

ประเทศเนปาล (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 147,181 ตร.กม.
เมืองหลวง : กรุงกาฐมาณฑุ
เมืองสำคัญ : จานักปุระ โภคครา ลุมพินี
ประชากร : ประมาณ 30.72 ล้านคน (2023F)
ภาษาราชการ : เนปาลี
ระบอบการปกครอง : แบบสาธารณรัฐ มีประธานาธิบดีเป็นประมุขของประเทศ แบ่งการปกครองเป็น 14 เขต
ประธานาธิบดี : Mr. Ram Chandra Paudel
นายกรัฐมนตรี : Mr. Pushpa Kamal Dahal Prachanda
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 3.925 รูปีเนปาล (NPR) (ต.ค. 2024)
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 10.30 US\$bn (ม.ค. 2023)
ทรัพยากร : แร่ควอตซ์ ไม้ ไฟฟ้า พลังน้ำ แร่ลิกไนต์ ทองแดง โคบอลต์ แร่เหล็ก

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

Table with 4 columns: Indicator, 2023, 2024F, 2025F. Rows include GDP (US\$bn), GDP Per Capita (US\$), GDP Growth (%), Goods & Services exports (%), Inflation (%).

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม พรมและสิ่งทอจากขนสัตว์ กระจกวาน เส้นใยพอลิเอสเตอร์ สั๊กหลอด น้ำมันไม้ เส้นใยปอกระเจาและเปลือกไม้ชาห่มัก

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: อินเดีย สหรัฐอเมริกา เยอรมนี ตุรเคีย อังกฤษ

สินค้านำเข้าสำคัญ: ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม น้ำมันถั่วเหลืองดิบ เหล็กและแร่เหล็ก ถ่านหิน น้ำมันปาล์มดิบ ทองคำ

ตลาดนำเข้าสำคัญ: อินเดีย จีน อินโดนีเซีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สหรัฐอเมริกา

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

- 1. สร้างเสริมและพัฒนาการเป็นพันธมิตรทางเศรษฐกิจการค้าไทย-เนปาล เพื่อขยายโอกาสการค้าและการลงทุนระหว่างกัน
2. ส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการของไทย (อาทิ ร้านอาหาร โรงแรม) ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
3. สนับสนุนให้ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างของไทยเข้ามารับงานก่อสร้างสาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐาน
4. สนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยเข้าไปแสวงหาวัตถุดิบสำหรับผลิตเพื่อการส่งออก

3.2 กิจกรรม

ปี 2016

- 1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
3. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย
4. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Pro-Active - Nepal International Trade Fair, Kathmandu (17-21 มี.ค. 2016)

ปี 2017-2020

- 1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
3. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย

ปี 2021-2024

- 1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย (Virtual Trade Fair)
2. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive
3. การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)

3.3 ข้อมูล สศค. นิวเดลี (เขตอาณาครอบคลุมเนปาล)



MS. SUCHIRA PANCHANA

Director

Address: floj - 7B Paschim Marg, Vasant Vihar, New Delhi 110057, INDIA
Phone: 001-91-11-4326 8888
Email: swid -
Email: thaitcnewdelhi@gmail.com

เขตอาณาครอบคลุมประเทศ :
- ประเทศบังกลาเทศ, ติมอร์, พม่า, ภูฏาน, สิงคโปร์, สปป.ลาว, เวียดนาม, อินโดนีเซีย, เม็กซิโก, เมียนมา, ฟิลิปปินส์, บรูไน, ไทย, สิงคโปร์, ติมอร์, อินโดนีเซีย, ฟิลิปปินส์, ออสเตรเลีย, นิวซีแลนด์, ฮ่องกง, ไต้หวัน

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- เนปาลเป็นประเทศหนึ่งที่ยากจนที่สุดในโลก ประชากรเกือบ 1 ใน 4 มีรายได้ระดับต่ำกว่ามาตรฐานความยากจน เนปาลเริ่มพัฒนาไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนในช่วงปี 1950 และพัฒนาไปสู่ระบบเศรษฐกิจแบบเสรี

