

# ประเทศสาธารณรัฐสิงคโปร์



## (1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : สิงคโปร์  
พื้นที่ : 710 ตารางกิโลเมตร  
ประชากร : 5.93 ล้านคน  
ภาษาราชการ : จีนกลาง อังกฤษ มลายู  
ระบอบการปกครอง : ระบอบสาธารณรัฐแบบรัฐสภา (Parliamentary Parliament) มีสภาเดียว (Unicameral parliament)  
ประธานาธิบดี : นายทาร์มัน ชันมูการ์ตนาม (H.E. Mr. Tharman Shanmugaratnam)  
นายกรัฐมนตรี : นายลอร์เรนซ์ หว่อง (Lawrence Wong)

## (2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจสิงคโปร์

(Source : IMF)	ปี 2023	ปี 2024	ปี 2025
GDP (US\$bn) Current Price	497.347	520.973	547.319
GDP Per Capita (US\$)	87,884.16	91,727.95	95,922.79
GDP growth (%)	ct. 0.0	2.146	2.458
Goods & services exports prices (National)	5,645	9,786	4,523
Inflation (%)	5.469	3.496	2.5
Unemployment Rate (%)	1.8	1.8	1.8

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : เครื่องจักรไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ น้ำมันปิโตรเลียม อุปกรณ์ด้านการมองเห็น/เทคนิค/การแพทย์ อัญมณีและเครื่องประดับ เคมีภัณฑ์ พลาสติก น้ำหอมและเครื่องสำอาง ยา ส่วนประกอบเครื่องบินและอากาศยาน

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : แผงวงจรไฟฟ้า น้ำมันปิโตรเลียม น้ำมันดิบ ทองคำ เครื่องโทรศัพท์ เครื่องกังหัน คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ส่วนประกอบอากาศยาน

ตลาดส่งออกหลักของสิงคโปร์ : จีน ฮองกง สหรัฐฯ มาเลเซีย ไทย (ลำดับที่ 9)

แหล่งนำเข้าที่สำคัญของสิงคโปร์ : จีน มาเลเซีย ไต้หวัน สหรัฐฯ ไทย (ลำดับที่ 9)

## (3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

### นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

#### 1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่างๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce)

เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยับตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

#### 2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก [www.kitdata.com](http://www.kitdata.com)

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแดชบอร์ด เพื่อดึงดูดการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถชี้แนะทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

#### 3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนารัฐกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

#### 4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

### แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย

- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม

- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

### กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสิงคโปร์ (ปีงบประมาณ 2568)

- Gamescom Asia 2024 (ต.ค. 2567)
- Asia TV Forum & Market Singapore (ATF 2024) (ธ.ค. 2567)
- Thailand Week 2025 (ส.ค. 2568)
- In-store promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตในสิงคโปร์ (เม.ย.-ก.ย. 2568)

## (4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

สิงคโปร์ได้นายกรัฐมนตรีคนใหม่ที่ชื่อ นายลอร์เรนซ์ หว่อง อย่างเป็นทางการ (15 พ.ค.67) นับเป็นผู้นำคนใหม่คนแรกในรอบ 20 ปี เป็นนายกรัฐมนตรีคนที่ 4 ในประวัติศาสตร์ของสิงคโปร์ ภายใต้การนำของ ลอร์เรนซ์ หว่อง จะมุ่งเน้นการผลักดัน ‘ระบบเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม’ (Innovation Economy) ควบคู่ไปกับนโยบายสีเขียวและการพึ่งพาพลังงานสะอาดเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) พร้อมกับเร่งแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยเฉพาะปัญหาการเข้าถึงที่อยู่อาศัยและปัญหาค่าครองชีพที่มีราคาแพงมาก จนก่อให้เกิดความเหลื่อมล้ำในสังคม

### ชาวเศรษฐกิจสิงคโปร์

- ในเดือนตุลาคม 2567 การค้าระหว่างประเทศโดยรวมของสิงคโปร์ลดลง -2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (หลังจากเพิ่มขึ้น +0.4% ในเดือนก่อนหน้า) โดยเป็นผลมาจากการส่งออกโดยรวมลดลงที่ -3.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (หลังจากอยู่ที่ 0% ในเดือนก่อนหน้า) และการนำเข้าโดยรวมลดลงที่ -0.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

- ภาคการท่องเที่ยวของสิงคโปร์ยังคงฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งและต่อเนื่อง โดยได้รับแรงหนุนจากการเชื่อมต่อเที่ยวบินทั่วโลก และความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมถึงการเดินทางระหว่างจีนและสิงคโปร์โดยไม่ต้องขอวีซ่า 30 วัน

- ฟาร์มสิงคโปร์ผลักดันความร่วมมือฟาร์มต่างชาติ เร่งสร้างความมั่นคงทางอาหาร

ในปี 2566 สิงคโปร์ผลิตผักโขบเขียวคิดเป็น 3.2% ของการบริโภคทั้งหมด ซึ่งนับตั้งแต่ปี 2564 การผลิตผักโขบเขียวคิดเป็น 5% ของการบริโภคทั้งหมด ซึ่งยังคงห่างจากเป้าหมายของรัฐบาลสิงคโปร์ภายใต้นโยบาย 30x30 เป็นอย่างมาก เพื่อไปถึงเป้าหมายดังกล่าวให้ฟาร์มสิงคโปร์ได้ร่วมงานอย่างใกล้ชิดกับฟาร์มต่างประเทศ เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญและความรู้ด้านเทคโนโลยีการเกษตรมาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มผลผลิต

1. บริษัทเทคโนโลยีการเกษตรสิงคโปร์ Tomato Town ได้ร่วมมือกับบริษัทญี่ปุ่นที่เชี่ยวชาญการผลิตอาหารและน้ำผักจากมะเขือเทศ เพื่อพัฒนาวิธีการเก็บเกี่ยวผลมะเขือเทศเชอร์รี่ญี่ปุ่นและมะเขือเทศ Heirloom การปลูกมะเขือเทศเหล่านี้ให้ทันต่อสภาพอากาศร้อนขึ้น

2. บริษัท Future Food Foundry ควบรวมกิจการฟาร์มสิงคโปร์ Susterin และ NextGen Farms เพื่อสร้างระบบนิเวศ Superfood ที่ใหญ่ที่สุดในสิงคโปร์ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพทางการเกษตรให้สิงคโปร์บรรลุเป้าหมายความมั่นคงทางอาหารผ่านนวัตกรรมที่พัฒนาในสหรัฐอเมริกาและไต้หวัน

3. บริษัท Singrow ได้ร่วมมือกับฟาร์มเห็ดจีน Finc Bio-Tech เพื่อเริ่มปลูกเห็ดกระดุมสีขาวยในช่วงครึ่งหลังของปี 2568 ฟาร์มคาดว่าจะสามารถผลิตเห็ดกระดุมสีขาวยได้ประมาณ 2,500 ตันต่อปี หรือประมาณ 40% ของความต้องการภายในประเทศ

สรุปการค้าระหว่างไทย-สิงคโปร์

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-ก.ย.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 9 (ตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 8)	ลำดับที่ 10 (ตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 7)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				(ม.ค.-ต.ค.)	+/- (%)		(ม.ค.-ต.ค.)	+/- (%)		(ม.ค.-ต.ค.)	+/- (%)
		1	18,422.50	13,161.27	-3.49	10,243.83	6,881.28	4.36	8,178.66	5,026.23	-8.87
	637,052.88	531,489.79	0.55	353,472.42	312,804.31	7.55	283,580.46	218,685.49	-8.01		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-ต.ค.)	2024 (ม.ค.-ต.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ต.ค.)	2024 (ม.ค.-ต.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ต.ค.)	2024 (ม.ค.-ต.ค.)
ไทย - สิงคโปร์ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	18,477.09	18,368.02	15,333.00	14,973.43	12.65	-0.59	-2.77	-2.35	3.14	3.20	3.16	2.91
การส่งออก	10,279.79	10,240.04	8,478.00	8,874.52	13.48	-0.39	-4.51	4.68	3.58	3.59	3.52	3.43
การนำเข้า	8,197.29	8,127.97	6,855.00	6,098.91	11.64	-0.85	-0.52	-11.03	2.72	2.82	2.80	2.41
ไทย - สิงคโปร์ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	642,278.61	637,052.88	528,580.39	531,489.79	23.44	-0.81	-5.42	0.55	3.13	3.20	3.15	2.91
การส่งออก	354,774.67	353,472.42	237,725.34	218,685.49	23.91	-0.37	-6.76	7.55	3.56	3.60	3.52	3.42
การนำเข้า	287,503.94	283,580.46	290,855.05	312,804.31	22.87	-1.36	-3.72	-8.01	2.72	2.82	2.80	2.41

สินค้าส่งออกหลักของไทย - สิงคโปร์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-ต.ค.)	ปี 2024 (ม.ค.-ต.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-ต.ค.)
1. อัญมณีและเครื่องประดับ	1,860.75	1,745.22	1,492.98	-14.45
	63,844.95	59,733.47	51,885.58	-13.14
2. น้ำมันสำเร็จรูป	1,747.10	1,475.96	1,324.00	-10.30
	60,545.41	50,881.89	46,995.79	-7.64
3. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	592.40	237.62	884.81	272.36
	20,820.87	8,165.29	30,948.55	279.03
4. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,041.30	834.07	822.57	-1.38
	35,945.73	28,582.24	29,022.53	1.54
5. แผงวงจรไฟฟ้า	1,149.99	994.24	734.55	-26.12
	39,563.36	34,030.51	25,998.99	-23.60
6. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	415.43	326.29	575.16	76.27
	14,402.08	11,271.54	20,340.73	80.46
7. แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	251.55	209.61	334.60	59.62
	8,673.68	7,188.71	11,878.06	65.23
8. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	268.29	222.06	251.18	13.11
	9,273.37	7,632.88	8,893.77	16.52
9. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	247.87	206.75	209.36	1.27
	8,536.79	7,077.40	7,405.93	4.64
10. เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	61.96	52.21	127.75	144.69
	2,134.38	1,788.51	4,462.58	149.51
รวมทั้งสิ้น	10,240.04	8,478.00	8,874.52	4.68
	353,472.42	257,981.54	312,804.31	7.55

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - สิงคโปร์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-ต.ค.)	ปี 2024 (ม.ค.-ต.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-ต.ค.)
1. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	968.05	818.92	969.41	18.38
	33,699.85	28,327.49	34,725.25	22.58
2. เคมีภัณฑ์	1,039.59	900.13	818.15	-9.11
	36,232.01	31,217.86	29,297.14	-6.15
3. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	779.37	506.89	730.91	44.19
	27,427.42	17,557.19	26,391.96	50.32
4. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	528.15	447.00	515.88	15.41
	18,418.41	15,501.87	18,460.14	19.08
5. แผงวงจรไฟฟ้า	765.00	673.31	482.21	-28.38
	26,659.95	23,366.74	17,244.32	-26.20
6. น้ำมันสำเร็จรูป	1,194.06	987.98	324.65	-67.14
	41,600.38	34,190.33	11,668.04	-65.87
7. ผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	311.21	246.69	296.98	20.38
	10,862.55	8,540.00	10,676.20	25.01
8. เรือและสิ่งก่อสร้างลอยน้ำ	230.06	218.42	207.01	-5.22
	8,046.43	7,621.54	7,501.96	-1.57
9. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	219.31	190.45	196.81	3.34
	7,643.89	6,605.27	7,032.83	6.47
10. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	229.20	193.87	171.78	-11.39
	7,999.94	6,729.79	6,141.54	-8.74
รวมทั้งสิ้น	8,127.97	6,855.00	6,098.91	-11.03
	283,580.46	237,725.34	218,685.49	-8.01

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร