



ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงเทพมหานคร
 พื้นที่ : 331,689 ตร.กม. มีลักษณะภูมิประเทศเป็นแนวยาว โดยขนานยาว ตั้งอยู่ทางตอนเหนือ และโฮจิมินห์ทางตอนใต้ ระยะห่างกัน 1,730 กม.
 ประชากร : 99 ล้านคน
 เมืองสำคัญ : ฮานอย นครโฮจิมินห์ ฮอพอง ดานัง และเกิ่นเทอ เป็น 5 เมือง ที่มีสถานะเป็นเทศบาลนคร บริหารจากส่วนกลางในระดับเดียวกับจังหวัด
 ภาษาราชการ : เวียดนาม
 ระบอบการปกครอง : ระบอบสังคมนิยม
 เลขาธิการพรรค : พลตำรวจเอก โต เลิม (To Lam)
 ประธานาธิบดี : พลเอก เลือง เกื่อง (Luong Cuong)
 นายกรัฐมนตรี : นายฟาม มิงห์ ฉิงห์ (Mr. Pham Minh Chinh)
 ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน บอไซต์ เหล็ก โปแตสเซียม ป่าไม้
 ผู้ส่งออกอันดับต้นๆ ของโลก : พริกไทย ข้าว กาแฟ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ อาหารทะเล ยางพารา

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ เวียดนาม

(Source IMF)	ปี 2023	ปี 2024	ปี 2025
GDP (US\$bn) Current Prices	433.36	469.67	514.65
GDP Per Capita (US\$)	4,316.34	4,636.37	5,036.97
GDP growth (%)	4.7	5.8	6.94
Goods & services exports (%)	-1.525	5.596	9.016
Inflation (%)	3.35	3.43	3.4
Unemployment Rate (%)	2.09	2.06	2.03

สินค้าส่งออกที่สำคัญของเวียดนาม : รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ / เม็ดพลาสติก / เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ / เคมีภัณฑ์ / น้ำมันสำเร็จรูป / อุปกรณ์กึ่งตัวนำ

สินค้านำเข้าสำคัญของเวียดนาม : เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน/ น้ำมันดิบ/ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ / เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ / เคมีภัณฑ์/ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์/ แผงวงจรไฟฟ้า / ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ / ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้

ตลาดส่งออกที่สำคัญของเวียดนาม : สหรัฐอเมริกา จีน สหภาพยุโรป อาเซียน ญี่ปุ่น
ตลาดนำเข้าสำคัญของเวียดนาม : จีน เกาหลีใต้ อาเซียน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่างๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce) เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย "เร่งขยับตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก"

2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก www.คิดค้า.com

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแดชบอร์ดเพื่อติดตามการเข้ามาใช้งานเผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพและสามารถสืบค้นทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนารัฐกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนเวียน เป็นต้น

4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาคอขวดของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568)

1. โครงการ Mini Thailand Week 2025 ณ นครโฮฟอง ระหว่างวันที่ 20-23 มีนาคม 2568 (สคต. ณ กรุงเทพมหานคร)
2. โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ผู้นำเข้าในประเทศเวียดนาม ตอนเหนือและตอนกลาง (สคต. ณ กรุงเทพมหานคร)
3. โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2026 ณ นครโฮจิมินห์ ระหว่างวันที่ 14-17 พฤษภาคม 2568 (สคต. ณ นครโฮจิมินห์)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

สรุปภาพรวมเศรษฐกิจเวียดนาม

- เศรษฐกิจเวียดนามยังคงมีอัตราการเติบโตดีและเป็นหนึ่งในประเทศที่มีอัตราการเติบโตที่รวดเร็วในภูมิภาคอาเซียนจากการขยายตัวของภาคการผลิต การส่งออก และการลงทุนจากต่างชาติ ซึ่งเป็นเสาหลักที่มั่นคงสำหรับเศรษฐกิจเวียดนาม GDP ของเวียดนามในปี 2568 คาดว่าจะมีมูลค่า 506,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ผู้เชี่ยวชาญของธนาคารโลก (World Bank-WB) ในเวียดนามให้ความเห็นว่า เวียดนามมีตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ในฐานะที่เป็น "สะพาน" เชื่อมระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกา ซึ่งทำให้เวียดนามสามารถดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศจำนวนมากได้ในอนาคตอันใกล้
- อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานในเดือนพฤศจิกายน 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.23 จากเดือนก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.68 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2567 อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.7
- ดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer Price Index: CPI) ในเดือนพฤศจิกายน 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.13 จากเดือนก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.77 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 กลุ่มสินค้าและบริการที่มีราคาเพิ่มขึ้น เช่น กลุ่มบ้านพักอาศัยและวัสดุก่อสร้าง (+0.87%) กลุ่มสินค้าและบริการ (+0.29%) เครื่องดื่มและยาสูบ (+0.26%) กลุ่มเสื้อผ้า หมวก และเครื่องใช้ในครัวเรือน (+0.21%) กลุ่มวัฒนธรรม บันเทิง และการท่องเที่ยว (+0.20%) กลุ่มการศึกษา (+0.11%) เครื่องใช้ในครัวเรือน (+0.08%) กลุ่มยาและบริการทางการแพทย์ (+0.05%) กลุ่มธุรกิจร้านอาหารและบริการจัดเลี้ยง (+0.55%) กลุ่มสินค้าที่มีราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มคมนาคมและการขนส่ง (-0.07%) ธุรกิจร้านอาหารและบริการจัดเลี้ยง (-0.22%) และกลุ่มประกันภัยและโทรคมนาคม (-0.30%) ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2567 CPI เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.69
- การลงทุนโดยตรงจากต่างชาติในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2567 รวม 3,035 โครงการใหม่ ด้วยเงินทุน จดทะเบียน 17,387 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เงินทุนจดทะเบียนรวมทั้งโครงการลงทุนใหม่ โครงการที่ปรับเพิ่มเงินทุน และซื้อหุ้นในธุรกิจเวียดนามรวม 31,378 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+1.0%) โครงการลงทุนจากต่างชาติมีการเบิกจ่ายเงินทุนประมาณ 21,680 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+7.1%)
- ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2567 การลงทุนจากประเทศไทยมี 26 โครงการใหม่ ด้วยเงินทุนจดทะเบียน 61 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีการปรับเพิ่มเงินทุน 87 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมีการซื้อหุ้นในธุรกิจเวียดนามด้วยมูลค่า 30 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปัจจุบัน ประเทศไทยอยู่อันดับที่ 9 โดยมี 755 โครงการ ด้วยมูลค่าเงินทุนจดทะเบียนรวม 14,317 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ นักลงทุนไทยส่วนใหญ่ลงทุนด้านอุตสาหกรรมผลิตและการแปรรูป ภาค การผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจค้าปลีก เป็นต้น นักลงทุนไทยรายใหญ่ที่ลงทุนในเวียดนาม เช่น TCC Group, Central Group, SCG, CP Vietnam, WHA Corporation, Hemaraj, ThaiBev, Amata, B.Grimm Power, Super Energy Corporation, Stark Coporation, Gunkul Engineering, Gulf Energy Development, J.S.T Vietnam เป็นต้น

(5) สรุปการค้าระหว่างไทย-เวียดนาม

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-พ.ย.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 8 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 6)	ลำดับที่ 6 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 6)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				ม.ค.-พ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ย.	+/- (%)
			4	18,955.00	19,097.41	9.34	11,217.49	10,780.43	4.85	7,753.51	8,316.98
	656,760.84	647,711.12	11.60	386,792.60	378,765.81	6.96	269,968.25	295,945.31	18.16		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-พ.ย.)	2024 (ม.ค.-พ.ย.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-พ.ย.)	2024 (ม.ค.-พ.ย.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-พ.ย.)	2024 (ม.ค.-พ.ย.)
ไทย - เวียดนาม (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	21,196.66	18,955.00	17,466.76	19,097.41	8.66	-10.58	-10.11	9.34	3.60	3.30	3.30	3.42
การส่งออก	13,257.96	11,217.49	10,281.64	10,281.64	5.73	-15.39	-15.63	4.85	4.61	3.93	3.92	3.91
การนำเข้า	7,938.70	7,737.51	7,185.12	8,316.98	13.93	-2.53	-0.82	15.75	2.64	2.68	2.69	2.95
ไทย - เวียดนาม (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	739,076.56	656,760.84	604,568.37	674,711.12	19.98	-11.14	-10.52	11.60	3.60	3.30	3.30	3.42
การส่งออก	460,124.55	386,792.60	354,115.08	378,765.81	16.90	-15.94	-16.05	6.96	4.62	3.94	3.92	3.91
การนำเข้า	278,952.01	269,968.25	250,453.29	295,945.31	25.42	-3.22	-1.34	18.16	2.64	2.68	2.69	2.95

สินค้าส่งออกหลักของไทย - เวียดนาม

(ล้านบาท USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.-พ.ย.	ปี 2024 ม.ค.-พ.ย.	+/- (%) ม.ค.-พ.ย.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	1,433.27	1,347.85	1,416.97	5.13
	49,310.87	46,318.90	49,752.32	7.41
2. น้ำมันสำเร็จรูป	1,169.21	1,041.56	871.79	-16.30
	40,454.88	35,997.61	30,328.15	-15.75
3. เม็ดพลาสติก	681.92	629.64	681.26	8.20
	23,512.45	21,686.94	23,988.46	10.61
4. เคมีภัณฑ์	709.57	647.38	625.48	-3.38
	24,476.49	22,304.74	22,012.98	-1.31
5. เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	479.90	448.29	543.00	21.13
	16,443.26	15,339.58	19,249.97	25.49
6. ทองแดงและของทำด้วย ทองแดง	454.40	404.20	521.32	28.98
	15,711.53	13,958.59	18,300.85	31.11
7. เครื่องดื่ม	398.55	359.78	369.68	2.75
	13,770.93	12,417.23	13,008.90	4.76
8. ผลิตภัณฑ์ยาง	289.34	265.22	301.89	13.83
	9,975.23	9,132.72	10,591.98	15.98
9. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	294.85	275.33	265.26	-3.66
	10,142.51	9,461.00	9,340.29	-1.28
10. ผ้าผืน	244.55	221.24	226.45	2.35
	8,441.09	7,627.28	7,959.65	4.36
รวมทั้งสิ้น	11,217.49	10,281.64	10,780.43	4.85
	386,792.60	354,115.08	378,765.81	6.96

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เวียดนาม

(ล้านบาท USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.-พ.ย.	ปี 2024 ม.ค.-พ.ย.	+/- (%) ม.ค.-พ.ย.
1. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	1,004.84	955.12	1,003.46	5.06
	34,992.96	33,233.41	35,850.47	7.87
2. แผงวงจรไฟฟ้า	455.81	401.01	854.58	113.11
	16,016.76	14,080.83	30,242.22	114.78
3. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	814.57	763.69	822.72	7.73
	28,433.28	26,636.07	29,163.67	9.49
4. เคมีภัณฑ์	346.10	307.23	619.51	101.65
	12,096.33	10,722.86	22,107.46	106.17
5. น้ำมันดิบ	595.66	561.45	517.63	-7.81
	20,667.67	19,459.28	18,596.95	-4.43
6. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	312.45	288.47	323.69	12.21
	10,915.42	10,067.91	11,525.09	14.47
7. ผัก ผลไม้และของปรุง แต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	230.26	211.75	285.48	34.82
	8,077.30	7,423.34	10,117.25	36.29
8. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	122.89	116.26	243.24	109.22
	4,288.48	4,054.14	8,574.10	111.48
9. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	171.98	162.39	204.58	25.97
	5,979.46	5,640.92	7,317.06	29.71
10. รองเท้า	195.65	181.31	200.36	10.51
	6,818.82	6,312.37	7,140.95	13.13
รวมทั้งสิ้น	7,737.51	7,185.12	8,316.98	15.75
	269,968.25	250,453.29	295,945.31	18.16

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