- เนปาลดำเนินแผนพัฒนาเศรษฐกิจตั้งแต่ 5 ปี ตั้งแต่ปี 2545 แต่ยังคงพึ่งพาความช่วยเหลือด้านการเงินจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นครึ่งหนึ่งของงบประมาณการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้ รัฐบาลเนปาลให้คำมั่นในการบริหารประเทศอย่างโปร่งใส ธรรมภิบาลและเชื่อถือได้ โดยเริ่มดำเนินโครงการพัฒนา และตัดค่าใช้จ่ายโดยไม่จำเป็น

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- โครงสร้างทางเศรษฐกิจของเนปาลมีภาคเกษตรเป็นตัวหลักในการขับเคลื่อน โดยคิดเป็นร้อยละ 71 ของประชากร มีพื้นที่เพาะปลูกร้อยละ 25 ผลิตภัณฑ์เกษตรที่สำคัญ คือ ข้าว ข้าวสาลี อุตสาหกรรมหลัก คือ การแปรรูปสินค้าเกษตร อาทิ ถั่ว ปอ อ้อย ยาสูบ เมล็ดพืช

- เนปาลก่อสร้างเขื่อนรวมถึงแหล่งผลิตไฟฟ้าพลังงานน้ำเป็นจำนวนมาก (เปิดใช้งานแล้วมากกว่า 90 แห่ง และกว่า 20 แห่งอยู่ระหว่างการก่อสร้าง) อย่างไรก็ตาม ด้วยปัญหาทางการเมือง การเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านเศรษฐกิจ การชุมนุมประท้วงของแรงงานและชนพื้นเมือง รวมถึงภัยธรรมชาติ ล้วนเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

สถานการณ์การค้าการลงทุน

- แม้ปริมาณการค้าไทย-เนปาลจะไม่สูงนัก ทว่าโอกาสในการขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างกัน โดยเฉพาะด้านการเกษตร การท่องเที่ยว การก่อสร้าง พลังงาน และสาธารณูปโภค มีค่อนข้างสูง นอกจากนี้ ไทยยังสนับสนุนให้เนปาลใช้ประโยชน์จากสิทธิ Duty Free, Quota Free (DFQF) เพิ่มปริมาณการค้าระหว่างไทย-เนปาล และช่วยลดการขาดดุลการค้าของเนปาล

- รัฐบาลเนปาลส่งเสริมให้เอกชนไทยเข้าลงทุนในสาขาอุตสาหกรรมผ้าไหม กาแฟ ผลผลิตทางการเกษตรที่มีมูลค่าสูง การพัฒนาพืชสวน ไม้ตัดดอก และโครงสร้างพื้นฐานรวมถึงธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

- ปัจจุบันเนปาลมีสนามบินนานาชาติ 2 แห่ง คือ Tribhuvan International Airport (กาฐมาณฑุ) และ Gautam Buddha International Airport (ลุมพินี) ซึ่งเนปาลเคยเสนอให้ไทยพิจารณาเปิดเส้นทางบิน กทม. - ลุมพินี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยไทยได้มอบหมายกระทรวงคมนาคมพิจารณาประเด็นดังกล่าว

- สำหรับบริษัทไทยที่เข้าลงทุนในเนปาล ส่วนใหญ่ลงทุนในกลุ่มธุรกิจบริการ เช่น โรงแรม และการผลิต ได้แก่ General Food Industries, Nepal Thai Food (ผลิตเบหมีสำเร็จรูป) Nepal Ekarat (electrical transformer) SB furniture, Index และเครื่องอุตสาหกรรม เป็นต้น

