

# ประเทศสาธารณรัฐฟิลิปปินส์



## (1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงมะนิลา  
พื้นที่ : 300,000 ตารางกิโลเมตร ประกอบด้วยเกาะ 7,107 เกาะ  
ประชากร : 104.9 ล้านคน  
เมืองสำคัญ : Cebu, Davao, Subic, Clark  
ภาษาราชการ : อังกฤษ และ ฟิลิปปิโน  
ระบอบการปกครอง : ระบอบประชาธิปไตย ในรูปแบบสาธารณรัฐ  
ศาสนา : คริสต์ คาทอลิก  
ประธานาธิบดี : นายเฟอร์ดินานด์ มาร์กอส จูเนียร์ (เข้าสาบานตน 30 มิ.ย. 65)  
ทรัพยากรธรรมชาติ : นิกเกิล ทองแดง ทองคำ โครเมียม ป่าไม้ ทรัพยากรประมง เป็นผู้ผลิตทองแดงรายใหญ่ที่สุดในอาเซียน และเป็น 1 ใน 10 ผู้ผลิตทองคำรายใหญ่ที่สุดของโลก

## (3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

**นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์**

**1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)**

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่างๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce)

เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยับตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

**2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก [www.kitc.com](http://www.kitc.com)**

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแคชบอร์ด เพื่อดึงดูดการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถชี้นำทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

**3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย**

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนารัฐกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

**4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์**

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

**แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน**

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยงผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

**กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568)**

- Thailand Week 2024 ณ กรุงมะนิลา เดือนมีนาคม 2568
- International Franchise Expo 2025 เดือนเมษายน 2568
- Mini Thailand Week 2024 ณ เมืองเซบู เดือนมิถุนายน 2568
- Think Rice Think Thailand เดือนสิงหาคม 2568

## (2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ ฟิลิปปินส์

	ปี 2023	ปี 2024	ปี 2025
GDP (US\$bn) Current Prices	435.675	475.947	521.895
GDP Per Capita (US\$)	3,859.19	4,168.99	4,523.35
GDP erowth (%)	5.321	5.88	6.097
Goods & services exports (%)	12.382	5.745	7.537
Inflation (%)	5.844	3.222	2.954
Unemployment Rate	4.667	5.083	5.083

**สินค้าส่งออกที่สำคัญของฟิลิปปินส์ :** แผงวงจรรไฟฟ้า คอมพิวเตอร์อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ไม้ เหมิคอนดักเตอร์ สินแร่ (นิกเกิล ทองแดง) อุปกรณ์การแพทย์ ชิ้นส่วนยานยนต์

**สินค้านำเข้าสำคัญของฟิลิปปินส์ :** น้ำมันดิบ น้ำมันสำเร็จรูป แผงวงจรรไฟฟ้า รถยนต์ เม็ดพลาสติก เหล็ก อาหารสัตว์ (กากถั่วเหลือง) ข้าวสาลี ข้าวตลาดส่งออกที่สำคัญของฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ จีน ฮองกง สิงคโปร์ ไทย ตลาดนำเข้าสำคัญของฟิลิปปินส์ จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ไต้หวัน สิงคโปร์ ไทย

## (4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

**แผนพัฒนาเศรษฐกิจ/นโยบายเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์**

**ระยะสั้น** เร่งแก้ไขปัญหาคอขวดในการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐเพื่อเร่งการใช้จ่ายของภาครัฐเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศและกระตุ้นการใช้ภายในประเทศ ปรับกฎระเบียบให้มีความสะดวกยิ่งขึ้นสำหรับด้านการค้าการลงทุน พัฒนารัฐกิจบริการรับจ้างบริหารระบบธุรกิจหรือ Business Process Outsourcing (BPO) ทั่วประเทศ ทั้งในเมืองหลักและเมืองรอง

**ระยะกลาง** ปฏิรูปนโยบายภาษี เพิ่มการแข่งขันในอุตสาหกรรม (ลดการผูกขาด) เพิ่มการลงทุนภายในประเทศ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและแก้ไขปัญหาการขาดแคลนพลังงาน แก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน

**ระยะยาว** ลดความยากจนและปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจเพื่อกระจายความมั่งคั่ง

**แนวโน้มเศรษฐกิจฟิลิปปินส์**

**การบริโภคภายในประเทศ** จากข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติฟิลิปปินส์ระบุว่า ในช่วงไตรมาสสองของปี 2567 การใช้จ่ายภาคครัวเรือนของฟิลิปปินส์ขยายตัวร้อยละ 4.64 ลดลงจากร้อยละ 5.5 ในไตรมาสเดียวกันของปี 2566 แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 ที่ขยายตัวร้อยละ 4.58 โดยการใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่ม ที่ไม่มีแอลกอฮอล์มีมูลค่ามากที่สุด อยู่ที่ 1.37 ล้านล้านเปโซ ขยายตัวร้อยละ 7.71 รองลงมาได้แก่ ค่าใช้จ่ายในครัวเรือน ค่าน้ำ ค่าไฟ และค่าเช่าเพลิง มีมูลค่า 586,784 ล้านเปโซ ขยายตัวร้อยละ 23.85 และค่าใช้จ่ายด้านสินค้าเบ็ดเตล็ดบริการอื่นๆ มีมูลค่า 509,008 ล้านเปโซ หดตัวร้อยละ 6.63 ตามลำดับ

**อัตราเงินเฟ้อ** อัตราเงินเฟ้อของฟิลิปปินส์ในเดือนกันยายน 2567 อยู่ที่ร้อยละ 1.9 ลดลงจากเดือนสิงหาคม 2567 ที่มีอัตราอยู่ที่ร้อยละ 3.3 และอยู่ในระดับต่ำกว่าอัตราเงินเฟ้อในเดือนกันยายน 2566 อยู่ที่ร้อยละ 6.1 ทั้งนี้ อัตราเงินเฟ้อที่ลดลงในเดือนกันยายน 2567 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของการขยายตัวของดัชนีราคาผู้บริโภคและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ รวมทั้งการลดตัวของค่าใช้จ่ายในครัวเรือน ค่าน้ำ ค่าไฟ และค่าเช่าเพลิง ค่าใช้จ่ายด้านนันทนาการ กีฬา และวัฒนธรรม ด้านการศึกษา และร้านอาหารและบริการที่พัก เป็นต้น

**ภาวะการค้าและสินค้าเป้าหมายของไทยในตลาดฟิลิปปินส์**

- เศรษฐกิจของฟิลิปปินส์ในระยะสั้นและระยะกลางจะยังคงเติบโต เชิงบวกแม้ว่าจะมีความเสี่ยงและความท้าทายที่เศรษฐกิจอาจชะลอตัวลงจากอัตราเงินเฟ้อที่เร่งตัวขึ้น นโยบายการเงินที่ตึงตัว อัตราดอกเบี้ยที่ยังคงอยู่ในระดับสูง แนวโน้มการส่งเงินกลับประเทศของแรงงานฟิลิปปินส์อาจลดลง รวมถึงความกังวลต่อปรากฏการณ์เอลนีโญที่ส่งผลกระทบต่อภาคเกษตรกรรมและการผลิต ส่งผลให้ราคาอาหารสูงขึ้น
- กลุ่มสินค้าจำเป็นพื้นฐาน อาทิ สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งสินค้าเวชภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ยังคงเป็นที่ต้องการอย่างต่อเนื่อง ทั้งปี สินค้าไทยที่มีศักยภาพและยังสามารถขยายตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ สินค้าเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์รักษาผิว ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป สิ่งปรุงรสอาหาร นมและผลิตภัณฑ์นม ผลิตภัณฑ์พลาสติก และอาหารสัตว์เลี้ยง เป็นต้น
- แนวโน้มสถานการณ์การส่งออกสินค้าไทยมายังตลาดฟิลิปปินส์จะชะลอตัวลงจากแนวโน้มการนำเข้ารวมที่หดตัวลงและเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์ที่เติบโตไม่เป็นที่แน่นอน เป้าหมาย สินค้าข้าวของไทยยังคงมีข้อได้เปรียบสำคัญในเรื่องของคุณภาพมาตรฐานที่สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์ และราคาข้าวไทยปัจจุบันอยู่ในระดับใกล้เคียงกับคู่แข่ง แต่ยังคงต้องแข่งขันกับประเทศคู่แข่งสำคัญ คือ เวียดนามที่มีพันธุ์ข้าวขาวที่นุ่มตรงกับความต้องการของตลาด ซึ่งไทยจำเป็นต้องเร่งพัฒนาและผลิตพันธุ์ข้าวให้มีความหลากหลาย โดยเฉพาะข้าวขาวที่นุ่มเพื่อตอบโจทย์ให้ตรงกับความต้องการของตลาดฟิลิปปินส์จึงจะมีโอกาสในการแข่งขันส่วนแบ่งตลาดข้าวในฟิลิปปินส์ได้มากขึ้นต่อไป

## สรุปการค้าระหว่างไทย-ฟิลิปปินส์

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-ก.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 14 (ตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 11)	ลำดับที่ 17 (ตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 12)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				(ม.ค.-ก.ย.)	+/- (%)		(ม.ค.-ก.ย.)	+/- (%)		(ม.ค.-ก.ย.)	+/- (%)
		3	11,086.25	8,197.72	-0.21	7,891.67	5,794.08	-2.16	3,114.70	2,403.64	4.82
			383,645.91	293,091.67	4.25	272,231.33	206,357.55	2.13	108,642.56	86,734.12	9.69

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-ก.ย.)	2024 (ม.ค.-ก.ย.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ก.ย.)	2024 (ม.ค.-ก.ย.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ก.ย.)	2024 (ม.ค.-ก.ย.)
ไทย - ฟิลิปปินส์ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	11,249.62	11,086.25	8,215.03	8,197.72	3.49	-2.16	-5.38	-0.21	1.91	1.93	1.90	1.81
การส่งออก	7,440.90	7,891.67	5,921.92	5,794.08	5.16	6.06	3.96	-2.16	2.59	2.80	2.76	2.60
การนำเข้า	3,808.72	3,114.70	2,293.11	2,403.64	0.38	-18.22	-23.20	4.82	1.27	1.08	1.06	1.05
ไทย - ฟิลิปปินส์ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	391,761.73	383,645.91	281,130.02	293,091.67	13.70	-2.78	-5.25	4.25	1.91	1.93	1.90	1.81
การส่งออก	258,371.13	272,231.33	202,060.76	206,357.55	15.63	5.36	4.16	2.13	2.59	2.80	2.76	2.59
การนำเข้า	133,390.59	108,642.56	79,069.25	86,734.12	10.14	-18.55	-23.01	9.69	1.26	1.08	1.05	1.05

### สินค้าส่งออกหลักของไทย - ฟิลิปปินส์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2024 (ม.ค.-ก.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-ก.ย.)
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,629.47	1,981.14	1,861.05	-6.06
	90,753.63	67,670.46	66,336.22	-1.97
2. แผงวงจรไฟฟ้า	540.23	424.53	385.96	-9.09
	18,595.51	14,479.86	13,740.87	-5.10
3. น้ำมันสำเร็จรูป	453.10	263.13	228.38	-13.21
	15,759.68	8,998.60	8,078.88	-10.22
4. ข้าว	210.45	50.39	219.89	336.36
	7,393.13	1,716.91	7,771.63	352.65
5. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	284.76	214.30	198.21	-7.51
	9,820.79	7,311.17	7,067.66	-3.33
6. เม็ดพลาสติก	235.83	181.57	194.27	6.99
	8,125.25	6,194.16	6,933.61	11.94
7. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	227.94	171.71	174.99	1.91
	7,858.78	5,860.32	6,214.50	6.04
8. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	188.13	142.65	161.62	13.29
	6,478.83	4,860.44	5,761.34	18.54
9. ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	203.76	146.19	160.91	10.07
	7,048.29	4,996.98	5,728.37	14.64
10. เคมีภัณฑ์	183.67	139.83	144.31	3.20
	6,332.67	4,770.67	5,139.53	7.73
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	7,982.18	5,921.92	5,794.08	-2.16
	272,231.33	150,148.39	106,527.94	2.13

### สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ฟิลิปปินส์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2024 (ม.ค.-ก.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-ก.ย.)
1. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	527.21	351.96	599.66	70.38
	18,422.04	12,112.69	21,633.42	78.60
2. แผงวงจรไฟฟ้า	557.60	419.77	479.40	14.21
	19,456.28	14,494.53	17,284.61	19.25
3. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	564.54	418.64	321.55	-23.19
	19,712.96	14,440.45	11,621.28	-19.52
4. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	278.69	210.70	205.76	-2.34
	9,721.21	7,274.49	7,418.26	1.98
5. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	295.26	213.25	195.67	-8.24
	10,308.53	7,355.15	7,049.48	-4.16
6. น้ำมันดิบ	125.67	101.83	74.36	-26.98
	4,704.59	3,490.38	2,710.16	-22.35
7. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	84.51	64.49	65.90	2.18
	2,959.75	2,226.18	2,378.42	6.84
8. ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	85.11	67.82	55.36	-18.37
	3,293.33	2,337.04	1,994.95	-14.64
9. ไดโอด ทรานซิสเตอร์ และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ	94.69	77.80	53.92	-30.69
	2,261.71	2,685.17	1,945.35	-27.55
10. เลนส์ แว่นตาและส่วนประกอบ	64.94	49.15	49.23	0.17
	2,023.00	1,695.45	1,777.10	4.82
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	3,104.07	2,293.11	2,403.64	4.82
	108,642.56	79,069.25	86,734.12	9.69

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร