

รายงานเชิงลึกทรายไตรมาส

(ตุลาคม - ธันวาคม 2567)

“สถานการณ์ตลาดข้าวในประเทศจีน”



(แหล่งที่มา www.vcg.com/creative-image/27243076)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู

ธันวาคม 2567

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูล ดังกล่าว เป็นไปเพื่อ วัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู จะไม่รับผิดชอบต่อ ความเสียหายใดๆ ที่อาจ เกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

รายงานเชิงลึกทรายไตรมาส (ตุลาคม – ธันวาคม 2567)

1. ภาพรวมสถานการณ์ตลาดข้าวของจีนในปัจจุบัน

1.1 การเพาะปลูกข้าวของจีน

ข้าวมีประวัติศาสตร์การเพาะปลูกมายาวนานในประเทศจีน ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นอาหารหลักที่สำคัญในชีวิตประจำวันของชาวจีนเท่านั้น แต่ยังมีกรรมนำมาใช้ในการผลิตสินค้าต่างๆ อีกด้วย เช่น การผลิตไวน์ และการผลิตน้ำตาล เป็นต้น ในประเทศจีน ข้าวสามารถปลูกได้ทั้งภาคเหนือและภาคใต้ ในภาคใต้ของจีนสามารถปลูกข้าวได้ปีละ 1 – 2 ครั้ง (มีบางพื้นที่ที่สามารถปลูกข้าวได้ปีละ 3 ครั้ง) โดยทั่วไปแล้ว จะเก็บเกี่ยวช่วงเดือนมิถุนายน และช่วงปลายเดือนตุลาคมถึงพฤศจิกายน ส่วนภาคเหนือของจีนสามารถปลูกข้าวได้ปีละ 1 ครั้งเท่านั้น โดยจะปลูกช่วงกลางเดือนเมษายน และเก็บเกี่ยวช่วงเดือนสิงหาคม ปัจจุบัน จีนมี 6 แหล่งปลูกข้าวหลัก ประกอบด้วย แหล่งปลูกภาคใต้ ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันตกเฉียงเหนือ และเขตที่ราบสูงตะวันตกเฉียงใต้ โดยมีข้อมูลละเอียด ดังนี้

การปลูกข้าวในแต่ละพื้นที่ของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2564



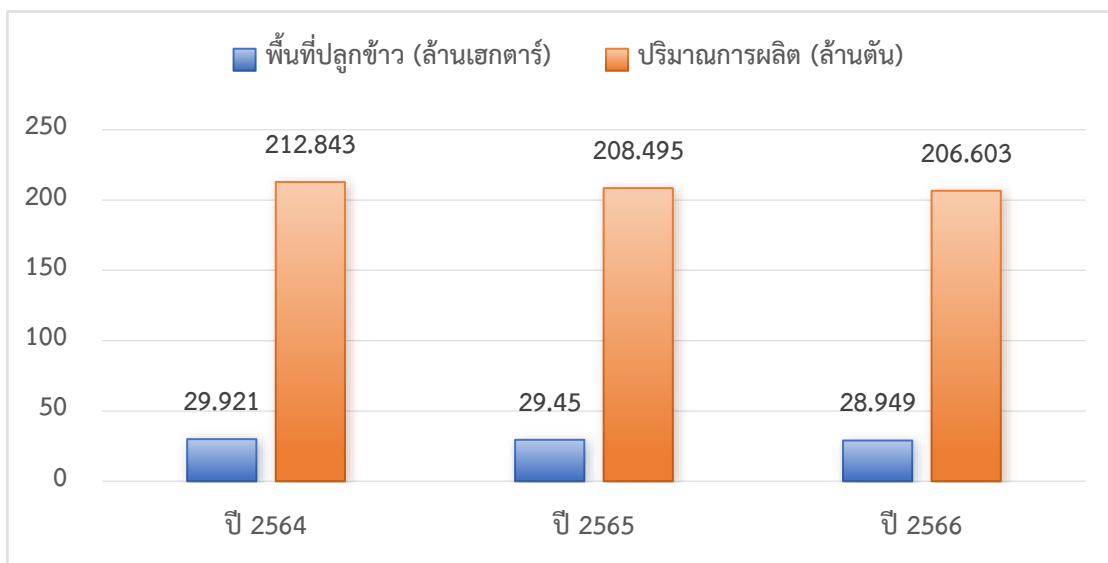
ลำดับ	เขตพื้นที่	พื้นที่การปลูกข้าว คิดเป็นร้อยละ	ปริมาณการผลิตข้าว คิดเป็นร้อยละ
1	ภาคใต้	17.0	16.0
2	ภาคกลาง	65.5	66.0
3	ภาคเหนือ	8.0	8.0
4	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2.5	3.0
5	ภาคตะวันตกเฉียงเหนือ	0.5	0.4
6	เขตที่ราบสูงตะวันตกเฉียงใต้	6.5	6.6

(แหล่งที่มา mbd.baidu.com/newspage/data/dtlandingsuper?nid=dt_4041775130742956406)

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูล ดังกล่าว เป็นไปเพื่อ วัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจ เกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

จีนเป็นประเทศผลิตและบริโภคข้าวที่ใหญ่ที่สุดของโลก จากข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติจีน ระบุว่า ในปี 2564 - 2566 พื้นที่ปลูกข้าวของจีนคิดเป็น 29.921 ล้านเฮกตาร์ (ประมาณ 187.006 ล้านไร่) 29.450 ล้านเฮกตาร์ (ประมาณ 184.058 ล้านไร่) และ 28.949 ล้านเฮกตาร์ (ประมาณ 180.931 ล้านไร่) ตามลำดับ และมีปริมาณการผลิต 212.843 ล้านตัน 208.495 ล้านตัน และ 206.603 ล้านตัน ตามลำดับ

พื้นที่ปลูก และปริมาณการผลิตข้าวของจีนในปี 2564 - 2566



(แหล่งที่มา สำนักงานสถิติแห่งชาติจีน)

ในช่วงระหว่างปี 2565 - 2566 ผลผลิตข้าวต่อปีของจีนมีความมั่นคงอยู่สูงกว่า 200 ล้านตัน และได้ลดลงอย่างเล็กน้อยต่อเนื่อง สาเหตุหลักที่ทำให้ปริมาณการผลิตข้าวของจีนลดลง คือ

1) รัฐบาลจีนได้ออกนโยบายการปรับโครงสร้างการเพาะปลูกธัญพืช เช่น มณฑลเฮยหลงเจียง ได้เริ่มดำเนินโครงการ "เสถียรภาพธัญพืชและขยายถั่ว" ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์สำคัญเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านการเกษตรและอาหารของประเทศ โครงการนี้มีวัตถุประสงค์หลักในการสร้างเสถียรภาพให้กับผลผลิตธัญพืชและขยายพื้นที่เพาะปลูกถั่วเหลือง อันเป็นการส่งเสริมศักยภาพการผลิตและการพึ่งพาตนเองในภาคการเกษตร ซึ่งมีความสำคัญต่อความมั่นคงทางอาหารของประเทศ นอกจากนี้ ในมณฑลหูหนานและภูมิภาคอื่นๆ รัฐบาลก็ได้ออกนโยบายสนับสนุนให้เกษตรกรเปลี่ยนกลับมาเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจแทนข้าว เช่น พืชน้ำมัน จึงทำให้พื้นที่ปลูกข้าวในพื้นที่ดังกล่าวมีการลดลง

2) เนื่องจากราคาข้าวสาลีและข้าวโพดมีการเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงสองปีที่ผ่านมา ในขณะที่ราคาข้าวยังไม่ได้แสดงแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างมั่นคง จึงทำให้พื้นที่ปลูกข้าวของจีนมีการลดลง อย่างไรก็ตาม แม้ว่าพื้นที่การปลูกข้าวของจีนมีแนวโน้มลดลงเล็กน้อย แต่ปริมาณการผลิต

ข้าวโดยรวมก็ยังคงลดลงเล็กน้อยเช่นกัน เนื่องจากปริมาณการผลิตต่อหน่วยพื้นที่ได้เพิ่มสูงขึ้น การเปลี่ยนแปลงนี้สะท้อนให้เห็นถึงการพัฒนาเทคโนโลยีการเกษตรและการปรับปรุงวิธีการเพาะปลูกของจีน ซึ่งช่วยชดเชยการลดลงของพื้นที่เพาะปลูกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ การปรับโครงสร้างการเพาะปลูกข้าวในแต่ละพื้นที่ ทำให้พื้นที่สำคัญต่างๆ ได้พัฒนาสายพันธุ์ข้าวให้มีความหลากหลายขึ้น และมีโครงสร้างที่สมดุลมากขึ้น

ข้าวที่ปลูกในจีน แบ่งได้เป็น 2 รูปแบบ ได้แก่ 1) ข้าวเมล็ดยาว (ข้าวอินดิกา: Indica rice) ส่วนใหญ่ปลูกในภาคใต้ของจีน โดยเฉพาะบริเวณแม่น้ำแยงซี และสามเหลี่ยมปากแม่น้ำเพิร์ล (หรือแม่น้ำจูเจียง) ลักษณะเมล็ดข้าวยาวรี เมื่อหุงสุกเมล็ดข้าวมีกลิ่นหอมและนุ่ม 2) ข้าวเมล็ดสั้น-ปานกลาง (ข้าวจาปอนิกา : Japonica Rice) โดยส่วนใหญ่ปลูกในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และเมื่อหุงสุกเมล็ดข้าวจะมีความเหนียว

ข้าวอินดิกา (Indica rice)



ข้าวจาปอนิกา (Japonica Rice)



(แหล่งที่มา baike.baidu.com)

พื้นที่	สายพันธุ์ข้าว	
ภาคใต้	กวางตุ้ง	มีการเพาะปลูกข้าวสายพันธุ์ Simiao Rice ซึ่งเป็นข้าวอินดิก้าที่มีลักษณะเรียวยาว นุ่มนวล และรสชาติดี
ภาคกลาง	หูเป่ย์	มีการเพาะปลูกข้าวอินดิกาสายพันธุ์ "เอ๋ิกเซียงหมายเลข 2" และ "เอ๋ิกเซียงหมายเลข 5" เป็นหลัก โดยได้สร้างแบรนด์ข้าวของมณฑลหูเป่ย์ คือ "Jiangnan Rice" และมีการเพาะปลูกข้าวเหนียวในปริมาณมาก

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูล ดังกล่าว เป็นไปเพื่อ วัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจ เกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

ภาคเหนือ	เหอหนาน	พื้นที่ปลูกข้าวในมณฑลเหอหนานมีพื้นที่ประมาณ 9.2 ล้านเอเคอร์ (หรือประมาณ 57.5 ล้านไร่) และปลูกข้าวอินดิค้ำเป็นหลัก โดยมีพื้นที่ปลูกสายพันธุ์ "หนิงเซียงจิง หมายเลข 9" กำลังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง
	เหอเป่ย์	มีการเพาะปลูกข้าวจาปอนิกาเป็นหลัก โดยมีพื้นที่ปลูกสายพันธุ์ "จีจิงหมายเลข 13" ค่อนข้างใหญ่
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	เฮยหลงเจียง	ข้าวจาปอนิกาครองสัดส่วนมากที่สุด โดยเฉพาะ "ข้าวหอมด้าวฮวาหมายเลข 2" มีชื่อเสียงดังในจีน
	จีหลิน	ปลูกข้าวจาปอนิกามากที่สุด โดย "ข้าวซูเปอ์จีจิง หมายเลข 88" มีชื่อเสียงมากที่สุด
	เหลียวหนิง	ปริมาณการเพาะปลูกและการผลิตข้าว "เหลียวตัน 67 โหยว 89" ค่อนข้างคงที่
ภาคตะวันตกเฉียงเหนือ	หนิงเซียงหุย	พื้นที่ปลูกข้าวจาปอนิกาสายพันธุ์ "หนิงจิง 43" จะครองสัดส่วนร้อยละ 55 ของพื้นที่ปลูกข้าวทั้งหมดในหนิงเซียงหุย
เขตที่ราบสูงตะวันตกเฉียงใต้	ยูนนาน	พื้นที่ปลูกข้าวสายพันธุ์ "ซูจิง" ครองสัดส่วนประมาณร้อยละ 80 ของพื้นที่ปลูกข้าวทั้งหมดในมณฑลยูนนาน

1.2 สถานการณ์การส่งออกข้าวของจีน

จีนส่งออกข้าวไปทั่วโลก ปี 2563 – 2567 (HS Code 10062-10064)

ปี	ปริมาณการส่งออก (ตัน)	อัตราการขยายตัว (YoY)	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	อัตราการขยายตัว (YoY)
2563	2,281,364	-13.40%	833.59	-16.29%
2564	2,422,743	+6.20%	940.55	+12.83%
2565	2,191,611	-9.54%	945.64	+0.54%
2566	1,602,078	-26.90%	890.29	-5.85%
2567 (ม.ค-ต.ค)	943,202	-23.68%	543.39	-19.07%

(แหล่งข้อมูล: Global Trade Atlas)

ในปี 2567 (ม.ค - ต.ค) เนื่องจากนโยบายข้อจำกัดในการส่งออกข้าวของบางประเทศ ส่งผลให้ราคาข้าวในตลาดมีการแข่งขันสูง ประกอบกับรัฐบาลจีนมีนโยบายด้านความมั่นคงด้านอาหาร และ

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูล ดังกล่าว เป็นไปเพื่อ วัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจ เกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

การรักษาเสถียรภาพของตลาดในประเทศ ส่งผลให้การส่งออกข้าวของจีนมีแนวโน้มหดตัวในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2567 โดยมีมูลค่าการส่งออกข้าว 543.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 19.07 (YoY) ขณะที่ปริมาณการส่งออกอยู่ที่ 943,202 ตัน ลดลงร้อยละ 23.68

มูลค่าการส่งออกข้าวของจีนไปยังทั่วโลก ปี 2564 - 2567
(HS Code 10062-10064)

ลำดับ	ประเทศ	ล้านเหรียญสหรัฐฯ			
		2564	2565	2566	2567 (ม.ค-ต.ค)
1	เกาหลีใต้	186.80	181.80	116.83	103.55
2	เปอร์โตริโก ¹ (สหรัฐอเมริกา)	27.78	37.17	40.32	40.32
3	แคนเมอรูน	40.62	8.48	11.95	37.04
4	ปาปัวนิวกินี	54.83	73.50	84.19	29.46
5	คองโก	14.56	9.08	15.87	27.39
70	ไทย	1.03	0.81	-	-
	อื่นๆ	605.37	542.52	500.41	373.48
	รวม	940.55	945.64	890.29	543.39

(แหล่งข้อมูล: Global Trade Atlas)

ในช่วงเดือนมกราคม-ตุลาคม ปี 2567 พิจารณาตามมูลค่าส่งออก จีนส่งออกไปยังประเทศ เกาหลีใต้มากเป็นอันดับที่ 1 มูลค่าส่งออกคิดเป็น 103.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (126,150 ตัน) รองลงมา ได้แก่ เปอร์โตริโก (สหรัฐอเมริกา) แคนเมอรูน ปาปัวนิวกินี และคองโก ซึ่งมูลค่าส่งออกคิดเป็น 40.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (63,000 ตัน) 37.04 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (84,000 ตัน) 29.46 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (53,600 ตัน) 27.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (58,000 ตัน) ตามลำดับ

หลายปีมานี้จีนได้ปรับปรุงโครงสร้างการส่งออกข้าวตามสถานการณ์โลก เพื่อให้เป็นไปตามกลไกตลาดมากขึ้น โดยในปี 2567 ตลาดส่งออก 10 อันดับแรกของจีนดังนี้

¹ เปอร์โตริโก เป็นดินแดนโพ้นทะเลของสหรัฐอเมริกาและอยู่ภายใต้การปกครองของรัฐบาลสหรัฐอเมริกา

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นข้อมูลที่ได้อาจแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูล ดังกล่าว เป็นไปเพื่อ วัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจ เกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

ตลาดส่งออกข้าว 10 อันดับแรกของจีน ประจำเดือนมกราคม – ตุลาคม 2567
(HS Code 10062-10064)

ลำดับ	ประเทศ/ เขตส่งออกข้าว	ปริมาณการส่งออก (ตัน)	มูลค่าส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐ)
1	เกาหลีใต้	126,150	103.55
2	เปอร์โตริโก (สหรัฐอเมริกา)	63,000	40.32
3	แคนเมอรูน	84,000	37.04
4	ปาปัวนิวกินี	53,600	29.46
5	คองโก	58,000	27.39
6	อียิปต์	50,450	27.36
7	เบนิน	51,000	22.59
8	มองโกเลีย	38,089	21.97
9	ญี่ปุ่น	25,560	19.84
10	เซียร์ราลีโอน	36,000	17.14

(แหล่งข้อมูล: Global Trade Atlas)

การส่งออกข้าวรายมณฑลของจีน ปี 2565 – 2567 (HS Code 10062-10064)

พื้นที่	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567 (ม.ค-ต.ค)	
	ปริมาณ ส่งออก (ตัน)	มูลค่า (ล้านเหรียญ สหรัฐ)	ปริมาณ ส่งออก (ตัน)	มูลค่า (ล้านเหรียญ สหรัฐ)	ปริมาณ ส่งออก (ตัน)	มูลค่า (ล้านเหรียญ สหรัฐ)
ปักกิ่ง	2,042,288	865.48	1,324,312	890.29	849,201	486.39
มองโกเลียใน	21,110	11.98	39,502	23.28	37,991	21.90
เฮยหลงเจียง	29,238	22.56	35,753	23.55	31,093	19.77
จีหลิน	22,348	1.48	35,157	55.58	13,277	9.33
ชิงเจียง	-	-	1,340	1.15	11,286	5.67
กวางตุ้ง	10.38	0.01	20	0.01	220	0.18
เทียนจิน	10,601	6.23	3,363	2.21	67	0.10

(แหล่งข้อมูล: Global Trade Atlas)

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นข้อมูลที่ได้อาจแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูล ดังกล่าว เป็นไปเพื่อ วัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู จะไม่รับผิดชอบต่อ ความเสียหายใดๆ ที่อาจ เกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

1.3 สถานการณ์การนำเข้าข้าวของจีน

ปี 2565 จีนนำเข้าข้าวทั้งสิ้น 6.15 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 2,618.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 20 และสำหรับปี 2566 จีนนำเข้าข้าวทั้งสิ้น 2.60 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 1,407.58 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 46.24 สาเหตุที่ทำให้การนำเข้าข้าวของจีนลดลงในปี 2566 คือได้รับผลกระทบจากนโยบายจำกัดในการส่งออกข้าวของอินเดีย ราคาข้าวในตลาดโลกเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งทำให้ต้นทุนการนำเข้าข้าวเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย จึงส่งผลให้การนำเข้าของจีนมีแนวโน้มลดลงเป็นอย่างมาก

ทั้งนี้ หากพิจารณาตามปริมาณการนำเข้าแล้ว ในปี 2566 จีนนำเข้าจากเวียดนามมากที่สุด รวมประมาณ 935,201 ตัน รองลงมา ได้แก่ พม่า 540,769 ตัน ไทย 461,671 ตัน อินเดีย 241,988 ตัน กัมพูชา 209,354 ตัน คิดเป็นร้อยละ 36.00 20.82 17.77 9.32 และ 8.06 ของปริมาณการนำเข้าทั้งหมด ตามลำดับ แต่เมื่อพิจารณาตามมูลค่านำเข้าแล้ว จีนนำเข้าจากเวียดนามมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ไทย พม่า กัมพูชา และ อินเดีย รายละเอียดตามตารางต่อไปนี้

สถิติการนำเข้าข้าวของจีนในปี 2566 (HS Code 10062-10064)

(เรียงลำดับตามมูลค่าการนำเข้ามากที่สุดถึงน้อย)

ลำดับ	ประเทศ/เขตส่งออกข้าว	ปริมาณการนำเข้า (ตัน)	มูลค่านำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)	อัตราการขยายตัว ด้านมูลค่า (YOY)
1	เวียดนาม	935,201	543.20	+24.25%
2	ไทย	461,671	298.38	-28.95%
3	พม่า	540,769	224.73	-27.58%
4	กัมพูชา	209,354	145.37	-19.68%
5	อินเดีย	241,988	93.82	-87.92%
6	ปากีสถาน	180,565	80.57	-82.31%
7	ลาว	27,067	19.98	-21.63%
8	ญี่ปุ่น	407	1.13	-51.74%

(แหล่งข้อมูล: Global Trade Atlas)

ในช่วงมกราคม - ตุลาคม 2567 จีนนำเข้าข้าวทั้งสิ้น 1,078,889 ตัน ลดลงร้อยละ 51.97 คิดเป็นมูลค่า 609.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 48.46 โดยนำเข้าจากพม่ามากที่สุด คิดเป็น 186.41 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (404,299 ตัน) รองลงมา ได้แก่ ไทย 181.61 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (268,913 ตัน) เวียดนาม 149.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (255,094 ตัน) กัมพูชา 49.74 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (73,849 ตัน) และปากีสถาน 31.52 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (63,718 ตัน) รายละเอียดตามตารางต่อไปนี้

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูล ดังกล่าว เป็นไปเพื่อ วัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจ เกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

มูลค่าการนำเข้าข้าวของจีนจากทั่วโลก ปี 2564 – 2567 (HS Code 10062-10064)

ลำดับ	ประเทศ	ล้านเหรียญสหรัฐ			
		2564	2565	2566	2567 (ม.ค-ต.ค)
1	พม่า	292.72	310.32	224.73	186.41
2	ไทย	340.18	419.97	298.38	181.61
3	เวียดนาม	535.49	437.18	543.20	149.75
4	กัมพูชา	192.35	180.98	145.37	49.74
5	ปากีสถาน	399.03	455.41	80.57	31.52
	อื่น ๆ	422.28	814.64	115.33	10.32
	รวม	2,182.05	2,618.50	1,407.58	609.35

(แหล่งข้อมูล: Global Trade Atlas)

การนำเข้าข้าวจากไทย ปี 2564 – 2567 (HS Code 10062-10064)

ปี	ปริมาณการนำเข้า (ตัน)	อัตราการขยายตัว (YoY)	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)	อัตราการขยายตัว (YoY)
2564	600,015	84.82%	340.18	+40.38%
2565	767,538	27.92%	419.97	+23.46%
2566	461,671	-39.85%	298.38	-28.95%
2567 (ม.ค-ต.ค)	268,913	-	181.61	-

(แหล่งข้อมูล: Global Trade Atlas)

การนำเข้าข้าวรายมณฑลของจีน ปี 2566 – 2567

พื้นที่	ปี 2566			ปี 2567 (ม.ค-ต.ค)		
	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านเหรียญ สหรัฐ)	อัตราการขยายตัว ด้านมูลค่า (YOY)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านเหรียญ สหรัฐ)	อัตราการขยายตัว ด้านมูลค่า (YOY)
กวางตุ้ง	1,066,260	600.19	-41.70%	531,220	316.34	-33.95%
ปักกิ่ง	673,237	370.48	-26.27%	161,548	92.22	-74.28%
ยูนนาน	269,010	115.20	-27.80%	112,177	48.74	-34.00%

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูล ดังกล่าว เป็นไปเพื่อ วัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู จะไม่รับผิดชอบต่อ ความเสียหายใดๆ ที่อาจ เกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

ผู้เจียย	160,428	89.36	-80.09%	57,068	33.97	-55.66%
เจ้อเจียง	64,038	34.80	-16.06%	46,145	24.60	-13.77%
อานฮุย	65,256	36.04	-45.84%	28,468	15.86	-54.71%
เซียงไฮ้	50,168	29.72	-34.52%	29,372	14.93	-34.36%
หูเป่ย์	1,066,260	10.45	-64.77%	25,032	14.12	+46.92%

(แหล่งข้อมูล: Global Trade Atlas)

ตั้งแต่ปี 2555 - 2565 ราคาข้าวในตลาดโลกโดยทั่วไปแล้วมีเสถียรภาพ เช่น ราคา FOB ของข้าวเวียดนามอยู่ระหว่าง 350 - 450 เหรียญสหรัฐ/ตัน (ยกเว้นช่วงแรกของการแพร่ระบาด Covid-19) ทำให้ต้นทุนการนำเข้าต่ำกว่าราคาข้าวในประเทศ และสามารถสร้างผลกำไรได้จากการนำเข้าข้าวค่อนข้างมาก ซึ่งนับเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้การนำเข้าข้าวของจีนอยู่ในระดับสูงในหลาย 10 ปีที่ผ่านมา

แต่ตั้งแต่ปี 2566 การนำเข้าข้าวของจีนลดลงอย่างชัดเจน โดยเหตุผลเกิดจาก 1) ข้อจำกัดในการส่งออกข้าวของอินเดียส่งผลให้ราคาข้าวในตลาดโลกเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก และทำให้ผลกำไรจากการนำเข้าข้าวลดลงตามไปด้วย เช่น ในปี 2566 ต้นทุนการนำเข้าข้าวเวียดนามโดยเฉลี่ยสูงกว่าราคาข้าวเมล็ดยาวของจีนประมาณ 510 หยวน/ตัน ในทางกลับกัน 2) อินเดียได้กำหนดห้ามส่งออกข้าวหักไปยังต่างประเทศ ซึ่งส่งผลให้ปริมาณการนำเข้าของจีนลดลงโดยตรง

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา การแข่งขันระหว่างประเทศผู้ส่งออกข้าวมีความรุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะประเทศต่างๆ เช่น พม่าและกัมพูชา ซึ่งมีราคาข้าวต่ำ ผลผลิตสูง อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราที่อ่อนตัว และมีข้อได้เปรียบด้านราคา จึงทำให้ประเทศแหล่งนำเข้าข้าวของจีนมีความหลากหลายมากขึ้น สะท้อนให้เห็นว่า ปัจจุบันจีนหันมาให้ความสำคัญกับความคุ้มค่าของข้าวมากกว่าแต่ก่อน

ปัจจุบัน เนื่องจากอุปทานในตลาดข้าวโลกมีมากกว่าความต้องการ และทำให้ราคาข้าวในตลาดโลกมีราคาถูกลง คาดว่า การนำเข้าข้าวของจีนจึงมีโอกาสเกิดแนวโน้มที่เพิ่มสูงขึ้นในอนาคต ในขณะนี้ ความแตกต่างของราคาข้าวระหว่างจีนกับไทย และระหว่างจีนกับปากีสถาน ได้กลับคืนสู่สถานการณ์ที่ราคาข้าวในประเทศสูงกว่าราคาข้าวนำเข้า ส่งผลให้ความได้เปรียบด้านราคาของข้าวนำเข้ากลับมามีอีกครั้ง

เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2567 กระทรวงการคลังของอินเดียประกาศว่า จะยกเลิกภาษีส่งออก 10% สำหรับข้าวหนึ่ง โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขันของข้าวอินเดียในตลาดโลก และเพิ่มรายได้ของเกษตรกรในช่วงฤดูเก็บเกี่ยว นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2567 รัฐบาลอินเดียประกาศยกเลิกราคาส่งออกขั้นต่ำ (MEP) สำหรับข้าวที่ไม่ใช่บาสมาติ (non-basmati white rice) โดยราคาส่งออกขั้นต่ำก่อนหน้านี้อยู่ที่ 490 เหรียญสหรัฐ/ตัน ส่งผลให้ข้าวขาวของอินเดียสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้มากขึ้น ทั้งนี้ ในฐานะที่เป็นผู้ส่งออกข้าวรายใหญ่ที่สุดของโลก มาตรการที่อินเดียดำเนินการอาจทำให้ราคาข้าวในตลาดโลกลดลงอีกต่อไป




Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูล ดังกล่าว เป็นไปเพื่อ วัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจ เกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

1.4 ราคาข้าวในตลาดจีน (ตามราคาจำหน่ายใน Taobao ณ เดือนตุลาคม 2567)

ราคาข้าวหอมมะลิไทยยอดนิยมนี่วางจำหน่ายในแพลตฟอร์ม Taobao ของจีน

ภาพสินค้า	แบรนด์	น้ำหนัก	ราคา
	สนามหลวง	5 กก.	94.9 หยวน
	KO-KO	5 กก.	74.9 หยวน
	ไรซ์พลัส	5 กก.	75.8 หยวน
	Golden Camel	5 กก.	103 หยวน

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูล ดังกล่าว เป็นไปเพื่อ วัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจ เกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

	Ya Xiang	5 กก.	102 หยวน
	Dai Jiang Xiang	5 กก.	104.9 หยวน
	Royal Umbrella	5 กก.	100 หยวน

แหล่งข้อมูล: <https://www.taobao.com/>

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูล ดังกล่าว เป็นไปเพื่อ วัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู จะไม่รับผิดชอบต่อ ความเสียหายใดๆ ที่อาจ เกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

ราคาข้าวจากประเทศอื่นๆ ที่วางจำหน่ายในแพลตฟอร์มออนไลน์ของจีน

ภาพสินค้า	แบรนด์	น้ำหนัก	ราคา
	Kam Rice	5 กก.	99 หยวน
	Bai Mi Hui	5 กก.	87 หยวน
	Sela Basmati Rice	5 กก.	85 หยวน
	Yue Guang	2 กก.	178 หยวน

แหล่งข้อมูล: <https://www.taobao.com/>

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูล ดังกล่าว เป็นไปเพื่อ วัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู จะไม่รับผิดชอบต่อ ความเสียหายใดๆ ที่อาจ เกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

1.5 นโยบายด้านข้าวของจีน

1.5.1 นโยบายทั่วไป

ในปี 2567 รัฐบาลกลางจีนได้ดำเนินชุดนโยบายสนับสนุนทางการเกษตร เพื่อให้การผลิตธัญญาหารของจีนมีความมั่นคง เพิ่มผลผลิตเมล็ดข้าวต่อหน่วยพื้นที่ ควบคุมปริมาณ และราคาของวัสดุทางการเกษตรให้อยู่ในสถานะที่คงที่ โดยสรุปนโยบายสนับสนุนต่างๆ ดังนี้

- นโยบายด้านราคาและเงินอุดหนุน
 - เพิ่มราคารับซื้อขั้นต่ำของข้าวสาลีและข้าวอินดิกาที่เก็บเกี่ยวในระยะแรกอย่างเหมาะสม
 - ดำเนินการเงินอุดหนุนการคุ้มครองพื้นที่เกษตรกรรม และเงินอุดหนุนให้แก่ผู้ผลิตข้าวข้าวโพด และถั่วเหลืองต่อไป
- นโยบายด้านประกันภัย
 - ขยายขอบเขตการดำเนินการของการประกันต้นทุนเต็มจำนวน และการประกันรายได้ การปลูกธัญญาหาร โดยบรรลุความคุ้มครองการประกันภัยทั่วประเทศสำหรับธัญญาหารหลักสามชนิด (ข้าวโพด ข้าวสาลี และข้าว) และขยายความคุ้มครองการประกันภัยของถั่วเหลืองให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น
 - ส่งเสริมให้พื้นที่ต่างๆ พัฒนาประกันภัยสินค้าเกษตรชนิดใหม่ เพื่อส่งเสริมการประกันภัย และการชำระหนี้ในการประกันการเกษตรอย่างถูกต้อง ตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีการจ่ายค่าชดเชยทั้งหมดที่ควรจ่ายชำระ และปรับปรุงระบบประกันภัยพิบัติให้สมบูรณ์มากขึ้น
- การปรับปรุงกำลังการผลิตและผลผลิต
 - รักษาเสถียรภาพของพื้นที่ปลูกธัญญาหาร โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มการผลิตธัญญาหารโดยเพิ่มผลผลิตต่อหน่วยพื้นที่ และรับประกันผลผลิตเมล็ดธัญญาหารจะยังคงสูงกว่า 1.3 ล้านล้านกิโลกรัมต่อปี

1.5.2 นโยบายกำหนดราคาขั้นต่ำของการรับซื้อข้าว

ปี 2567 รัฐบาลจีนยังคงกำหนดราคารับซื้อขั้นต่ำของข้าวในพื้นที่ปลูกหลัก ซึ่งหลังได้พิจารณาปัจจัยต่างๆ เช่น ต้นทุนการผลิตข้าว ความอุปทานและอุปสงค์ของตลาด ราคาข้าวทั้งตลาดในประเทศและนอกประเทศ เป็นต้น และได้รับอนุมัติจากคณะรัฐมนตรี จึงได้กำหนดราคารับซื้อขั้นต่ำของข้าวสายพันธุ์อินดิกาและจาปอนิกา (เกรด 3) ที่ผลิตในปี 2567 ดังนี้

