



Ministry of Commerce
Royal Thai Government

DITP
Department of International Trade Promotion
Ministry of Commerce, THAILAND

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร

รายงาน Business Creation and Networking

วันที่ 20 พฤศจิกายน 2567

1. ข้อมูลบุคคล/องค์กรที่เข้าพบ

บริษัท/หน่วยงาน: VG BIOMED JOINT STOCK COMPANY

บุคคลที่เข้าพบ: Shin Pham

ตำแหน่ง: Director

ที่อยู่: No. 166

โทรศัพท์: 2432048686

อีเมล: Shin.pham1188@gmail.com

เว็บไซต์: <https://vgbiomed.com.vn/>

2. รายละเอียดบริษัท / ประวัติความเป็นมา

2.1 ก่อตั้งเมื่อ ปี 2565

2.2 ประวัติความเป็นมา

บริษัท VG BIOMED JSC มีการดำเนินงานมากกว่า 2 ปี ในธุรกิจบริการความงามคลินิกทางด้านโภชนาการตั้งอยู่ในโรงพยาบาล Vinmec International General Hospital โดยเชี่ยวชาญในการให้บริการ เช่น การดูแลสุขภาพและการให้คำปรึกษา การดูแลด้านโภชนาการ วิตามินบำบัด อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ เป็นต้น โดยใช้ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐาน และทีมแพทย์และผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ใน ด้านโภชนาการและ Anti-aging จากโรงพยาบาลชั้นนำที่ได้มาตรฐานของประเทศเวียดนาม และ ไทย

2.3 ประเภทของกิจการ

- Importer, sell to, please specify- Others, please specify

(ผู้บริโภควietnam)

(-

ธุรกิจบริการด้านสุขภาพและความงาม)

3. วัตถุประสงค์การพบหารือ

Networking

Introducing Thai Trade Centre and Thai products/services

4. สรุปผลการหารือ

ในวันที่ 20 พฤศจิกายน 2567 ผอ.สคต ณ กรุงฮานอย ได้เข้าพบหารือบริษัท

VG BIOMED JSC โดยได้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสด้านธุรกิจบริการเกี่ยวกับ

การให้บริการการดูแลสุขภาพ เช่น การดูแลด้านโภชนาการ วิตามินบำบัด อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ เป็นต้น โดยบริษัทให้ข้อมูลว่า ในปัจจุบัน ผู้บริโภคเวียดนามให้ความสนใจในการดูแลสุขภาพ และผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสุขภาพเพิ่มขึ้น เนื่องจากมาตรฐานการดำรงชีวิตที่ดีขึ้น และอิทธิพลจากสื่อต่างๆ ทำให้คนเวียดนามหันมาสนใจห่วงใยความงามและสุขภาพมากขึ้น โดยในปัจจุบัน การดูแลด้านโภชนาการในรูปแบบการเสริมวิตามินหรือวิตามินบำบัด เป็นบริการที่ค่อนข้างใหม่ในตลาดเวียดนาม กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับวิตามินที่สามารถใช้ได้ยังไม่ครอบคลุมและเปิดกว้าง ในส่วนของการเปิดคลินิก VG BIOMED ณ โรงพยาบาล Vinmec International General Hospital พบว่า การดำเนินการขออนุญาตใช้วิตามินในการดูแลสุขภาพมีข้อจำกัด โดยโรงพยาบาลอนุญาตให้บริการวิตามินได้เพียง 11 รายการเท่านั้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินการธุรกิจของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความต้องการนำเข้าผลิตภัณฑ์วิตามินจากประเทศไทยเพิ่มเติม เพื่อสามารถให้บริการได้มีประสิทธิภาพและครบวงจร รวมถึงตอบสนองต่อกลุ่มผู้บริโภคได้มากขึ้น ในขณะนี้ บริษัท VG BIOMED JSC มีจุดประสงค์ที่จะนำเข้าวิตามิน และอาหารเสริมเพื่อสุขภาพจากไทย เนื่องด้วยสินค้าของไทยที่มีชื่อเสียงมีความน่าเชื่อถือและมีคุณภาพ ผอ. สคต ณ กรุงฮานอย มีความยินดีที่จะแนะนำบริษัทผู้ผลิตวิตามิน และอาหารเสริมที่มีคุณภาพให้กับบริษัท รวมถึงสนับสนุนให้ข้อมูลการนำเข้าและส่งออกสินค้าและขั้นตอนการทะเบียนและขออนุญาตกับหน่วยงานต่างๆ ในเวียดนาม เพื่อเปิดโอกาสด้านการค้าและเปิดโอกาสให้กับธุรกิจด้านสุขภาพและความงามในเวียดนามด้วยเช่นกัน

5. บทวิเคราะห์

เนื่องจากผู้บริโภคเวียดนามหันมาให้ความสนใจการรักษาสุขภาพมากขึ้น โดยเฉพาะในเมืองใหญ่ เช่น กรุงฮานอย นครโฮจิมินห์ ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม กำลังได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องในส่วนของผลิตภัณฑ์อาหารเสริมที่ขายอยู่ในท้องตลาดเวียดนามมีกว่า 7,000 ยี่ห้อ โดยมีทั้งที่ผลิตในเวียดนามเอง และนำเข้าจากต่างประเทศอีกหลายแห่ง เช่น สหรัฐฯ เกาหลีใต้ และออสเตรเลีย เป็นต้น ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมที่เป็นที่นิยมชาวเวียดนามนิยมบริโภคมักเป็นจำพวกผลิตภัณฑ์ลดน้ำหนัก บำรุงร่างกายและหัวใจ ฟันฟูดับ หรือบำรุงผิว เป็นต้น ซึ่งส่วนมากจะอยู่ในรูปแบบการรับประทาน ในส่วนของบริการด้านสุขภาพและความงามก็เริ่มเป็นที่นิยมเพิ่มมากขึ้น ในปัจจุบัน มีทั้งผู้ประกอบการเวียดนามและผู้ประกอบการจากต่างประเทศที่เข้ามาเปิดสถานเสริมความงามในกรุงฮานอย โดยเวียดนามถือเป็นตลาดที่มีความน่าสนใจและเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยที่เข้าไปเจาะตลาด โดยเฉพาะสินค้าและบริการด้านสุขภาพและความงาม เพราะเป็นธุรกิจที่ไทยแข่งขันได้ดีและเป็นที่ยอมรับด้านมาตรฐานบริการ ทั้งนี้ ผู้ประกอบการไทยที่สนใจขยายตลาดไปที่เวียดนาม ควรพิจารณาผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ ประเภท “Organic” ซึ่งบริษัทที่ปรึกษาทางกฎหมายได้แนะนำว่า หากเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทดังกล่าว ควรระบุในฉลากด้วยว่าใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ โดยถ้อยคำที่จะดึงดูดผู้บริโภคชาวเวียดนามได้แก่ “organic” หรือ “detox” ซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคของคนเวียดนาม อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการจำเป็นต้องศึกษาข้อมูลการตลาด กฎหมายและกฎระเบียบการนำเข้าและมีที่เกี่ยวข้องให้ชัดเจน

6. ภาพประกอบรายงาน



Ministry of Commerce
Royal Thai Government



Department of International Trade Promotion
Ministry of Commerce, THAILAND

