

ประเทศมัลดีฟส์ (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 298 ตร.กม.

เมืองหลวง : กรุงมาเล

ประชากร : 397,000 คน (2023F)

ภาษาราชการ: Dhivehi อังกฤษ

ระบอบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบสาธารณรัฐ

ใช้กฎหมายอิสลาม ผสมกับระบบกฎหมายจารีตประเพณี

ประธานาธิบดี : Ibrahim Mohamed Solih (พ.ย. 2018)

รองประธานาธิบดี : Faisal Naseem (พ.ย. 2018)

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 0.451 รูฟียาห์ (ต.ค. 2024)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 541.80 US\$MM (มี.ค. 2024)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : สัตว์ทะเล ปลาทูน่า

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

| | ปี 2023 | ปี 2024F | ปี 2025F |
|------------------------------|---------|----------|----------|
| GDP (US\$bn) | 6.69 | 7.2 | 7.9 |
| GDP Per Capita (US\$) | 16,820 | 17,820 | 19,220 |
| GDP Growth (%) | 4.4 | 5.2 | 6.5 |
| Goods & Services exports (%) | n/a | n/a | n/a |
| Inflation (%) | 2.6 | 3.8 | 3.00 |

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: ปลาทูน่า ผลิตภัณฑ์จากทะเล เครื่องยนต์ เศษโลหะ
กากของเหลือจากอุตสาหกรรมแปรรูปสัตว์น้ำ (วัตถุดิบสำหรับอาหารสัตว์)

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: ไทย เยอรมนี อังกฤษ ฝรั่งเศส อินเดีย ญี่ปุ่น

สินค้านำเข้าสำคัญ: ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม อากาศยาน ไม้ สิ่งปลูกสร้างสำเร็จรูป
เหล็ก อุปกรณ์สื่อสาร

ตลาดนำเข้าสำคัญ: สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สิงคโปร์ อินเดีย มาเลเซีย ศรีลังกา

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

- สร้างเสริมการเป็นพันธมิตรทางเศรษฐกิจการค้า ไทย- มัลดีฟส์ เพื่อขยายการค้าและการลงทุนระหว่างกัน
- เจาะกลุ่มผู้บริโภค/นักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อ โดยใช้โอกาสจากช่องทางการการลงทุนประกอบธุรกิจโรงแรมไทยในมัลดีฟส์ ขยายตลาดสินค้า/บริการที่เกี่ยวข้อง อาทิ ของใช้ของตกแต่งในโรงแรม อาหาร และธุรกิจตกแต่งภายใน เป็นต้น
- ส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจบริการที่ไทยมีศักยภาพ เช่น ร้านอาหาร โรงแรม และสปา

3.2 กิจกรรม

ปี 2019

- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
- โครงการ Sourcing Forum (25-28 ก.พ. 2019)
- โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าไทยเยือนมัลดีฟส์
- คณะผู้แทน Cluster สินค้าก่อสร้างมาเจรจาการค้าในไทย
- การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
- การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย

ปี 2020

- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
- การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
- การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย

ปี 2021-2022

- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive
- การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)

ปี 2023

- โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าไทยเยือนมัลดีฟส์ (13-15 มี.ค. 2023)

ปี 2024

- โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าไทยเยือนมัลดีฟส์ (17-19 ส.ค. 2024)



นายเอก จินาพันธ์
ผอ. สคต. เจนไน



General Ramcon Fortuna Towers, 5th Floor , No.2,
Kodambakam High Road, Nungambakkam, Chennai 600034 TN, INDIA



+91 44 4218 8514



business@thaitradechennai.in

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- ส่งเสริมการลงทุนสร้างรีสอร์ทจำนวนมากเพื่อรองรับการท่องเที่ยว และมีนโยบายกระจายความเจริญไปยังส่วนท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานในท้องถิ่นต่างๆ ผ่านการอนุญาตให้เอกชนเข้ามาบริหารในบางกิจการ รวมทั้งสนับสนุนให้ต่างประเทศเข้ามาลงทุนด้วยมาตรการจูงใจ เช่น อนุญาตให้ต่างชาติสามารถเช่าที่ดินบนเกาะเพื่อลงทุนด้านการท่องเที่ยวได้ถึง 50 ปี และขยายเวลาเช่าได้ถึง 99 ปี และการอนุญาตให้โครงการรีสอร์ทขายอสังหาริมทรัพย์แบบเช่าช่วงต่อให้บุคคลทั่วไปได้ เป็นต้น
- มุ่งเน้นการสร้างอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การปกป้องพื้นที่ทางทะเล การลดขยะพลาสติก และให้ความสำคัญต่อแหล่งพลังงานหมุนเวียนเพิ่มมากขึ้น
- เพิ่มความสำคัญต่อการสร้างพันธมิตรกับจีนผ่านการเข้าร่วม Belt and Road Initiative ปัจจุบันมัลดีฟส์ดำเนินนโยบายซึ่งเน้นสร้างคุณภาพทางการเมืองระหว่างประเทศ โดยให้ความสำคัญกับพันธมิตรใกล้เคียง คือ อินเดียเพิ่มมากขึ้น

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- มัลดีฟส์สามารถพัฒนาเศรษฐกิจขึ้นสู่ระดับประเทศ Middle Income ได้อย่างรวดเร็วด้วยอานิสงส์จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยภาคการท่องเที่ยวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 ของ GDP หรือคิดเป็นเม็ดเงินกว่าร้อยละ 60 จากรายรับรวมจากต่างประเทศ รองลงมาคือการประมง โดยมัลดีฟส์ถือเป็นผู้ส่งออกปลาทูน่ารายสำคัญของโลกรวมถึงอุตสาหกรรมการเดินเรือ และการต่อเรือ สำหรับภาคการเกษตรค่อนข้างมีบทบาทน้อย เนื่องจากข้อจำกัดด้านพื้นที่เพาะปลูกและการขาดแคลนแรงงานในประเทศ

- คาดการณ์ว่ามัลดีฟส์จะเป็นประเทศในภูมิภาคเอเชียใต้ที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงสุดของปี 2023 เนื่องจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 คลี่คลายมากขึ้น

สถานการณ์การลงทุน

- ไทยถือเป็นประเทศที่เข้าไปลงทุนในมัลดีฟส์มากเป็นอันดับที่ 3 รองจากสิงคโปร์ และญี่ปุ่น ทั้งนี้ บริษัทไทยที่เข้าลงทุนในมัลดีฟส์ ได้แก่ สิงห์ เอสเตท, พกษา โฮลดิ้ง, กลุ่มบริษัทเครือเซ็นทารา, ดุสิตธานี อินเตอร์เนชั่นแนล, กลุ่มบริษัท ItalThai Group, เครือไมเนอร์, Six Senses (ธุรกิจสปา), ไมเนอร์ ฟู้ด (เครือไมเนอร์)

- สาขาอุตสาหกรรมที่มัลดีฟส์ให้การส่งเสริมการลงทุน คือ ธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม การก่อสร้าง พลังงาน การเดินเรือทางทะเล อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและอุตสาหกรรมสีเขียว

สรุปการค้าระหว่างไทย - มัลดีฟส์

| ลำดับคู่ค้า ปี 2023 ม.ค.-ธ.ค. | ลำดับคู่ค้า ปี 2024 ม.ค.-ธ.ค. | เป้าหมายส่งออก | มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท) | | | มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท) | | | มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท) | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|----------------|------------------------------------|-----------|----------|------------------------------------|-----------|----------|------------------------------------|-----------|---------|
| ลำดับที่ 84 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 94) | ลำดับที่ 102 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 94) | ปี 2024 (%) | ปี 2023 | ปี 2024 | | ปี 2023 | ปี 2024 | | ปี 2023 | ปี 2024 | |
| | | | | ม.ค.-ธ.ค. | +/- (%) | | ม.ค.-ธ.ค. | +/- (%) | | ม.ค.-ธ.ค. | +/- (%) |
| | | | - | 205.71 | 123.14 | -27.25 | 85.26 | 74.40 | 3.66 | 120.45 | 48.73 |
| | 7,108.99 | 4,370.86 | -24.79 | 2,933.89 | 2,630.43 | 7.15 | 4,175.09 | 1,740.43 | -48.15 | | |

| รายการ | มูลค่า : | | | | อัตราการขยายตัว (%) | | | | สัดส่วน (%) | | | |
|---------------------------|----------|----------|-----------------|-----------------|---------------------|-------|-----------------|-----------------|-------------|------|-----------------|-----------------|
| | 2022 | 2023 | 2023 ม.ค.- ธ.ค. | 2024 ม.ค.- ธ.ค. | 2022 | 2023 | 2023 ม.ค.- ธ.ค. | 2024 ม.ค.- ธ.ค. | 2022 | 2023 | 2023 ม.ค.- ธ.ค. | 2024 ม.ค.- ธ.ค. |
| ไทย - มัลดีฟส์ (ล้าน USD) | | | | | | | | | | | | |
| มูลค่าการค้า | 178.35 | 205.71 | 169.26 | 123.14 | 24.00 | 15.34 | 16.86 | -27.25 | 0.84 | 1.08 | 1.05 | 0.73 |
| การส่งออก | 89.67 | 85.26 | 71.77 | 74.40 | 26.90 | -4.92 | -3.71 | 3.66 | 0.67 | 0.68 | 0.68 | 0.65 |
| การนำเข้า | 88.68 | 120.45 | 97.49 | 48.73 | 21.20 | 35.82 | 38.68 | -50.01 | 1.13 | 1.85 | 1.74 | 0.92 |
| ไทย - มัลดีฟส์ (ล้านบาท) | | | | | | | | | | | | |
| มูลค่าการค้า | 6,193.90 | 7,108.99 | 5,811.65 | 4,370.86 | 36.19 | 14.77 | 17.35 | -24.79 | 0.84 | 1.08 | 1.05 | 0.73 |
| การส่งออก | 3,113.06 | 2,933.89 | 2,454.86 | 2,630.43 | 39.87 | -5.76 | -3.92 | 7.15 | 0.67 | 0.68 | 0.68 | 0.65 |
| การนำเข้า | 3,080.84 | 4,175.09 | 3,356.79 | 1,740.43 | 32.66 | 35.52 | 40.02 | -48.15 | 1.13 | 1.83 | 1.73 | 0.92 |

สินค้าส่งออกหลักของไทย - มัลดีฟส์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

| สินค้า | ปี 2023 | ปี 2023 ม.ค.- ธ.ค. | ปี 2024 ม.ค.- ธ.ค. | +/- (%) |
|---|-----------|--------------------|--------------------|---------|
| 1. รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ | 10.3509 | 8.8549 | 6.5650 | -25.86 |
| | 356.1498 | 302.9274 | 232.7935 | -23.15 |
| 2. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน | 4.1150 | 3.5674 | 5.3221 | 49.19 |
| | 141.5411 | 121.9512 | 186.5066 | 52.94 |
| 3. ผลิตภัณฑ์พลาสติก | 5.7590 | 4.8208 | 4.5165 | -6.31 |
| | 198.2913 | 164.9049 | 160.0435 | -2.95 |
| 4. เครื่องนุ่งห่ม | 6.0726 | 5.3681 | 4.1390 | -22.90 |
| | 208.0551 | 183.0148 | 146.6818 | -19.85 |
| 5. ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง | 3.1333 | 2.4562 | 3.4789 | 41.64 |
| | 108.0775 | 84.1085 | 123.1107 | 46.37 |
| 6. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ | 3.4495 | 3.0640 | 3.1108 | 1.53 |
| | 118.9640 | 105.2713 | 109.2101 | 3.74 |
| 7. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล | 2.8336 | 2.4469 | 3.0906 | 26.31 |
| | 97.7146 | 84.0028 | 110.4567 | 31.49 |
| 8. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว | 2.4801 | 2.1023 | 2.8949 | 37.70 |
| | 85.4085 | 72.0310 | 102.5439 | 42.36 |
| 9. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ | 5.3546 | 4.4630 | 2.8246 | -36.71 |
| | 183.2071 | 151.9065 | 100.0371 | -34.15 |
| 10. ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม | 0.7676 | 0.6164 | 2.3691 | 284.36 |
| | 26.5029 | 21.1380 | 84.5429 | 299.96 |
| รวมทั้งสิ้น | 85.2594 | 71.7721 | 74.4003 | 3.66 |
| | 2933.8947 | 2454.8603 | 2630.4263 | 7.15 |

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - มัลดีฟส์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

| สินค้า | ปี 2023 | ปี 2023 ม.ค.- ธ.ค. | ปี 2024 ม.ค.- ธ.ค. | +/- (%) |
|---|-----------|--------------------|--------------------|---------|
| 1. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็งแปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป | 120.4123 | 97.4563 | 48.7066 | -50.02 |
| | 4173.6427 | 3355.5693 | 1739.4217 | -48.16 |
| 2. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ | 0.0146 | 0.0103 | 0.0173 | 67.62 |
| | 0.5141 | 0.3617 | 0.6191 | 71.18 |
| 3. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด | 0.0033 | 0.0033 | 0.0024 | -25.54 |
| | 0.1144 | 0.1142 | 0.0875 | -23.34 |
| 4. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ | 0.0041 | 0.0041 | 0.0017 | -58.44 |
| | 0.1419 | 0.1419 | 0.0617 | -56.50 |
| 5. สัตว์มีชีวิตไม่ได้ทำพันธุ์ | 0.0077 | 0.0057 | 0.0013 | -77.46 |
| | 0.2682 | 0.1991 | 0.0478 | -76.01 |
| 6. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน | 0.0003 | 0.0003 | 0.0011 | 297.97 |
| | 0.0101 | 0.0101 | 0.0388 | 286.30 |
| 7. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ | 0.0000 | 0.0000 | 0.0008 | - |
| | 0.0000 | 0.0000 | 0.0265 | - |
| 8. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ | 0.0019 | 0.0019 | 0.0005 | -71.67 |
| | 0.0658 | 0.0658 | 0.0179 | -72.79 |
| 9. สิ่งพิมพ์ | 0.0018 | 0.0017 | 0.0004 | -74.72 |
| | 0.0618 | 0.0599 | 0.0154 | -74.35 |
| 10. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ | 0.0000 | 0.0000 | 0.0004 | - |
| | 0.0000 | 0.0000 | 0.0143 | - |
| รวมทั้งสิ้น | 120.4538 | 97.4915 | 48.7349 | -50.01 |
| | 4175.0922 | 3356.7931 | 1740.4323 | -48.15 |

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร