ระดับความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญามากขึ้น/ดีขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 5		4,000.00	4,000.00	คณะผู้บริหารระดับสูงจากสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติจีน (China National Intellectual Property: CNIPA) ได้เข้าพบกรมฯ เพื่อหารือเกี่ยวกับยุทธศาสตร์และการวางแผนทรัพย์สินทางปัญญา โดยในที่ประชุมทั้งสองฝ่ายได้หารือแลกเปลี่ยนความรู้ และแบ่งปันแนวทางการวางแผนด้านงบประมาณ สถิติและข้อมูลด้านทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การแลกเปลี่ยนนโยบาย ยุทธศาสตร์ สถิติการจดทะเบียนข้อมูลเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และแนวทางการพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของทั้งสองฝ่าย โดยข้อมูลเชิงสถิติที่กรมฯ ได้นำเสนอประกอบไปด้วยข้อมูลหน่วยงาน จำนวนเจ้าหน้าที่พนักงาน ข้าราชการ และบุคลากรของกรมฯ การจำแนกออกงานตามภารกิจและหน้าที่ สัดส่วนงบประมาณที่ได้รับบริหารจัดการในปี ๒๕๖๗ สถิติการยื่นคำขอในปี ๒๕๖๖ ของทรัพย์สินทางปัญญาแต่ละประเภท โดยมุ่งไปที่สถิติคำขอจากประเทศไทยและประเทศจีนเป็นหลัก สินค้าสิ่งจูงซึ่งทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication: GI) ภายใต้โครงการนำร่อง ๓ - ๔ แลกเปลี่ยนการขึ้นทะเบียนสินค้า GI ระหว่างประเทศไทย - จีน และการบริการและกิจการของกรมฯ ในส่วนต่างๆ ที่มีความสำคัญกับภาคธุรกิจเอกชน ชุมชน และสังคม	✓	ทป.
26	2567-91-F1M1-0006	โครงการจัดประชุมข้ามนานาชาติ Thailand Rice Convention 2024 (งับข้าว)	27,512,400.00				11,238,645.00	11,238,645.00			
		1. จัดประชุมข้ามนานาชาติ Thailand Rice Convention 2024 กิจกรรม งาน TRC 2024 โดยใช้ชื่องาน Thai Rice Networking Forum 2024 ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 16-20 กันยายน 2567		1. ผู้เข้าร่วมงานทั้งโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 300 คน 2. มีการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ส่งออกข้าวไทยกับผู้นำเข้าข้าวไม่น้อยกว่า 40 คู่ หรือมูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 4,500 ล้านบาท	ผู้เข้าร่วมงานทั้งโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 300 คน มีการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ส่งออกข้าวไทยกับผู้นำเข้าข้าวไม่น้อยกว่า 40 คู่ หรือมูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 4,500 ล้านบาท		9,890,480.00	9,890,480.00	1. รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายสุชาติ ชมกลิ่น) ให้เกียรติเป็นประธาน ซึ่งงานมีกิจกรรมสำคัญ คือ การสัมมนาเชิงวิชาการ ใน 3 หัวข้อ ได้แก่ 1) ภาพรวมการส่งออกข้าวปี 2567 แนวโน้มการผลิตและทิศทางการค้าข้าวโลกปี 2568 2) โอกาสและความท้าทายในอุตสาหกรรมข้าวโลก ปี 2568 และ 3) การเสวนาในหัวข้อ "ข้าวพรีเมียมไทย ส่งเสริม Soft Power อาหารไทยในเวทีโลก" 2. มีผู้สนใจเข้าร่วมงานสัมมนา จำนวนกว่า 300 ราย ประกอบด้วยผู้แทนหน่วยงานรัฐบาล วิทยากร ผู้นำเข้าข้าว ผู้ส่งออกข้าว และสื่อมวลชน เป็นต้น 3. ไทยสามารถแสดงศักยภาพในฐานะประเทศผลิตและผู้ค้าด้านการส่งออกข้าวคุณภาพดีของโลกอย่างส่งเสริมและขยายตลาดข้าวไทยในตลาดโลกให้เป็นรูปธรรม ผ่านการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ส่งออกข้าวไทยกับผู้นำเข้าข้าวฟิลิปปินส์ คิดเป็นมูลค่ากว่า 4,500 ล้านบาท	✓	คต. (งับข้าว)

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณที่ 4/2567 (กรกฎาคม - กันยายน 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
					ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
									4. เสริมสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นในคุณภาพและมาตรฐานข้าวของไทย ตลอดจนสร้างความจดจำและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของข้าวไทย รวมถึงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ Soft Power ด้านอาหารไทยในเวทีโลก 5. เป็นเวทีให้ผู้เชี่ยวชาญในวงการค้าข้าว ผู้ส่งออกข้าว ผู้นำเข้าข้าว และผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้มีโอกาสในการแลกเปลี่ยนข้อมูล สถานการณ์การค้าข้าว แนวโน้มการผลิตและทิศทางตลาดข้าวโลก ระหว่างกันข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้เข้าร่วมโครงการ ผู้เข้าร่วมงาน Thai Rice Networking Forum 2024 มีข้อเสนอแนะให้กรมการค้าต่างประเทศ จัดกิจกรรมในลักษณะดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ที่อยู่ในวงการค้าข้าวได้มีโอกาสพบปะ เจริญการค้าและแลกเปลี่ยนข้อมูลสถานการณ์ค้าข้าวระหว่างกัน รวมถึง เสนอให้มีการจัดงานแบบเต็มรูปแบบ ซึ่งรวมถึงการจัดกิจกรรมลงพื้นที่เช่นเดียวกับที่กรมฯ ได้เคยดำเนินการ		
		2. จัดประชุมข้าวนานาชาติ Thailand Rice Convention 2024 กิจกรรม TRC 2024 สัปดาห์ ณ โรงแรม เดอะ ไฮ เพลส จังหวัดร้อยเอ็ด ระหว่างวันที่ 27 - 29 สิงหาคม 2567		1. ผู้เข้าร่วมงานทั้งโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ผู้เข้าร่วมงานทั้งโครงการฯ จำนวนจำนวน 150 คน 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา คิดเป็นร้อยละ 95	1,348,165.00	1,348,165.00	1. มีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนกว่า 150 ราย ประกอบด้วย เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ผู้ประกอบการค้าข้าว หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในแวดวงอุตสาหกรรมข้าวในจังหวัดร้อยเอ็ด และพื้นที่ใกล้เคียง โดยกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ การสัมมนาในหัวข้อ “สถานการณ์และทิศทางตลาดข้าวในต่างประเทศ และ มาตรฐานการส่งออกข้าวไทย” การเสวนาในหัวข้อเรื่อง “ศักยภาพตลาดข้าวในต่างประเทศ เสริมรายได้ ยกระดับข้าวไทยให้โดนใจผู้บริโภค” และกิจกรรมลงพื้นที่ศึกษาดูงาน ณ ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวร้อยเอ็ด 2. การจัดสัมมนาดำเนินการด้วยความรู้เกี่ยวกับทิศทางตลาดข้าวปัจจุบันและแนวโน้มความนิยมบริโภคข้าวในต่างประเทศ กระบวนการผลิตข้าวหอมมะลิ ข้าวอินทรีย์ และผลิตภัณฑ์ข้าวคุณภาพดีต่างๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มมาตรฐานการส่งออกข้าวไทย และโอกาสในการแข่งขันของสินค้าข้าวไทยในอนาคต โดยผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้และประสบการณ์จากทั้งภาครัฐและเอกชน 3. การจัดนิทรรศการให้ความรู้เรื่องขั้นตอนวิธีการส่งออกข้าวไปต่างประเทศ มาตรฐานการส่งออกข้าวการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวให้ตรงตามความต้องการของตลาด และแสดงผลภัณฑ์ข้าวหอมมะลิคุณภาพดีจากทุ่งกุลาร้องไห้ 4. จัดกิจกรรมลงพื้นที่เพื่อศึกษาระบบการพัฒนาและผลิตพันธุ์ข้าวหอมมะลิคุณภาพดี วิธีบริหารจัดการพื้นที่เพาะปลูกข้าวที่มีประสิทธิภาพ ณ ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด 5. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา คิดเป็นร้อยละ 95	✓	คต. (งบข้าว)	
27	2567-91-F1M1-0007	โครงการเข้าร่วมการประชุมภายใต้กรอบองค์การการค้าโลก (WTO Public Forum) ระหว่างวันที่ 10-13 กันยายน 2567 ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส -คนที่ 1 กำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 8 -13 กันยายน 2567	311,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน			277,133.22	277,133.22	รอรายงานผล		สภาพอา
28	2567-91-F1M1-0010	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 2/2024 วันที่ 25 เมษายน 2567 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย กำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 24-26 เมษายน 2567	195,900	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน			60,564.76	60,564.76	รอรายงานผล		สภาพอา
29	2567-91-F1M1-0011	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 3/2024 ในวันที่ 13 กันยายน 2567 ณ กรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 12 - 14 กันยายน 2567	105,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน			70,834.31	70,834.31	รอรายงานผล		สภาพอา
30	2567-91-F1M1-0016	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 2/2024 ณ กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ ระหว่างวันที่ 13 -14 มิถุนายน 2567	158,900	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน			129,418.50	129,418.50	รอรายงานผล		สภาพอา

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณที่ 4/2567 (กรกฎาคม - กันยายน 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
					ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
31	2567-91-F1M1-0020	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2024 ระหว่างวันที่ 14-16 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ประเทศมาเลเซีย กำหนดเดินทาง ระหว่างวันที่ 13-17 กุมภาพันธ์ 2567	633,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน			94,237.51	94,237.51	1. คณะกรรมการฯ อนุมัติ มาตรการค้าระหว่างประเทศไทย และ ผู้แทน ABAC ประเทศไทย และนายศุภสวัสดิ์ นาคสุทธิ์ ผู้จัดการส่วนงานฝ่ายส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะ ABAC Staffer ประเทศไทย เข้าร่วมการประชุมฯ เพื่อเข้าร่วมกำหนดประเด็นในการหารือ ซึ่งมีประเทศผู้รับหน้าที่เป็นประธาน ABAC 2024 รวมถึงรับทราบความคิดเห็นในการดำเนินโครงการต่างๆ ของ ABAC ตลอดจนเสนอและข้อคิดเห็น และแนวทางในการอำนวยความสะดวกทางการค้าระหว่างไทยและสมาชิก APEC รวมถึงการพิจารณาประเด็นการหารือระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐ ใน APEC โดยมี ABAC มาเลเซีย เป็นเจ้าภาพการประชุมในครั้งนี้ เจ้าหน้าที่ ABAC มาเลเซีย กล่าวสรุปกำหนดการประชุมที่จะเกิดขึ้นในช่วงการประชุม ครั้งที่ 1 เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ในการส่งเสริมความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ ความยั่งยืน และการพัฒนาบุคลากรภายในภูมิภาคเอเชีย โดยมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่นำมาสนับสนุนควบคู่ไปกับการพัฒนาส่งเสริมด้านการเงินและการลงทุน โดยการใช้หลักการต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับ Theme "People, Business and Prosperity" ที่ประเทศญี่ปุ่นเจ้าภาพ 2. การดำเนินงานของปี 2567 ซึ่ง ABAC เพิ่ง ได้แจ้งที่ประชุมให้ทราบถึงหัวข้อหลัก (Theme) ของปี 2567 คือ "People, Business and Prosperity" หรือ "ประชาชน ธุรกิจ ความเจริญรุ่งเรือง" ซึ่งได้แบ่งการดำเนินงานเป็น 3 Working Groups และ 2 Taskforces ที่จะผลักดันประเด็นทำงานในลักษณะ Cross Issues ทั้งหมดทั้ง 3 Working Groups	✓	สภาพฯ
32	2567-91-F1M1-0021	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 2/2024 ระหว่างวันที่ 22-25 เมษายน 2567 ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชน จีน	285,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน			124,290.00	124,290.00	ร.รายงานผล	สภาพฯ	
33	2567-91-F1M1-0022	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 3/2024 ระหว่างวันที่ 1-4 สิงหาคม 2567 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น มีกำหนดเดินทาง ระหว่างวันที่ 31 กรกฎาคม - 5 สิงหาคม 2567	451,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน			177,907.34	177,907.34	ร.รายงานผล	สภาพฯ	
34	2567-91-F1M1-0024	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) Plenary 2024 ระหว่างวันที่ 10-21 สิงหาคม 2567 กำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 10-21 สิงหาคม 2567	567,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน			503,604.15	503,604.15	ร.รายงานผล	สภาพฯ	
35	2567-91-F1M1-0026	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจ IMT-GT Joint Business Council (IMT-GT JBC) ในวันที่ 9 กันยายน 2567 ณ รัฐยะโฮร์ ประเทศ มาเลเซีย กำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 8-10 กันยายน 2567	96,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน			42,700.00	42,700.00	ร.รายงานผล	สภาพฯ	
36	2567-91-F1M1-0028	โครงการเข้าร่วมการประชุมระดับรัฐมนตรีแผนงาน IMT-GT และการประชุมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้แผนงาน IMT-GT ระหว่างวันที่ 10-12 กันยายน 2567 ณ เมืองยะโฮร์ ประเทศมาเลเซีย	141,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน			51,100.00	51,100.00	ร.รายงานผล	สภาพฯ	
37	2567-91-F1M1-0037	โครงการเข้าร่วมการประชุม Italian-Thai Business Forum (ITBF) ครั้งที่ 9 ณ เมืองฟลอเรนซ์ ประเทศอิตาลี ระหว่างวันที่ 13-15 มิถุนายน 2567 (กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 12-16 มิถุนายน 2567)	347,500	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน			328,135.00	328,135.00	ร.รายงานผล	สภาพฯ	
38	2567-91-F1M1-0046	โครงการเข้าร่วมการประชุม Codex Committee on Food Additives ครั้งที่ 54 รวมการประชุม Working Group ระหว่างวันที่ 22-26 เมษายน 2567 ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 21-27 เมษายน 2567 (สมาคมอาหารแห่งชาติแห่งประเทศไทย)	135,500	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน			72,630.05	72,630.05	ร.รายงานผล	สภาพฯ	
39	2567-91-F1M1-0047	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Import and Export, Inspection and Certification Systems รวม Working Group ครั้งที่ 27 ระหว่างวันที่ 13-22 กันยายน 2567 (ประชุมระหว่างวันที่ 15- 20 กันยายน 2567 ณ ประเทศออสเตรเลีย (สมาคมอาหารแห่งชาติแห่งประเทศไทย)	169,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน			125,633.86	125,633.86	ร.รายงานผล	สภาพฯ	
40	2567-91-F1M1-0048	โครงการเข้าร่วมการประชุม Codex Committee on Food Additives, ครั้งที่ 54 รวมการประชุม Working Group, ระหว่างวันที่ 19-26 เมษายน 2567 ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน, กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 18-27 เมษายน 2567 (สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป)	135,500	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน			92,870.00	92,870.00	ร.รายงานผล	สภาพฯ	
41	2567-91-F1M1-0052	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Pesticide Residues (CCPR) ครั้งที่ 55 ระหว่างวันที่ 3-8 มิถุนายน 2567 ณ นครเจิ้งตู มณฑลเสฉวน สาธารณรัฐประชาชนจีน กำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 2-9 มิถุนายน 2567 (สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป)	169,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน			94,437.21	94,437.21	ร.รายงานผล	สภาพฯ	
42	2567-91-F1M1-0055	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC), ในหัวข้อ ICC World Council วันที่ 11 มิถุนายน 2567, ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส (กำหนดการเดินทางระหว่างวันที่, 10-13 มิถุนายน 2567	109,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน			74,695.03	74,695.03	ร.รายงานผล	สภาพฯ	



สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณที่ 4/2567 (กรกฎาคม - กันยายน 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
					ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
43	2567-91-F1M1-0056	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Permanent Head of National Committees ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 10-11 มิถุนายน 2567 ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส กำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 9-13 มิถุนายน 2567	238,800	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน			84,455.03	84,455.03	รอรายงานผล		สภาหอฯ
44	2567-91-F1M1-0068	โครงการเข้าร่วมประชุม GS1 Global Forum 2024 ณ กรุงบรีเซลส์ ราชาอาณาจักรเบลเยียม ระหว่างวันที่ 16-25 กุมภาพันธ์ 2567	135,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		80,850.00	80,850.00	รอรายงานผล		สภาอุตสาหกรรม
45	2567-91-F1M1-0070	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (EABC) ครั้งที่ 60 ระหว่างวันที่ 12-15 มิถุนายน 2567 ณ ประเทศเกาหลีใต้	158,900	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		125,811.13	125,811.13	รอรายงานผล		สภาอุตสาหกรรม
46	2567-91-F1M1-0075	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 3/2024 ระหว่างวันที่ 31 กรกฎาคม - 5 สิงหาคม 2567 ณ ประเทศญี่ปุ่น	451,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		166,775.83	166,775.83	1. เป็นตัวแทนภาคเอกชนไทยในการระดมเครือข่ายภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก 2. คณะทำงานทั้ง 3 working group และสมาชิก ABAC Recommendation ให้กับผู้ผู้นำเอเปค 3. รับผิดชอบการดำเนินงานจาก Small Modular Reaction (SMR) ที่ประเทศกำลังบรรลุอยู่ในแผนพัฒนาพลังงานชาติ 4. ร่วมผลักดันข้อเสนอ APEC EV Supply Chain Roadmap ร่วมกับสมาชิก ABAC จากภูมิภาคอาเซียน 5. ให้อิทธิพลเห็นต่อแนวคิดการก่อตั้ง Regional Voluntary Carbon Market โดยการมีส่วนร่วมกับโครงการ FTIX ของสภาอุตสาหกรรม 6. ที่ประชุมได้วางรูปแบบการหารือ ABAC Dialogue Leaders 2024 ที่จะเกิดขึ้นในเดือนพฤศจิกายน 2567	✓	สภาอุตสาหกรรม
47	2567-91-F1M1-0077	โครงการประชุม WTO Public Forum ระหว่างวันที่ 9-15 กันยายน 2567 ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส	339,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		336,600.00	336,600.00	1. ได้รับทิศทางของการค้าที่องค์การการค้าโลก (WTO) มุ่งเน้นในปัจจุบัน และรับทราบประเด็นที่องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO) ให้ความสำคัญ รวมถึงรับทราบมุมมองทางการค้าที่ครอบคลุมจากผู้แทนจากภาครัฐอื่นๆ ซึ่งการประชุมมุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อให้การค้าและการบริการได้ครอบคลุมยิ่งขึ้น ประโยชน์ต่อสมาชิก โดยเพิ่มการกระจายผลประโยชน์ให้ทั่วถึงมากขึ้นผ่านการค้าที่ครอบคลุมเพื่อการเข้าถึงผลประโยชน์ของประเทศกำลังพัฒนา คนที่เปราะบาง และ SMEs รวมถึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาการค้าในขนาด อาทิ Digital Trade การค้าข้ามพรมแดนอิเล็กทรอนิกส์ การพัฒนาที่ยั่งยืน ความสำเร็จของแรงงานที่มีต่อเศรษฐกิจระหว่างประเทศ เป็นต้น 2. เป็นผู้แทนภาคเอกชนในการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการค้า เพื่อสร้างข้อเสนอแนะต่อสมาชิกในกลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมของเอกชนไทยโดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรม	✓	สภาอุตสาหกรรม
48	2567-91-F1M1-0082	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 3/2024 (the 101st ASEAN BAC Meeting) ระหว่างวันที่ 12-14 กันยายน 2567 ณ กรุงฮานอย สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม	105,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		63,491.06	63,491.06	1. รับทราบประเด็นที่ภาคธุรกิจอาเซียนให้ความสำคัญ เพื่อนำมาพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและนำข้อมูลที่ได้จากการเข้าร่วมประชุมนำมาใช้ในการส่งเสริมภาคการค้า และพัฒนาอุตสาหกรรมของไทย อาทิ การปรับปรุงการบูรณาการและการเชื่อมต่อในระบบ Supply Chain การนำ Digital มาประยุกต์ใช้ เป็นต้น 2. สร้างความร่วมมือกับเอกชนในภูมิภาคอาเซียนโดยริเริ่มในการจัดตั้งคณะทำงานต่างๆ ภายใต้ ASEAN-BAC เพื่อเป็นการร่วมกันผลักดันโครงการและข้อเสนอแนะในประเด็นต่างๆ ในอาเซียน ต่อภาครัฐ ประกอบด้วย 1) Sustainable Development WG 2) Digital Transformation WG 3) Food Security WG 4) Healthcare Resilience WG 5) Trade Facilitation WG 6) Connectivity WG 7) MSME/Human Capital WG 8) Financial and Investment โดยมีคณะ WG จะมีประเด็นหลักที่ให้ความสำคัญโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง พันธมิตรด้านองค์ความรู้ พันธมิตรด้านกลยุทธ์ และภาครัฐในระบอบอาเซียนที่เกี่ยวข้อง 3. การส่งผู้แทนเข้าร่วมประชุมส่งผลให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย สามารถผลักดันประเด็นการค้า การลงทุน และแนวทาง การพัฒนาแบบห่วงโซ่อุปทานในกลุ่มประเทศอาเซียนแก่ภาครัฐ เพื่อการผลักดันจากภาครัฐ ควบคู่ไปพร้อมกัน และสร้างความตระหนักรู้แก่ภาครัฐถึงความสำคัญของประเทศที่ต้องการผลักดัน รวมทั้งแก้ปัญหาและอุปสรรคการค้า การลงทุนระหว่างกัน โดยนำข้อมูลที่ได้จากการเข้าร่วมประชุมมาปรับใช้เพื่อประโยชน์ต่อการส่งเสริมภาคการค้าและอุตสาหกรรมของประเทศไทย รวมถึงธุรกิจของผู้ประกอบการไทย	✓	สภาอุตสาหกรรม

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณ 4/2567 (กรกฎาคม - กันยายน 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
					ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
49	2567-91-F1M1-0089	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจ IMT-GT Joint Business Council ณ รัฐยะโฮร์ ประเทศมาเลเซีย ระหว่างวันที่ 8-9 กันยายน 2567	96,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		27,101.17	27,101.17	1. หัวข้อหลักในการส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างเมืองให้เกิดความเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ในโครงการของสภาธุรกิจจากเอกชน 2 ประเทศ ดังนี้ 1.1 ประเทศมาเลเซีย ได้แก่ โครงการ Green City Action Plans (GCAP) และโครงการ Bio-Integrated Farming Hub 1.2 ประเทศอินโดนีเซีย คือ โครงการสร้างความเข้มแข็งด้านสิ่งแวดล้อมผ่านการจัดการขยะในจังหวัดต่างๆ ฝั่งเกาะสุมาตราเหนือ 2. ภาคเอกชนประเทศสมาชิก IMT-GT เห็นด้วยกับการจัดตั้ง IMT-GT JBC Secretariat เพื่อประสิทธิภาพในการทำงาน และเป็นหน่วยงานกลางของภาคเอกชนในการดำเนินงาน และประสานงานระหว่าง 3 ประเทศ ได้แก่ ไทย มาเลเซีย และอินโดนีเซีย 3.ภาครัฐ และภาคเอกชนสนับสนุนการเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันผ่าน Working Group ต่างๆ	✓	สภาอุตสาหกรรม
50	2567-91-F1M1-0100	โครงการเข้าร่วมประชุมสามัญ PEFC ประจำปี 2024 (PEFC General Assembly ประจำปี 2024) ระหว่างวันที่ 12-18 พฤษภาคม 2567 (ประชุมวันที่ 13-16 พฤษภาคม 2567) ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส	262,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน			114,680.00	114,680.00	1. หัวข้อหลักในการประชุมครั้งนี้คือ "Forest management in the climate crisis: Building resilience and sustainability" โดยทาง PEFC ได้เน้นย้ำถึงความสำคัญในแต่ละด้านของการบริหารป่าไม้อย่างยั่งยืนที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และที่ประชุมได้มีมติขอรับรองรายงานการประชุมของการประชุมครั้งนี้ งบรายรับรายจ่าย การแก้ไขมาตรฐาน Sustainable Forest Management และแนวทางที่มาตรฐาน PEFC จะดำเนินการต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ ได้ร่วมศึกษาดูงานนอกสถานที่ ณ "Chateau de Chantilly" เกี่ยวกับการบริหารป่าไม้ 2. PEFC ได้มีการปรับมาตรฐาน PEFC Chain of Custody (CoC) และมาตรฐาน PEFC Sustainable Forest Management (SFM) ให้สอดคล้องกับกฎข้อบังคับ European Union Deforestation Regulation (EUDR) ของสหภาพ ยุโรป (EU) นอกจากนี้ PEFC กำลังเริ่มจัดทำมาตรฐานใหม่ เพื่อรองรับคำสั่ง Renewable Energy Directive (RED II) ของ EU ซึ่งมาตรฐานใหม่นี้จะช่วยสมาชิกในการบริหารจัดการพลังงานชีวมวลให้มีประสิทธิภาพอย่างยิ่งขึ้น หัวข้อเรื่อง คาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) เป็นอีกหนึ่งหัวข้อที่สำคัญ และทาง PEFC ได้มีการศึกษาและเริ่มการพัฒนามาตรฐานใหม่ให้รองรับเพื่อครอบคลุมผลผลิตของป่าไม้ในทุกด้าน	✓	สภาอุตสาหกรรม
51	2567-91-F1M1-0107	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Pesticide Residues (CCPR) ครั้งที่ 55 ระหว่างวันที่ 3 - 8 มิถุนายน 2567 ณ นครเมืองจตุรมณฑลเสฉวน สาธารณรัฐประชาชนจีน	83,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		65,107.52	65,107.52	รอรายงานผล		สภาอุตสาหกรรม
52	2567-91-F1M1-0117	โครงการเข้าร่วมประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCQ-APWG) ครั้งที่ 37 (กลุ่มยานยนต์) ระหว่างวันที่ 14 - 18 พฤษภาคม 2567 (5 วัน รวมวันเดินทาง)	52,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		43,616.48	43,616.48	รอรายงานผล		สภาอุตสาหกรรม
53	2567-91-F1M1-0119	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เปิด APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 39 (กลุ่มยานยนต์) ณ เมืองจาการ์ ปา สาธารณรัฐอินโดนีเซีย วันที่ 6 - 14 พฤษภาคม 2567	151,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		62,250.00	62,250.00	รอรายงานผล		สภาอุตสาหกรรม
54	2567-91-F1M1-0120	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เปิด APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 40 (กลุ่มชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์) ระหว่างวันที่ 17 - 19 สิงหาคม 2567 ณ กรุงลิมา สาธารณรัฐเปรู	194,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		191,398.05	191,398.05	รอรายงานผล		สภาอุตสาหกรรม
55	2567-91-F1M1-0123	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เปิด APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 39 (กลุ่มชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์) วันที่ 6 - 14 พฤษภาคม 2567 ณ เมืองจาการ์ ปา สาธารณรัฐอินโดนีเซีย	151,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		77,847.36	77,847.36	รอรายงานผล		สภาอุตสาหกรรม
56	2567-91-F1M1-0124	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เปิด APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 40 (กลุ่มชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์) ระหว่างวันที่ 17 - 19 สิงหาคม 2567 ณ กรุงลิมา สาธารณรัฐเปรู	194,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		191,800.00	191,800.00	รอรายงานผล		สภาอุตสาหกรรม

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณ 4/2567 (กรกฎาคม - กันยายน 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
					ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
57	2567-91-F1M1-0137	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 2/2024 วันที่ 25 เมษายน 2567 กำหนดเดินทางระหว่าง วันที่ 24 - 26 เมษายน 2567 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย	235,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		28,777.33	28,777.33	1. ในปี 2567 การประชุมที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน ASEAN-BAC ครั้งที่ 100 จัดขึ้น ณ โรงแรมเจดีบี แมริออท กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย ระหว่างวันที่ 25-26 พฤศจิกายน 2567 โดยมีนายอภิศักดิ์ ตงติ์ เลขาธิการสมาคมธนาคารไทย ผู้แทนจากสมาคมธนาคารไทยเข้าร่วมการประชุมในฐานะประธานสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียนประเทศไทย และนายวราพล เสาวลักษณ์ธรรม เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ฯ เข้าร่วมประชุมในฐานะ Staffer 2. รีบรอมรายงานการประชุม ASEAN BAC ครั้งที่ 99 และรับรองวาระการประชุม ASEAN BAC ครั้งที่ 100 (ปัจจุบัน) 2.1 การรับรอมรายงานการประชุม ASEAN BAC ครั้งที่ 99 เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2567 ซึ่งได้จัดตั้งไปยังคณะกรรมการฯ ล่วงหน้าแล้ว โดยคณะกรรมการฯ ไม่มีความคิดเห็นเพิ่มเติม จึงขอให้ประชุมมีมติรับรอมรายงานการประชุม 2.2 การรับรองวาระการประชุม ASEAN BAC ครั้งที่ 100 3. รายงานความคืบหน้าจากการประชุมครั้งต่าง ๆ การรายงานผลการประชุม AEM Retreat ครั้งที่ 30 ณ เมืองหลวงพระบาง ประเทศ สปป. ลาว ได้มีการแลกเปลี่ยนมุมมองทางเศรษฐกิจความยั่งยืนทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคและระดับสากลที่จะเป็นประโยชน์ต่อแผนยุทธศาสตร์ของประชาคมอาเซียน (AEC) และหนึ่งในวิสัยทัศน์ของประชาคมอาเซียนปี 2588 ที่จะมุ่งเน้นด้านต่าง ๆ ของเศรษฐกิจที่จะมุ่งเน้นถึงการสร้างความตระหนักรู้และเทคโนโลยีมากยิ่งขึ้น 4. ASEAN-BAC สปป. ลาว มีการรายงานความคืบหน้าการจัดงาน ASEAN Business Awards 2024 เพื่อมอบแก่นักธุรกิจจากผู้ประกอบการอาเซียนที่มีผลงานเด่นชัด ทำคุณประโยชน์ และช่วยเหลือด้านเศรษฐกิจในภูมิภาคให้เติบโต โดยมีวิสัยทัศน์ 4 ด้าน ดังนี้ Women Entrepreneur, Young Entrepreneur, Friend of ASEAN, Family Business, Sustainable Social Enterprise, Green Enterprise, Skill Development ทั้งนี้ จะเริ่มประกาศเปิดรับใบสมัครในวันที่ 15 พฤษภาคม 2567 เป็นต้นไป และจะปิดรับสมัครในวันที่ 30 กรกฎาคม 2567 5. นายอภิศักดิ์ ตงติ์ ในฐานะเหรียญผู้ทรงสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน ได้รายงานค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในปี 2566 ที่ผ่านมาให้ที่ประชุมรับทราบ	✓	สมาคมธนาคารไทย
58	2567-91-F1M1-0138	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 3/2024 (The 101st ASEAN-BAC Meeting) ในวันที่ 13 กันยายน 2567 (รวมระยะเวลาเดินทางระหว่างวันที่ 12-14 กันยายน 2567)	108,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		67,537.90	67,537.90	การประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 3/2024 จัดขึ้นที่โรงแรม InterContinental Hanoi Westlake เมืองฮานอย ประเทศเวียดนาม โดยมีผู้แทนจากสมาคมธนาคารไทยเข้าร่วมประชุม จำนวน 2 ท่าน ได้แก่ นายอภิศักดิ์ ตงติ์ เลขาธิการสมาคมธนาคารไทย และนางสาวเพชรพริ้ง ชินวงศ์ เจ้าหน้าที่วิเทศสัมพันธ์อาวุโส โดยการเข้าร่วมประชุมดังกล่าว มีสาระสำคัญ ดังนี้ 1. การรับรอมรายงานการประชุม ASEAN-BAC ครั้งที่ 100 รับรองวาระการประชุม ASEAN-BAC ครั้งที่ 101 และการแจ้งเปลี่ยนแปลงสมาชิก ASEAN-BAC ประเทศสิงคโปร์ 2. รายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ ASEAN -BAC ประเทศ สปป. ลาว ในฐานะประธานอาเซียนปี 2024 และแจ้งกำหนดการประชุมที่เกี่ยวข้อง 3. รายงานความคืบหน้าของ Legacy Projects จาก 5 ประเทศ ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย และอินโดนีเซีย	✓	สมาคมธนาคารไทย
59	2567-91-F1M1-0143	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 2/2024 ระหว่างวันที่ 22-25 เมษายน 2567 ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง กงหนิงสาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 21-25 เมษายน 2567	327,300	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		106,315.00	106,315.00	1. นายตรุษกร วิสุทธิสิน ผู้ช่วยเลขาธิการ สมาคมธนาคารไทย และ นส. นันทิยา นิลระจ่าง รองผู้อำนวยการด้านวิเทศสัมพันธ์และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ สมาคมธนาคารไทย และ ABAC Staffer ประเทศไทย เข้าร่วมการประชุม เพื่อหารือและร่วมกำหนดแผนการดำเนินงานของ ABAC ประจำปี 2024 และรับทราบความคืบหน้าในการดำเนินโครงการต่าง ๆ ตลอดจนเสนอแนะข้อคิดเห็น และแนวทางในการอำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน และการเงินระหว่างประเทศไทยและประเทศสมาชิก APEC รวมถึง การพิจารณาประเด็นการหารือระหว่างภาคเอกชน และภาครัฐ ใน APEC โดยมี ABAC Hong Kong เป็นเจ้าภาพการประชุมในครั้งนี้ 2. เจ้าหน้าที่ ABAC Hong Kong กล่าวสรุปวาระการประชุม และกิจกรรมต่างๆ โดยการเน้นประเด็นที่ช่วยส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการอำนวยความสะดวกด้านการค้า การลงทุน และการเงินในเขตเศรษฐกิจเอเปคให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว และร่วมกันผลักดันและหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้านต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการค้าและการลงทุนระหว่างกัน รวมถึงประเด็นด้านการเงินในภูมิภาคให้มากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการใช้ประโยชน์จากการเปลี่ยนเป็นดิจิทัลของผู้ประกอบการขนาดกลาง ขนาดเล็กและรายย่อย ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนและตลาดสากลให้ได้มากยิ่งขึ้น รวมถึงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของการดำเนินงานธุรกิจเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงและเน้นการลดอุปสรรคทางการค้าโดยการใช้นวัตกรรมต่าง ๆ รวมถึงพิจารณาการดำเนินงานของปี 2024	✓	สมาคมธนาคารไทย

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณที่ 4/2567 (กรกฎาคม - กันยายน 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
					ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุน	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุน	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
60	2567-91-F1M1-0144	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 3/2024 ระหว่างวันที่ 1-4 สิงหาคม 2567 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 31 กรกฎาคม - 5 สิงหาคม 2567	447,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		129,447.84	129,447.84	นายกอบศักดิ์ ดวงดี เลขาธิการ สมาคมธนาคารไทย และนางสาวนันทิยา นิลระจ่าง รองผู้อำนวยการด้านวิเทศสัมพันธ์และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ สมาคมธนาคารไทย และ ABAC Staffer ประเทศไทย เข้าร่วมการประชุม เพื่อหารือความคืบหน้าการดำเนินงานของ ABAC ประจำปี 2024 และรับทราบความคืบหน้า ในกรดำเนินงานโครงการต่างๆ ตลอดจนเสนอแนะข้อคิดเห็น และแนวทางในการอำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน และการเงินระหว่างประเทศไทยและประเทศสมาชิก APEC รวมถึงการพิจารณาประเด็นการหารือระหว่างภาคเอกชน และภาครัฐ ใน APEC โดยมี ABAC Hong Kong เป็นเจ้าภาพการประชุมในครั้งนี้ ทั้งนี้เจ้าหน้าที่ ABAC Japan กล่าวสรุปวาระการประชุม และกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 3/2024 โดยการเน้นประเด็นที่ช่วยส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการอำนวยความสะดวก ด้านการค้า การลงทุน และการเงินในเขตเศรษฐกิจเอเปคให้เกิดความสะดวกมากขึ้น และร่วมกันผลักดันและหาแนวทางแก้ไขปัญหาค้า ในด้านต่างๆ เพื่อให้เกิดการค้าและการลงทุนระหว่างกัน รวมถึงประเด็นด้านการเงินในภูมิภาค โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการใช้ประโยชน์จากการเปลี่ยนเป็นดิจิทัลของผู้ประกอบการขนาดกลาง ขนาดเล็กและรายย่อย ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน เกิดความสะดวกในการทำธุรกรรมทางการค้า และเข้าถึงตลาดสากลได้มากยิ่งขึ้น รวมถึงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของการดำเนินงานธุรกิจเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงและเน้นการลดอุปสรรคทางการค้าโดยการใช้หลักการต่างๆ รวมถึงพิจารณาการดำเนินงานของปี 2024	✓	สมาคมธนาคารไทย
61	2567-91-F1M1-0146	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 2/2024 (ครั้งที่ 60) ระหว่างวันที่ 13-14 มิถุนายน 2567 (ระยะเวลาเดินทาง 12-15 มิถุนายน 2567)	235,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		88,715.92	88,715.92	รอรายงานผล		สมาคมธนาคารไทย
3. แผนปฏิบัติการด้านการเร่งรัดทำการค้าตลาดเชิงกลยุทธ์ (จำนวน 17 โครงการ)			132,404,900				69,645,340.50	62,543,568.65			
กลยุทธ์ที่ 3.1 การรุกตลาดศักยภาพใหม่ เน้นเพิ่มตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก(เจ้า)			98,998,200				45,201,040.50	38,394,200.07			
62	2567-91-J2L8-0008	โครงการจัดคณะผู้แทนการค้ามาเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Trade Mission)	14,462,200				1,307,500.00	1,107,000.00			สค./สพต./สศค.ที่เกี่ยวข้อง
		1. โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 70 (The 70th Bangkok Gems and Jewelry Fair 2024) ระยะเวลาดำเนินงานวันที่ 8-13 กันยายน 2567 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	2,054,800	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 200 ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 213 ราย		1,307,500.00	1,107,000.00	*สรุปจำนวนแขกและคณะผู้แทนการค้าที่เข้าร่วมชมงานแสดงสินค้า พร้อมทั้งผลการเจรจาการค้าภายในงาน ตามที่ สศค. จำนวน 29 แห่ง ดังนี้ 1. จำนวนแขกที่มาจากงานแสดงสินค้าทั้งสิ้น 213 ราย โดยแบ่งเป็น แยกพิเศษ จำนวน 64 ราย และคณะผู้แทนการค้า จำนวน 149 ราย และภูมิภาคแขกที่มาเยือนงานแสดง ได้แก่ ยุโรป อเมริกา ตะวันออกกลาง และแอฟริกา 2. การเจรจาการค้าระหว่างวันที่ 9 - 13 กันยายน 2567 มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 752.74 ล้านบาท โดยแบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อที่ 168.96 ล้านบาท และมูลค่าการค้าตามสัญญาใน 1 ปี 583.78 ล้านบาท หมายเหตุ : ด้วย สศค. 2 นับจำนวนแขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าเฉพาะที่ลงทะเบียน Pre-registration ผ่านระบบ Trade Mission ที่ สศค. เป็นผู้ลงทะเบียนให้ ทั้งนี้ หากแขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าที่ลงทะเบียนในวันที่ยังงานแสดงฯ จึงเป็นการลงทะเบียนในระบบ Visitors ทำให้ยากต่อการนับจำนวนแขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าที่แท้จริง	✓	สค./สพต./สศค. ภูมิภาคยุโรป รัสเซียและ CIS, ภูมิภาคอเมริกาเหนือ, ลาตินอเมริกา, ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาคตะวันออกกลาง

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณที่ 4/2567 (กรกฎาคม - กันยายน 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)					
					ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง				
63	2567-91-J2L8-0010	โครงการขับเคลื่อนการขยายตลาดส่งออกมันสำปะหลังภายใต้ยุทธศาสตร์ มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ฯ ปี 2564-2567 ด้านการตลาดต่างประเทศ	5,000,000.00					1,869,983.00	1,730,991.69		คต.	
		1. เข้าร่วมงาน Poultry & Livestock Expo 2024 ครั้งที่ 12 ณ เมืองบังกาลอร์ ประเทศอินเดีย กำหนดเดินทาง ระหว่างวันที่ 21-25 สิงหาคม 2567		1. มูลค่าการส่งออกมัน สำปะหลังและผลิตภัณฑ์ฯ ในตลาดที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 ต่อปี 2. ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85	1. มูลค่าการส่งออกมัน สำปะหลังและผลิตภัณฑ์ฯ ในตลาดที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 ต่อปี 2. ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม คิดเป็น ร้อยละ 95			1,869,983.00	1,730,991.69	1. มีผู้เยี่ยมชมบูธของกรมฯ จำนวนกว่า 500 ราย โดยผู้เยี่ยมชมบูธฯ กลุ่มหลัก คือ กลุ่มผู้ผลิตอาหาร สัตว์และผู้ประกอบการส่งออก-นำเข้าและนักวิชาการ อย่างไรก็ตาม ผู้เยี่ยมชมฯ ส่วนใหญ่ยังมีความเข้าใจ ตลาดเคลื่อนย้ายมันสำปะหลังของไทยเป็นชนิดรับประทานเป็นอาหารได้เหมือนกับพันธุ์มันสำปะหลัง ของอินเดีย อีกทั้งไม่ทราบคุณสมบัติและประโยชน์ของมันสำปะหลังไปใช้เป็นอาหารสัตว์ จึงให้ความสนใจ สอบถามถึงข้อดีของการนำมันสำปะหลังไปใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตอาหารสัตว์ปีก อาหารไร่และ อาหารสุกร พร้อมทั้งสอบถามราคานำเข้าและส่งออก อัตราส่วนผสม ตลอดจนสนใจเป็นตัวแทน จำหน่ายในประเทศไทย (Distributor) นอกจากนี้ยังสนใจเกี่ยวกับการนำมันสำปะหลังไปใช้ใน อุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง อาทิ สุนัข และแมว ตลอดจนนำไปใช้ในอุตสาหกรรมสิ่งทอด้วยเช่นกัน 2. กรมฯ ได้ให้รายชื่อและข้อมูลติดต่อของผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์ มันสำปะหลังของไทยที่ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ส่งออกกับกรมฯ จำนวน 77 ราย และกรมฯ จะแจ้งรายชื่อ ผู้สนใจนำเข้าสินค้ามันสำปะหลังให้กับสมาคมมันสำปะหลังไทย เพื่อให้เกิดการติดต่อเจรจาซื้อ ขายกันโดยตรงต่อไป 3. ผลจากการสำรวจตลาดสินค้าแปรรูปมันสำปะหลังไทย พบว่า สินค้าแปรรูปมันสำปะหลังที่จัดจำหน่ายเป็น สินค้าที่ผลิตในอินเดียเป็นหลักและมีการวางจำหน่ายในตลาดจำนวนมาก เมื่อเปรียบเทียบกับแก๊ง จากอัญญาชนิตินัน เช่น แป้งข้าวโพด แป้งมันหวาน แป้งข้าวสาลี ที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคใน ประเทศมากกว่า 4. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 95	✓	คต.
64	2567-91-J2L8-0011	โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ	600,000	ดำเนินการ 50 ครั้ง				36,894.95	36,894.95	รอรายงานผล	สภาพฯ	
		1. ต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจาก Egyptian Businessmen's Association วันที่ 11 มิถุนายน 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย						3,025.51	3,025.51	รอรายงานผล	สภาพฯ	
		2. ต้อนรับคณะส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจากเลียดู วันที่ 21 มิถุนายน 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย						3,344.00	3,344.00	รอรายงานผล	สภาพฯ	
		3. ต้อนรับคณะ Liny Municipal Bureau of Commerce วันที่ 21 มิถุนายน 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย						3,114.00	3,114.00	รอรายงานผล	สภาพฯ	
		4. ต้อนรับคณะผู้แทนจาก Bank of Huzhou Co.,Ltd วันที่ 26 มิถุนายน 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย						3,615.00	3,615.00	รอรายงานผล	สภาพฯ	
		5. ต้อนรับ Mr.Saranga Wijeyaratne ประธานหอการค้าโคลัมโบและคณะ กรรมการ สภาพันธบัตรการค้าและอุตสาหกรรมศรีลังกา วันที่ 10 กรกฎาคม 2567 ณ ร้าน Erawan Tea Room	1 ครั้ง	1 ครั้ง				6,396.44	6,396.44	คุณสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย พร้อมด้วยคุณ Sanjeeva Ediri Wickramasuriya รองประธานหอการค้าไทย-ศรีลังกา ได้รับประทานอาหารค่ำ ร่วมกับ Mr. Saranga Wijeyaratne ประธานหอการค้าโคลัมโบและ Mr. Dushyanta Basnayake ประธานสภาธุรกิจ ศรีลังกา-ไทย เนื่องในโอกาสเดินทางเยือนประเทศไทย โดยมีสาระสำคัญในการหารือ ดังนี้ 1. หารือถึงการส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าการลงทุน เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าระดับภูมิภาค โดยเฉพาะอย่างยิ่งภายใต้กรอบความตกลงการค้าเสรี (FTA) โดยฝ่ายศรีลังกาชี้แจงว่า ผู้ประกอบการศรีลังกาให้ความสนใจในการทำการค้าระหว่างสองประเทศเป็นอย่างมาก โดย การบังคับใช้ FTA จะช่วยขยายขอบเขตและลดอุปสรรคการค้าระหว่างประเทศ อาทิ การเพิ่มการ นำเข้าข้าวสีออจากศรีลังกามาถึงไทย เป็นต้น 2. หารือถึงความเป็นไปได้ในการขอยกเว้นการตรวจลงตราวีซ่าเพื่อส่งเสริมท่องเที่ยว อีกทั้งฝ่ายศรี ลังกาได้จัดคณะภาคเอกชนเดินทางเยือนไทยเพื่อศึกษาดูงาน เยี่ยมชมงานและแสดงสินค้าต่าง ๆ และสร้าง เครือข่ายกับผู้ประกอบการไทย	✓	สภาพฯ
		6. ต้อนรับคณะสมาคมผู้ผลิตหลอดไฟ LED จาก Wuxi ประเทศจีน วันที่ 16 กรกฎาคม 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	1 ครั้ง	1 ครั้ง				2,790.00	2,790.00	คุณกรีนสินธุ์ วงศ์สุรกร กรรมการรองเลขาธิการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และประธาน คณะกรรมการอาเซียนและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ประธานให้การต้อนรับ Mr. JIN ZHAO General Manager, Wuxi Chang Ou Photoelectric Technology Co., Ltd ผู้แทนอุตสาหกรรมผู้ผลิต และ คณะนักธุรกิจจากประเทศจีน เพื่อพบปะหารือกับนักธุรกิจไทย และสร้างโอกาสความร่วมมือทาง การค้าและการลงทุนในประเทศไทย	✓	สภาพฯ

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณที่ 4/2567 (กรกฎาคม - กันยายน 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)					
					ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง				
		7. ต้อนรับคณะผู้แทนจาก Jiaxing Chamber of Commerce for Import and Export วันที่ 16 กรกฎาคม 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง			2,790.00	2,790.00	คุณไกรสินธุ์ วงศ์สุโรกร กรรมการรองเลขาธิการ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และประธานคณะกรรมการอาเซียนและเอเชียตะวันออก เป็นประธานให้การต้อนรับ Mr. Zhang Xingfang Former Chairman of Overseas Chinese Affairs Committee of Jiaxing Municipal People's Congress และคณะนักธุรกิจจากเมืองเซียจิง มณฑลเจ้อเจียง สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งเดินทางมาเยือนประเทศไทย เพื่อปะทะหารือกับนักธุรกิจไทย และสำรวจโอกาสความร่วมมือ ตลอดจนสำรวจฐานผลิตในไทยเพื่อตั้งโรงงานสำหรับนำเข้าและส่งออกในภูมิภาคอาเซียนในอนาคต	✓	สภาหอฯ
		8. ต้อนรับคณะเจ้าหน้าที่รัฐสภาแห่งสหรัฐอเมริกา วันที่ 8 สิงหาคม 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง			3,470.00	3,470.00	ดร. พจน์ อร่ามวัฒนานนท์ รองประธานกรรมการหอการค้าไทยและประธานคณะกรรมการอเมริกาและโอเชียเนีย พร้อมด้วยคุณกอบสุข เข็มสุริย์ กรรมการบริหารหอการค้าไทยและกรรมการคณะกรรมการอเมริกาและโอเชียเนีย คุณเสกสรรค์ และคุณพิลาเสถียรค์ อินันตโยชิตี กรรมการคณะกรรมการอเมริกาและโอเชียเนีย ได้เข้าร่วมให้การต้อนรับ คณะเจ้าหน้าที่รัฐสภาสหรัฐฯ โดยคุณพจน์ฯ ได้แนะนำบทบาทของหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ในฐานะองค์การไม่แสวงหาผลกำไร และมีพันธกิจส่งเสริมการค้าและการลงทุน ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ ฝ่ายสหรัฐฯ กล่าวว่าเป็นโอกาสอันดีที่จะได้หารือเกี่ยวกับความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจระหว่างไทยและสหรัฐฯ พร้อมมิตรด้านการค้า รวมไปถึงด้านการส่งเสริมด้านประชาธิปไตย และสิทธิมนุษยชน ทั้งนี้ทั้งสองฝ่ายได้หารือแนวทางการส่งเสริมด้านการค้าและการลงทุน รวมถึงด้านแรงงานระหว่างกัน และมีการหารืออุปสรรคของแต่ละฝ่ายและแนวทางการแก้ไขขึ้นมาหารือ	✓	สภาหอฯ
		9. ต้อนรับคณะผู้แทนจาก Yunnan Provincial Federation of Industry and Commerce, Yunnan Provincial General Chamber of Commerce วันที่ 12 กันยายน 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง			4,285.00	4,285.00	รอรายงานผล		สภาหอฯ
		10. ต้อนรับคณะธุรกิจจาก Federation of Indian Chambers of Commerce & Industry (FICCI) ในวันที่ 17 กันยายน 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง			4,065.00	4,065.00	รอรายงานผล		สภาหอฯ
65	2567-91-J2L8-0012	โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ	300,000	ดำเนินการ 30 ครั้ง				7,137.55	7,137.55			สภาอุตสาหกรรม
		1. ต้อนรับและหารือกับองค์กรส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO) วันที่ 4 กันยายน 2567 ณ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง			3,707.55	3,707.55	นายเกรียงไกร เขียวบุณกุล ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พร้อมด้วยคณะผู้บริหารสภาอุตสาหกรรม ให้การต้อนรับ Mr. Jun KURODA ประธาน JETRO Bangkok และ Mr. Kozo TO ประธานหอการค้าญี่ปุ่น - กรุงเทพฯ (JCC) พร้อมด้วยผู้บริหารหอการค้าญี่ปุ่น เพื่อรายงานสรุปผลสำรวจความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจของภาคธุรกิจญี่ปุ่นในประเทศไทย และได้ร่วมหารือและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นในเรื่องสถานการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจของไทย การเปลี่ยนแปลงองค์การในต่างประเทศ และทิศทางทางการส่งออก รวมถึงนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการค้าและการลงทุน อาทิ การแก้ปัญหาหนี้ครัวเรือน การขึ้นค่าจ้าง การกระตุ้นการบริโภคของประชาชน นอกจากนี้ยังประกอบกรญี่ปุ่นยังสนับสนุนให้มีการกระตุ้นการบริโภค ปรับปรุงระบบราชการ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	✓	สภาอุตสาหกรรม
		2. โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ ณ ห้องประชุม Passion ชั้น 8 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย วันที่ 24 กันยายน 2567		1 ครั้ง	1 ครั้ง			3,430.00	3,430.00			สภาอุตสาหกรรม
66	2567-91-J2L8-0016	โครงการขยายตลาดส่งออกสู่เมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจในภูมิภาคจีน	5,900,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 35 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 130				2,650,000.00	2,649,769.83			สก./สพด. 1 /สกต. ที่เกี่ยวข้อง
		1. กิจกรรมขยายตลาดส่งออกสู่เมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ เมืองตงก่วน มณฑลกว่างตุ้ง ณ ทางสรรพสินค้า Rainbow ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2567	600,000	มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท		มูลค่าเจรจาการค้า 28.20 ล้านบาท		600,000.00	599,959.98	สกต. เซี่ยเหมิน ร่วมกับซูเปอร์มาเก็ตในเครือห้างสรรพสินค้าเนโบริวี่ในเมืองเซี่ยเหมิน 5 สาขา และแอปพลิเคชันของซูเปอร์มาเก็ตดังกล่าว ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้า ข้าว ผลไม้ เครื่องดื่ม เครื่องปรุงรส ขนมขบเคี้ยว และผลิตภัณฑ์ความงาม โดยผลจากการจัดกิจกรรมสรุปได้ ดังนี้ 1. การประชาสัมพันธ์ : 1 ล้านวิว (ผ่าน Tiktok / หนึ่งสิบล้านฟ่อนออนไลน์ Xiamen Daily, Tencent News, Xiamen Evening News, Haixia Morning News Paper 2. ยอดการสั่งซื้อ : หน้าที่ 4.60 ล้านบาท ภายใน 1 ปี 19 ล้านบาท รวมทั้งสิ้น 23.60 ล้านบาท 3. สินค้าที่ได้รับความนิยม : พุเจียน มะม่วง เงาะ มะพร้าวอ่อน สาหร่ายทอดกรอบ น้ำใตดา น้ำมะพร้าวพร้อมดื่ม	✓	สก./สพด. 1 /สกต. กวางโจว
		2. กิจกรรมขยายตลาดส่งออกสู่เมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ใน เมืองอู๋ฮั่น มณฑลหูเป่ย์ ณ ทางสรรพสินค้า Wanda Plaza เมือง อู๋ฮั่น มณฑลหูเป่ย์ ช่วงเดือนสิงหาคม - กันยายน 2567	600,000				600,000.00	599,959.98	รอรายงานผล		สก./สพด. 1 /สกต. กวางโจว	

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณที่ 4/2567 (กรกฎาคม - กันยายน 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
					ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
		3. กิจกรรมขยายตลาดส่งออกสู่เมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ณ เมืองหนานหนิง เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน กำหนดจัดงาน วันที่ 23-30 สิงหาคม 2567	500,000	มูลค่าจรรยาการค้า 10 ล้าน บาท	มูลค่าจรรยาการค้า 16.25 ล้านบาท	500,000.00	499,919.95	1. งานจัดภายใต้ชื่อ Thai Shopping Festival 2024 จัดร่วมกับ Ole Supermarket สาขาเมืองหนานหนิง ซึ่งตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า MixC ซึ่งเป็นห้างสรรพสินค้าระดับ Hi-end ระหว่างวันที่ 23-30 สิงหาคม 2567 2. มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 16,250,000 แบ่งเป็น ยอดสั่งซื้อภายในงาน 250,000 หยวน หรือ ประมาณ 1,250,000 บาท และคาดว่าจะมีผลการสั่งซื้อภายใน 1 ปี มูลค่า 3,000,000 หยวน หรือ ประมาณ 15,000,000 บาท 3. ระหว่างการจัดงานมีจำนวนลูกค้าที่เพิ่มซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 35 จากช่วงเวลาคlosing ห้างฯ 4. สินค้าที่ได้รับความนิยมตามลำดับ ได้แก่ น้ำมะพร้าว ผลไม้สด - ทุเรียน มะพร้าว ส้มโอ อาหารกึ่งสำเร็จรูป เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ขนมขบเคี้ยว เช่น ถั่วลิสง ผลไม้เนื้อแห้ง ข้าวหอมมะลิ และเครื่องปรุงอาหาร เช่น เครื่องแกง ผงกระชาย 5. กิจกรรมสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภค โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านทาง KOL ที่มีชื่อเสียงในท้องถิ่น กระตุ้นการเข้าชม Live Streaming ที่มีผู้ติดตามกว่า 250,000 คน 6. การจัดกิจกรรม "ชิมอาหารไทย" โดยมีการแจกชิมอาหารไทย (ส้มตำ ซามไทย) การเล่นเกมตอบคำถามเกี่ยวกับสินค้าไทย การแสดงวัฒนธรรมไทย และการประชาสัมพันธ์ข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และการประชาสัมพันธ์ร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในเมืองหนานหนิง	✓	สค./สพต. 1 /สคต. หนานหนิง	
		4. กิจกรรมขยายตลาดส่งออกสู่เมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ณ นครฉงชิ่ง ระหว่างเดือนสิงหาคม - กันยายน 2567 สถานที่จัด: กิจกรรม : ซูเปอร์มาร์เก็ต Yonghui นครฉงชิ่ง และแอปพลิเคชัน Yonghuisheguo	1,000,000	มูลค่าจรรยาการค้า 15 ล้าน บาท	มูลค่าจรรยาการค้า 28.5 ล้านบาท	950,000.00	949,929.92	สคต. ฉงชิ่งร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Yonghui นครฉงชิ่ง และช่องทางออนไลน์ของซูเปอร์มาร์เก็ต จำนวน 136 สาขา และผ่านแอปพลิเคชัน Yonghuisheguo ที่มีผู้ติดตามจำนวน 10 ล้านคน จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าผลไม้ ข้าวหอมมะลิ ขนมขบเคี้ยว เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง และหมอนยางพารา โดยผลจากการจัดกิจกรรมสรุปได้ ดังนี้ 1. การประชาสัมพันธ์ โดยเชิญ KOL ซึ่งมีผู้ติดตามมากกว่า 1 ล้านคน จำนวน 2 ราย Live Streaming / จัดทำคลิป VDO และปรับบนแพลตฟอร์ม TikTok มีผู้เข้าชมมากกว่า 2 ล้านครั้ง / ประชาสัมพันธ์ผ่าน WeChat สื่อมวลชนท้องถิ่น จำนวน 40 สื่อ และส่งข้อความ SMS จำนวน 300,000 ข้อความ โดยมีจำนวนเข้าชมมากกว่า 13 ล้านครั้ง 2. ยอดการสั่งซื้อ : ทัณฑ์ 28.5 ล้านบาท ภายใน 1 ปี 650 ล้านบาท รวมทั้งสิ้น 658.5 ล้านบาท 3. สินค้าที่ได้รับความนิยม : ข้าวหอมมะลิ ทุเรียนหมอนทอง และน้ำมะพร้าว	✓	สค./สพต. 1/สคต. ฉงชิ่ง	
67	2567-91-J2L8-0017	โครงการขยายตลาดและส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทย สำหรับผู้สูงอายุในภูมิภาคจีน	2,360,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 50 ราย - มูลค่าจรรยาการค้า 30 ล้านบาท		579,000.00	424,157.52			สค./สพต. 1/ สคต. ภูมิภาคจีน	
		1. กิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เข้าร่วมงานแสดงสินค้า The 8 th China - South Asia Expo and the 28th China Kunming Import and Export Fair ระหว่างวันที่ 22-24 กรกฎาคม, 2567 ณ นครคุนหมิง มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 30 บริษัท 2. ค่าการันตีมูลค่าสั่งซื้อไม่น้อยกว่า 100 ล้านบาท	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 45 บริษัท	คาดการณ์มูลค่าสั่งซื้อ จำนวน 354.14 ล้านบาท	579,000.00	424,157.52	1. คณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ได้ร่วมเป็นเกียรติในพิธีเปิดงานแสดงสินค้า 8th CSA Expo and 28th Kunming Fair ณ ศูนย์ประชุมและนิทรรศการนานาชาติเคียนฮือ ซึ่งปีนี้ได้รับเกียรติจากผู้ว่าการมณฑลยูนนาน (Mr. Wang Yubo) เป็นประธานในพิธีฯ พร้อมด้วยผู้แทนระดับสูงของรัฐบาลจีนและนานาประเทศร่วมกล่าวสุนทรพจน์ 2. ให้ความสำคัญต่อการขยายตลาดสินค้าและบริการไทยในมณฑลนี้ ทั้งผ่านการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าไทย และยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความร่วมมือและการติดตามความคืบหน้าด้านโลจิสติกส์กับฝ่ายจีน โดยเฉพาะการขนส่งสินค้าผ่านเส้นทางขนส่งทางบก (เส้นทาง R3A ผ่านด่านไม้อาน) และทางเรือ (ผ่านด่านท่าเรือเซียงแสน ด่านท่าเรือววนเหยอ) 3. ผู้ประกอบการไทยและผู้นำเข้าสินค้าไทยในจีนจากกลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สุขภาพและความงาม แพ้ชิ่งและเครื่องประดับ และของใช้ของตกแต่งบ้าน รวมทั้งสิ้น 54 บริษัท เข้าร่วมจัดแสดงและเจรจาการค้า โดยเบื้องต้นคาดว่าจะเกิดมูลค่าสั่งซื้อรวมประมาณ 354.14 ล้านบาท	✓	สค./สพต. 1/ สคต. ภูมิภาคจีน
68	2567-91-J2L8-0020	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตในญี่ปุ่นทั้งเมืองหลักและเมืองรอง	2,000,000			400,000.00	399,989.87			สค./สพต.1	
		1. กิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับ Ikar Supermarket ระยะเวลา ดำเนินการ : สิงหาคม - กันยายน 2567 สถานที่จัด : Ikar Supermarket ในเขตคันไซ จำนวน 23 สาขา				400,000.00	399,989.87		รอรายงานผล	สค./สพต.1	
69	2567-91-J2L8-0021	โครงการขยายตลาดและส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทย สำหรับผู้สูงอายุในญี่ปุ่น	10,000,000			501,200.00	499,989.99			สค./สพต.1	
		1. กิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับแพลตฟอร์ม Oisix ระยะเวลา ดำเนินการ ช่วงเดือน กรกฎาคม - สิงหาคม 2567				250,000.00	249,989.99		รอรายงานผล	สค./สพต.1	

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณ 4/2567 (กรกฎาคม - กันยายน 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
					ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
		2. คณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์สร้างสัมพันธภาพประตู การค้าในเขต ปกครองตนเองกว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 22 - 26 กันยายน 2567					251,200.00	250,000.00	รายงานผล		สค./สพต.1
70	2567-91-J2L8-0025	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในตลาด เอเชียใต้	3,800,000				2,000,000.00	1,999,994.69			สค./สพต.1/
		1. กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทย ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Lulu (Kochi) และ ซูเปอร์มาร์เก็ต Food Square (Mumbai) ณ เมือง มุมไบ ระยะเวลาดำเนินการ : เดือน สิงหาคม 2567					2,000,000.00	1,999,994.69	รายงานผล		สค./สพต.1/สคต. มุมไบ/ สคต.เจนไน/ สคต.เจนไน
71	2567-91-J2L8-0026	โครงการเจาะตลาดการค้าอินเดีย PIONEER 2024 วันที่ 29 สิงหาคม 2567 - 1 กันยายน 2567 ณ กรุงนิวเดลี สาธารณรัฐอินเดีย	8,000,000	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 60 ล้านบาท	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 116 ราย	มูลค่าเจรจาการค้า 60.38 ล้านบาท	4,786,225.00	4,574,606.68	1. การเจรจาธุรกิจ มีผู้ประกอบการเข้าร่วมทั้งสิ้น 116 ราย ประกอบด้วย ผู้ประกอบการอินเดียจำนวน 103 ราย และผู้ประกอบการไทยที่ผลิตสินค้าและบริการที่มีนวัตกรรมจำนวน 13 ราย ในกลุ่มสินค้า ต่างๆ อาทิ อาหารและเครื่องดื่มที่ทำจากพืช บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม วัสดุก่อสร้าง ระบบการจัดการ โรงแรม และแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ 2. เกิดมูลค่าเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 60.38 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการค้าทันทีที่ 4.79 ล้านบาท และ มูลค่าคาดการณ์ภายใน 1 ปี 55.59 ล้านบาท 3. สินค้าที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ได้แก่ เครื่องแก้ว ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ เครื่องประติมากรรม อาหารและ เครื่องดื่ม และซอฟต์แวร์เพื่อการจัดการโรงงาน 4. การสำรวจโอกาสทางการค้า โดยนักธุรกิจไทยที่เข้าไปลงทุนในอินเดีย อาทิ SCG PTT MODC และ LOTS (ธุรกิจค้าส่งชื่อ Siam Macro) ได้มาแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้ประกอบการไทยถึงโอกาส และความท้าทายในการทำการค้าและเข้าไปลงทุนในอินเดีย รวมถึงข้อควรระวังในการลงทุน	✓	สค./สพต.1/สคต. มุมไบ/ สคต.เจนไน/สคต. นิวเดลี
72	2567-91-J2L8-0027	โครงการคณะผู้แทนการค้าในต่างประเทศเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Trade Fair)	9,000,000				2,947,200.00	2,206,309.99			สค./สพต.1 /สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1. กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC & Bangkok E&E 2024 ระหว่างวันที่ 3-7 กันยายน 2567 ณ ศูนย์นิทรรศการและการ ประชุมไบเทค บางนา	725,700	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 50 ราย			809,700.00	286,299.99	รายงานผล		สค./สพต.1
		2. กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 70 (The 70 th Bangkok Gems & Jewelry Fair 2024) ระหว่างวันที่ 8-13 กันยายน 2567 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	2,137,500	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 100 ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน 332 ราย		2,137,500.00	1,920,010.00	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 332 ราย โดยเพิ่มขึ้นจากครั้งก่อน คิดเป็นร้อยละ 6.07 ทั้งนี้ผู้ประกอบการที่ เข้าร่วมสามารถแบ่งออกเป็น - แยกพิเศษ จำนวน 94 ราย - คณะผู้แทนการค้า 238 ราย 2. ภูมิภาคที่มีผู้เข้าร่วมมากที่สุด ได้แก่ จีน ประเทศในอาเซียน เอเชียตะวันออกและโอเชียเนีย และ เอเชียใต้ 3. เกิดมูลค่าทางการเจรจา รวมทั้งสิ้น 2,601.75 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการค้าซื้อขายในวง 300.92 ล้านบาท และมูลค่าคาดการณ์ซื้อขายภายใน 1 ปี 2,302.83 ล้านบาท	✓	สค./สพต.1/ทุก สคต.ในภูมิภาค อาเซียน/จีน/ เอเชียใต้/ญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย
73	2567-91-J2L8-0028	โครงการบุกเบิกตลาดลาตินอเมริกา	7,266,500				7,156,300.00	5,691,391.17			สค./สพต.2/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1. กิจกรรมบุกเบิกตลาดลาตินอเมริกา ณ ประเทศอาร์เจนตินา กิจกรรม คณะผู้บริหาร ระดับสูงเดินทางเยือน ประเทศอาร์เจนตินา ระหว่างวันที่ 28 สิงหาคม - 3 กันยายน 2567					4,052,300.00	2,587,451.54	รายงานผล		สค./สพต.2/สคต. อเมริกา และลาตินอเมริกา
		2. กิจกรรมบุกเบิกตลาดลาตินอเมริกา ณ ประเทศอาร์เจนตินา กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับมวยไทย ณ กรุงบัวโนสไอเรส ระหว่าง เดือนสิงหาคม - กันยายน 2567					3,104,000.00	3,103,939.63	รายงานผล		สค./สพต.2/สคต. อเมริกา และลาตินอเมริกา
74	2567-91-J2L8-0029	โครงการส่งเสริมสินค้าไทยร่วมกับห้างค้าปลีกในเมืองรองของสหรัฐอเมริกา ระยะเวลา ดำเนินโครงการ กรกฎาคม - กันยายน 2567	4,500,000				4,500,000.00	4,499,939.14	รายงานผล		สค./สพต.2
75	2567-91-J2L8-0030	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในตลาดยุโรปและ CIS	8,281,800				7,866,600.00	4,385,406.65			สค./สพต.2/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1. โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือน สาธารณรัฐ คาซัคสถาน ระหว่างวันที่ 13-18 สิงหาคม 2567		1 ครั้ง	1 ครั้ง		7,866,600.00	4,385,406.65	กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัดประชุมหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่ เกี่ยวข้อง ได้แก่ สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สมาพันธ์โลจิสติกส์ไทย เพื่อประเมินเส้นทางทางขนส่งที่ดีที่สุดจากไทยไปยังคาซัคสถาน และเชื่อมโยงภาคเอกชน ด้านโลจิสติกส์ของไทยกับคาซัคสถาน เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการไทยในการทำการค้า สู่ตลาดคาซัคสถานและภูมิภาคเอเชียกลาง	✓	สค./สพต.2 /สคต.ภูมิภาค ยุโรปและ CIS



สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณที่ 4/2567 (กรกฎาคม - กันยายน 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
					ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
76	2567-91-J2L8-0031	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในด้านประเทศ ตลาดแอฟริกาและ ตะวันออกกลาง	17,527,700				8,593,000.00	8,180,620.35			สค./สพต.2/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1. กิจกรรม In-store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตและร้าน Grocery ไทยใน สหรัฐอเมริกาและร้านร้านชำและร้านชำรายย่อยในกรุงเทพฯ เดือนกันยายน 2567	7,243,000	- มูลค่าจากรการค้า 90 ล้านบาท			5,743,000.00	5,742,929.83	รายงานผล		สค./สพต.2 /สคต. แอฟริกาและ ตะวันออกกลาง
		2. ส่งเสริมการขายสินค้าอาหารไทยร่วมกับห้าง Sanyer ระหว่างวันที่ 1-8 กันยายน 2567 ณ ห้าง Sanyer จำนวน 11 สาขา ในเมือง อิสตันบูล					1,350,000.00	1,349,950.11	รายงานผล		สค./สพต.2/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		3. คณะผู้บริหารระดับสูงสร้างสัมพันธ์เปิดประตูโอกาสทางการค้า ณ ประเทศ สหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ 30 สิงหาคม - 6 กันยายน 2567	5,878,900	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1,500,000.00	1,087,740.41	1. กิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ยกระดับภาพลักษณ์สินค้าไทย Ignite Thailand Festival: Think Thailand, Next Level" ณ บริเวณ Time Square และมีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ โดย การจัดดูหาและสินค้าไทยทั้งสินค้าอาหาร ( อาทิ ซอสปรุงรส เส้นก๋วยเตี๋ยว บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป เครื่องดื่มเกลือแร่ ไอศกรีมที่ทำจากผลไม้แช่แข็ง) และสินค้าแฟชั่น รวมไปถึงดูหาจำหน่ายอาหารไทยจากร้านที่ได้รับตรา สัญลักษณ์ Thai SELECT ดูหาประชาสัมพันธ์และส่งเสริม Soft Power ไทย ดูหาส่งเสริมการขายสินค้าไทย ผ่านช่องทางการค้าออนไลน์บนแพลตฟอร์ม Amazon.com (TOPTHAI x Amazon) กิจกรรมการสาธิตการ ทำอาหารไทย การแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย การแสดงแฟชั่นโชว์แบรนด์เสื้อผ้าไทย และการฉายสื่อ ประชาสัมพันธ์ Think Thailand, Next Level ความยาว 5 นาที บน Billboard ณ บริเวณ Time Square และประดับตกแต่งรถ Pedit Cab ให้บริการผู้ชมบริเวณ Time Square จำนวน 10 คัน	✓	สค./สพต.2 /สคต. แอฟริกา
									2. กิจกรรมส่งเสริมการขายตลาดสินค้าไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา โดยมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้า ไทย (Instore Promotion) ร่วมกับห้าง H Mart ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ โดยการจัดเทศกาล Thai Festival เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าไทย อาทิ ข้าวหอมมะลิ กะทิ น้มนะพรวัว ชามอบเคียว เป็นต้น และมี การศึกษาดูหาทางการขายตลาดสินค้าไทยใน Trader Joe's ห้างค้าปลีกชั้นนำ ซึ่งสินค้าไทยที่วางขาย อาทิ น้ มนะพรวัว ผลไม้แช่แข็ง ซอสต่างๆ ข้าวหอมมะลิ อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน ไม้จิ้มฟัน เป็นต้น 3. การศึกษาแนวทางทางประยุกที่เชิงเทคโนโลยีในการบริหารจัดการระบบคลังสินค้า Amazon Fulfillment Center อาทิ ศูนย์กระจายสินค้าแบบครบวงจร ระบบอัตโนมัติระบบการรับคำสั่งซื้อ การจัดส่งสินค้า การ นับจำนวนสินค้า การเปลี่ยนสินค้า ตลอดจนการบรรจุหีบห่อเพื่อจัดส่ง 4. กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในสหรัฐอเมริกาผ่านการสาธิตการประยุกต์ใช้ข้าวไทยประเภทต่างๆ ใน การประกอบอาหารนานาชาติ อาทิ ข้าวหอมมะลิทอดใส่ไอศครีม ข้าวสังข์อบน้ำปลาหวาน ข้าวทองโรตีสปริง โรยหน้าด้วยไข่กกระรอก เครื่องดื่มเสิร์ฟพร้อมข้าวเหนียวมูล และไอศกรีมข้าว		
กลยุทธ์ที่ 3.2 การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่(จำนวน)			33,406,700				24,444,300.00	24,149,368.58			
77	2567-91-J2L9-0003	โครงการพัฒนาตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและระบบนิเวศ เพื่อส่งเสริม SMEs จากฐานรากสู่ สากล	8,406,700				647,500.00	603,471.84			สค./สพท.
		1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์อีเว้นท์ TOPTHAI ในงานแสดงสินค้าไทย "BCG Thai Festive Fair" ณ กรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ 14-18 สิงหาคม 2567		สามารถเชื่อมโยงการค้าหรือ บริการผ่านช่องทางพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศ เป้าหมายได้ จำนวน 1 ประเทศ ได้แก่ ประเทศจีน	สามารถเชื่อมโยงการค้าหรือ บริการผ่านช่องทางพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศ เป้าหมายได้ จำนวน 1 ประเทศ ได้แก่ ประเทศจีน		65,400.00	61,384.86	1. การจัดแสดงสินค้าของผู้ประกอบการไทย ภายใต้โครงการ TOPTHAI บนแพลตฟอร์ม Kiangthai (Showcase Zone) เพื่อเป็นประชาสัมพันธ์สินค้าไทยในร้าน TOPTHAI บนแพลตฟอร์ม Kiangthai ให้กับผู้บริโภค/ผู้นำเข้า ในตลาดกับทุชาได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าไทย ให้แก่ผู้บริโภค/ผู้นำเข้าในตลาดกับทุชาที่สนใจนำเข้าสินค้า โดยมีการจัดแสดงสินค้าในกลุ่มอาหาร เครื่องดื่ม และสุขภาพความงาม รวมกว่า 40 รายการ พร้อมจัดแคมเปญส่งเสริมการขายแบบ Offline to Online อาทิ การแจกตัวอย่างสินค้าการดีไปรษณีย์สำหรับบริการซื้อสินค้าบนแพลตฟอร์มผ่านการ สแกน QR Code ที่จัดวางไว้สำหรับผู้บริโภคที่สนใจจะซื้อสินค้าที่จัดแสดงในดูหา 2. มุมประชาสัมพันธ์อีเว้นท์ TOPTHAI ให้ผู้บริโภค/ผู้ซื้อที่มาร่วมงานได้รู้จักกับ TOPTHAI บน แพลตฟอร์ม Kiangthai 3. กิจกรรมให้คำปรึกษาและคำแนะนำด้านการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศแก่ผู้ประกอบการไทยที่ไป ออกบูทภายในงาน BCG Thai Festive Fair 4. กิจกรรมเจรจาธุรกิจกับแพลตฟอร์ม Kiangthai สำหรับผู้ประกอบการไทยที่ไปออกบูทภายในงาน BCG Thai Festive Fair มีผู้ประกอบการสนใจเข้ามาขอรับคำปรึกษาเกี่ยวกับทางส่งออกตลาด กับทุชาและการส่งผ่านแพลตฟอร์มมายังตลาดกับทุชาและผ่านแพลตฟอร์มที่สมัครในโครงการไป ยังประเทศอื่นๆ จำนวนกว่า 20 ราย โดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มสินค้าอาหารสำเร็จรูป และเครื่องสำอาง 5. กิจกรรม Live Streaming เพื่อส่งเสริมการขายผ่าน KOL/KOC และ อินฟลูเอนเซอร์ที่มีชื่อเสียงใน กับทุชา ผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ ที่เป็นที่ยอมรับ 9 ช่องทาง อาทิ Facebook/TikTok และ Telegram เป็นต้น โดยมีสินค้าที่อยู่ในโครงการ TOPTHAI และสินค้าไทยรายใหญ่ เข้าร่วมกิจกรรม การขายสินค้าผ่านทาง Live Streaming รวม 100 รายการ โดยมียอดขายจากการจัดกิจกรรมมูลค่า 6 ล้านบาท	✓	สค./สพท.

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณที่ 4/2567 (กรกฎาคม - กันยายน 2567) ปีงบประมาณ 2567

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลสัมฤทธิ์ตัวชี้วัด ✓/ X	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
					ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้ เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
		2. กิจกรรมยกระดับความร่วมมือกับพันธมิตรอิเล็กทรอนิกส์ และส่งเสริมการค้าออนไลน์ในประเทศสหรัฐอเมริกา ณ นครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา วันที่ 29 สิงหาคม - 6 กันยายน 2567					582,100.00	542,086.98	รอรายงานผล		สค./สคท.
78	2567-91-J2L9-0004	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ	25,000,000				23,796,800.00	23,545,896.74			สค./สคท. /สคท.ที่เกี่ยวข้อง
		1. กิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนจีน เพื่อเตรียมการจัดงาน "มหกรรมไลฟ์คอมเมิร์ซนานาชาติ ประจำปี 2567" ระหว่างวันที่ 22-26 กรกฎาคม 2567 ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน		1 ครั้ง	1 ครั้ง		796,800.00	613,566.74	ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงพาณิชย์ (นายกันเฑาะ จงจิตรตระกูล) ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์ (นางอรดา เพ็ญทอง) และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้รับมอบหมายจัดคณะทำงานเดินทางไปจัดงานเตรียมงานมหกรรมไลฟ์คอมเมิร์ซนานาชาติประจำปี 2567 (International Live Commerce Expo 2024) โดยได้มีการเข้าพบหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของจีนจำนวน 8 หน่วยงาน ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้ 1. หรือบริษัท ByteDance ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการแพลตฟอร์มแอปพลิเคชัน TikTok และ Douyin ซึ่งอยู่ระหว่างเตรียมสร้าง Thailand Pavilion หน้าบ้านบงแชลลพ้อม Douyin โดยบริษัทอินดีให้ความร่วมมือกับกระทรวงพาณิชย์ไทยเพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้ซื้อจีนว่าจะได้รับสินค้าไทยที่มีคุณภาพ 2. หรือ China International Cultural Communication Center ซึ่งเป็นหน่วยงานส่งเสริมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมของจีนกับต่างประเทศ โดยศูนย์จะแนะนำบริษัทที่รวบรวม KOL ชื่อดีของจีน พร้อมทั้งอินดีเป็นผู้ประสานงานให้กับกระทรวงพาณิชย์ไทย 3. หรือ China International Electronic Commerce Centre (CIECC) ซึ่งอยู่ภายใต้กระทรวงพาณิชย์จีน โดย CIECC อินดีประสานข้อมูลสินค้านำเข้า-ส่งออก Cross-border E-Commerce จากอุตสาหกรรมจีนให้กระทรวงพาณิชย์ไทย	✓	
									4. หรือ บริษัท VTO Group ซึ่งเป็นบริษัทที่ให้บริการคำปรึกษาเบื้องต้นสำหรับบริษัทต่างประเทศที่จะเข้าสู่ตลาดจีน โดย VTO อินดีสนับสนุนการให้ความรู้ และข้อมูลด้านการทำ E-Commerce สมัยใหม่ ช่องทางการส่งสินค้าผ่านการซื้อขายในรูปแบบ Live Streaming พร้อมทั้งอินดีเป็นที่ปรึกษาและซัพพอร์ทเนอร์ให้คำแนะนำด้านการทำ Influencers และ KOL ที่จะช่วยแนะนำสินค้าไทยที่มีศักยภาพ รวมถึงให้คำแนะนำแนวโน้ม และวิธีการทำการตลาดในต่างประเทศ 5. เข้าพบหรือกับบริษัทต่างๆ ได้แก่ บริษัท Yowant Technology บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์, บริษัท Ant Group บริษัทผู้ถือครอง Alipay ซึ่งเป็นระบบ digital escrow payment, บริษัท Xinxuan Group บริษัทค้าปลีกทางดิจิทัลที่มี Supply Chain และบริษัท Baitu Group ซึ่งเป็นบริษัทที่เน้นการสร้าง E-Commerce content และ KOL ผ่านช่องทางของแพลตฟอร์ม Douyin เป็นหลัก		
		2. กิจกรรม International Live Commerce Expo 2024 ภายใต้โครงการ ส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ ระหว่างเดือนสิงหาคม - กันยายน 2567 (กำหนดจัดงาน 5 วัน) ณ กรุงเทพฯ					23,000,000.00	22,932,330.00	รอรายงานผล		

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปรับปรุงคุณภาพการให้บริการกองทุนฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗  
 กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
 รายงานผลการดำเนินงานปรับปรุงคุณภาพการให้บริการกองทุนฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗  
 กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	วิธีเก็บข้อมูล	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	รายละเอียด ผลการดำเนินงานโครงการ	สถานะ ✓/-	ปัญหา/อุปสรรค/หมายเหตุ
๑. การเพิ่มช่องทางบริการติดต่อรับบริการ เพื่อให้หน่วยงานสะดวก ให้แก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านช่องทางต่างๆ	๑. เพื่ออำนวยความสะดวกต่อหน่วยงานต่างๆ ที่มาขอคำปรึกษาจาก สำนักงานกองทุนฯ ๒. เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ ข้อมูลเงินกองทุนฯ ทั้งด้านความสะดวก ความเพียงพอ และเข้าถึง ตลอดจนการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริการ	<b>เชิงคุณภาพ :</b> ร้อยละ ๘๕ ของผู้ใช้บริการ มีความพึงพอใจ ระดับ ๓ ขึ้นไป	ส่งแบบประเมิน ให้แก่ผู้ที่มาขอรับ บริการของกองทุนฯ ผ่านช่องทาง ประเมินการใช้ บริการ	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจ การให้บริการตรงช่องทางต่างๆ เพิ่มมากขึ้น ๘๖.๘	๑. แจ้งช่องทางบริการรับบริการให้ หน่วยงานต่างๆ ทราบ ผ่านทางเว็บไซต์ กองทุนฯ (www.ditp.go.th/international-trade-promotion-fund) IP Message และ E-mail ๒. จัดประชุมต่างๆ ผ่านระบบ Video Conference โดยผ่านระบบ APPLICATION ZOOM	✓	
๒. การประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมแบ่งปัน ความรู้ (Knowledge Sharing) แก่ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑. เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารของกองทุนฯ ให้กับ ครบถ้วน และ ถูกต้อง ทันสมัย ๒. เพื่อให้หน่วยงาน รับทราบขั้นตอนการ ปฏิบัติงาน กฎระเบียบ และหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่ เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ	<b>เชิงปริมาณ :</b> ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ ข้อมูลสารสนเทศกองทุนฯ อย่างน้อย ๑๐ ประเด็น <b>เชิงคุณภาพ :</b> ร้อยละ ๘๕ ของผู้ใช้บริการ มีความพึงพอใจ ระดับ ๓ ขึ้นไป	ส่งแบบประเมิน ให้แก่ผู้ที่มาขอรับ บริการของกองทุนฯ ผ่านช่องทาง ประเมินการใช้ บริการ	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจ การให้บริการตรงช่องทางต่างๆ เพิ่มมากขึ้น ๘๘.๖	๑. ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล สารสนเทศกองทุนฯ อย่างน้อย ๑๐ ประเด็น <sup>๑</sup> ผ่านทางเว็บไซต์กองทุนฯ (www.ditp.go.th/international-trade-promotion-fund) ๒. จัดกิจกรรมแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing) ด้านการ ปฏิบัติงาน กฎระเบียบ และหลักเกณฑ์ ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ แก่ หน่วยงานที่ขอใช้เงินกองทุนฯ และ ผู้สนใจ เช่น การอบรมผู้ช่วย ผอ.สศคต.	✓	

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	วิธีเก็บข้อมูล	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/-	ปัญหา/อุปสรรค/ หมายเหตุ
					บุคลากรกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และกรมการค้าต่างประเทศ		
๓. การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการให้บริการแก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ที่มาขอรับบริการให้เกิดความพึงพอใจ	<b>เชิงคุณภาพ :</b> ร้อยละ ๘๕ ของผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจ <sup>๑</sup> ระดับ ๓ ขึ้นไป	ส่งแบบประเมินให้แก่ผู้ที่มาขอรับบริการของกองทุนฯ ผ่านช่องต่างๆ ประเมินการใช้บริการ	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจการให้บริการตามช่องทางต่างๆ เพิ่มขึ้น ๘๘.๒	๑. ดำเนินการจัดสถานที่เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ที่มาขอรับคำปรึกษากองทุนฯ โดยรวมทั้งในส่วนพื้นที่ที่ให้คำปรึกษา และห้องประชุม ๒. จัดเตรียมอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพสำหรับให้บริการและให้คำปรึกษาผ่านช่องทางออนไลน์	✓	

**หมายเหตุ**

<sup>๑</sup> ระดับความพึงพอใจ ๕ ระดับ : ๕ พึงพอใจมากที่สุด/ ๔ พึงพอใจมาก/ ๓ ปานกลาง/ ๒ ควรปรับปรุง/ ๑ ควรปรับปรุงอย่างเร่งด่วน

<sup>๒</sup> ร่างการประเมินผลการดำเนินงานกองทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๗ อาทิ ข้อมูลสารสนเทศด้านการเงิน ข้อมูลการดำเนินงานตามภารกิจของกองทุนฯ โครงสร้างการบริหาร ข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับคณะกรรมการและผู้บริหารกองทุนฯ วัตถุประสงค์จัดตั้ง พันธกิจและวิสัยทัศน์ ภาพรวมแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปี การจัดซื้อจัดจ้างและประกาศประกวดราคา สถานที่ติดต่อขอรับบริการ เป็นต้น

๑. สถานะ (✓) หมายถึง โครงการดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

(-) หมายถึง โครงการอยู่ระหว่างดำเนินการ

๒. หากมีข้อสงสัยในการกรอกรายงาน กรุณาติดต่อ คุณพัชณี พันธุ์ศรี โทร. ๐๒-๕๐๗-๗๗๗๔ / อีเมล : ditp.itpf@gmail.com



# บันทึกข้อความ

รองอธิบดี สค. (๑)
รับเลขที่..... ๑๖๖๕
วันที่..... ๑ ต.ค. ๖๗
เวลา..... ๑๐.๓๑ น.

ส่วนราชการ..... กลุ่มตรวจสอบภายใน โทร.๐ ๒๕๐๗ ๘๑๒๓

ที่..... พณ ๐๕๑๓/ ๒๓๓๓ วันที่..... ๖ ตุลาคม ๒๕๖๗

เรื่อง รายงานการประชุมปิดการตรวจสอบการดำเนินโครงการภายใต้แผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (เงินกองทุนฯ)

เรียน อธิบดี

ตามที่ท่านอธิบดี ได้มอบหมายให้รองอธิบดี (นายพรวิษ ศิลาอ่อน) เป็นประธานการประชุมปิดการตรวจสอบการดำเนินโครงการภายใต้แผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (เงินกองทุนฯ) เมื่อวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๕๐๖๐๑ ชั้น ๖ (อาคารริมน้ำ) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และกลุ่มตรวจสอบภายใน ได้เวียนรายงานการประชุมดังกล่าวให้ผู้เข้าร่วมประชุมฯ พิจารณารับรองรายงานการประชุมแล้ว นั้น

บัดนี้ ผู้เข้าร่วมประชุมฯ ได้รับรองรายงานการประชุมเรียบร้อยแล้ว ในการนี้ กลุ่มตรวจสอบภายใน จึงขอนำเวียนรายงานการประชุมปิดการตรวจสอบการดำเนินโครงการภายใต้แผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (เงินกองทุนฯ) รายละเอียดตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

1๓๓

นางเพ็ญภา อินสว่าง  
หัวหน้ากลุ่มตรวจสอบภายใน

ความเห็น/คำสั่ง

ททท  
 ๑๐๑.๖๗

(นางสาวณัฐิยา สุจินดา)  
 รองอธิบดี รักษาการแทน  
 อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

- ด.น. อรรถนิตย์

1๓๓  
๑ ตค ๖๗

## รายงานการประชุม

ปิดการตรวจสอบการดำเนินโครงการภายใต้แผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (เงินกองทุนฯ)

เมื่อวันพุธที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.

ณ ห้องประชุม ๕๐๖๐๑ ชั้น ๖ (อาคารริมน้ำ) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

## ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นายพรวิษ ศิลอ่อน	รองอธิบดี	ประธานที่ประชุม
๒. นายชีพพล โรจนเสน	ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง	
๓. นางสาวภาพร สุขมาก	ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ	
๔. นางสาววรรณงาม เผื่อนพิพัฒน์	สำนักบริหารกลาง	
๕. นางสาวศิริวรรณ ญัฐพลวัฒน์	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ	
๖. นางสาวชุตติกาญจน์ จิตต์จันทร์	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ	
๗. นางสาวพัชณี พันธุ์ศรี	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ	
๘. นางสาวศุภาพิชญ์ เชื้อนเพชร	สำนักบริหารกลาง (กลุ่มงานคลัง)	
๙. นายบุญญาฤทธิ ธนูทอง	สำนักบริหารกลาง (กลุ่มงานคลัง)	
๑๐. นายณรงริศ แสงทอง	สำนักบริหารกลาง (กลุ่มงานคลัง)	
๑๑. นางสาวชญาณุต์ม หอวงศรีรัตนะ	สำนักบริหารกลาง (กลุ่มงานคลัง)	
๑๒. นายถาวรพล จันทนภุมมะ	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๑	
๑๓. นายธรรม เนียมสกุล	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒	
๑๔. นางเพ็ญนภา อินสว่าง	หัวหน้ากลุ่มตรวจสอบภายใน	เลขานุการ
๑๕. นายวีระศักดิ์ เลิศอากาศิตรี	กลุ่มตรวจสอบภายใน	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๖. นางสาววรรณดี พวงนาค	กลุ่มตรวจสอบภายใน	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๗. นางสาวจิตติภา ครุอินทร์	กลุ่มตรวจสอบภายใน	ผู้ช่วยเลขานุการ

เริ่มประชุมเวลา : ๑๐.๓๐ น.

## วาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า กลุ่มตรวจสอบภายใน (กตส.) ได้ดำเนินการตรวจสอบการใช้จ่ายจากเงินกองทุน ตามแผนการตรวจสอบปีงบประมาณ ๒๕๖๗ โดยตรวจสอบเอกสารหลักฐานโครงการของ สคต. จำนวน ๑๗ แห่ง รวม ๓๐ โครงการ และวันนี้เป็นการประชุมปิดการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วย ฝ่ายบริหาร และสำนักฯ ที่รับผิดชอบหน่วยรับตรวจ เพื่อให้รับทราบผลการตรวจสอบฯ

มติที่ประชุม รับทราบ

### วาระที่ ๓ เรื่องเพื่อพิจารณา

หัวหน้ากลุ่มตรวจสอบภายใน ได้นำเรียนข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบการดำเนินงานตามแผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามประเด็นข้อตรวจพบดังกล่าว ซึ่งกรมได้เห็นชอบแล้ว โดยมีข้อเสนอแนะดังนี้

#### ข้อเสนอแนะ

๑. กรณีที่ สคต. แนนเอกสารประกอบการเบิกจ่ายไม่ครบถ้วน เมื่อได้รับทราบผลการตรวจสอบแล้ว การปฏิบัติงานด้านการเบิกจ่ายในอนาคตต่อไป เห็นควรให้ สคต. ดำเนินการแนบเอกสารให้ครบถ้วนถูกต้อง

๒. กรณีที่ปรากฏว่า สคต. มีข้อตรวจพบที่เป็นการไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ของระเบียบหรือข้อกำหนดที่ภาครัฐได้กำหนดไว้ เห็นควรให้ สคต. แก้ไขและควบคุมหรือกำกับมิให้เกิดข้อบกพร่อง/ข้อตรวจพบ ขึ้นอีก

๓. มอบหมายให้บุคลากรภายในหน่วยรับตรวจ โดยเฉพาะผู้ปฏิบัติหน้าที่ในการรับผิดชอบจัดทำเอกสารเพื่อใช้ประกอบการเบิกจ่าย ให้มีความสำคัญและศึกษาเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติ และหนังสือเวียนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างเคร่งครัด

- ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ (นางสุภาพร สุขมาก) มีข้อสอบถามเพิ่มเติมภายใต้ประเด็น กรณี ตรวจสอบเอกสาร สคต. เกิดข้อบกพร่อง มีระยะเวลากำกับในการจัดส่งเอกสารกลับคืนมาด้วยภายในเมื่อไร

- หัวหน้ากลุ่มตรวจสอบภายใน (นางเพ็ญญา อินสว่าง) ได้ชี้แจงที่ประชุมว่า ตามที่แจ้งให้ทราบว่าข้อมูลตรวจสอบเป็นของปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และข้อตรวจพบยังไม่ได้ให้แก้ไข เนื่องจากเป็นเรื่องของลายเซ็น เรื่องการประกาศฯ ซึ่งหากแก้ไขย้อนหลังอาจจะไม่สอดคล้องกัน แต่ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ที่ตรวจสอบโครงการอื่น ณ ปัจจุบันนี้ ถ้าหากตรวจสอบพบข้อบกพร่อง กตส. จะแจ้งให้ สคต. ทราบและแก้ไขโดยทันที และหากมีประเด็นที่ต้องคืนเงินจะแจ้งให้ สคต. คืนเงิน สำหรับในส่วนของกองทุน เนื่องจากการตรวจสอบย้อนหลังของ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ จึงไม่ได้ให้แก้ไขเอกสาร แต่หาก สคต. ประสงค์จะส่งเอกสารมาให้แนบ กตส. ยินดีดำเนินการแนบเอกสารให้ ซึ่งเป็นการดำเนินการปัจจุบันที่แก้ไขปัญหาดังกล่าว

มติที่ประชุม รับทราบและเห็นชอบตามข้อเสนอแนะ ของ กตส.

### วาระที่ ๔ เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

#### ๑. รายงานสรุปผลการปฏิบัติงานตามแผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

๑.๑ การตรวจสอบและให้คำปรึกษาสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) โดยได้ดำเนินการตรวจสอบเอกสารใบสำคัญจากงบเดือน โครงการจากแหล่งเงินงบประมาณและเงินกองทุนในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ แล้วเสร็จทั้งหมด ๕๘ แห่ง

๑.๒ โครงการคณะเจ้าหน้าที่เดินทางไปตรวจสอบและให้คำปรึกษา จำนวน ๔ แห่ง ภายใต้แผนการตรวจสอบและให้คำปรึกษา ของ สคต. ได้แก่ สคต.กรุงอังการา สคต.นครโฮจิมินห์ สคต.กรุงจาการ์ตา และ สคต.กรุงสิงคโปร์

๑.๓ การปฏิบัติตามมาตรการแก้ไขปัญหาหนี้ค่าสาธารณูปโภคค้างชำระของส่วนราชการ : ตรวจสอบการเบิกจ่ายค่าสาธารณูปโภค และหนี้สาธารณูปโภคค้างชำระ (ค่าน้ำประปา/ค่าไฟฟ้า/ค่าโทรศัพท์)

### ๓) ด้านการบริหารจัดการ

- รหัส ๒๐๐๐ : การบริหารงานตรวจสอบภายใน
- รหัส ๒๑๐๐ : ลักษณะของงานตรวจสอบภายใน
- รหัส ๒๖๐๐ : การยอมรับสภาพความเสี่ยงของฝ่ายบริหาร

### ๔) ด้านกระบวนการ

- รหัส ๒๒๐๐ : การวางแผนการปฏิบัติงาน
- รหัส ๒๓๐๐ : การปฏิบัติงาน
- รหัส ๒๔๐๐ : การรายงานผลการตรวจสอบ
- รหัส ๒๕๐๐ : การติดตามผล

๓. จากผลการประเมินงานตรวจสอบภายในของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ตามข้อ ๒) ที่อยู่ในระดับเริ่มต้น (Beginning) นั้น กลุ่มตรวจสอบภายใน มีข้อเสนอแนะให้มีการส่งเสริมและพัฒนาการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในของกรม ดังนี้

#### การปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน

ด้านการกำกับดูแลการส่งเสริมความเป็นอิสระและเที่ยงธรรมโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในต้องจัดให้มีข้อกำหนดเกี่ยวกับ ความเป็นอิสระ ความเที่ยงธรรมและการจัดการกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้ผู้ตรวจสอบภายในถือปฏิบัติ เพื่อแสดงถึงความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานตรวจสอบ

#### ด้านบุคลากร

การส่งเสริมและพัฒนาผู้ตรวจสอบภายในให้มีความเชี่ยวชาญและการพัฒนาความรู้ความสามารถด้านการตรวจสอบภายใน โดยการสนับสนุนให้หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในมีวุฒิบัตรที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายใน เพื่อให้การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในมีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสีย

#### ด้านการจัดการ

หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในต้องมีการบริหารงานตรวจสอบภายในอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการจัดทำแผนการตรวจสอบโดยใช้ผลการประเมินความเสี่ยงอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อจัดลำดับความสำคัญของกิจกรรมที่จะตรวจสอบ มีการหารือกับหัวหน้าหน่วยงานของรัฐและนำข้อมูลจากการหารือประกอบการพิจารณาจัดทำแผนการตรวจสอบให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญ และการรายงานผลการปฏิบัติงานเป็นระยะ ๆ ต่อหัวหน้าหน่วยงานของรัฐ เพื่อให้การกำกับดูแล และการบริหารองค์กรเป็นไปอย่างทันทั่วทั้งที่

### ๔. การตรวจสอบและให้คำปรึกษาสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) จำนวน ๕๘ แห่ง

หัวหน้ากลุ่มตรวจสอบภายใน ได้รายงานที่ประชุมให้ทราบ เรื่องรายงานผลการตรวจสอบและให้คำปรึกษาสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) จำนวน ๕๘ แห่ง โดยดำเนินการตรวจสอบเอกสารใบสำคัญจากงบเดือน ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ภายใต้แผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สรุปประเด็นข้อตรวจพบที่เป็นสาระสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

รายการ	ประเด็นข้อตรวจพบ
๑. การขออนุมัติเบิกจ่าย	- ไม่พบ การอนุมัติค่าใช้จ่าย สำหรับการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายบางรายการ
๒. การเบิกจ่าย พ.ช.ต.	- ไม่พบ แบบ ๖๐๓๒ ทะเบียนคุมการเดินทางออกนอกประเทศ ที่ข้าราชการประจำการ



ทั้งนี้ ภายใต้แผนการตรวจสอบฯ กตส. ได้ออกหนังสือเวียนชักชวนความเข้าใจ และลงเว็บไซต์ Intranet ของกรม รวมถึงไลน์กลุ่มต่างประเทศ กตส. ดังนี้

๑. ชักชวนความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราในต่างประเทศ (ตามหนังสือ กตส. ที่ พณ ๐๙๑๓/๘๔ ลว. ๒๗ มี.ค. ๖๗)

๒. ชักชวนความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการในการดำเนินการด้านการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ (ตามหนังสือ กตส. ที่ พณ ๐๙๑๓/ว ๙๓ ลว. ๔ เม.ย. ๖๗)

๓. ชักชวนความเข้าใจเกี่ยวกับการเบิกจ่ายค่าโทรศัพท์ของส่วนราชการในต่างประเทศ (ตามหนังสือ กตส. ที่ พณ ๐๙๑๓/ว ๑๒๙ ลว. ๘ พ.ค. ๖๗)

๔. แนวทางการตรวจสอบ (งบเดือน) เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำงบเดือน

จากการนำเรียนรายงานผลการตรวจสอบดังกล่าว ที่ประชุมมีความเห็นเพิ่มเติม ดังนี้

- ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง (นายชัพพล โจรจนเสน) มีความเห็นว่า ปัญหาเกิดจากข้อจำกัดเกี่ยวกับระยะเวลาการเตรียมตัวของผู้ที่เดินทางไปประจำการในต่างประเทศมีระยะจำกัด ซึ่งต้องเรียนรู้และศึกษาเกี่ยวกับระเบียบที่เกี่ยวข้อง ในการปฏิบัติงาน เพื่อลดข้อผิดพลาดและลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน

- ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้ำระหว่างประเทศ (นางสุภาพร สุขมาก) มีความเห็นว่า เห็นควรให้มีการจัดทำ KM เพื่อให้ สคต. ได้รับรู้การอัปเดตข้อมูลร่วมกัน เช่น โดยผ่านทางระบบ Zoom Meeting ซึ่งจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง

มติที่ประชุม รับทราบ

เลิกประชุมเวลา : ๑๒.๐๐ น.

นางสาววรรณดี พวงนาค  
ผู้จัดรายงานการประชุม

นางเพ็ญภา อินสว่าง  
ผู้ตรวจรายงานการประชุม



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
กระทรวงพาณิชย์

---

ผลการประเมินผู้บริหาร\*  
กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗

---

## สารบัญ

	หน้า
ผลการประเมินผลผู้บริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗	๑
คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด	๒

**ผลการประเมินผลผู้บริหาร**  
**กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗**

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเกณฑ์วัด					ผลการดำเนินงาน	
			ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕	คะแนน	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
<b>ด้านที่ ๑ การเงิน</b>		<b>๑๐</b>						<b>๕.๐๐๐๐</b>	<b>๑.๐๐๐๐</b>
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ร้อยละการจัดสรรเงินเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	๑๐	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐	๕.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐
<b>ด้านที่ ๒ การสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</b>		<b>๒๐</b>						<b>๕.๐๐๐๐</b>	<b>๑.๐๐๐๐</b>
ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละ	๒๐	๙๒	๙๔	๙๖	๙๘	๑๐๐	๕.๐๐๐๐	๐.๕๐๐๐
<b>ด้านที่ ๓ การปฏิบัติการ</b>		<b>๓๕</b>						<b>๔.๑๔๒๙</b>	<b>๑.๔๕๐๐</b>
ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ การรายงานผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนฯ	ระดับ	๑๐	๑	-	๓	-	๕	๕.๐๐๐๐	๐.๕๐๐๐
ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ ความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการเพื่อพัฒนา ส่งออกการผลิต และการส่งออกของประเทศ		๑๕						๓.๐๐๐๐	๐.๔๕๐๐
๓.๒.๑ ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ร้อยละ	๗.๕	๙๐	๙๒.๕	๙๕	๙๗.๕	๑๐๐	๓.๐๐๐๐	๐.๒๒๕๐
๓.๒.๒ ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ร้อยละ	๗.๕	๙๐	๙๒.๕	๙๕	๙๗.๕	๑๐๐	๓.๐๐๐๐	๐.๒๒๕๐
ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ ความสำเร็จของการดำเนินการตามข้อสังเกตของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.)	ระดับ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๕.๐๐๐๐	๐.๒๕๐๐
ตัวชี้วัดที่ ๓.๔ ความสำเร็จในการดำเนินการเพื่อหารายได้ของกองทุนฯ	ระดับ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๕.๐๐๐๐	๐.๒๕๐๐
<b>ด้านที่ ๔ การบริหารจัดการทุนหมุนเวียน</b>		<b>๑๕</b>						<b>๕.๐๐๐๐</b>	<b>๐.๗๕๐๐</b>
ตัวชี้วัดที่ ๔.๑ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	ระดับ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๕.๐๐๐๐	๐.๒๕๐๐
ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ การตรวจสอบภายใน	ระดับ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๕.๐๐๐๐	๐.๒๕๐๐
ตัวชี้วัดที่ ๔.๓ การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล	ระดับ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๕.๐๐๐๐	๐.๒๕๐๐
<b>ด้านที่ ๕ การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารผู้บริหาร ทุนหมุนเวียน พนักงาน และลูกจ้าง</b>		<b>๑๐</b>						<b>๕.๐๐๐๐</b>	<b>๐.๕๐๐๐</b>
ตัวชี้วัดที่ ๕.๑ การจัดทำหรือทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (๓ - ๕ ปี) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘	ระดับ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๕.๐๐๐๐	๐.๒๕๐๐
ตัวชี้วัดที่ ๕.๒ การบริหารทรัพยากรบุคคล	ระดับ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๕.๐๐๐๐	๐.๒๕๐๐
<b>ด้านที่ ๖ การดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง</b>		<b>๑๐</b>						<b>๓.๐๐๐๐</b>	<b>๐.๓๐๐๐</b>
ตัวชี้วัดที่ ๖.๑ การใช้จ่ายเงินตามแผนการใช้จ่ายที่ได้รับอนุมัติ	ระดับ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๑.๐๐๐๐	๐.๐๕๐๐
ตัวชี้วัดที่ ๖.๒ การดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง	ระดับ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๕.๐๐๐๐	๐.๒๕๐๐
<b>รวมน้ำหนัก</b>		<b>๑๐๐</b>						<b>คะแนนถ่วงน้ำหนักรวม</b>	<b>๔.๕๐๐๐</b>

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด																								
<p><b>ด้านที่ ๑ การเงิน</b></p> <p><b>ตัวชี้วัดที่ ๑.๑</b> ร้อยละการจัดสรรเงินเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</p>	<p>- พิจารณาจากความสามารถของกองทุนฯ ในการจัดสรรเงินเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ในปีบัญชี ๒๕๖๗</p> <p><b>สูตรการคำนวณ</b></p> $\frac{\text{จำนวนเงินที่กองทุนฯ อนุมัติเพื่อสนับสนุนโครงการเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ}}{\text{วงเงินสนับสนุนโครงการเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ}} \times 100$ <p><b>โดยที่</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>จำนวนเงินที่กองทุนฯ อนุมัติเพื่อสนับสนุนโครงการ หมายถึง จำนวนเงินที่คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อนุมัติจัดสรรให้กับผู้ขอรับการสนับสนุนในการดำเนินโครงการเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นโครงการที่จะดำเนินการในปีบัญชี ๒๕๖๘</li> <li>วงเงินสนับสนุนโครงการเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หมายถึง วงเงินเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศตามแผนของกองทุนฯ ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ</li> </ol>																								
<p><b>ด้านที่ ๒ การสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</b></p> <p><b>ตัวชี้วัดที่ ๒.๑</b> ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	<p>- พิจารณาจากความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างน้อยต้องประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ที่ขอรับการจัดสรรเงินเพื่อส่งเสริมการส่งออก รวมถึงบุคลากรหรือหน่วยงานที่สอบถามข้อมูลด้านการให้บริการข้อมูลข่าวสารและคำปรึกษาของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</p> <p><b>สูตรการคำนวณ</b></p> $\frac{\text{จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากและมากที่สุด}}{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}} \times 100$ <p><b>โดยที่</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการจะต้องครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ซึ่งการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างต้องเป็นไปตามหลักการทางสถิติ อย่างน้อยต้องเป็นไปตามหลักสูตรการคำนวณของ Taro Yamane รวมทั้งกำหนดวิธีการสุ่มตัวอย่างที่ชัดเจน เช่น การสุ่มตัวอย่างแบบเป็นระบบ (Systematic Sampling) หรือการสุ่มตัวอย่างตามสัดส่วน (Proportional Random Sampling) เป็นต้น โดยผลการสำรวจที่รวบรวมได้จะต้องนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา เช่น ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) เป็นต้น เพื่อสรุปลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง ตลอดจนใช้เป็นตัวแทนสำหรับอธิบายลักษณะของประชากร</li> <li>การสำรวจความพึงพอใจจะใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูล โดยกำหนดระดับการรับรู้ตาม Likert Scale ซึ่งแบ่งออกเป็น ๕ ระดับ ตามเกณฑ์การให้คะแนนและเกณฑ์การแปลผล ดังนี้</li> </ol> <table border="1" data-bbox="657 1377 1399 1630"> <thead> <tr> <th colspan="2">เกณฑ์การให้คะแนน</th> <th colspan="2">เกณฑ์การแปลผล</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ระดับที่ ๑</td> <td>พึงพอใจน้อยที่สุด</td> <td>๑.๐๐ - ๑.๘๐</td> <td>พึงพอใจน้อยที่สุด</td> </tr> <tr> <td>ระดับที่ ๒</td> <td>พึงพอใจน้อย</td> <td>๑.๘๑ - ๒.๖๐</td> <td>พึงพอใจน้อย</td> </tr> <tr> <td>ระดับที่ ๓</td> <td>พึงพอใจปานกลาง</td> <td>๒.๖๑ - ๓.๔๐</td> <td>พึงพอใจปานกลาง</td> </tr> <tr> <td>ระดับที่ ๔</td> <td>พึงพอใจมาก</td> <td>๓.๔๑ - ๔.๒๐</td> <td>พึงพอใจมาก</td> </tr> <tr> <td>ระดับที่ ๕</td> <td>พึงพอใจมากที่สุด</td> <td>๔.๒๑ - ๕.๐๐</td> <td>พึงพอใจมากที่สุด</td> </tr> </tbody> </table> <ol style="list-style-type: none"> <li>แบบสอบถามที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมบัญชีกลางและบริษัทที่ปรึกษา (บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด) ก่อนดำเนินการสำรวจ ภายในไตรมาสที่ ๒ ของปีบัญชี ๒๕๖๗ ทั้งนี้ แบบสอบถามดังกล่าวควรมีข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามที่สามารถใช้สำหรับการสุ่มตัวอย่างผลการสำรวจได้ เช่น e - Mail หรือหมายเลขโทรศัพท์ เป็นต้น (ถ้ามี)</li> <li>การสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต้องครอบคลุมในประเด็นต่าง ๆ อย่างน้อย ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> <li>ความพึงพอใจเกี่ยวกับการให้บริการของเจ้าหน้าที่</li> <li>ความพึงพอใจด้านกระบวนการหรือขั้นตอนการให้บริการ</li> <li>ความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวก</li> <li>ความพึงพอใจด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของทุนหมุนเวียน</li> </ol> </li> </ol>	เกณฑ์การให้คะแนน		เกณฑ์การแปลผล		ระดับที่ ๑	พึงพอใจน้อยที่สุด	๑.๐๐ - ๑.๘๐	พึงพอใจน้อยที่สุด	ระดับที่ ๒	พึงพอใจน้อย	๑.๘๑ - ๒.๖๐	พึงพอใจน้อย	ระดับที่ ๓	พึงพอใจปานกลาง	๒.๖๑ - ๓.๔๐	พึงพอใจปานกลาง	ระดับที่ ๔	พึงพอใจมาก	๓.๔๑ - ๔.๒๐	พึงพอใจมาก	ระดับที่ ๕	พึงพอใจมากที่สุด	๔.๒๑ - ๕.๐๐	พึงพอใจมากที่สุด
เกณฑ์การให้คะแนน		เกณฑ์การแปลผล																							
ระดับที่ ๑	พึงพอใจน้อยที่สุด	๑.๐๐ - ๑.๘๐	พึงพอใจน้อยที่สุด																						
ระดับที่ ๒	พึงพอใจน้อย	๑.๘๑ - ๒.๖๐	พึงพอใจน้อย																						
ระดับที่ ๓	พึงพอใจปานกลาง	๒.๖๑ - ๓.๔๐	พึงพอใจปานกลาง																						
ระดับที่ ๔	พึงพอใจมาก	๓.๔๑ - ๔.๒๐	พึงพอใจมาก																						
ระดับที่ ๕	พึงพอใจมากที่สุด	๔.๒๑ - ๕.๐๐	พึงพอใจมากที่สุด																						

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด										
	<p><b>เงื่อนไข</b></p> <p>๑. กรณีความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านใดต่ำกว่าปีที่ผ่านมา หรือคะแนนความพึงพอใจต่ำกว่าด้านอื่นๆ ทุนหมุนเวียนต้องวิเคราะห์ผลที่ได้จากการสำรวจความพึงพอใจในปีบัญชี ๒๕๖๖ ร่วมกับสารสนเทศที่รวบรวมได้จากช่องทางทางการติดต่อสื่อสารต่างๆ รวมถึงข้อร้องเรียน และจัดทำแผนปรับปรุงคุณภาพการบริการให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ ๒ ของปีบัญชี ๒๕๖๗ และดำเนินการตามแผนดังกล่าวให้แล้วเสร็จเป็นไปตามเป้าหมาย หากไม่ดำเนินการตามเงื่อนไขดังกล่าวจะปรับลดคะแนนลง ๐.๕๐๐๐ คะแนนของตัวชี้วัดนี้</p> <p>๒. แผนปรับปรุงคุณภาพฯ จะต้องมียุทธศาสตร์ครบถ้วน ดังนี้</p> <p>๒.๑ วัตถุประสงค์</p> <p>๒.๒ เป้าหมาย</p> <p>๒.๓ ขั้นตอน</p> <p>๒.๔ ระยะเวลา</p> <p>๒.๕ งบประมาณ ค่าใช้จ่าย หรือเงินลงทุน</p> <p>๒.๖ ผู้รับผิดชอบ</p> <p>๒.๗ ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนงาน/โครงการ</p> <p>หากไม่กำหนดหรือกำหนดไม่ชัดเจน จะถือว่าแผนงาน/โครงการนั้นดำเนินการไม่แล้วเสร็จ</p>										
<p><b>ด้านที่ ๓ การปฏิบัติการ</b></p> <p><b>ตัวชี้วัดที่ ๓.๑</b> การรายงานผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนฯ</p>	<p>- พิจารณาจากระดับความสำเร็จของการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนฯ เฉพาะที่ได้รับการจัดสรรจากเงินกองทุนฯ</p> <p><b>เกณฑ์การประเมินผล</b></p> <table border="1" data-bbox="619 943 1497 1462"> <tbody> <tr> <td data-bbox="619 943 1305 1021">จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับอนุมัติในปีบัญชี ๒๕๖๗ โดยมีรายละเอียดครบถ้วนตามเงื่อนไขเป็นรายไตรมาส</td> <td data-bbox="1305 943 1497 1021">เทียบเท่าระดับ ๑</td> </tr> <tr> <td data-bbox="619 1021 1305 1055" style="text-align: center;">-</td> <td data-bbox="1305 1021 1497 1055">เทียบเท่าระดับ ๒</td> </tr> <tr> <td data-bbox="619 1055 1305 1238">ดำเนินการระดับ ๑ ครบถ้วน และนำเสนอรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับอนุมัติในปีบัญชี ๒๕๖๗ เป็นรายโครงการต่ออธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเพื่อพิจารณา พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ และข้อสังเกตเกี่ยวกับการติดตามผลการดำเนินงานโครงการให้ได้ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ตามที่กำหนด</td> <td data-bbox="1305 1055 1497 1238">เทียบเท่าระดับ ๓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="619 1238 1305 1279" style="text-align: center;">-</td> <td data-bbox="1305 1238 1497 1279">เทียบเท่าระดับ ๔</td> </tr> <tr> <td data-bbox="619 1279 1305 1462">ดำเนินการระดับ ๓ ครบถ้วน และนำเสนอรายงานสรุปผลการติดตามโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนฯ เป็นรายโครงการต่อคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนเพื่อพิจารณา พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ และข้อสังเกตเกี่ยวกับการติดตามผลการดำเนินงานโครงการให้ได้ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ตามที่กำหนด</td> <td data-bbox="1305 1279 1497 1462">เทียบเท่าระดับ ๕</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>โดยที่</b></p> <p>ระยะเวลาที่กำหนด หมายถึง กองทุนฯ จะต้องจัดทำรายงานติดตามผลการดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในเดือนถัดไป</p> <p><b>เงื่อนไข</b></p> <p>รายงานผลการดำเนินโครงการจะต้องมีรายละเอียดอย่างน้อยดังต่อไปนี้</p> <p>๑. รายงานเป็นรายโครงการ ประกอบด้วย แผนการใช้เงิน วงเงินที่ได้รับอนุมัติ การเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริง และผลสำเร็จของการดำเนินโครงการตามเป้าหมาย ทั้งผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ตามที่กำหนด</p> <p>๒. รายงานสรุปภาพรวม ประกอบด้วย ภาพรวมการเบิกจ่ายแยกตามหน่วยงาน และภาพรวมการเบิกจ่ายแยกตามภารกิจ</p>	จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับอนุมัติในปีบัญชี ๒๕๖๗ โดยมีรายละเอียดครบถ้วนตามเงื่อนไขเป็นรายไตรมาส	เทียบเท่าระดับ ๑	-	เทียบเท่าระดับ ๒	ดำเนินการระดับ ๑ ครบถ้วน และนำเสนอรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับอนุมัติในปีบัญชี ๒๕๖๗ เป็นรายโครงการต่ออธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเพื่อพิจารณา พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ และข้อสังเกตเกี่ยวกับการติดตามผลการดำเนินงานโครงการให้ได้ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ตามที่กำหนด	เทียบเท่าระดับ ๓	-	เทียบเท่าระดับ ๔	ดำเนินการระดับ ๓ ครบถ้วน และนำเสนอรายงานสรุปผลการติดตามโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนฯ เป็นรายโครงการต่อคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนเพื่อพิจารณา พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ และข้อสังเกตเกี่ยวกับการติดตามผลการดำเนินงานโครงการให้ได้ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ตามที่กำหนด	เทียบเท่าระดับ ๕
จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับอนุมัติในปีบัญชี ๒๕๖๗ โดยมีรายละเอียดครบถ้วนตามเงื่อนไขเป็นรายไตรมาส	เทียบเท่าระดับ ๑										
-	เทียบเท่าระดับ ๒										
ดำเนินการระดับ ๑ ครบถ้วน และนำเสนอรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับอนุมัติในปีบัญชี ๒๕๖๗ เป็นรายโครงการต่ออธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเพื่อพิจารณา พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ และข้อสังเกตเกี่ยวกับการติดตามผลการดำเนินงานโครงการให้ได้ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ตามที่กำหนด	เทียบเท่าระดับ ๓										
-	เทียบเท่าระดับ ๔										
ดำเนินการระดับ ๓ ครบถ้วน และนำเสนอรายงานสรุปผลการติดตามโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนฯ เป็นรายโครงการต่อคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนเพื่อพิจารณา พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ และข้อสังเกตเกี่ยวกับการติดตามผลการดำเนินงานโครงการให้ได้ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ตามที่กำหนด	เทียบเท่าระดับ ๕										

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด										
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๓.๒</b> ความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการเพื่อพัฒนา ส่งออกการผลิต และการส่งออกของประเทศ</p> <p>๓.๒.๑ ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ</p> <p>๓.๒.๒ ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ</p>	<p>- พิจารณาจากร้อยละความสำเร็จตามผลผลิตของโครงการที่ได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุนฯ เทียบกับจำนวนโครงการทั้งหมดที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ ที่มีการกำหนดเป้าหมายเชิงผลผลิตในปีบัญชี ๒๕๖๗</p> <p><b>สูตรการคำนวณ</b></p> $\frac{\text{จำนวนโครงการที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ ที่บรรลุผลผลิตตามเป้าหมาย}}{\text{จำนวนโครงการทั้งหมดที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ ที่มีการกำหนดเป้าหมายเชิงผลผลิต}} \times 100$ <p><b>โดยที่</b> โครงการที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ หมายถึง ทุกโครงการที่ใช้จ่ายเงินกองทุนฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่มีการกำหนดเป้าหมายผลผลิต</p> <p>- พิจารณาจากร้อยละความสำเร็จตามผลลัพธ์ของโครงการที่ได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุนฯ เทียบกับจำนวนโครงการทั้งหมดที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ ที่มีการกำหนดเป้าหมายเชิงผลลัพธ์ในปีบัญชี ๒๕๖๗</p> <p><b>สูตรการคำนวณ</b></p> $\frac{\text{จำนวนโครงการที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ ที่บรรลุผลลัพธ์ตามเป้าหมาย}}{\text{จำนวนโครงการทั้งหมดที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ ที่มีการกำหนดเป้าหมายเชิงผลลัพธ์}} \times 100$ <p><b>โดยที่</b> โครงการที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ หมายถึง ทุกโครงการที่ใช้จ่ายเงินกองทุนฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่มีการกำหนดเป้าหมายผลลัพธ์</p>										
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๓.๓</b> ความสำเร็จของการดำเนินการตามข้อสังเกตของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.)</p>	<p>- พิจารณาจากความสำเร็จของการดำเนินการตามข้อสังเกตของ สตง. ดังนี้</p> <p><b>เกณฑ์การประเมินผล</b></p> <table border="1" data-bbox="596 1099 1525 1503"> <tbody> <tr> <td data-bbox="596 1099 1348 1173">ทบทวนแนวทางการแก้ไขปัญหาเอกสารใบสำคัญประกอบการหักล้างรายการเงินโอนคงค้าง ปี ๒๕๔๑ - ๒๕๕๘</td> <td data-bbox="1348 1099 1525 1173">เทียบเท่าระดับ ๑</td> </tr> <tr> <td data-bbox="596 1173 1348 1285">นำเสนอแนวทางและกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในการแก้ไขปัญหาเอกสารใบสำคัญประกอบการหักล้างเงินโอนคงค้าง ปี ๒๕๔๑ - ๒๕๕๘ โดยนำเสนออธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศพิจารณาอนุมัติ</td> <td data-bbox="1348 1173 1525 1285">เทียบเท่าระดับ ๒</td> </tr> <tr> <td data-bbox="596 1285 1348 1359">ดำเนินการระดับ ๒ แล้วเสร็จ สามารถดำเนินการได้ผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดสำหรับการแก้ไขปัญหารายการเงินโอนคงค้าง ปี ๒๕๔๑ - ๒๕๕๘ ร้อยละ ๘๐</td> <td data-bbox="1348 1285 1525 1359">เทียบเท่าระดับ ๓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="596 1359 1348 1433">ดำเนินการระดับ ๒ แล้วเสร็จ สามารถดำเนินการได้ผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดสำหรับการแก้ไขปัญหารายการเงินโอนคงค้าง ปี ๒๕๔๑ - ๒๕๕๘ ร้อยละ ๙๐</td> <td data-bbox="1348 1359 1525 1433">เทียบเท่าระดับ ๔</td> </tr> <tr> <td data-bbox="596 1433 1348 1503">ดำเนินการระดับ ๒ แล้วเสร็จ สามารถดำเนินการได้ผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดสำหรับการแก้ไขปัญหารายการเงินโอนคงค้าง ปี ๒๕๔๑ - ๒๕๕๘ ร้อยละ ๑๐๐</td> <td data-bbox="1348 1433 1525 1503">เทียบเท่าระดับ ๕</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>หมายเหตุ</b> กองทุนฯ ต้องดำเนินการหักล้างลูกหนี้เงินโอนปีบัญชี ๒๕๖๖ แล้วเสร็จได้ร้อยละ ๑๐๐ ของรายการคงค้างในปีบัญชี ๒๕๖๖ หากไม่สามารถดำเนินการได้จะปรับลดคะแนนตัวชี้วัดนี้ ๑.๐๐๐๐ คะแนน</p>	ทบทวนแนวทางการแก้ไขปัญหาเอกสารใบสำคัญประกอบการหักล้างรายการเงินโอนคงค้าง ปี ๒๕๔๑ - ๒๕๕๘	เทียบเท่าระดับ ๑	นำเสนอแนวทางและกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในการแก้ไขปัญหาเอกสารใบสำคัญประกอบการหักล้างเงินโอนคงค้าง ปี ๒๕๔๑ - ๒๕๕๘ โดยนำเสนออธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศพิจารณาอนุมัติ	เทียบเท่าระดับ ๒	ดำเนินการระดับ ๒ แล้วเสร็จ สามารถดำเนินการได้ผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดสำหรับการแก้ไขปัญหารายการเงินโอนคงค้าง ปี ๒๕๔๑ - ๒๕๕๘ ร้อยละ ๘๐	เทียบเท่าระดับ ๓	ดำเนินการระดับ ๒ แล้วเสร็จ สามารถดำเนินการได้ผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดสำหรับการแก้ไขปัญหารายการเงินโอนคงค้าง ปี ๒๕๔๑ - ๒๕๕๘ ร้อยละ ๙๐	เทียบเท่าระดับ ๔	ดำเนินการระดับ ๒ แล้วเสร็จ สามารถดำเนินการได้ผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดสำหรับการแก้ไขปัญหารายการเงินโอนคงค้าง ปี ๒๕๔๑ - ๒๕๕๘ ร้อยละ ๑๐๐	เทียบเท่าระดับ ๕
ทบทวนแนวทางการแก้ไขปัญหาเอกสารใบสำคัญประกอบการหักล้างรายการเงินโอนคงค้าง ปี ๒๕๔๑ - ๒๕๕๘	เทียบเท่าระดับ ๑										
นำเสนอแนวทางและกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในการแก้ไขปัญหาเอกสารใบสำคัญประกอบการหักล้างเงินโอนคงค้าง ปี ๒๕๔๑ - ๒๕๕๘ โดยนำเสนออธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศพิจารณาอนุมัติ	เทียบเท่าระดับ ๒										
ดำเนินการระดับ ๒ แล้วเสร็จ สามารถดำเนินการได้ผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดสำหรับการแก้ไขปัญหารายการเงินโอนคงค้าง ปี ๒๕๔๑ - ๒๕๕๘ ร้อยละ ๘๐	เทียบเท่าระดับ ๓										
ดำเนินการระดับ ๒ แล้วเสร็จ สามารถดำเนินการได้ผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดสำหรับการแก้ไขปัญหารายการเงินโอนคงค้าง ปี ๒๕๔๑ - ๒๕๕๘ ร้อยละ ๙๐	เทียบเท่าระดับ ๔										
ดำเนินการระดับ ๒ แล้วเสร็จ สามารถดำเนินการได้ผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดสำหรับการแก้ไขปัญหารายการเงินโอนคงค้าง ปี ๒๕๔๑ - ๒๕๕๘ ร้อยละ ๑๐๐	เทียบเท่าระดับ ๕										

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด										
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๓.๔</b> ความสำเร็จในการดำเนินการเพื่อหารายได้ของกองทุนฯ</p>	<p>- พิจารณาจากระดับความสำเร็จของการหารายได้กองทุน มีรายละเอียดของค่าเกณฑ์วัดแต่ละระดับดังนี้</p> <p><b>เกณฑ์การประเมินผล</b></p> <table border="1" data-bbox="614 253 1509 692"> <tr> <td>ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล ความจำเป็น และผลกระทบของวิธีการหารายได้ของกองทุนฯ</td> <td>เทียบเท่าระดับ ๑</td> </tr> <tr> <td>ดำเนินการระดับ ๑ แล้วเสร็จ และหารือ/รับฟังความคิดเห็นกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ข้อคิดเห็นต่อการปรับปรุงวิธีการหารายได้ของกองทุน</td> <td>เทียบเท่าระดับ ๒</td> </tr> <tr> <td>ดำเนินการระดับ ๒ แล้วเสร็จ และนำเสนอแนวทางวิธีการหารายได้ของกองทุนต่ออธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในฐานะกรรมการและเลขานุการฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ</td> <td>เทียบเท่าระดับ ๓</td> </tr> <tr> <td>ดำเนินการระดับ ๓ แล้วเสร็จ และดำเนินงานตามขั้นตอนวิธีการหารายได้ของกองทุน ได้ร้อยละ ๙๐ (อาทิ การรับฟังความคิดเห็น (Public Hearing))</td> <td>เทียบเท่าระดับ ๔</td> </tr> <tr> <td>ดำเนินการระดับ ๔ แล้วเสร็จ และดำเนินงานตามขั้นตอนวิธีการหารายได้ของกองทุน ได้ร้อยละ ๑๐๐ (อาทิ จัดส่งสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามที่กฎหมายกำหนด)</td> <td>เทียบเท่าระดับ ๕</td> </tr> </table>	ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล ความจำเป็น และผลกระทบของวิธีการหารายได้ของกองทุนฯ	เทียบเท่าระดับ ๑	ดำเนินการระดับ ๑ แล้วเสร็จ และหารือ/รับฟังความคิดเห็นกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ข้อคิดเห็นต่อการปรับปรุงวิธีการหารายได้ของกองทุน	เทียบเท่าระดับ ๒	ดำเนินการระดับ ๒ แล้วเสร็จ และนำเสนอแนวทางวิธีการหารายได้ของกองทุนต่ออธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในฐานะกรรมการและเลขานุการฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ	เทียบเท่าระดับ ๓	ดำเนินการระดับ ๓ แล้วเสร็จ และดำเนินงานตามขั้นตอนวิธีการหารายได้ของกองทุน ได้ร้อยละ ๙๐ (อาทิ การรับฟังความคิดเห็น (Public Hearing))	เทียบเท่าระดับ ๔	ดำเนินการระดับ ๔ แล้วเสร็จ และดำเนินงานตามขั้นตอนวิธีการหารายได้ของกองทุน ได้ร้อยละ ๑๐๐ (อาทิ จัดส่งสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามที่กฎหมายกำหนด)	เทียบเท่าระดับ ๕
ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล ความจำเป็น และผลกระทบของวิธีการหารายได้ของกองทุนฯ	เทียบเท่าระดับ ๑										
ดำเนินการระดับ ๑ แล้วเสร็จ และหารือ/รับฟังความคิดเห็นกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ข้อคิดเห็นต่อการปรับปรุงวิธีการหารายได้ของกองทุน	เทียบเท่าระดับ ๒										
ดำเนินการระดับ ๒ แล้วเสร็จ และนำเสนอแนวทางวิธีการหารายได้ของกองทุนต่ออธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในฐานะกรรมการและเลขานุการฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ	เทียบเท่าระดับ ๓										
ดำเนินการระดับ ๓ แล้วเสร็จ และดำเนินงานตามขั้นตอนวิธีการหารายได้ของกองทุน ได้ร้อยละ ๙๐ (อาทิ การรับฟังความคิดเห็น (Public Hearing))	เทียบเท่าระดับ ๔										
ดำเนินการระดับ ๔ แล้วเสร็จ และดำเนินงานตามขั้นตอนวิธีการหารายได้ของกองทุน ได้ร้อยละ ๑๐๐ (อาทิ จัดส่งสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามที่กฎหมายกำหนด)	เทียบเท่าระดับ ๕										
<p><b>ด้านที่ ๔ การบริหารจัดการทุนหมุนเวียน</b></p> <p><b>ตัวชี้วัดที่ ๔.๑</b> การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (กรณีที่มี ๒ ทุนหมุนเวียนที่อยู่ระหว่างพัฒนาการบริหารจัดการ)</p>	<p>- พิจารณาจากระดับความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน กำหนดเกณฑ์การประเมินผลจากประเด็นหลักที่สำคัญ ดังนี้</p> <p>๑. สภาพแวดล้อมการควบคุมภายใน (ร้อยละ ๗) พิจารณาจากการจัดให้มีระบบข้อร้องเรียน ช่องทางการรับข้อร้องเรียน รวมทั้งการจัดทำรายงานสรุปเกี่ยวกับข้อร้องเรียนภายในองค์กรนำเสนอผู้บริหารขององค์กร</p> <p>๒. การกำหนดวัตถุประสงค์การบริหารความเสี่ยง (ร้อยละ ๘) พิจารณาจากการกำหนดวัตถุประสงค์การบริหารความเสี่ยงซึ่งปรากฏผ่านคู่มือการบริหารความเสี่ยงที่มีองค์ประกอบที่ได้อย่างครบถ้วน</p> <p>๓. กระบวนการบริหารความเสี่ยง (ร้อยละ ๔๕) พิจารณาจากการระบุปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร โดยการนำเกณฑ์การพิจารณาระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอควบคู่ไปกับการระบุปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร และการพิจารณาระดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่ (Residual Risk) หลังจากการควบคุมภายใน และปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กรสามารถประเมินระดับความรุนแรงทั้งโอกาสและผลกระทบของปัจจัยเสี่ยง ได้ครบทุกปัจจัยเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยโอกาสและผลกระทบที่จะเกิดต่อปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร รวมทั้งการนำข้อมูลมาใช้ในการพิจารณากำหนดระดับความรุนแรง และปัจจัยเสี่ยงที่เกินกว่าระดับความรุนแรงที่กำหนด มีการกำหนดแผนงานการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรครบทุกปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร โดยมีการวิเคราะห์ Cost - Benefit ในแต่ละทางเลือกในการจัดการของทุกปัจจัยเสี่ยง</p> <p>๔. กิจกรรมการควบคุมภายใน (ร้อยละ ๑๐) พิจารณาจากการกำหนดกิจกรรมควบคุม (Control Activity) ของกระบวนการทำงานที่สำคัญตามการวางระบบควบคุมภายในครบทุกกระบวนการที่สำคัญ</p> <p>๕. สารสนเทศและการสื่อสาร (ร้อยละ ๒๕) พิจารณาจากการใช้สารสนเทศเพื่อการสนับสนุนการติดตามการดำเนินกิจกรรมตามแผนการบริหารความเสี่ยง โดยพิจารณาผ่านการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงได้ครบถ้วน และความเสียงระดับองค์กรสามารถลดระดับความรุนแรงได้ตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>๖. การติดตามผลและการประเมินผล (ร้อยละ ๕) พิจารณาจากการประเมินผลการควบคุมภายในตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑</p>										



ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๔.๒</b> การตรวจสอบภายใน (กรณีที่มี ๓ หน่วยงานที่ใช้นโยบายตรวจสอบภายในจากหน่วยงานต้นสังกัด)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พิจารณาจากระดับความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการตรวจสอบภายใน กำหนดเกณฑ์ประเมินผลจากประเด็นหลัก ดังนี้               <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. การปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน (ร้อยละ ๔๕) พิจารณาจากการได้รับการตรวจสอบภายในประจำปีบัญชีจากผู้ตรวจสอบภายในของหน่วยงานต้นสังกัด และได้รับรายงานผลการตรวจสอบโดยมีการรายงานผลการตรวจสอบดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน และคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนมอบนโยบายการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของทุนหมุนเวียนที่สอดคล้องกับรายงานผลการตรวจสอบ</li> <li>๒. การประชุมปิดการตรวจสอบ (ร้อยละ ๑๕) พิจารณาจากผู้บริหารทุนหมุนเวียนได้เข้าร่วมประชุมปิดการตรวจสอบครบถ้วนทุกครั้งที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบภายในต้นสังกัด พร้อมทั้งมีการหารือประเด็นการดำเนินงานเพื่อแก้ไขตามข้อเสนอแนะการกำหนดผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานแก้ไข และกำหนดระยะเวลาแล้วเสร็จครบถ้วนทุกประเด็นที่ผู้ตรวจสอบภายในได้มอบเสนอแนะ</li> <li>๓. การปฏิบัติงานตามข้อเสนอแนะที่ได้รับจากการตรวจสอบ (ร้อยละ ๓๕) พิจารณาจากการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะและแก้ไขได้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด และรายงานผลการปฏิบัติงานแก้ไขดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน</li> <li>๔. การรายงานผลการบริหารความเสี่ยงเพื่อการวางแผนตรวจสอบ (ร้อยละ ๕) พิจารณาจากทุนหมุนเวียนมีการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงประจำปีที่มีองค์ประกอบครบถ้วน รายงานให้แก่ผู้ตรวจสอบภายในต้นสังกัดเพื่อการวางแผนตรวจสอบประจำปีต่อไป</li> </ol> </li> </ul>
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๔.๓</b> การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พิจารณาจากระดับความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล กำหนดเกณฑ์ประเมินผลจากประเด็นหลักที่สำคัญ ดังนี้               <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี (ร้อยละ ๑๐) พิจารณาจากการจัดทำ/ ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ที่มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนปฏิบัติการระยะยาวทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ที่สำคัญ โดยสามารถตอบสนองต่อความต้องการของทุนหมุนเวียนได้อย่างครบถ้วนและการจัดให้มีแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีเพื่อรองรับแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ที่มีองค์ประกอบหลักที่ตีกรอบถ้วน ทั้งนี้ หากทุนหมุนเวียนไม่มีโครงสร้างทุนหมุนเวียน (หน่วยงาน/ฝ่าย) ที่รับผิดชอบด้าน IT ของทุนหมุนเวียนโดยตรง และ/หรือใช้หน่วยงานของต้นสังกัด ทุนหมุนเวียนสามารถใช้แผนฯ ของต้นสังกัดได้ อย่างไรก็ตาม ทุนหมุนเวียนต้องสรุปแผนฯ ที่เกี่ยวข้องกับทุนหมุนเวียนที่สามารถแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการระยะยาวทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ที่สำคัญและต้องสรุปแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี ที่สามารถแสดงให้เห็นถึงการมีองค์ประกอบหลักที่ตีกรอบถ้วน โดยเพิ่มการพิจารณาที่มาของการจัดทำแผนฯ ให้ครอบคลุมกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ (PDPA) เป็นต้น</li> <li>๒. การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล (ร้อยละ ๙๐) พิจารณาจาก               <ol style="list-style-type: none"> <li>๒.๑ การจัดให้มีระบบการบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของคณะกรรมการบริหารและหรือผู้บริหารทุนหมุนเวียน (EIS/MIS) (ร้อยละ ๓๕)</li> <li>๒.๒ ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ให้บริการภายในทุนหมุนเวียน (ร้อยละ ๒๕)</li> <li>๒.๓ ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ให้บริการภายนอกทุนหมุนเวียน และตอบสนองต่อนโยบายด้านดิจิทัลรวมทั้งนโยบายต่าง ๆ ที่สำคัญของภาครัฐ (ร้อยละ ๓๐)</li> </ol> </li> </ol> </li> </ul>

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด																							
<p>ด้านที่ ๕ การปฏิบัติงานของผู้บริหารทุนหมุนเวียน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๕.๑ การจัดให้มีหรือทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (๓-๕ ปี) และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๘</p>	<p>- ระดับความสำเร็จในการจัดทำหรือทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (๓ - ๕ ปี) และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ มีองค์ประกอบครบถ้วน มีคุณภาพ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์จัดตั้ง รวมถึงพันธกิจของทุนหมุนเวียน</p> <p><b>หมายเหตุ :</b></p> <p>๑. ประเมินผลจากแผนปฏิบัติการระยะยาว (๓ -๕ ปี) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนพร้อมข้อเสนอแนะ และเอกสารที่เกี่ยวข้องอื่น</p> <p>๒. แผนปฏิบัติการระยะยาว (๓ -๕ ปี) หรือแผนงานระยะยาวเพื่อใช้ในปีต่อไปประกอบด้วยเนื้อหาที่สำคัญ ได้แก่ ๑. วิสัยทัศน์ ๒. พันธกิจ ๓. วัตถุประสงค์ นโยบาย/เป้าประสงค์ ๔. ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ๕. ยุทธศาสตร์ ๖. เป้าหมายหลัก และ ๗. รายละเอียดการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ครบถ้วนทั้ง ๔ ด้าน</p> <p>๓. แผนปฏิบัติการประจำปีหรือแผนการดำเนินงานระยะสั้นเพื่อใช้ในปีต่อไป ประกอบด้วยเนื้อหาที่สำคัญ ได้แก่ ๑) วัตถุประสงค์ ๒) เป้าหมาย ๓) ขั้นตอน ๔) ระยะเวลา ๕) งบประมาณ ค่าใช้จ่าย หรือเงินลงทุน ๖) ผู้รับผิดชอบ และ ๗) ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนงาน/โครงการ</p> <p>๔. ทั้งนี้หากไม่สามารถแสดงความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของแผนปฏิบัติการระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปี รวมถึงแสดงความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์จัดตั้งของทุนหมุนเวียน นโยบายภาครัฐ/กระทรวงเจ้าสังกัด จะถือว่าแผนงานไม่มีคุณภาพและไม่สามารถนำไปใช้ได้จริงในทางปฏิบัติ</p>																							
<p>ตัวชี้วัดที่ ๕.๒ การบริหารทรัพยากรบุคคล</p>	<p>- พิจารณาจากการประเมินการบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นการกำหนดเกณฑ์ชี้วัดประสิทธิภาพงานทรัพยากรบุคคล ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลภายในทุนหมุนเวียน เพื่อหาสาเหตุ วิเคราะห์ ควบคุม และให้คำแนะนำในกรอบการทำงานที่มุ่งเน้นให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร โดยองค์ประกอบที่ควรพิจารณา ประกอบด้วย</p> <p>๑. การจัดให้มีปัจจัยพื้นฐาน (Fundamental) ในการบริหารทรัพยากรบุคคล (ร้อยละ ๓๐) ได้แก่ มีการประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคล เพื่อพิจารณาผลการดำเนินงานตามความคาดหวังที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การทำงาน ของหน่วยงานตนเอง โดยการกำหนดเป้าหมายการทำงานจะต้องทำร่วมกับผู้บังคับบัญชาโดยตรง</p> <p>๒. การจัดทำและดำเนินงานตามแผนการบริหารทรัพยากรบุคคล (ระยะยาว) และแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี (ร้อยละ ๗๐) โดยพิจารณาจากความสอดคล้องของแผนฯ ต่อยุทธศาสตร์การดำเนินงานของทุนหมุนเวียน ซึ่งแผนการบริหารทรัพยากรบุคคล (ระยะยาว) ที่กำหนดขึ้นมาในแต่ละปีนั้น จะต้องมีความท้าทายในกรอบการทำงานที่ชัดเจน เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของทุนหมุนเวียน และสามารถวัดผลได้ ตามกรอบเวลาที่กำหนด</p>																							
<p>ด้านที่ ๖ การดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/กระทรวงการคลัง</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๖.๑ การใช้จ่ายเงินตามแผนการใช้จ่ายที่ได้รับอนุมัติ</p>	<p>- พิจารณาจากระดับความสำเร็จในการใช้จ่ายเงินตามแผนการใช้จ่ายเงินที่ได้รับอนุมัติ ประกอบด้วย การใช้จ่ายงบลงทุนเทียบกับแผนการใช้จ่ายงบลงทุน และการใช้จ่ายภาพรวมเทียบกับแผนการใช้จ่ายภาพรวม ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ ตามมติคณะรัฐมนตรี</p> <p><b>เกณฑ์การประเมินผล</b></p> <table border="1" data-bbox="611 1585 1513 1928"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ประเด็นย่อยที่ใช้พิจารณา</th> <th colspan="5">ระดับคะแนน</th> </tr> <tr> <th>๑</th> <th>๒</th> <th>๓</th> <th>๔</th> <th>๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(๑) ร้อยละการใช้จ่ายงบลงทุน<sup>๑,๒</sup> เทียบกับแผนการใช้จ่ายงบลงทุน<sup>๑</sup> ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗</td> <td>ใช้จ่ายได้ น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๑๒</td> <td>ใช้จ่ายได้ น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๙</td> <td>ใช้จ่ายได้ น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๖</td> <td>ใช้จ่ายได้ น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๓</td> <td>ใช้จ่ายได้ ตามมติ ครม.<sup>๔</sup></td> </tr> <tr> <td>(๒) ร้อยละการใช้จ่ายภาพรวม<sup>๓</sup>เทียบกับแผนการใช้จ่ายภาพรวม<sup>๓</sup> ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗</td> <td>ใช้จ่ายได้ น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๑๒</td> <td>ใช้จ่ายได้ น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๙</td> <td>ใช้จ่ายได้ น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๖</td> <td>ใช้จ่ายได้ น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๓</td> <td>ใช้จ่ายได้ ตามมติ ครม.</td> </tr> </tbody> </table>	ประเด็นย่อยที่ใช้พิจารณา	ระดับคะแนน					๑	๒	๓	๔	๕	(๑) ร้อยละการใช้จ่ายงบลงทุน <sup>๑,๒</sup> เทียบกับแผนการใช้จ่ายงบลงทุน <sup>๑</sup> ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗	ใช้จ่ายได้ น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๑๒	ใช้จ่ายได้ น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๙	ใช้จ่ายได้ น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๖	ใช้จ่ายได้ น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๓	ใช้จ่ายได้ ตามมติ ครม. <sup>๔</sup>	(๒) ร้อยละการใช้จ่ายภาพรวม <sup>๓</sup> เทียบกับแผนการใช้จ่ายภาพรวม <sup>๓</sup> ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗	ใช้จ่ายได้ น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๑๒	ใช้จ่ายได้ น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๙	ใช้จ่ายได้ น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๖	ใช้จ่ายได้ น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๓	ใช้จ่ายได้ ตามมติ ครม.
ประเด็นย่อยที่ใช้พิจารณา	ระดับคะแนน																							
	๑	๒	๓	๔	๕																			
(๑) ร้อยละการใช้จ่ายงบลงทุน <sup>๑,๒</sup> เทียบกับแผนการใช้จ่ายงบลงทุน <sup>๑</sup> ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗	ใช้จ่ายได้ น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๑๒	ใช้จ่ายได้ น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๙	ใช้จ่ายได้ น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๖	ใช้จ่ายได้ น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๓	ใช้จ่ายได้ ตามมติ ครม. <sup>๔</sup>																			
(๒) ร้อยละการใช้จ่ายภาพรวม <sup>๓</sup> เทียบกับแผนการใช้จ่ายภาพรวม <sup>๓</sup> ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗	ใช้จ่ายได้ น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๑๒	ใช้จ่ายได้ น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๙	ใช้จ่ายได้ น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๖	ใช้จ่ายได้ น้อยกว่า มติ ครม. ร้อยละ ๓	ใช้จ่ายได้ ตามมติ ครม.																			

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด																			
	<p><b>สูตรการคำนวณ</b></p> <p>(๑) ร้อยละการใช้จ่ายงบลงทุน = <math>\frac{\text{การใช้จ่ายงบลงทุนที่เกินขึ้นจริง ในปีบัญชี ๒๕๖๗}}{\text{แผนการใช้จ่ายงบลงทุนประจำปีบัญชี ๒๕๖๗}} \times ๑๐๐</math></p> <p>(๒) ร้อยละการใช้จ่ายภาพรวม = <math>\frac{\text{การใช้จ่ายภาพรวมที่เกินขึ้นจริงในปีบัญชี ๒๕๖๗}}{\text{แผนการใช้จ่ายภาพรวมประจำปีบัญชี ๒๕๖๗}} \times ๑๐๐</math></p> <p><b>โดยที่</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. งบลงทุน หมายถึง งบที่ใช้ในการจัดหาครุภัณฑ์ ที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง</li> <li>๒. การใช้จ่ายงบลงทุน หมายถึง การเบิกจ่ายหรือก่อนนี้ผูกพันได้ตามเป้าหมายหรือแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบลงทุน</li> <li>๓. แผนการใช้จ่ายงบลงทุน หมายถึง แผนการใช้จ่ายงบลงทุนของทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ และใช้จ่ายงบลงทุนที่เป็นภาระผูกพันจากปีก่อนที่ต้องนำมาเบิกจ่ายในปีบัญชี ๒๕๖๗</li> <li>๔. มติ ครม. หมายถึง มติคณะรัฐมนตรี เรื่อง มาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีหรือมาตรการด้านการงบประมาณเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บท</li> <li>๕. การใช้จ่ายภาพรวม หมายถึง การเบิกจ่ายหรือก่อนนี้ผูกพันได้ตามเป้าหมาย หรือแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายภาพรวม</li> <li>๖. แผนการใช้จ่ายภาพรวม หมายถึง แผนการใช้จ่ายภาพรวมของทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ และใช้จ่ายภาพรวมที่เป็นภาระผูกพันจากปีก่อนที่ต้องนำมาเบิกจ่ายในปีบัญชี ๒๕๖๗</li> <li>๗. การใช้จ่ายภาพรวมและแผนการใช้จ่ายภาพรวม (ตามหมายเหตุ ๕ และ ๖) สามารถปรับลดได้ตามภารกิจหรือลักษณะของการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของทุนหมุนเวียน</li> </ol> <p><b>หมายเหตุ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. หากในปีบัญชี ๒๕๖๗ ครม. ไม่มีมติในกรณีดังกล่าว ให้ปรับค่าเกณฑ์วัดระดับ ๕ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- กรณีการใช้จ่ายงบลงทุน เท่ากับร้อยละ ๑๐๐</li> <li>- กรณีการใช้จ่ายภาพรวม เท่ากับร้อยละ ๑๐๐</li> </ul> </li> <li>๒. หากการใช้จ่ายงบลงทุนที่เกิดขึ้นจริงน้อยกว่าแผนงบลงทุน เนื่องจากความสามารถในการต่อรองราคาทำให้มูลค่าที่ทำสัญญาจัดซื้อจัดจ้างต่ำกว่าแผนที่วางไว้แต่ยังได้ผลงานเท่าเดิม ให้ปรับตัวเลขแผนงบลงทุนที่ใช้เป็นฐานในการคำนวณได้</li> <li>๓. ในกรณีที่มีการอนุมัติงบลงทุนเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ และมีแผนการใช้จ่ายในปีบัญชีให้ทุนหมุนเวียนดำเนินการปรับแผนการเบิกจ่ายใน (๑) และ (๒)</li> <li>๔. ข้อมูลการใช้จ่าย หมายถึง ข้อมูลการก่อนนี้และการเบิกจ่าย</li> <li>๕. ในกรณีที่ทุนหมุนเวียนไม่มีงบลงทุน ให้ถ่ายโอนน้ำหนักตัวชี้วัดย่อยในข้อ (๑) ไปยังข้อ (๒) ทั้งหมด</li> </ol>																			
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๖.๒</b> การดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง</p>	<p>- พิจารณาจากระดับความสำเร็จในการดำเนินการจ่ายเงินและการรับเงินของทุนหมุนเวียนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์</p> <p><b>เกณฑ์การประเมินผล</b></p> <table border="1" data-bbox="603 1509 1501 1912"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ประเด็นย่อยที่ใช้พิจารณา</th> <th rowspan="2">น้ำหนัก (%)</th> <th colspan="5">ระดับคะแนน</th> </tr> <tr> <th>๑</th> <th>๒</th> <th>๓</th> <th>๔</th> <th>๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>การจ่ายเงินและการรับเงินของทุนหมุนเวียนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์</td> <td>๑๐๐</td> <td>ทุนหมุนเวียนดำเนินการจ่ายเงินและรับเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ไม่ครบถ้วนทุกกิจกรรม</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>ทุนหมุนเวียนสามารถดำเนินการจ่ายเงินและรับเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้ร้อยละ ๑๐๐ ของกิจกรรมการรับ-จ่ายทั้งหมด (ครบถ้วนทุกกิจกรรม)</td> </tr> </tbody> </table>	ประเด็นย่อยที่ใช้พิจารณา	น้ำหนัก (%)	ระดับคะแนน					๑	๒	๓	๔	๕	การจ่ายเงินและการรับเงินของทุนหมุนเวียนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	๑๐๐	ทุนหมุนเวียนดำเนินการจ่ายเงินและรับเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ไม่ครบถ้วนทุกกิจกรรม	-	-	-	ทุนหมุนเวียนสามารถดำเนินการจ่ายเงินและรับเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้ร้อยละ ๑๐๐ ของกิจกรรมการรับ-จ่ายทั้งหมด (ครบถ้วนทุกกิจกรรม)
ประเด็นย่อยที่ใช้พิจารณา	น้ำหนัก (%)			ระดับคะแนน																
		๑	๒	๓	๔	๕														
การจ่ายเงินและการรับเงินของทุนหมุนเวียนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	๑๐๐	ทุนหมุนเวียนดำเนินการจ่ายเงินและรับเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ไม่ครบถ้วนทุกกิจกรรม	-	-	-	ทุนหมุนเวียนสามารถดำเนินการจ่ายเงินและรับเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้ร้อยละ ๑๐๐ ของกิจกรรมการรับ-จ่ายทั้งหมด (ครบถ้วนทุกกิจกรรม)														



ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานการส่งเสริมการท่องเที่ยว (ไตรมาส 3 - 4) ปีงบประมาณ 2567 (ระหว่างวันที่ 1 เมษายน - 30 กันยายน 2567)  
เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

รวม 3 หน่วยงาน จำนวน 42 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ/ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินตามแผน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานของส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	
			เรื่องที่ต้องอนุมัติ	วงเงินอนุมัติ
1	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหาร และธุรกิจ (รหัสโครงการ 2567-91-EZT5-0019)	58,125,400		
	1.1 โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารที่ภูมิภาคแอฟริกา	4,969,000	ขออนุมัติดำเนินโครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมอาหารเดินทางไปเจรจาการค้า ณ สาธารณรัฐกานา สาธารณรัฐแทนซาเนีย และสาธารณรัฐโมซัมบิก	4,955,600
	1.2 โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารที่ภูมิภาคแอฟริกา		ขออนุมัติปรับปรุงระดมทุนโครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมอาหารเดินทางไปเจรจาการค้า ณ สาธารณรัฐกานา สาธารณรัฐแทนซาเนีย และสาธารณรัฐโมซัมบิก	4,235,600
2	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และธุรกิจบริการอาหารไทย (รหัสโครงการ 2567-91-EZT5-0021)	4,000,000		
	2.1 โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และธุรกิจบริการอาหารไทย		ขออนุมัติกิจกรรม Thai SELECT Culinary Tour 2024" ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา เอมิเรตส์ (ยูเออี) ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทยในตลาดใหม่	1,236,000
	2.2 โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และธุรกิจบริการอาหารไทย		ขออนุมัติการจัดกิจกรรมส่งเสริมตราสัญลักษณ์และร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทยในตลาดใหม่	750,000
	2.3 โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และธุรกิจบริการอาหารไทย		ขอเสนอกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และร้านอาหารไทยในคู่มือ Social Media ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทยในตลาดใหม่	500,000
3	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรม (รหัสโครงการ 2567-91-EZT5-0022)	8,000,000		
	3.1 โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรม		ขออนุมัติกิจกรรมประชาสัมพันธ์ร้านอาหาร Thai SELECT และสินค้าอาหารไทยในตลาดสหราชอาณาจักร ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรม	900,000
	3.2 โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรม		ขออนุมัติกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และธุรกิจบริการอาหารไทย ร่วมกับสถาบันสอนทำอาหารของแคนาดา ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร ฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรม	500,000

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ไตรมาส 3 - 4) ปีงบประมาณ 2567 (ระหว่างวันที่ 1 เมษายน - 30 กันยายน 2567)  
 เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

รวม 3 หน่วยงาน จำนวน 42 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ/ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินตามแผน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
4	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ (รหัสโครงการ 2567-91-E2T5-0025)	27,000,000			
	4.1 โครงการขยายตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์ “Lifestyle by STYLE Bangkok” สำหรับยุค Next Normal	19,000,000	ขออนุมัติกิจกรรมผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนจังหวัดเพชรบุรี เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการท้องถิ่นกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ไทยสู่ตลาดสากล ภายใต้โครงการขยายตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์ “Lifestyle by STYLE Bangkok” สำหรับยุค Next Normal	120,900	เพิ่มกิจกรรมผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนจังหวัดเพชรบุรี เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการท้องถิ่นกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ไทยสู่ตลาดสากล
	4.2 โครงการขยายตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์ “Lifestyle by STYLE Bangkok” สำหรับยุค Next Normal	19,000,000	ขออนุมัติปรับแผนการค้าดำเนินงานและประมาณการค่าใช้จ่าย กิจกรรมเข้าร่วมแสดงสินค้า INDEX 2024 ภายใต้โครงการขยายตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์ “Lifestyle by STYLE Bangkok” สำหรับยุค Next Normal	6,048,200	ปรับแผนการค้าดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
	4.3 โครงการขยายตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์ “Lifestyle by STYLE Bangkok” สำหรับยุค Next Normal	19,000,000	ขออนุมัติดำเนินกิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า INDEX SAUDI ARABIA 2024 ภายใต้โครงการขยายตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์ “Lifestyle by STYLE Bangkok” สำหรับยุค Next Normal	4,721,300	เพิ่มกิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า INDEX SAUDI ARABIA 2024
	4.4 โครงการขยายตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์ “Lifestyle by STYLE Bangkok” สำหรับยุค Next Normal	19,000,000	ขออนุมัติปรับแผนดำเนินงานกิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า INDEX SAUDI ARABIA 2024 ภายใต้โครงการขยายตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์ “Lifestyle by STYLE Bangkok” สำหรับยุค Next Normal	3,813,200	ปรับวิธีดำเนินงาน
5	โครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการแฟชั่น (รหัสโครงการ 2567-91-E2T5-0026)	17,000,000			
	5.1 โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเครื่องนุ่งห่มไทยสู่ตลาดยุโรป ในงานแสดงสินค้า Who's Next ณ กรุงปารีส	9,000,000	ขออนุมัติปรับแผนการค้าดำเนินงานโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเครื่องนุ่งห่มไทยสู่ตลาดยุโรปในงานแสดงสินค้า Who's Next ณ กรุงปารีส	9,000,000	ปรับแผนการค้าดำเนินงาน
	5.2 โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเครื่องนุ่งห่มไทยสู่ตลาดยุโรป ในงานแสดงสินค้า Who's Next ณ กรุงปารีส	9,000,000	ขออนุมัติปรับแผนการค้าดำเนินงานโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเครื่องนุ่งห่มไทยสู่ตลาดยุโรปในงานแสดงสินค้า Who's Next ณ กรุงปารีส	9,000,000	ปรับแผนการค้าดำเนินงาน
6	โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub) (รหัสโครงการ 2567-91-E2T5-0027)	57,300,000			
	6.1 โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2567 (Bangkok Gems and Jewelry Fair 2024)	50,000,000	ขออนุมัติโครงการและประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 70 (The 70th Bangkok Gems and Jewelry Fair 2024)	4,183,000	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการค้าดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ไตรมาส 3 - 4) ปีงบประมาณ 2567 (ระหว่างวันที่ 1 เมษายน - 30 กันยายน 2567)  
 เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

รวม 3 หน่วยงาน จำนวน 42 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ/ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินตามแผน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
	6.2 โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2567 (Bangkok Gems and Jewelry Fair 2024)	50,000,000	ขออนุมัติกิจกรรมคณะเดินทางเยือนต่างประเทศสำหรับกิจกรรมส่งเสริมการค้า (Road Show) ในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ภายใต้โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับครั้งที่ 70 (The 70th Bangkok Gems and Jewelry Fair 2024)	831,800	เพิ่มกิจกรรมคณะเดินทางเยือนต่างประเทศสำหรับกิจกรรมส่งเสริมการค้า (Road Show) ในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ภายใต้โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 70 (The 70th Bangkok Gems and Jewelry Fair 2024)
	6.3 โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2567 (Bangkok Gems and Jewelry Fair 2024)	50,000,000	ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมการค้า (Road Show) ในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ภายใต้โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 70 (The 70th Bangkok Gems and Jewelry Fair 2024)	3,938,000	เพิ่มขอบเขตการดำเนินงานและปรับเปลี่ยนรายการค่าใช้จ่ายกิจกรรมส่งเสริมการค้า (Road Show) ในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ภายใต้โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 70 (The 70th Bangkok Gems and Jewelry Fair 2024)
	6.4 โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2567 (Bangkok Gems and Jewelry Fair 2024)	50,000,000	ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2567 ครั้งที่ 70 ของ สคต. ณ กรุงเทพมหานคร	247,320	ปรับเพิ่มขอบเขตการดำเนินงาน
	6.5 โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2567 (Bangkok Gems and Jewelry Fair 2024)	50,000,000	ขออนุมัติกิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Jewellery&Gem World Hong Kong ณ เมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน	15,600	เพิ่มกิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Jewellery&Gem World Hong Kong ณ เมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน
7	โครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิงไทยในงาน Cannes Film Festival 2024 (รหัสโครงการ 2567-91-E2T5-0035)	53,921,100			
	7.1 โครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิงไทยในงาน Cannes Film Festival 2024		ขออนุมัติการดำเนินการและค่าใช้จ่ายกิจกรรม Thai-Saudi Business Matching	800,000	เพิ่มกิจกรรม Thai-Saudi Business Matching
	7.2 โครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิงไทยในงาน Cannes Film Festival 2024		ขอปรับระยะเวลาการดำเนินงาน สถานที่ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรม Thai-Saudi Business Matching	800,000	ปรับระยะเวลาการดำเนินงาน สถานที่จัดกิจกรรม และรายการค่าใช้จ่าย
	7.3 โครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิงไทยในงาน Cannes Film Festival 2024		ขออนุมัติดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในฝรั่งเศส ผ่าน Influencer ที่มีชื่อเสียง ภายใต้โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสาธารณรัฐฝรั่งเศส	499,000	เพิ่มกิจกรรมประชาสัมพันธ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในฝรั่งเศส ผ่าน Influencer ที่มีชื่อเสียง
	7.4 โครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิงไทยในงาน Cannes Film Festival 2024		ขออนุมัติดำเนินกิจกรรมนำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Tokyo Game Show 2024	2,491,900	เพิ่มกิจกรรมนำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Tokyo Game Show 2024
	7.5 โครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิงไทยในงาน Cannes Film Festival 2024		ขออนุมัติดำเนินกิจกรรมย่อยที่ 1.1 การส่งเสริมภาพลักษณ์และแสดงศักยภาพของธุรกิจบริการไทยในต่างประเทศ ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์และแสดงศักยภาพของธุรกิจบริการไทยสู่สายตานานาชาติในงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG-LogistiX 2024)	731,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ไตรมาส 3 - 4) ปีงบประมาณ 2567 (ระหว่างวันที่ 1 เมษายน - 30 กันยายน 2567)  
 เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

รวม 3 หน่วยงาน จำนวน 42 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ/ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินตามแผน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
8	โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์อาหารไทยสู่ตลาดโลก ประจำปี 2567 (รหัสโครงการ 2567-91-E2T5-0037)	145,000,000			
	8.1 กิจกรรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์อาหารไทย	15,000,000	ขออนุมัติกิจกรรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารภายใต้โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์อาหารไทยสู่ตลาดโลก ประจำปี 2567	500,000	เพิ่มกิจกรรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหาร
9	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับระดับผู้ค้าปลีก (BLING) (รหัสโครงการ 2567-91-E2T5-0040)	4,700,000	ขออนุมัติปรับเปลี่ยนรายละเอียดการดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับต่างประเทศ (BLING) ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับผู้ค้าปลีก (BLING)	4,444,200	ปรับรายละเอียดกำหนดการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
10	โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ (รหัสโครงการ 2567-91-E2T5-0042)	27,655,000			
	10.1 กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน American Film Market 2024 ** เตรียมการปีงบประมาณ 2568 <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2568</li> <li>- ระยะเวลาดำเนินการ : พฤษภาคม - ธันวาคม 2567</li> <li>- กำหนดการจัดงาน : 5 - 10 พฤศจิกายน 2567</li> </ul> </div>	20,505,000	ขออนุมัติดำเนินกิจกรรมผลักดันสินค้าและบริการสู่สากล ผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิดและสื่อบันเทิงระดับโลก ภายใต้โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ	20,505,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
11	โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการสนับสนุนและสินค้าที่เกี่ยวข้องสู่ตลาดต่างประเทศ (รหัสโครงการ 2567-91-E2T5-0043)	2,693,000			
	11.1 โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการสนับสนุนและสินค้าที่เกี่ยวข้องสู่ตลาดต่างประเทศ		ขออนุมัติกิจกรรมสร้างโอกาสทางธุรกิจและส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจ Tech Startup ณ ประเทศอินโดนีเซีย (บาห์ลี) ภายใต้โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการสนับสนุนและสินค้าที่เกี่ยวข้องสู่ตลาดต่างประเทศ (เพิ่มเติม)	730,450	เพิ่มกิจกรรมสร้างโอกาสทางธุรกิจและส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจ Tech Startup ณ ประเทศอินโดนีเซีย (บาห์ลี)
	11.2 โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการสนับสนุนและสินค้าที่เกี่ยวข้องสู่ตลาดต่างประเทศ		ขออนุมัติกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าสินค้าสปาและสินค้าเกี่ยวเนื่องธุรกิจโรงแรมไปเจรจาการค้า ณ ประเทศเวียดนาม และร่วมงานแสดงสินค้าในงาน Meet Thailand ครั้งที่ 2 ณ จังหวัดหลาวกาย	1,800,000	เพิ่มกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าสินค้าสปาและสินค้าเกี่ยวเนื่องธุรกิจโรงแรมไปเจรจาการค้า ณ ประเทศเวียดนาม และร่วมงานแสดงสินค้าในงาน Meet Thailand ครั้งที่ 2 ณ จังหวัดหลาวกาย



ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ไตรมาส 3 - 4) ปีงบประมาณ 2567 (ระหว่างวันที่ 1 เมษายน - 30 กันยายน 2567)  
 เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

รวม 3 หน่วยงาน จำนวน 42 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ/ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินตามแผน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
	11.3 โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการสนับสนุนและสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่องสุดลาดต่างประเทศ		ขออนุมัติปรับแผนการค้าเงินโครงการคณะผู้แทนการค้า สินค้าสปาและสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่องธุรกิจโรงแรมไปเจราจาการค้า ณ ประเทศเวียดนาม และร่วมงานแสดงสินค้าในงาน Meet Thailand ครั้งที่ 2 ณ จังหวัดหล่าวกาย	1,660,000	ปรับแผนการค้าเงินงานและรายการค่าใช้จ่าย
	11.4 โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการสนับสนุนและสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่องสุดลาดต่างประเทศ		ขออนุมัติปรับแผนการค้าเงินงานและอนุมัติรายชื่อเจ้าหน้าที่เดินทางไปปฏิบัติราชการ กิจกรรมสร้างโอกาสทางธุรกิจและส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจ Tech Startup ณ ประเทศอินโดนีเซีย (บาห์ลี) ภายใต้โครงการส่งเสริมบริการสนับสนุนและสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่องสุดลาดต่างประเทศ (เพิ่มเติม)	624,350	ปรับแผนการค้าเงินงานและรายการค่าใช้จ่าย
12	โครงการสร้างเครือข่ายจัดแถลงข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์ (รหัสโครงการ 2567-91-E2T7-0001)	7,000,000	ขออนุมัติกิจกรรมการนำสื่อมวลชนร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูง กระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ภายใต้โครงการสร้างเครือข่ายจัดแถลงข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์	550,000	เพิ่มกิจกรรมการนำสื่อมวลชนร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูง กระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น
13	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ (รหัสโครงการ 2567-91-E2T7-0005)	2,000,000	ขออนุมัติปรับแผนการค้าเงินงานกิจกรรมนำคณะสื่อมวลชนต่างประเทศเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ	435,000	ปรับการค้าเงินงานและรายการค่าใช้จ่าย
14	โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์ (รหัสโครงการ 2567-91-E2T7-0006)	2,000,000			
	14.1 กิจกรรมจัดคณะสื่อมวลชนร่วมคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางต่างประเทศ เอเชียตะวันออก	872,480	ขออนุมัติกิจกรรมการสัมมนาเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ และการกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศแก่สื่อมวลชน ภายใต้โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	872,480	เพิ่มกิจกรรมการสัมมนาเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ และการกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศแก่สื่อมวลชน
	14.2 กิจกรรมจัดคณะสื่อมวลชนร่วมคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางต่างประเทศ เอเชียกลาง	747,680	ขออนุมัติกิจกรรมการสัมมนาเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ และการกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศแก่สื่อมวลชน ภายใต้โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	347,520	เพิ่มกิจกรรมการสัมมนาเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ และการกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศแก่สื่อมวลชน

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ไตรมาส 3 - 4) ปีงบประมาณ 2567 (ระหว่างวันที่ 1 เมษายน - 30 กันยายน 2567)  
 เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

รวม 3 หน่วยงาน จำนวน 42 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ/ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินตามแผน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
15	โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศที่ดีของไทย (Country Image) (รหัสโครงการ 2567-91-E2T7-0007)	18,200,000			
	15.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศที่ดีของไทยผ่านผู้มีชื่อเสียง (Influencer)	5,200,000	ขออนุมัติกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศสินค้าและบริการต่างๆ ของไทยในรูปแบบวิดีโอ ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ภายใต้โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศที่ดีของไทย (Country Image)	500,000	เพิ่มกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศสินค้าและบริการต่างๆของไทย ในรูปแบบวิดีโอ ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์
	15.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศที่ดีของไทยผ่านผู้มีชื่อเสียง (Influencer)	5,200,000	ขออนุมัติกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย ภายใต้โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศที่ดีของไทย (Country Image)	500,000	เพิ่มกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย
	15.3 กิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศที่ดีของไทยผ่านผู้มีชื่อเสียง (Influencer)	5,200,000	ขออนุมัติกิจกรรมประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการให้บริการของกรมปี 2567 ผ่านสื่อป้ายประชาสัมพันธ์ ภายใต้โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศที่ดีของไทย (Country Image)	4,000,000	เพิ่มกิจกรรมประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการให้บริการของกรม ปี 2567 ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์
16	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal (รหัสโครงการ 2567-91-E2T7-0009)	1,000,000			
	16.1 กิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้า BCG ที่มีนวัตกรรมและการออกแบบดี	1,000,000	ขออนุมัติดำเนินการและประมาณการค่าใช้จ่ายกิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ธุรกิจ BCG สู่สากล ปี 2567 ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next normal	500,000	เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ธุรกิจ BCG สู่สากล ปี 2567
17	โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (รหัสโครงการ 2567-91-E2T8-0004)	7,842,000			
	17.1 การบริหารการดำเนินงานกองทุนฯ	399,800	ขออนุมัติกิจกรรมการติดตามประเมินผลโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ ปรงบประมาณ 2567 ภายใต้โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนฯ	58,180	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
	17.2 การบริหารการดำเนินงานกองทุนฯ	399,800	ขออนุมัติดำเนินโครงการและประมาณการค่าใช้จ่าย โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ เสริมสร้างพลังการเรียนรู้ สร้างคุณค่าด้วยวิธีคิดแบบ "DITP Mindset : Empower Your Journey"	12,600	เพิ่มการอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ เสริมสร้างพลังการเรียนรู้ สร้างคุณค่าด้วยวิธีคิดแบบ "DITP Mindset : Empower Your Journey"

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ไตรมาส 3 - 4) ปีงบประมาณ 2567 (ระหว่างวันที่ 1 เมษายน - 30 กันยายน 2567)

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

รวม 3 หน่วยงาน จำนวน 42 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ/ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินตามแผน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
17.3	การบริหารการดำเนินงานกองทุนฯ	399,800	ขออนุมัติจัดประชุมและค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมติดตามการดำเนินงานภายใต้แผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ 2567 (เงินกองทุนฯ)	850	เพิ่มการจัดประชุมเปิดการตรวจสอบการดำเนินโครงการภายใต้แผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ 2567 (เงินกองทุนฯ)
17.4	การบริหารการดำเนินงานกองทุนฯ		ขออนุมัติกิจกรรมการติดตามประเมินผลโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ ปรงบประมาณ 2567 ภายใต้โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนฯ	58,180	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
17.5	การบริหารงานบุคคลและการเดินทางไปปฏิบัติราชการของสำนักงานกองทุนฯ	6,243,600	ขออนุมัติบุคลากรเข้าร่วมโครงการจัดสัมมนาทางวิชาการ "การสัมมนาเชิงปฏิบัติการการใช้งานระบบ e-GP" รุ่น 2 และขออนุมัติค่าใช้จ่าย	6,400	เพิ่มการจัดบุคลากรเข้าร่วมโครงการจัดสัมมนาทางวิชาการ เรื่อง "การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การใช้งานระบบ e-GP" รุ่น 2
17.6	การบริหารงานบุคคลและการเดินทางไปปฏิบัติราชการของสำนักงานกองทุนฯ	6,243,600	ขออนุมัติกิจกรรมการติดตามประเมินผลโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ ปรงบประมาณ 2567 ภายใต้โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนฯ	859,720	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
17.7	การติดตามประเมินผลโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	1,198,600	ขออนุมัติกิจกรรมการติดตามประเมินผลโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ ปรงบประมาณ 2567 ภายใต้โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนฯ	1,198,600	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
17.8	การติดตามประเมินผลโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	1,198,600	ขออนุมัติองค์ประกอบคณะเดินทางและปรับประมาณรายการค่าใช้จ่าย กิจกรรมการติดตามประเมินผลโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2567 ภายใต้โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนฯ	1,517,900	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
17.9	การติดตามประเมินผลโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	1,198,600	ขออนุมัติยกเลิกองค์ประกอบคณะเดินทางและปรับประมาณรายการค่าใช้จ่าย กิจกรรมการติดตามประเมินผลโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2567 ภายใต้โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนฯ	1,299,300	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ไตรมาส 3 - 4) ปีงบประมาณ 2567 (ระหว่างวันที่ 1 เมษายน - 30 กันยายน 2567)  
 เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

รวม 3 หน่วยงาน จำนวน 42 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ/ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินตามแผน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
18	โครงการ In-Store Promotion ในภูมิภาคอาเซียน (รหัสโครงการ 2567-91-J2L8-0002)	6,600,000	ขออนุมัติปรับรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการคณะผู้บริหารระดับสูง กระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น	2,346,500	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
19	โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า China International Import Expo 2024 (CIIE 2024) (รหัสโครงการ 2567-91-J2L8-0003)  <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;">                     - ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไป                      เบิกจ่ายปีงบประมาณ 2568                      - ระยะเวลาดำเนินการ : ม.ค. - ธ.ค. 67                 </div>	6,890,000	ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการเข้าร่วมงาน แสดงสินค้า China International Import Expo (CIIE) 2024 ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน	6,890,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
20	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในญี่ปุ่น ผ่านแพลตฟอร์ม ออนไลน์ในรูปแบบไฮบริด (รหัสโครงการ 2567-91-J2L8-0004)	1,500,000			
20.1	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในญี่ปุ่น ผ่าน แพลตฟอร์มออนไลน์ในรูปแบบไฮบริด		ขออนุมัติกิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนกรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน	364,000	เพิ่มกิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนกรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน
	20.2 โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในญี่ปุ่น ผ่าน แพลตฟอร์มออนไลน์ในรูปแบบไฮบริด		ขออนุมัติปรับประมาณการใช้จ่ายกิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ เดินทางเยือนกรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน	364,000	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
	20.3 โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในญี่ปุ่น ผ่าน แพลตฟอร์มออนไลน์ในรูปแบบไฮบริด		ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและประมาณการค่าใช้จ่ายกิจกรรมคณะผู้บริหาร ระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ เดินทางเยือนกรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน	300,575	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
21	โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2024 เจนไน (รหัสโครงการ 2567-91-J2L8-0005)	1,500,000			
21.1	โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2024 เจนไน		ขออนุมัติปรับรายการค่าใช้จ่ายโครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ เดินทางเยือนสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามและสาธารณรัฐประชาชนจีน	1,364,100	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
	21.2 โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2024 เจนไน		ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่ายโครงการคณะผู้บริหาร ระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามและ สาธารณรัฐประชาชนจีน (ครั้งที่ 2)	1,364,100	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ไตรมาส 3 - 4) ปีงบประมาณ 2567 (ระหว่างวันที่ 1 เมษายน - 30 กันยายน 2567)  
 เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

รวม 3 หน่วยงาน จำนวน 42 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ/ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินตามแผน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
22	โครงการจัดคณะผู้แทนการค้ามาเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Trade Mission) (รหัสโครงการ 2567-91-J2L8-0008)	14,462,200			
	22.1 โครงการงาน TILOG 2024	1,383,500	ขออนุมัติกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 70 (The 70th Bangkok Gems and Jewelry Fair 2024) ภายใต้โครงการ Bangkok Gems & Jewelry Fair 2024	449,000	เพิ่มกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 70 (The 70th Bangkok Gems and Jewelry Fair 2024)
	22.2 โครงการงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair 2024	2,054,800	ขออนุมัติกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 70 (The 70th Bangkok Gems and Jewelry Fair 2024) ภายใต้โครงการ Bangkok Gems & Jewelry Fair 2024	234,000	เพิ่มกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 70 (The 70th Bangkok Gems and Jewelry Fair 2024)
	22.3 โครงการงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair 2024	2,054,800	ขออนุมัติคณะผู้แทนการค้าเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 70	63,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
	22.4 โครงการงาน Bangkok RHVAC & E&E 2024	2,288,000	ขออนุมัติกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 70 (The 70th Bangkok Gems and Jewelry Fair 2024) ภายใต้โครงการ Bangkok Gems & Jewelry Fair 2024	624,500	เพิ่มกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 70 (The 70th Bangkok Gems and Jewelry Fair 2024)
	22.5 โครงการงาน Bangkok RHVAC & E&E 2024	2,288,000	ขออนุมัติปรับปรุงกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2024 และ Bangkok E&E 2024 ภายใต้กิจกรรมที่ 5 โครงการงาน Bangkok RHVAC & E&E 2024	1,454,500	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
23	โครงการขยายตลาดส่งออกสู่เมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจในภูมิภาคจีน (รหัสโครงการ 2567-91-J2L8-0016)	5,900,000			
	23.1 กิจกรรมขยายตลาดส่งออกสู่เมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ในเมืองหลิวโจว เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง	500,000	ขออนุมัติกิจกรรมการขยายตลาดส่งออกสู่เมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ในเมืองหนานหนิง ภายใต้โครงการขยายตลาดส่งออกสู่เมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจในภูมิภาคจีน	500,000	เพิ่มกิจกรรมการขยายตลาดส่งออกสู่เมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ในเมืองหนานหนิง
	23.2 กิจกรรมขยายตลาดส่งออกสู่เมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ในเมืองเว่ยไห่ มณฑลซานตง	500,000	ขออนุมัติกิจกรรมการขยายตลาดส่งออกสู่เมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ในเมืองชิงต่าว ภายใต้โครงการขยายตลาดส่งออกสู่เมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจในภูมิภาคจีน	500,000	ปรับสถานที่การจัดงาน
	23.3 กิจกรรมขยายตลาดส่งออกสู่เมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ในเมืองฝูโจว มณฑลฝูเจี้ยน	750,000	ขออนุมัติกิจกรรมการขยายตลาดส่งออกสู่เมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ในเมืองเซี่ยเหมิน ภายใต้โครงการขยายตลาดส่งออกสู่เมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจในภูมิภาคจีน	500,000	ปรับแผนการดำเนินงาน

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ไตรมาส 3 - 4) ปีงบประมาณ 2567 (ระหว่างวันที่ 1 เมษายน - 30 กันยายน 2567)  
 เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

รวม 3 หน่วยงาน จำนวน 42 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ/ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินตามแผน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
	23.4 กิจกรรมขยายตลาดส่งออกสู่เมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ในเมืองผู้ใจวมณฑลฝูเจี้ยน	750,000	ขออนุมัติดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้าง San Miu เมืองมาเก๊า ภายใต้โครงการขยายตลาดส่งออกสู่เมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ในภูมิภาคจีน	250,000	เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้าง San Miu เมืองมาเก๊า
	23.5 กิจกรรมขยายตลาดส่งออกสู่เมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ในเมืองซีอาน มณฑลส่านซี	500,000	ขออนุมัติการดำเนินกิจกรรมขยายตลาดส่งออกสู่เมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ณ นครฉงชิ่ง ภายใต้โครงการขยายตลาดส่งออกสู่เมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจในภูมิภาคจีน	500,000	เพิ่มกิจกรรมขยายตลาดส่งออกสู่เมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ณ นครฉงชิ่ง
	23.6 กิจกรรมขยายตลาดส่งออกสู่เมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ในเขตปกครองตนเองหนิงเซี่ย	450,000	ขออนุมัติการดำเนินกิจกรรมขยายตลาดส่งออกสู่เมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ณ นครฉงชิ่ง ภายใต้โครงการขยายตลาดส่งออกสู่เมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจในภูมิภาคจีน	450,000	เพิ่มกิจกรรมขยายตลาดส่งออกสู่เมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ณ นครฉงชิ่ง
	23.7 กิจกรรมขยายตลาดส่งออกสู่เมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ในเมืองไถจง เกาสง ของไต้หวัน	500,000	ขออนุมัติดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้าง San Miu เมืองมาเก๊า ภายใต้โครงการขยายตลาดส่งออกสู่เมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ในภูมิภาคจีน	500,000	เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้าง San Miu เมืองมาเก๊า
24	โครงการขยายตลาดและส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทย สำหรับผู้สูงอายุ ในภูมิภาคจีน (รหัสโครงการ 2567-91-J2L8-0017)	2,360,000			
	24.1 โครงการขยายตลาดและส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทย สำหรับผู้สูงอายุในภูมิภาคจีน		ขออนุมัติกิจกรรมจัดนิทรรศการภาพลักษณ์ประเทศไทย ภายในงานแสดงสินค้า The 21st CAEXPO ภายใต้โครงการขยายตลาดและส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทย สำหรับผู้สูงอายุในภูมิภาคจีน	2,000,000	เพิ่มกิจกรรมจัดนิทรรศการภาพลักษณ์ประเทศไทย ภายในงานแสดงสินค้า The 21st CAEXPO
	24.2 โครงการขยายตลาดและส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทย สำหรับผู้สูงอายุในภูมิภาคจีน		ขออนุมัติกิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เข้าร่วมงานแสดงสินค้า The 8th China-South Asia Expo and the 28th China Kunming Import and Export Fair	360,000	เพิ่มกิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เข้าร่วมงานแสดงสินค้า The 8th China-South Asia Expo and the 28th China Kunming Import and Export Fair
25	โครงการสร้างพันธมิตรทางการค้าในเมืองรองภูมิภาคจีน (รหัสโครงการ 2567-91-J2L8-0018)	8,029,300			
	25.1 โครงการสร้างพันธมิตรทางการค้าในเมืองรองภูมิภาคจีน		ขออนุมัติจัดกิจกรรมขยายช่องทางการตลาดในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง ผ่านการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า The 21st CAEXPO ภายใต้โครงการสร้างพันธมิตรทางการค้าในเมืองรองภูมิภาคจีน	6,968,500	เพิ่มกิจกรรมขยายช่องทางการตลาดในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง ผ่านการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า The 21st CAEXPO

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ไตรมาส 3 - 4) ปีงบประมาณ 2567 (ระหว่างวันที่ 1 เมษายน - 30 กันยายน 2567)

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

รวม 3 หน่วยงาน จำนวน 42 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ/ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินตามแผน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
	25.2 โครงการสร้างพันธมิตรทางการค้าในเมืองรองภูมิภาคจีน		ขออนุมัติกิจกรรมคณะผู้แทนกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเดินทางเยือนเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน ภายใต้โครงการสร้างพันธมิตรทางการค้าในเมืองรองในภูมิภาคจีน	19,200	เพิ่มกิจกรรมคณะผู้แทนกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเดินทางเยือนเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน
	25.3 โครงการสร้างพันธมิตรทางการค้าในเมืองรองภูมิภาคจีน		ขออนุมัติการดำเนินกิจกรรมการเข้าร่วมงาน The 30th Lanzhou Investment&Trade Fair ภายใต้โครงการสร้างพันธมิตรทางการค้าในเมืองรองภูมิภาคจีน	1,029,300	เพิ่มกิจกรรมการเข้าร่วม The 30th Lanzhou Investment & Trade Fair
	25.4 โครงการสร้างพันธมิตรทางการค้าในเมืองรองภูมิภาคจีน		ขออนุมัติกิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เข้าร่วมงานแสดงสินค้า The 8th China-South Asia Expo and the 28th China Kunming Import and Export Fair	12,300	เพิ่มกิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เข้าร่วมงานแสดงสินค้า The 8th China-South Asia Expo and the 28th China Kunming Import and Export Fair
26	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตในญี่ปุ่นทั้งเมืองหลักและเมืองรอง (รหัสโครงการ 2567-91-J2L8-0020)	2,000,000			
	26.1 โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตในญี่ปุ่นทั้งเมืองหลักและเมืองรอง		ขออนุมัติกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับGyomu Supermarket ในประเทศญี่ปุ่น ภายใต้โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตในญี่ปุ่นทั้งเมืองหลักและเมืองรอง	800,000	เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับ Gyomu Supermarket ในประเทศญี่ปุ่น
	26.2 โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตในญี่ปุ่นทั้งเมืองหลักและเมืองรอง		ขออนุมัติกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับ Ikari Supermarket ภายใต้โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตในญี่ปุ่น ทั้งเมืองหลักและเมืองรอง	400,000	เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับ Ikari Supermarket
27	โครงการขยายตลาดและส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทย สำหรับผู้สูงอายุในญี่ปุ่น (รหัสโครงการ 2567-91-J2L8-0021)	10,000,000			
	27.1 โครงการขยายตลาดและส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทย สำหรับผู้สูงอายุในญี่ปุ่น		ขออนุมัติกิจกรรมการส่งเสริมการขายร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Beisia ภายใต้โครงการขยายตลาดและส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทยสำหรับผู้สูงอายุในญี่ปุ่น	1,000,000	เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Beisia
	27.2 โครงการขยายตลาดและส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทย สำหรับผู้สูงอายุในญี่ปุ่น		ขออนุมัติการดำเนินกิจกรรม In-Store Promotion สินค้าไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในตลาดมาเลเซีย	2,300,000	เพิ่มกิจกรรม In-Store Promotion สินค้าไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในตลาดมาเลเซีย

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ไตรมาส 3 - 4) ปีงบประมาณ 2567 (ระหว่างวันที่ 1 เมษายน - 30 กันยายน 2567)  
 เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

รวม 3 หน่วยงาน จำนวน 42 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ/ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินตามแผน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
27.3	โครงการขยายตลาดและส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทยสำหรับผู้สูงอายุในญี่ปุ่น		ขออนุมัติกิจกรรมขยายตลาดและส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและสปาสำหรับผู้สูงอายุในญี่ปุ่น ภายใต้โครงการขยายตลาดและส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทยสำหรับผู้สูงอายุในญี่ปุ่น	1,000,000	เพิ่มกิจกรรมขยายตลาดและส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและสปาสำหรับผู้สูงอายุในญี่ปุ่น
27.4	โครงการขยายตลาดและส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทยสำหรับผู้สูงอายุในญี่ปุ่น		ขออนุมัติกิจกรรมการส่งเสริมการขายร่วมกับห้าง Costco ภายใต้โครงการขยายตลาดและส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทยสำหรับผู้สูงอายุในญี่ปุ่น	300,000	เพิ่มกิจกรรมการส่งเสริมการขายร่วมกับห้าง Costco
27.5	โครงการขยายตลาดและส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทยสำหรับผู้สูงอายุในญี่ปุ่น		ขออนุมัติกิจกรรมการส่งเสริมการขายร่วมกับแพลตฟอร์ม Oisix ภายใต้โครงการขยายตลาดและส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทยสำหรับผู้สูงอายุในญี่ปุ่น	250,000	เพิ่มกิจกรรมการส่งเสริมการขายร่วมกับแพลตฟอร์ม Oisix
27.6	โครงการขยายตลาดและส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทยสำหรับผู้สูงอายุในญี่ปุ่น		ขออนุมัติกิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เข้าร่วมงานแสดงสินค้า The 8th China-South Asia Expo and the 28th China Kunming Import and Export Fair	104,700	เพิ่มกิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เข้าร่วมงานแสดงสินค้า The 8th China-South Asia Expo and the 28th China Kunming Import and Export Fair
27.7	โครงการขยายตลาดและส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทยสำหรับผู้สูงอายุในญี่ปุ่น		ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงาน กิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เข้าร่วมงานแสดงสินค้า The 8th China-South Asia Expo and the 28th China Kunming Import and Export Fair	579,000	ปรับเพิ่มขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
27.8	โครงการขยายตลาดและส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทยสำหรับผู้สูงอายุในญี่ปุ่น		ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและปรับประมาณการค่าใช้จ่าย กิจกรรมขยายช่องทางตลาดในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง ผ่านการเข้าร่วมงานแสดง The 21st CAEXPO ภายใต้โครงการสร้างพันธมิตรทางการค้าในเมืองรอง ภูมิภาคจีน	7,004,500	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
27.9	โครงการขยายตลาดและส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทยสำหรับผู้สูงอายุในญี่ปุ่น		ขออนุมัติรับรองผู้ประกอบการและปรับรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่าย โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์สร้างสัมพันธ์เปิดประตูการค้าในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน	250,000	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
27.10	โครงการขยายตลาดและส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทยสำหรับผู้สูงอายุในญี่ปุ่น		ขออนุมัติกิจกรรมการเข้าร่วมโครงการผู้นำเยาวชนจีน-อาเซียน (China-ASEAN Young Leader's Growth Program)	3,400	เพิ่มกิจกรรมการเข้าร่วมโครงการผู้นำเยาวชนจีน-อาเซียน (China-ASEAN Young Leader's Growth Program)
27.11	โครงการขยายตลาดและส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทยสำหรับผู้สูงอายุในญี่ปุ่น		ขออนุมัติปรับแผนและรายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรมการเข้าร่วมโครงการผู้นำเยาวชนจีน-อาเซียน (China-ASEAN Young Leader's Growth Program)	1,200	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย



ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ไตรมาส 3 - 4) ปีงบประมาณ 2567 (ระหว่างวันที่ 1 เมษายน - 30 กันยายน 2567)

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

รวม 3 หน่วยงาน จำนวน 42 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ/ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินตามแผน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
28	โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2024 เมืองรองในตลาดเอเชียใต้ (รหัสโครงการ 2567-91-J2L8-0022)	10,715,100			
	28.1 โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2024 เมืองรองในตลาดเอเชียใต้		ขออนุมัติกิจกรรมงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2024 ณ กรุงโคลัมโบ ประเทศศรีลังกา ภายใต้โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2024 เมืองรองในตลาดเอเชียใต้	4,791,100	เพิ่มกิจกรรมงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2024 ณ กรุงโคลัมโบ ประเทศศรีลังกา
	28.2 โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2024 เมืองรองในตลาดเอเชียใต้		ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและเจ้าหน้าที่เดินทางกิจกรรมงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2024 ณ กรุงโคลัมโบ ประเทศศรีลังกา ภายใต้โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2024 เมืองรองในตลาดเอเชียใต้	4,746,200	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
29	โครงการคณะผู้แทนการค้าเจรจาการค้าในประเศมัลดีฟส์ (รหัสโครงการ 2567-91-J2L8-0024)	2,657,400	ขออนุมัติเจ้าหน้าที่เดินทางและปรับแผนการค้าโครงการคณะผู้แทนการค้าเจรจาการค้าในประเศมัลดีฟส์	2,025,300	ปรับแผนการค้าและรายการค่าใช้จ่าย
30	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในตลาดเอเชียใต้ (รหัสโครงการ 2567-91-J2L8-0025)	3,800,000			
	30.1 โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในตลาดเอเชียใต้	3,800,000	ขออนุมัติกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในตลาดเอเชียใต้ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Ratnadeep ภายใต้โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในตลาดเอเชียใต้	1,260,000	เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในตลาดเอเชียใต้ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Ratnadeep
	30.2 โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในตลาดเอเชียใต้	3,800,000	ขออนุมัติกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Lulu และซูเปอร์มาร์เก็ต Food Square ภายใต้โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในตลาดเอเชียใต้	2,000,000	เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Lulu และซูเปอร์มาร์เก็ต Food Square
31	โครงการเจาะตลาดการค้าอินเดีย PIONEER 2024 (รหัสโครงการ 2567-91-J2L8-0026)	8,000,000	ขออนุมัติปรับรายละเอียดแผนการค้าอินเดียโครงการเจาะตลาดการค้าอินเดีย PIONEER 2024	215,800	ปรับแผนการค้าอินเดียและรายการค่าใช้จ่าย
32	โครงการคณะผู้แทนการค้าในต่างประเทศเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Trade Fair) (รหัสโครงการ 2567-91-J2L8-0027)	9,000,000			
	32.1 งานแสดงสินค้า THAIFAX - Anuga Asia 2024	4,859,000	ขออนุมัติแขกพิเศษ (เพิ่มเติม) กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2024 และ Bangkok E&E 2024 ภายใต้โครงการคณะผู้แทนการค้าในต่างประเทศเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Trade Fair)	84,000	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการค้าและรายการค่าใช้จ่าย

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ไตรมาส 3 - 4) ปีงบประมาณ 2567 (ระหว่างวันที่ 1 เมษายน - 30 กันยายน 2567)  
 เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

รวม 3 หน่วยงาน จำนวน 42 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ/ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินตามแผน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
	32.2 งานแสดงสินค้า TILOG 2024	1,277,800	ขออนุมัติกิจกรรมการบริหารงานในงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG-LogistiX 2024)	31,000	เพิ่มกิจกรรมการบริหารงานในงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG-LogistiX 2024)
33	โครงการบุกเบิกตลาดลาตินอเมริกา (รหัสโครงการ 2567-91-J2L8-0028)	7,266,500	ขออนุมัติปรับปรุงประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการบุกเบิกตลาดลาตินอเมริกา	7,156,300	เพิ่มค่าใช้จ่ายจำเป็นในการดำเนินงาน
34	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดยุโรป และ CIS (รหัสโครงการ 2567-91-J2L8-0030)	8,281,800			
	34.1 โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดยุโรป และ CIS	8,281,800	ขออนุมัติกิจกรรมการผลักดันสินค้า BCG และ Soft Power ในงานเทศกาลไทย ณ กรุงลิสบอน ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดยุโรปและ CIS	245,140	เพิ่มกิจกรรมการผลักดันสินค้า BCG และ Soft Power ในงานเทศกาลไทย ณ กรุงลิสบอน
	34.2 โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดยุโรปและ CIS	8,281,800	โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสาธารณรัฐคาซัคสถาน	5,716,800	เพิ่มคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสาธารณรัฐคาซัคสถาน
	34.3 โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดยุโรปและ CIS	8,281,800	ขออนุมัติปรับรายละเอียดการดำเนินโครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวง พาณิชย์เดินทางเยือนสาธารณรัฐคาซัคสถาน	7,052,700	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
	34.4 โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดยุโรปและ CIS	8,281,800	ขออนุมัติปรับรายละเอียดการดำเนินโครงการคณะผู้บริหารระดับสูง กระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสาธารณรัฐคาซัคสถาน	7,866,600	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
35	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดแอฟริกาและ ตะวันออกกลาง (รหัสโครงการ 2567-91-J2L8-0031)	17,527,700			
	35.1 กิจกรรม Sourcing Forum from Africa & Middle East	4,405,800	ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายกิจกรรม Sourcing Forum from Africa & Middle East 2024	4,331,100	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
	35.2 กิจกรรม Sourcing Forum from Africa & Middle East		ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายกิจกรรม Sourcing Forum from Africa & Middle East 2024 ครั้งที่ 2	4,322,100	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
	35.3 กิจกรรมจัด In Store Promotion ร่วมกับห้างสรรพสินค้าและร้าน Grocery ไทย ในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง	7,243,000	ขออนุมัติกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าอาหารไทยร่วมกับห้าง Sariyer ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดแอฟริกาและตะวันออกกลาง	1,350,000	เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าอาหารไทยร่วมกับห้าง Sariyer

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ไตรมาส 3 - 4) ปีงบประมาณ 2567 (ระหว่างวันที่ 1 เมษายน - 30 กันยายน 2567)  
 เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

รวม 3 หน่วยงาน จำนวน 42 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ/ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินตามแผน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
	35.4 กิจกรรมจัด In Store Promotion ร่วมกับห้างสรรพสินค้าและร้าน Grocery ไทย ในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง		ขออนุมัติกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับห้างซูเปอร์มาร์เก็ตและร้าน Grocery ไทยในสหรัฐอเมริกาและเม็กซิโกและราชอาณาจักรบาห์เรน ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดแอฟริกาและตะวันออกกลาง	5,743,000	เพิ่มกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต และร้าน Grocery ไทยในสหรัฐอเมริกาและเม็กซิโกและราชอาณาจักรบาห์เรน
	35.5 กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าไทยเยือนภูมิภาคแอฟริกา (Out-Going Mission) (Eye on Africa)	5,878,900	ขออนุมัติปรับปรุงองค์ประกอบคณะเดินทางและประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการคณะผู้บริหารระดับสูงสร้างสัมพันธ์เปิดประตูโอกาสทางการค้า ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา (ครั้งที่ 3)	1,500,000	เพิ่มคณะผู้บริหารระดับสูงสร้างสัมพันธ์เปิดประตูโอกาสทางการค้า ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา
36	โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ (รหัสโครงการ 2567-91-J2L9-0001)	5,600,000			
	36.1 โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่		ขออนุมัติกิจกรรมประชาสัมพันธ์ร้าน TOPTHAI และเว็บไซต์ Thaitradechina.com ในงานแสดงสินค้า Th 4th China (Xiamen) International Cross-Border E-commerce Expo (ICEIE) ภายใต้โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่	89,300	เพิ่มกิจกรรมประชาสัมพันธ์ร้าน TOPTHAI และเว็บไซต์ Thaitradechina.com ในงานแสดงสินค้า The 4th China (Xiamen) International Cross-Border E-commerce Expo (ICEIE)
	36.2 โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่		ขออนุมัติจัดกิจกรรมการเข้าร่วมสัมมนา Seminar on Thailand E-Commerce Development ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน ภายใต้โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่	3,000	เพิ่มกิจกรรมการเข้าร่วมสัมมนา Seminar on Thailand E-Commerce Development ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน
37	โครงการพัฒนาตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและระบบนิเวศ เพื่อส่งเสริม SMEs จากฐานรากสู่สากล (รหัสโครงการ 2567-91-J2L9-0003)	8,406,700			
	37.1 โครงการพัฒนาตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและระบบนิเวศ เพื่อส่งเสริม SMEs จากฐานรากสู่สากล		ขออนุมัติกิจกรรมสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศสหรัฐอเมริกา ภายใต้โครงการพัฒนาตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและระบบนิเวศ เพื่อส่งเสริม SMEs จากฐานรากสู่สากล	1,507,210	เพิ่มกิจกรรมสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศสหรัฐอเมริกา
	37.2 โครงการพัฒนาตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและระบบนิเวศ เพื่อส่งเสริม SMEs จากฐานรากสู่สากล		ขออนุมัติปรับประมาณการค่าใช้จ่ายกิจกรรมสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศสหรัฐอเมริกา ภายใต้โครงการพัฒนาตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและระบบนิเวศ เพื่อส่งเสริม SMEs จากฐานรากสู่สากล	1,605,210	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
	37.3 โครงการพัฒนาตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและระบบนิเวศ เพื่อส่งเสริม SMEs จากฐานรากสู่สากล		ขออนุมัติกิจกรรมขยายช่องทางการค้าออนไลน์ (Thaitrade.com) ภายในงาน eCommerce Expo 2024 สหราชอาณาจักร ภายใต้โครงการพัฒนาตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและระบบนิเวศ เพื่อส่งเสริม SMEs จากฐานรากสู่สากล	1,027,879	เพิ่มกิจกรรมขยายช่องทางการค้าออนไลน์ (Thaitrade.com) ภายในงาน eCommerce Expo 2024 สหราชอาณาจักร

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ไตรมาส 3 - 4) ปีงบประมาณ 2567 (ระหว่างวันที่ 1 เมษายน - 30 กันยายน 2567)  
 เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

รวม 3 หน่วยงาน จำนวน 42 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ/ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินตามแผน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
	37.4 โครงการพัฒนาตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและระบบนิเวศ เพื่อส่งเสริม SMEs จากฐานรากสู่สากล		ขออนุมัติกิจกรรมประชาสัมพันธ์ร้าน TOPTHAI ในงานแสดงสินค้าไทย "BCG Thai Festive fair" ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย ภายใต้โครงการพัฒนาตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและระบบนิเวศ เพื่อส่งเสริม SMEs จากฐานรากสู่สากล	65,400.00	เพิ่มกิจกรรมประชาสัมพันธ์ร้าน TOPTHAI ในงานแสดงสินค้าไทย "BCG Thai Festive fair" ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
	37.5 โครงการพัฒนาตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและระบบนิเวศ เพื่อส่งเสริม SMEs จากฐานรากสู่สากล		ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานกิจกรรมขยายช่องทางการค้าออนไลน์ (Thaitrade.com) ภายในงาน eCommerce Expo 2024 สหราชอาณาจักร ภายใต้โครงการพัฒนาตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและระบบนิเวศ เพื่อส่งเสริม SMEs จากฐานรากสู่สากล	1,027,879	ปรับรายการค่าใช้จ่าย
	37.6 โครงการพัฒนาตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและระบบนิเวศ เพื่อส่งเสริม SMEs จากฐานรากสู่สากล		ขออนุมัติกิจกรรมยกระดับความร่วมมือกับพันธมิตรอิเล็กทรอนิกส์และส่งเสริมการค้าออนไลน์ในประเทศสหรัฐอเมริกา ภายใต้โครงการพัฒนาตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและระบบนิเวศ เพื่อส่งเสริม SMEs จากฐานรากสู่สากล	582,100	เพิ่มกิจกรรมยกระดับความร่วมมือกับพันธมิตรอิเล็กทรอนิกส์และส่งเสริมการค้าออนไลน์ในประเทศสหรัฐอเมริกา
38	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ (รหัสโครงการ 2567-91-J2L9-0004)	25,000,000			
	38.1 กิจกรรม Live Commerce ผ่าน influencer เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าไทย	12,500,000	ขออนุมัติกิจกรรมประกาศความร่วมมือการจัดงานมหกรรม Live Commerce ไทย-จีน ภายใต้โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ	500,000	เพิ่มกิจกรรมประกาศความร่วมมือการจัดงานมหกรรม Live Commerce ไทย-จีน
	38.2 กิจกรรม Live Commerce ผ่าน influencer เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าไทย	12,500,000	ขออนุมัติกิจกรรม Sourcing คัดเลือกสินค้าของผู้ประกอบการไทยในมหกรรม Live Commerce ภายใต้โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ	98,000	เพิ่มกิจกรรม Sourcing คัดเลือกสินค้าของผู้ประกอบการไทยในมหกรรม Live Commerce
	38.3 กิจกรรม Live Commerce ผ่าน influencer เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าไทย	12,500,000	ขออนุมัติกิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อเตรียมการจัดงาน "มหกรรมไลฟ์คอมเมิร์ซนานาชาติ ประจำปี 2567 (International Live Commerce Expo 2024)" ภายใต้โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ	776,800	เพิ่มกิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อเตรียมการจัดงาน "มหกรรมไลฟ์คอมเมิร์ซนานาชาติ ประจำปี 2567 (International Live Commerce Expo 2024)"
	38.4 กิจกรรม Live Commerce ผ่าน influencer เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าไทย	12,500,000	ขออนุมัติกิจกรรมและแต่งตั้งคณะกรรมการร่างขอบเขตการค้าในงานกิจกรรม International Live Commerce Expo 2024 ภายใต้โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ	23,000,000	เพิ่มกิจกรรม International Live Commerce Expo 2024

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ไตรมาส 3 - 4) ปีงบประมาณ 2567 (ระหว่างวันที่ 1 เมษายน - 30 กันยายน 2567)  
 เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

รวม 3 หน่วยงาน จำนวน 42 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ/ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินตามแผน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
	38.5 กิจกรรม Live Commerce ผ่าน influencer เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าไทย	12,500,000	ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานกิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ เดินทางเยือนสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อเตรียมการจัดงาน "มหกรรมไลฟ์คอมเมิร์ซนานาชาติ ประจำปี 2567 (International Live Commerce Expo 2024)" ภายใต้โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านช่องทางออนไลน์ระหว่างประเทศ	796,800	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
<b>2. กรมการค้าต่างประเทศ จำนวน 2 โครงการ (ลำดับที่ 39 - 40)</b>					
39	โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้าวัฒนธรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก (รหัสโครงการ 2567-91-E2T5-0029)	6,803,200			
	39.1 Beauty World Middle East 2024 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;">                     - ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่าย ปีงบประมาณ 2568                      - กำหนดจัดงาน : ต.ค. - พ.ย. 67                 </div>	1,191,000	ขออนุมัติปรับแผนโครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้าวัฒนธรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก กิจกรรมย่อย 3 Beauty World Middle East 2024	938,700	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
40	โครงการขับเคลื่อนการขยายตลาดส่งออกมันสำปะหลังภายใต้ยุทธศาสตร์มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ฯ ปี 2564-2567 ด้านการตลาดต่างประเทศ (รหัสโครงการ 2567-91-J2L8-0010)	5,000,000			
	40.1 โครงการขับเคลื่อนการขยายตลาดส่งออกมันสำปะหลังภายใต้ยุทธศาสตร์มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ฯ ปี 2564-2567 ด้านการตลาดต่างประเทศ		โครงการขับเคลื่อนการขยายตลาดส่งออกมันสำปะหลังภายใต้ยุทธศาสตร์มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ฯ ปี 2564-2567 ด้านการตลาดต่างประเทศ (ครั้งที่ 2)	5,000,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
	40.2 โครงการขับเคลื่อนการขยายตลาดส่งออกมันสำปะหลังภายใต้ยุทธศาสตร์มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ฯ ปี 2564-2567 ด้านการตลาดต่างประเทศ		โครงการขับเคลื่อนการขยายตลาดส่งออกมันสำปะหลังภายใต้ยุทธศาสตร์มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ฯ ปี 2564-2567 ด้านการตลาดต่างประเทศ (ครั้งที่ 3)	4,435,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
	40.3 โครงการขับเคลื่อนการขยายตลาดส่งออกมันสำปะหลังภายใต้ยุทธศาสตร์มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ฯ ปี 2564-2567 ด้านการตลาดต่างประเทศ		โครงการขับเคลื่อนการขยายตลาดส่งออกมันสำปะหลังภายใต้ยุทธศาสตร์มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ฯ ปี 2564-2567 ด้านการตลาดต่างประเทศ (ครั้งที่ 4)	4,468,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ไตรมาส 3 - 4) ปีงบประมาณ 2567 (ระหว่างวันที่ 1 เมษายน - 30 กันยายน 2567)

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

รวม 3 หน่วยงาน จำนวน 42 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ/ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินตามแผน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
<b>3. สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย จำนวน 2 โครงการ (ลำดับที่ 41 - 42)</b>					
41	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Labelling รวม การเข้าร่วม Working Group (สมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย) (รหัสโครงการ 2567-91-F1M1-0047)	169,100			
	41.1 โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Labelling รวม การเข้าร่วม Working Group (สมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย)		ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานโครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Labelling รวม การเข้าร่วม Working Group		ขอปรับเปลี่ยนการเข้าร่วมประชุม <b>จากเดิม</b> โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Labelling รวม การเข้าร่วม Working Group <b>เป็น</b> โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Import and Export Inspection and Certification System ครั้งที่ 27 ระหว่างวันที่ 14 - 22 กันยายน 2567 (ประชุมระหว่างวันที่ 16 - 20 กันยายน 2567) ณ ประเทศออสเตรเลีย
	41.2 โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Import and Export Inspection and Certification System ครั้งที่ 27 ระหว่างวันที่ 14 - 22 กันยายน 2567 (ประชุมระหว่างวันที่ 16 - 20 กันยายน 2567) ณ ประเทศออสเตรเลีย		ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานโครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Import and Export Inspection and Certification System ครั้งที่ 27		ขอปรับแผนการดำเนินงาน <b>จากเดิม</b> โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Import and Export Inspection and Certification System ครั้งที่ 27 ระหว่างวันที่ 14 - 22 กันยายน 2567 (ประชุมระหว่างวันที่ 16 - 20 กันยายน 2567) ณ ประเทศออสเตรเลีย <b>เป็น</b> โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Import and Export Inspection and Certification System ครั้งที่ 27 ระหว่างวันที่ 13 - 22 กันยายน 2567 (ประชุมระหว่างวันที่ 15 - 20 กันยายน 2567) ณ ประเทศออสเตรเลีย
42	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Labelling รวม การเข้าร่วม Working Group (สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป) (รหัสโครงการ 2567-91-F1M1-0052)	169,100	ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานโครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Labelling รวม การเข้าร่วม Working Group		ขอปรับเปลี่ยนการเข้าร่วมประชุม <b>จากเดิม</b> โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Labelling รวม การเข้าร่วม Working Group <b>เป็น</b> โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on pesticide Residues (CCPR) ครั้งที่ 55 ระหว่างวันที่ 2 - 9 มิถุนายน 2567 (ประชุมระหว่างวันที่ 3 - 8 มิถุนายน 2567) ณ นครเฉิงตู มณฑลเสฉวน สาธารณรัฐประชาชนจีน

**ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 3 - 4 ปีงบประมาณ 2567 (ระหว่างวันที่ 1 เมษายน - 30 กันยายน 2567)**  
**ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบข้าว) จำนวน 5 โครงการ**

ลำดับ	รหัสโครงการ/ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินตามแผน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
<b>กรมการค้าต่างประเทศ จำนวน 5 โครงการ (ลำดับที่ 1 - 5)</b>					
1	โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในเยอรมนี (งบข้าว) (รหัสโครงการ 2567-91-E2T5-0008)	2,194,500	อนุมัติการปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานของโครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในเยอรมนี	2,194,500.00	ปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงาน ระยะเวลาดำเนินโครงการ และรายการค่าใช้จ่าย
2	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในอียิปต์ (งบข้าว) (รหัสโครงการ 2567-91-E2T5-0015)	800,000	อนุมัติการปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานของโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในอียิปต์	700,000	ปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงาน ระยะเวลาดำเนินโครงการ และรายการค่าใช้จ่าย
3	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ (งบข้าว) (รหัสโครงการ 2567-91-E2T5-0017)	15,473,800			
	3.1 ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคยุโรปและกลุ่มประเทศ CIS - เข้าร่วมงาน BIOFACH ประเทศเยอรมนี งาน ANUGA ประเทศเยอรมนี งาน SIAL ประเทศฝรั่งเศส และงาน World Food Moscow ประเทศรัสเซีย เป็นต้น  <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;">                     - ขอยกยกรอระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปี 2568                      - ระยะเวลาดำเนินโครงการ เดือน ธ.ค. 66 - ต.ค. 67                      - กำหนดจัดงาน ต.ค. 67                 </div>	3,336,000	ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและจัดคณะผู้แทนกรมฯ เดินทางสำหรับการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า SIAL 2024 ณ กรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส	1,356,000	การปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
	3.2 ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคเอเชียเนียบ - เข้าร่วมงาน FINE FOOD ประเทศ AUSTRALIA ณ เครือออสเตรเลีย และงานอื่นๆ เป็นต้น	1,690,800	ขออนุมัติจัดคณะผู้แทนเดินทางไปเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Fine Food Australia 2024 ณ เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย	1,257,200	การปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
	3.3 ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย - เข้าร่วมงาน China - ASEAN Expo ประเทศจีน และงาน FOODEX ประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น	3,365,800	ขออนุมัติจัดคณะผู้แทนกรมฯ เดินทางไปเข้าร่วมงานแสดงสินค้า The 21st China - ASEAN Expo ณ เมืองหนานหนิง เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน	1,736,000	การปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
4	โครงการกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ในศักยภาพข้าวไทยเพื่อขยายตลาดข้าวไทยในต่างประเทศ (งบข้าว) (รหัสโครงการ 2567-91-E2T5-0018)	21,051,250			
	4.1 จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย	5,619,600	ขออนุมัติจัดคณะผู้แทนการค้าภาครัฐและเอกชนไทยเดินทางเยือนเมืองกวางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน (Thai Rice Roadshow)	2,026,300	การปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
	4.2 จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคอาเซียน	1,356,950	ขออนุมัติการดำเนินโครงการฯ และปรับแผนรายการค่าใช้จ่ายการจัดคณะผู้แทนการค้าภาครัฐและภาคเอกชนไทย เดินทางไปพบปะหารือและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าข้าว ณ สาธารณรัฐฟิลิปปินส์	500,000	การปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ไตรมาส 3 - 4 ปีงบประมาณ 2567 (ระหว่างวันที่ 1 เมษายน - 30 กันยายน 2567)  
ของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบข้าว) จำนวน 5 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ/ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินตามแผน (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
	4.3 จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคอเมริกา	3,028,000	ขออนุมัติการดำเนินโครงการฯ และปรับแผนรายการค่าใช้จ่ายการจัดคณะผู้แทนการค้าภาครัฐและภาคเอกชนไทย เดินทางไปพบปะหารือและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าข้าว ณ สาธารณรัฐฟิลิปปินส์	1,055,000	การปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
5	โครงการจัดประชุมข้าวนานาชาติ Thailand Rice Convention 2024 (งบข้าว) (รหัสโครงการ '2567-91-F1M1-0006)	27,512,400			
	5.1 โครงการจัดประชุมข้าวนานาชาติ Thailand Rice Convention 2024 (งบข้าว)	27,512,400	ขออนุมัติปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่ายโครงการจัดประชุมข้าวนานาชาติ Thailand Rice Convention 2024 กิจกรรมงาน TRC 2024	9,909,480	การปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
	5.2 โครงการจัดประชุมข้าวนานาชาติ Thailand Rice Convention 2024 (งบข้าว)	27,512,400	ขออนุมัติปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่ายโครงการจัดประชุมข้าวนานาชาติ Thailand Rice Convention 2024 โดยใช้ชื่องาน Thai Rice Networking Forum 2024	9,890,480	การปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
	5.3 โครงการจัดประชุมข้าวนานาชาติ Thailand Rice Convention 2024 (งบข้าว)	27,512,400	ขออนุมัติปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่ายโครงการจัดประชุมข้าวนานาชาติ Thailand Rice Convention 2024 โดยใช้ชื่องาน Thai Rice Networking Forum 2024	9,890,480	การปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย



## รายงานสรุปข้อร้องเรียนภายในองค์กร

๑. ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดให้องค์กรมีสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ครบถ้วนและเพียงพอ โดยพิจารณาจากระบบการควบคุม และ/หรือการตรวจสอบเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน ดังนี้

๑.๑ สายด่วน ๑๑๖๙

๑.๒ E-mail : ditp.itpf@gmail.com

๑.๓ เว็บไซต์ กระทรวงพาณิชย์ www.moc.go.th เลือกหัวข้อ “รับเรื่องร้องเรียน”

๑.๔ เว็บไซต์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ www.ditp.go.th เลือกหัวข้อ “ร้องเรียนการทุจริต”

๑.๕ กลุ่มรับความคิดเห็น จัดวางที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี รวม ๔ จุด ดังนี้

(๑) สำนักสารสนเทศและบริการการค้าระหว่างประเทศ DITP Service Center ชั้น ๓ อาคารริมถนน

(๒) สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ ชั้น ๘ อาคารริมถนน

(๓) สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานคลัง ชั้น ๘ อาคารริมน้ำ

(๔) สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานพัสดุ ชั้น ๓ อาคารริมน้ำ

๒. จากการตรวจสอบช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนในไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๗ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๗) พบว่า ไม่มี ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนฯ

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กระทรวงพาณิชย์

ตุลาคม ๒๕๖๗

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารความเสี่ยง กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณที่ ๔/๒๕๖๗ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗

ประเภท	ความเสี่ยง		กิจกรรมจัดการความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน	ระดับความเสี่ยงที่คาดหวัง
	ประเด็นความเสี่ยง	ระดับ			
ด้าน การปฏิบัติตาม (Compliance Risk: C)	C4.1 พ.ร.บ. การส่งออกไปนอกและการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. 2522 และระเบียบ ประกาศ หลักเกณฑ์ ข้อบังคับ หรือมติที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ ไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน	๑๖ (สูง)	<p>๑) เร่งดำเนินการประชาสัมพันธ์ร่าง พ.ร.บ. การส่งออกไปนอกฯ เพื่อเสนอกระทรวงพาณิชย์และเสนอต่อคณะรัฐมนตรีและรัฐสภาพิจารณาประกาศเป็นกฎหมายต่อไป</p> <p>๒) ศึกษาและจัดทำร่างระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. .... เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการจัดหารายได้เข้าสู่กองทุน เพื่อเตรียมการดำเนินงานในขั้นตอนต่อไป</p>	<p>๑) ดำเนินการแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๒๒ โดยเพิ่มเติมแหล่งที่มารายได้กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในมาตรา ๑๓ ซึ่งฝ่ายเลขานุการฯ ได้รายงานความคืบหน้าการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ทราบเมื่อวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๗</p> <p>๒) ออกประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เรื่อง การรับฟังความคิดเห็นร่างพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า (ฉบับที่ ...) พ.ศ. .... เมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๗ เพื่อดำเนินการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อร่างพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกฯ (ฉบับที่ ...) พ.ศ. .... ผ่านทางระบบกลางทางกฎหมายของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาและ เว็บไซต์്ട์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ <a href="http://www.ditp.go.th">www.ditp.go.th</a> ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๗</p> <p>๓) วันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๗ จัดทำหนังสือถึงหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ๑๒ หน่วยงาน ขอความร่วมมือให้ความคิดเห็นต่อร่างพระราชบัญญัติดังกล่าว ได้แก่</p>	ระดับความเสี่ยงลดลงจาก ๑๖ เหลือ ๙

ความเสี่ยง			กิจกรรมจัดการความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน	ระดับความเสี่ยงที่คาดหวัง
ประเภท	ประเด็นความเสี่ยง	ระดับ			
				<p>กรมการค้าต่างประเทศ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กรมศุลกากร สำนักงบประมาณ กระทรวงการคลัง กระทรวงการต่างประเทศ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย ธนาคารแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารไทย</p> <p>๔) เผยแพร่สรุปผลการรับฟังความคิดเห็น สรุปผลการวิเคราะห์ผลกระทบ และร่างพระราชบัญญัติการส่งออกป้อนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า (ฉบับที่ ...) พ.ศ. .... เมื่อวันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๗</p>	
ด้านกฎระเบียบ (Compliance Risk: C)	C9.1 หลักเกณฑ์และวิธีการ การซื้อ การจ้าง การเช่า การใช้จ่ายเงินตลอดจน การเบิกจ่ายและเก็บรักษาเงินกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. 2555 ไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน	๑๖ (สูง)	<p>๓) จัดทำร่างหลักเกณฑ์และวิธีการ การซื้อ การจ้าง การเช่า การใช้จ่ายเงินตลอดจนการเบิกจ่ายและเก็บรักษาเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๕ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน</p> <p>๔) ประชุมหารือและประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กลุ่มงานคลัง กลุ่มงานพัสดุ และกรมบัญชีกลาง</p>	<p>๕) จัดทำร่างหลักเกณฑ์และวิธีการ การซื้อ การจ้าง การเช่า การใช้จ่ายเงินตลอดจน การเบิกจ่ายและเก็บรักษาเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. 2555 ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน</p> <p>๖) ประชุมหารือและประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กลุ่มงานคลัง</p>	ระดับความรุนแรงของความเสี่ยงลดลงจาก ๑๖ เหลือ ๙

ความเสี่ยง			กิจกรรมจัดการความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน	ระดับความเสี่ยงที่คาดหวัง
ประเภท	ประเด็นความเสี่ยง	ระดับ			
			๕) จัดประชุมคณะทำงานพิจารณา กำหนด ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ และวิธีการ การดำเนินงานที่เกี่ยวกับกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อพิจารณาร่างหลักเกณฑ์ฯ  ๖) เสนอร่างหลักเกณฑ์ฯ ต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศพิจารณาอนุมัติหลักเกณฑ์ฯ		
ด้านการเงิน (Financial Risk: F)	F5.1 เงินกองทุนฯ ไม่เพียงพอต่อการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๑๒ (สูง)	๗. การพิจารณากรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรรให้แต่ละหน่วยงาน เห็นควรพิจารณาจากประวัติการเบิกจ่ายย้อนหลัง ๓ ปี เพื่อเป็นแนวทางกำหนดกรอบการจัดสรรเงินกองทุน  ๘. กำหนดกรอบวงเงินที่สามารถจัดสรรให้แต่ละหน่วยงานตามโครงการที่สำคัญและจำเป็น  ๙. จัดทำคำขอของประมาณรายจ่ายประจำปี	๗) กองทุนฯ ดำเนินการจัดทำคำขอบรรณประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ เรียบร้อยแล้ว โดยได้รับจัดสรรจากสำนักงบประมาณ วงเงินทั้งสิ้น ๗๙๕ ล้านบาท  ๘) กองทุนฯ เสนอแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ เพื่อให้คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณาอนุมัติแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ในการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ ๕/๒๕๖๗ ในวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๗	ระดับความรุนแรงของความเสี่ยงลดลงจาก ๑๒ เหลือ ๘



# บันทึกข้อความ

เอกสารแนบ ๑.๙  
 สำนักยุทธศาสตร์การค้ำ  
 รับเลขที่... ๓๙๕๗  
 วันที่... ๑๗ ต.ค. ๖๗  
 เวลา... ๑๑.๐๕ น.

ส่วนราชการ สำนักสารสนเทศและการบริการการค้ำระหว่างประเทศ กลุ่มงานพัฒนาระบบบริหารฯ โทร. ๘๔๖๔  
 ที่... ๐๙๑๑.๒/๑๙๙๐... วันที่... ๑๗... ตุลาคม ๒๕๖๗

เรื่อง... ขอส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสารสนเทศกองทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๗ (ไตรมาส ๔).....

เรียน ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้ำระหว่างประเทศ

ความเห็น/คำสั่ง

ตามหนังสือสำนักยุทธศาสตร์การค้ำระหว่างประเทศ ที่ ๐๙๐๓.๓/๐๐๓๔ ลงวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๗ ขอความร่วมมือสำนักสารสนเทศและการบริการการค้ำระหว่างประเทศ (สสบ.) จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสารสนเทศกองทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๗ ตามแบบฟอร์มดังเอกสารแนบ นั้น

ในการนี้ สสบ. ขอนำส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสารสนเทศกองทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๗ (ไตรมาส ๔) รายละเอียดดังแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย  
 จะขอบคุณมาก

*Handwritten signature*

(นางสาวพัชชา วุฒิพันธุ์)

ผู้อำนวยการสำนักสารสนเทศและการบริการการค้ำระหว่างประเทศ

- ] **อำนาจการและโครงการพิเศษ**
- ยุทธศาสตร์แผนงานและประเมินผล
  - กองทุนฯ
  - ก.พ.ร.
  - วิชาการ
- 
- เพื่อโปรดทราบ
  - เพื่อโปรดพิจารณา
  - เพื่อโปรดดำเนินการ
  - ขอรหัส
  - เวียน
  - โปรดเข้าร่วม

สุวิทย์  
 ๑๗/๑๐/๒๕๖๗  
 อภิรัตน์.  
 ๑๘/๑๐/๒๕๖๗



## รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ 2567

## กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

## ประจำปีไตรมาสที่ 4/2567

## หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ P/O	ปัญหา/ อุปสรรค / หมายเหตุ
			แผน	ผล			
1	โครงการพัฒนา ต่อยอดระบบ บริการการ จัดกิจกรรม ส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ เชิงรุก	1. พัฒนาต่อยอดระบบบริการกิจกรรม ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศให้ รองรับเงื่อนไขและรูปแบบการจัด กิจกรรมในอนาคต 2. ยกกระดับการให้บริการกิจกรรม ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก สนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูล ให้เกิด ประโยชน์สูงสุดต่อการให้บริการ	1. ระบบที่พัฒนาแล้วเสร็จจำนวน 1 ระบบ 2. จำนวนผู้ประกอบการ ที่ได้รับบริการกิจกรรมส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศไม่น้อยกว่า 5,000 ราย/ปี	✓	- โครงการดำเนินการแล้วเสร็จ ตามแผนการดำเนินงาน ทั้งหมดของโครงการ - มีจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับ บริการกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศสะสม 14,322 ราย	P	
2.	โครงการพัฒนา ต่อยอดโมบาย แอปพลิเคชันเพื่อ บริการด้านการค้า ระหว่างประเทศ แบบครบวงจร และเพิ่ม ประสิทธิภาพการ ทำงานของ	1. ยกกระดับการให้บริการด้านการค้า ระหว่างประเทศแก่ประชาชนและ ผู้ประกอบการ ผ่านระบบโมบาย แอปพลิเคชัน 2. เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของ เจ้าหน้าที่ภายใต้วิถีใหม่ในยุคดิจิทัลที่ สามารถทำงานได้ ทุกที่ ทุกเวลา 3. แนะนำบริการด้านการค้าระหว่าง ประเทศให้แก่ผู้ขอรับบริการแต่ละราย ตามความเหมาะสม	1. จำนวนผู้ใช้บริการแอปพลิเคชัน จำนวนไม่น้อยกว่า 4,000 ราย 2. ร้อยละความพึงพอใจในการ ใช้งานระบบ ร้อยละ 85 ของจำนวนผู้ใช้ใช้งานทั้งหมด 3. จำนวนการเข้าใช้งานระบบของ ผู้บริหารในระดับผู้อำนวยการกอง/ สำนักขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 100 ครั้ง/ปี	✓	โครงการดำเนินการแล้วเสร็จ ตามแผนการดำเนินงาน ทั้งหมดของโครงการ - ร้อยละความพึงพอใจในการ ใช้งานระบบ ร้อยละ 91.54 - จำนวนผู้ใช้บริการแอปพลิเคชัน สะสม 5,743 ราย	P	

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ P/O	ปัญหา/ อุปสรรค / หมายเหตุ
			แผน	ผล			
	เจ้าหน้าที่ภายใต้ ยุคดิจิทัล		4. จำนวนมิติข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ที่ ถูกนำเสนอผ่านระบบไม่น้อยกว่า 10 มิติข้อมูล		-มีจำนวนการเข้าใช้งานระบบของ ผู้บริหารในระดับผู้อำนวยการกอง/ สำนักขึ้นไปสะสม 142 ครั้ง -มิติข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ที่ ถูกนำเสนอผ่านระบบ 13 มิติข้อมูล		

เอกสาร/หลักฐานประกอบรายงานผล (กรุณาแนบมาพร้อมกับรายงานผล)

- เอกสารประกอบการส่งมอบงาน โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศของกรม

หมายเหตุ :

- สถานะ (P) หมายถึง โครงการดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว  
(O) หมายถึง โครงการอยู่ระหว่างดำเนินการ
- จัดส่งผลการดำเนินงานให้สำนักยุทธศาสตร์การค้ำระหว่างประเทศ ดังนี้
  - ไตรมาส 1 ภายในวันที่ 22 มกราคม 2567
  - ไตรมาส 2 ภายในวันที่ 17 เมษายน 2567
  - ไตรมาส 3 ภายในวันที่ 15 กรกฎาคม 2567
  - ไตรมาส 4 ภายในวันที่ 15 ตุลาคม 2567
- หากมีข้อสงสัยในการกรอกรายงาน กรุณาติดต่อ นางสาวพัชณี พันธุ์ศรี โทรศัพท์ 02-507-7774 E-mail : ditp.itpf@gmail.com





**ด่วนที่สุด**

**บันทึกข้อความ**

สำนักยุทธศาสตร์การดูแลสุขภาพ  
 รับเลขที่... กง ๓๓๓  
 วันที่ ๑๖ ต.ค. ๖๗  
 เวลา ๕.๕๐ น.

ส่วนราชการ สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานการเจ้าหน้าที่ โทร. ๘๑๑๖

ที่ ๐๙๐๑.๒/ ๖๓๗๗ วันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุนฯ ปี ๒๕๖๗

เรียน ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้ำระหว่างประเทศ

ความเห็น/คำสั่ง

ตามหนังสือสำนักยุทธศาสตร์การค้ำระหว่างประเทศ ด่วนที่สุด ที่ ๐๙๐๓.๓/๐๐๖๓ ลงวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๗ ขอความร่วมมือสำนักบริหารกลาง (กลุ่มงานการเจ้าหน้าที่และกลุ่มงานพัฒนาบุคลากรและจริยธรรม) จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๗ เป็นรายไตรมาส นั้น

ในการนี้ สำนักบริหารกลาง ขอจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุนฯ ประจำปี ๒๕๖๗ ประจำปีไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๗ ดังแนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณมาก

(นายชัยพล โรจนเสน)  
 ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

- อำนวยการและโครงการพิเศษ
  - ยุทธศาสตร์แผนงานและประเมินผล
  - กองทุนฯ
  - ก.พ.ร.
  - วิชาการ
- 
- เพื่อโปรดทราบ  ขอรื้อ
  - เพื่อโปรดพิจารณา  เวียน
  - เพื่อโปรดดำเนินการ  โปรดเข้าร่วม

ส.กษ  
 16/10/2567



แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล  
กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗  
ประจำไตรมาส ๔/๒๕๖๗

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๑	การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี	<b>ตัวชี้วัด</b> ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี <b>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</b> ๑.หารือกับสำนัก/กลุ่มที่เกี่ยวข้อง/จัดทำแบบสอบถามความต้องการ เพื่อระดมความคิดในการจัดทำแผนฯ ๒.จัดทำร่างแผนฯ ประจำปี ให้มีองค์ประกอบครบถ้วนตามตัวชี้วัดที่กรมบัญชีกลางกำหนด ๓. เสนอกรมฯ และคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ	ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว	✓		พบ.
๒	การจัดทำฐานข้อมูลบุคลากรเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ	<b>ตัวชี้วัด</b> ร้อยละของบุคลากรที่มีข้อมูล ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน <b>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</b> ๑. ดำเนินการแจ้งสำนัก/กลุ่มที่เกี่ยวข้องให้กรอกแบบฟอร์มเพื่อตรวจสอบ/อัปเดต/ปรับปรุงข้อมูลบุคลากร ๒. รวบรวมข้อมูลให้ครบถ้วน ๓. บันทึกข้อมูลทั้งหมดลงในทะเบียนประวัติในคอมพิวเตอร์ ๔. หัวหน้ากลุ่มงาน กจ. ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล ๕. ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลางดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูล	๑. ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ให้เป็นปัจจุบัน ๒. ปรับปรุงข้อมูลพนักงานกองทุนฯ ในทะเบียนประวัติ และในระบบ DPIS และคอมพิวเตอร์เพื่ออัปเดตข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ๓. หัวหน้ากลุ่มงานการเจ้าหน้าที่ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล ๔. ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลางได้ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลแล้ว ตามบันทึกสำนักบริหารกลาง ส่วนที่ ๑๑ วันที่ ๐๙๐๑.๒/๘๘๖ ลงวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ (เอกสารแนบ ๑)	✓	เนื่องจากไม่มีระบบปฏิบัติการสำหรับฐานข้อมูลของพนักงานกองทุนฯ โดยเฉพาะ ซึ่งทำได้เพียงข้อมูลพื้นฐาน ไม่สามารถแสดงผลที่ซับซ้อนมากขึ้นได้	กจ.

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๓	การสรรหา บรรจุ แต่งตั้งบุคลากรกองทุนฯ	<p><b>ตัวชี้วัด</b> ระดับความสำเร็จของการสรรหา บรรจุ แต่งตั้ง ทันต่อความต้องการของหน่วยงานที่ร้องขอ (ในกรณีไม่มีบัญชีผู้สอบแข่งขันได้)</p> <p><b>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</b></p> <p>๑. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการสรรหาและเลือกสรรพนักงานกองทุนฯ</p> <p>๒. จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินการ สรรหา เพื่อพิจารณารายละเอียดเกี่ยวกับการสรรหาพนักงานกองทุนฯ เช่น ร่างประกาศ รับสมัคร ฯลฯ</p> <p>๓. ประกาศและดำเนินการรับสมัคร</p> <p>๔. ดำเนินการสอบ (ข้อเขียนและสัมภาษณ์) และประกาศผลสอบ</p> <p>๕. บรรจุผู้ผ่านการคัดเลือกเป็นพนักงานกองทุนฯ ให้ทันต่อความต้องการของหน่วยงานที่ร้องขอ</p>	<p>๑. ดำเนินการจัดทำคำสั่งกรมฯ ที่ ๒๐๐/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๗ เรื่อง อนุญาตให้พนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ลาออกจากราชการ จำนวน ๑ ราย คือ นายณัฐนันท์ เช่งอิน ตำแหน่งนิติกร (ตำแหน่งที่ ๑๑) (เอกสารแนบ ๒)</p> <p>๒. ตำแหน่งนักวิชาการตรวจสอบภายใน สังกัดกลุ่มตรวจสอบภายใน (ตำแหน่งที่ ๑๖) ว่างจำนวน ๑ อัตรา เนื่องจากไม่มีบัญชีรายชื่อขึ้นบัญชีพนักงานกองทุนฯ ตำแหน่งดังกล่าวโดยสำนักบริหารกลาง อยู่ระหว่างการดำเนินการสรรหาพนักงานกองทุนฯ ต่อไป</p>	<p>✓</p> <p>✗</p>	<p>- เนื่องจากไม่มีบัญชีรายชื่อพนักงานกองทุนฯ ตำแหน่งนักวิชาการตรวจสอบภายในของกรมฯ แล้ว จึงต้องดำเนินการจัดทำกระบวนการสรรหาใหม่</p>	กจ.
๔	การสร้างเครือข่ายที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน	<p><b>ตัวชี้วัด</b> ระดับความสำเร็จของการพัฒนาพนักงานกองทุนฯ ให้มีความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน</p> <p><b>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</b></p> <p>๑. ทหารู้/จัดทำแบบสอบถามกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ สสำรวจความต้องการในการพัฒนา เพื่อไปสู่ความเชี่ยวชาญในงานที่ปฏิบัติ หรือ Training Needs</p> <p>๒. ดำเนินการพัฒนาหรือจัดฝึกอบรมพนักงานกองทุนฯ</p> <p>๓. ประเมินผล ความรู้ที่เพิ่มขึ้นหลังจากการพัฒนา/อบรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐</p>	<p>การพัฒนาเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ให้มีความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานผ่านโครงการฝึกอบรม ดังนี้</p> <p>โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อเสริมสร้างพลังการเรียนรู้ สร้างคุณค่าด้วยวิถีคิดแบบ “DITP Mindset : Empower Your Journey” ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๗ โรงแรม เซลท์แลนด์ รีสอร์ท แอนด์ สปา เมืองพัทยา อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี การฝึกอบรมในหัวข้อ “Financial Awareness : การตระหนักรู้ทางการเงินในยุคดิจิทัล” ให้องค์ความรู้เกี่ยวกับการตระหนักรู้ถึงความสำคัญ</p>	<p>✓</p>		พบ.

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			<p>ของการวางแผนการเงินและการปรับตัวในยุคดิจิทัล สามารถรักษาความมั่นคงทางการเงินและปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม โดยผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มมากขึ้น ๙๖.๓๓ % และสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน และการใช้ชีวิตได้ถึง ๙๖.๕๖ % (เอกสารแนบ ๓)</p>			
๕	การพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล	<p><b>ตัวชี้วัด</b> ระดับความพึงพอใจต่อระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ</p> <p><b>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</b> ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (พนักงานกองทุนฯ) ต่อระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ</p> <p>๑. ร้อยละ ๖๐ ๒. ร้อยละ ๖๕ ๓. ร้อยละ ๗๐ ๔. ร้อยละ ๗๕ ๕. ร้อยละ ๘๐</p>	<p>ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามการประเมินระดับความพึงพอใจต่อระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ และได้จัดส่งแบบสอบถามให้พนักงานกองทุนฯ จำนวน ๑๔ ราย ตอบแบบสอบถามเพื่อวัดระดับความพึงพอใจต่อระบบงานบริหารทรัพยากรบุคคล โดยมีผลความพึงพอใจของผู้รับบริการ คิดเป็นค่าเฉลี่ยความพึงพอใจรวมอยู่ที่ ๔.๗๙ หรือร้อยละ ๙๕.๘๒ ซึ่งจัดว่าอยู่ในเกณฑ์ “พึงพอใจมากที่สุด” โดยผู้ใช้บริการส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการ คะแนนเฉลี่ย ๔.๘๙ หรือร้อยละ ๙๗.๘๕ รองลงมาคือพึงพอใจในการให้บริการในภาพรวม คะแนนเฉลี่ย ๔.๘๕ หรือร้อยละ ๙๖.๙๒ และพึงพอใจกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการน้อยที่สุด คะแนนเฉลี่ย ๔.๖๓ หรือร้อยละ ๙๒.๖๙ (เอกสารแนบ ๔)</p>	✓		กจ.

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๖	การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม	<p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p>ระดับความสำเร็จของการกำหนดตัวชี้วัด เพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานระดับบุคคลของพนักงานกองทุนฯ</p> <p><b>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</b></p> <p>๑. กำหนดตัวชี้วัดให้เหมาะสมกับมาตรฐานของตำแหน่ง</p> <p>๒. สำนักประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานกองทุนฯ ในสังกัด</p> <p>๓. รวบรวมผลการปฏิบัติงานตามที่สำนักฯ จัดทำ</p> <p>๔. จัดประชุมเพื่อนำผลประเมินมาพิจารณาค่าตอบแทน/เลื่อนขั้นพนักงานกองทุนฯ</p> <p>๕. แจ้งผลการพิจารณาค่าตอบแทน/เลื่อนขั้น แก่พนักงานกองทุนฯ</p>	<p>การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานกองทุนฯ เป็นไปตามเอกสารแนบท้ายหมายเลข ๓ ของข้อบังคับคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ว่าด้วยการบริหารบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๕ โดยมีองค์ประกอบการประเมิน</p> <p>๑) ผลการประเมินด้านผลสัมฤทธิ์ของงาน ๘๐%</p> <p>๒) ผลประเมินด้านพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติงาน ๒๐%</p>	✓	การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานกองทุนฯ นั้น แต่ละสำนักเป็นผู้กำหนดเอง ทำให้มีความแตกต่างในแต่ละสำนัก ดังนั้น เมื่อนำคะแนนการประเมินผลการปฏิบัติงานมาเปรียบเทียบกับอาจเกิดความไม่เท่าเทียมกัน	กจ.
๗	การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวินัย และระเบียบราชการ	<p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p>ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการอบรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม หรือการอบรมเกี่ยวกับวินัย และระเบียบราชการ</p> <p><b>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</b></p> <p>๑. ร้อยละ ๖๐</p> <p>๒. ร้อยละ ๖๕</p> <p>๓. ร้อยละ ๗๐</p> <p>๔. ร้อยละ ๗๕</p> <p>๕. ร้อยละ ๘๐</p>	<p>การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ให้แก่เจ้าหน้าที่กองทุนฯ ผ่านโครงการ/กิจกรรม ดังนี้</p> <p>๑. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ให้ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ และพนักงานกองทุนฯ ร่วมกันสวดมนต์และนั่งสมาธิเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลฯ ประมาณ ๕ - ๑๐ นาที ตั้งแต่เวลา ๑๓.๓๐ น. เป็นต้นไป ในทุกวันจันทร์สุดท้ายของเดือน จำนวน ๑๐ ครั้ง เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม ถึง เดือนธันวาคม ๒๕๖๗</p> <p>๒. กิจกรรม “สด. ทำดีเพื่อสังคม (DITP CARE FOR CANCER)” เนื่องในวันสถาปนากรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครบรอบ ๗๒ ปี ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงาน</p>	✓		พบ.

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			<p>ราชการ และพนักงานกองทุนฯ ร่วมกันบริจาคเงินให้กับหน่วยงานที่ดูแลผู้ป่วยโรคมะเร็ง คือ มูลนิธิศรีสว่างวัฒนาฯ ในพระอุปถัมภ์ สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี ในวันศุกร์ที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๗ ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</p>			
๘	<p>การสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีของพนักงานกองทุนฯ</p>	<p><b>ตัวชี้วัด</b> ระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีของพนักงานกองทุนฯ</p> <p><b>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</b></p> <p>๑. สำนึกความคิดเห็นของพนักงานกองทุนฯ ในการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดี</p> <p>๒. ดำเนินการจัดกิจกรรมการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีของพนักงานกองทุนฯ</p> <p>๓. จัดทำรายงานเสนอกรมฯ เพื่อทราบ</p>	<p>การสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีของข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ พนักงานกองทุนฯ ร่วมกันดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีงามและความสามัคคีภายในกรมฯ ดังนี้</p> <p>โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ เสริมสร้างพลังการเรียนรู้ สร้างคุณค่าด้วยวิธีคิดแบบ “DITP Mindset: Empower Your Journey” ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๗ โรงแรม เซลท์แลนด์ รีสอร์ท แอนด์ สปา เมืองพัทยา อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี ได้แก่</p> <p>การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ DITP Empower : ปลุกพลัง สร้างสรรค์ สรรสร้างสุขที่ยั่งยืน ด้วย Growth Mindset (การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีงามและความสามัคคีภายในกรม)</p> <p>เพื่อให้บุคลากรเกิดความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการเรียนรู้ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาตนเองในด้านต่าง ๆ ส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการสร้างและ</p>	✓		พบ.

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			แสวงหาความรู้จากผู้รู้ ตลอดจนเสริมสร้าง แรงจูงใจในการสนับสนุนการแลกเปลี่ยน ความรู้ภายในองค์กร			

**เอกสาร/หลักฐานประกอบรายงานผล (กรุณาแนบมาพร้อมกับรายงานผล)**

- บันทึกสำนักบริหารกลาง ด่วนที่สุด ที่ ๐๙๐๑.๒/๘๘๖ ลงวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๗
- คำสั่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ที่ ๒๐๐/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๗ เรื่อง อนุญาตให้พนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ลาออกจากราชการ นายณัฐนันท์ เช่งอิน
- รูปภาพโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ เสริมสร้างพลังการเรียนรู้ สร้างคุณค่าด้วยวิถีคิดแบบ DTP Mindset : Empower Your Journey ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๗  
ณ โรงแรม เฮลท์แลนด์ รีสอร์ท แอนด์ สปา เมืองพัทยา อ.บางละมุง จ.ชลบุรี
- สรุปแบบสอบถามประเมินระดับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๗

**หมายเหตุ :**

- สถานะ (✓) หมายถึง โครงการดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว  
(✗) หมายถึง โครงการอยู่ระหว่างดำเนินการ
- จัดส่งผลการดำเนินงานให้สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ ดังนี้
  - ไตรมาส ๑ ภายในวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๗
  - ไตรมาส ๒ ภายในวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๗
  - ไตรมาส ๓ ภายในวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๗
  - ไตรมาส ๔ ภายในวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๗
- หากมีข้อสงสัยในการกรอกรายงาน กรุณาติดต่อคุณพัชนี พันธุ์ศรี โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๗๗๗๔ อีเมลล์ : ditp.itpf@gmail.com