

ภาพรวมตลาดเครื่องจักรกลการเกษตรของอินโดนีเซีย

Products of HS Code: 8432 (Agricultural, Horticultural or Forestry Machinery for Soil Preparation or Cultivation; Lawn or Sports Ground Rollers; Parts Thereof)

No	Countries	USD					Year To Date		% Δ	% 2023 Market Share	% Jan-Jun 2024 Market Share
		2019	2020	2021	2022	2023	Jan-Jun 2023	Jan-Jun 2024			
1	China	6,508,224	8,139,437	9,986,616	10,125,128	9,842,728	4,079,222	7,819,078	91.68	47.58	55.49
2	Thailand	2,199,958	1,491,741	3,079,387	3,370,022	2,469,788	1,499,853	1,533,716	2.26	11.94	10.88
3	United States	3,067,808	531,232	1,067,880	914,580	874,959	541,863	1,316,919	143.04	4.23	9.35
4	Malaysia	1,727,449	940,547	1,529,396	2,054,519	1,379,910	598,060	678,248	13.41	6.67	4.81
5	Netherlands	30,872	65,905	178,327	22,546	459,398	111,138	368,915	231.94	2.22	2.62
6	India	744,227	322,699	984,573	997,676	642,457	166,089	342,845	106.42	3.11	2.43
7	Italy	134,379	124,982	168,533	260,162	1,206,272	370,172	307,184	-17.02	5.83	2.18
8	Sweden	647,883	272,455	1,175,172	1,171,322	601,322	317,582	253,288	-20.24	2.91	1.80
9	Taiwan	2,389,346	949,045	760,911	461,764	718,785	383,739	84,398	-78.01	3.47	0.60
10	United Kingdom	290,272	138,655	82,125	234,761	488,939	158,025	79,882	-49.45	2.36	0.57
	Sub Total	17,740,418	12,976,698	19,012,920	19,612,480	18,684,558	86.43	91.21	5.53	90.32	0.00
	Other Countries	2,784,393	1,249,910	1,989,733	1,459,987	2,002,961	13.57	8.79	-35.24	9.68	0.00
	World	20,524,811	14,226,608	21,002,653	21,072,467	20,687,519	9,185,662	14,090,957	53.40	100.00	100.00

Products of HS Code: 8701 (Tractors (Other Than Works Trucks of Heading 8709))

No	Countries	USD					Year To Date		% Δ	% 2023 Market Share	% Jan-Jun 2024 Market Share
		2019	2020	2021	2022	2023	Jan-Jun 2023	Jan-Jun 2024			
1	China	26,302,764	16,743,294	36,800,558	53,740,896	59,400,126	34,500,288	46,798,723	35.65	39.39	45.85
2	Belgium	0	0	2,165,450	2,014,839	8,731,412	4,726,058	11,901,061	151.82	5.79	11.66
3	Sweden	20,588,369	4,932,658	26,042,478	13,629,000	19,601,484	12,893,758	9,501,566	-26.31	13.00	9.31
4	Thailand	8,781,636	5,489,380	11,612,421	12,933,121	8,694,131	4,743,516	7,601,747	60.26	5.76	7.45
5	India	28,755,129	5,357,952	10,915,698	17,047,797	10,074,351	2,927,924	7,191,275	145.61	6.68	7.04
6	France	449,658	1,595,147	3,489,912	674,385	12,827,752	4,331,694	5,278,248	21.85	8.51	5.17
7	Netherlands	1,272,846	386,264	579,831	8,073,282	3,531,401	992,655	4,337,729	336.98	2.34	4.25
8	Germany	12,052,656	2,999,514	519,114	2,578,274	9,166,818	3,496,447	2,286,366	-34.61	6.08	2.24
9	Korea, South	4,823,761	2,402,708	4,326,350	7,373,543	3,270,215	1,074,247	1,161,321	8.11	2.17	1.14
10	Japan	6,098,421	1,145,495	4,089,888	6,396,491	4,448,043	1,351,468	967,315	-28.42	2.95	0.95
	Sub Total	109,125,240	41,052,412	100,541,700	124,461,628	139,745,733	84.81	86.25	1.70		
	Other Countries	19,541,924	6,544,466	8,720,567	17,295,475	11,072,897	15.19	13.75	-9.47		
	World	128,667,164	47,596,878	109,262,267	141,757,103	150,818,630	79,102,170	102,079,584	29.05	100.00	100.00

จากตารางข้างต้น อินโดนีเซียนำเข้าสินค้าเครื่องจักรกลเกษตรหมวด (HS Code 8432) เครื่องจักรการเกษตร พืชสวน หรือป่าไม้เพื่อการเตรียมดินหรือการเพาะปลูก ลูกกลิ้งสนามหญ้าหรือสนามกีฬา ขึ้นส่วน จากทั่วโลกระหว่างเดือนมกราคม-มิถุนายน 2567 เป็นมูลค่า 14,090,957 เหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 53.40% เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปี 2566 โดยสินค้าจากจีนครองตลาดนำเข้าเครื่องจักรเพื่อการเกษตรในหมวดนี้ มูลค่าการนำเข้าของอินโดนีเซียจากจีนระหว่างเดือนมกราคม-มิถุนายน 2567 เป็นมูลค่า 7,819,078 เหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 91.68% เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปี 2566 โดยครองส่วนแบ่งตลาด 55.49% บ่งชี้แนวโน้มขาขึ้นที่แข็งแกร่งของจีนในอินโดนีเซีย อินโดนีเซียนำเข้าจากไทยเป็นอันดับ 2 มูลค่า 1,533,716 เหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 2.26% เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนหน้าแต่ส่วนแบ่งการตลาดลดลงจาก 11.94% ในปี 2566 เหลือ 10.88% ในปี 2567 โดยจีนมีส่วนแบ่งตลาด (55.49) ไทย (10.88) สหรัฐอเมริกา (9.35) มาเลเซีย (4.81)

สำหรับเครื่องจักรกลเกษตรหมวด (HS Code 8701) กลุ่มรถแทรกเตอร์ อินโดนีเซียนำเข้าจากทั่วโลกระหว่างเดือนมกราคม-มิถุนายน 2567 มูลค่า 102,079,584 เหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 29.05% เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปี 2566 โดยสินค้าจากจีนครองตลาดในหมวดนี้เช่นกัน โดยมูลค่าการนำเข้าของอินโดนีเซียจากจีนระหว่างเดือนมกราคม-มิถุนายน 2567 เป็นมูลค่า 46,798,723 เหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 35.65% เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปี 2566 โดยครองส่วนแบ่งตลาด 45.85% บ่งชี้แนวโน้มขาขึ้นที่แข็งแกร่ง ในหมวดนี้ อินโดนีเซียนำเข้าจากไทยเป็นอันดับ 4 มูลค่า 7,601,747 เหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 60.26% เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปี 2566 ส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นจาก 5.76% ในปี 2566 เป็น 7.45 % ในปี 2567 โดยจีนมีส่วนแบ่งตลาด (45.85) เบลเยียม (11.66) สวีเดน (9.31) ไทย (7.45)

เทรนด์ใหม่ในตลาดอินโดนีเซียรวมถึงการใช้เทคโนโลยี เช่น การทำแผนที่ GPS เซ็นเซอร์อัจฉริยะ และเครื่องที่เชื่อมต่อกับคลาวด์ ซึ่งช่วยให้เกษตรกรปรับปรุงประสิทธิภาพและลดต้นทุน ระบบอัตโนมัติ เช่น หุ่นยนต์ สำหรับงานต่างๆ เช่น การเก็บเกี่ยว กำลังได้รับความนิยมมากขึ้น และมีความสนใจในการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น อุปกรณ์พลังงานแสงอาทิตย์ เพิ่มขึ้น บริษัทชั้นนำในท้องถิ่น ได้แก่ PT Pindad และ PT Rutan ในขณะที่แบรนด์ต่างประเทศยอดนิยมในอินโดนีเซีย ได้แก่ Kubota และ Yanmar (ผลิตภัณฑ์คูโบต้าบางส่วนผลิตในประเทศไทย รวมถึงรถแทรกเตอร์ เครื่องยนต์ และเครื่องจักรกลการเกษตรอื่นๆ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2521 เมื่อมีการเปิดสถานที่ผลิตและจำหน่ายที่จังหวัดปราจีนบุรี Yanmar ยังมีโรงงานผลิตที่ประเทศจีนและประเทศไทยอีกด้วย)

Most Exported Agriculture Machinery from Thailand to Indonesia

(HS Code: 87)

No	HS Code	Description	United States Dollars					Year To Date		% Δ	% Market Share 2023	% Jan-Jun Market Share 2024
			2019	2020	2021	2022	2023	Jan-Jun 2023	Jan-Jun 2024			
1	870192	Tractors (Other Than Tractors Of Heading 8709), Exceeding 18 Kw But Not Exceeding 37 Kw	7,257,479	5,090,331	11,178,566	12,572,536	7,559,930	3,683,986	7,137,455	93.74	86.95	93.89
2	870193	Tractors (Other Than Tractors Of Heading 8709), Exceeding 37 Kw But Not Exceeding 75 Kw				300,000	957,930	957,930	278,709	-70.91	11.02	3.67
3	870191	Tractors (Other Than Tractors Of Heading 8709), Not Exceeding 18Kw	1,017,452	315,000	433,855	60,585	176,271	101,600	63,567	-37.43	2.03	0.84
4	870121	Road Tractors For Semi-Trailers, With Only Compression-Ignition Internal Combustion Piston Engine (Diesel Or Semi-Diesel)							122,016		0.00	1.61
5	870110	Tractors, Pedestrian Controlled Type (Other Than Tractors Of The Type Used On Railway Station Platforms)	3,785								0.00	0.00

Most Exported Agriculture Machinery from Thailand to Indonesia

(HS Code: 84)

No	HS Code	DESCRIPTION	United States Dollars					Year to Date		% Δ	% 2023 Market Share	% Jun 2024 Market Share
			2019	2020	2021	2022	2023	Jan-Jun 2023	Jan-Jun 2024			
1	84335100	Combined Harvester-Threshers Machinery	16,565,700	21,526,119	26,896,919	10,531,959	12,587,555	8,312,423	4,594,054	-44.73	66.38	65.40
2	84322900	Scarifiers, Cultivators, Weeders, Hoessand Oth Harrows	1,129,330	803,686	2,233,173	2,208,572	1,697,988	965,095	1,080,760	11.98	8.95	15.38
3	84371030	Machine For Clean,Sorting/Grading Seed , Grain Dried Leguminous Vegetables	614,019	27,865	139,365	316,495	419,320	269,800	177,520	-34.20	2.21	2.53
4	84378051	Polishing Mach. For Rice,Sifting&Sieving Mach Bran Cleaning&Husking Mach, Electrically Operated	654,557	676,992	2,694,422	2,323,801	949,831	724,931	92,000	-87.31	5.01	1.31
5	84349000	Parts Of Milking Machines And Dairy Machinery	0	0	0	2,740,829	861,208	640,293	20,100	-96.86	4.54	0.29

จากตารางข้างต้นในปี 2566 สินค้าส่งออกจากไทยไปยังอินโดนีเซียสูง ได้แก่หมวด HS Code: 870192 (รถแทรกเตอร์ขนาด 18-37 กิโลวัตต์) และหมวด HS Code 84335100 (เครื่องเกี่ยวนวดข้าว)

- หมวด HS Code: 870192 รถแทรกเตอร์ขนาด 18-37 กิโลวัตต์ถูกนำมาใช้กันอย่างแพร่หลาย ในกิจกรรมทางการเกษตรต่างๆ รวมถึงการเตรียมดิน การปลูก และการขนส่งในฟาร์ม มูลค่าการส่งออก ระหว่างเดือนมกราคม-มิถุนายน 2567 อยู่ที่ 7,137,455 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นสูงถึง 93.74% เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันกับปี 2566 และมีส่วนแบ่งตลาดถึง 93.89
- หมวด HS Code 84335100 รถเกี่ยวนวดข้าวและนวดข้าวแบบผสมผสาน ใช้เป็นหลักในภาคการเพาะปลูกข้าว ซึ่งเป็นกิจกรรมทางการเกษตรที่สำคัญในอินโดนีเซีย เครื่องจักรเหล่านี้จำเป็นสำหรับการทำนาข้าวโดยใช้เครื่องจักรขนาดใหญ่ สินค้าหมวดนี้ไทยส่งออกมาอินโดนีเซียระหว่างเดือนมกราคม-มิถุนายน 2567 เป็นมูลค่า 4,594,054 เหรียญสหรัฐ ลดลง 44.73 ส่วนแบ่งตลาด 65.40%

มีข้อสังเกตคือสินค้าหมวด (HS Code 870193) รถแทรกเตอร์ 37 kW – 75 kW มูลค่าการส่งออก จากไทยระหว่างเดือนมกราคม-มิถุนายน 2567 มูลค่า 278,709 เหรียญสหรัฐ ลดลงถึง 70.91% เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา บ่งชี้ถึงความต้องการที่ลดลงในอินโดนีเซียหรือการแข่งขันที่รุนแรงจากประเทศผู้ส่งออกอื่น ในทำนองเดียวกัน มูลค่าการส่งออกชิ้นส่วนเครื่องจักรรีดนมและผลิตภัณฑ์นม (HS Code: 84349000) ระหว่างเดือนมกราคม-มิถุนายน 2567 มูลค่า 20,100 เหรียญสหรัฐ ลดลงถึง 96.86% เทียบกับปีก่อนหน้า และมูลค่าการส่งออกสินค้าหมวดเครื่องจักรตัดข้าว ร่อน ร่อน และทำความสะอาดรำข้าว (HS Code: 84378051) ระหว่างเดือนมกราคม-มิถุนายน 2567 มูลค่า 92,000 เหรียญสหรัฐ ก็ลดลงถึง 87.31 % เทียบกับปีก่อนหน้า การลดลงเหล่านี้สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงของตลาด และการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นทั้งในภาคส่วนการสีข้าวและอุปกรณ์จากนม

ความท้าทายหลัก

ในการเข้าสู่ตลาดเครื่องจักรกลการเกษตรของอินโดนีเซีย ผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าจะต้องเป็นไปตามข้อกำหนดปริมาณท้องถิ่นขั้นต่ำ (Local Content) ที่ 40% ภายใต้นโยบาย Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) หรือนโยบายระดับส่วนประกอบในประเทศ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการผลิตในประเทศ บริษัทที่ต้องการการรับรอง TKDN จะต้องลงทุนและสร้างการดำเนินงานในท้องถิ่น โดยการรับรองจะมีอายุสามปี บริษัทต่างชาติสามารถใช้ประโยชน์จากโอกาสโดยร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก เช่น กระทรวงเกษตร รัฐวิสาหกิจ และผู้ผลิตเอกชน เพื่อออกแบบและผลิตเครื่องจักร ที่เหมาะสมกับความต้องการทางการเกษตรของอินโดนีเซีย ความร่วมมือเหล่านี้ช่วยให้บริษัทต่างชาติปฏิบัติตามกฎระเบียบ สนับสนุนเทคโนโลยี และสนับสนุนการพัฒนาทางการเกษตรของประเทศในภาคส่วนต่างๆ เช่น พืชอาหาร พืชสวน ไร่ นา และปศุสัตว์

กฎระเบียบ

การส่งออกเครื่องจักรกลการเกษตรจากประเทศในกลุ่มอาเซียนไปยังอินโดนีเซียจำเป็นต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบและการใช้ประโยชน์ภายใต้ข้อตกลงการค้าสินค้าของอาเซียน (ATIGA) ซึ่งเสนออัตราภาษีที่ลดลงหรือเป็นศูนย์สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีถิ่นกำเนิดสินค้าที่ผลิตหรือแปรรูปในประเทศสมาชิกอาเซียน 40% โดยมีใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้าแบบฟอร์ม D ผู้นำเข้าจะต้องได้รับใบอนุญาตที่จำเป็นจากกระทรวงการค้าและกระทรวงเกษตร ในขณะที่ผู้ส่งออกจะต้องจัดเตรียมเอกสารโดยละเอียด รวมถึงข้อกำหนดทางเทคนิคและใบรับรองความปลอดภัย นอกจากนี้ เครื่องจักรหลายประเภทต้องเป็นไปตามมาตรฐานแห่งชาติของอินโดนีเซีย (การรับรอง SNI) ซึ่งใช้กับอุปกรณ์ เช่น รถแทรกเตอร์ ระบบชลประทาน เครื่องอบแห้งเมล็ดพืช เครื่องนวดข้าว และเครื่องมือในการเพาะปลูก ซึ่งทำให้การปฏิบัติตามข้อกำหนดมีความสำคัญสำหรับการเข้าสู่ตลาดอินโดนีเซีย

การวิเคราะห์ SWOT

STRENGTHS	WEAKNESSES
<ul style="list-style-type: none">● ความต้องการการใช้เครื่องจักรที่เพิ่มขึ้น: ภาคเกษตรกรรมของอินโดนีเซียกำลังขยายตัวอย่างมาก โดยมีความต้องการโซลูชันการใช้เครื่องจักรเพิ่มขึ้น เช่น รถแทรกเตอร์ และเครื่องนวดข้าวแบบผสมผสาน● ข้อตกลงทางการค้า: ATIGA เสนออัตราภาษีที่ลดลงหรือเป็นศูนย์สำหรับเครื่องจักรที่ตรงตามข้อกำหนด Content ASEAN 40%● สถานะในตลาดที่แข็งแกร่งของแบรนด์หลัก: แบรนด์ที่ผลิตในไทยเช่นคูโบต้าและยันมาร์มีสถานะที่แข็งแกร่งสินค้ามีมาตรฐานและคุณภาพในอินโดนีเซีย ทำให้ภาพลักษณ์สินค้าไทยเป็นที่ยอมรับ	<ul style="list-style-type: none">● ข้อกำหนดด้านกฎระเบียบที่เข้มงวด: การปฏิบัติตามนโยบาย TKDN ซึ่งกำหนดให้มีเนื้อหาในท้องถิ่น (Local Content 40%) และมาตรฐานสินค้า SNI อาจมีค่าใช้จ่ายสูงและใช้ระยะเวลาในการขอ● ใบอนุญาตนำเข้า กระบวนการราชการของอินโดนีเซียซับซ้อนยุ่งยากในการขอใบอนุญาตจากกระทรวงการค้าและกระทรวงเกษตรซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการเข้าสู่ตลาด

OPPORTUNITIES	THREATS
<ul style="list-style-type: none"> ● การขยายตัวในการทำนาข้าวด้วยเครื่องจักร: เนื่องจากข้าวเป็นพืชหลักของอินโดนีเซีย จึงมีความต้องการอย่างต่อเนื่องสำหรับรถเกี่ยวข้าว-เครื่องนวดข้าวและเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องที่มีกำลังการผลิตสูง ซึ่งสามารถปรับปรุงประสิทธิภาพและผลผลิตในการเพาะปลูกข้าวให้อินโดนีเซียและรัฐบาลมีนโยบายเร่งเปิดพื้นที่การเกษตรอีก 1,000,000 เฮกตาร์เพื่อให้เกษตรกรเพาะปลูก ● กลุ่มธุรกิจเกิดใหม่: ผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น เครื่องทำความสะอาดเมล็ดพันธุ์ เครื่องคัดแยก และเครื่องคัดขนาด มีการเติบโต เนื่องจากการมุ่งเน้นของอินโดนีเซียในการปรับปรุงคุณภาพเมล็ดพันธุ์และผลผลิตทางการเกษตร ● โอกาสในการเป็นพันธมิตรธุรกิจ : ความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในท้องถิ่น เช่น กระทรวงเกษตร รัฐวิสาหกิจ และผู้ผลิตเอกชน สามารถช่วยให้ไทยพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการในท้องถิ่นและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ● ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี: ความสนใจที่เพิ่มขึ้นในเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น การทำแผนที่ GPS เซ็นเซอร์อัจฉริยะ และระบบ อัตโนมัติในการทำฟาร์ม เป็นโอกาสสำหรับผู้ส่งออก ที่นำเสนอเครื่องจักรที่มีนวัตกรรมและเทคโนโลยี 	<ul style="list-style-type: none"> ● การแข่งขันที่รุนแรงจากประเทศจีน: จีนครองตลาดนำเข้าเครื่องจักรกลการเกษตรของอินโดนีเซีย โดยเฉพาะอุปกรณ์เตรียมดินและรถแทรกเตอร์ ทำให้ผู้ส่งออกจากประเทศอื่นแย่งส่วนแบ่งตลาดยาก สินค้าไทยต้องเน้นด้านคุณภาพ การสร้างแบรนด์ นวัตกรรมใหม่ๆ ● การเปลี่ยนแปลงความต้องการของตลาด: อุตสาหกรรมการเกษตรของอินโดนีเซียอาจเปลี่ยนจากการนำเข้าไปสู่การจัดการเครื่องจักรจากซัพพลายเออร์ในท้องถิ่น เนื่องจากความได้เปรียบด้านต้นทุนหรือแรงจูงใจของรัฐบาลในการส่งเสริมการผลิตในประเทศ ● ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจและนโยบาย: การเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้า ข้อจำกัดการนำเข้า หรือความผันผวนของมูลค่ารูเปียห์อินโดนีเซีย อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการสร้างกำไรของภาคเอกชนในการส่งออกเครื่องจักรมายังอินโดนีเซีย

โอกาสการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)

ธุรกิจอินโดนีเซีย รวมถึงผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และหน่วยงานภาครัฐ ต่างกระตือรือร้นที่จะค้นหาโซลูชันที่เป็นนวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิตและประสิทธิภาพในการเกษตร ด้วยเหตุนี้ กิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจ ที่จัดขึ้นจะช่วยอำนวยความสะดวกในการเชื่อมต่อโดยตรงระหว่างบริษัทไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอินโดนีเซียจึงเป็นประโยชน์ งานนี้เอื้อต่อการมีส่วนร่วมโดยตรง โดยบริษัทไทยสามารถแสดงจุดแข็ง สร้างความสัมพันธ์ และเน้นย้ำความมี

นวัตกรรม คุณภาพสินค้า แบรินด์สินค้า และมูลค่าเพิ่มที่ทำให้สินค้าไทยโดดเด่นเหนือคู่แข่ง นอกจากนี้ การเน้นย้ำถึงความสามารถ ในการปฏิบัติตามกฎระเบียบมาตรฐานสินค้าของอินโดนีเซีย สามารถช่วยเพิ่มความน่าดึงดูด ให้กับสินค้าไทยได้ และการจัด B2B เป็นงานเฉพาะ การเจอกลุ่มเป้าหมายสามารถ เจาะจงลูกค้าที่มาพบให้ตรงกับกลุ่มสินค้า อย่างไรก็ตาม บริษัทส่วนใหญ่จะมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่จาการ์ตา แต่หลายบริษัทก็ตั้งอยู่ในภูมิภาคอื่นๆ เช่นที่สุราบายา และอาจจะไม่สะดวกเดินทางมาจาการ์ตาเพื่อเจรจา จับคู่ธุรกิจ

โอกาสงานแสดงสินค้า

การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรที่สำคัญในอินโดนีเซียและใหญ่ในภูมิภาคอาเซียน เช่น งาน แสดงสินค้าINAGRITTECH 2025 ณ กรุงจาการ์ตา (29-31 กรกฎาคม 2568) จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 14 เป็นงาน แสดงสินค้าเครื่องจักรกลเกษตรที่ใหญ่งานหนึ่งในภูมิภาค เป็นโอกาสที่สำคัญสำหรับบริษัทต่างๆ ที่มีเป้าหมายที่จะขยายตลาดเครื่องจักรกลการเกษตรมายังอินโดนีเซีย โดยงาน INAGRITTECH 2024 มีผู้เข้าร่วม แสดงสินค้า 350 ราย 25 ประเทศ จากในอินโดนีเซีย จีน อินเดีย เยอรมนี เกาหลีใต้ และสหรัฐฯ เป็นต้น และผู้เยี่ยมชมมากกว่า 20,000 ราย โดย visitor ของงานมีทั้งภาคเกษตรกร ภาคเกษตรกรรม ตัวแทนหน่วยงาน ภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับเกษตรกรรมและผู้ออกกฎระเบียบนโยบาย ผู้กระจายสินค้าและตัวแทนและนักลงทุนและผู้ ที่มองหาสินค้าเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ การเข้าร่วมงานดังกล่าวเป็นโอกาสที่จะได้เจอลูกค้าเป้าหมายและ หลายภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม (ค่าพื้นที่เปล่า indoor Space 280 เหรียญสหรัฐต่อตารางเมตร ชั้นต่ำ 36 ตารางเมตร คูหามาตรฐาน 320 เหรียญสหรัฐต่อตารางเมตร พื้นที่ชั้นต่ำ 9 ตารางเมตร)

งานแสดงสินค้า INDOAGROTECH 2025 จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 4 เป็นงานแสดงสินค้าเครื่องจักรกลเกษตร (2-4 กรกฎาคม 2568) ณ เมืองสุราบายา ภายในงานประกอบด้วยกิจกรรม Business Matching , Forum, Workshops และสัมมนา ในอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลเกษตรและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เป็นโอกาสที่ผู้เข้าร่วมงาน จะได้นำเสนอสินค้าใหม่ๆ และเจอผู้ซื้อศักยภาพ โดยในปี 2568 คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 300 ราย จาก 40 ประเทศ ผู้เข้าชมงานกว่า 15,000 รายจาก 42 ประเทศ (ค่าพื้นที่เปล่า 338 เหรียญสหรัฐต่อตารางเมตร ชั้นต่ำ 15 ตารางเมตร คูหามาตรฐาน 378 เหรียญสหรัฐต่อตารางเมตร พื้นที่ชั้นต่ำ 9 ตารางเมตร)

สศต. ณ กรุงจาการ์ตา