

# ประเทศสาธารณรัฐฟิลิปปินส์



## (1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงมะนิลา  
พื้นที่ : 300,000 ตารางกิโลเมตร ประกอบด้วยเกาะ 7,107 เกาะ  
ประชากร : 104.9 ล้านคน  
เมืองสำคัญ : Cebu, Davao, Subic, Clark  
ภาษาราชการ : อังกฤษ และ ฟิลิปปิโน  
ระบอบการปกครอง : ระบอบประชาธิปไตย ในรูปแบบสาธารณรัฐ  
ศาสนา : คริสต์ คาทอลิก  
ประธานาธิบดี : นายเฟอร์ดินานด์ มาร์กอส จูเนียร์ (เข้าสาบานตน 30 มิ.ย. 65)  
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 เปโซ = 0.6042 บาท (ณ 25 ก.ย. 67)  
ทรัพยากรธรรมชาติ : นิกเกิล ทองแดง ทองคำ โครเมียม ป่าไม้ ทรัพยากรประมง เป็นผู้ผลิตทองแดงรายใหญ่ที่สุดในอาเซียน และเป็น 1 ใน 10 ผู้ผลิตทองคำรายใหญ่ที่สุดของโลก

## (3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

### นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

#### 1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่างๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce)

เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยับตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

#### 2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก [www.kitc.com](http://www.kitc.com)

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแคชบอร์ด เพื่อดึงดูดการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถชี้ทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

#### 3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนารัฐกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

#### 4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

### แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยงผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

### กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568)

Thailand Week 2024 ณ กรุงมะนิลา เดือนมีนาคม 2568  
International Franchise Expo 2025 เดือนเมษายน 2568  
Mini Thailand Week 2024 ณ เมือเซบู เดือนมิถุนายน 2568  
Think Rice Think Thailand เดือนสิงหาคม 2568

## (2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ ฟิลิปปินส์

	ปี 2023	ปี 2024	ปี 2025
GDP (US\$bn) Current Prices	435.675	475.947	521.895
GDP Per Capita (US\$)	3,859.19	4,168.99	4,523.35
GDP erowth (%)	5.321	5.88	6.097
Goods & services exports (%)	12.382	5.745	7.537
Inflation (%)	5.844	3.222	2.954
Unemployment Rate	4.667	5.083	5.083

สินค้าส่งออกที่สำคัญของฟิลิปปินส์ : แผงวงจรรไฟฟ้า คอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ ไม้ เข็มคอตตันดักเตอร์ สินแร่ (นิกเกิล ทองแดง) อุปกรณ์การแพทย์ ชิ้นส่วนยานยนต์

สินค้านำเข้าสำคัญของฟิลิปปินส์ : น้ำมันดิบ น้ำมันสำเร็จรูป แผงวงจรรไฟฟ้า รถยนต์ เม็ดพลาสติก เหล็ก อาหารสัตว์ (กากถั่วเหลือง) ข้าวสาลี ข้าว

ตลาดส่งออกที่สำคัญของฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ จีนฮ่องกง สิงคโปร์ ไทย

ตลาดนำเข้าสำคัญของฟิลิปปินส์ จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ไต้หวัน สิงคโปร์ ไทย

## (4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

### แผนพัฒนาเศรษฐกิจนโยบายเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์

**ระยะสั้น** เร่งแก้ไขปัญหาคอขวดในการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐเพื่อเร่งการใช้จ่ายของภาครัฐเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศและกระตุ้นการใช้จ่ายภายในประเทศ ปรับกฎระเบียบให้มีความสะดวกยิ่งขึ้นสำหรับด้านการค้าการลงทุน พัฒนารัฐกิจบริการรับจ้างบริหารระบบธุรกิจหรือ Business Process Outsourcing (BPO) ทั่วประเทศ ทั้งในเมืองหลักและเมืองรอง

**ระยะกลาง** ปฏิรูปนโยบายภาษี เพิ่มการแข่งขันในอุตสาหกรรม (ลดการผูกขาด) เพิ่มการลงทุนภายในประเทศ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและแก้ไขปัญหาคอขวดคลังสินค้า แก้ไขปัญหาการคอร์รัปชัน

**ระยะยาว** ลดความยากจนและปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจเพื่อกระจายความมั่งคั่ง **แนวโน้มเศรษฐกิจฟิลิปปินส์**

**การบริโภคภายในประเทศ** จากข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติฟิลิปปินส์ระบุว่า ในช่วงไตรมาสสองของปี 2567 การใช้จ่ายภาคครัวเรือนของฟิลิปปินส์ขยายตัวร้อยละ 4.64 ลดลงจากร้อยละ 5.5 ในไตรมาสเดียวกันของปี 2566 แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 ที่ขยายตัวร้อยละ 4.58 โดยการใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่ม ที่ไม่มีแอลกอฮอล์มีมูลค่ามากที่สุด อยู่ที่ 1.37 ล้านล้านเปโซ ขยายตัวร้อยละ 7.71 รองลงมาได้แก่ ค่าใช้จ่ายในครัวเรือน ค่าน้ำ ค่าไฟ และค่าเช่าเพลิง มีมูลค่า 586,784 ล้านเปโซ ขยายตัวร้อยละ 23.85 และค่าใช้จ่ายด้านสินค้าเบ็ดเตล็ดบริการอื่นๆ มีมูลค่า 509,008 ล้านเปโซ หดตัวร้อยละ 6.63 ตามลำดับ

**อัตราเงินเฟ้อ** อัตราเงินเฟ้อของฟิลิปปินส์ในเดือนกรกฎาคม 2567 อยู่ที่ร้อยละ 4.4 เพิ่มขึ้นจากเดือนมิถุนายน 2567 ที่มีอัตราอยู่ที่ร้อยละ 3.7 แต่อยู่ในระดับต่ำกว่าอัตราเงินเฟ้อในเดือนกรกฎาคม 2566 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 4.7 ทั้งนี้ อัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นในเดือนกรกฎาคม 2567 มีสาเหตุหลักมาจากการขยายตัวของค่าใช้จ่ายในครัวเรือน ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าเช่าเพลิง ค่าอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ รวมทั้งการขยายตัวของราคาค่าขนส่งและบริการเพื่อการศึกษา

### ภาวะการค้าและสินค้าเป้าหมายของไทยในตลาดฟิลิปปินส์

1. เศรษฐกิจของฟิลิปปินส์ในระยะสั้นและระยะกลางจะยังคงเติบโตเชิงบวกแม้ว่าจะมีความเสี่ยงและความท้าทายที่เศรษฐกิจอาจชะลอตัวลงจากอัตราเงินเฟ้อที่เร่งตัวขึ้น นโยบายการเงินที่ตึงตัว อัตราดอกเบี้ยที่ยังคงอยู่ในระดับสูง แนวโน้มการส่งเงินกลับประเทศของแรงงานฟิลิปปินส์อาจลดลง รวมถึงความกังวลต่อปรากฏการณ์เอลนีโญที่ส่งผลกระทบต่อภาคเกษตรกรรมและการผลิต ส่งผลให้ราคาอาหารสูงขึ้น

2. กลุ่มสินค้าจำเป็นพื้นฐาน อาทิ สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งสินค้าเวชภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ยังคงเป็นที่ต้องการอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ สินค้าไทยที่มีศักยภาพและยังสามารถขยายตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ สินค้าเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์รักษาผิว ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป สิ่งปรุงรสอาหาร นมและผลิตภัณฑ์นม ผลิตภัณฑ์พลาสติก และอาหารสัตว์เลี้ยง เป็นต้น

3. แนวโน้มสถานการณ์การส่งออกสินค้าไทยมายังตลาดฟิลิปปินส์จะชะลอตัวลงจากแนวโน้มการนำเข้ารวมที่หดตัวลงและเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์ที่เติบโตไม่เป็นที่แน่นอน เป้าหมาย สินค้าข้าวของไทยยังคงมีข้อได้เปรียบสำคัญในเรื่องของคุณภาพมาตรฐานที่สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์ และราคาข้าวไทยปัจจุบันอยู่ในระดับใกล้เคียงกับคู่แข่ง แต่ยังคงต้องแข่งขันกับประเทศคู่แข่งสำคัญ คือ เวียดนามที่มีพันธุ์ข้าวขาวพื้นนุ่มตรงกับความต้องการของตลาด ซึ่งไทยจำเป็นต้องเร่งพัฒนาและผลิตพันธุ์ข้าวให้มีความหลากหลาย โดยเฉพาะข้าวขาวพื้นนุ่มเพื่อตอบโจทย์ให้ตรงกับความต้องการของตลาดฟิลิปปินส์จึงจะมีโอกาสในการช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดข้าวในฟิลิปปินส์ได้มากขึ้นต่อไป

