



## ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงฮานอย

21 พฤศจิกายน 2567

### เวียดนามและมาเลเซียร่วมมือในอุตสาหกรรมฮาลาล



ในระหว่างการเยือนเวียดนาม นาย Zafrul Abdul Aziz รัฐมนตรีกระทรวงการลงทุน การค้า และอุตสาหกรรมของมาเลเซีย (Malaysia Minister of Investment Trade and Industry: MITI) กล่าวว่า ความร่วมมือทางอุตสาหกรรมฮาลาลระหว่างเวียดนามและมาเลเซียสามารถช่วยให้สินค้าของเวียดนามเข้าถึงชาวมุสลิมประมาณ 2,000 ล้านคนทั่วโลก คิดเป็นมากกว่าร้อยละ 24 ของประชากรโลก โดยระหว่างการเยือนเวียดนามในเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา ทั้ง 2 ประเทศได้ตกลงที่จะส่งเสริมความเข้าใจและความพยายามในการส่งเสริมความร่วมมือด้านฮาลาล

มาเลเซียมุ่งมั่นที่จะแบ่งปันความเชี่ยวชาญและสนับสนุนเวียดนามในการยกระดับห่วงโซ่คุณค่าสินค้าฮาลาล รวมถึงส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ของเวียดนามเป็นไปตามมาตรฐานฮาลาล โดยมีการตรวจสอบแหล่งกำเนิดจนถึงผู้ค้าปลีก ร้านอาหารและผู้บริโภค ทั้ง 2 ฝ่ายมีเป้าหมายที่จะเพิ่มการค้าทวิภาคีเป็น 18,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ภายในปี 2568 โดยใช้ประโยชน์จากจุดแข็งของแต่ละฝ่าย เวียดนามเป็นประเทศผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สำคัญ เนื่องจากภาคการเกษตรมีความหลากหลายและขยายตัวอย่างรวดเร็ว

โดยระหว่างปี 2559 ถึง 2563 เวียดนามส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลไปยังมาเลเซียมีมูลค่าการส่งออกรวมประมาณ 1,190 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มาเลเซียตั้งเป้าที่จะช่วยให้เวียดนามกลายเป็นผู้ส่งออกอาหารฮาลาล 10 อันดับแรกของโลก โดยจะอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงตลาดมาเลเซียได้ดีขึ้น นอกจากนี้ ในด้านการส่งเสริมความร่วมมือด้านฮาลาล ภาคส่วนฮาลาลของเวียดนามยังสามารถรับประโยชน์จากงานแสดงสินค้าต่างๆ เช่น Malaysia International Halal Showcase (MIHAS) ซึ่งเปิดโอกาสสำหรับบริษัทในเวียดนามในการเข้าถึงในตลาดมาเลเซีย โดยเฉพาะในการผลิตอาหารฮาลาล เครื่องสำอาง และยา ผู้ประกอบการเวียดนามได้รับการสนับสนุนให้เลือกมาเลเซียเป็นสถานที่ผลิตที่สำคัญ เนื่องจากมาเลเซียสามารถให้การรับรองฮาลาลที่เป็นที่ยอมรับทั่วโลกจากหน่วยงานพัฒนาอิสลามแห่งมาเลเซีย (JAKIM) ด้วยแนวทางเชิงกลยุทธ์ดังกล่าว เวียดนามสามารถเจาะตลาดฮาลาลทั่วโลกได้อย่างรวดเร็ว โดยใช้ประโยชน์จากการเชื่อมโยงที่เป็นที่ยอมรับกับตลาดฮาลาลในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

โดยตลาดฮาลาลมีแนวโน้มปรับตัวให้มีความสำคัญกับการสร้างห่วงโซ่อุปทานฮาลาลมากขึ้น และยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของประชากรมุสลิมที่เพิ่มขึ้น โดยคาดว่า จำนวนประชากรมุสลิมทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นจาก 1,800 ล้านคนในปี 2560 เป็น 3,000 ล้านคนในปี 2603 ซึ่งคาดว่า ตลาดฮาลาลจะมีมูลค่าประมาณ 4,500,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ภายในปี 2573 สะท้อนให้เห็นถึงโอกาสสำหรับหลายประเทศรวมทั้งเวียดนามในการเข้าถึงตลาดฮาลาล ปัจจุบัน เวียดนามได้ จัดตั้งศูนย์รับรองฮาลาลแห่งชาติ (HALCERT) เพื่อจัดการการรับรองเครื่องหมายฮาลาล การสนับสนุน การฝึกอบรม และความร่วมมือระหว่างประเทศในอุตสาหกรรมฮาลาล เป็นต้น

(จาก <https://en.vietnamplus.vn/>)

### **ข้อคิดเห็น สคต**

ปัจจุบันมาเลเซียเป็นคู่ค้ารายใหญ่เป็นอันดับ 2 ของเวียดนามในอาเซียน และเป็นอันดับ 11 ของโลก ในขณะเดียวกัน เวียดนามก็เป็นคู่ค้ารายใหญ่เป็นอันดับ 3 ของมาเลเซียในอาเซียนเช่นกัน ปี 2568 จะเป็นปีที่ครบรอบ 10 ปีของการเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ ระหว่างเวียดนามและมาเลเซีย ทั้ง 2 ประเทศมีเป้าหมายต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมความร่วมมือที่ครอบคลุมมากขึ้นในทุกด้าน ตั้งแต่การเมือง ความมั่นคงและการป้องกันประเทศ ไปจนถึงด้านเศรษฐกิจ โดยเฉพาะการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลถือเป็นประเด็นสำคัญโดยมีความคาดหวังว่าจะสร้างโอกาสให้กับทั้ง 2 ฝ่าย จากความต้องการสินค้าและบริการของตลาดมุสลิมที่เติบโตอย่างรวดเร็วทั่วโลก การทำความเข้าใจและปฏิบัติตามมาตรฐานฮาลาลถือเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งสำหรับนักธุรกิจที่ต้องการขยายการทำธุรกิจฮาลาลในเวียดนามและทั่วโลก แม้ว่าเวียดนามจะมีประชากรมุสลิมไม่มากแต่เวียดนามมีวัตถุดิบที่มีศักยภาพในการเข้าตลาดฮาลาลได้ง่าย ทำให้เวียดนามมีการหารือทวิภาคีกับหลายประเทศเพื่อการพัฒนาเส้นทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล โดยเฉพาะกลุ่มประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย และบรูไน ซึ่งเป็นตลาดฮาลาลที่สำคัญในภูมิภาคอาเซียน ที่ผ่านมาอินโดนีเซียรับคำขอจากเวียดนามในด้านการสนับสนุนการรับรองมาตรฐานฮาลาล และให้ความช่วยเหลือในการรับรองหน่วยงานรับรองมาตรฐานอาหารฮาลาลของเวียดนาม (Halal Certification Agency: HCA) ส่วนมาเลเซียมีข้อตกลงกับเวียดนามในการพัฒนาขั้นตอนการปฏิบัติงานมาตรฐานเพื่อพัฒนาห่วงโซ่อุปทานฮาลาลในเวียดนาม ปัจจุบันการส่งออกสินค้าอาหารฮาลาลของเวียดนามยังมีมูลค่าไม่สูงมากนักแต่จากความต้องการอาหารฮาลาลที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก เวียดนามจึงเห็นโอกาสในการเข้าตลาดอาหารฮาลาล รวมทั้งเวียดนามยังมีข้อได้เปรียบในด้านการขนส่งในระดับภูมิภาคอีกด้วย ในอนาคตเวียดนามอาจเป็นหนึ่งในคู่แข่งรายสำคัญที่จะเข้ามาชิงส่วนแบ่งการส่งออกอาหารฮาลาลโลกรวมทั้งของไทยด้วย