สรุปการค้าระหว่างไทย - เนปาล

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 ม.ค.-ธ.ค.	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 ม.ค.-ธ.ค.	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 133 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 107)	ลำดับที่ 138 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 111)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)
			-	47.27	34.47	-14.52	45.89	33.85	-13.87	1.38	0.62
	1,626.91	1,215.25	-11.98	1,578.31	1,193.07	-11.29	48.59	22.18	-37.89		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 ม.ค.- ธ.ค.	2024 ม.ค.- ธ.ค.	2022	2023	2023 ม.ค.- ธ.ค.	2024 ม.ค.- ธ.ค.	2022	2023	2023 ม.ค.- ธ.ค.	2024 ม.ค.- ธ.ค.
ไทย - เนปาล (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	52.77	47.27	40.33	34.47	-10.12	-10.43	-8.92	-14.52	0.25	0.25	0.25	0.21
การส่งออก	51.85	45.89	39.30	33.85	-10.08	-11.49	-9.53	-13.87	0.39	0.37	0.37	0.29
การนำเข้า	0.92	1.38	1.02	0.62	-12.41	49.70	22.67	-39.54	0.01	0.02	0.02	0.01
ไทย - เนปาล (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	1,827.76	1,626.91	1,380.67	1,215.25	-1.47	-10.99	-8.89	-11.98	0.25	0.25	0.25	0.20
การส่งออก	1,795.60	1,578.31	1,344.95	1,193.07	-1.40	-12.10	-9.52	-11.29	0.39	0.36	0.37	0.29
การนำเข้า	32.16	48.59	35.71	22.18	-5.43	51.10	23.34	-37.89	0.01	0.02	0.02	0.01

สินค้าส่งออกหลักของไทย - เนปาล

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.- ธ.ค.	ปี 2024 ม.ค.- ธ.ค.	+/- (%)
1. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	2.8073	2.3266	4.0593	74.47
	96.6862	79.7013	141.1144	77.05
2. เส้นใยประดิษฐ์	6.7757	6.4773	2.6916	-58.45
	231.2256	220.6877	93.9869	-57.41
3. ผลิตภัณฑ์ยาง	2.0785	1.7660	2.2351	26.57
	71.8030	60.7831	79.0421	30.04
4. กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	3.4956	3.3213	2.1803	-34.35
	119.6397	113.4405	77.2660	-31.89
5. อาหารสัตว์เลี้ยง	3.4829	2.5385	1.8108	-28.67
	120.2781	86.9856	63.6034	-26.88
6. เม็ดพลาสติก	2.6539	2.5549	1.7517	-31.44
	90.9976	87.5396	62.7637	-28.30
7. ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	0.4679	0.3186	1.6821	428.05
	16.3039	10.9120	59.8095	448.11
8. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	3.4813	2.7105	1.6381	-39.56
	120.0101	92.4300	57.4528	-37.84
9. เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เครื่องครัว และของใช้ในครัวเรือน	2.0882	1.8299	1.2886	-29.58
	71.7109	62.5951	46.2001	-26.19
10. สินค้าอุตสาหกรรม การเกษตรอื่น ๆ	1.1150	0.8020	1.2846	60.19
	38.7574	27.7181	44.7367	61.40
รวมทั้งสิ้น	45.8874	39.3035	33.8529	-13.87
	1578.3149	1344.9538	1193.0658	-11.29

สินค้านำเข้าหลักที่ไทยนำเข้า - เนปาล

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.- ธ.ค.	ปี 2024 ม.ค.- ธ.ค.	+/- (%)
1. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	0.3966	0.3794	0.2831	-25.39
	13.8705	13.2595	10.1576	-23.39
2. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	0.1905	0.1652	0.1191	-27.89
	6.7087	5.8014	4.2507	-26.73
3. เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งภายในบ้านเรือน	0.0724	0.0709	0.0476	-32.87
	2.5148	2.4613	1.7000	-30.93
4. ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	0.0329	0.0328	0.0249	-24.07
	1.1073	1.1013	0.9006	-18.22
5. เครื่องดนตรี ของเล่น เครื่องกีฬาและเครื่องเล่นเกม	0.0065	0.0065	0.0222	239.83
	0.2262	0.2262	0.7835	246.37
6. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	0.0492	0.0483	0.0168	-65.25
	1.7233	1.6930	0.6008	-64.51
7. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	0.0000	0.0000	0.0155	-
	0.0000	0.0000	0.5538	-
8. แผงวงจรไฟฟ้า	0.0000	0.0000	0.0124	-
	0.0000	0.0000	0.4516	-
9. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	0.0121	0.0119	0.0119	-0.16
	0.4234	0.4150	0.4325	4.21
10. วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปอื่นๆ	0.0010	0.0000	0.0100	-
	0.0367	0.0007	0.3460	50257.35
รวมทั้งสิ้น	1.3786	1.0246	0.6195	-39.54
	48.5932	35.7148	22.1842	-37.89

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร