

ประเทศสาธารณรัฐสิงคโปร์



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : สิงคโปร์
พื้นที่ : 710 ตารางกิโลเมตร
ประชากร : 5.93 ล้านคน
ภาษาราชการ : จีนกลาง อังกฤษ มลายู
ระบอบการปกครอง : ระบอบสาธารณรัฐแบบรัฐสภา (Parliamentary Parliament) มีสภาเดียว (Unicameral parliament)
ประธานาธิบดี : นายทาร์มัน ชันมูการ์ตนาม (H.E. Mr. Tharman Shanmugaratnam)
นายกรัฐมนตรี : นายลอว์เรนซ์ หว่อง (Lawrence Wong)

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจสิงคโปร์

(Source : IMF)	ปี 2023	ปี 2024	ปี 2025
GDP (US\$bn) Current Price	497.347	520.973	547.319
GDP Per Capita (US\$)	87,884.16	91,727.95	95,922.79
GDP growth (%)	ct. 0.0	2.146	2.458
Goods & services exports prices (National currency)	5,645	9,786	4,523
Inflation (%)	5.469	3.496	2.5
Unemployment Rate (%)	1.8	1.8	1.8

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : เครื่องจักรไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ น้ำมันปิโตรเลียม อุปกรณ์ด้านการมองเห็น/เทคนิค/การแพทย์ อัญมณีและเครื่องประดับ เคมีภัณฑ์ พลาสติก น้ำหอมและเครื่องสำอาง ยา ส่วนประกอบเครื่องบินและอากาศยาน

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : แผงวงจรไฟฟ้า น้ำมันปิโตรเลียม น้ำมันดิบ ทองคำ เครื่องโทรศัพท์ เครื่องกังหัน คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ส่วนประกอบอากาศยาน

ตลาดส่งออกหลักของสิงคโปร์ : จีน ฮองกง สหรัฐฯ มาเลเซีย ไทย (ลำดับที่ 9)

แหล่งนำเข้าที่สำคัญของสิงคโปร์ : จีน มาเลเซีย ไต้หวัน สหรัฐฯ ไทย (ลำดับที่ 9)

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่างๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce)

เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยับตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก www.kitdata.com

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแดชบอร์ด เพื่อดึงดูดการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถชี้นำทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนารัฐกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย

- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในชีวิตประจำวัน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม

- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสิงคโปร์ (ปีงบประมาณ 2568)

- Gamescom Asia 2024 (ต.ค. 2567)
- Asia TV Forum & Market Singapore (ATF 2024) (ธ.ค. 2567)
- Thailand Week 2025 (ส.ค. 2568)
- In-store promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตในสิงคโปร์ (เม.ย.-ก.ย. 2568)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

สิงคโปร์ได้นายกรัฐมนตรีคนใหม่ที่ชื่อ นายลอว์เรนซ์ หว่อง อย่างเป็นทางการ (15 พ.ค.67) นับเป็นผู้นำคนใหม่คนแรกในรอบ 20 ปี เป็นนายกรัฐมนตรีคนที่ 4 ในประวัติศาสตร์ของสิงคโปร์ ภายใต้การนำของ ลอว์เรนซ์ หว่อง จะมุ่งเน้นการผลักดัน ‘ระบบเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม’ (Innovation Economy) ควบคู่ไปกับนโยบายสีเขียวและการพึ่งพาพลังงานสะอาดเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) พร้อมกับเร่งแก้ไขปัญหาสังคม โดยเฉพาะปัญหาการเข้าถึงที่อยู่อาศัยและปัญหาค่าครองชีพที่มีราคาแพงมาก จนก่อให้เกิดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ข่าวเศรษฐกิจสิงคโปร์

- การค้าระหว่างประเทศโดยรวมของสิงคโปร์ ในเดือนกันยายน 2567 การค้าระหว่างประเทศโดยรวมของสิงคโปร์เพิ่มขึ้น +0.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (หลังจากเพิ่มขึ้น +3% ในเดือนก่อนหน้า) โดยเป็นผลมาจากการส่งออกโดยรวมเพิ่มขึ้นที่ +0.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (หลังจากเพิ่มขึ้น +4.4% ในเดือนก่อนหน้า) และการนำเข้าโดยรวมเพิ่มขึ้นที่ +0.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (หลังจากเพิ่มขึ้น +1.5% ในเดือนก่อนหน้า)

- ภาคการท่องเที่ยวของสิงคโปร์ยังคงฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งและต่อเนื่อง โดยได้รับแรงหนุนจากการเชื่อมต่อเที่ยวบินทั่วโลก และความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมถึงการเดินทางระหว่างจีนและสิงคโปร์โดยไม่ต้องขอวีซ่า 30 วัน

- เทรนด์ F&B ยอดนิยมในสิงคโปร์ปี 2567 จากงาน Food&Hotel Asia (FHA) 2024

1.(Plant-Based Meat gets more flavor and convenience) แบรินต์เนื้อสัตว์จากพืชหลายแบรนด์ ได้เปลี่ยนมุมมองเน้นรสชาติที่คุ้นเคย และรสชาติใหม่ ๆ รวมถึงสินค้ากลุ่มพร้อมบริโภค (Ready to Eat) เพื่อตอบโต้ลูกค้าที่มองหาความสะดวกสบาย

2.(Zero Sugar Everywhere) สินค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่มแบบปราศจากน้ำตาล เช่น ช็อกโกแลต ของขบเคี้ยว ผลิตภัณฑ์จากนม เครื่องดื่ม หรือซอส/เครื่องปรุงรสอาหาร

3.(The Non-Alcoholic Revolution continues) เครื่องดื่มไร้แอลกอฮอล์ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง เช่น Ciders, Spritzers, Cocktail และยังมีไปถึงสินค้าไวน์ไร้แอลกอฮอล์ต่าง ๆ

4.(Practical Sustainability) ความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์ จัดหาแหล่งวัตถุดิบอย่างมีจริยธรรม การใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน รวมถึงการจัดการของเสียที่เกิดจากการผลิต เครื่องมือติดตามผลกระทบก่อให้เกิดคาร์บอน และการใช้พลังงาน อีกทั้งยังต้องแสดงผลประโยชน์ที่ยั่งยืนและจับต้องได้ต่อลูกค้า แทนที่จะให้คำสัญญาเกินจริง

5.(Functional Wellness) สินค้าที่ช่วยฟื้นฟูและป้องกันสุขภาพ ได้แก่ วิตามิน อาหารเสริม สารเพิ่มพลังงาน และสินค้าที่ช่วยปรับระดับสุขภาพและความงามไปพร้อมกัน

สรุปการค้าระหว่างไทย-สิงคโปร์

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-ก.ย.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 9 (ตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 8)	ลำดับที่ 10 (ตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 7)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				(ม.ค.-ก.ย.)	+/- (%)		(ม.ค.-ก.ย.)	+/- (%)		(ม.ค.-ก.ย.)	+/- (%)
		1	18,422.50	13,161.27	-3.49	10,243.83	6,881.28	4.36	8,178.66	5,026.23	-8.87
	638,990.55	428,442.97	3.43	353,609.38	246,167.07	9.70	285,381.18	182,275.90	-3.98		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-ก.ย.)	2024 (ม.ค.-ก.ย.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ก.ย.)	2024 (ม.ค.-ก.ย.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ก.ย.)	2024 (ม.ค.-ก.ย.)
ไทย - สิงคโปร์ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	18,477.09	18,368.02	13,636.76	13,161.27	12.65	-0.59	-5.85	-3.49	3.14	3.20	3.16	2.91
การส่งออก	10,279.79	10,240.04	7,556.74	7,646.94	13.48	-0.39	-7.42	1.19	3.58	3.59	3.52	3.43
การนำเข้า	8,197.29	8,127.97	6,080.02	5,514.33	11.64	-0.85	-3.82	-9.30	2.72	2.82	2.80	2.41
ไทย - สิงคโปร์ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	642,278.61	637,052.88	467,734.06	471,548.46	23.44	-0.81	-5.42	0.82	3.13	3.20	3.15	2.91
การส่งออก	354,774.67	353,472.42	257,981.54	272,366.00	23.91	-0.37	-6.76	5.58	3.56	3.60	3.52	3.42
การนำเข้า	287,503.94	283,580.46	209,752.52	199,182.47	22.87	-1.36	-3.72	-5.04	2.72	2.82	2.80	2.41

สินค้าส่งออกหลักของไทย - สิงคโปร์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2024 (ม.ค.-ก.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-ก.ย.)
1. น้ำมันสำเร็จรูป	1,747.10	1,225.45	1,202.41	-1.88
	60,545.41	41,943.15	42,990.32	2.50
2. อัญมณีและเครื่องประดับ	1,860.75	1,539.05	942.64	-38.75
	63,844.95	52,376.35	33,756.63	-35.55
3. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	592.40	223.82	875.02	290.94
	20,820.87	7,672.91	30,626.12	299.15
4. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,041.30	770.06	714.10	-7.27
	35,945.73	26,298.01	25,449.52	-3.23
5. แผงวงจรไฟฟ้า	1,149.99	912.42	670.34	-26.53
	39,563.36	31,110.91	23,884.12	-23.23
6. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	415.43	286.83	504.34	75.84
	14,402.08	9,863.31	18,007.78	82.57
7. แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	251.55	188.13	319.91	70.05
	8,673.68	6,422.15	11,394.28	77.42
8. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	268.29	203.16	226.69	11.58
	9,273.37	6,958.30	8,086.92	16.22
9. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	247.87	189.79	185.27	-2.38
	8,536.79	6,472.24	6,612.31	2.16
10. เคมีภัณฑ์	194.05	147.29	108.53	-26.31
	6,680.88	5,024.84	3,863.44	-23.11
รวมทั้งสิ้น	10,240.04	7,556.74	7,646.94	1.19
	353,472.42	257,981.54	272,366.00	5.58

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - สิงคโปร์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2024 (ม.ค.-ก.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-ก.ย.)
1. น้ำมันดิบ	32,178.79	23,923.43	217,158.36	6.30
	1,123,134.70	826,003.68	917,477.84	11.07
2. แผงวงจรไฟฟ้า	19,587.14	14,458.45	18,620.53	28.79
	684,263.34	499,703.99	672,133.57	34.51
3. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	21,236.04	16,094.51	18,620.53	-0.99
	741,110.92	555,941.75	574,870.81	3.40
4. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	21,566.59	15,571.02	15,707.40	0.88
	754,200.92	538,024.84	566,442.85	5.28
5. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	11,924.07	8,656.60	14,021.30	61.97
	416,334.51	298,473.77	504,509.32	69.03
6. เคมีภัณฑ์	17,816.89	13,648.04	13,602.63	-0.33
	621,225.94	471,109.13	490,906.91	4.20
7. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	9,976.52	7,289.90	10,590.98	45.28
	348,479.41	251,670.62	381,524.91	51.60
8. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	11,230.48	8,533.54	9,639.29	12.96
	391,669.45	294,569.38	348,023.17	18.15
9. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	13,167.91	10,177.79	9,246.99	-9.15
	459,045.54	351,427.48	333,643.29	-5.06
10. ก๊าซธรรมชาติ	11,519.64	9,142.02	7,358.79	-19.51
	400,465.91	315,036.72	265,969.03	-15.58
รวมทั้งสิ้น	288,509.40	217,158.36	229,132.80	5.51
	10,067,743.29	7,498,202.02	8,264,588.36	10.22

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร