

ประเทศสาธารณรัฐสิงคโปร์



(1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : สิงคโปร์
พื้นที่ : 710 ตารางกิโลเมตร
ประชากร : 5.93 ล้านคน
ภาษาราชการ : จีนกลาง อังกฤษ มลายู
ระบอบการปกครอง : ระบอบสาธารณรัฐแบบรัฐสภา (Parliamentary Parliament) มีสภาเดียว (Unicameral parliament)
ประธานาธิบดี : นายทาร์มัน ชันมูการ์ตนาม (H.E. Mr. Tharman Shanmugaratnam)
นายกรัฐมนตรี : นายลอว์เรนซ์ หว่อง (Lawrence Wong)

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจสิงคโปร์

(Source : IMF)	ปี 2023	ปี 2024	ปี 2025
GDP (US\$bn) Current Price	497.347	520.973	547.319
GDP Per Capita (US\$)	87,884.16	91,727.95	95,922.79
GDP growth (%)	ct. 0.0	2.146	2.458
Goods & services exports prices (National currency)	5,645	9,786	4,523
Inflation (%)	5.469	3.496	2.5
Unemployment Rate (%)	1.8	1.8	1.8

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : เครื่องจักรไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ น้ำมันปิโตรเลียม อุปกรณ์ด้านการมองเห็น/เทคนิค/การแพทย์ อัญมณีและเครื่องประดับ เคมีภัณฑ์ พลาสติก น้ำหอมและเครื่องสำอาง ยา ส่วนประกอบเครื่องบินและอากาศยาน

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : แผงวงจรไฟฟ้า น้ำมันปิโตรเลียม น้ำมันดิบ ทองคำ เครื่องโรตัทพ์ เครื่องกังหัน คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ส่วนประกอบอากาศยาน

ตลาดส่งออกหลักของสิงคโปร์ : จีน ฮองกง สหรัฐฯ มาเลเซีย **ไทย** (ลำดับที่ 9)

แหล่งนำเข้าที่สำคัญของสิงคโปร์ : จีน มาเลเซีย ไต้หวัน สหรัฐฯ **ไทย** (ลำดับที่ 9)

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่างๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce)

เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยับตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก www.kitdata.com

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแดชบอร์ด เพื่อดึงดูดการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถนำทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนารัฐกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในชีวิตประจำวัน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสิงคโปร์ (ปีงบประมาณ 2567)

- In-store promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตในสิงคโปร์ (เม.ย.-ก.ย. 2567)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

สิงคโปร์ได้นายกรัฐมนตรีคนใหม่ที่ชื่อ นายลอว์เรนซ์ หว่อง อย่างเป็นทางการ (15 พ.ค.67) นับเป็นผู้นำคนใหม่คนแรกในรอบ 20 ปี เป็นนายกรัฐมนตรีคนที่ 4 ในประวัติศาสตร์ของสิงคโปร์ ภายใต้การนำของ ลอว์เรนซ์ หว่อง จะมุ่งเน้นการผลักดัน ‘ระบบเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม’ (Innovation Economy) ควบคู่ไปกับนโยบายสีเขียวและการพึ่งพาพลังงานสะอาดเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) พร้อมกับเร่งแก้ไขปัญหาสังคม โดยเฉพาะปัญหาการเข้าถึงที่อยู่อาศัยและปัญหาค่าครองชีพที่มีราคาแพงมาก จนก่อให้เกิดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ข่าวเศรษฐกิจสิงคโปร์

- การค้าระหว่างประเทศโดยรวมของสิงคโปร์ ในเดือนกรกฎาคม 2567 การค้าระหว่างประเทศโดยรวมของสิงคโปร์เพิ่มขึ้น +13.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (หลังจากเพิ่มขึ้น +1.2% ในเดือนก่อนหน้า) โดยเป็นผลมาจากการส่งออกโดยรวมเพิ่มขึ้นที่ +13.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (หลังจากลดลง -2% ในเดือนก่อนหน้า) และการนำเข้าโดยรวมเพิ่มขึ้นที่ +14% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (หลังจากเพิ่มขึ้น +4.7% ในเดือนก่อนหน้า)
- ภาคการท่องเที่ยวของสิงคโปร์ยังคงฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งและต่อเนื่อง โดยได้รับแรงหนุนจากการเชื่อมต่อเที่ยวบินทั่วโลก และความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมถึงการเดินทางระหว่างจีนและสิงคโปร์โดยไม่ต้องขอวีซ่า 30 วัน
- เทรนด์ F&B ยอดนิยมในสิงคโปร์ปี 2567 จากงาน Food&Hotel Asia (FHA) 2024
- 1. **(Plant-Based Meat gets more flavor and convenience)** แบรินต์เนื้อสัตว์จากพืชหลายแบรนด์ ได้เปลี่ยนมามุ่งเน้นรสชาติที่คุ้นชินคุ้นเคย และรสชาติใหม่ ๆ รวมถึงสินค้ากลุ่มพร้อมบริโภค (Ready to Eat) เพื่อตอบโต้ลูกค้าที่มองหาความสะดวกสบาย
- 2. **(Zero Sugar Everywhere)** สินค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่มแบบปราศจากน้ำตาล เช่น ช็อกโกแลต ของขบเคี้ยว ผลิตภัณฑ์จากนม เครื่องดื่ม หรือซอส/เครื่องปรุงรสอาหาร
- 3. **(The Non-Alcoholic Revolution continues)** เครื่องดื่มไร้แอลกอฮอล์ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง เช่น Ciders, Spritzers, Cocktail และยังคงรวมไปถึงสินค้าไวน์ไร้แอลกอฮอล์ต่าง ๆ
- 4. **(Practical Sustainability)** ความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์ จัดหาแหล่งวัตถุดิบอย่างมีจริยธรรม การใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน รวมถึงการจัดการของเสียที่เกิดจากการผลิต เครื่องมือติดตามผลการก่อให้เกิดคาร์บอน และการใช้พลังงาน อีกทั้งยังต้องแสดงผลประโยชน์ที่ยั่งยืนและจับต้องได้ต่อลูกค้า แทนที่จะให้คำสัญญาเกินจริง
- 5. **(Functional Wellness)** สินค้าที่ช่วยฟื้นฟูและป้องกันสุขภาพ ได้แก่ วิตามิน อาหารเสริม สารเพิ่มพลังงาน และสินค้าที่ช่วยปรับสมดุลสุขภาพและความงามไปพร้อมกัน

สรุปการค้าระหว่างไทย-สิงคโปร์

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-ก.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 9 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 8)	ลำดับที่ 10 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 7)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				(ม.ค.-ก.ค.)	+/- (%)		(ม.ค.-ก.ค.)	+/- (%)		(ม.ค.-ก.ค.)	+/- (%)
			1	18,422.50	8,667.60	-7.01	10,243.83	5,022.73	-2.57	8,178.66	3,644.87
	638,990.55	310,622.30	-2.39	353,609.38	178,876.24	2.14	285,381.18	131,746.07	-7.94		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-ก.ค.)	2024 (ม.ค.-ก.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ก.ค.)	2024 (ม.ค.-ก.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ก.ค.)	2024 (ม.ค.-ก.ค.)
ไทย - สิงคโปร์ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	18,477.08	18,422.50	9,321.08	8,667.60	12.67	-0.30	-5.86	-7.01	3.14	3.21	3.23	2.93
การส่งออก	10,279.79	10,243.83	5,155.03	5,022.73	13.48	-0.35	-9.90	-2.57	3.58	3.60	3.62	3.46
การนำเข้า	8,197.29	8,178.66	4,166.05	3,644.87	11.68	-0.23	-0.33	-12.51	2.72	2.82	2.58	2.42
ไทย - สิงคโปร์ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	642,278.61	638,990.55	318,237.46	310,622.30	23.46	-0.51	-3.51	-2.39	3.13	3.21	3.23	2.92
การส่งออก	354,774.67	353,609.38	175,136.25	178,876.24	23.91	-0.33	-7.57	2.14	3.56	3.60	3.62	3.45
การนำเข้า	287,503.94	285,381.18	143,101.20	131,746.07	22.92	-0.74	1.98	-10.76	2.72	2.82	2.85	2.42

สินค้าส่งออกหลักของไทย - สิงคโปร์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-ก.ค.)	ปี 2024 (ม.ค.-ก.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-ก.ค.)
1. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	592.38	115.87	818.42	606.34
	20,820.18	3,940.99	28,589.79	625.45
2. น้ำมันสำเร็จรูป	1,752.96	710.92	730.73	2.79
	60,755.88	24,210.02	26,125.72	7.91
3. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,041.30	544.02	462.24	-15.03
	35,945.73	18,484.68	16,526.58	-10.59
4. อัญมณีและ เครื่องประดับ	1,860.75	1,273.45	453.08	-64.42
	63,844.94	43,190.27	16,287.51	-62.29
5. แผงวงจรไฟฟ้า	1,149.99	617.15	424.09	-31.28
	39,564.15	20,935.88	15,145.81	-27.66
6. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	415.43	187.83	293.38	56.19
	14,402.08	6,442.47	10,423.76	61.80
7. แผงสวิทช์และ แผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	251.55	114.27	200.92	75.83
	8,673.68	3,881.56	7,197.07	85.42
8. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของ เครื่องจักรกล	268.29	109.15	147.35	34.99
	9,260.44	3,709.17	5,263.24	41.90
9. เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	247.87	131.47	130.63	-0.64
	8,536.79	4,462.97	4,660.76	4.43
10. อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ	80.84	34.65	86.91	150.84
	2,793.59	1,179.19	3,106.18	163.42
รวมทั้งสิ้น	10,243.84	5,155.03	5,022.73	-2.57
	353,472.42	175,136.25	178,876.24	2.14

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - สิงคโปร์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-ก.ค.)	ปี 2024 (ม.ค.-ก.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-ก.ค.)
1. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	968.05	589.94	577.25	-2.15
	33,699.85	20,251.17	20,889.56	3.15
2. เคมีภัณฑ์	1,047.68	559.87	488.36	-12.77
	36,517.74	19,252.30	17,644.42	-8.35
3. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและ ทองคำ	779.37	302.35	352.16	16.47
	26,659.70	10,459.91	12,814.43	22.51
4. พืชและผลิตภัณฑ์ จากพืช	528.16	268.49	304.13	13.27
	18,418.77	9,223.49	10,989.57	19.15
5. แผงวงจรไฟฟ้า	765.00	407.49	301.96	-25.90
	26,659.95	14,004.33	10,890.18	-22.24
6. น้ำมันสำเร็จรูป	1,231.46	623.75	202.39	-67.55
	41,600.38	21,370.20	7,300.86	-65.84
7. ผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ	311.21	150.49	192.98	28.23
	10,862.55	5,164.69	6,981.15	35.17
8. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	219.31	123.26	118.76	-3.65
	7,643.89	4,239.63	4,283.09	1.03
9. เรือและสิ่งก่อสร้าง ลอยน้ำ	230.06	100.10	115.68	15.56
	8,046.43	3,451.58	4,182.62	21.18
10. ก๊าซธรรมชาติ	250.87	144.62	111.27	-23.06
	8,703.98	4,997.26	4,000.54	-19.95
รวมทั้งสิ้น	8,127.97	4,166.05	3,644.87	-12.51
	283,580.46	143,101.20	131,746.07	-7.94

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร