

ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงเนปีดอร์
พื้นที่ : ประมาณ 677,000 ตารางกิโลเมตร
ประชากร : 54.83 ล้านคน
เมืองสำคัญ : ย่างกุ้ง / มัณฑะเลย์
ภาษาราชการ : ภาษาเมียนมา
ระบอบการปกครอง : สาธารณรัฐแบบประธานาธิบดี
ประมุข/ประธานาธิบดี: นาย มินอ่วย รักษาการประธานาธิบดีชั่วคราว (1 ก.พ.64)
ประธานาธิบดีบริหารแห่งรัฐ : พลเอกอาวุโส มิน อ่อง หล่าย (1 ก.พ.64)
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 USD เท่ากับ 2,093.70 MMK (จ๊าด) (ณ วันที่ 28 ก.พ. 66)
ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ อัญมณี แร่ธาตุ ป่าไม้ ประมง

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจเมียนมา

(Source IMF)	ปี 2023	ปี 2024	ปี 2025
GDP (US\$bn) Current Prices	74.861	79.266	83.578
GDP Per Capita (US\$)	1,381.06	1,454.26	1,525.45
GDP growth (%)	2.0	2.639	2.528
Goods & Services Exports (%)	3.981	0.985	2.947
Inflation (%)	14.179	7.825	7.825
Unemployment Rate (%)	N/A	N/A	N/A

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ก๊าซธรรมชาติ ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ อาหารประเภทเนื้อสัตว์ น้ำ เสื้อผ้า ัญมณี

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : เครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่งที่ไม่ใช้ไฟฟ้าและใช้ไฟฟ้า สิ่งทอน้ำมันเพื่อการบริโภค

ตลาดส่งออกที่สำคัญของเมียนมา : จีน ไทย ญี่ปุ่น เยอรมัน อินเดีย

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของเมียนมา : จีน ไทย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่าง ๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce) เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยับตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก www.คิดค้า.com

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลเดสทอป เพื่อดึงดูดการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถชี้แนะทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนาธุรกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดเมียนมา ปีงบประมาณ 2568 (ต.ค. 67-ก.ย. 68)

- โครงการส่งเสริมการขายในภูมิภาคอาเซียน (Instore Promotion) ณ ประเทศเมียนมา

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

สถานการณ์การค้าสำคัญ/ภาพรวมสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศเมียนมา

- สินค้าที่ไทยส่งออกไปเมียนมาที่สำคัญ ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป เครื่องดื่ม เคมีภัณฑ์ เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล เป็นต้น
- สินค้าที่ไทยนำเข้าจากเมียนมาที่สำคัญ ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ กาแฟ ชา เครื่องเทศ ลวดและสายเคเบิล เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ เป็นต้น
- กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดการณ์ว่า ในปี 2567 ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของเมียนมา (GDP) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 อัตราเงินเฟ้อในปี 2567 ของเมียนมา คาดการณ์อยู่ที่ร้อยละ 15 นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว (GDP per Capita) อยู่ที่ระดับ 1,454 เหรียญสหรัฐ
- มูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศของโครงการที่ยังดำเนินการอยู่ จนถึงปีงบประมาณ 2024-2025 (ณ เดือนตุลาคม 2567) มีมูลค่าทั้งสิ้น 74,772.259 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยประเทศที่ยังคงลงทุนในเมียนมาสูงที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) สิงคโปร์ 2) จีน 3) ฮองกง 4) สหราชอาณาจักร และ 5) ไทย ตามลำดับ โดยไทยอยู่ในลำดับที่ 5 มูลค่า 4,494.139 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 6.19 โดยมีโครงการที่ยังดำเนินการอยู่ จำนวน 105 โครงการ
- ช่วง 1 ปีที่ผ่านมา (ต.ค. 66 - ต.ค. 67) กระทรวงพาณิชย์เมียนมาได้จดทะเบียนธุรกิจ E-Commerce จำนวน 8,890 ราย โดยทะเบียนมีอายุ 2 ปี รวมทั้งมีค่าธรรมเนียมการจดทะเบียน และการต่ออายุทะเบียนธุรกิจ E-Commerce ได้แก่ 1. บริษัท 70,000 จ๊าด (ประมาณ 500 บาท) 2. บริษัท SME 50,000 จ๊าด (ประมาณ 400 บาท) 3. บุคคลธรรมดา 30,000 จ๊าด (ประมาณ 200 บาท) ทั้งนี้ สามารถดูข้อมูลรายละเอียดและจดทะเบียนธุรกิจ E-Commerce ในเมียนมา ได้ทางเว็บไซต์ <https://www.ecomreg.gov.mm/> หรือติดต่อกรมการค้า (DOT : Department of Trade) กระทรวงพาณิชย์เมียนมา ช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือให้กับธุรกิจ ช่วยเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและเป็นช่องทางการค้ารูปแบบใหม่ที่สอดคล้องกับแนวโน้มพฤติกรรมคนรุ่นใหม่ ซึ่งในเมียนมา นิยมการค้าออนไลน์และการจดทะเบียนธุรกิจออนไลน์เพิ่มมากขึ้น
- การประชุมเวทีอนุภูมิภาค GMS ACMECS วันที่ 7 พ.ย. 67 ณ เมืองคุนหมิง มณฑลยูนนาน ประเทศจีน นายกรัฐมนตรีของไทย (นางสาวแพทองธาร ชินวัตร) ได้พบสนทนากับผู้นำเมียนมา (พลเอกอาวุโส มิน อ่อง หล่าย) ประเทศไทยพร้อมสนับสนุนการแก้ไขปัญหาโดยสันติ และปรารถนาที่จะเห็นความสงบสุขในเมียนมา เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจ และการเจริญเติบโตไปพร้อม ๆ กัน รวมทั้งเรื่องความร่วมมือกันแก้ไขปัญหาข้ามแดน เช่น ยาเสพติด การฉ้อโกงออนไลน์ หมอกควัน น้ำท่วม ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และได้ขอความร่วมมือฝ่ายเมียนมาช่วยแก้ไขปัญหาที่ผู้ประกอบการไทยประสบอยู่ อาทิ การขอใบอนุญาตนำเข้าสินค้า ขณะที่ผู้นำเมียนมาขอความร่วมมือไทยเรื่องการนำแรงงานเมียนมาที่อยู่ในไทยอย่างไม่ถูกต้องให้เข้าสู่ระบบ เพื่อให้สามารถได้รับการดูแลตามกฎหมาย ทั้งนี้ ผู้นำทั้งสองได้ย้ำความสำคัญของการเสริมสร้างความเชื่อมโยงในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง และจะร่วมมือกันแก้ไขปัญหาที่เป็นอุปสรรคระหว่างกันต่อไป

(5) สรุปการค้าระหว่างไทย-เมียนมา

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-พ.ย.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
(ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 18)	(ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 21)	ปี 2024 (%)		ม.ค.-พ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ย.	+/- (%)
		2	7,435.42	6,556.61	-5.57	4,411.46	3,750.89	-9.06	3,023.96	2,805.72	-0.48
			257,102.43	231,847.63	-3.34	151,920.52	131,672.77	-7.21	105,180.91	100,174.86	2.27

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-พ.ย.)	2024 (ม.ค.-พ.ย.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-พ.ย.)	2024 (ม.ค.-พ.ย.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-พ.ย.)	2024 (ม.ค.-พ.ย.)
ไทย - เมียนมา (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	8,231.19	7,435.42	6,943.71	6,556.61	15.23	-9.67	-8.76	-5.57	1.40	1.30	1.31	1.18
การส่งออก	4,700.36	4,411.46	4,124.40	3,750.89	8.81	-6.15	-6.01	-9.06	1.64	1.55	1.57	1.36
การนำเข้า	3,530.84	3,023.96	2,819.31	2,805.72	25.06	-14.36	-12.49	-0.48	1.17	1.05	1.06	0.99
ไทย - เมียนมา (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	286,554.53	257,102.43	239,849.17	231,847.63	26.69	-10.28	-9.22	-3.34	1.40	1.29	1.31	1.18
การส่งออก	162,680.83	151,920.52	141,897.18	131,672.77	19.40	-6.61	-6.35	-7.21	1.63	1.55	1.57	1.36
การนำเข้า	123,873.71	105,180.91	97,952.00	100,174.86	37.74	-15.09	-13.08	2.27	1.17	1.04	1.05	1.00

(6) สินค้าส่งออกหลักของไทย - เมียนมา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.-พ.ย.	ปี 2024 ม.ค.-พ.ย.	+/- (%) ม.ค.-พ.ย.
1. น้ำมันสำเร็จรูป	572.19	512.95	470.79	-8.22
	19,682.83	17,614.21	16,533.36	-6.14
2. เครื่องดื่ม	370.18	342.87	322.07	-6.06
	12,743.75	11,790.15	11,318.81	-4.00
3. เคมีภัณฑ์	209.83	197.83	194.58	-1.64
	7,206.82	6,787.52	6,839.36	0.76
4. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	210.19	197.57	190.97	-3.34
	7,234.26	6,793.76	6,688.77	-1.55
5. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและ อาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	189.46	178.90	176.63	-1.27
	6,538.22	6,169.27	6,220.69	0.83
6. รถยนต์ อุปกรณ์ และ ส่วนประกอบ	233.10	221.03	175.13	-20.77
	8,015.53	7,594.10	6,150.36	-19.01
7. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	184.02	169.67	159.04	-6.27
	6,333.62	5,832.74	5,571.78	-4.47
8. เม็ดพลาสติก	178.50	173.70	157.24	-9.47
	6,142.70	5,974.95	5,519.56	-7.62
9. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	136.02	120.00	137.93	14.94
	4,718.39	4,159.01	4,845.07	16.50
10. ไขมันและน้ำมันจากพืช และสัตว์	148.43	138.55	136.50	-1.48
	5,132.06	4,787.39	4,807.63	0.42
รวมทั้งสิ้น	4,411.46	4,124.40	3,750.89	-9.06
	151,920.52	141,897.18	131,672.77	-7.21

(7) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เมียนมา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.-พ.ย.	ปี 2024 ม.ค.-พ.ย.	+/- (%) ม.ค.-พ.ย.
1. ก๊าซธรรมชาติ	2,041.52	1,878.08	1,699.99	-9.48
	71,159.08	65,384.83	60,511.68	-7.45
2. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	467.79	464.33	484.50	4.34
	16,079.18	15,956.94	17,617.29	10.41
3. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	62.90	57.30	210.28	266.98
	2,210.32	2,012.63	7,433.89	269.36
4. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	93.88	83.68	103.40	23.57
	3,282.75	2,922.22	3,654.50	25.06
5. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่ง ที่ทำจากผัก ผลไม้	86.51	83.46	78.79	-5.60
	3,000.54	2,892.67	2,791.49	-3.50
6. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	46.77	42.02	47.46	12.95
	1,633.06	1,465.05	1,687.31	15.17
7. สัตว์และผลิตภัณฑ์จาก สัตว์	31.71	27.71	42.41	53.04
	1,107.17	965.80	1,523.40	57.73
8. กาแฟ ชา เครื่องเทศ	24.50	22.02	28.16	27.88
	861.72	774.38	1,010.39	30.48
9. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	15.19	13.86	16.86	21.65
	533.49	486.38	602.59	23.89
10. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	32.06	30.72	16.62	-45.90
	1,112.39	1,065.28	593.58	-44.28
รวมทั้งสิ้น	3,023.96	2,819.31	2,805.72	-0.48
	105,181.91	97,952.00	100,174.86	2.27

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร