

Fact Sheet

ไต้หวัน

1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 36,189 ตารางกิโลเมตร

เมืองหลวง : ไทเป

เมืองสำคัญ : เกาสง, จีหลง, ไทจง, ซินจู๋

ประชากร : 23.88 ล้านคน (2021)

ภาษาราชการ : ภาษาจีนกลาง

ระบอบการปกครอง : ระบอบประชาธิปไตย

ประธานาธิบดี : Ms. Tsai Ing-wen (รับตำแหน่ง 20 พ.ค. 2016)

นายกรัฐมนตรี : Mr. Su Tseng-chang

อัตราแลกเปลี่ยน : 1.0222 บาท : 1 TWD (ก.ย. 2024)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : \$466.970 Billion (มี.ย. 2019)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ หินปูน

หินอ่อนและใยหิน

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024
GDP (US\$ bn)	760.46	751.93	791.60
GDP Per Capita (US\$)	32,687	32,339	34,076
GDP Growth (%)	2.35	0.84	2.96
Total Exports Growth (%)	-0.18	0.63	2.06
Inflation Rate (average,%)	2.97	2.109	1.54
Unemployment Rate (%)	3.66	3.66	3.66

สินค้าส่งออกสำคัญของไต้หวัน ได้แก่ แผงวงจรไฟฟ้า, อุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ, หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ, เคมีภัณฑ์, เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ, อุปกรณ์รถยนต์และส่วนประกอบ

ตลาดส่งออกสำคัญของไต้หวัน ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ฮองกง สิงคโปร์ ญี่ปุ่น

สินค้านำเข้าสำคัญของไต้หวัน ได้แก่ แผงวงจรไฟฟ้า, อุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ, เคมีภัณฑ์, เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์, เคมีภัณฑ์, เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ

ตลาดนำเข้าสำคัญของไต้หวัน ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์และกิจกรรม ปีงบประมาณ 2567

1. โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/คู่ค้าในต่างประเทศ (In-Store Promotion)

- โครงการส่งเสริมการขายปลีกสินค้าอาหารและผลไม้ไทยผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในไต้หวัน

2. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และธุรกิจบริการอาหารไทย

- โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทย ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

3. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยง

- โครงการส่งเสริมสินค้าอาหารสัตว์บุกตลาดไต้หวันในงานแสดงสินค้า Taipei Pet Show 2024



Ms. Kallaya Leewongcharoen

📍 Thai Trade Office TWTC Rm.7E10, No.5, Xinyi Rd., Sec. 5 Taipei 11011, TAIWAN

☎ 001-88-62-27231800

✉ thaicom.taipei@msa.hinet.net

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ/การค้า/การลงทุน

1) นโยบายสำคัญของไต้หวัน

1.1) นโยบายมุ่งสู่ใต้ใหม่ (New Southbound) คือ การผลักดันความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้าใน 3 ด้าน ได้แก่ (1) การขยายความร่วมมือด้านเศรษฐกิจการค้า (2) ความร่วมมือด้านโครงสร้างสาธารณูปโภคและการส่งออกระบบการทำงานอัตโนมัติ และ (3) การช่วยเหลือด้านการเงิน รวมทั้งสนับสนุนการกระชับความสัมพันธ์กับประเทศสมาชิกอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ รวมถึงออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และประเทศในแถบเอเชียใต้ ซึ่งในอนาคตอาจมีความร่วมมือในด้านต่างๆ มากขึ้น อาทิ การแลกเปลี่ยนด้านการศึกษา การวิจัยและพัฒนา รวมทั้งความร่วมมือด้านธุรกิจ

1.2) ผลักดันอุตสาหกรรม 5+2 (The "Five Plus Two" Industries) มุ่งพัฒนาอุตสาหกรรม 5 แขนง ได้แก่ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ชีวเภสัชภัณฑ์ เทคโนโลยีชีวภาพ การป้องกันประเทศ และเครื่องจักรกลอัจฉริยะบวกกับ 2 อุตสาหกรรมคือ การเกษตรแนวใหม่ (New Agricultural) และเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

1.3) การดำเนินโครงการสาธารณูปโภคพื้นฐานสำหรับอนาคต จะมีการสร้างเส้นทางคมนาคมระบบราง (รถไฟรางเบา ขยายเส้นทางรถไฟระหว่างเมือง และการสร้างรถไฟความเร็วสูง) ผลักดันการปรับปรุงผังเมืองและภูมิทัศน์ โครงการที่อยู่อาศัยสำหรับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย อีกทั้งจะมีการจัดตั้งระบบและสร้างสถานดูแลระยะยาว (ดูแลผู้ป่วยและคนชรา) เพื่อการแก้ปัญหาไต้หวันกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

2) รัฐบาลไต้หวันอนุญาตให้ทุนต่างชาติสามารถถือครองหุ้นในการจัดตั้งบริษัทได้ 100% ยกเว้นในธุรกิจ 16 รายการตาม Negative List ซึ่งส่วนใหญ่เป็นธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับความมั่นคงของประเทศ

3) ธนาคารกลางไต้หวัน มีการผ่อนคลายกฎระเบียบการฝากเงิน เพื่อดึงดูดนักลงทุนจากต่างชาติ และยกระดับเป็นศูนย์กลางการเงินแห่งเอเชีย โดยชาวต่างชาติสามารถเปิดบัญชีเงินฝาก รวมทั้งซื้อกองทุน และตราสารหนี้ที่เป็นสกุลเงินต่างชาติได้ โดยไม่จำเป็นต้องมีบัตรต่างด้าว

4) เมื่อช่วงกลางปี 2561 ที่ผ่านมา รัฐบาลไต้หวันได้ประกาศจัดเก็บภาษีจากผู้ประกอบการต่างชาติที่ทำธุรกิจอี-คอมเมิร์ซแบบข้ามชาติกับผู้บริโภคไต้หวัน โดยผู้ประกอบการต่างชาติรายใดที่มีการทำธุรกรรมกับผู้บริโภคไต้หวัน คิดเป็นมูลค่ารวม 480,000 เหรียญไต้หวันต่อปีขึ้นไป จะต้องมาจดทะเบียนนิติบุคคลในไต้หวันเท่านั้น

5) รัฐบาลชุดปัจจุบันของไต้หวันมีนโยบายยกเลิกการใช้งานโรงผลิตไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ โดยผลักดันการใช้พลังงานสะอาดมาทดแทน ซึ่งเดิมที่มีเป้าหมายจะเป็นพื้นที่ปลอดนิวเคลียร์ภายในปี 2025 แต่หลังการทำประชามติในช่วงปลายเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา ประชาชนส่วนใหญ่ลงคะแนนเห็นด้วยกับการให้คงการใช้งานโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ไว้ เพื่อความมั่นคงด้านพลังงาน ในช่วงเวลาที่การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดยังไม่พอเพียง ทำให้รัฐบาลต้องประกาศยกเลิกกำหนดการดังกล่าวแล้ว แต่ยังคงจุดยืนในการจะเป็นประเทศปลอดนิวเคลียร์ในอนาคตต่อไป

6) ในส่วนของนโยบายด้านการส่งเสริมการใช้นยานยนต์พลังงานไฟฟ้า รัฐบาลตั้งเป้าหมายไว้แล้วว่า ภายในปี 2030 รถเมล์และรถที่ใช้ในราชการทั้งหมดจะต้องเป็นรถพลังงานไฟฟ้า ภายในปี 2035 รถจักรยานยนต์ใหม่ที่วางจำหน่ายในตลาดเป็นรถพลังงานไฟฟ้าทั้งหมด และเมื่อถึงปี 2040 รถยนต์ใหม่ที่วางจำหน่ายในตลาดทั้งหมดเป็นรถพลังงานไฟฟ้า

7) ไต้หวันตั้งเป้าหมายในการเป็นดินแดนแห่งความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ด้วยการลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิให้ เป็นศูนย์ ภายในปี 2050

สถานการณ์การค้าระหว่างไต้หวันกับโลก

ข้อมูลสถิติการค้าระหว่างประเทศของไต้หวัน เดือน ม.ค. – ก.ย. 2567

- มูลค่าการค้ารวม 1.77 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 3.44 %
มูลค่าการส่งออก 3.13 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 1.60 %
มูลค่าการนำเข้า 1.46 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 5.10 %
โดยมีประเทศคู่ค้าหลักได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และไทย
- ตลาดส่งออกสำคัญของไต้หวันเรียงตามมูลค่าการส่งออก:
(1) จีน (7.06 %) (2) สหรัฐฯ (47.37 %) (3) ญี่ปุ่น (-8.81 %)
(4) เกาหลีใต้ (29.23 %) (5) ฮองกง (-11.71 %) ไทยอยู่อันดับที่ 8 (147.63 %)
- แหล่งนำเข้าสำคัญของไต้หวันเรียงตามมูลค่าการนำเข้า:
(1) จีน (8.08 %) (2) สหรัฐฯ (48.48 %) (3) ญี่ปุ่น (-10.95 %)
(4) เกาหลีใต้ (25.82 %) (5) ไต้หวัน (12.47%)
ไทยอยู่อันดับที่ 13 (12.84 %)

สถานการณ์การลงทุน

ประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่ผู้ประกอบการไต้หวันให้ความสนใจในการลงทุน การร่วมมือกับไต้หวัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจที่ไต้หวันมีศักยภาพ เช่น อิเล็กทรอนิกส์ Bio-economy Circular Economy จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยในการเข้าถึงเทคโนโลยีและเครือข่ายการผลิตที่แข็งแกร่งได้

แนวโน้มเศรษฐกิจ/การค้า/การลงทุน

1) ผู้เชี่ยวชาญเศรษฐกิจสหรัฐฯ ชี้ว่า เศรษฐกิจของไต้หวันหลุดพ้นจากภาวะถดถอยในช่วง 3 ไตรมาสที่ผ่านมาและฟื้นตัวแล้วอย่างแข็งแกร่ง คาดว่าในไตรมาสของปีนี้จะเติบโตอย่างต่อเนื่องมีเสถียรภาพ คาดว่า GDP จะเติบโต 4.5% หากเทียบกับไตรมาสก่อน และคำนวณอัตรารายปีที่ปรับตามฤดูกาล (SAAR) เศรษฐกิจของไต้หวันมีการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่ง และคาดว่าจะการเติบโตรายไตรมาสจะเป็นปกติในปี 2024 นี้

2) นายไล่ ชิงเต๋อ หัวหน้าพรรคประชาธิปไตยก้าวหน้า (Democratic Progressive Party - DPP) ชนะการเลือกตั้งประธานาธิบดีของไต้หวัน เมื่อ 13 ม.ค. 2024 นับเป็นพรรคแรกที่สามารถเป็นรัฐบาลต่อเนื่องสมัยที่ 3

- สาเหตุที่นักลงทุนทั่วโลกจับตาการเลือกตั้งในครั้งนี้ เนื่องจากจุดยืนของพรรค DPP คือ ไม่ต้องการที่จะร่วมเป็นหนึ่งเดียวกับจีน และมุ่งมั่นที่จะปกป้องไต้หวันจากภัยคุกคามจากจีน ทำให้ยิ่งตอกย้ำโอกาสที่จะเกิดสงครามระหว่างจีน-ไต้หวัน ขณะที่พรรค KMT มีจุดยืนที่ต่างกัน คือ (1) ไม่ใช่การรวมเป็นหนึ่ง (2) ไม่เป็นเอกราช และ (3) ไม่เผชิญหน้าทางการทหาร

สรุปการค้าระหว่างไทย-ไต้หวัน

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-ก.ย.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 5 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 15)	ลำดับที่ 5 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 17)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)
		1	21,416.60	19,586.75	30.44	4,813.95	3,559.68	-0.16	16,602.64	16,027.07	39.97
			747,882.15	704,995.58	36.15	165,992.22	127,031.58	4.44	581,889.94	577,964.00	45.89

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-ก.ย.)	2024 (ม.ค.-ก.ย.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ก.ย.)	2024 (ม.ค.-ก.ย.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ก.ย.)	2024 (ม.ค.-ก.ย.)
ไทย - ไต้หวัน (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	16,544.76	21,416.60	15,015.79	19,586.75	8.75	29.45	18.21	30.44	2.81	3.73	3.48	4.33
การส่งออก	4,718.86	4,813.95	3,565.40	3,559.68	0.99	2.02	-1.88	-0.16	1.64	1.69	1.66	1.60
การนำเข้า	11,825.90	16,604.64	11,450.39	16,027.07	12.20	40.39	26.26	39.97	3.93	5.75	5.27	6.99
ไทย - ไต้หวัน (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	578,833.66	747,882.15	517,794.55	704,995.58	19.56	29.21	18.79	36.15	2.82	3.76	3.49	4.35
การส่งออก	163,331.78	165,992.22	121,631.23	127,031.58	10.99	1.63	-1.40	4.44	1.64	1.69	1.66	1.60
การนำเข้า	415,501.88	581,889.94	396,163.31	577,964.00	23.30	40.05	26.76	45.89	3.93	5.78	5.28	6.99

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ไต้หวัน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.-ก.ย.	ปี 2024 ม.ค.-ก.ย.	+/- (%) ม.ค.-ก.ย.
1. แผงวงจรไฟฟ้า	909.72	648.11	483.49	-25.40
	31,391.34	22,103.55	17,196.53	-22.20
2. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	232.36	172.00	299.37	74.05
	8,019.34	5,870.56	10,689.08	82.08
3. หม้อแปลงไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	157.04	98.66	238.14	141.37
	5,449.38	3,375.70	8,481.92	151.26
4. เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	230.91	196.56	170.57	-13.22
	7,910.19	6,693.79	6,088.98	-9.04
5. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	281.69	190.58	167.89	-11.91
	9,745.81	6,505.20	5,987.26	-7.96
6. เคมีภัณฑ์	176.14	131.90	166.45	26.20
	6,064.58	4,495.96	5,953.09	32.41
7. ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	155.84	113.53	123.14	8.46
	5,375.28	3,870.12	4,386.76	13.35
8. เม็ดพลาสติก	121.88	92.56	94.13	1.70
	4,200.44	3,157.30	3,360.03	6.42
9. ทองแดงและของทำด้วย ทองแดง	132.29	93.12	92.44	-0.73
	4,560.93	3,166.56	3,307.10	4.44
10. ผลิตภัณฑ์ยาง	118.33	87.13	85.96	-1.35
	4,082.69	2,972.52	3,066.39	3.16
รวมทั้งสิ้น	4,813.95	3,565.40	3,559.68	-0.16
	165,992.22	121,631.23	127,031.58	4.44

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ไต้หวัน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.-ก.ย.	ปี 2024 ม.ค.-ก.ย.	+/- (%) ม.ค.-ก.ย.
1. แผงวงจรไฟฟ้า	7,326.26	5,203.57	8,678.49	66.78
	256,305.64	180,008.60	313,549.60	74.19
2. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,617.59	1,804.01	3,753.89	108.09
	91,735.11	62,418.34	134,806.68	115.97
3. เคมีภัณฑ์	612.09	478.92	467.03	-2.48
	21,344.16	16,546.84	16,847.04	1.81
4. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	549.36	408.31	417.12	2.16
	19,162.99	14,102.31	15,036.22	6.62
5. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	2,586.92	1,382.93	402.38	-70.90
	91,686.64	47,997.50	14,504.95	-69.78
6. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์	363.22	281.72	309.27	9.78
	12,664.19	9,728.23	11,172.87	14.85
7. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	424.91	319.08	307.62	-3.59
	14,848.14	11,035.84	11,094.65	0.53
8. ไดโอด ทรานซิสเตอร์และ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ	224.75	139.16	213.54	53.45
	7,900.68	4,817.00	7,695.14	59.75
9. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	254.56	193.39	206.65	6.86
	8,877.29	6,681.13	7,437.89	11.33
10. ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติก	215.81	169.73	164.67	-2.98
	7,531.91	5,872.34	5,939.79	1.15
รวมทั้งสิ้น	16,602.64	11,450.39	16,027.07	39.97
	581,889.94	396,163.31	577,964.00	45.89

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร