

มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ในอุตสาหกรรมอาหารของเกาหลีใต้

ปัจจุบัน ผู้บริโภคมีแนวโน้มที่ชัดเจนมากขึ้นในการให้ความสำคัญกับจริยธรรม สิ่งแวดล้อม และสุขภาพ ผู้ประกอบการสินค้าและบริการธุรกิจอาหารจึงมีความจำเป็นที่จะต้องตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยพัฒนาสินค้าที่ดีต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ซึ่งการได้รับการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รวมถึงการติดฉลากสินค้าที่ได้รับการรับรอง จะซึ่งนำไปสู่การสร้างการรับรู้ในตัวสินค้า เพิ่มมูลค่าของสินค้า และเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับสินค้าดังกล่าว

ภาพรวมของระบบการรับรองมาตรฐาน

○ วัตถุประสงค์ของระบบมาตรฐานการรับรอง

รัฐบาลเกาหลีใต้กำหนดระบบการรับรองสินค้าเกษตร ปศุสัตว์ และประมงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการผลิตสินค้าเกษตร ปศุสัตว์ และประมง ในสภาพแวดล้อมที่ไม่ใช้สารเคมี เช่น ยาฆ่าแมลงสังเคราะห์ ปุ๋ยเคมี ยาปฏิชีวนะและสารต้านแบคทีเรีย หรือใช้สารเคมีให้น้อยที่สุด ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริโภคสามารถบริโภคสินค้าเกษตร ปศุสัตว์ และประมง ที่ดีต่อสุขภาพและปลอดภัย รวมถึงช่วยให้เกษตรกรและชาวประมงมีรายได้ที่มั่นคง

○ กฎหมายและองค์กรที่เกี่ยวข้อง

ระบบการรับรองสำหรับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ผลิตภัณฑ์อาหารทะเล และผลิตภัณฑ์แปรรูปอื่นๆ ดำเนินการโดยสำนักงานบริหารจัดการคุณภาพสินค้าเกษตรแห่งชาติ (National Agricultural Products Quality Management Service) และสำนักงานบริหารจัดการคุณภาพสินค้าประมงแห่งชาติ (National Fisheries Products Quality Management Service) ภายใต้พระราชบัญญัติว่าด้วยการส่งเสริมการจัดการ การสนับสนุนการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรผลิตภัณฑ์ประมง และผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2556

ประเภทของการรับรองและมาตรฐานการรับรอง

หน่วยงานรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ในเกาหลีใต้ ประกอบด้วย กระทรวงการเกษตร อาหาร และกิจการชนบท (The Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs), กระทรวงมหาสมุทร และการประมง (The Ministry of Oceans and Fisheries) และกระทรวงสิ่งแวดล้อม (The Ministry of Environment) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. กระทรวงการเกษตร อาหาร และกิจการชนบท (Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs)

การรับรองสินค้าเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดำเนินการโดยสำนักงานบริหารจัดการคุณภาพสินค้าเกษตรแห่งชาติ (National Agricultural Products Quality Management Service) ซึ่งอยู่ภายใต้กระทรวงการเกษตร อาหาร และกิจการชนบท รับรองผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

- ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่ผลิตโดยใช้วิธีการทำเกษตรอินทรีย์ เช่น การปลูกพืชหมุนเวียนโดยไม่ใช้ยาฆ่าแมลงสังเคราะห์หรือปุ๋ยเคมี ผลิตโดยใช้หลักการทำการเกษตรที่รักษาและคงไว้ซึ่งระบบนิเวศทางการเกษตรที่ดี เพื่อลดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด
- สินค้าเกษตรปลอดสารพิษ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่ผลิตตามวิธีการเพาะปลูกแบบปลอดสารพิษ เช่น ไม่ใช้ยาฆ่าแมลงสังเคราะห์ และลดการใช้ปุ๋ยเคมีให้น้อยกว่า 1 ใน 3 ของปริมาณที่แนะนำ โดยใช้หลักการทำการเกษตรที่รักษาและคงไว้ซึ่งระบบนิเวศทางการเกษตรที่ดี และลดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด
- ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์อินทรีย์ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่ผลิตตามวิธีการเลี้ยงแบบออร์แกนิก เช่น ปฏิบัติตามเงื่อนไขการเลี้ยงในโรงเรือนที่ให้สัตว์เคลื่อนไหวได้อย่างอิสระ และการเลี้ยงแบบปล่อยทุ่งหญ้า ซึ่งมีการกำหนดไว้สำหรับสัตว์แต่ละประเภท รวมถึงการให้อาหารออร์แกนิกควบคู่ไปกับการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันโดยไม่พึ่งยาปฏิชีวนะ
- ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่ปราศจากยาปฏิชีวนะ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีระบบที่ผลิตและจัดหาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่ปลอดภัยจากยาปฏิชีวนะ และให้อาหารสัตว์โดยไม่ใช้ยาปฏิชีวนะ
- ผลิตภัณฑ์แปรรูปอินทรีย์ หมายถึง ผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิต แปรรูป และจำหน่ายโดยใช้วัตถุดิบจากสินค้าเกษตรและปศุสัตว์อินทรีย์
- ผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบที่ปลอดสารพิษ หมายถึง ผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตโดยใช้วัตถุดิบจากสินค้าเกษตร ปศุสัตว์ และประมงที่ปลอดสารพิษ
- ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ที่ไม่ใช่อาหาร หมายถึง ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ที่ทำจากสินค้าเกษตร ปศุสัตว์ ประมงอินทรีย์ และวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่ได้รับอนุญาต
- ผลิตภัณฑ์คำนึงถึงสวัสดิภาพของสัตว์ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่ผลิตจากสัตว์ที่มีสุขภาพดี เช่น การจัดหาสภาพแวดล้อมการเลี้ยงที่สะดวกสบาย และลดความเครียดและความเจ็บปวดโดยไม่จำเป็นให้กับสัตว์

2. กระทรวงมหาสมุทรและการประมง (The Ministry of Oceans and Fisheries)

การรับรองสินค้าประมงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดำเนินการโดยสำนักงานบริหารจัดการคุณภาพสินค้าเกษตรแห่งชาติ (National Fisheries Products Quality Management Service) ภายใต้กระทรวงมหาสมุทรและการประมง ซึ่งรับรองผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

- ผลิตภัณฑ์ทางทะเลอินทรีย์ หมายถึง ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่ผลิตขึ้นเพื่อการบริโภคของมนุษย์ในสภาพแวดล้อมที่ไม่มีการใช้สารเคมี หรือใช้สารเคมีให้น้อยที่สุด
- ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่ปราศจากยาปฏิชีวนะ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ไม่รวมสารร้ายทะเล เป็นผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่ผลิตจากการเพาะเลี้ยงบนบกโดยไม่ใช้ยาปฏิชีวนะ หรือใช้สารเคมีให้น้อยที่สุด
- ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่ปราศจากสารเร่งการเจริญเติบโต หมายถึง ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่ผลิตจากการเพาะเลี้ยงบนบกโดยไม่ใช้สารเร่งการเจริญเติบโต
- ผลิตภัณฑ์แปรรูปอินทรีย์ หมายถึง ผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิต แปรรูป และจำหน่ายโดยใช้ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลอินทรีย์เป็นวัตถุดิบ

3. กระทรวงสิ่งแวดล้อม (The Ministry of Environment)

การรับรองสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดำเนินการโดยกระทรวงสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ที่ระบุเครื่องหมายบนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้นั้น จะต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่ลดการใช้พลังงาน และทรัพยากร หรือลดการเกิดมลพิษให้น้อยที่สุดในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ตั้งแต่การผลิต การจำหน่าย การใช้งาน และการกำจัด รวมถึงบรรจุภัณฑ์ในอุตสาหกรรมอาหารอีกด้วย





ตัวอย่างตราสัญลักษณ์เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

○ ประเภทของการรับรองฉลากสินค้า

การรับรองฉลากสินค้าแบ่งออกเป็น 11 ประเภท ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1. ประเภทของการรับรองฉลากสินค้า

ประเภทของสินค้า		คำอธิบาย	ฉลากสินค้า
ผลิตภัณฑ์ การเกษตร	ผลิตภัณฑ์ เกษตรอินทรีย์	ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช้ยาฆ่าแมลงและปุ๋ยเคมี สังเคราะห์ และใช้วิธีการเพาะปลูกแบบอินทรีย์	
	ผลิตภัณฑ์การเกษตร ปลอดสารพิษ	ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช้ยาฆ่าแมลงสังเคราะห์ หรือใช้ ปุ๋ยเคมีไม่เกิน 1 ใน 3 ของปริมาณที่กำหนด	

ประเภทของสินค้า		คำอธิบาย	ฉลากสินค้า
ผลิตภัณฑ์ ปศุสัตว์	ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ อินทรีย์	ผลิตภัณฑ์ที่ใช้อาหารสัตว์อินทรีย์และการ ขยายพันธุ์แบบอินทรีย์โดยไม่ใช้ยา	
	ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ปลอดสารพิษ	ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่ปราศจากยาปฏิชีวนะ และให้ อาหารสัตว์ที่ไม่ใช้ยาปฏิชีวนะ	
ผลิตภัณฑ์ ทางทะเล	ผลิตภัณฑ์ทางทะเล อินทรีย์	ผลิตภัณฑ์ทางทะเลที่ไม่ใช้สารเคมีหรือ ใช้สารเคมีน้อยที่สุด	
	ผลิตภัณฑ์ทางทะเล ปลอดสารพิษ	ผลิตภัณฑ์จากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำบนบกยกเว้น สาหร่ายทะเลโดยไม่ใช้ยาปฏิชีวนะ	
	ผลิตภัณฑ์อาหารทะเล ปลอดสารกระตุ้น	ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่ไม่ใช้สารกระตุ้น	
ผลิตภัณฑ์ แปรรูป	ผลิตภัณฑ์ แปรรูปอินทรีย์	ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากวัตถุดิบเกษตรอินทรีย์ ปศุสัตว์อินทรีย์และอาหารทะเลอินทรีย์	 
	อาหารที่ทำจาก วัตถุดิบปลอดสารพิษ	ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่ ปลอดสารกำจัดศัตรูพืชและผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก	
	ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ ที่ไม่ใช่อาหาร	อาหารสัตว์ที่ทำจากผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์และสาร ปรุงแต่งอาหารสัตว์ที่ได้รับอนุญาต	
ผลิตภัณฑ์ ปศุสัตว์	ผลิตภัณฑ์คำนึงถึง สวัสดิภาพของสัตว์	ผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์ที่เลี้ยงและเชือดโดย คำนึงถึงสวัสดิภาพสัตว์ มีการจัดสภาพแวดล้อม การเลี้ยงที่เหมาะสม ลดความเครียด และความทุกข์ทรมานโดยไม่จำเป็น	

ที่มา: กระทรวงการเกษตร อาหาร และกิจการชนบท และกระทรวงมหาดไทยและการประมง

สถานการณ์ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ในเกาหลี¹

○ ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ที่ได้รับการรับรอง

ปริมาณสินค้าที่ได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ในประเทศสาธารณรัฐเกาหลี ตั้งแต่ปี 2561-2564 เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง แต่ลดลงในปี 2565 ดังนี้

ตารางที่ 2. ปริมาณสินค้าที่ได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561-2565

(หน่วย: ตัน)

ปี พ.ศ.	ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์	ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	รวม
2561	105,073	345,813	450,886
2562	127,440	366,866	494,307
2563	137,781	358,013	495,794
2564	168,878	348,505	517,383
2565	127,695	319,086	446,781

ที่มา: สำนักงานรับรองสินค้าการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (www.enviagro.go.kr)

○ ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์

ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ ได้แก่ โรงเรียน Hypermarket และซูเปอร์มาร์เก็ต ตามลำดับ โดยมีช่องทางออนไลน์เพียงร้อยละ 5

ตารางที่ 3. ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์

(หน่วย: %)

จำหน่ายให้โรงเรียน	Hypermarket	ซูเปอร์มาร์เก็ต	สหกรณ์การค้า	ส่งออก	จำหน่ายโดยตรงจากผู้ผลิต	ออนไลน์	อื่นๆ
32.1	17.5	13.6	10.9	9.5	5.2	5.0	6.2

ที่มา: องค์การค้าสินค้าเกษตรและอาหาร สาธารณรัฐเกาหลี (www.at.or.kr)

นอกจากนี้ จากข้อมูลการสำรวจขององค์การค้าสินค้าเกษตรและอาหาร สาธารณรัฐเกาหลี (Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation) พบว่า สินค้าเกษตรทั่วไปจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย 97% และจัดจำหน่ายโดยตรงจากผู้ผลิตเพียง 3% ของการจำหน่ายสินค้าการเกษตรทั่วไปทั้งหมด ในขณะที่สินค้า

¹ Survey on the Eco-friendly Agricultural Products Distribution Status, 2323.12, Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

เกษตรกรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จัดจำหน่ายโดยตัวแทน 52% และจำหน่ายจากผู้ผลิตถึงผู้บริโภคโดยตรง 48% ของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์

พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าเกษตรอินทรีย์²

องค์การการค้าสินค้าเกษตรและอาหาร สาธารณรัฐเกาหลี (Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation) ได้สำรวจพฤติกรรมของผู้บริโภค และเหตุผลในการซื้อผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์และสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

- เหตุผลในการซื้อผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ผู้บริโภคเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยเหตุผลหลัก ได้แก่ ความปลอดภัยของอาหาร 43.5%, สุขภาพ 29.0% และการใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม 11.9%
ในขณะที่เหตุผลหลักของผู้บริโภคที่ไม่ต้องการซื้อผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คือ ไม่มีความแตกต่างในด้านคุณภาพ 59.3% และ ราคาสูง 9.9%

- ช่องทางในการซื้อของผู้บริโภค
จากผลสำรวจ ช่องทางในการซื้อผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภค ดังนี้

ตารางที่ 4. ช่องทางในการซื้อของผู้บริโภค

(หน่วย: %)

Hypermarket	ออนไลน์	NongHyup* Hanaromart	สหกรณ์ การค้า	ซื้อจาก ผู้ผลิต โดยตรง	ซูเปอร์ มาร์เก็ต	ตลาด ท้องถิ่น	ร้านขาย ของชำ	อื่นๆ
68.1	53.6	43.2	35.3	19.4	14.8	14.6	9.4	17.6

ที่มา: องค์การการค้าสินค้าเกษตรและอาหาร สาธารณรัฐเกาหลี (www.at.or.kr), Multiple Responses

*NongHyup Hanaro Mart: ร้านสหกรณ์เพื่อการเกษตรแห่งชาติ

- ความน่าเชื่อถือในผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์
ผู้ตอบแบบสอบถาม 65.8% ระบุว่า เชื่อถือในสินค้าเกษตรอินทรีย์ของเกาหลี ในขณะที่ 5.9% ระบุว่าไม่เชื่อถือสินค้าเกษตรอินทรีย์ในเกาหลี













² Survey on the Consumer Recognition and Sales Channel of the Eco-friendly Agricultural Products, 2023.11, Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

ผู้ตอบแบบสอบถามเพียง 28.4% ระบุว่า เชื่อถือสินค้าเกษตรอินทรีย์นำเข้า เนื่องจากการนำเข้าสินค้าจะใช้เวลา ทำให้ขาดความสดใหม่

นอกจากนี้ ผู้ตอบแบบสอบถาม 44.6% เชื่อถือสินค้าเกาหลีมากกว่าแม้ว่าจะมีราคาแพงกว่าก็ตาม โดยที่ความพึงพอใจในสินค้าเกษตรอินทรีย์ของเกาหลีอยู่ที่ 80% และความพึงพอใจในสินค้านำเข้าอยู่ที่ 50.8%

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในเกาหลี

ตารางที่ 5. ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่จัดจำหน่ายในตลาดออนไลน์ในเกาหลี

ประเภทสินค้า		สินค้านำเข้า		สินค้าเกาหลี	
		สินค้า	คำอธิบาย	สินค้า	คำอธิบาย
สินค้าเกษตร	ธัญพืช		Farro, 680 กรัม 58,450 วอน USA		ข้าว, 5 Kg. 24,600 วอน
	ผัก		ผักรวม 600 กรัม 5,500 วอน Belgium		แตงกวา, 3 Kg. 27,200 วอน
	ผลไม้		กล้วย, 760 กรัม 9,900 วอน Peru		ลูกพลับ, 5kg. 32,900 วอน
สินค้าปศุสัตว์	สินค้าปศุสัตว์		เนื้อหมู ปลอตสารพิช 1kg. 16,600 วอน Canada		เนื้อหมู ปลอตสารพิช 900 กรัม KW68,500
สินค้าแปรรูป	สินค้าแปรรูปอินทรีย์		น้ำมะนาว, 25g. X28 กล่อง 39,900 วอน Spain		น้ำบี๊วยเข้มข้น, 300 มล. 16,000 วอน
	วัตถุดิบประกอบอาหาร		แป้งสาลี, 1kg. 7,500 วอน Australia		แป้งสาลี, 1kg 4,200 วอน Turkish Materials

ที่มา: Coupang Korea (www.coupang.com)

การตอบสนองของภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

○ กิจกรรมในภาครัฐและภาครัฐกิจ

- บริษัทหะหมี่กึ่งสำเร็จรูปซัมยัง ได้ปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ใหม่ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้หมึกพิมพ์ลง 60% จากปริมาณการใช้เดิม³
- กลุ่มบริษัทล็อตเต้ จัดตั้งทีมส่งเสริมสิ่งแวดล้อม ขยายธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ร่วมมือกับบริษัทอื่นๆ ในเครือ⁴
- หน่วยงานต่างๆ จัดให้มีการขยายการใช้ฟิล์มย่อยสลายได้ทางชีวภาพสำหรับการทำนาข้าว เพื่อการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม⁵
- เมืองจอลลันนัมโด สนับสนุนการขยายตลาดการบริโภคในประเทศและต่างประเทศสำหรับสินค้าเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม⁶
- กระทรวงเกษตร อาหาร และกิจการชนบท จัดให้มีโครงการและสนับสนุนเงินอุดหนุนแห่งชาติ เพื่อสร้างรากฐานทางการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม⁷
- กระทรวงวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อมและสตาร์ทอัพ (Ministry of SMEs and Startups) จัดทำมาตรฐานการรีไซเคิลผลิตภัณฑ์จากการประมง⁸

○ โอกาสทางธุรกิจของผู้ส่งออกไทยต่อปฏิกิริยาของผู้บริโภค⁹

- ในปัจจุบันผู้บริโภคมีแนวโน้มที่ชัดเจนในการให้ความสำคัญกับจริยธรรม สิ่งแวดล้อมและปัจจัยด้านสุขภาพ ผู้ประกอบการไทยควรตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้มากขึ้น และให้ความสำคัญกับการมีตราเครื่องหมายที่ได้รับการรับรอง
- ผู้ประกอบการไทยสามารถพิจารณาความร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัทที่มีเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่เพียงแต่พัฒนาผลิตภัณฑ์เท่านั้น แต่ควรพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

³ E-daily, 2024.11.21, <https://www.edaily.co.kr/News/Read?newsId=02105766639088016&mediaCodeNo=257&OutLnkChk=Y>

⁴ Maeil Economy, 2024.11.24, <https://www.mk.co.kr/news/special-edition/11176410>

⁵ Korea Farm Policy, 2024.11.25, <https://www.ikpnews.net/news/articleView.html?idxno=65601>

⁶ Chunji News, 202.11.20, <https://www.newscj.com/news/articleView.html?idxno=3201782>

⁷ Yonhap News, 2024.11.18, <https://www.yna.co.kr/view/AKR20241118133700054?input=1195m>

⁸ Yonhap News, 2024.11.18, <https://www.yna.co.kr/view/AKR20241118133700054?input=1195m>

⁹ Consuming Trend, Samjong KPMG, 2024.10.15

○ งานแสดงสินค้าอาหารออร์แกนิกในเกาหลี

- Korea Natural & Organic Fair 2025
 - วันที่: 25-28 มิถุนายน 2568
 - สถานที่: BEXCO, ปูซาน, เกาหลี
 - ขนาด: 400 บริษัท, 800 บูธ
 - เว็บไซต์: www.organicshow.co.kr
- Seoul Food 2025
 - วันที่: 10-13 มิถุนายน 2568
 - สถานที่: KINTEX, โซล, เกาหลี
 - ขนาด: 1603 บริษัท, 76,121 ตร.ม.
 - เว็บไซต์: www.seoulfood.kotra.biz

สำนักงานผู้แทนการค้า ณ เมืองปูซาน
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล
29 พฤศจิกายน 2567