## สรุปการค้าระหว่างไทย-ฟิลิปปินส์

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 14 (ตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 11)	ลำดับที่ 17 (ตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 12)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				(ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%)		(ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%)		(ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%)
		3	11,086.25	7,229.19	1.79	7,891.67	5,170.30	2.53	3,114.70	2,058.89	1.07
			383,645.91	246,645.11	1.78	272,231.33	175,842.51	2.53	108,642.56	70,802.60	1.07

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2024 (ม.ค.-ธ.ค.)
ไทย - ฟิลิปปินส์ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	11,249.62	11,086.25	7,229.19	7,167.12	3.47	-1.45	-7.53	-0.86	1.91	1.93	1.89	1.79
การส่งออก	7,440.90	7,982.18	5,170.30	4,991.42	5.16	7.27	1.88	-3.46	2.59	2.80	2.73	2.53
การนำเข้า	3,808.72	3,104.70	2,058.89	2,175.69	0.32	-18.50	-24.92	5.67	1.27	1.08	1.06	1.07
ไทย - ฟิลิปปินส์ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	391,761.73	383,645.91	246,645.11	257,731.47	13.68	-2.07	-7.20	4.49	1.91	1.93	1.88	1.78
การส่งออก	258,371.13	272,231.33	175,842.51	178,892.93	15.63	6.58	2.32	1.73	2.59	2.80	2.73	2.53
การนำเข้า	133,390.59	108,642.56	70,802.60	78,838.54	10.08	-18.83	-24.61	11.35	1.26	1.08	1.06	1.07

### สินค้าส่งออกหลักของไทย - ฟิลิปปินส์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ปี 2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-ธ.ค.)
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,530.06	1,657.49	1,611.10	-2.80
	87,299.48	56,382.20	57,785.17	2.49
2. แผงวงจรไฟฟ้า	540.21	382.04	332.07	-13.08
	18,594.82	12,998.78	11,898.20	-8.47
3. ข้าว	210.45	46.80	189.52	304.96
	7,393.13	1,592.74	6,734.10	322.80
4. น้ำมันสำเร็จรูป	459.19	213.14	149.41	-29.90
	15,969.38	7,256.55	5,378.30	-25.88
5. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	287.29	189.08	175.68	-7.09
	9,906.99	6,432.97	6,298.41	-2.09
6. เม็ดพลาสติก	235.83	160.62	171.59	6.83
	8,125.25	5,465.08	6,159.26	12.70
7. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	227.99	156.57	140.66	-10.16
	7,860.51	5,333.09	5,041.04	-5.48
8. ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	203.76	125.08	138.03	10.35
	7,048.29	4,261.69	4,947.03	16.08
9. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	188.44	127.88	142.60	11.51
	6,489.65	4,346.30	5,112.03	17.62
10. เคมีภัณฑ์	183.67	124.99	123.97	-0.82
	6,332.67	4,254.65	4,445.03	4.47
รวมทั้งสิ้น	7,891.67	5,170.26	4,991.38	-3.46
	272,231.33	175,842.48	178,892.88	1.73

### สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ฟิลิปปินส์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ปี 2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-ธ.ค.)
1. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	527.21	317.42	541.55	70.61
	18,422.04	10,893.92	19,620.86	80.11
2. แผงวงจรไฟฟ้า	557.59	376.19	420.76	11.85
	19,456.28	12,956.31	15,253.76	17.73
3. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	564.54	383.65	311.48	-18.81
	19,712.96	13,205.78	11,272.85	-14.64
4. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	278.69	187.26	182.56	-2.51
	9,721.21	6,446.34	6,614.18	2.60
5. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	295.26	187.90	174.05	-7.37
	10,308.53	6,460.36	6,300.81	-2.47
6. ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	85.11	61.88	49.27	-20.38
	3,293.33	2,126.88	1,784.04	-16.12
7. ไดโอด ทรานซิสเตอร์ และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ	94.69	70.74	48.01	-32.13
	2,261.71	2,436.22	1,740.29	-28.57
8. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	84.51	58.28	60	2.95
	2,959.75	2,006.84	2,174.05	8.33
9. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	39.03	26.04	34.28	31.64
	1,359.70	894.40	1,242.41	38.91
10. เลนซ์ แว่นตาและส่วนประกอบ	64.94	44.68	43.88	-1.79
	2,023.00	1,537.81	1,591.56	3.50
รวมทั้งสิ้น	3,114.70	2,058.90	2,175.69	5.67
	108,642.56	70,802.61	78,838.55	11.35

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร