

# รายงานการค้าระหว่างประเทศ สาธารณรัฐอินเดีย ประจำเดือนพฤศจิกายน 2567

ที่มา: สำนักสารสนเทศ กระทรวงพาณิชย์และอุตสาหกรรม  
สาธารณรัฐอินเดีย [วันที่ 16 ธันวาคม 2567]



**OCA REPORT, NEW DELHI**

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงนิวเดลี

**DITP**

**THINK THAILAND**

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงนิวเดลี | Thai Trade Center-New Delhi  
78 (Ground Floor), Paschimi Marg, Vasant Vihar, New Delhi, India 110057

☎ : +91 1143268888

✉ : thaitcnewdelhi@gmail.com

📘 : @thaitcnewdelhi



November 2024

การส่งออกของอินเดียโดยรวม [สินค้าและบริการรวมกัน] สำหรับเดือนพฤศจิกายน 2567 มีมูลค่า 67.79 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 9.59 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ส่วนการนำเข้า [สินค้าและบริการรวมกัน] สำหรับเดือนพฤศจิกายน 2567 มีมูลค่า 87.63 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว ร้อยละ 27.47 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

	ประเภท	พฤศจิกายน 2567 (พันล้านเหรียญสหรัฐฯ)	พฤศจิกายน 2566 (พันล้านเหรียญสหรัฐฯ)
สินค้า	ส่งออก	32.11	33.75
	นำเข้า	69.95	55.06
บริการ*	ส่งออก	35.67	28.11
	นำเข้า	17.68	13.68
การค้ารวม (สินค้า+บริการ)*	ส่งออก	67.79	61.85
	นำเข้า	87.63	68.74
	ดุลการค้า	-19.84	-6.89

การส่งออกรวมภาคสินค้าและบริการของอินเดียสะสมระหว่างเดือนเมษายน-พฤศจิกายน 2567 มีมูลค่า 536.25 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 7.61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ส่วนการนำเข้าสะสมระหว่างเมษายน-พฤศจิกายน 2567 มีมูลค่า 619.20 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 9.55 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

	ประเภท	เม.ย.- พ.ย. 67 (พันล้านเหรียญสหรัฐฯ)	เม.ย.- พ.ย. 66 (พันล้านเหรียญสหรัฐฯ)
สินค้า	ส่งออก	284.31	278.26
	นำเข้า	486.73	449.24
บริการ*	ส่งออก	251.94	220.08
	นำเข้า	132.47	116.01
การค้ารวม (สินค้า+บริการ)*	ส่งออก	536.25	498.33
	นำเข้า	619.20	565.25
	ดุลการค้า	-82.95	-66.91

\*หมายเหตุ: จากข้อมูลล่าสุดของธนาคารกลางอินเดีย ข้อมูลภาคบริการเปิดเผยถึงเดือนตุลาคม 2567 ในส่วนของข้อมูลของเดือนพฤศจิกายน 2567 เป็นเพียงการประมาณการ ซึ่งอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงในการเปิดเผยข้อมูลครั้งต่อไป



# 1. การค้าสินค้า

## การส่งออก

การส่งออก เดือนพฤศจิกายน 2567 มีมูลค่า 32.11 พันล้านเหรียญสหรัฐ น้อยกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 33.75 พันล้านเหรียญสหรัฐ หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและ ัญมณีและเครื่องประดับมีมูลค่า 26.33 พันล้านเหรียญสหรัฐ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 23.55 พันล้านเหรียญสหรัฐ สินค้าส่งออกที่ขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า ได้แก่ ข้าว(95.18%) , สินค้า electronic(54.72%), ยาสูบ [50.48%] ,วัสดุพู่กัน [36.13%] ,เม็ดมะม่วงหิมพานต์ [23.61%] ตามลำดับ

ประเทศที่อินเดียมีมูลค่าการส่งออกสินค้าเพิ่มขึ้นในเดือนพฤศจิกายน 2567 เทียบกับปีที่ผ่านมามากที่สุด 5 ลำดับแรก ได้แก่ ออสเตรเลีย [64.38%] , อิตาลี [37.71%] , มาเลเซีย [27.31%] , สิงคโปร์ [22.88%] และ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ [11.38%] ขณะที่ภาพรวมการส่งออกสินค้า 8 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2024 (เมษายน - พฤศจิกายน 2567) มีมูลค่า 284.31 พันล้านเหรียญสหรัฐ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 278.26 พันล้านเหรียญสหรัฐ หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและัญมณีและเครื่องประดับแล้วมีมูลค่า 220.47 พันล้านเหรียญสหรัฐ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 201.83 พันล้านเหรียญสหรัฐ

การนำเข้า เดือนพฤศจิกายน 2567 มีมูลค่า 69.95 พันล้านเหรียญสหรัฐ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 55.06 พันล้านเหรียญสหรัฐ หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและัญมณี และเครื่องประดับแล้วมีมูลค่า 37.36 พันล้านเหรียญสหรัฐ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 35.20 พันล้านเหรียญสหรัฐ สินค้านำเข้าที่หดตัวอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ เครื่องหนังและผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง [-41.59%], ถ่านหิน[-28.34%],แร่เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก[-28.63%], วัสดุการย้อม การฟอก สี [-5.26%], อุปกรณ์การขนส่ง [-5.23%] ตามลำดับ

ประเทศที่อินเดียมีมูลค่าการนำเข้าสินค้าเพิ่มขึ้นในเดือนพฤศจิกายน 2567 เทียบกับปีที่ผ่านมามากที่สุด 5 ลำดับแรก ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ [360.02%], แอฟริกาใต้ [217.33%] ,สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ [109.57%] ออสเตรเลีย [71.91%], และ ซาอุดีอาระเบีย [35.64%] ขณะที่ภาพรวมการนำเข้าสินค้า 8 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2024 (เมษายน-พฤศจิกายน 2567) มีมูลค่า 486.73 พันล้านเหรียญสหรัฐ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 499.24 พันล้านเหรียญสหรัฐ หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและัญมณีและเครื่องประดับแล้วมีมูลค่า 299.13 พันล้านเหรียญสหรัฐ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 283.77 พันล้านเหรียญสหรัฐ

ดุลการค้าสินค้า เดือนพฤศจิกายน 2567 ขาดดุลการค้า 37.84 พันล้านเหรียญสหรัฐ ขณะที่ช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าขาดดุลที่ระดับ 21.31 พันล้านเหรียญสหรัฐ ทำให้อินเดียขาดดุลการค้าสินค้าสะสม 8 เดือนแรกมูลค่า 202.42 พันล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งขาดดุลมากขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ระดับ 170.98 พันล้านเหรียญสหรัฐ

November 2024

## 2. การค้าบริการ

เดือนพฤศจิกายน 2567 การส่งออกบริการมีมูลค่า 35.67 พันล้านเหรียญสหรัฐ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 28.11 พันล้านเหรียญสหรัฐ การนำเข้ามีมูลค่า 17.68 พันล้านเหรียญสหรัฐ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 13.68 พันล้านเหรียญสหรัฐ ดุลการค้า เกินดุลมูลค่า 17.99 พันล้านเหรียญสหรัฐ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 14.43 พันล้านเหรียญสหรัฐ

ภาพรวมการบริการ(เมษายน-พฤศจิกายน 2567) มีมูลค่าเกินดุล 119.48 พันล้านเหรียญสหรัฐมากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ระดับ 104.07 พันล้านเหรียญสหรัฐ

### ข้อคิดเห็น

[1] ข้าวยังคงเป็นสินค้าหลักในการผลักดันตัวเลขการส่งออกของอินเดีย จะเห็นได้ว่าหลักจากที่รัฐบาลกลับมาอนุญาตให้ส่งออกข้าวที่ไม่ใช่บาสมัติ และมาตรการกึ่งการยกเลิกราคาขั้นต่ำและมาตรการทางภาษีในส่วนของข้าวหนึ่งนั้น ตัวเลขส่งออกข้าวของอินเดียก็ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยยะ และยังคงส่งผลกระทบต่อปริมาณข้าวในตลาดโลกและราคาข้าวในตลาดโลก

[2] นโยบายการค้าของโลกจากสหรัฐอเมริกาของนาย โดนัลด์ ทรัมป์ จากพรรครีพับลิกันที่ชนะการเลือกตั้งประธานาธิบดี คนที่ 47 ทำให้หลายประเทศให้ความสำคัญต่อนโยบายการขึ้นภาษีสินค้านำเข้าจากจีน และกลุ่มประเทศที่เกินดุลการค้ากับสหรัฐอเมริกาสะท้อนจากตัวเลขการส่งออกสินค้าElectronic ของอินเดียในเดือนตุลาคมและต่อเนื่องมายังพฤศจิกายน 2567 ที่ยังคงเพิ่มขึ้นแสดงให้เห็นถึงการเตรียมพร้อมในการรับมือสงครามการค้าที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตทั้งการเพิ่มกำลังการผลิตและการลงทุนประเภท FDI ที่เพิ่มขึ้นถึง 45% YOY

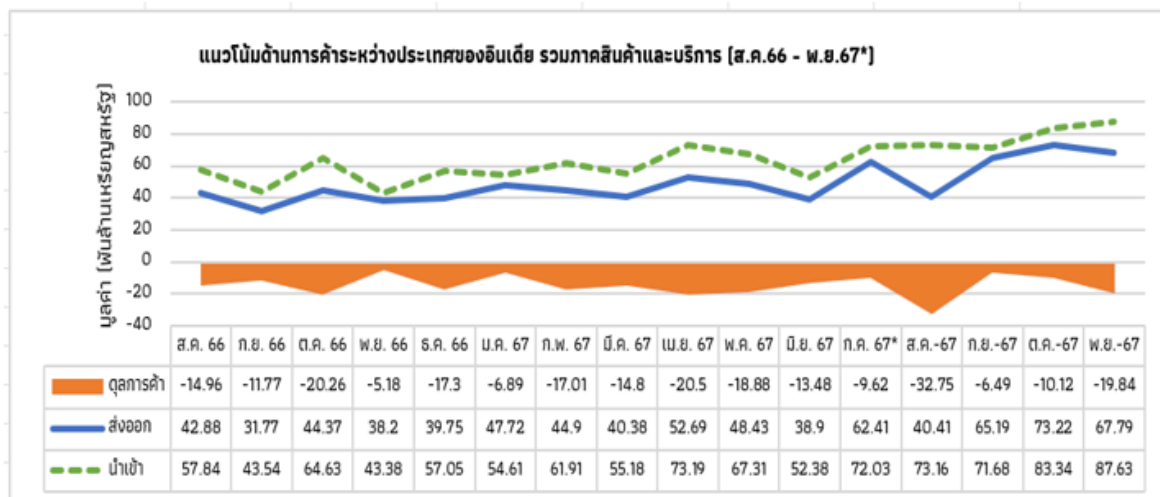
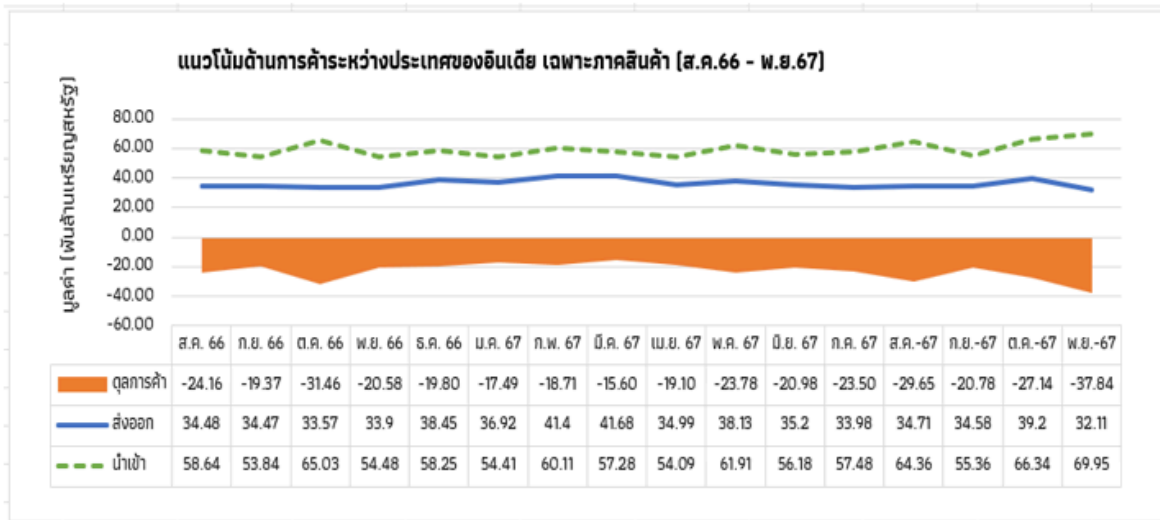
[3] การเข้ามามีบทบาทของ ADB ในการอนุมัติเงินกู้นโยบายจำนวน 350 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อสนับสนุนภาคโลจิสติกส์ของอินเดียเป็นการส่งสัญญาณเชิงบวกในการส่งเสริมเป้าหมายการส่งออก 2 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี2030 ทั้งนี้การพัฒนาภาคโลจิสติกส์ส่งผลต่อต้นทุนทางการขนส่งที่จะปรับตัวลดลง ความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น และการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานในห่วงโซ่อุปทานของอินเดียมากขึ้น

[4] กิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยรวมของอินเดียเติบโตขึ้นในเดือนพฤศจิกายน 2567 ทั้งนี้ได้รับแรงหนุนจาก ภาคบริการและภาคการผลิตที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยอ้างอิงจากดัชนี Purchasing Manger Index (PMI) ซึ่งเป็นการบ่งบอกสัญญาณความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจต่อเศรษฐกิจ นอกจากนี้ยังแสดงให้เห็นถึงการจ้างงานโดยรวมที่ขยายตัวในอัตราที่แข็งแกร่งในเดือนดังกล่าว



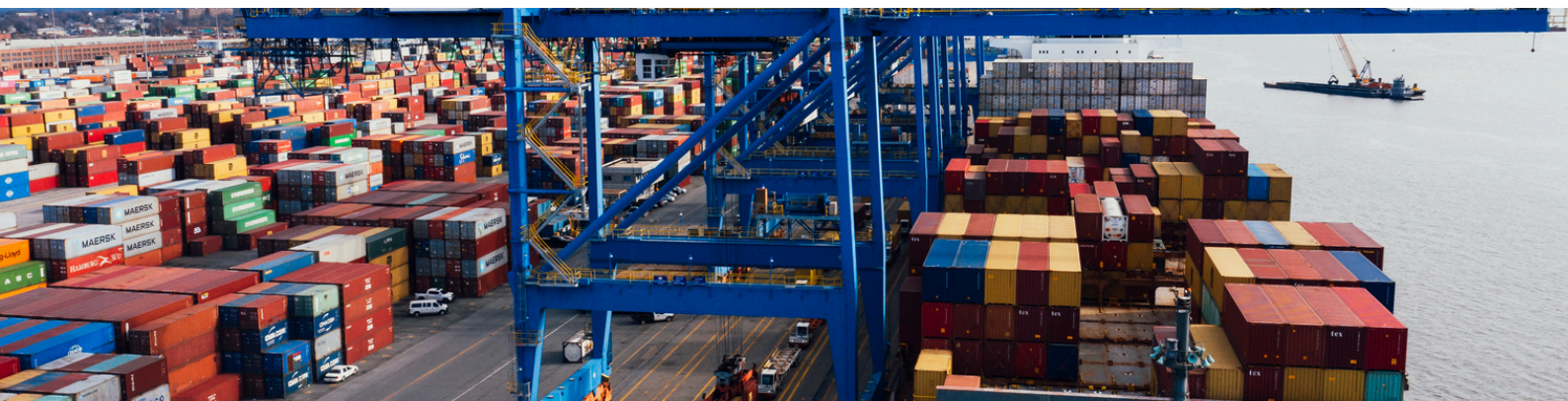
November 2024

# แนวโน้มด้านการค้าระหว่างประเทศของอินเดีย



หมายเหตุ: จากข้อมูลล่าสุดของธนาคารกลางอินเดีย ข้อมูลภาคบริการเปิดเผยถึงเดือนตุลาคม 2567 ในส่วนของข้อมูลของเดือนพฤศจิกายน 2567 เป็นเพียงการประมาณการ ซึ่งอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงในการเปิดเผยข้อมูลครั้งต่อไป

ข้อมูลอ้างอิง:- Ministry of Commerce and Industry, 16 October 2024, Latest Trade Figures  
 - The Times of India, 22 October 2024, Deloitte projects Indian economy to grow 7-7.2% in FY25



Call Center 1169  
[www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th)  
[www.thaitrade.com](http://www.thaitrade.com)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงนิวเดลี | Thai Trade Center-New Delhi  
 78 (Ground Floor), Paschimi Marg, Vasant Vihar, New Delhi, India 110057  
 ☎ : +91 1143268888 ✉ : thaitcnewdelhi@gmail.com 📱 : @thaitcnewdelhi