

ประเทศสาธารณรัฐสิงคโปร์



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : สิงคโปร์
พื้นที่ : 710 ตารางกิโลเมตร
ประชากร : 5.93 ล้านคน
ภาษาราชการ : จีนกลาง อังกฤษ มลายู
ระบอบการปกครอง : ระบอบสาธารณรัฐแบบรัฐสภา (Parliamentary Parliament) มีสภาเดียว (Unicameral parliament)
ประธานาธิบดี : นายทาร์มัน ชันมูการ์ตนาม (H.E. Mr. Tharman Shanmugaratnam)
นายกรัฐมนตรี : นายลอร์เรนซ์ หว่อง (Lawrence Wong)

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจสิงคโปร์

(Source : IMF)	ปี 2023	ปี 2024	ปี 2025
GDP (US\$bn) Current Price	497.347	520.973	547.319
GDP Per Capita (US\$)	87,884.16	91,727.95	95,922.79
GDP growth (%)	ct. 0.0	2.146	2.458
Goods & services exports prices (National currency)	5,645	9,786	4,523
Inflation (%)	5.469	3.496	2.5
Unemployment Rate (%)	1.8	1.8	1.8

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : เครื่องจักรไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ น้ำมันปิโตรเลียม อุปกรณ์ด้านการมองเห็น/เทคนิค/การแพทย์ อัญมณีและเครื่องประดับ เคมีภัณฑ์ พลาสติก น้ำหอมและเครื่องสำอาง ยา ส่วนประกอบเครื่องบินและอากาศยาน

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : แผงวงจรไฟฟ้า น้ำมันปิโตรเลียม น้ำมันดิบ ทองคำ เครื่องโทรศัพท์ เครื่องกังหัน คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ส่วนประกอบอากาศยาน

ตลาดส่งออกหลักของสิงคโปร์ : จีน ฮังกง สหรัฐฯ มาเลเซีย **ไทย** (ลำดับที่ 9)

แหล่งนำเข้าที่สำคัญของสิงคโปร์ : จีน มาเลเซีย ไต้หวัน สหรัฐฯ **ไทย** (ลำดับที่ 9)

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่างๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce)

เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยับตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก www.kitdata.com

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแดชบอร์ด เพื่อดึงดูการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถชี้นำทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนารัฐกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย

- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม

- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสิงคโปร์ (ปีงบประมาณ 2568)

- Gamescom Asia 2024 (ต.ค. 2567)
- Asia TV Forum & Market Singapore (ATF 2024) (ธ.ค. 2567)
- Thailand Week 2025 (ส.ค. 2568)
- In-store promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตในสิงคโปร์ (เม.ย.-ก.ย. 2568)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

สิงคโปร์ได้นายกรัฐมนตรีคนใหม่ที่ชื่อ นายลอร์เรนซ์ หว่อง อย่างเป็นทางการ (15 พ.ค.67) นับเป็นผู้นำคนใหม่คนแรกในรอบ 20 ปี เป็นนายกรัฐมนตรีคนที่ 4 ในประวัติศาสตร์ของสิงคโปร์ ภายใต้การนำของ ลอร์เรนซ์ หว่อง จะมุ่งเน้นการผลักดัน ‘ระบบเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม’ (Innovation Economy) ควบคู่ไปกับนโยบายสีเขียวและการพึ่งพาพลังงานสะอาดเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) พร้อมกับเร่งแก้ไขปัญหาสังคม โดยเฉพาะปัญหาการเข้าถึงที่อยู่อาศัยและปัญหาค่าครองชีพที่มีราคาแพงมาก จนก่อให้เกิดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ข่าวเศรษฐกิจสิงคโปร์

- การค้าระหว่างประเทศโดยรวมของสิงคโปร์ ในเดือนสิงหาคม 2567 การค้าระหว่างประเทศโดยรวมของสิงคโปร์เพิ่มขึ้น +3.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (หลังจากเพิ่มขึ้น +13.6% ในเดือนก่อนหน้า) โดยเป็นผลมาจากการส่งออกโดยรวมเพิ่มขึ้นที่ +4.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (หลังจากเพิ่มขึ้น +13.4% ในเดือนก่อนหน้า) และการนำเข้าโดยรวมเพิ่มขึ้นที่ +1.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (หลังจากเพิ่มขึ้น +13.8% ในเดือนก่อนหน้า)

- ภาคการท่องเที่ยวของสิงคโปร์ยังคงฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งและต่อเนื่อง โดยได้รับแรงหนุนจากการเชื่อมต่อเที่ยวบินทั่วโลก และความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมถึงการเดินทางระหว่างจีนและสิงคโปร์โดยไม่ต้องขอวีซ่า 30 วัน

- เทรนด์ F&B ยอดนิยมในสิงคโปร์ปี 2567 จากงาน Food&Hotel Asia (FHA) 2024

1.(Plant-Based Meat gets more flavor and convenience) แบรินต์เนื้อสัตว์จากพืชหลายแบรนด์ ได้เปลี่ยนมุมมองเน้นรสชาติที่คุ้นเคย และรสชาติใหม่ ๆ รวมถึงสินค้ากลุ่มพร้อมบริโภค (Ready to Eat) เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าที่มองหาความสะดวกสบาย

2.(Zero Sugar Everywhere) สินค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่มแบบปราศจากน้ำตาล เช่น ช็อกโกแลต ของขบเคี้ยว ผลิตภัณฑ์จากนม เครื่องดื่ม หรือซอส/เครื่องปรุงรสอาหาร

3.(The Non-Alcoholic Revolution continues) เครื่องดื่มไร้แอลกอฮอล์ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง เช่น Ciders, Spritzers, Cocktail และยังคงรวมไปถึงสินค้าไวน์ไร้แอลกอฮอล์ต่าง ๆ

4.(Practical Sustainability) ความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์ จัดหาแหล่งวัตถุดิบอย่างมีจริยธรรม การใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน รวมถึงการจัดการของเสียที่เกิดจากการผลิต เครื่องมือติดตามผลกระทบก่อให้เกิดคาร์บอน และการใช้พลังงาน อีกทั้งยังต้องแสดงผลประโยชน์ที่ยั่งยืนและจับต้องได้ต่อลูกค้า แทนที่จะให้คำสัญญาเกินจริง

5.(Functional Wellness) สินค้าที่ช่วยฟื้นฟูและป้องกันสุขภาพ ได้แก่ วิตามิน อาหารเสริม สารเพิ่มพลังงาน และสินค้าที่ช่วยปรับระดับสุขภาพและความงามไปพร้อมกัน

สรุปการค้าระหว่างไทย-สิงคโปร์

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 9 (ตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 8)	ลำดับที่ 10 (ตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 7)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				(ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%)		(ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%)		(ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%)
		1	18,422.50	11,907.51	-1.67	10,243.83	6,881.28	4.36	8,178.66	5,026.23	-8.87
	638,990.55	428,442.97	3.43	353,609.38	246,167.07	9.70	285,381.18	182,275.90	-3.98		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2024 (ม.ค.-ธ.ค.)
ไทย - สิงคโปร์ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	18,477.08	18,422.50	12,109.35	11,907.51	12.67	-0.30	-5.29	-1.67	3.14	3.20	3.16	2.97
การส่งออก	10,279.79	10,243.83	6,593.94	6,881.28	13.48	-0.35	-8.27	4.36	2.72	2.82	2.84	2.47
การนำเข้า	8,197.29	8,178.66	5,515.41	5,026.23	11.68	-0.23	-1.47	-8.87	3.58	3.59	3.49	3.49
ไทย - สิงคโปร์ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	642,278.61	638,990.55	414,221.88	428,442.97	23.46	-0.81	-4.49	3.43	3.13	3.21	3.23	2.92
การส่งออก	354,774.67	353,609.38	224,396.97	246,167.07	23.91	-0.37	-7.25	9.70	3.56	3.60	3.62	3.45
การนำเข้า	287,503.94	285,381.18	189,824.90	182,275.90	22.92	-1.36	-1.01	-3.98	2.72	2.82	2.85	2.42

สินค้าส่งออกหลักของไทย - สิงคโปร์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ปี 2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-ธ.ค.)
1. น้ำมันสำเร็จรูป	1,747.10	1,011.08	1,099.67	8.76
	60,545.41	34,465.40	39,474.89	14.53
2. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	592.40	188.72	864.74	358.22
	20,820.87	6,448.30	30,274.48	369.50
3. อัญมณีและเครื่องประดับ	1,860.75	1,403.86	784.04	-44.15
	63,844.95	47,660.98	28,329.89	-40.56
4. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,041.30	655.40	622.30	-5.05
	35,945.73	22,298.42	22,308.22	0.04
5. แผงวงจรไฟฟ้า	1,149.99	813.22	584.06	-28.18
	39,563.36	27,650.94	20,931.53	-24.30
6. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	415.43	233.72	488.61	109.06
	14,402.08	8,010.85	17,469.44	118.07
7. แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	251.55	171.00	265.61	55.33
	8,673.68	5,824.57	9,536.18	63.72
8. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	268.29	158.13	205.93	30.23
	9,273.37	5,387.59	7,376.51	36.92
9. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	247.87	172.16	170.78	-0.80
	8,536.79	5,857.46	6,116.37	4.42
10. อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ	80.84	50.73	98.59	94.36
	2,793.59	1,729.36	3,527.58	103.98
รวมทั้งสิ้น	10,240.04	6,593.94	6,881.28	4.36
	353,472.42	224,396.97	246,167.07	9.70

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - สิงคโปร์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ปี 2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-ธ.ค.)
1. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	968.05	689.63	770.20	11.68
	33,699.85	23,703.06	27,952.58	17.93
2. เคมีภัณฑ์	1,047.68	728.38	668.25	-8.25
	36,232.01	25,083.62	24,224.81	-3.42
3. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	779.37	478.97	629.38	31.40
	27,427.42	16,554.25	22,940.26	38.58
4. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	528.16	359.60	409.60	13.91
	18,418.41	12,381.06	14,851.10	19.95
5. แผงวงจรไฟฟ้า	765.00	538.32	387.37	-28.04
	26,659.95	18,542.49	14,018.82	-24.40
6. น้ำมันสำเร็จรูป	1,231.46	809.75	280.33	-65.38
	41,600.38	27,822.41	10,158.88	-63.49
7. ผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	311.21	204.49	252.01	23.24
	10,862.55	7,035.25	9,142.58	29.95
8. เรือและสิ่งก่อสร้างลอยน้ำ	230.06	162.45	205.42	26.45
	8,046.43	5,601.63	7,446.84	32.94
9. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	219.31	156.68	115.68	0.75
	7,643.89	5,398.91	5,714.61	5.85
10. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	229.20	153.73	131.71	-14.32
	7,999.94	5,296.31	4,773.04	-9.88
รวมทั้งสิ้น	8,127.97	5,515.41	5,026.23	-8.87
	283,580.46	189,824.90	182,275.90	-3.98

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร