

ประเทศญี่ปุ่น (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 378,000 ตร.กม. ประกอบด้วย 6,852 เกาะ

เมืองหลวง : กรุงโตเกียว (8 ภูมิภาค 47 จังหวัด)

เมืองสำคัญ : โอซากา ฮิโรชิม่า คานางาว่า ฟูกูโอกะ โอกินาว่า

โยโกฮาม่า วากายามะ มิเอะ ยามานาชิ ชิบะ เซนได

ประชากร : ประมาณ 124.621 ล้านคน (ม.ค. 66)

กรอบความร่วมมือทางการค้า :

- JTEPA Japan-Thailand Economic Partnership Agreement
- AJCEP ASEAN-Japan Comprehensive Economic Partnership
- RCEP Regional Comprehensive Economic
- ปี 2567 ไทย-ญี่ปุ่น ครอบคลุมความสัมพันธ์ 137 ปี (26 ก.ย. 2430)



สศค.กรุงโตเกียว

นายฉันทพันธ์ ปิยุมมานนท์ (ผอ.สศค.)
นางทิพย์วัลย์ ยามาโมโตะ (ผช.สศค.)

ที่อยู่ : Office of Commercial Affair
Royal Thai (Thailand Trade Office)

SETANI Building, Floor 6, 5 - 4,

Kojimachi, Chiyoda-ku, Tokyo JAPAN

เบอร์โทร : 001-81-3 32219482

อีเมล : thaitctokyo@thaitrade.jp



สศค.นครโอซากา

นางสาวตรีภรณ์ บุญศิริยะ (ผอ.สศค.)
นางสาวจุฑาทิพย์ วุฒิกาวินัย (ผช.สศค.)

ที่อยู่ : Royal Thai Consulate General,
Osaka (Commercial) Bangkok Bank

Bldg. 8F, 1-9-16, Kyutoromachi,

Chuo-ku, Osaka 541-0056, JAPAN

เบอร์โทร : 001-81-6-6262-4418

อีเมล : ttcosaka@thaitrade.jp



สศท.ฮิโรชิม่า

นางสาวพรรณิ สุวรรณรัตน์ (ตัวแทนการค้า)
ที่อยู่ : Office of Thai Trade Representative
Hiroshima 5th Floor Hiroshima Informaton

Plaza 3-7-47 Sendamachi, Naka-ku,

Hiroshima 730-0052 JAPAN

เบอร์โทร : 001-81-82 2499911

อีเมล : ottthiro@enjov.ne.jp

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งออกปี 2567

- การใช้ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ ให้แก่สินค้าเกษตร โดยสนับสนุนและผลักดันการนำเข้าผลไม้ไทย ได้แก่ กล้วย และมังคุด
- เปิดตลาดและสนับสนุนการส่งออก Soft Power ของไทย ได้แก่ ภาพยนตร์และซีรีส์ อาหารไทย (Thai Select) และ Cartoon Character
- ผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสีเขียว ได้แก่ สินค้าที่ใช้ภายในบ้านรักษ์โลก
- ตลาดเฉพาะกลุ่มที่เป็นโอกาสใหม่ ได้แก่ Material
- ส่งเสริมการทำตลาดสินค้าแบรนด์ไทยเพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่สินค้าไทย
- การจัดผู้เชี่ยวชาญจากญี่ปุ่น เพื่อช่วยพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการของตลาดญี่ปุ่น และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าไทย
- ส่งเสริมการขายตลาดไปยังเมืองรอง อาทิ วากายามะและยามานาชิ มากขึ้น
- ความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ อาทิ ASEAN-Japan Centre (AJC) และ The Japan External Trade Organization (JETRO)

กิจกรรม/แผนงานปี 68

- โครงการสร้างโอกาสสินค้าไทยในตลาดญี่ปุ่น (KinYuuD YouTube Channel) (โตเกียว 1 ก.ย.-31 ธ.ค. 66)
- ประชุม Asian Trade Promotion Forum (ATPF) ระดับ CEO ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ (17-19 ต.ค. 66)
- โครงการกิจกรรมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ (Business Networking) ภายในงานแสดงสินค้า TIFFCOM 2023 ประเทศญี่ปุ่น (ซีรีส์ Boy's Love) (23-29 ต.ค. 66)
- โครงการส่งเสริมการขายตลาดสินค้ากล้วยหอมและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกล้วยหอมไทย (MOU) (28 พ.ย. 66)
- โครงการส่งเสริมสินค้า OTOP ไทยสู่ตลาดญี่ปุ่น (Café Amazon) (โตเกียว 1 พ.ย. 66 - 8 ก.พ. 67)
- โครงการส่งเสริมเมนูอาหารไทยและร้านอาหารไทย Thai SELECT (1 ธ.ค. 66-มิ.ย. 67)
- โครงการส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ Rakuten (ธ.ค. 66-ก.ย. 67)
- โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ Don quijote, Gyomu Super, Ikari Super (พ.ค.-ส.ค. 67)
- โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้า BCG สู่ตลาดญี่ปุ่น (โอซากา มิ.ย.-ส.ค.67)
- โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ / คณะผู้แทนการค้าสินค้าแฟชั่นและสิ่งทอเยือนนครโอซากา (โอซากา ก.ค.-ส.ค. 67)
- โครงการส่งเสริมการจำหน่ายเครื่องสำอางแบรนด์ไทยในญี่ปุ่น (โอซากา/ฮิโรชิม่า กพ-สค.67)
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้า เช่น Food Style Kyushu (14-15 พ.ย. 66) , TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Spring 2024 (6 - 8 ก.พ. 67), Foodex Japan 2024 (5 - 8 มี.ค. 67), Fashion World Tokyo (17 - 19 เม.ย. 67) และ TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Autumn 2024 (4 - 6 ก.ย. 67)

2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ (Source: IMF)

	ปี 2564F	ปี 2565F	ปี 2566F
GDP (US\$bn)	5,103.11	5,383.68	5,735.34
GDP Per Capita (US\$)	40,704.30	43,118.83	46,138.06
GDP Growth (%)	2.358	3.20	1.8
Goods & Services Exports (% change)	13.18	7.75	4.3
Inflation (%)	-0.17	0.54	1.6
Unemployment Rate (%)	2.78	2.38	2.5

ปี 66 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น
ม.ค.-ก.ย. ปี 67 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น

สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ รถยนต์ เครื่องจักรกลเครื่องจักรไฟฟ้า สินค้าโภคภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน และฮ่องกง (ปี 66 ไทยลำดับ 6, ม.ค.-ก.ย. ปี 67 ไทยลำดับ 6)

สินค้านำเข้าสำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล เมล็ดธัญพืช และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดนำเข้าสำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และไต้หวัน (ปี 66 ไทยลำดับ 9, ม.ค.-ก.ย. ปี 67 ไทยลำดับ 9)

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- นโยบายด้านเศรษฐกิจ ของนายฟูมิโอะ คิชิดะ นายกรัฐมนตรี "ปฏิวัติที่ดี" ของการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยการกระจายรายได้" ลดความแตกต่างระหว่างเขตเมืองและภูมิภาค ใช้งบประมาณกว่า 1 ล้านล้านเยน เพิ่มรายได้ให้กับ ผู้มีรายได้ปานกลาง เพิ่มสวัสดิการให้กับวัยทำงาน วิทยาลัยอุดมศึกษา รวมถึงกลุ่มนักเรียนนักศึกษา
- นโยบาย "ทุนนิยมใหม่" โดยจะลดช่องว่างทางฐานะ เพิ่มรายได้ให้ชนชั้นกลาง และให้การสนับสนุนทางเศรษฐกิจกับกลุ่มเปราะบาง เช่น คนที่ทำงานชั่วคราว และครอบครัวที่มีเด็ก โดยธนาคารแห่งประเทศไทยจะยังคงนโยบายผ่อนคลายทางการเงินขนาดใหญ่ต่อไป
- นายฟูมิโอะ คิชิดะ ได้ให้คำมั่นสัญญาว่าจะทุ่มงบประมาณนับล้านล้านเยนสำหรับแผนกระตุ้นเศรษฐกิจ เพื่อช่วยพยุงเศรษฐกิจของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลกที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากวิกฤติโควิด-19

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเศรษฐกิจ การค้า และอุตสาหกรรมญี่ปุ่นเปิดเผยว่า รัฐบาลญี่ปุ่นเตรียมให้เงินสนับสนุนการผลิตแบตเตอรี่รถยนต์ไฟฟ้า (EV) มูลค่ารวมกว่า 2.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ สำหรับโครงการที่เกี่ยวข้องกับแบตเตอรี่ หรือชิ้นส่วนวัสดุ และอุปกรณ์การผลิตที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมห่วงโซ่อุปทาน และความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมแบตเตอรี่ของญี่ปุ่น โดยคาดการณ์ว่ากำลังการผลิตแบตเตอรี่ต่อปีของญี่ปุ่นจะเพิ่มขึ้นกว่า 50%
- นายเรียซุ อากาฮาวะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเศรษฐกิจเรียกร้องให้ธนาคารกลางญี่ปุ่น (BOJ) รมะมีมติระงับการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายในช่วงนี้ โดยรัฐมนตรีฯ ขอให้ BOJ พิจารณาเงื่อนไขทางเศรษฐกิจให้รอบด้าน โดยเฉพาะการแก้ปัญหาเงินฝืด ขณะที่ผู้ว่าการ BOJ เคยกล่าวก่อนหน้านี้ว่า การสิ้นสุดของภาวะเงินฝืดขึ้นอยู่กับรัฐบาล และ BOJ จะยังคงดำเนินนโยบายการเงินเพื่อสร้างเสถียรภาพด้านราคาต่อไป
- รัฐบาลญี่ปุ่นเตรียมผลักดันบริษัทโตเกียวเมโทร (Tokyo Metro) ซึ่งเป็นกิจการรถไฟใต้ดินของรัฐ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์โตเกียวในเดือน ต.ค. 67 ทั้งนี้ มีแผนจะขายหุ้นครึ่งหนึ่งของบริษัท และหากการเสนอขายหุ้น IPO ครั้งนี้เป็นไปตามเป้าหมายจะมีมูลค่าการระดมทุนถึง 3.5 แสนล้านเยน ซึ่งนับเป็นการเสนอขายหุ้น IPO ครั้งใหญ่ที่สุดของญี่ปุ่นในรอบกว่า 6 ปี
- กระทรวงการคลังญี่ปุ่น รายงานว่า ดุลบัญชีเดินสะพัดของญี่ปุ่นในเดือน ส.ค. 67 เกินดุลประมาณ 3.8 ล้านล้านเยน เกินดุลติดต่อกันกว่า 19 เดือน โดยเป็นผลมาจากรายได้จากเงินปันผลของบริษัทในเครือในต่างประเทศ และรายได้จากดอกเบี้ยที่สะท้อนผลตอบแทนจากการลงทุนในต่างประเทศ เกินดุลประมาณ 4.7 ล้านล้านเยน ซึ่งได้รับปัจจัยบวกจากการอ่อนค่าของสกุลเงินเยนที่ส่งผลให้มีรายได้และเงินปันผลส่งกลับให้บริษัทในญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น

สถานการณ์การลงทุน

จากสถิติของ BOI ปี พ.ศ. 2565 (มกราคม-ธันวาคม) ญี่ปุ่นมีจำนวนโครงการที่ยื่นขอรับการส่งเสริมมากที่สุด 293 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 27 ของโครงการต่างชาติทั้งหมด มีมูลค่า 50,767 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่ลงทุนในการผลิต Advanced หรือ Nano Materials การผลิต Hard Disk Drive และ/หรือชิ้นส่วน การผลิตพลังงานไฟฟ้า การนิคมหรือเขต Data Center และการผลิตชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์สำหรับโทรคมนาคม

สรุปการค้าระหว่างไทย-ญี่ปุ่น

ลำดับคู่ค้า ปี 2023	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-ก.ย.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
ลำดับที่ 3	ลำดับที่ 3	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)	ปี 2023	ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)	ปี 2023	ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)
(ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)	(ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)	+1.0	55,789.19	38,635.35	-9.51	24,594.13	17,423.23	-7.25	31,195.06	21,212.12	-11.28
			1,934,629.99	1,386,114.45	-5.42	847,428.10	764,992.92	-3.04	1,087,201.89	621,121.53	-7.27

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-ก.ย.)	2024 (ม.ค.-ก.ย.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ก.ย.)	2024 (ม.ค.-ก.ย.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ก.ย.)	2024 (ม.ค.-ก.ย.)
ไทย - ญี่ปุ่น (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	59,133.72	55,789.19	42,694.99	38,635.35	-2.67	-5.66	-5.62	-9.51	10.05	9.73	9.88	8.54
การส่งออก	24,656.39	24,594.13	18,785.33	17,423.23	-1.35	-0.25	-0.28	-7.25	8.58	8.63	8.74	7.81
การนำเข้า	34,477.33	31,195.06	23,909.66	21,212.12	-3.58	-9.52	-9.42	-11.28	11.45	10.81	11.01	9.26
ไทย - ญี่ปุ่น (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	2,064,950.37	1,934,629.99	1,465,565.23	1,386,114.45	7.15	-6.31	-5.39	-5.42	10.06	9.72	9.88	8.54
การส่งออก	854,930.58	847,428.10	824,955.59	764,992.92	8.74	-0.88	0.02	-3.04	8.59	8.62	11.00	9.26
การนำเข้า	1,210,019.79	1,087,201.89	640,609.64	621,121.53	6.06	-10.15	-9.21	-7.27	11.45	10.80	8.74	7.81

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ญี่ปุ่น

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2024 (ม.ค.-ก.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-ก.ย.)
1.รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,053.93	1,521.76	1,495.71	-1.71
	70,838.25	51,919.59	53,323.08	2.70
2.ไก่แปรรูป	1,370.69	1,025.29	1,036.45	1.09
	47,295.40	34,988.97	36,959.01	5.63
3.เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่นๆ	962.19	703.81	729.38	3.63
	33,177.31	23,978.89	25,988.46	8.38
4.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	1,060.74	788.55	711.85	-9.73
	36,580.02	26,878.78	25,354.79	-5.67
5.เคมีภัณฑ์	1,003.16	761.90	661.93	-13.12
	34,584.69	25,981.99	23,592.28	-9.20
6.เม็ดพลาสติก	792.05	610.00	603.54	-1.06
	27,279.48	20,798.12	21,511.93	3.43
7.เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	742.48	580.06	581.19	0.19
	25,542.48	19,761.87	20,723.58	4.87
8.แผงวงจรไฟฟ้า	1,040.17	840.67	521.26	-37.99
	35,731.59	28,631.52	18,572.40	-35.13
9.ผลิตภัณฑ์พลาสติก	710.48	539.64	517.79	-4.05
	24,485.40	18,401.20	18,458.87	0.31
10.อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	644.98	504.06	434.95	-13.71
	22,216.23	17,196.15	15,513.92	-9.78
ส่งออกรวมทั้งสิ้น	24,594.13	18,785.33	17,423.23	-7.25
	847,428.10	640,609.64	621,121.53	-3.04

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ญี่ปุ่น

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2024 (ม.ค.-ก.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-ก.ย.)
1.เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	4,886.19	3,809.46	3,198.84	-16.03
	170,342.97	131,576.00	115,303.90	-12.37
2.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	4,924.71	3,812.81	2,970.95	-22.08
	171,550.07	131,528.99	107,129.45	-18.55
3.เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	3,132.73	2,362.43	2,198.20	-6.95
	109,221.33	81,496.04	79,247.71	-2.76
4.ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	3,080.11	2,306.14	1,741.79	-24.47
	107,404.86	79,564.23	62,801.87	-21.07
5.แผงวงจรไฟฟ้า	2,081.10	1,586.47	1,559.24	-1.72
	72,594.65	54,781.52	56,365.29	2.89
6.เคมีภัณฑ์	2,387.60	1,860.93	1,435.78	-22.85
	83,072.26	64,118.34	51,763.51	-19.27
7.สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	1,654.26	1,251.95	1,274.86	1.83
	57,692.04	43,210.75	45,991.51	6.44
8.เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	1,402.60	1,045.34	920.61	-11.93
	48,928.68	36,069.33	33,199.46	-7.96
9.เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	672.78	557.76	774.41	38.84
	23,440.13	19,296.13	27,895.70	44.57
10.ผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก	761.01	584.05	518.97	-11.14
	26,509.04	20,140.53	18,712.36	-7.09
นำเข้ารวมทั้งสิ้น	31,195.06	23,909.66	21,212.12	-11.28
	1,087,201.89	824,955.59	764,992.92	-7.27

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร