



28 ตุลาคม – 1 พฤศจิกายน 2567

คาดการณ์สินค้าเคหะสิ่งทอของอินเดียเติบโตร้อยละ 8-10 ในปีงบประมาณ 2568

อุตสาหกรรมเคหะสิ่งทอของอินเดียมีแนวโน้มสัญญาณฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญ โดยคาดว่าจะมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 - 10 ในปีงบประมาณ 2568 หลังจากผ่านพ้นช่วงที่ยากลำบากในปีงบประมาณ 2566 จากการวิเคราะห์ของ CareEdge Ratings กล่าวถึงปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนการฟื้นตัวนี้ คือ รายได้ต่อหัวที่เพิ่มขึ้น การขยายตัวอย่างรวดเร็วของเขตเมือง การเติบโตของตลาดอสังหาริมทรัพย์ และความตระหนักด้านสุขอนามัยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการแพร่ระบาดโควิด-19

สำหรับภาพรวมอุตสาหกรรมเคหะสิ่งทอโลกมีมูลค่า 122 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2566 โดยคาดว่าจะในปี 2567 จะมีมูลค่าถึง 134 พันล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 5 - 5.5 และคาดว่าจะมีมูลค่าถึง 185 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2573

ทั้งนี้ จีนนับเป็นตลาดส่งออกหลักของโลก คิดเป็นมูลค่าส่งออกประมาณ 23 พันล้านเหรียญสหรัฐ รองลงมาคือ อินเดีย และตุรกี คิดเป็นมูลค่าส่งออก 5.7 พันล้านเหรียญสหรัฐ และ 4.2 พันล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับ ขณะที่ด้านการนำเข้า สหรัฐอเมริกานับเป็นแหล่งนำเข้าอันดับหนึ่งของโลก คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 30 โดยอินเดียเป็นแหล่งนำเข้าอันดับสอง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29



แหล่งที่มา: www.bestbuysupplier.com

การส่งออกเคหะสิ่งทอของอินเดียขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.27 ในช่วงระหว่างปี 2562 - 2566 โดยมีตลาดส่งออกหลักคือ สหรัฐอเมริกา และสินค้าส่งออกหลัก ได้แก่ พรม ผ้าปูที่นอน และผ้าปูโต๊ะ เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม หลังจากอุตสาหกรรมเคหะสิ่งทอของอินเดียได้มียอดขายสูงสุดในปีงบประมาณ 2565 ด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีสูงถึงร้อยละ 26 จากการขับเคลื่อนความต้องการจากการแพร่ระบาดของโควิด อุตสาหกรรมเคหะสิ่งทอของอินเดียก็ต้องเผชิญกับความท้าทายครั้งสำคัญ อาทิ ราคาฝ้ายที่พุ่งสูงขึ้นในช่วงกลางปี 2565 ราคาค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นจากผลกระทบสงครามรัสเซีย-ยูเครน ส่งผลให้การส่งออกลดลงร้อยละ 12 ในปีงบประมาณ 2566 อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมเริ่มกลับมาฟื้นตัวในปีงบประมาณ 2567 จากสัญญาณแนวโน้มการส่งออกที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในตลาดสหรัฐอเมริกา ประกอบกับ ความมีเสถียรภาพของราคาฝ้ายทำให้บริษัทผู้ผลิตบริหารจัดการต้นทุนได้ดีขึ้น แม้ว่าราคาขนส่งสินค้ายังคงได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ในทะเลแดง แต่ก็มีระดับลดลงจากที่เคยแตะระดับสูงสุด โดย CareEdge Ratings คาดการณ์ว่าในปีงบประมาณ 2568 อุตสาหกรรมเคหะสิ่งทอจะสามารถทำกำไรได้ในอัตราร้อยละ 14 - 15 เนื่องจากความมีเสถียรภาพของราคาวัตถุดิบและความต้องการที่เพิ่มขึ้นในตลาดสำคัญ อย่าง ตลาดสหรัฐอเมริกา และยุโรป

ตัวอย่างรายชื่อผู้เล่นหลักในตลาดธุรกิจเคหะสิ่งทอของอินเดีย เช่น

Welspun Group,
Raymond Group,
Indo Count Industries Ltd.,
Bombay Dyeing, and
Alok Industries Ltd.

บทสรุป

อินเดียถือเป็นทั้งผู้ส่งออกและผู้นำเข้าสินค้าเคหะสิ่งทอรายสำคัญของโลก ขณะที่ไทยมีการส่งออกสินค้าเคหะสิ่งทอไปยังตลาดโลก คิดเป็นมูลค่า 156.29 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2566 โดยในช่วงเดือนมกราคม - กันยายน 2567 ไทยได้มีการส่งออกสินค้าเคหะสิ่งทอคิดเป็นมูลค่า 118.82 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.39 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า สำหรับตลาดส่งออกหลักของไทย คือ ญี่ปุ่น (สัดส่วนตลาดร้อยละ 22.98) สหรัฐอเมริกา (สัดส่วนตลาดร้อยละ 15.85) กัมพูชา (สัดส่วนตลาดร้อยละ 5.82) และอินเดียเป็นตลาดส่งออกอันดับ 4 ของไทย คิดเป็นมูลค่าการส่งออก 7.33 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 15.75 คิดเป็นสัดส่วนตลาดร้อยละ 5.35

ทั้งนี้ อินเดียจึงนับเป็นอีกหนึ่งตลาดที่น่าสนใจสำหรับผู้ประกอบการไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมเคหะสิ่งทอที่ต้องการขยายตลาดส่งออกไปยังต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากอินเดียเป็นตลาดขนาดใหญ่ และมีความหลากหลายสูง การเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจหรือการขยายตลาดในอินเดียให้ประสบผลสำเร็จได้อย่างเป็นรูปธรรม จึงควรศึกษากลุ่มเป้าหมายลูกค้า พฤติกรรมของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย เพื่อให้สามารถวางตำแหน่งทางการตลาดและทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาดได้อย่างชัดเจน เหมาะสม สามารถเข้าถึง และตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ไทยยังมีความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย ซึ่งผู้ประกอบการไทยสามารถขอใช้สิทธิการลดอัตรานำเข้าของอินเดียภายใต้ความตกลงดังกล่าวได้ หากเป็นรายการสินค้าที่ได้รับการบรรจุในตารางลดภาษีที่อินเดียให้กับประเทศสมาชิกอาเซียน รวมถึงไทย ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางด้านราคาให้ผู้ประกอบการไทย โดยผู้ประกอบการไทยสามารถตรวจสอบรายการสินค้าและอัตราภาษีภายใต้ข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย รวมถึงรายละเอียดการใช้สิทธิเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์กรมการค้าต่างประเทศ www.dft.go.th และเว็บไซต์กรมศุลกากร <https://www.customs.go.th>

แหล่งที่มา:

1. Business World - Indian Home Textile Sector to Grow 8-10% In FY25 Amid Global Recovery – September 25, 2024.
2. ET Retail.com - India's organised retail apparel sector to clock 8-10 % growth this fiscal – September 24, 2024.
3. Home Textile Industry in India Size - Industry Report on Share, Growth Trends & Forecasts Analysis (2024 - 2029) Source: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/india-home-textile-market>, October 30, 2024.