

ประเทศปากีสถาน (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 796,095 ตร.กม.
เมืองหลวง : กรุงอิสลามาบัด
เมืองสำคัญ : การาจี่ ละฮอร์
ประชากร : ประมาณ 231.55 ล้านคน (2023F)
ภาษาราชการ : อูรดู อังกฤษ
ระบอบการปกครอง : สหพันธ์สาธารณรัฐ
ประธานาธิบดี : Mr.Asif Ali Zardari (ก.ย. 2018)
นายกรัฐมนตรี : Mr. Anwaar-ul-Haq Kakar (14 ส.ค. 2023)
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 8.201 PKR (ต.ค. 2024)
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 10.84 US\$bn (ธ.ค. 2022)
ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : แหล่งเพาะปลูก ปิโตรเลียม (มีจำกัด)
ถ่านหินคุณภาพต่ำ เหล็กกล้า ทองแดง ก๊าซธรรมชาติ เกลือ
หินปูน

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2023	ปี 2024F	ปี 2025F
GDP (US\$bn)	338.24	N/A	N/A
GDP Per Capita (US\$)	1,460	N/A	N/A
GDP Growth (%)	-0.2	2	3.5
Goods & Services exports (%)	N/A	N/A	N/A
Inflation (%)	29.2	24.8	12.7
Unemployment Rate (%)	8.5	8	7.5

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: สิ่งทอ (เสื้อผ้า ผ้าปู ปลอกหมอน ผ้าฝ้าย เส้นด้าย) ัญพิช
ตลาดส่งออกที่สำคัญ: สหรัฐอเมริกา จีน สหราชอาณาจักร เยอรมนี เนเธอร์แลนด์
สินค้านำเข้าสำคัญ: น้ำมันและผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม เครื่องจักรไฟฟ้า
เครื่องจักรกล เหล็กกล้า เวชภัณฑ์
ตลาดนำเข้าสำคัญ: จีน UAE อินเดีย ไทย สหรัฐอเมริกา ซาอุดีอาระเบีย

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

- เจาะตลาดการค้าและการลงทุน
1.1) สินค้าเป้าหมาย ได้แก่ สินค้าชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ ผลิตภัณฑ์อาหาร และสินค้าเกษตร อัญมณีและเครื่องประดับ เส้นใย สิ่งทอ
1.2) ภาคบริการเป้าหมาย ได้แก่ การท่องเที่ยว โรงพยาบาล และการแพทย์
1.3) ภาคการลงทุนเป้าหมาย ได้แก่ การก่อสร้าง โครงสร้างพื้นฐาน อุตสาหกรรมฮาลาล เกษตรแปรรูป ชิ้นส่วนยานยนต์ อุปกรณ์ไฟฟ้า
1.4) เมืองเป้าหมาย ได้แก่ การาจี่ ละฮอร์ อิสลามาบัด
2. สร้างความเข้มแข็งและความได้เปรียบในการแข่งขัน
2.1) ผลักดันให้การเจรจา FTA ไทย-ปากีสถานให้บรรลุผล
2.2) ร่วมมือพัฒนาในด้านที่ไทยมีความเชี่ยวชาญและสามารถสนับสนุนการพัฒนาในปากีสถาน เช่น การก่อสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐาน และอุตสาหกรรม การเกษตรและแปรรูปการเกษตร อัญมณีและเครื่องประดับ
3. เข้าถึงแหล่งทรัพยากรวัตถุดิบและฐานการจ้างผลิต
3.1) ใช้ปากีสถานเป็นแหล่งวัตถุดิบและแรงงาน เช่น อัญมณี อุตสาหกรรมอาหารฮาลาล เครื่องหนัง เป็นต้น
3.2) สนับสนุนเอกชนไทยทำธุรกิจในปากีสถาน

3.2 กิจกรรม

ปี 2020

- Top Thai Brands 2020 ณ เมืองละฮอร์ ปากีสถาน (4-6 ก.ค. 2020) (ยกเลิก เนื่องจากการระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19)
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
- การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย

ปี 2021-2024

- งานสัมมนาออนไลน์ (Webinar) / กิจกรรมเจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)
- การจัดคณะผู้แทนการค้าปากีสถานเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive
- Top Thai Brands 2024 เมืองรองในตลาดเอเชียใต้ ณ ปากีสถาน (รอยืนยัน)

3.3 ข้อมูล สคต. ธากา (เขตอาณาครอบคลุมปากีสถาน)



นายสมบัติ ธาชาธำรง
(ผอ. สคต. ธากา)

Red Crescent Concord Tower 3rd Floor,
17 Mohskhal G/A, Dhaka 1212

+88-02 2222 90056-7

thaicdthaka@gmail.com

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- เน้นให้ความสำคัญกับจีนในฐานะประเทศที่มีบทบาทสำคัญในเอเชีย-แปซิฟิก ควบคู่ไปกับการปรับปรุงความสัมพันธ์กับอินเดีย โดยมีเป้าหมายชักนำให้จีนเข้ามามีบทบาทเพิ่มขึ้นในการพัฒนาเศรษฐกิจของปากีสถาน
- รัฐบาลปากีสถานพยายามฟื้นฟูและกระตุ้นการลงทุนจากนักลงทุนต่างชาติ โดยเปิดโอกาสให้ต่างชาติเข้าลงทุนได้ทุกสาขา ยกเว้นที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคง เช่น การผลิตอาวุธ สารกัมมันตรังสี ตราสาร เงินตรา เหรียญกษาปณ์ และเครื่องอุปโภคบริโภคที่มีแอลกอฮอล์
- เริ่มดำเนินนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะด้านประวัติศาสตร์และโบราณคดีทางพุทธศาสนาในเมืองตักศิลา

แนวโน้มเศรษฐกิจ

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจของปากีสถานมีแนวโน้มขยายตัวจากการดำเนินนโยบายเปิดประเทศควบคู่กับการขอรับความช่วยเหลือและการสนับสนุนจากต่างประเทศ โดยเฉพาะความร่วมมือในการต่อต้านการก่อการร้าย อย่างไรก็ตาม ปัญหาทางการเมือง ความไม่สงบจากการก่อการร้ายภัยธรรมชาติ และการขาดแคลนพลังงาน ยังเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของปากีสถาน

สถานการณ์การค้า

ปัจจุบันปากีสถานมีความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจแบบทวิภาคีกับประเทศต่างๆ ได้แก่ ปากีสถาน-จีน FTA, ปากีสถาน-มาเลเซีย FTA, ปากีสถาน-บังกลาเทศ FTA, ปากีสถาน-อินโดนีเซีย FTA เป็นต้น สำหรับประเทศที่อยู่ระหว่างการเจรจา ได้แก่ ไทย และญี่ปุ่น ทั้งนี้ ไทยและปากีสถานเห็นพ้องกันว่า จะผลักดันให้การเจรจา FTA ไทย-ปากีสถาน บรรลุผลโดยเร็ว สำหรับสาขาที่ไทยจะได้รับประโยชน์ ได้แก่ ยานยนต์ ผลิตภัณฑ์ไม้ เคมีภัณฑ์ ยางพารา และพลาสติก

สถานการณ์การลงทุน

จากรายงานของ World Bank ปี 2019 Ease of Doing Business Ranking ของปากีสถานอยู่ในลำดับที่ 108 (อันดับ 4 ของเอเชียใต้ รองจากอินเดีย-62 เนปาล-94 และศรีลังกา-99) บริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนในปากีสถาน ได้แก่ ไทยยูริเทค เคมิคอล และซีพี นอกจากนี้ ยังมีบริษัทที่ส่งออกสินค้าดำเนินธุรกิจในปากีสถาน ได้แก่ มาลีสามพราน / ไทย ชัมมิท ออโตพาร์ท / ชัมมิท ฟุตแวร์ (รองเท้า Aerosoft) เป็นต้น จากสถิติของ BOI ที่ผ่านมามีนักลงทุนปากีสถานเข้ามาลงทุนในไทย 4 ราย มูลค่า 182 ล้านบาท สาขาการผลิตเส้นใยประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์และพรม

สรุปการค้าระหว่างไทย - ปากีสถาน

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 ม.ค.-ธ.ค.	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 ม.ค.-ธ.ค.	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 44 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 36)	ลำดับที่ 44 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 37)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)
			-	1,115.36	972.48	2.78	854.41	745.69	5.61	260.94	226.78
	38,615.76	34,532.96	5.93	29,500.78	26,396.81	8.94	9,114.98	8,136.15	-2.76		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 ม.ค.- ธ.ค.	2024 ม.ค.- ธ.ค.	2022	2023	2023 ม.ค.- ธ.ค.	2024 ม.ค.- ธ.ค.	2022	2023	2023 ม.ค.- ธ.ค.	2024 ม.ค.- ธ.ค.
ไทย - ปากีสถาน (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	1,659.57	1,115.36	946.17	972.48	-10.65	-32.79	-35.80	2.78	7.81	5.84	5.88	5.79
การส่งออก	1,276.51	854.41	706.05	745.69	-21.30	-33.07	-37.01	5.61	9.51	6.80	6.72	6.48
การนำเข้า	383.06	260.94	240.12	226.78	62.63	-31.88	-31.96	-5.56	4.90	4.00	4.30	4.30
ไทย - ปากีสถาน (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	57,062.77	38,615.76	32,598.97	34,532.96	-2.76	-32.33	-35.08	5.93	7.73	5.84	5.88	5.80
การส่งออก	43,798.28	29,500.78	24,231.68	26,396.81	-14.35	-32.64	-36.35	8.94	9.44	6.81	6.72	6.48
การนำเข้า	13,264.49	9,114.98	8,367.29	8,136.15	75.76	-31.28	-31.08	-2.76	4.85	4.01	4.32	4.32

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ปากีสถาน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค. - ธ.ค.	ปี 2024 ม.ค.- ธ.ค.	+/- (%)
1. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	134.3122	106.6037	121.7503	14.21
	4644.1645	3658.7211	4314.1625	17.91
2. เส้นใยประดิษฐ์	101.5387	85.8705	110.8487	29.09
	3504.3903	2949.6320	3931.3538	33.28
3. เคมีภัณฑ์	148.5103	131.6492	83.7271	-36.40
	5110.3801	4510.3261	2976.8305	-34.00
4. เม็ดพลาสติก	49.4060	41.7502	47.2810	13.25
	1706.8477	1436.2950	1675.2188	16.63
5. ยางพารา	26.5524	21.6934	37.0203	70.65
	918.0781	745.9794	1304.4698	74.87
6. เครื่องเทศและสมุนไพร	38.5655	27.8071	31.3770	12.84
	1340.3426	957.7068	1096.6037	14.50
7. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	32.1948	24.9398	29.1670	16.95
	1116.0512	858.7520	1026.8780	19.58
8. ข้าวโพด	26.2155	24.6056	26.7117	8.56
	889.9924	833.1058	960.9295	15.34
9. ผลิตภัณฑ์ยาง	29.7888	23.2523	26.3157	13.17
	1028.5863	796.6937	929.1737	16.63
10. ด้ายและด้ายเส้นใย ประดิษฐ์	19.9678	16.2523	20.5174	26.24
	690.6722	558.4840	722.9786	29.45
รวมทั้งสิ้น	854.4140	706.0510	745.6941	5.61
	29500.7777	24231.6829	26396.8073	8.94

สินค้านำเข้าหลักที่ไทยนำเข้า - ปากีสถาน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.- ธ.ค.	ปี 2024 ม.ค.- ธ.ค.	+/- (%)
1. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	93.3563	81.1346	77.6996	-4.23
	3242.4540	2803.7301	2785.9503	-0.63
2. น้ำมันดิบ	90.9783	90.9783	74.8995	-17.67
	3206.8537	3206.8537	2705.0153	-15.65
3. กระดาษ และผลิตภัณฑ์ กระดาษ	0.0032	0.0031	13.6688	444518.52
	0.1089	0.1049	483.7451	461114.72
4. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	10.7159	9.1149	10.7788	18.25
	373.0904	315.7045	386.2543	22.35
5. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	10.6197	8.8170	8.9830	1.88
	370.8210	306.0533	320.1410	4.60
6. เครื่องดื่มประเภทน้ำแร่ น้ำอัดลมและสุรา	7.2922	6.3479	7.7983	22.85
	254.4030	220.2682	277.4255	25.95
7. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	3.5294	3.0956	5.7038	84.26
	125.0601	109.4071	202.7232	85.29
8. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษ โลหะและผลิตภัณฑ์	0.6737	0.5941	3.9355	562.43
	23.1936	20.3785	141.3118	593.44
9. เชื้อเพลิงอื่น ๆ	0.0000	0.0000	2.5253	-
	0.0000	0.0000	87.4715	-
10. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	18.3420	18.1661	2.4075	-86.75
	632.8438	626.4697	87.3050	-86.06
รวมทั้งสิ้น	260.9436	240.1235	226.7833	-5.56
	9114.9828	8367.2918	8136.1496	-2.76

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร