

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ การจ้างผู้ดำเนินโครงการส่งเสริมนักร้องแบบไทยที่มีแบรนด์และผู้ประกอบการ SMEs ที่ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยการออกแบบสู่ตลาดโลก ปี ๒๕๖๘ (Designers' Room/Talent Thai /Creative Studio Promotion)

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๗

โดยสืบราคาจากผู้มีอาชีพรับจ้าง ๓ ราย เป็นจำนวนเงิน ๒,๔๘๑,๒๐๐.๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนแปดหมื่นหนึ่งพันสองร้อยบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้วเป็นราคากลาง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๑ การพัฒนาศักยภาพนักร้องแบบรุ่นใหม่ที่มีแบรนด์และผู้ประกอบการ SMEs ที่ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยการออกแบบสู่ตลาดโลก	๒,๐๐๔,๐๐๐.๐๐
๔.๑.๑ กิจกรรมเสวนาแลกเปลี่ยนมุมมองด้านการพัฒนาแบรนด์นักร้องแบบที่มีแบรนด์และผู้ประกอบการ SMEs ที่ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยการออกแบบสู่ตลาดโลก ณ สถานที่เอกชน (ผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๘๐ คน จำนวน ๑ วัน)	๔๓๐,๐๐๐.๐๐
- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และตกแต่งสถานที่	๑๕๐,๐๐๐.๐๐
- ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิด-ปิดเสวนา	๕๕,๐๐๐.๐๐
- ค่าเช่าอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการฝึกอบรม	๕๐,๐๐๐.๐๐
- ค่าสมนาคุณวิทยากร (๓ คน x คนละ ๕,๐๐๐ บาท/ชั่วโมง x ๕ ชั่วโมง x ๑ วัน)	๗๕,๐๐๐.๐๐
- ค่าอาหารกลางวัน (๘๐ คน x ๑ มื้อ x ๑ วัน x มื้อละ ๖๐๐ บาท)	๔๘,๐๐๐.๐๐
- ค่าอาหารว่าง เครื่องดื่ม (๘๐ คน x ๒ มื้อ x ๑ วัน x มื้อละ ๕๐ บาท)	๘,๐๐๐.๐๐
- ค่ากระเป่า (๓๐๐ บาท X ๘๐ ใบ)	๒๔,๐๐๐.๐๐
- ค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร	๒๐,๐๐๐.๐๐
๔.๑.๒ กิจกรรมนำเสนอสินค้าและแผนธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ ณ สถานที่ราชการ (ผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๖๐ คน จำนวน ๒ วัน)	๓๖๔,๐๐๐.๐๐
- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และตกแต่งสถานที่	๓๐,๐๐๐.๐๐
- ค่าสมนาคุณวิทยากร (๕ คน x คนละ ๕,๐๐๐ บาท/ชั่วโมง x ๖ ชั่วโมง x ๒ วัน)	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
- ค่าอาหารว่าง เครื่องดื่ม (๖๐ คน x ๒ มื้อ x ๒ วัน x มื้อละ ๓๕ บาท)	๘,๔๐๐.๐๐
- ค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร	๒๕,๖๐๐.๐๐
๔.๑.๓ กิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้การเป็นนักร้องแบบและผู้ประกอบการ ระดับสากล ณ สถานที่ราชการ (ผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๖๐ คน จำนวน ๔ วัน)	๕๕๐,๐๐๐.๐๐
- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และตกแต่งสถานที่	๓๐,๐๐๐.๐๐
- ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิด-ปิดการฝึกอบรม	๑๕๐,๐๐๐.๐๐
- ค่าเช่าอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการฝึกอบรม	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
- ค่าวัสดุ เครื่องเขียน และอุปกรณ์ (๑๐๐ บาท x ๖๐ คน x ๔ วัน)	๒๔,๐๐๐.๐๐
- ค่าถ่ายเอกสาร ค่าพิมพ์เอกสารและสิ่งพิมพ์ (๕๐ บาท x ๖๐ คน x ๔ วัน)	๑๒,๐๐๐.๐๐
- ค่าสมนาคุณวิทยากร (๒ คน x คนละ ๕,๐๐๐ บาท/ชั่วโมง x ๓ ชั่วโมง x ๔ วัน)	๑๒๐,๐๐๐.๐๐
	/ค่าอาหาร...

- ค่าอาหารกลางวัน (๖๐ คน x ๑ มื้อ x ๔ วัน x มื้อละ ๓๐๐ บาท)	๗๒,๐๐๐.๐๐
- ค่าอาหารว่าง เครื่องดื่ม (๖๐ คน x ๒ มื้อ x ๔ วัน x มื้อละ ๓๕ บาท)	๑๖,๘๐๐.๐๐
- ค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร	๒๕,๒๐๐.๐๐
๔.๑.๔ กิจกรรมส่งเสริมด้านการตลาดและสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ ณ สถานที่ราชการ (ผู้เข้าร่วม ๖๐ คน ๔ วัน)	๖๖๐,๐๐๐.๐๐
(๑) การให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านการตลาด (จำนวน ๒ วัน)	๓๓๐,๐๐๐.๐๐
- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และการตกแต่งสถานที่	๓๐,๐๐๐.๐๐
- ค่าเช่าอุปกรณ์ต่างๆ ในการฝึกอบรม	๕๐,๐๐๐.๐๐
- ค่าสมนาคุณวิทยากร (๓ กลุ่ม x ๑ คน x คนละ ๕,๐๐๐ บาท/ชั่วโมง x ๖ ชั่วโมง x ๒ วัน)	๑๘๐,๐๐๐.๐๐
- ค่าอาหารกลางวัน (๖๐ คน x ๑ มื้อ x ๒ วัน x มื้อละ ๓๐๐ บาท)	๓๖,๐๐๐.๐๐
- ค่าอาหารว่าง เครื่องดื่ม (๖๐ คน x ๒ มื้อ x ๒ วัน x มื้อละ ๓๕ บาท)	๘,๔๐๐.๐๐
- ค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร	๒๕,๖๐๐.๐๐
(๒) การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ (จำนวน ๒ วัน)	๓๓๐,๐๐๐.๐๐
- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และการตกแต่งสถานที่	๓๐,๐๐๐.๐๐
- ค่าเช่าอุปกรณ์ต่างๆ ในการฝึกอบรม	๕๐,๐๐๐.๐๐
- ค่าสมนาคุณวิทยากร (๓ กลุ่ม x ๑ คน x คนละ ๕,๐๐๐ บาท/ชั่วโมง x ๖ ชั่วโมง x ๒ วัน)	๑๘๐,๐๐๐.๐๐
- ค่าอาหารกลางวัน (๖๐ คน x ๑ มื้อ x ๒ วัน x มื้อละ ๓๐๐ บาท)	๓๖,๐๐๐.๐๐
- ค่าอาหารว่าง เครื่องดื่ม (๖๐ คน x ๒ มื้อ x ๒ วัน x มื้อละ ๓๕ บาท)	๘,๔๐๐.๐๐
- ค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร	๒๕,๖๐๐.๐๐
๔.๒ การเตรียมความพร้อมนักร้องแบบที่มีแบรนด์และผู้ประกอบการ SMEs ที่ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยการออกแบบสู่ตลาดต่างประเทศ ณ สถานที่ราชการ (ผู้เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า ๖๐ คน จำนวน ๑ วัน)	๑๐๒,๒๐๐.๐๐
- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้และตกแต่งสถานที่	๒๕,๐๐๐.๐๐
- ค่าเช่าอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการฝึกอบรม	๓๐,๐๐๐.๐๐
- ค่าอาหารกลางวัน (๖๐ คน x ๑ มื้อ x มื้อละ ๓๐๐ บาท)	๑๘,๐๐๐.๐๐
- ค่าอาหารว่าง เครื่องดื่ม (๖๐ คน x ๒ มื้อ x มื้อละ ๓๕ บาท)	๔,๒๐๐.๐๐
- ค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร	๒๕,๐๐๐.๐๐
๔.๓ การส่งเสริมการขายเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้นักร้องแบบที่มีแบรนด์และผู้ประกอบการ SMEs ที่ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยการออกแบบสู่การเป็นผู้ส่งออก	๓๗๕,๐๐๐.๐๐
- ค่าออกแบบ Key Visual ส่งเสริมภาพลักษณ์และสื่อส่งเสริมการขาย	๕๐,๐๐๐.๐๐
- ค่าเรียบเรียงและจัดทำเนื้อหาข้อมูลแบรนด์และนักร้องแบบ	๕๐,๐๐๐.๐๐
- ค่าเช่าสตูดิโอถ่ายภาพ	๕๐,๐๐๐.๐๐
- ค่าจ้างช่างภาพ ถ่ายภาพสินค้าของนักร้องแบบ	๑๐๕,๐๐๐.๐๐
- ค่าจัดทำสื่อส่งเสริมการขายในรูปแบบแผ่นพับผลงานนักร้องแบบ พร้อมจัดทำในรูปแบบ e - catalogue	๖๐,๐๐๐.๐๐
- ค่าจัดทำสื่อส่งเสริมการขายในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว	๖๐,๐๐๐.๐๐

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)


๕.๑ บริษัท ดีวีเอ็ม จำกัด


๕.๒ บริษัท อามิน บาบ่า จำกัด

๕.๓ บริษัท จีดีเอ็กซ์ จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๖.๑ รศ.ภาวพรรณ อินทพรักษาประธานกรรมการ
(นางสาวรัมภาวรรณ อินทพรักษา)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๖.๒ กรรมการ
(นางสาวกมลวรรณ กวีรัตน์ณะ)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

๖.๓ กรรมการ
(นางสาวณพวรรณ สุทธาวาศ)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