



(1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : นครหลวงเวียงจันทน์
 พื้นที่ : ประมาณ 237,000 ตารางกิโลเมตร
 ประชากร : 6.758 ล้านคน
 เมืองสำคัญ : เวียงจันทน์ สะหวันนะเขต หลวงพระบาง จำปาสัก
 ภาษาราชการ : ลาว
 ระบอบการปกครอง : สังคมนิยมคอมมิวนิสต์
 ประธานประเทศ: ทองลุน สีสุลิด

นายกรัฐมนตรี : สอนไซ สีพันดอน
 อัตราแลกเปลี่ยน : 1 USD เท่ากับ 21105.01 LAK (ณ วันที่ 1 เม.ย. 67)
 ทรัพยากรธรรมชาติ : ไม้ ตึบก ยิปซัม ตะกั่ว อัญมณี ทองคำ ถ่านหิน เกลือ
 ลิกไนต์
ความสำคัญ: เป็น land link เชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมขนส่งทางบกไทย-จีน ไทย-เวียดนาม ผ่านสะพานข้ามแม่น้ำโขง 4 แห่ง (แห่งที่ 1 ทองค้ำย-เวียงจันทน์ แห่งที่ 2 มุกดาหาร-สะหวันนะเขต แห่งที่ 3 นครพนม-คำม่วน แห่งที่ 4 เชียงของ-ห้วยทราย)

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจสปป.ลาว

(Source : IMF)	ปี 2023	ปี 2024	ปี 2025
GDP (US\$bn) Current Prices	14.244	14.095	14.866
GDP Per Capita (US\$)	1878.71	1833.94	1908.87
GDP growth (%)	3.967	4.007	4.123
Goods & services exports (%change)	10.067	3.042	-0.755
Inflation (%)	28.1	9	3

ตลาดส่งออกที่สำคัญของ สปป. ลาว : ไทย จีน เวียดนาม อินเดีย ญี่ปุ่น เยอรมัน สวิตเซอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา สวีเดน เบลเยียม

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของ สปป. ลาว: ไทย จีน เวียดนาม ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ ออสเตรเลีย ฮองกง ไต้หวัน

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: แร่อื่นๆ (ยกเว้นทองแดง เหล็ก) ทองแดงและของใช้ที่ทำด้วยทองแดง ชิ้นส่วนเครื่องปั้นดินเผา เครื่องดื่ม เครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า ปูนซีเมนต์ ยางพารา ปุย ยาสูบ
สินค้านำเข้าที่สำคัญ: เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า น้ำมันดีเซล เครื่องจักรกล อะไหล่ ชิ้นส่วนเครื่องจักรกล เหล็กและผลิตภัณฑ์ สายไฟฟ้าและสายเคเบิล เครื่องดื่ม อุปกรณ์สื่อสารและชิ้นส่วนพลาสติกและเครื่องใช้ที่ทำด้วยพลาสติก สัตว์มีชีวิต เคมีภัณฑ์

3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่าง ๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce)

เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยายตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก www.คิดค้า.com

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแดชบอร์ด เพื่อดึงดูดการเข้าชมใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถชี้แนะทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนาธุรกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย

- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม

- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ปีงบประมาณ 2567)

- กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

ภาพรวมเศรษฐกิจสปป.ลาว

- วันที่ 29 พฤศจิกายน 2566 ดร. เกา กิม ฮวน (Dr Kao Kim Hourn) เลขาธิการอาเซียนเดินทางเยือน สปป.ลาว ตามคำเชิญของ นายสะเหลิมไซ กมมะลิด รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ เพื่อทำงานร่วมกับฝ่ายลาวในการเตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นประธานอาเซียนของประเทศ โดยให้คำมั่นต่อ นายสอนไซ สีพันดอน นายกรัฐมนตรีแห่ง สปป.ลาวว่าจะช่วยให้ลาวบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในการเป็นประธานอาเซียน ปี 2024 และยืนยันถึงการสนับสนุนของเลขาธิการอาเซียนต่อลาวในขณะที่ภูมิภาคเปลี่ยนผ่านพ้นการฟื้นตัวหลังการแพร่ระบาด Covid 19 และมุ่งสู่วิสัยทัศน์ประชาคมอาเซียนปี 2045

- ทางลาวได้พยายามส่งเสริมการท่องเที่ยวตั้งแต่เปิดตัวโครงการ "Visit Laos Year 2024" ซึ่งโครงการนี้เป็นการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน การยกระดับบริการนักท่องเที่ยว การส่งเสริมการท่องเที่ยว และความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับภาคส่วนต่างๆ รวมถึงภาครัฐและภาคธุรกิจ ทำให้ สปป.ลาว มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างมากในทุกช่วง เช่นในภาคเหนือของลาว แขวงอุดมไซ มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็นกว่า 113,000 คนในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2567 ซึ่งสูงกว่าปีที่แล้วที่มีนักท่องเที่ยวเพียง 107,000 คน ในช่วงเก้าเดือนแรกเท่านั้น

- เวียดนาม-จีนได้แสดงโอกาสทางการขนส่งทางบกของลาวในงานนิทรรศการนานาชาติ ซึ่งจัดขึ้นที่คุนหมิง ประเทศจีน เนื่องจาก สปป.ลาว ประเทศที่ไม่มีทางออกสู่ทะเลแห่งนี้กำลังกลายเป็นจุดเชื่อมโยงทางบกที่สำคัญในห่วงโซ่อุปทานระดับโลกและระดับภูมิภาค โดย VLP ได้ใช้กิจกรรมนี้เพื่อแจ้งให้กับนักลงทุนจากทั่วภูมิภาคทราบว่าบริการด้านโลจิสติกส์ผ่านลาวนั้นให้เส้นทางการขนส่งที่คุ้มค่าต้นทุนกว่าได้อย่างไร ซึ่งตั้งแต่ที่ทางรถไฟลาว-จีน ซึ่งมาบรรจบกับทางรถไฟลาว-ไทยที่ท่าบกท่าแร่แล้ว เริ่มให้บริการในเดือนธันวาคม 2564 ผู้นำและผู้ส่งออกก็ได้รับประโยชน์ จากต้นทุนด้านโลจิสติกส์ที่ลดลงอย่างมาก

- ธนาคารกลาง สปป.ลาว (BOL) ประกาศปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเพื่อรับมือกับอัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้น หลังจากการประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงิน (MPC) ครั้งล่าสุด BOL ได้ตัดสินใจปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินฝากสกุลกีบจาก 10% เป็น 10.5% และอัตราดอกเบี้ยเงินฝากสกุลเงินตราต่างประเทศจาก 10% เป็น 11%

- การท่องเที่ยวในลาวฟื้นตัว โดยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติมากกว่า 2.3 ล้านคน เดินทางมาเยือนประเทศในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2567 นี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สร้างรายได้กว่า 700 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สรุปการค้าระหว่างไทย-ลาว

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-พ.ย.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 19 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 16)	ลำดับที่ 18 (ตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 16)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				ม.ค.-พ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ย.	+/- (%)			
			8	7,631.22	7,635.21	9.62	4,644.10	4,538.42	7.01	2,987.12	3,096.79
	264,246.06	269,659.66	11.95	160,026.73	159,708.97	9.42	104,219.33	109,950.69	15.83		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-พ.ย.)	2024 (ม.ค.-พ.ย.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-พ.ย.)	2024 (ม.ค.-พ.ย.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-พ.ย.)	2024 (ม.ค.-พ.ย.)
ไทย - ลาว (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	7,878.11	7,631.22	6,965.03	7,635.21	8.50	-3.13	-4.17	9.62	1.34	1.33	1.32	1.37
การส่งออก	4,538.88	4,644.10	4,241.08	4,538.42	13.44	2.32	1.93	7.01	1.58	1.63	1.62	1.65
การนำเข้า	3,339.23	2,987.12	2,723.95	3,096.79	2.43	-10.54	-12.33	13.69	1.11	1.04	1.02	1.10
ไทย - ลาว (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	274,461.03	264,246.06	240,876.15	269,659.66	19.56	-3.72	-4.62	11.95	1.34	1.33	1.31	1.37
การส่งออก	157,458.11	160,026.73	145,954.25	159,708.97	25.37	1.63	1.40	9.42	1.58	1.63	1.62	1.65
การนำเข้า	117,002.93	104,219.33	94,921.90	109,950.69	12.54	-10.93	-12.60	15.83	1.11	1.04	1.02	1.10

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ลาว

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	2023 ม.ค.-พ.ย.	2024 ม.ค.-พ.ย.	+/- (%) ม.ค.-พ.ย.
1. น้ำมันสำเร็จรูป	1,241.09	1,118.82	1,146.94	2.51
	42,791.77	38,522.52	40,383.38	4.83
2. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	227.08	206.69	223.41	8.09
	7,854.38	7,142.34	7,891.38	10.49
3. น้ำตาลทราย	244.42	219.12	215.29	-1.75
	8,417.59	7,534.45	7,572.13	0.50
4. เคมีภัณฑ์ ๑	226.06	208.11	212.75	2.23
	7,785.09	7,158.32	7,487.02	4.59
5. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	187.57	173.40	185.75	7.12
	6,457.70	5,962.77	6,535.99	9.61
6. อัญมณีและเครื่องประดับ	70.22	68.85	167.11	142.70
	2,416.36	2,368.63	5,894.75	148.87
7. สินค้าแร่และเชื้อเพลิงอื่น ๆ	110.46	104.03	162.28	56.00
	3,782.52	3,557.92	5,810.07	63.30
8. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	158.36	144.32	154.00	6.70
	5,461.14	4,970.97	5,420.80	9.05
9. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	140.38	131.15	144.01	9.80
	4,826.05	4,503.78	5,043.83	11.99
10. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	135.34	124.60	136.84	9.82
	4,659.98	4,285.02	4,807.01	12.18
รวมทั้งสิ้น	4,644.10	4,241.08	4,538.42	7.01
	160,026.73	145,954.25	159,708.97	9.42

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ลาว

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	2023 ม.ค.-พ.ย.	2024 ม.ค.-พ.ย.	+/- (%) ม.ค.-พ.ย.
1. เชื้อเพลิงอื่น ๆ	1,953.96	1,782.15	1,950.65	9.45
	68,362.17	62,292.20	69,071.83	10.88
2. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	356.72	321.71	405.40	26.01
	12,284.28	11,047.48	14,492.89	31.19
3. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	151.32	128.45	129.70	0.98
	5,295.85	4,487.66	4,598.69	2.47
4. ปุย และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์	84.52	83.38	111.40	33.61
	2,947.39	2,907.01	3,957.59	36.14
5. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	47.87	45.76	86.37	88.76
	1,644.81	1,570.03	3,120.80	98.77
6. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	18.08	18.02	71.35	295.96
	626.06	623.87	2,537.60	306.75
7. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	63.55	60.22	57.53	-4.47
	2,218.48	2,101.12	2,026.39	-3.56
8. กางเกง ผ้า เครื่องเทศ	37.79	31.87	51.59	61.89
	1,324.78	1,115.51	1,842.74	65.19
9. ปูนซีเมนต์	73.72	67.95	50.13	-26.23
	2,567.15	2,363.13	1,788.02	-24.34
10. เคมีภัณฑ์	16.71	13.20	46.39	251.54
	584.96	460.83	1,657.97	259.78
รวมทั้งสิ้น	2,987.12	2,723.95	3,096.79	13.69
	104,219.33	94,921.90	109,950.69	15.83

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