



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากฐานอย ประเทศไทยเวียดนาม

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงฮานอย

4 ธันวาคม 2567

ผู้ประกอบการต่างชาติแข่งขันเปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนในเวียดนามเพิ่มมากขึ้น



ผู้ประกอบการต่างชาติให้ความสนใจตลาดเวียดนามเป็นอย่างมาก ทำให้เกิดการแข่งขันกันเพื่อเปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนตั้งแต่สินค้าอุปโภคบริโภคไปจนถึงโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มมากขึ้น

ในปี 2565 บริษัท Coca-Cola เริ่มใช้ขวดที่ทำจากพลาสติกรีไซเคิล (Polyethylene Terephthalate : PET) 100% (ยกเว้นฝาและฉลาก) ในเวียดนาม โดยตั้งเป้าว่า ภายในปี 2573 จะรวบรวมและรีไซเคิลขวดและกระป๋องทั้งหมดที่จำหน่าย และใช้วัสดุรีไซเคิลในบรรจุภัณฑ์ นอกจากนี้ ในช่วง 14 ปีที่ผ่านมา บริษัทเครื่องดื่ม Coca-Cola ลงทุนในโครงการเพื่อสังคมอย่างมาก รวมถึงการรวบรวมและรีไซเคิลขยะพลาสติก และเมื่อเดือนกันยายน 2567 บริษัท Coca-Cola ได้ร่วมมือกับสตาร์ทอัพ Botol ติดตั้งเครื่องเก็บขวดและเก็บขยะในพื้นที่ที่อยู่อาศัยและมหาวิทยาลัยต่างๆ ในเวียดนาม เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้บริโภค

ไม่เพียงแต่ในภาคการบริโภคเท่านั้น ในปัจจุบันมีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนสำหรับภาคอุตสาหกรรมและการก่อสร้างเช่นกัน โดย Signify Vietnam ได้เปิดตัว EcoSet ซึ่งเป็นระบบการจัดการที่ชาญฉลาดสำหรับการใช้งานภายในโรงงานอุตสาหกรรมคลังสินค้า และสำนักงาน นาย Su Ngoc Danh ผู้อำนวยการฝ่ายขายของบริษัท Signify Vietnam กล่าวว่า ระบบนี้ช่วยให้โรงงานประหยัดพลังงานในการใช้แสงสว่าง ได้สูงสุดถึงร้อยละ 60 นอกจากนี้ เมื่อต้นเดือนพฤศจิกายน 2567 บริษัท Lego ให้ข้อมูลว่า โรงงานของบริษัทในเมืองบิन्हเหืองเป็นโรงงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่สุดของบริษัท โดยได้ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาแล้ว 12,400 แผง กำลังการผลิต 7.34 เมกะวัตต์ และคาดว่า โรงงานจะมีการผลิตเชิงพาณิชย์ในไตรมาสแรกของปี 2568 หรือบริษัท SCG (ประเทศไทย) ได้มีการขยายการผลิตปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำ (SCG Low Carbon) ในภาคใต้ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ซีเมนต์ที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนได้ร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับประเภททั่วไป ด้วยเทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ผ่านการใช้พลังงานหมุนเวียน และระบบนำความร้อนกลับมาใช้ใหม่) โดยการขยายธุรกิจดังกล่าวจะช่วยให้บริษัทมีกำลังการผลิตปูนซีเมนต์ 6,000 - 8,000 ตันต่อวัน ตอบสนองความต้องการภายในประเทศ และส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา แคนาดา และประเทศในแถบแปซิฟิก

ตลาดวัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมกำลังเติบโตอย่างแข็งแกร่ง เมื่อการปกป้องสิ่งแวดล้อมและการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนมีความสำคัญในปัจจุบันและอนาคต นอกจากการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นแล้ว การขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ "สีเขียว" ที่ตรงตามมาตรฐาน (Environmental Social and Governance: ESG) ยังช่วยให้ธุรกิจต่างๆ ดึงดูดการลงทุนได้ จากการวิจัยโดย

บริษัทตรวจสอบบัญชี Ernst & Young พบว่าร้อยละ 90 ขององค์กรการลงทุนทั่วโลกปรับทิศทางในการพิจารณาการลงทุน โดยมุ่งเน้นธุรกิจที่ดำเนินการสอดคล้องกับมาตรฐาน ESG เป็นสำคัญ

ในปัจจุบัน ผู้บริโภคเริ่มลงใช้ผลิตภัณฑ์จากวัสดุที่ยั่งยืนมากขึ้น การสำรวจความเห็นชอบผู้บริโภคในกรุงฮานอย นครโฮจิมินห์ และนครดานัง พบว่า ผู้บริโภคจำนวนมากสนใจแนวทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอื่นๆ เช่น การนำขวด ภาชนะบรรจุ และถุงซิปกลับมาใช้ใหม่ ประมาณ ร้อยละ 60 กล่าวว่า ควรหลีกเลี่ยงการซื้อสินค้าที่ไม่จำเป็น เนื่องด้วยพฤติกรรมซื้อสินค้าที่เปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะในกลุ่ม Gen Z ที่สนใจการใช้ชีวิตแบบรักษ์โลกมากขึ้น

อุตสาหกรรมแฟชั่นเริ่มมีผลิตภัณฑ์จากวัสดุเส้นใยที่ทำจากกากกาแฟ เส้นใยไม้ไผ่ เส้นใยบัว เส้นใยมันต์ เปลือกหอยนางรม ฝ้ายออร์แกนิก หรือเส้นใยล่าสุดที่ทำจากใบสับปะรด ผลการสำรวจโดย Nielsen IQ ในปี 2566 ระบุว่า ร้อยละ 80 ของผู้บริโภคยินดีจ่ายมากขึ้นสำหรับผลิตภัณฑ์ที่มุ่งมั่นที่จะรักษาสิ่งแวดล้อม และทำจากวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

นาย Thane Taithongchai รองผู้อำนวยการบริษัทบรรจภัณฑ์ Starprint Vietnam กล่าวว่า ลูกค้าของพวกเขาคือผู้ประกอบการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค และกลุ่มผู้ประกอบการที่คำนึงถึงความยั่งยืนในบรรจภัณฑ์จะเลือกใช้ด้วยการรีไซเคิลเป็นส่วนสำคัญในการสร้างเศรษฐกิจอย่างมาก ในปี 2565 รัฐบาลอนุมัติโครงการพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อช่วยลดความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อ GDP อย่างน้อยร้อยละ 15 ภายในปี 2573 เพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2593 โครงการมีเป้าหมาย เพื่อสร้างวิถีชีวิตสีเขียว ส่งเสริมการจำแนกประเภทขยะและส่งเสริมการบริโภคอย่างยั่งยืน ภายในปี 2568 รีไซเคิล และบำบัดขยะพลาสติกร้อยละ 85 และลดการผลิตและการใช้ถุงพลาสติกที่ไม่สามารถย่อยสลายได้และผลิตภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวในชีวิตประจำวัน

(จาก <https://vietnamnews.vn/>)

ข้อคิดเห็น สดต

ในช่วงที่ผ่านมา ผู้ประกอบการต่างชาติเริ่มเข้ามาลงทุนและเปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนในเวียดนามมากขึ้น เนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีความเกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ผลิตภัณฑ์จากวัสดุรีไซเคิล ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และระบบการจัดการการผลิตที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผู้ประกอบการต่างชาติในเวียดนาม เช่น บริษัทจากยุโรปและอเมริกา ได้มองเห็นโอกาสในตลาดนี้ โดยมีการลงทุนในเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ลดการใช้พลาสติก และการใช้วัสดุที่ย่อยสลายได้ หรือสามารถรีไซเคิลได้ง่าย ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มในเวียดนามที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ เวียดนามยังมีแนวโน้มเศรษฐกิจมีการเติบโตและกำลังเป็นตลาดที่มีศักยภาพสำหรับสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การแข่งขันในตลาดผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนในเวียดนามกำลังเพิ่มขึ้น ซึ่งจะเป็นประโยชน์ทั้งในแง่ของการส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการเปิดโอกาสทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการต่างชาติในอนาคต.

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้นโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงฮานอยจะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าในทางใด- สดต.ฮานอย