

# ประเทศสาธารณรัฐฟิลิปปินส์



## (1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงมะนิลา  
พื้นที่ : 300,000 ตารางกิโลเมตร ประกอบด้วยเกาะ 7,107 เกาะ  
ประชากร : 104.9 ล้านคน  
เมืองสำคัญ : Cebu, Davao, Subic, Clark  
ภาษาราชการ : อังกฤษ และ ฟิลิปปิโน  
ระบอบการปกครอง : ระบอบประชาธิปไตย ในรูปแบบสาธารณรัฐ  
ศาสนา : คริสต์ คาทอลิก  
ประธานาธิบดี : นายเฟอร์ดินานด์ มาร์กอส จูเนียร์ (เข้าสาบานตน 30 มิ.ย. 65)  
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 เปโซ = 0.6713 บาท (ณ 29 มี.ค. 67)  
ทรัพยากรธรรมชาติ : นิกเกิล ทองแดง ทองคำ โครเมียม ป่าไม้ ทรัพยากรประมง เป็นผู้ผลิตทองแดงรายใหญ่ที่สุดในอาเซียน และเป็น 1 ใน 10 ผู้ผลิตทองคำรายใหญ่ที่สุดของโลก

## (3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

**นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์**

**1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)**

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่างๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce)

เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยับตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

**2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก [www.kitc.com](http://www.kitc.com)**

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแคชบอร์ด เพื่อดึงดูดการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถชี้ทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

**3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย**

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนารัฐกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

**4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์**

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

**แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน**

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยงผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

**กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)**  
Thailand Week 2024 ณ กรุงมะนิลา ระหว่างวันที่ 29 ก.พ.-3 มี.ค. 2567

## (2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ ฟิลิปปินส์

|                              | ปี 2023  | ปี 2024  | ปี 2025  |
|------------------------------|----------|----------|----------|
| GDP (US\$bn) Current Prices  | 435.675  | 475.947  | 521.895  |
| GDP Per Capita (US\$)        | 3,859.19 | 4,168.99 | 4,523.35 |
| GDP erowth (%)               | 5.321    | 5.88     | 6.097    |
| Goods & services exports (%) | 12.382   | 5.745    | 7.537    |
| Inflation (%)                | 5.844    | 3.222    | 2.954    |
| Unemployment Rate            | 4.667    | 5.083    | 5.083    |

**สินค้าส่งออกที่สำคัญของฟิลิปปินส์ :** แผงวงจรรไฟฟ้า คอมพิวเตอร์อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ไม้ เหมิคอนดักเตอร์ สินแร่ (นิกเกิล ทองแดง) อุปกรณ์การแพทย์ ชิ้นส่วนยานยนต์

**สินค้านำเข้าสำคัญของฟิลิปปินส์ :** น้ำมันดิบ น้ำมันสำเร็จรูป แผงวงจรรไฟฟ้า รถยนต์ เม็ดพลาสติก เหล็ก อาหารสัตว์ (กากถั่วเหลือง) ข้าวสาลี ข้าว

**ตลาดส่งออกที่สำคัญของฟิลิปปินส์** ญี่ปุ่น สหรัฐฯ จีนฮ่องกง สิงคโปร์ ไทย

**ตลาดนำเข้าสำคัญของฟิลิปปินส์** จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ไต้หวัน สิงคโปร์ ไทย

## (4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

**แผนพัฒนาเศรษฐกิจ/นโยบายเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์**

**ระยะสั้น** เร่งแก้ไขปัญหาคอขวดในการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐเพื่อเร่งการใช้จ่ายของภาครัฐเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศและกระตุ้นการใช้จ่ายภายในประเทศ ปรับกฎระเบียบให้มีความสะดวกยิ่งขึ้นสำหรับด้านการค้าการลงทุน พัฒนารัฐกิจบริการรับจ้างบริหารระบบธุรกิจหรือ Business Process Outsourcing (BPO) ทั่วประเทศ ทั้งในเมืองหลักและเมืองรอง

**ระยะกลาง** ปฏิรูปนโยบายภาษี เพิ่มการแข่งขันในอุตสาหกรรม (ลดการผูกขาด) เพิ่มการลงทุนภายในประเทศ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและแก้ไขปัญหาคอขวดคลังสินค้า แก้ไขปัญหาการคอร์รัปชัน

**ระยะยาว** ลดความยากจนและปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจเพื่อกระจายความมั่งคั่ง

**แนวโน้มเศรษฐกิจฟิลิปปินส์**

**การบริโภคภายในประเทศ** จากข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติฟิลิปปินส์ระบุว่า ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2567 การใช้จ่ายภาคครัวเรือนของฟิลิปปินส์ขยายตัวร้อยละ 4.6 ลดลงจากร้อยละ 6.4 ในไตรมาสเดียวกันของปี 2566 และลดลงจากไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 ที่ขยายตัวร้อยละ 5.3 โดยการใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่ม ไม่มีแอลกอฮอล์มีมูลค่ามากที่สุด อยู่ที่ 1.27 ล้านล้านเปโซ ขยายตัวร้อยละ 0.5 รองลงมาได้แก่ ค่าใช้จ่าย ด้านสินค้าเบ็ดเตล็ดบริการอื่นๆ มีมูลค่า 547,993 ล้านเปโซ ขยายตัวร้อยละ 6.0 และค่าใช้จ่ายในครัวเรือน ค่าน้ำ ค่าไฟ และค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์ มีมูลค่า 473,011 ล้านเปโซ ขยายตัวร้อยละ 7.3 ตามลำดับ

**อัตราเงินเฟ้อ** อัตราเงินเฟ้อของฟิลิปปินส์ในเดือนพฤษภาคม 2567 อยู่ที่ร้อยละ 3.9 เพิ่มขึ้นจากเดือนเมษายน 2567 ที่มีอัตราอยู่ที่ร้อยละ 3.8 แต่อยู่ในระดับต่ำกว่าอัตราเงินเฟ้อในเดือนพฤษภาคม 2566 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 6.1 ทั้งนี้ อัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นในเดือนพฤษภาคม 2567 มีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในครัวเรือน ค่าน้ำ ค่าไฟ และ ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์เพิ่มขึ้น

**ภาวะการค้าและสินค้าเป้าหมายของไทยในตลาดฟิลิปปินส์**

- เศรษฐกิจของฟิลิปปินส์ในระยะสั้นและระยะกลางจะยังคงเติบโต เชิงบวกแม้ว่าจะมีความเสี่ยงและความท้าทายที่เศรษฐกิจอาจชะลอตัวลงจากอัตราเงินเฟ้อที่เร่งตัวขึ้น นโยบายการเงินที่ตึงตัว อัตราดอกเบี้ยที่ยังคงอยู่ในระดับสูง แนวโน้มการส่งเงินกลับประเทศของแรงงานฟิลิปปินส์อาจลดลง รวมถึงความกังวลต่อปรากฏการณ์เอลนีโญที่ส่งผลกระทบต่อภาคเกษตรกรรมและการผลิต ส่งผลให้ราคาอาหารสูงขึ้น
- กลุ่มสินค้าจำเป็นพื้นฐาน อาทิ สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งสินค้าเวชภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ยังคงเป็นที่ต้องการอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ สินค้าไทยที่มีศักยภาพและยังสามารถขยายตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ สินค้าเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์รักษาผิว ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป สิ่งปรุงรสอาหาร นมและผลิตภัณฑ์นม ผลิตภัณฑ์พลาสติก และอาหารสัตว์เลี้ยง เป็นต้น
- แนวโน้มสถานการณ์การส่งออกสินค้าไทยมายังตลาดฟิลิปปินส์จะชะลอตัวลงจากแนวโน้มการนำเข้ารวมที่หดตัวลงและเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์ที่เติบโตไม่เป็นที่น่าพอใจ สินค้าข้าวของไทยยังคงมีข้อได้เปรียบสำคัญในเรื่องของคุณภาพมาตรฐานที่สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์ และราคาข้าวไทยปัจจุบันอยู่ในระดับใกล้เคียงกับคู่แข่ง แต่ยังคงต้องแข่งขันกับประเทศคู่แข่งสำคัญ คือ เวียดนามที่มีพันธุ์ข้าวขาวที่นุ่มตรงกับความต้องการของตลาด ซึ่งไทยจำเป็นต้องเร่งพัฒนาและผลิตพันธุ์ข้าวให้มีความหลากหลาย โดยเฉพาะข้าวขาวที่นุ่มเพื่อตอบสนองโดยตรงกับความต้องการของตลาดฟิลิปปินส์จึงจะมีโอกาสในการแข่งขันส่วนแบ่งตลาดข้าวในฟิลิปปินส์ได้มากขึ้นต่อไป

## สรุปการค้าระหว่างไทย-ฟิลิปปินส์

| ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)          | ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-มิ.ย.)         | เป้าหมายส่งออก | มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท) |              |         | มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท) |              |         | มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท) |              |         |
|--|--|----------------|---------------------------------|--------------|---------|------------------------------------|--------------|---------|------------------------------------|--------------|---------|
| ลำดับที่ 14 (ตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 11) | ลำดับที่ 17 (ตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 12) | ปี 2024 (%)    | ปี 2023                         | ปี 2024      |         | ปี 2023                            | ปี 2024      |         | ปี 2023                            | ปี 2024      |         |
|  |  |                |                                 | (ม.ค.-มิ.ย.) | +/- (%) |                                    | (ม.ค.-มิ.ย.) | +/- (%) |                                    | (ม.ค.-มิ.ย.) | +/- (%) |
|  |  | 3              | 11,006.37                       | 5,304.33     | 0.14    | 7,891.67                           | 3,658.40     | -1.96   | 3,114.70                           | 1,645.93     | 5.13    |
|  |  |                | 380,873.89                      | 156,344.11   | 4.30    | 272,231.33                         | 106,527.94   | 2.14    | 108,642.56                         | 49,816.17    | 9.23    |

| รายการ                      | มูลค่า :   |            |                   |                   | อัตราการขยายตัว (%) |        |                   |                   | สัดส่วน (%) |      |                   |                   |
|-----------------------------|------------|------------|-------------------|-------------------|---------------------|--------|-------------------|-------------------|-------------|------|-------------------|-------------------|
|                             | 2022       | 2023       | 2023 (ม.ค.-มิ.ย.) | 2024 (ม.ค.-มิ.ย.) | 2022                | 2023   | 2023 (ม.ค.-มิ.ย.) | 2024 (ม.ค.-มิ.ย.) | 2022        | 2023 | 2023 (ม.ค.-มิ.ย.) | 2024 (ม.ค.-มิ.ย.) |
| ไทย - ฟิลิปปินส์ (ล้าน USD) |            |            |                   |                   |                     |        |                   |                   |             |      |                   |                   |
| มูลค่าการค้า                | 11,249.62  | 11,006.37  | 4,411.24          | 4,368.99          | 3.49                | -2.16  | -6.78             | -0.96             | 1.91        | 1.92 | 1.84              | 1.75              |
| การส่งออก                   | 7,440.90   | 7,891.67   | 3,079.81          | 2,987.57          | 5.16                | 6.06   | 0.83              | -3.00             | 2.59        | 2.77 | 2.61              | 2.45              |
| การนำเข้า                   | 3,808.72   | 3,114.70   | 1,331.43          | 1,381.42          | 0.38                | -18.22 | -20.64            | 3.75              | 1.27        | 1.07 | 1.09              | 1.10              |
| ไทย - ฟิลิปปินส์ (ล้านบาท)  |            |            |                   |                   |                     |        |                   |                   |             |      |                   |                   |
| มูลค่าการค้า                | 391,761.73 | 380,873.89 | 149,905.35        | 156,344.11        | 13.70               | -2.78  | -4.26             | 4.30              | 1.91        | 1.91 | 1.83              | 1.75              |
| การส่งออก                   | 258,371.13 | 272,231.33 | 104,299.88        | 106,527.94        | 15.63               | 5.36   | 3.62              | 2.14              | 2.59        | 2.78 | 2.61              | 2.44              |
| การนำเข้า                   | 133,390.59 | 108,642.56 | 45,605.47         | 49,816.17         | 10.14               | -18.55 | -18.45            | 9.23              | 1.46        | 1.07 | 1.09              | 1.10              |

### สินค้าส่งออกหลักของไทย - ฟิลิปปินส์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

| สินค้า  | ปี 2023           | ปี 2023 (ม.ค.-มิ.ย.) | ปี 2024 (ม.ค.-มิ.ย.) | +/- (%) (ม.ค.-มิ.ย.) |
|---|-------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ                | 2,530.06          | 991.27               | 901.80               | -9.03                |
|   | 87,299.48         | 33,560.46            | 32,176.84            | -4.12                |
| 2. แผงวงจรไฟฟ้า                               | 540.21            | 237.89               | 207.21               | -12.90               |
|   | 18,594.82         | 8,063.69             | 7,387.13             | -8.39                |
| 3. ข้าว                                       | 210.45            | 26.14                | 156.19               | 497.46               |
|   | 7,393.13          | 887.26               | 5,531.82             | 523.48               |
| 4. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว     | 287.29            | 119.70               | 105.93               | -11.50               |
|   | 9,906.99          | 4,057.20             | 3,777.80             | -6.89                |
| 5. เม็ดพลาสติก                                | 235.83            | 103.52               | 98.45                | -4.90                |
|   | 8,125.25          | 3,508.13             | 3,514.22             | 0.17                 |
| 6. ผลิตภัณฑ์พลาสติก                           | 188.44            | 82.02                | 88.04                | 7.33                 |
|   | 6,489.65          | 2,775.80             | 3,139.53             | 13.10                |
| 7. ทองแดงและของทำด้วยทองแดง                   | 203.76            | 70.86                | 82.97                | 17.10                |
|   | 7,048.29          | 2,405.55             | 2,955.46             | 22.86                |
| 8. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล | 227.99            | 93.29                | 82.95                | -11.08               |
|   | 7,860.51          | 3,166.33             | 2,954.62             | -6.69                |
| 9. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์                | 155.99            | 79.56                | 76.96                | -3.27                |
|   | 5,363.68          | 2,698.74             | 2,743.56             | 1.66                 |
| 10. เคมีภัณฑ์                                 | 183.67            | 74.24                | 76.46                | 2.99                 |
|   | 6,332.67          | 2,515.85             | 2,726.38             | 8.37                 |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b>                            | <b>7,891.67</b>   | <b>3,079.81</b>      | <b>2,987.57</b>      | <b>-3.00</b>         |
|   | <b>272,231.33</b> | <b>104,299.88</b>    | <b>106,527.94</b>    | <b>2.14</b>          |

### สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ฟิลิปปินส์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

| สินค้า                                     | ปี 2023           | ปี 2023 (ม.ค.-มิ.ย.) | ปี 2024 (ม.ค.-มิ.ย.) | +/- (%) (ม.ค.-มิ.ย.) |
|--|-------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 1. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ | 527.21            | 223.90               | 339.57               | 52.21                |
|  | 18,422.04         | 7,630.95             | 12,235.94            | 60.35                |
| 2. แผงวงจรไฟฟ้า                            | 557.59            | 242.47               | 254.90               | 5.13                 |
|  | 19,456.28         | 8,322.39             | 9,191.36             | 10.44                |
| 3. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์    | 564.54            | 247.12               | 219.48               | -11.19               |
|  | 19,712.96         | 8,470.71             | 7,916.13             | -6.55                |
| 4. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ           | 278.69            | 116.12               | 116.89               | 0.67                 |
|  | 9,721.21          | 3,983.24             | 4,213.95             | 5.79                 |
| 5. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์             | 295.26            | 115.77               | 114.26               | -1.30                |
|  | 10,308.53         | 3,963.29             | 4,116.23             | 3.86                 |
| 6. น้ำมันดิบ                               | 136.20            | 62.46                | 42.29                | -32.28               |
|  | 4,704.59          | 2,116.38             | 1,542.33             | -27.12               |
| 7. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ              | 84.51             | 33.80                | 37.45                | 10.81                |
|  | 2,959.75          | 1,158.90             | 1,349.16             | 16.42                |
| 8. ผลิตภัณฑ์ยาสูบ                          | 85.11             | 40.43                | 32.31                | -20.08               |
|  | 3,293.33          | 1,385.12             | 1,164.85             | -15.90               |
| 9. ไดโอด ทรานซิสเตอร์ และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ  | 94.69             | 40.24                | 27.11                | -32.64               |
|  | 2,261.71          | 1,379.16             | 976.49               | -29.20               |
| 10. เลนส์ แวนตาและส่วนประกอบ               | 64.94             | 26.66                | 26.64                | -0.06                |
|  | 2,023.00          | 913.60               | 961.42               | 5.23                 |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b>                         | <b>3,114.70</b>   | <b>1,331.43</b>      | <b>1,381.42</b>      | <b>3.75</b>          |
|  | <b>108,642.56</b> | <b>45,605.47</b>     | <b>49,816.17</b>     | <b>9.23</b>          |

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร