

# รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจและภาวะการค้าสหรัฐฯ

ประจำเดือนธันวาคม 2567

## 1. อัตราการขยายตัวเศรษฐกิจ (GDP Growth)

สำนักงานวิเคราะห์เศรษฐกิจสหรัฐฯ (U.S. Bureau of Economic Analysis) กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ (U.S. Department of Commerce) รายงานมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติแท้จริง (Real GDP) สหรัฐฯ ไตรมาสที่ 2 ปี 2567 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 และมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติไตรมาสที่ 3 ปี 2567 ประมาณการครั้งที่ 3 (Third Estimate) ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1

แนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 เป็นผลมาจากการขยายตัวของการใช้จ่ายภาคประชาชน การส่งออก การลงทุนระยะยาวที่ไม่ใช่สำหรับที่อยู่อาศัย และการใช้จ่ายภาครัฐ รวมถึงภาคการนำเข้าที่ชะลอตัวลงในช่วงดังกล่าวซึ่งล้วนส่งผลดีต่อการขยายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติสหรัฐฯ

สถิติอัตราการขยายตัวเศรษฐกิจสหรัฐฯ\* ปี 2563 – 2567

หน่วย: ร้อยละ

ปี	ไตรมาส 1 (ม.ค. - มี.ค.)	ไตรมาส 2 (เม.ย. - มิ.ย.)	ไตรมาส 3 (ก.ค. - ก.ย.)	ไตรมาส 4 (ต.ค. - ธ.ค.)
2563	-5.5	-28.1	35.2	4.4
2564	5.6	6.4	3.5	7.4
2565	-1.0	0.3	2.7	3.4
2566	2.8	2.4	4.4	3.2
2567	1.6	3.0	3.1	-

\*ปรับฤดูกาลรายปี หรือ Seasonally adjusted at annual rates

ที่มา: [Bureau of Economic Analysis, U.S. Department of Commerce](#)

## 2. อัตราการว่างงาน

สำนักงานสถิติแรงงาน (Bureau of Labor Statistics) กระทรวงแรงงานสหรัฐฯ (U.S. Department of Labor) รายงานอัตราการว่างงานสหรัฐฯ ประจำเดือนพฤศจิกายน 2567 (ข้อมูลล่าสุด) ไม่เปลี่ยนแปลงจากเดือนที่ผ่านมามากนัก อยู่ที่อัตราร้อยละ 4.2 มีผู้ว่างงานในระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนทั้งสิ้น 7.1 ล้านคน การจ้างงานนอกภาคการเกษตร (Nonfarm Payroll Employment) เพิ่มขึ้นทั้งสิ้น 227,000 ตำแหน่ง

- กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น ได้แก่ อุตสาหกรรมบริการด้านสุขภาพ 54,000 ตำแหน่ง อุตสาหกรรมโรงแรมและการท่องเที่ยว 53,000 ตำแหน่ง อุตสาหกรรมบริการด้านสุขภาพ 33,000 ตำแหน่ง อุตสาหกรรมการผลิต 32,000 ตำแหน่ง อุตสาหกรรมสังคมสงเคราะห์ 19,000 ตำแหน่ง
- กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการจ้างงานลดลง คือ อุตสาหกรรมค้าปลีก 28,000 ตำแหน่ง
- ส่วนการจ้างงานในอุตสาหกรรมเหมืองแร่และขุดเจาะพลังงาน อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมค้าส่ง อุตสาหกรรมการขนส่งและคลังสินค้า อุตสาหกรรมสารสนเทศ อุตสาหกรรมการเงิน อุตสาหกรรมบริการทางธุรกิจ และอุตสาหกรรมบริการอื่นๆ ไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก

สถิติอัตราการว่างงานสหรัฐฯ ย้อนหลัง 12 เดือน

เดือน	ร้อยละ	เดือน	ร้อยละ
ธ.ค. 66	3.7	มิ.ย. 67	4.1
ม.ค. 67	3.7	ก.ค. 67	4.6
ก.พ. 67	3.9	ส.ค. 67	4.2
มี.ค. 67	3.8	ก.ย. 67	4.1
เม.ย. 67	3.9	ต.ค. 67	4.1
พ.ค. 67	4.0	พ.ย. 67	4.2

ที่มา: [Bureau of Labor Statistics, U.S. Department of Labor](#)

3. ภาวะเงินเฟ้อ (Consumer Price Index: CPI)

สำนักงานสถิติแรงงาน (Bureau of Labor Statistics) กระทรวงแรงงานสหรัฐฯ (U.S. Department of Labor) รายงานภาวะเงินเฟ้อสหรัฐฯ ประจำเดือนพฤศจิกายน 2567 (ข้อมูลล่าสุด) ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนที่ผ่านมาเป็นร้อยละ 2.7 (ไม่ปรับฤดูกาล หรือ Not Seasonally Adjusted)

โดยในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมาราคาสินค้าไม่ปรับฤดูกาล (Not Seasonally Adjusted) กลุ่มสินค้าอื่นๆ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 กลุ่มสินค้าอาหารปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 และกลุ่มสินค้าพลังงานปรับตัวลดลงร้อยละ 3.2 รายละเอียด ดังนี้

3.1 กลุ่มสินค้าอาหาร ได้แก่ เนื้อสัตว์และไข่ (+ร้อยละ 3.8) เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (+ร้อยละ 2.8) ผลิตภัณฑ์จากนม (+ร้อยละ 1.2) ผักและผลไม้สด (+ร้อยละ 1.1) และซีเรียลและเบเกอรี่ (-ร้อยละ 0.5)

3.2 กลุ่มสินค้าพลังงาน ได้แก่ ไฟฟ้า (+ร้อยละ 3.1) ก๊าซธรรมชาติ (+ร้อยละ 1.8) และน้ำมันเชื้อเพลิง (-ร้อยละ 8.1)

3.3 กลุ่มสินค้าและบริการอื่น ได้แก่ บริการขนส่ง (+ร้อยละ 7.1) บุหรี่และยาสูบ (+ร้อยละ 6.6) ที่พักอาศัย (+ร้อยละ 4.7) บัตรโดยสารเครื่องบิน (+ร้อยละ 4.7) เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (+ร้อยละ 1.8) เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม (+ร้อยละ 1.1) วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ (+ร้อยละ 0.4) รถยนต์ใหม่ (-ร้อยละ 0.7) และรถยนต์มือสอง (Used Cars) (-ร้อยละ 3.4)

สถิติอัตราเงินเฟ้อสหรัฐฯ ย้อนหลัง 12 เดือน

เดือน	ร้อยละ	เดือน	ร้อยละ
ธ.ค. 66	3.4	มิ.ย. 67	3.0
ม.ค. 67	3.1	ก.ค. 67	2.9
ก.พ. 67	3.2	ส.ค. 67	2.5
มี.ค. 67	3.5	ก.ย. 67	2.4
เม.ย. 67	3.4	ต.ค. 67	2.6
พ.ค. 67	3.3	พ.ย. 67	2.7

ที่มา: [Bureau of Labor Statistics, U.S. Department of Labor](#)

#### 4. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (Consumer Confidence Index: CCI)

The Conference Board (CB) รายงานผู้บริโภคชาวอเมริกันมีความเชื่อมั่นต่อสถานะเศรษฐกิจสหรัฐฯ ปรับตัวดีขึ้นในเดือนธันวาคม 2567 โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (Consumer Confidence Index) ปรับตัวลดลงจากเดิม 112.8 ในเดือนพฤศจิกายน 2567 (ปีฐาน: ปี 2528 = 100) เป็น 104.7 ในเดือนธันวาคม 2567 ดัชนีความเชื่อมั่นในภาวะปัจจุบัน (Present Situation Index) ที่วัดแนวโน้มสถานะเศรษฐกิจและตลาดแรงงานในปัจจุบันปรับตัวลดลงจากเดิม 141.4 ในเดือนพฤศจิกายน 2567 เป็น 140.2 ในเดือนธันวาคม 2567 และดัชนีความคาดหวังของผู้บริโภค (Expectations Index) ซึ่งวัดจากมุมมองของผู้บริโภคต่อสถานการณ์ทางด้านรายได้ การดำเนินกิจการ และการจ้างงานในตลาดแรงงานในระยะสั้นปรับตัวลดลงจากเดิม 93.7 ในเดือนพฤศจิกายน 2567 เป็น 81.1 ในเดือนธันวาคม 2567 (สูงกว่าระดับ 80.0 ซึ่งเป็นสัญญาณแสดงให้เห็นถึงความเป็นไปได้ที่จะเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอย (Recession) ในอนาคต)

โดยรวมความเชื่อมั่นของผู้บริโภคชาวอเมริกันในตลาดในเดือนธันวาคม 2567 ปรับตัวลดลง แม้ว่าสถานการณ์ด้านการจ้างงานในตลาดแรงงานจะยังคงมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น โดยผู้บริโภคในตลาดรู้สึกกังวลว่าสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจและแนวโน้มรายได้ในอนาคตเริ่มมีแนวโน้มชะลอตัวลง อีกทั้ง ยังมีความกังวลต่อแนวโน้มตลาดการจ้างงานในอนาคตเพิ่มขึ้นด้วยหลังจากที่มีแนวโน้มดีในช่วงสองเดือนที่ผ่านมา

ที่มา: [The Conference Board](#)

#### 5. ภาวะการค้าปลีกของสหรัฐฯ

สำนักงานสถิติสหรัฐฯ (U.S. Census Bureau) กระทรวงพาณิชย์ สหรัฐฯ รายงานภาวะการค้าปลีกและการบริการด้านอาหารประจำเดือนล่วงหน้า (Advance Monthly Sales for Retail and Food Services) สหรัฐฯ ประจำเดือนพฤศจิกายน 2567 (ข้อมูลล่าสุด) สามารถสรุปได้ ดังนี้

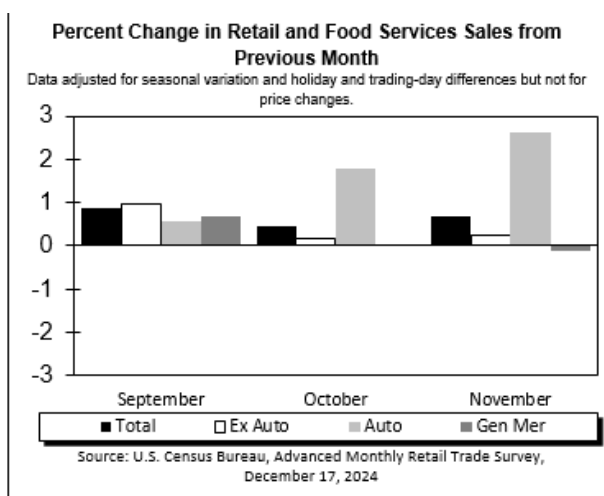
- **มูลค่าการค้าปลีกสินค้าและบริการด้านอาหาร (Retail & Food Services)** ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 เป็นมูลค่าทั้งสิ้น 742,609 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ
- **มูลค่าการค้าปลีก (Retail Trade Sales)** ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 เป็นมูลค่าทั้งสิ้น 627,915 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ
- **มูลค่าการค้าปลีกไม่ผ่านร้านค้า (Nonstore Retailers)** ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 เป็นมูลค่าทั้งสิ้น 127,095 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

กลุ่มสินค้าและบริการที่มียอดค้าปลีกขยายตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ สินค้ารถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ (+ร้อยละ 2.6) สินค้าอุปกรณ์กีฬา (+ร้อยละ 0.9) สินค้าวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง (+ร้อยละ 0.4) สินค้าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน (+ร้อยละ 0.3) สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (+ร้อยละ 0.3) และสินค้าน้ำมันเชื้อเพลิง (+ร้อยละ 0.1) ตามลำดับ

กลุ่มสินค้าและบริการที่มียอดค้าปลีกหดตัวลง ได้แก่ สินค้าปลีกผ่านช่องทางร้านค้าอื่นๆ (-ร้อยละ 3.5) การบริการร้านอาหารและเครื่องดื่ม (-ร้อยละ 0.4) สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม (-ร้อยละ 0.2) สินค้าเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม (-ร้อยละ 0.2) และสินค้าปลีกทั่วไป (-ร้อยละ 0.1) ตามลำดับ

ส่วนสินค้าเพื่อสุขภาพและสุขอนามัยส่วนบุคคล ไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก

ADVANCE MONTHLY SALES		
November 2024	\$724.6 billion	0.7%
October 2024 (revised)	\$719.7 billion	0.5%
Next release: January 16, 2025		
* The 90 percent confidence interval includes zero. There is insufficient statistical evidence to conclude that the actual change is different from zero. Data adjusted for seasonal variation and holiday and trading-day differences but not for price changes. Source: U.S. Census Bureau, Advanced Monthly Retail Trade Survey, December 17, 2024		



ที่มา: [U.S. Census Bureau, U.S. Department of Commerce](https://www.census.gov)

## 6. ภาวะการค้าระหว่างประเทศ

สำนักงานสถิติสหรัฐฯ (U.S. Census Bureau) กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ รายงานสถิติดุลการค้า (ส่งออก - นำเข้า) สหรัฐฯ ประจำเดือนตุลาคม 2567 (ข้อมูลล่าสุด) สรุปได้ ดังนี้

สหรัฐฯ **ขาดดุลการค้า** ในเดือนตุลาคม 2567 สุทธิทั้งสิ้น 73,836 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 9,959 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือลดลงร้อยละ 11.88 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

สหรัฐฯ มีมูลค่าการส่งออกสินค้าและบริการในเดือนตุลาคม 2567 เป็นมูลค่า 265,720 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 4,295 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือลดลงร้อยละ 1.59 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา แบ่งเป็น

- การส่งออกสินค้าเป็นมูลค่า 170,652 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 5,318 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือลดลงร้อยละ 3.02 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

- การส่งออกบริการเป็นมูลค่า 95,068 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 1,024 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.09 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

โดยกลุ่มบริการที่สหรัฐฯ มีมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ การบริการท่องเที่ยว การบริการทางธุรกิจ การบริการซ่อมบำรุง ทรัพย์สินทางปัญญา และการบริการด้านข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นต้น

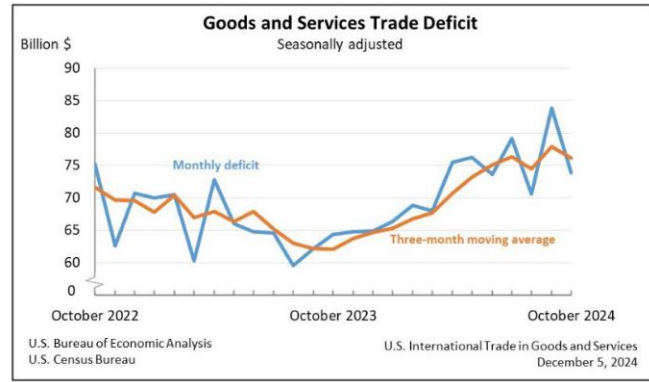
สหรัฐฯ มีมูลค่าการนำเข้าสินค้าและบริการในเดือนตุลาคม 2567 เป็นมูลค่า 339,556 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 14,254 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือลดลงร้อยละ 4.03 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา แบ่งเป็น

- การนำเข้าสินค้าเป็นมูลค่า 269,319 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 15,681 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือลดลงร้อยละ 5.50 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

- การนำเข้าบริการเป็นมูลค่า 70,237 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 1,427 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.07 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

โดยกลุ่มบริการที่สหรัฐฯ มีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ การบริการท่องเที่ยว ทรัพย์สินทางปัญญา การบริการขนส่ง การบริการประกัน และการบริการทางธุรกิจอื่นๆ เป็นต้น

U.S. INTERNATIONAL TRADE IN GOODS AND SERVICES DEFICIT		
<b>Deficit:</b>	<b>\$73.8 Billion</b>	<b>-11.9%°</b>
<b>Exports:</b>	<b>\$265.7 Billion</b>	<b>-1.6%°</b>
<b>Imports:</b>	<b>\$339.6 Billion</b>	<b>-4.0%°</b>
<b>Next release: Tuesday, January 7, 2025</b>		
(*) Statistical significance is not applicable or not measurable. Data adjusted for seasonality but not price changes. Source: U.S. Census Bureau, U.S. Bureau of Economic Analysis; U.S. International Trade in Goods and Services, December 5, 2024.		



ที่มา: [U.S. Census Bureau, U.S. Department of Commerce](#)

## 7. ภาวะการค้าระหว่าง สหรัฐฯ - ไทย

ในเดือนตุลาคม 2567 (ข้อมูลล่าสุด) สหรัฐฯ และไทยมีมูลค่าการค้าสุทธิทั้งสิ้น 7,554.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (อันดับที่ 17) เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.26 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา โดยสหรัฐฯ มีดุลการค้า **ขาดดุล** ไทยเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 4,806.33 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.19 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา

➤ **สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย** เป็นมูลค่าทั้งสิ้น 6,180.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (อันดับที่ 12) เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา โดยสินค้าหลักนำเข้าจากไทย ได้แก่ อุปกรณ์โทรศัพท์ (HS Code 8517) เพิ่มขึ้นร้อยละ 58.16 เครื่องประมวลผลข้อมูล (HS Code 8471) เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.87 ยางรถยนต์ (HS Code 4011) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.82 เครื่องจักรไฟฟ้าและเครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า (HS Code 8543) เพิ่มขึ้นร้อยละ 119.66 และหม้อแปลงไฟฟ้า (HS Code 8504) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.70

ตารางแสดง: เปรียบเทียบมูลค่าสหรัฐฯ นำเข้าสินค้าจากไทย 10 อันดับแรกเดือนตุลาคม 2567

HS Code	สินค้า	มูลค่า: ดอลลาร์สหรัฐฯ		
		ตุลาคม 2566	ตุลาคม 2567	เปลี่ยนแปลง %
8517	Telephone Sets Incl Smartphones	638,875,452	1,010,424,334	58.16
8471	Automatic Data Processing	490,182,594	680,704,862	38.87
4011	New Pneumatic Tires, or Rubber	321,573,640	324,208,902	0.82
8543	Electrical Machines	108,501,001	238,338,501	119.66
8504	Electrical Transformers	218,921,648	220,453,593	0.70
8541	Semiconductor Devices	444,256,839	209,263,196	-52.90
8443	Printing Machinery	102,019,293	141,363,479	38.57
8525	Transmission Apparatus for Radiotelephony	129,863,982	136,478,607	5.09
8708	Parts and Accessories for Tractors	79,369,556	124,748,413	57.17
7113	Articles of Jewelry and Parts	128,841,137	120,475,324	-6.49
-	Others	2,482,113,794	2,973,723,510	19.81
<b>รวม</b>		<b>5,144,518,936</b>	<b>6,180,182,721</b>	<b>20.13</b>

➤ สหรัฐฯ ส่งออกไปไทย เป็นมูลค่าทั้งสิ้น 1,373.85 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (อันดับที่ 24) เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.53 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา โดยสินค้าหลักส่งออกไปไทย ได้แก่ น้ำมันปิโตรเลียม (HS Code 2709) เพิ่มขึ้นร้อยละ 181.59 แผงวงจรรีเอ็กทรอนิกส์ (HS Code 8542) เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.40 ก๊าซปิโตรเลียม (HS Code 2711) เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.74 เศษอะลูมิเนียม (HS Code 7602) เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.93 และชิ้นส่วนเครื่องพิมพ์ (HS Code 8473) เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.56

ตารางแสดง: เปรียบเทียบมูลค่าสหรัฐฯ ส่งออกสินค้าไปไทย 10 อันดับแรกเดือนตุลาคม 2567

มูลค่า: ดอลลาร์สหรัฐฯ

HS Code	สินค้า	ตุลาคม 2566	ตุลาคม 2567	เปลี่ยนแปลง %
2709	Petroleum Oils	70,852,785	199,512,653	181.59
8542	Electronic Integrated Circuits	82,298,815	109,783,331	33.40
2711	Petroleum Gases And Other	50,933,260	71,682,624	40.74
7602	Aluminum Waste	42,697,379	61,455,607	43.93
8473	Part and Accessories for Typewriters	38,916,571	51,588,706	32.56
1201	Soybeans, Whether Or Not Broken	6,919,954	47,993,128	593.55
7204	Ferrous Waste And Scrap	31,109,531	47,685,224	53.28
8517	Telephone Sets Incl Smartphones	52,242,332	46,989,007	-10.06
8800	Civilian Aircraft, Engines, and Parts	48,030,228	30,399,795	-36.71
9018	Instruments And Appliance Used	21,263,834	30,239,236	42.21
-	Others	797,695,152	676,520,588	-15.19
<b>รวม</b>		<b>1,242,959,841</b>	<b>1,373,849,899</b>	<b>10.53</b>

ที่มา: [Global Trade Atlas](#)

มูลค่าการค้าระหว่างสหรัฐฯ - ไทย (เฉพาะรัฐในเขตพื้นที่อาณาดูแลของ สคต. ชิคาโก)

ในเดือนตุลาคม 2567 สหรัฐฯ และไทย มีมูลค่าการค้าระหว่างประเทศเฉพาะในเขตพื้นที่อาณาดูแลของ สคต. ชิคาโก เป็นมูลค่าทั้งสิ้น 1,739.29 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.07 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา โดยรัฐในเขตพื้นที่ดูแลมีมูลค่าการนำเข้าจากไทยทั้งสิ้น 1,410.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.88 และรัฐในเขตพื้นที่อาณาดูแลมีมูลค่าการส่งออกไปไทยทั้งสิ้น 328.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 15.99 โดยรวมรัฐในเขตพื้นที่อาณาดูแลมีมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ **ขาดดุล** ไทยทั้งสิ้น 1,082.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 53.84 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา

➤ รัฐที่นำเข้าจากไทยเป็นสัดส่วนสูง ได้แก่ รัฐอิลลินอยส์ (ร้อยละ 39.23) รัฐเคนทักกี (ร้อยละ 18.69) รัฐโอไฮโอ (ร้อยละ 13.23) รัฐมิชิแกน (ร้อยละ 8.04) และรัฐอินดีแอนา (ร้อยละ 7.34) ตามลำดับ สินค้าส่งออกสำคัญของไทยในรัฐเขตพื้นที่อาณาดูแล ได้แก่ โทรศัพท์ (HS Code 8517) ร้อยละ 26.60 เครื่องประมวลผล (HS Code 8471) ร้อยละ 14.59 ชิ้นส่วนรถยนต์ (HS Code 8708) ร้อยละ 5.05 เครื่องส่งสัญญาณวิทยุ (HS Code 8525) ร้อยละ 4.26 ยางรถยนต์ (HS Code 4011) ร้อยละ 3.78 หม้อแปลงไฟฟ้า (HS Code 8504) ร้อยละ 2.48 เครื่องสูบลม (HS Code 8414) ร้อยละ 2.07 อาหารสัตว์เลี้ยง (HS Code 2309) ร้อยละ 2.05 อุปกรณ์ไฟฟ้า (HS Code 8543) ร้อยละ 1.92 และเครื่องรับสัญญาณวิทยุ (HS Code 8527) ร้อยละ 1.65 ตามลำดับ



➤ รัฐที่ส่งออกไปไทยเป็นสัดส่วนสูง ได้แก่ รัฐลุยเซียนา (ร้อยละ 21.24) รัฐ มิชิแกน (ร้อยละ 18.032) รัฐมินนิโซตา (ร้อยละ 12.87) รัฐอิลลินอยส์ (ร้อยละ 12.41) และรัฐโอไฮโอ (ร้อยละ 12.30) ตามลำดับ สินค้านำเข้าสำคัญของไทยจากรัฐในเขตพื้นที่อาณาดูแล ได้แก่ ก๊าซปิโตรเลียม (HS Code 2711) ร้อยละ 14.28 ชิ้นส่วนรถยนต์ (HS Code 8708) ร้อยละ 7.24 ถั่วเหลือง (HS Code 1201) ร้อยละ 5.89 เศษโลหะ (HS Code 7204) ร้อยละ 4.83 เศษอะลูมิเนียม (HS Code 7602) ร้อยละ 3.58 อาหารแปรรูป (HS Code 2106) ร้อยละ 3.51 แผงวงจรไฟฟ้า (HS Code 8542) ร้อยละ 3.19 อากาศยาน (HS Code 8802) ร้อยละ 2.44 ชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ (HS Code 8714) ร้อยละ 2.21 และวัคซีน (HS Code 3002) ร้อยละ 2.17 ตามลำดับ

สถิติการค้าสหรัฐฯ - ไทย (เฉพาะรัฐในเขตพื้นที่ดูแลของ สคต. ชีคาโก)

มูลค่า: ดอลลาร์สหรัฐ

รัฐ	ไทยนำเข้า			รัฐ	ไทยส่งออก		
	ต.ค. 66	ต.ค. 67	ปป %		ต.ค. 66	ต.ค. 67	ปป %
1. ลุยเซียนา	98,660,522	69,793,960	-29.26	1. อิลลินอยส์	438,426,099	553,390,570	26.22
2. มิชิแกน	89,460,238	59,246,837	-33.77	2. เคนทักกี	131,478,553	263,713,684	100.58
3. มินนิโซตา	33,070,742	42,302,866	27.92	3. โอไฮโอ	151,090,332	186,695,020	23.57
4. อิลลินอยส์	38,130,358	40,798,863	7.00	4. มิชิแกน	100,677,215	113,444,572	12.68
5. โอไฮโอ	42,127,725	40,438,688	-4.01	5. อินดีแอนา	90,939,194	103,579,898	13.90
6. วิสคอนซิน	24,618,274	23,099,634	-6.17	6. มิสซูรี	22,329,009	50,149,332	124.59
7. อินดีแอนา	21,646,012	13,131,095	-39.34	7. วิสคอนซิน	32,122,122	30,508,781	-5.02
8. เคนทักกี	11,724,921	9,735,556	-16.97	8. มินนิโซตา	39,062,826	28,932,471	-25.93
9. มิสซูรี	6,558,881	9,540,812	45.46	9. โอคลาโฮมา	19,286,956	21,616,740	12.08
10. แคนซัส	9,559,090	6,754,904	-29.34	10. ลุยเซียนา	12,123,958	15,705,868	29.54
11. ไอโอวา	6,150,746	4,473,759	-27.26	11. ไอโอวา	15,674,999	12,379,398	-21.02
12. เนบราสกา	2,289,453	3,924,235	71.40	12. แคนซัส	5,480,741	12,214,553	122.86
13. อาร์คันซอ	2,310,831	2,318,544	0.33	13. เนบราสกา	23,773,102	10,095,746	-57.53
14. โอคลาโฮมา	3,884,778	1,830,057	-52.89	14. อาร์คันซอ	3,194,490	5,934,973	85.79
15. นอร์ทดาโกตา	251,504	1,130,448	349.48	15. นอร์ทดาโกตา	7,786,081	1,755,079	-77.46
16. เซาท์ดาโกตา	749,984	122,513	-83.66	16. เซาท์ดาโกตา	1,075,833	532,577	-50.50
รวม	391,194,059	328,642,771	-15.99	รวม	1,094,521,510	1,410,649,262	28.88

ที่มา: [U.S. Census Bureau, U.S. Department of Commerce](#)