



ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการ “เจาะลึกตลาดต่างประเทศในยุคการค้าใหม่” ภายใต้โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ
สู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการ “เจาะลึกตลาดต่างประเทศในยุคการค้าใหม่” ภายใต้โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๒๓๓,๓๓๓.๓๒ บาท (สามล้านสองแสนสามหมื่นสามพันสามร้อยสามสิบสามบาทสามสิบสองสตางค์) ตามรายการ ดังนี้

จ้างโครงการ “เจาะลึกตลาดต่างประเทศในยุคการค้าใหม่” ภายใต้โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy) จำนวน ๑ โครงการ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑๒..๑ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ของ ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๑๒..๒ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา

ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ หนังสือรับรองบัญชีเงินฝากซึ่งธนาคารออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอหรือวันลงนามในสัญญา ไม่เกิน ๙๐ วัน

๑๒..๓ กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามข้อ ๑๒..๑ (๑) ข้อ ๑๒..๑ (๒) และข้อ ๑๒..๒ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง

(กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อจากธนาคารไม่น้อยกว่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง

๑๒..๔ กรณีตามข้อ ๑๒..๑ - ๑๒..๓ ไม่ใช่บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(๑) การจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

(๒) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๓) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

(๔) การซื้อและการเช่าอสังหาริมทรัพย์

๑๓. ผู้ยื่นต้องมีผลงานการดำเนินงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างหรือเกี่ยวกับด้านการพัฒนาผู้ประกอบการด้านการค้าระหว่างประเทศ และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนโดยมีสำเนาสัญญาจ้างโครงการดังกล่าวที่ผ่านมา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ **๑๘** พฤศจิกายน ๒๕๖๗ ระหว่างเวลา **๐๙.๐๐** น. ถึง **๑๒.๐๐** น.

ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่ **๒๑** พฤศจิกายน ๒๕๖๗ ตั้งแต่เวลา **๐๙.๓๐** น. เป็นต้นไป รายละเอียด ๓๐ นาที ณ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่ ชั้น ๙ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

ทั้งนี้ กรมฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนองานตามวัน เวลา และสถานที่ที่กรมฯ กำหนด

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.ditp.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒๕๐๗๗๕๑ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๗ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗



(นายชัชพล ไรจนเสน)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑๖ /๒๕๖๘

ประกวดราคาจ้างโครงการ “เจาะลึกตลาดต่างประเทศในยุคการค้าใหม่” ภายใต้โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ
สู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลงวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะประกวดราคา
จ้างโครงการ “เจาะลึกตลาดต่างประเทศในยุคการค้าใหม่” ภายใต้โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจ
ยุคใหม่ (New Economy Academy) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและ
ข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR)
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ
- ๑.๘ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงาน
ของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ
ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของ
กรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรม วน วนประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่น

ข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๒.๑๓ ผู้ยื่นต้องมีผลงานการดำเนินงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างหรือเกี่ยวกับด้านการพัฒนาผู้ประกอบการด้านการค้าระหว่างประเทศ และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนโดยมีสำเนาสัญญาจ้างโครงการดังกล่าวที่ผ่านมา

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชื่อในนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๔.๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นงบแสดงฐานะการเงินที่มีการรับรองแล้วของ ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

(๔.๒) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก ไม่เกิน ๙๐ วัน นับถึงวันยื่นข้อเสนอหรือวันลงนามในสัญญา โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา และจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔.๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือ มอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอ

ราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคาไม่ได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๘

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR) ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาข้อเสนอให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรม จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่งาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้
(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ และแผนการใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ จำรงโครงการ “เจาะลึกตลาดต่างประเทศในยุคการค้าใหม่” ภายใต้โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและให้คะแนนคิดจากผู้เสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผล การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือยื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญญัติกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรม จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน TOR ให้แล้วเสร็จภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๘

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ กรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ติดตั้งเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่าภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น

โดยเรืออื่นที่มีธงเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) กรมไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรมหรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวงซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

ขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ
การจ้างโครงการ “เจาะลึกตลาดต่างประเทศในยุคการค้าใหม่”

ภายใต้โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)

๑. ความเป็นมา

ด้วยยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ที่มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการทุกระดับ ให้สามารถขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ รวมถึงการขยายช่องทางการตลาด การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถปรับตัวรับมือกับโลกการค้าที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของผู้ประกอบการไทย

สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (สพม.) มีภารกิจหลักในการสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ทุกระดับให้ก้าวเข้าสู่การค้าระหว่างประเทศได้อย่างประสบความสำเร็จ และรองรับความท้าทายของผู้ประกอบการไทยในการเร่งปรับตัวให้ทันต่อแนวโน้มบริบททางการค้าระหว่างประเทศและการเติบโตทางธุรกิจในอนาคต จึงกำหนดจัดโครงการ “เจาะลึกตลาดต่างประเทศในยุคการค้าใหม่” เพื่อสร้างองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการให้ทราบถึงสถานการณ์ทางการค้าของตลาดเป้าหมายที่เป็นปัจจุบัน ให้สามารถปรับตัวได้ตรงกับความต้องการของตลาดในการขยายช่องทางการค้า และเพิ่มโอกาสการส่งออกมากขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างองค์ความรู้และเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการ ในการขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ

๒.๒ เพื่อสร้างและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันทางการค้าในตลาดต่างประเทศ

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถสร้างแบรนด์ที่มีอัตลักษณ์และตรงกลุ่มเป้าหมาย เพิ่มโอกาสการเข้าถึงตลาดต่างประเทศ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ผู้ผลิต ผู้ส่งออกที่มีศักยภาพในการส่งออก และผู้สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ จำนวน ๕๕๐ ราย

๔. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

เพื่อให้การดำเนินโครงการ “เจาะลึกตลาดต่างประเทศในยุคการค้าใหม่” ภายใต้โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy) ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์โครงการที่ตั้งไว้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ จึงเห็นควรจัดจ้างหน่วยงาน/นิติบุคคล ซึ่งมีประสบการณ์ความรู้ ความเชี่ยวชาญในการดำเนินงานเสริมสร้างผู้ประกอบการไทยผ่านกระบวนการสัมมนา การเสวนา การบรรยาย และอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) โดยดำเนินการตามขอบเขตงานและวิธีดำเนินการดังนี้

๑)..........ประธานกรรมการ ๒)..........กรรมการ ๓)..........กรรมการ

การดำเนินงานก่อนและระหว่างวันงาน

๔.๑ นำเสนอแผนการดำเนินงาน (Action Plan) ของโครงการอย่างชัดเจน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมายของโครงการ

๔.๒ นำเสนอแผนการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย รวมถึงวิเคราะห์แนวทางการพัฒนา Product Champion เพื่อการส่งออกในพื้นที่ดำเนินโครงการ

๔.๓ ออกแบบแนวคิดการจัดงาน (Concept) และจัดทำสัญลักษณ์ (Key Visual) ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด และจะต้องนำเสนอแบบร่างหรือรูปแบบให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือสถาบันฯ เห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต

๔.๔ จัดหาวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ ความชำนาญเฉพาะด้าน มีชื่อเสียง และมีประสบการณ์ในการเป็นผู้ส่งออก/ผู้นำเข้าที่เคยทำธุรกิจนำเข้า/ส่งออกจริงในตลาดต่างประเทศ หรือตำแหน่งในระดับผู้จัดการส่งออก/นำเข้า ไม่น้อยกว่า ๕ ปี และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ในแต่ละหัวข้อของทุกกิจกรรมรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕ ราย โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในเรื่องการติดต่อประสานงาน ค่าสมนาคุณวิทยากร และอำนวยความสะดวกอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลงจะต้องมีประสบการณ์มากกว่าหรือเทียบเท่า ดังนี้

๔.๔.๑ ครั้งที่ ๑ : Pet Parents ธุรกิจสัตว์เลี้ยงกับโอกาสในตลาดต่างประเทศ จำนวน ๘ ราย ประกอบด้วย

- วิทยากรบรรยาย/สัมมนา/เสวนา จากภาคเอกชน จำนวน ๕ ราย
- วิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) จากภาคเอกชน จำนวน ๓ ราย

๔.๔.๒ ครั้งที่ ๒ : Craft & Design โอกาสของศิลปหัตถกรรมไทยในตลาดต่างประเทศ จำนวน ๘ ราย ประกอบด้วย

- วิทยากรบรรยาย/สัมมนา/เสวนา จากภาคเอกชน จำนวน ๔ ราย และภาครัฐ จำนวน ๑ ราย
- วิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) จากภาคเอกชน จำนวน ๓ ราย

๔.๔.๓ ครั้งที่ ๓ : โอกาสทางการค้าของกลุ่มสินค้าสุขภาพ ความงาม และผู้สูงอายุในตลาดต่างประเทศ จำนวน ๘ ราย ประกอบด้วย

- วิทยากรบรรยาย/สัมมนา/เสวนา จากภาคเอกชน จำนวน ๕ ราย
- วิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) จากภาคเอกชน จำนวน ๓ ราย

๔.๔.๔ ครั้งที่ ๔ : คาซัคสถาน : โอกาสการค้าไทยในเอเชียกลาง จำนวน ๕ ราย ประกอบด้วย

- วิทยากรบรรยาย/สัมมนา/เสวนา จากภาคเอกชน จำนวน ๔ ราย และภาครัฐ จำนวน ๑ ราย

๔.๔.๕ ครั้งที่ ๕ : โอกาสของ SMEs ไทย กับการส่งออกสินค้าไปตลาดอินเดีย จำนวน ๖ ราย ประกอบด้วย

- วิทยากรบรรยาย/สัมมนา/เสวนา จากภาคเอกชน จำนวน ๖ ราย

****หมายเหตุ** ผู้รับจ้างต้องแนบรายละเอียดประวัติของวิทยากรพร้อมทั้งประสบการณ์การทำงานแต่ละรายให้คณะกรรมการพิจารณา ทั้งนี้ วิทยากรที่ผู้รับจ้างนำเสนอต้องสามารถปฏิบัติงานได้จริง และสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามดุลยพินิจของสถาบันฯ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการและบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ หากการนำเสนอวิทยากรไม่เป็นไปตามเงื่อนไข กรมมีสิทธิยกเลิกสัญญาจ้างได้ทุกกรณี

๔.๕ นำเสนอรูปแบบการดำเนินกิจกรรมในโครงการที่ครอบคลุมทั้งภาคการบรรยาย การสัมมนา การเสวนา และอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) พร้อมรายละเอียดกำหนดการของการดำเนินงานตลอดโครงการ

๔.๖ จัดหาผู้ดำเนินรายการมืออาชีพที่มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ โดยจะต้องเป็นผู้ดำเนินรายการที่มีคุณวุฒิสำเร็จการศึกษาอย่างน้อยในระดับปริญญาโท โดยมีความรู้ ความสามารถ ความชำนาญเฉพาะด้าน และ

๑)..........ประธานกรรมการ ๒)..........กรรมการ ๓)..........กรรมการ

มีประสบการณ์ด้านการเป็นผู้ดำเนินรายการไม่น้อยกว่า ๓ ปี ทั้งนี้ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ
ตรวจรับพัสดุหรือสถาบันฯ พร้อมแนบรายชื่อและประสบการณ์ดำเนินงานที่ผ่านมา

๔.๗ จัดหาทีมงานด้านวิชาการที่มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการออกแบบกิจกรรมหรือ
หลักสูตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย และทีมงานด้านบริหารจัดการโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ราย สำหรับ
อำนวยความสะดวกในโครงการพร้อมประสานงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้เพียงพอเหมาะสม โดยเจ้าหน้าที่จะต้อง
มีความรู้ความสามารถ และมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติงาน

๔.๘ จัดเตรียมความพร้อมและดำเนินการรับสมัครผ่านระบบออนไลน์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่าง
ประเทศ (Drive.ditp.go.th) พร้อมอำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ

๔.๙ ดำเนินการออกแบบตกแต่ง จัดเตรียมสถานที่ และอุปกรณ์ต่างๆ สำหรับดำเนินโครงการทั้งหมด
๕ ครั้ง แบ่งเป็น ดำเนินงานในรูปแบบออนไซต์ (On-site) จำนวน ๓ ครั้ง และดำเนินงานในรูปแบบออนไลน์
(Online) จำนวน ๒ ครั้ง ทั้งนี้ จะต้องนำเสนอและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือสถาบันฯ
ก่อนดำเนินการ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดบรรลุตามวัตถุประสงค์
ของโครงการ อาทิ

๔.๙.๑ จัดทำ Stage Backdrop หรือจอ LED หรือจอโปรเจคเตอร์ เพื่อติดตั้งบนเวทีให้มีขนาด
ที่เหมาะสม สำหรับดำเนินงานในรูปแบบออนไซต์ (On-site) และ Green Screen สำหรับดำเนินงานในรูปแบบ
ออนไลน์ (Online)

๔.๙.๒ จัดทำ Photo Backdrop สำหรับติดตั้งบริเวณจุดถ่ายภาพ โดยให้มีขนาดที่เหมาะสม

๔.๙.๓ จัดทำโรลอัพ และรูปแบบอื่นๆ ที่จำเป็นสำหรับการตกแต่งสถานที่ดำเนินโครงการ

๔.๑๐ จัดหาชุดอุปกรณ์สำหรับดำเนินโครงการทั้งในรูปแบบออนไซต์ (On-site) และออนไลน์
(Online) อาทิ โสตทัศนูปกรณ์ วัสดุ อุปกรณ์ อินเทอร์เน็ตไร้สาย (Hi-Speed WiFi) อุปกรณ์คอมพิวเตอร์
ไมโครโฟนไร้สาย Teleprompter ระบบแสง สี เสียง และเครื่องมือเครื่องใช้อื่นๆ ที่จำเป็นในการจัดกิจกรรม
บรรยาย/สัมมนา/เสวนา/อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลและแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้น
เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดบรรลุตามวัตถุประสงค์

๔.๑๑ จัดเตรียมและดำเนินการจัดพิธีเปิดโครงการ รายละเอียดดังนี้

๔.๑๑.๑ ออกแบบรูปแบบพิธีเปิดโครงการ จำนวน ๑ ครั้ง และการตกแต่งสถานที่ดำเนินงาน
ตลอดโครงการ

๔.๑๑.๒ จัดทำคำกล่าวพิธีเปิดงาน (Speech) สำหรับประธานในพิธีหรือผู้แทน รวมถึง
เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔.๑๑.๓ จัดทำ VTR ที่มีความคมชัดของภาพและเสียงระดับ Full HD โดยมีความยาว
ประมาณ ๑ - ๓ นาที เพื่อใช้ในพิธีเปิดโครงการ

๔.๑๑.๔ อำนวยความสะดวก ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ/ผู้บริหารกรมฯ/
เจ้าหน้าที่โครงการ รวมถึงรับผิดชอบค่าพาหนะเดินทาง ค่าที่พัก และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม

๔.๑๒ ดำเนินโครงการ “เจาะลึกตลาดต่างประเทศในยุคการค้าใหม่” โดยดำเนินการในรูปแบบ
การบรรยาย การสัมมนา การเสวนา และอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) รวมทั้งหมด ๕ ครั้ง ดังนี้

๔.๑๒.๑ ดำเนินการ ณ สถานที่เอกชนในกรุงเทพฯ ในรูปแบบออนไซต์ (On-site)
จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๒ วัน ภายใต้กิจกรรมครั้งที่ ๑ : Pet Parents ธุรกิจสัตว์เลี้ยงกับโอกาสในตลาดต่างประเทศ

๔.๑๒.๒ ดำเนินการ ณ สถานที่เอกชนในส่วนภูมิภาค (ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)
ในรูปแบบออนไซต์ (On-site) จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๒ วัน ภายใต้กิจกรรมครั้งที่ ๒ : Craft & Design โอกาส
ของศิลปหัตถกรรมไทยในตลาดต่างประเทศ (จ.น่าน) และครั้งที่ ๓ : โอกาสทางการค้าของกลุ่มสินค้าสุขภาพ
ความงาม และผู้สูงอายุในตลาดต่างประเทศ (จ.อุดรธานี)

๑)..........ประธานกรรมการ ๒)..........กรรมการ ๓)..........กรรมการ

๔.๑๒.๓ ดำเนินการ ณ สถานที่ราชการในกรุงเทพฯ ในรูปแบบออนไลน์ (Online) จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๑ วัน ภายใต้กิจกรรมครั้งที่ ๔ : คาซัคสถาน : โอกาสการค้าไทยในเอเชียกลาง และครั้งที่ ๕ : โอกาสของ SMEs ไทย กับการส่งออกสินค้าไปตลาดอินเดีย

ทั้งนี้ กำหนดการ หัวข้อ และวิทยากร สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม หรือตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือสถาบันฯ เห็นสมควร

๔.๑๓ จัดหาเข้าสถานที่ดำเนินโครงการ โดยต้องเป็นโรงแรมระดับ ๓ ดาวขึ้นไปในกรุงเทพฯ และส่วนภูมิภาค (ภาคเหนือ ณ จ.น่าน และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ จ.อุดรธานี) และสามารถเดินทางได้สะดวกสำหรับการดำเนินโครงการทั้งหมด ๓ ครั้ง ในรูปแบบออนไลน์ (On-site) พร้อมอ้างอิงแหล่งที่มาของการจัดระดับมาตรฐานโรงแรม

๔.๑๔ ดำเนินการถ่ายทอดสด (Live Streaming) ในช่วงพิธีเปิดโครงการ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง อาทิ Facebook หรือ Youtube ของสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรือช่องทางอื่นๆ และบันทึกเทประหว่างที่มีการจัดกิจกรรมบรรยาย สัมมนา และเสวนา เพื่อเผยแพร่ในช่องทางที่กรมกำหนด

๔.๑๕ จัดเตรียมข้อมูลและเนื้อหา Presentation ของวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อจัดทำเป็นไฟล์เอกสารประกอบการบรรยายของวิทยากร

๔.๑๖ จัดทำเอกสารและสิ่งพิมพ์สำหรับประกอบการบรรยายของวิทยากรให้เพียงพอต่อผู้เข้าร่วมโครงการ ในอัตราไม่เกิน ๑๗๐.-บาท/ชุด

๔.๑๗ จัดหาวัสดุ เครื่องเขียน และอุปกรณ์ที่จำเป็นให้เพียงพอและเหมาะสมตลอดการดำเนินโครงการ

๔.๑๘ จัดหาและรับผิดชอบค่าอาหารกลางวัน ๖ มื้อ ในอัตราไม่เกิน ๖๐๐.- บาท/มื้อ/ราย และอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม ๑๒ มื้อ ในอัตราไม่เกิน ๕๐.- บาท/มื้อ/ราย สำหรับการดำเนินโครงการทั้งหมด ๓ ครั้ง

๔.๑๙ จัดหากระเป๋าหรือสิ่งที่ใช้บรรจุเอกสารสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ใบ ในอัตราไม่เกิน ๓๐๐.- บาท/ใบ

๔.๒๐ ติดต่อประสานงานยืนยันการเข้าร่วมของผู้เข้าร่วมโครงการ วิทยากร และเอกสารประกอบการบรรยาย

๔.๒๑ จัดทำสรุปผลการดำเนินงานโครงการ และอัลบั้มภาพถ่ายจากการดำเนินงานในรูปแบบพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๓๐ รูป/ครั้ง และนำภาพกิจกรรมลง Flash Drive จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ รูป/ครั้ง และอื่นๆที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๔.๒๒ ตัดต่อคลิปวิดีโอการดำเนินโครงการในแต่ละครั้ง ความยาวไม่เกิน ๓ นาที

๔.๒๓ ตัดต่อคลิปวิดีโอภาพรวมการดำเนินโครงการทั้งหมด ๕ ครั้ง ความยาวไม่เกิน ๗ นาที จำนวน ๑ คลิป และความยาวไม่เกิน ๒ นาที จำนวน ๑ คลิป

๔.๒๔ สรุปภาพรวมกิจกรรมเมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินงานทั้งหมด ๕ ครั้ง พร้อมรูปภาพประกอบเพื่อจัดทำรายงานเสนอกรมฯ

๔.๒๕ ดำเนินการรื้อถอน และเก็บงานให้เรียบร้อยเมื่อเสร็จสิ้นงานตามวันและเวลาที่ผู้จัดงานกำหนด โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งปวงที่จำเป็นต่อการดำเนินโครงการดังกล่าวให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

๔.๒๖ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศเสนอผู้ว่าจ้าง ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

การดำเนินงานหลังวันงาน

จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน โดยแสดงรายละเอียดการดำเนินงานทุกขั้นตอนตาม TOR ข้อ ๔ ทุกครั้ง โดยจัดพิมพ์เอกสารในรูปแบบสีที่มีความคมชัด พร้อมจัดทำเล่มรายงานใส่แฟ้มปกแข็งให้สวยงาม และจะต้องจัดเรียงตามลำดับหมวดหมู่ของการดำเนินงานในการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง จำนวน ๓ ชุด และให้จัดทำเป็นไฟล์คอมพิวเตอร์ในรูปแบบของ Microsoft Office Word (.doc) หรือ Excel (.xls) หรือ PowerPoint (.ppt) หรือรูปภาพ (.bmp., .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง หรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ และรวบรวมเป็นรูปแบบ (.pdf) จำนวน ๓ ชุด ลงใน Flash Drive ตามที่ผู้รับจ้างกำหนด โดยไฟล์ข้อมูลดังกล่าวต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่จัดทำเป็นรูปเล่ม ทั้งนี้ การจัดส่งรายงานดังกล่าวต้องมีลักษณะประกอบด้วย

- บทสรุปผู้บริหาร
- สรุปรายละเอียดการดำเนินโครงการตาม TOR ข้อ ๔
- ประวัติวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิและเจ้าหน้าที่โครงการ
- กำหนดการดำเนินงานตลอดโครงการ
- เอกสารประกอบการบรรยาย พร้อมสรุปเนื้อหาที่วิทยากรบรรยาย
- รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ
- แบบประเมินผลโครงการ พร้อมสรุปข้อเสนอแนะจากผู้เข้าร่วมโครงการ
- รูปภาพประกอบที่แสดงการดำเนินงานในภาพรวม อาทิ กิจกรรมพิธีเปิดโครงการ และบรรยากาศการจัดโครงการ
- วิดีโอการดำเนินโครงการแต่ละครั้ง ความยาวไม่เกิน ๓ นาที
- วิดีโอภาพรวมการดำเนินโครงการความยาวไม่เกิน ๗ นาที จำนวน ๑ คลิป และความยาวไม่เกิน ๒ นาที จำนวน ๑ คลิป

ทั้งนี้ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับงานว่าเป็นไปตามรายละเอียดข้อกำหนด TOR และเงื่อนไขแห่งสัญญาการจ้าง ซึ่งการส่งมอบงานผู้รับจ้างจะต้องทำเป็นหนังสือส่งมอบงานยื่นต่อผู้ว่าจ้าง (กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ) หรือประธานกรรมการตรวจรับพัสดุอย่างใดอย่างหนึ่ง เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระหว่างเดือนมกราคม – สิงหาคม ๒๕๖๘

๖. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๖.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๖.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๖.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๖.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๖.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑)..........ประธานกรรมการ ๒)..........กรรมการ ๓)..........กรรมการ

๖.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๖.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๖.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๖.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

๖.๑๑ ผู้ยื่นต้องมีผลงานการดำเนินงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างหรือเกี่ยวกับด้านการพัฒนาผู้ประกอบการด้านการค้าระหว่างประเทศ และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน โดยมีสำเนาสัญญาจ้างโครงการดังกล่าวที่ผ่านมา

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๗.๑ ด้านปริมาณ

- ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ผู้ผลิต ผู้ส่งออกที่มีศักยภาพในการส่งออก และผู้สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ จำนวน ๕๕๐ ราย และร้อยละ ๘๕ ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ

๗.๒ ด้านคุณภาพ

- ผู้ประกอบการตามกลุ่มเป้าหมายมีโอกาสได้รับทราบข้อมูล และสถานการณ์การตลาดของตลาดต่างประเทศที่เป็นปัจจุบัน

- ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาโอกาสใหม่ๆ ในการส่งออกสินค้าไทยไปยังตลาดต่างประเทศ ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย

- ผู้ประกอบการสามารถเรียนรู้การสร้างแบรนด์สินค้าของตนในตลาดต่างประเทศ

๘. แนวทางการเสนองาน

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ เอกสารตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคาตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ส่วนที่ ๒ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

• นำเสนอแผนการดำเนินงาน (Action Plan) ของโครงการอย่างชัดเจน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมายของโครงการ

• นำเสนอแผนการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย รวมถึงวิเคราะห์แนวทางการพัฒนา Product Champion เพื่อการส่งออกในพื้นที่ดำเนินโครงการ

• นำเสนอตัวอย่างแนวคิดการจัดงาน (concept) อย่างน้อย ๑ แนวคิด และจัดทำสัญลักษณ์ (Key visual) พร้อมตัวอย่างการออกแบบเพื่อใช้สำหรับตกแต่งสถานที่ดำเนินโครงการ

- นำเสนอรูปแบบการดำเนินโครงการ และจัดทำเนื้อหาในแต่ละหัวข้อการบรรยาย กิจกรรมสัมมนา กิจกรรมเสวนา และกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ให้สอดคล้องและตอบโจทย์ความต้องการของโครงการ

- นำเสนอวิทยากรครบถ้วน ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน (TOR) ข้อ ๔.๔

- นำเสนอทีมงานด้านวิชาการที่มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการออกแบบกิจกรรมหรือหลักสูตร และทีมงานด้านบริหารจัดการโครงการได้ครบถ้วน

- นำเสนอสถานที่สำหรับใช้ในการดำเนินโครงการ โดยเป็นโรงแรมระดับ ๓ ดาวขึ้นไป

ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่ ๒๑ พ.ย. ๒๕๖๗ ตั้งแต่เวลา ๐๙.๓๐ น.

เป็นต้นไป รายละเอียด ๓๐ นาที ณ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่ ชั้น ๙ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

ทั้งนี้ กรมฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนองานตามวัน เวลา และสถานที่ที่กรมฯ กำหนด

หมายเหตุ

- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีสิทธิ์เปลี่ยนแปลง/เพิ่มเติมวิธีการทำ การดำเนินงานโครงการได้ โดยจะต้องแจ้งผู้รับจ้างล่วงหน้าก่อนเป็นเวลาอย่างน้อย ๑ - ๒ วันทำการ

- หากผล/ประสิทธิภาพของการทำงานไม่ตรงตามข้อตกลงที่ได้ให้ไว้กับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมฯ มีสิทธิ์พิจารณาปรับผู้รับจ้างได้ตามสมควร

- รายละเอียดข้อมูลต่างๆ รวมไปถึงรูปภาพของโครงการนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ห้ามผู้รับจ้างนำไปใช้หรือเผยแพร่โดยมิได้รับอนุญาต มิฉะนั้นจะถูกดำเนินการตามกฎหมาย

เอกสารด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องกรอกรายละเอียดการเสนอราคาในใบเสนอราคาตามแบบเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้ครบถ้วน โดยไม่ต้องยื่นใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ ก่อนลงนามสัญญากรมฯ จะแจ้งให้ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจัดทำใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายภายในวงเงินที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอราคาผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์หรือราคาที่ได้มีการต่อรองแล้วมามอบให้กับทางกรมฯ เพื่อใช้ประกอบการทำสัญญาต่อไป

๙. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จะพิจารณาตัดสินจัดจ้างผู้เสนอราคา โดยใช้แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๙.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐกรมบัญชีกลาง เป็นผู้กำหนดการให้คะแนนราคาที่นำเสนอ (Price)

๙.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (คิดจากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) ซึ่งประกอบด้วย

๑)  ประธานกรรมการ ๒)  กรรมการ ๓)  กรรมการ

๙.๒.๑ การนำเสนอแผนการดำเนินงาน (Action Plan) และรูปแบบการดำเนินกิจกรรม เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย (๑๐ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน (๑๐)	วิธีประเมิน	วิธีให้คะแนน
๑) นำเสนอแผนการดำเนินงาน (Action Plan) และรูปแบบการดำเนินโครงการ โดยระบุระยะเวลาดำเนินงาน วิธีการช่วงเวลารับสมัครที่เรียงเรียงอย่างมีลำดับขั้นตอนและกำหนดวัน เดือน ปี ได้อย่างชัดเจนสอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงาน	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยให้นำเสนอแผนการดำเนินงาน และ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ
๒) นำเสนอแผนการดำเนินงาน (Action Plan) และรูปแบบการดำเนินโครงการที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย	๗	รูปแบบการดำเนินโครงการอย่างชัดเจน โดยจัดทำเป็น	ได้เสนอมาและให้คะแนนคิดจากผู้เสนองานได้ดีที่สุด
๓) นำเสนอแผนการดำเนินงาน (Action Plan) ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย	๓	รูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	เรียงลำดับลงมา

๙.๒.๒ นำเสนอแผนการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย รวมถึงวิเคราะห์แนวทางการพัฒนา Product Champion เพื่อการส่งออกในพื้นที่ดำเนินโครงการ (๑๐ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน (๑๐)	วิธีประเมิน	วิธีให้คะแนน
๑) นำเสนอแผนการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย รวมถึงวิเคราะห์แนวทางการพัฒนา Product Champion เพื่อการส่งออกในพื้นที่ดำเนินโครงการตาม TOR ข้อ ๔. ๒ พร้อมตัวอย่างผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ดำเนินงาน	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยให้นำเสนอแผนการวิเคราะห์	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้
๒) นำเสนอแผนการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย รวมถึงวิเคราะห์แนวทางการพัฒนา Product Champion เพื่อการส่งออกในพื้นที่ดำเนินโครงการตาม TOR ข้อ ๔. ๒	๕	กลุ่มเป้าหมาย รวมถึงวิเคราะห์แนวทางการพัฒนา Product Champion โดยจัดทำในรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ Power point	เสนอมาและให้คะแนนคิดจากผู้เสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

๙.๒.๓ การเสนอแนวคิดการจัดงาน (Concept) และสัญลักษณ์ (Key Visual) รวมถึง ตัวอย่างการออกแบบเพื่อใช้สำหรับตกแต่งสถานที่ดำเนินโครงการ (๑๕ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน (๑๕)	วิธีประเมิน	วิธีให้คะแนน
๑) นำเสนอแนวคิดการจัดงาน (Concept) อย่างน้อย ๑ แนวคิด และจัดทำสัญลักษณ์ (Key Visual) ตาม TOR ข้อ ๔.๓ พร้อมตัวอย่างการออกแบบเพื่อใช้สำหรับตกแต่งสถานที่ดำเนินโครงการตาม TOR ข้อ ๔.๙ โดยจะต้องนำเสนอตัวอย่าง จำนวน ๓ แบบไม่ซ้ำกันและมีความแตกต่างอย่างเห็นได้ชัด	๑๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยให้แสดงการนำเสนอแนวคิดการจัดงาน และ Key Visual	คณะกรรมการ จะพิจารณา โดยเปรียบเทียบ จากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและให้คะแนนคิด
๒) นำเสนอแนวคิดการจัดงาน (Concept) อย่างน้อย ๑ แนวคิด และจัดทำสัญลักษณ์ (Key Visual) ตาม TOR ข้อ ๔.๓ พร้อมตัวอย่างการออกแบบเพื่อใช้สำหรับตกแต่งสถานที่ดำเนินโครงการตาม TOR ข้อ ๔.๙ โดยจะต้องนำเสนอตัวอย่าง จำนวน ๒ แบบไม่ซ้ำกันและมีความแตกต่างอย่างเห็นได้ชัด	๑๐	พร้อมตัวอย่างการออกแบบเพื่อใช้สำหรับตกแต่งสถานที่ดำเนินโครงการ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	จากผู้เสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
๓) นำเสนอแนวคิดการจัดงาน (Concept) อย่างน้อย ๑ แนวคิด และจัดทำสัญลักษณ์ (Key Visual) ตาม TOR ข้อ ๔.๓ พร้อมตัวอย่างการออกแบบเพื่อใช้สำหรับตกแต่งสถานที่ดำเนินโครงการตาม TOR ข้อ ๔.๙ โดยจะต้องนำเสนอตัวอย่าง จำนวน ๑ แบบ	๕		

๙.๒.๔ การเสนอหัวข้อและรายละเอียดเนื้อหาแต่ละหัวข้อการบรรยาย สัมมนา เสวนา และอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ให้มีความสอดคล้องและตอบโจทย์ความต้องการของผู้ประกอบการ แต่ละครั้งที่มีความแตกต่างกัน (๒๕ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน (๒๕)	วิธีประเมิน	วิธีให้คะแนน
๑) นำเสนอหัวข้อและรายละเอียดเนื้อหาแต่ละหัวข้อการบรรยาย สัมมนา เสวนา และอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ตาม TOR ข้อ ๔.๑๒ พร้อมตัวอย่าง กำหนดการ	๒๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยให้จัดทำเนื้อหาในแต่ละหัวข้อการบรรยาย สัมมนา เสวนา และอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) โดยจัดทำในรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ Power point	คณะกรรมการ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบ จากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและให้คะแนนคิด
๒) นำเสนอหัวข้อและรายละเอียดเนื้อหาแต่ละหัวข้อการบรรยาย สัมมนา เสวนา และอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ตาม TOR ข้อ ๔.๑๒	๒๐		จากผู้เสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
๓) นำเสนอหัวข้อการบรรยาย สัมมนา เสวนา และอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ตาม TOR ข้อ ๔.๑๒	๑๐		

๑).....ประธานกรรมการ ๒).....ผู้ช่วยกรรมการ ๓).....กรรมการ

๙.๒.๕ การเสนอวิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถ ความชำนาญเฉพาะด้าน และมีประสบการณ์ในการเป็นผู้ส่งออก/ผู้นำเข้าที่เคยทำธุรกิจในตลาดต่างประเทศ หรือตำแหน่งในระดับผู้จัดการส่งออก/นำเข้า ไม่น้อยกว่า ๕ ปี และสอดคล้องกับหัวข้อการบรรยาย สัมมนา เสวนา และอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) (๒๐ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน (๒๐)	วิธีประเมิน	วิธีให้คะแนน
๑) นำเสนอวิทยากรครบถ้วน ตาม TOR ข้อ ๔.๔ และ <u>ตัวเลือก</u> วิทยากรเพิ่มเติม ๕ รายขึ้นไปไม่ซ้ำกัน (ระบุชื่อและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างละเอียด)	๒๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยให้แสดงการเสนอวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน TOR ข้อ ๔.๔ โดยจัดทำในรูปแบบ PDF file และนำเสนอ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและให้คะแนนคิดจากผู้เสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒) นำเสนอวิทยากรครบถ้วน ตาม TOR ข้อ ๔.๔ และ <u>ตัวเลือก</u> วิทยากรเพิ่มเติม ๓-๔ รายไม่ซ้ำกัน (ระบุชื่อและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างละเอียด)	๑๕		
๓) นำเสนอวิทยากรครบถ้วน ตาม TOR ข้อ ๔.๔ และ <u>ตัวเลือก</u> วิทยากรเพิ่มเติมอีก ๑-๒ รายไม่ซ้ำกัน (ระบุชื่อและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างละเอียด)	๑๐	รูปแบบ Power point	
๔) นำเสนอวิทยากรครบถ้วน ตาม TOR ข้อ ๔.๔	๕		

๙.๒.๖ นำเสนอทีมงานด้านวิชาการที่มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการออกแบบกิจกรรมหรือหลักสูตร และทีมงานด้านบริหารจัดการโครงการ โดยต้องนำเสนอข้อมูลประสบการณ์หรือประวัติการทำงาน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (๑๐ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน (๑๐)	วิธีประเมิน	วิธีให้คะแนน
๑) นำเสนอทีมงานด้านวิชาการ จำนวน ๓ รายขึ้นไป และทีมงานด้านบริหารจัดการโครงการ จำนวน ๑๑ รายขึ้นไป	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยให้นำเสนอทีมงานด้านวิชาการ และทีมงานด้านบริหารจัดการโครงการ โดยจัดทำในรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ Power point	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและให้คะแนนคิดจากผู้เสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒) นำเสนอทีมงานด้านวิชาการ จำนวน ๒ ราย และทีมงานด้านบริหารจัดการโครงการ จำนวน ๘-๑๐ ราย	๗		
๓) นำเสนอทีมงานด้านวิชาการ จำนวน ๑ ราย และทีมงานด้านบริหารจัดการโครงการ จำนวน ๗ ราย	๓		

๑).....ประธานกรรมการ ๒).....ผู้ช่วยกรรมการ ๓).....กรรมการ

๙.๒.๗ นำเสนอสถานที่สำหรับใช้ในการดำเนินโครงการ โดยเป็นโรงแรมระดับ ๓ ดาวขึ้นไป พร้อมอ้างอิงแหล่งที่มาของการจัดระดับมาตรฐานโรงแรม (๑๐ คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน (๑๐)	วิธีประเมิน	วิธีให้คะแนน
๑) นำเสนอสถานที่สำหรับใช้ในการดำเนินโครงการ ตาม TOR ข้อ ๔.๑๓ โดยเป็นโรงแรมระดับ ๔.๕ ดาวขึ้นไป	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา	คณะกรรมการ จะพิจารณาโดย
๒) นำเสนอสถานที่สำหรับใช้ในการดำเนินโครงการ ตาม TOR ข้อ ๔.๑๓ โดยเป็นโรงแรมระดับ ๔ ดาว	๗	โดยให้นำเสนอ สถานที่สำหรับใช้ ในการดำเนิน	เปรียบเทียบ จากเอกสารที่
๓) นำเสนอสถานที่สำหรับใช้ในการดำเนินโครงการ ตาม TOR ข้อ ๔.๑๓ โดยเป็นโรงแรมระดับ ๓ ดาว	๓	โครงการ โดย จัดทำในรูปแบบ PDF file และ นำเสนอรูปแบบ Power point	ผู้ยื่นข้อเสนอได้ เสนอมาและให้ คะแนนคิดจาก ผู้เสนองานได้ดี ที่สุดเรียงลำดับ ลงมา

๙.๓ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ที่ไม่รับผู้เสนอราคาต่ำที่สุด แต่จะรับพิจารณาโดยถือเอาคุณสมบัติและคุณภาพของงาน แนวคิด วิธีการดำเนินงาน แผนการดำเนินงาน ที่มีวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญ และประสบการณ์ เพื่อประโยชน์สูงสุดและบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการเป็นสำคัญ

๙.๔ กรมขอทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือ ราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้แต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการและโครงการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุผลที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “เจาะลึกตลาดต่างประเทศในยุคการค้าใหม่” หากผู้เสนอราคานำเอาข้อมูลที่เกี่ยวข้องไปใช้ โดยมิได้รับความยินยอมหรือทำให้เกิดความเสียหายแก่ทางราชการ กรมฯ สงวนสิทธิ์ที่จะฟ้องร้องผู้ที่ทำให้เกิดความเสียหายและดำเนินคดีตามกฎหมายต่อไป

๑๐. งบประมาณในการดำเนินงาน

เงินงบประมาณ จำนวนทั้งสิ้น ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๑๑. กำหนดการส่งมอบงาน

กรมจะดำเนินการจ่ายเงินค่าจ้างตามสัญญาให้แก่ผู้รับจ้างเหมาดำเนินโครงการ ภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๘ โดยแบ่งเป็นงวดดังนี้

๑๑.๑ งวดที่ ๑ : เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน TOR ข้อ ๔.๑ - ๔.๒๒ และต้องดำเนินการจัดโครงการ “เจาะลึกตลาดต่างประเทศในยุคการค้าใหม่” ครั้งที่ ๑ และครั้งที่ ๒ ให้แล้วเสร็จภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๘

๑๑.๒ งวดสุดท้าย : เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน TOR ข้อ ๔.๑ - ๔.๒๖ และต้องดำเนินการจัดโครงการ “เจาะลึกตลาดต่างประเทศในยุคการค้าใหม่” ครั้งที่ ๓ ถึงครั้งที่ ๕ ให้แล้วเสร็จภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๘

๑)..........ประธานกรรมการ ๒)..........กรรมการ ๓)..........กรรมการ

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานในทุกงวดงานตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง จำนวน ๓ ชุด (โดยมีต้นฉบับจำนวน ๑ ชุด) และรวบรวมการส่งมอบงานทุกงวดงานในรูปแบบแฟลตไดรฟ์ ทั้งนี้ หากกรมฯ ได้ตรวจสอบแล้วว่าผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการต่างๆ ได้ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๔ กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์ การตรวจรับกิจกรรมของโครงการดังกล่าว

๑๒. อัตราค่าปรับ

๑๒.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานรับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรมจะกำหนด ค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๒.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๑๓.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๓. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้างจะต้องรับประกัน ความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมฯ ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ติดตั้งเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๔. ขอสงวนสิทธิ์

กรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่ว่าจ้างผู้ได้รับคัดเลือกครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อกรมพิจารณาแล้ว เห็นว่าการจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือก โดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมทั้งสิ้น

๑๕. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่ กลุ่มงานความรู้ช่องทางการตลาดต่างประเทศ
เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ๑ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐
โทร. ๐-๒๕๐๗-๘๑๕๘

ตารางแสดงวงเงินที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการ “เจาะลึกตลาดต่างประเทศในยุคการค้าใหม่” ภายใต้โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่

๓. วงเงินที่ได้รับจัดสรร ๓,๐๐๐,๐๐๐.-บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

โดยคำนวณราคาเฉลี่ยที่สืบราคาจากผู้มีอาชีพรับจ้าง ๓ ราย แล้วปรากฏว่าคิดได้เป็นจำนวนเงิน ๓,๒๓๓,๓๓๓.๓๒ บาท (สามล้านสองแสนสามหมื่นสามพันสามร้อยสามสิบสามบาทสามสิบสองสตางค์)

๔.๑ ค่าใช้จ่ายพิธีเปิด	๕๔๘,๓๓๓.๓๓	บาท
๔.๒ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และการตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม	๗๒๕,๐๐๐.๐๐	บาท
๔.๓ ค่าเช่าอุปกรณ์ต่างๆ ในการฝึกอบรม	๒๘๓,๓๓๓.๓๓	บาท
๔.๔ ค่าสมนาคุณวิทยากร	๓๑๓,๓๓๓.๓๓	บาท
๔.๕ ค่าสมนาคุณผู้ดำเนินรายการ	๑๘๐,๐๐๐.๐๐	บาท
๔.๖ ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม	๕๒๓,๓๓๓.๓๓	บาท
๔.๗ ค่าวัสดุ เครื่องเขียนและอุปกรณ์	๘๖,๖๖๖.๖๗	บาท
๔.๘ ค่าถ่ายเอกสาร ค่าพิมพ์เอกสาร และสิ่งพิมพ์	๔๓,๓๓๓.๓๓	บาท
๔.๙ ค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร	๘๐,๐๐๐.๐๐	บาท
๔.๑๐ ค่ากระเปาะหรือสิ่งที่ใช้บรรจุเอกสารสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม	๙๐,๐๐๐.๐๐	บาท
๔.๑๑ ค่าพาหนะภาคพื้นดิน	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	บาท
๔.๑๒ ค่าโดยสารสาธารณะ	๙๓,๓๓๓.๓๓	บาท
๔.๑๓ ค่าที่พัก	๑๔๖,๖๖๖.๖๗	บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บริษัท ดีไซน์ เอ็กซ์ จำกัด

๕.๒ บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน)

๕.๓ บริษัท คีนบิช จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๖.๑ นางสาวรุ่งวรา อังศธรมรัตน์
ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

(.....) ประธานกรรมการ

๖.๒ นางสาวกุลธิดา ดาหลาย
ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

(.....) กรรมการ

๖.๓ นางสาวเนตรนภา ลี้มประเสริฐ
ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

(.....) กรรมการ

ตารางการจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ

โครงการ.....

รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ

แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุ ในประเทศ	พัสดุ ต่างประเทศ
1							
2							
3							
4							
5							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ.....(คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)

()

