

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประจำเดือน พฤศจิกายน 2567

.....

1. ภาพรวมเศรษฐกิจ/ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

1.1 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

นายสอนไซ สีพันดอน นายกรัฐมนตรี สปป.ลาว รายงานเกี่ยวกับการปฏิบัติตามแผนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติในการประชุมสมัยสามัญครั้งที่ 8 ของสภาแห่งชาติชุดที่ 9 ในวันที่ 18 พฤศจิกายน 2567 ว่า การขยายตัวทางเศรษฐกิจ (GDP) ของ สปป.ลาว 10 เดือนแรกของปี 2567 อยู่ในระดับ ร้อยละ 4.60 ซึ่งคาดการณ์ว่าตลอดทั้งปีเศรษฐกิจมหภาคจะขยายตัวในระดับ ร้อยละ 4.50 ตามแผนการที่สภาแห่งชาติรับรอง ปัจจัยสนับสนุนให้เศรษฐกิจมหภาคขยายตัวดังกล่าว ได้แก่ การบริการ การขนส่งและโลจิสติกส์ การค้าส่งและค้าปลีก และอื่นๆ

ขณะเดียวกันนายสันติภาพ พมวิหาร รัฐมนตรีกระทรวงการเงิน รายงานว่า 10 เดือนแรก (ม.ค.-ต.ค.) ปี 2567 รัฐบาลฯ จัดเก็บรายรับได้ทั้งหมดเป็นจำนวนเงิน 46,174 พันล้านกีบ (ประมาณ 2,098.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) คิดเป็น ร้อยละ 92.00 ของแผนการทั้งปี และคิดเป็น ร้อยละ 15.72 ของ GDP เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมาขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 40.00 เป็นจำนวนเงิน 13,083 พันล้านกีบ (ประมาณ 594.62 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) คาดการณ์การจัดเก็บรายรับตลอดทั้งปีเป็นจำนวนเงิน 55,117 พันล้านกีบ (ประมาณ 2,505.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) คิดเป็น ร้อยละ 18.16 ของ GDP

ส่วนรายจ่าย 10 เดือนแรกของปี 2567 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 41,512 พันล้านกีบ (ประมาณ 1,886.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) คิดเป็น ร้อยละ 68.00 ของแผนรายจ่ายทั้งปี คาดการณ์รายจ่ายตลอดทั้งปีเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 58,914 พันล้านกีบ (ประมาณ 2,677.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) ตามการรับรองของสภาแห่งชาติ

1.2 ภาวะการลงทุน

ปี 2567 สภาแห่งชาติ สปป.ลาว รับรองแผนการลงทุนของรัฐทั้งหมดเป็นจำนวนเงิน 5,000 พันล้านกีบ เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2566 มูลค่าการลงทุนของรัฐที่สภาแห่งชาติรับรองปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.80 นายพีต พมพิพัก รัฐมนตรีกระทรวงแผนการและการลงทุน รายงานเกี่ยวกับการปฏิบัติตามแผนการลงทุนของภาครัฐในการประชุมสมัยสามัญครั้งที่ 8 ของสภาแห่งชาติชุดที่ 9 ในวันที่ 18 พฤศจิกายน 2567 ว่า การลงทุนของรัฐบาล สปป.ลาว 9 เดือนแรก (ม.ค.-ก.ย.) ปี 2567 สามารถดำเนินการได้จำนวน 6,839 โครงการ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 4,013.41 พันล้านกีบ (ประมาณ 182.41 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) คิดเป็น ร้อยละ 80.26 ของแผนการที่กำหนดไว้ทั้งปี ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลงทุนบูรณะซ่อมแซมโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภคที่ได้รับความชำรุดเสียหายจากอายุการใช้งานและภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น ถนน ซลประทาน ระบบไฟฟ้า ประปา สถานศึกษา สาธารณะสุข และอื่นๆ

เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศสมาชิกประชาชาติอาเซียนอื่นๆ การลงทุนสาธารณะของรัฐบาล สปป.ลาว มีมูลค่าน้อยที่สุด อาจมีสาเหตุมาจากปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจการเงินที่แก้ยาวมาเป็นเวลาหลายปี

1.3 การบริโภคภายในประเทศ

ดัชนีการบริโภคภายในประเทศแบ่งตามหมวดสินค้าหลักของ สปป.ลาว ประจำเดือน พฤศจิกายน 2567 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน ตุลาคม 2567 ปรับลดลง ร้อยละ -1.30 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา หรือเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.30 เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการในหมวดต่างๆ ดังนี้

o **หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีลดลง ร้อยละ -2.74 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.50 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาลดลง ได้แก่ ข้าวสารปรับลดลง ร้อยละ -2.40 เนื้อปรับลดลง ร้อยละ -0.50 โดยเนื้อวัวและเนื้อควายปรับลดลง ร้อยละ -1.20 สัตว์ปีกปรับลดลง ร้อยละ -0.50 ผลไม้ปรับลดลง ร้อยละ -3.50 ผักสดปรับลดลง ร้อยละ -10.10

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้น ได้แก่ ข้าวสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.60 เนื้อปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.90 โดยเนื้อหมูปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.10 เนื้อวัวและเนื้อควายปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.70 สัตว์ปีกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.20 ปลาและอาหารทะเลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.70 ผลไม้ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.30 ผักสดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 38.50 และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.30

o **หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีลดลง ร้อยละ -0.52 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.50 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้น ได้แก่ เครื่องนุ่งห่มสุภาพบุรุษปรับลดลง ร้อยละ -0.40 เครื่องนุ่งห่มสุภาพสตรีปรับลดลง ร้อยละ -0.60 เครื่องนุ่งห่มเด็กปรับลดลง ร้อยละ -0.80 และรองเท้าปรับลดลง ร้อยละ -0.60

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้น ได้แก่ เครื่องนุ่งห่มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.10 โดยเครื่องนุ่งห่มสุภาพสตรีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.30 เครื่องนุ่งห่มสุภาพบุรุษปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.70 เครื่องนุ่งห่มเด็กปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.21 ผ้าฝ้ายและค่าตัดเย็บปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.36 และรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.70

o **หมวดคมนาคมและการขนส่ง** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีลดลง ร้อยละ -0.17 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.60 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาลดลง ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิงปรับลดลง ร้อยละ -0.60 พาหนะสำหรับการขนส่งปรับลดลง ร้อยละ -0.20

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้น ได้แก่ พาหนะสำหรับการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.90 ขณะเดียวกันน้ำมันเชื้อเพลิงปรับลดลง ร้อยละ -5.00

o **หมวดการรักษาสุขภาพและยา** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.46 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.00 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.00 การให้บริการคนไข้ภายในโรงพยาบาล หรือคลินิกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.90

- ปีต่อไป สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์
ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.00 การให้บริการคนไข้ภายนอกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.50 การให้บริการคนไข้ใน
โรงพยาบาล หรือคลินิกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.30

ตารางที่ 1 ดัชนีการบริโภคแบ่งตามหมวดสินค้าและบริการประจำเดือน พฤศจิกายน 2567

ลำดับ ที่	รายการหมวดของสินค้า	ดัชนีราคาการใช้		อัตราเงินเฟ้อ				
				เดือนต่อเดือน (%)		ปีต่อปี (%)		
		ต.ค. 2567	พ.ย. 2567	ต.ค. 2567	พ.ย. 2567	พ.ย. 2566	ต.ค. 2567	พ.ย. 2567
1	หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	272.00	264.50	2.30	-2.74	26.40	22.10	19.50
2	หมวดสุราและยาสูบ	210.90	211.80	0.30	0.39	24.50	24.00	22.40
3	หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	241.30	240.00	0.70	-0.52	31.80	21.20	16.50
4	หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม	209.40	209.80	0.30	0.20	19.20	29.90	27.30
5	หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน	238.00	239.10	0.60	0.46	25.30	27.30	25.30
6	หมวดการรักษาสุขภาพและยา	273.20	274.40	1.30	0.46	26.50	30.80	28.00
7	หมวดคมนาคมและการขนส่ง	256.80	256.30	1.30	-0.17	22.10	10.00	8.60
8	หมวดไปรษณีย์และโทรคมนาคม	140.40	140.20	0.00	-0.20	7.40	2.80	2.40
9	หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อน	180.40	179.70	0.20	-0.37	18.50	23.10	20.40
10	หมวดการศึกษา	164.80	164.80	0.90	0.01	13.50	26.30	24.30
11	หมวดโรงแรมและร้านอาหาร	245.80	248.10	0.60	0.94	35.20	27.50	25.10
12	หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ	238.90	237.70	1.60	-0.53	21.80	22.90	19.60
	ดัชนีราคาการบริโภครวม	249.60	246.30	1.60	-1.30	25.20	20.70	18.30

หมายเหตุ: 1. เดือนธันวาคม 2558 เป็นเดือนเทียบฐานดัชนี = 100 2. ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

1.4 อัตราเงินเฟ้อ

อัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ในเดือน พฤศจิกายน 2567 ปรับเพิ่มขึ้นในระดับ ร้อยละ 18.30 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน พฤศจิกายน 2566 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นในลักษณะที่ช้าลงติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 ในรอบ 12 เดือน (เดือน ตุลาคม 2567 อัตราเงินเฟ้ออยู่ในระดับ ร้อยละ 20.70) โดยหมวดสินค้าที่มีอัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นสูงยังเป็น หมวดการรักษาสุขภาพและยาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.00 รองลงมาเป็นหมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม ร้อยละ 27.30 หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.30 หมวดโรงแรมและร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.10 หมวดการศึกษาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.30 หมวดสุราและยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.40 หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อน ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.40 หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.60 หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.50 หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.50 หมวดคมนาคมและการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.60 และหมวดไปรษณีย์และโทรคมนาคม ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.40

ปัจจัยและสาเหตุที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อในเดือน พฤศจิกายน ปรับตัวเพิ่มขึ้นในลักษณะที่ช้าลงเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา มาจากปัจจัยต่างๆ ดังนี้

1. อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรามีเสถียรภาพมากยิ่งขึ้นนับตั้งแต่มีการนำตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราเข้าสู่ระบบแอปพลิเคชันของธนาคารพาณิชย์เมื่อปลายเดือน สิงหาคม 2567 เป็นต้นมา
 2. ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในตลาดโลกไม่มีการปรับตัวและผันผวนเพิ่มขึ้นมาก
 3. อยู่ระหว่างการเก็บเกี่ยวผลผลิตข้าวนาปี และเป็นช่วงเวลาการเพาะปลูกพืชผักที่ให้ผลผลิตสูง
- ตารางดัชนีการบริโภคภายในประเทศและอัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ประจำเดือน พฤศจิกายน 2567

Time	2024	
	CPI	Inflation Rate (Y.O.Y) %
January	211.47	24.44
February	214.95	25.35
March	218.83	24.98
April	222.34	24.92
May	229.28	25.80
June	234.54	26.15
July	239.80	26.10
August	242.50	24.30
September	245.80	21.70
October	249.60	20.70
November	246.30	18.30
December		
C.Y. Ave.	232.31	23.89

แหล่งข้อมูล: กรมสถิติเศรษฐกิจ กระทรวงแผนการและการลงทุน สปป.ลาว

1.5 อัตราการว่างงาน

นายสอนไซ สี่พันดอน แกลงต่อความสนใจของสมาชิกสภาแห่งชาติในการประชุมสมัยสามัญครั้งที่ 8 ของสภาแห่งชาติชุดที่ 9 ในวันที่ 26 พฤศจิกายน 2567 ว่า สภาพการขาดแคลนแรงงานใน สปป.ลาว เริ่มปรากฏให้เห็นตั้งแต่ช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรค Covid-19 และซ้ำเติมในระดับร้ายแรงในช่วงระยะเวลาที่ประสบกับปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจการเงิน (เงินกีบอ่อนค่า อัตราเงินเฟ้อสูง) ทำให้แรงงาน สปป.ลาว เดินทางออกนอกประเทศเพื่อทำงานและส่งเงินตรากลับคืนให้ครอบครัวเพื่อแก้ไขปัญหาค่าใช้จ่ายในการดำรงชีวิต จึงเป็นหนึ่งในหลายปัญหาสำคัญที่รัฐบาล สปป.ลาว อยู่ระหว่างการเร่งดำเนินการแก้ไข โดยกำหนดมาตรการ ดังนี้

1. ปรับปรุงและทบทวนบรรดานโยบายมหภาคด้านการพัฒนาฝีมือแรงงานเพื่อเอื้ออำนวยต่อการกำหนดระเบียบและรายละเอียดเฉพาะ
2. ขยายโรงเรียนสามัญวิชาชีพให้เพิ่มมากขึ้นกว่าเดิม เพื่อให้ผู้เรียนจบสามัญสามารถทำงานได้
3. ปรับปรุงนโยบายผลักดันส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาฝีมือแรงงานด้วยนโยบายด้านภาษี นโยบายการเข้าถึงแหล่งเงินทุน หรือสิทธิในการเช่า/สัมปทานที่ดิน
4. ปรับปรุงจุดประสานงานระหว่างผู้ต้องการแรงงานกับผู้พัฒนาฝีมือแรงงานให้กระชับและตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน

เป็นที่น่าสังเกตว่า นโยบายการแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานที่นายกฯ แกลงต่อการประชุมสภาแห่งชาติฯ ไม่มีสิ่งใดที่จะกระตุ้นและดึงดูดแรงงานลาวในต่างประเทศให้อยากกลับคืนไปทำงานในประเทศ และไม่มีสิ่งจูงใจใดๆ ให้แก่คนกลุ่มหนุ่มสาวที่กำลังจะเข้าสู่ตลาดแรงงานให้มีความหวังและมีกระตือรือร้นในการทำงาน

2. สถานการณ์การค้า (การนำเข้า/การส่งออก) ของ สปป. ลาว

ข้อมูลจากกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า โดยความร่วมมือจากกรมภาษี กระทรวงการเงิน พบว่า มูลค่าการค้าของ สปป.ลาว กับต่างประเทศประจำเดือน พฤศจิกายน 2567 มูลค่ารวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,428.17 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยการส่งออกมูลค่า 610.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ การนำเข้ามูลค่า 817.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขาดดุลการค้า -207.61 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สินค้าส่งออกสำคัญลำดับแรกได้แก่ ทองคำผสมและทองคำแท่ง ร้อยละ 13.91 และอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ร้อยละ 11.79 ยางพารา ร้อยละ 10.08 แร่โปแตช ร้อยละ 8.55 กระดาษและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระดาษ ร้อยละ 5.84 แร่ทองแดง ร้อยละ 4.54 เยื่อไม้และเศษกระดาษ ร้อยละ 3.96 เครื่องนุ่งห่ม ร้อยละ 3.73 มันสำปะหลัง ร้อยละ 0.94 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 36.66

ส่งออกไปตลาดจีน ร้อยละ 32.95 เวียดนาม ร้อยละ 26.03 ไทย ร้อยละ 14.84 ออสเตรเลีย ร้อยละ 7.10 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 5.75 สวิตเซอร์แลนด์ ร้อยละ 3.24 ฮองกง ร้อยละ 2.89 ญี่ปุ่น ร้อยละ 1.67 เยอรมนี ร้อยละ 1.37 สิงคโปร์ ร้อยละ 0.05 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 4.11

สินค้านำเข้าสำคัญลำดับแรกได้แก่ อุปกรณ์เครื่องจักรกล (ยกเว้นเครื่องจักรกลพาหนะ) ร้อยละ 19.86 น้ำมันดีเซล ร้อยละ 11.15 พาหนะทางบก (ยกเว้นรถไถนาและรถจักรยานยนต์) ร้อยละ 7.20 ผลิตภัณฑ์เคมีผสมสำเร็จรูป ร้อยละ 5.20 เหล็ก เหล็กกล้า และเครื่องใช้ที่ทำด้วยเหล็ก ร้อยละ 3.93 เครื่องใช้ที่ทำด้วยพลาสติก ร้อยละ 3.03 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า ร้อยละ 2.89 เยื่อไม้และเศษกระดาษ ร้อยละ 2.70 เครื่องดื่ม (น้ำ น้ำอัดลม ชูกำลัง) ร้อยละ 1.88 น้ำมันเบนซิน ร้อยละ 1.80 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 40.86

นำเข้าจากไทย ร้อยละ 38.20 จีน ร้อยละ 32.58 เวียดนาม ร้อยละ 11.81 สวิตเซอร์แลนด์ ร้อยละ 4.53 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 2.25 ญี่ปุ่น ร้อยละ 1.95 อินโดนีเซีย ร้อยละ 1.66 เกาหลีใต้ ร้อยละ 1.32 สิงคโปร์ ร้อยละ 0.70 ออสเตรเลีย ร้อยละ 0.17 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 4.83

3. สถานการณ์และสถานะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายของไทยกับประเทศคู่แข่ง สำคัญในตลาด สปป.ลาว

3.1 สถานะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายภายในตลาด

สินค้าที่ผลิตภายในกับสินค้านำเข้าจากต่างประเทศมีการแข่งขันกันทั้งด้านราคาและคุณภาพ ซึ่งทำให้ผู้ผลิตสินค้าภายในประเทศไม่สามารถแข่งขันด้านราคากับสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ เนื่องจาก สปป.ลาว มีชายแดนเชื่อมต่อกับประเทศเพื่อนบ้านถึง 5 ประเทศ โดยสินค้าอุตสาหกรรมและสินค้าเกษตรตามฤดูกาลสามารถขนผ่านช่องทางต่างๆ ตามแนวชายแดนได้ง่าย ส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตภายในประเทศโดยตรง ไม่สามารถแข่งขันด้านราคาและคุณภาพได้ แม้ว่ารัฐบาลทั้งสองกลางและท้องถิ่นจะมีมาตรการกีดกันการนำเข้าสินค้าที่สามารถผลิตได้ภายในท้องถิ่นก็ตาม แต่ก็ยังไม่สามารถห้ามปรามการนำเข้าได้อย่างเต็มรูปแบบ เพราะบางครั้ง

ผู้ผลิตภายในไม่สามารถตอบสนองความต้องการสินค้าในท้องตลาดได้ตามกำหนดเวลา หรือมีราคาสูงกว่าสินค้านำเข้า เช่น พืชผักผลไม้ ผลิตภัณฑ์อาหาร และอื่นๆ ที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตประจำวันของประชาชน

3.2 กลยุทธ์ของประเทศ/บริษัทต่างชาติที่เป็นคู่แข่ง

ประเทศคู่แข่งทางการค้าของไทยที่เข้าไปมีบทบาทใน สปป.ลาว ใช้กลยุทธ์ในการเข้าถึงกลไกทางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนด้วยหลายวิธี ซึ่งพอสรุปได้ ดังนี้

3.2.1 กลยุทธ์ของประเทศคู่แข่ง

(1) สนับสนุนให้ สปป.ลาว ส่งออกสินค้าที่มีศักยภาพ เช่น สินค้าเกษตร สินค้าหัตถกรรม สินค้าวัตถุดิบ และอื่นๆ ไปยังประเทศตนเพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าและความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างกัน

(2) ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อเพิ่มความสามารถในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและเศรษฐกิจมหภาคให้แก่ สปป.ลาว

(3) จัดทำแผนความร่วมมือทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง โดยมีเครื่องมือสนับสนุนให้เกิดความยั่งยืน เช่น ผลักดันและสนับสนุนให้มีเกิดเปิดด่านถาวรระหว่างกันให้เพิ่มมากขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกด้านการค้าการลงทุน การขนส่งและโลจิสติกส์ให้มีความคล่องตัวขึ้นเรื่อยๆ

3.2.2 กลยุทธ์ของบริษัทต่างชาติ

(1) ปฏิบัติตามกรอบความร่วมมือของภาครัฐทั้งสองประเทศที่ได้ลงนามร่วมกัน โดยรวบรวมสินค้าที่มีศักยภาพของ สปป.ลาว เช่น สินค้าเกษตร สินค้าหัตถกรรม สินค้าวัตถุดิบ และอื่นๆ ส่งออกไปยังประเทศตนตามนโยบายการเพิ่มมูลค่าการค้าระหว่างกัน

(2) ลงทุนพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในตัวเมืองและเขตที่มีสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

(3) ลงทุนขยายฐานการผลิตสินค้าเพื่อป้อนตลาดภายใน สปป.ลาว โดยเฉพาะสินค้าอาหาร เครื่องดื่ม สินค้าเครื่องมือช่าง และเครื่องใช้ในชีวิตประจำวันอื่นๆ

3.3 ความต้องการสินค้าและบริการ และแนวโน้มตลาด

จากสถิติการนำเข้าประจำเดือน พฤศจิกายน 2567 พบว่า ความต้องการสินค้าและบริการของ สปป.ลาว เป็นสิ่งที่ไม่สามารถผลิตและตอบสนองได้ภายในประเทศ หรือผลิตได้ก็ไม่พอเพียงกับปริมาณความต้องการ จึงต้องอาศัยการนำเข้าจากต่างประเทศเป็นหลัก และไม่สามารถลดปริมาณการนำเข้าได้ ตรงข้าม มีปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ตามภาวะการขยายตัวทางเศรษฐกิจและปริมาณความต้องการของตลาด เช่น อุปกรณ์เครื่องจักรกล (ยกเว้นเครื่องจักรกลพาหนะ) น้ำมันเชื้อเพลิง พาหนะทางบก (ยกเว้นรถไถนาและรถจักรยานยนต์) ผลิตภัณฑ์เคมีผสมสำเร็จรูป เหล็ก เหล็กกล้า และเครื่องใช้ที่ทำด้วยเหล็ก เครื่องใช้ที่ทำด้วยพลาสติก เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า และสินค้าอื่นๆ ซึ่งยังคงมีการนำเข้าอย่างต่อเนื่อง และคาดการณ์ว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้นตามภาวะการขยายตัวทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งสินค้านี้ดังกล่าวเป็นการนำเข้าจากไทย หรือนำเข้าผ่านไทยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 38.20