- ราคารับซื้อขั้นต่ำของข้าวอินดิกาที่เก็บเกี่ยวในระยะแรก อยู่ที่ 127 หยวน/50 กิโลกรัม หรือ 2.54 หยวน/กิโลกรัม (เพิ่มขึ้น 0.02 หยวน/กิโลกรัม)
- ราคารับซื้อขั้นต่ำของข้าวอินดิกาที่เก็บเกี่ยวในระยะกลาง-หลัง อยู่ที่ 129 หยวน / 50 กิโลกรัม หรือ 2.58 หยวน /กิโลกรัม (ราคาเท่าเดิมกับปี 2566)
- ราคารับซื้อขั้นต่ำของข้าวจาปอนิกา อยู่ที่ 131 หยวน/50 กิโลกรัม หรือ 2.62

หยวน / กิโลกรัม (ราคาเท่าเดิมกับปี 2566)

ทั้งนี้ ยังได้กำหนดปริมาณการรับซื้อข้าวในราคาขั้นต่ำดังกล่าว ในจำนวน 50 ล้านตัน (ข้าวอินดิกา 20 ล้านตัน ข้าวจาปอนิกา 30 ล้านตัน) โดยล็อตแรก 45 ล้านตัน (ข้าวอินดิกา 18 ล้านตัน ข้าวจาปอนิกา 27 ล้านตัน) ไม่จัดสรรถึงมณฑล (หมายความว่า รัฐบาลจีนจะไม่กำหนดปริมาณการรับซื้อของแต่ละมณฑลล่วงหน้า แต่จะพิจารณาและกำหนดในส่วนที่เกี่ยวข้อง หลังจากการวางแผนและจัดสรรภาพรวมโดยพิจารณาจากปัจจัยปริมาณการผลิตข้าว ปริมาณรับซื้อ และราคาข้าวในตลาด เป็นต้น) และล็อตที่ 2 จำนวน 5 ล้านตัน (ข้าวอินดิกา 2 ล้านตัน ข้าวจาปอนิกา 3 ล้านตัน) จัดสรรถึงมณฑลตามความต้องการ

1.5.3 การก่อสร้างโครงการชลประทานในพื้นที่เกษตรกรรมและการปรับปรุงคุณภาพที่ดิน

- การปรับปรุงสภาพชลประทาน เพื่อให้สามารถทนน้ำเข้านาได้ถึงร้อยละ 51 ของพื้นที่เกษตรกรรมทั้งหมด ในปี 2567 กระทรวงทรัพยากรน้ำของจีนได้ส่งเสริมการก่อสร้างเขตนำร่องชลประทานที่ทันสมัยจำนวน 16 แห่ง ด้วยเงินลงทุน 5,200 ล้านหยวน ซึ่งสามารถฟื้นฟูและปรับปรุงพื้นที่ชลประทานได้ประมาณ 60 ล้านหมู่ (หรือเท่ากับประมาณ 25 ล้านไร่)

- การปรับปรุงคุณภาพที่ดินของพื้นที่เกษตรกรรมที่มีผลผลิตปานกลาง-ต่ำในระยะยาวในบริเวณที่ราบลุ่มตอนเหนือ และการปรับปรุงคุณภาพที่ดินของดินสีแดงและดินสีเหลืองในบริเวณทางตอนใต้ นอกจากนี้ รัฐบาลจีนยังได้ส่งเสริมการป้องกันและควบคุมมลภาวะในดิน โดยมีจัดสรรเงินมากกว่า 1,000 ล้านหยวนทุกปี และการลงทุนในปี 2567 อยู่ที่ 1,320 ล้านหยวน

1.5.4 การก่อสร้างพื้นที่เกษตรกรรมที่มีมาตรฐานสูง

- พื้นที่เกษตรกรรมมาตรฐานสูง คือ พื้นที่เกษตรกรรมที่มีผลผลิตสูงและมีเสถียรภาพ โดยสามารถชลประทานได้ในสภาพแห้ง พร้อมระบายน้ำได้ในภาวะน้ำท่วม ตั้งแต่ปี 2547 กระทรวงเกษตรและกิจการชนบทของจีนได้เริ่มดำเนินการตามแผนการก่อสร้างพื้นที่เพาะปลูกที่มีมาตรฐานสูง ทั้งนี้ ในปี 2565 จีนได้สร้างพื้นที่เพาะปลูกที่ได้มาตรฐานสูงจำนวน 1,016 ล้านหมู่ (หรือเท่ากับประมาณ 423.33 ล้านไร่) ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 52.97 ของพื้นที่เกษตรกรรมทั้งหมด

- ตั้งแต่ปี 2554 - 2561 รัฐบาลทุกระดับมีการลงทุนมากกว่า 460,000 ล้านหยวน ในการก่อสร้างพื้นที่เกษตรกรรมที่มีมาตรฐานสูง และตั้งแต่ปี 2562 ถึง 2565 กองทุนต่างๆ ที่ลงทุนในการก่อสร้างพื้นที่เกษตรกรรมที่มีมาตรฐานสูงเกือบ 634,000 ล้านหยวน

1.5.5 การลงทุนด้านเทคโนโลยีการเกษตร

- ในประเทศจีน หน่วยงานภาครัฐจะรับผิดชอบงานวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเกษตรเป็นหลัก ในปี 2566 สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์การเกษตรมากกว่า 1,100 แห่ง พนักงาน 87,700 คน โดยเงินลงทุนด้านเทคโนโลยีการเกษตรมูลค่า 1.8 ล้านล้านหยวนในปี 2564 และเพิ่มเป็น 2.1 ล้านล้านหยวนในปี 2565

2. นโยบาย กฎระเบียบ มาตรการและขั้นตอนการนำเข้าข้าว

2.1 เงื่อนไขในการนำเข้าสินค้าข้าวจากประเทศไทย

ประเภทข้าวที่ประเทศจีนอนุญาตให้ส่งออกมายังจีน : ข้าวกล้อง ข้าวขัดสี (ข้าวหอมมะลิ) ข้าวหัก โดยการนำเข้ามีเงื่อนไข ดังนี้

2.1.1 ผู้นำเข้าจะต้องมีใบอนุญาตในการนำเข้าธัญพืชหรือสินค้าด้านการเกษตร

2.1.2 ผู้ส่งออกต้องอยู่ในรายชื่อการขึ้นทะเบียนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเพื่อส่งออกไปสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยจำนวนผู้ผลิตธัญญาหารของไทยที่ได้รับอนุญาตจากทางการจีนยังคงมี 110 ราย (ข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2567 ตามประกาศของเว็บไซต์ศุลกากรจีน customs.gov.cn)

2.1.3 ประเทศจีนได้กำหนดโควตานำเข้าข้าวจากต่างประเทศ ปี 2567 โควตาการนำเข้าข้าว คือ 5.32 ล้านตัน ดังนี้

โควตาการนำเข้าข้าวของจีน ปี 2567					
ประเภท	จำนวนโควตา (ตัน)	สัดส่วนโควตา สำหรับภาคเอกชน (ร้อยละ)	สัดส่วนโควตา สำหรับภาค รัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ)	อัตรภาษีที่ต้องเสีย หากได้รับโควตา (ร้อยละ)	อัตรภาษีที่ต้องเสีย หากไม่ได้รับโควตา (ร้อยละ)
ข้าวเมล็ดยาว	2,660,000	50	50	1	65
ข้าวเมล็ดกลาง/สั้น	2,660,000	50	50	1	65

2.1.4 ผู้นำเข้าของจีนต้องยื่นเอกสารเพื่อขอโควตาการนำเข้า โดยคณะกรรมการพัฒนาและปฏิรูปแห่งชาติจีน (National Development and Reform Commission) จะเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ โควตาการนำเข้าข้าวของผู้นำเข้าข้าวในแต่ละมณฑล ผู้ที่มีสิทธิขอโควตานำเข้ามีดังนี้

- 1) วิสาหกิจที่เคยได้รับโควตาการนำเข้าข้าวในปี 2566 และมีสถิติการนำเข้าจริง
- 2) วิสาหกิจแปรรูปสินค้าอาหารที่ดำเนินธุรกิจการแปรรูปจากข้าวสารจำนวนไม่ต่ำกว่า 1 แสนตันต่อปี

ทั้งนี้ ช่วงเวลาการขออนุมัติโควตาการนำเข้า คือ วันที่ 15-30 ตุลาคม ของทุกปี และ National Development and Reform Commission จะประกาศผลการอนุมัติก่อนวันที่ 15 มกราคม ของปีถัดไป

2.1.5 การส่งออกข้าวไทยมายังจีนนั้น จะต้องผ่านการตรวจสอบจาก C.C.I.C.(Thailand) Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทที่ได้รับมอบอำนาจจากหน่วยงานศุลกากรของจีน เพื่อขอเอกสารรับรองคุณภาพก่อนส่งเข้ามายังประเทศจีน ผลลัพธ์ที่ผ่านการตรวจสอบจะมีเครื่องหมายโลโก้ "C.C.I.C. (Thailand) Co., Ltd." บนบรรจุภัณฑ์ด้านนอก

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูล ดังกล่าว เป็นไปเพื่อ วัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจ เกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด



(ภาพตัวอย่างเครื่องหมายโลโก้ C.C.I.C.(Thailand) Co., Ltd. บนนบรรจุภัณฑ์ข้าว)

2.1.6 ผู้ส่งออกไทยจะต้องเตรียมเอกสารให้กับผู้นำเข้าจีนเพื่อใช้เป็นหลักฐานในการดำเนินการนำเข้าข้าว ดังนี้

- Quarantine Certificate จาก C.C.I.C.(Thailand) Co., Ltd.
- Certificate of Origin จากกระทรวงพาณิชย์
- Trade Contract (เอกสารระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย)
- Letter of Credit
- Phytosanitary Certificate ออกโดยประเทศผู้ส่งออก
- Invoice/Bill of Lading
- เอกสารอื่น ๆ ที่ศุลกากรจีนต้องการ

2.1.7 ภาษีการนำเข้าข้าวของจีนแบ่งเป็นสองประเภท คือ

- ภาษีในโควตา ร้อยละ 1
- ภาษีนอกโควตา ร้อยละ 65 (ภาษีนอกโควตาสำหรับประเทศไทยภายใต้ FTA อาเซียน-จีน คือร้อยละ 50) นอกจากนี้ ยังมีภาษีมูลค่าเพิ่มอีกร้อยละ 9

2.2 ขั้นตอนการขึ้นทะเบียนผู้ส่งออก ผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเพื่อส่งออกไปสาธารณรัฐประชาชนจีน

2.2.1 ตามข้อกำหนดของกฎหมาย “ประกาศระเบียบการขึ้นทะเบียนและบริหารจัดการผู้ผลิตอาหารในต่างประเทศที่นำเข้ามายังสาธารณรัฐประชาชนจีน” ที่มีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มกราคม 2564 กำหนดให้ผู้ผลิตธัญพืชจากต่างประเทศต้องมีการขึ้นทะเบียนกับหน่วยงาน GACC ก่อนการส่งออกไปยังจีน โดยผ่านหน่วยงานกำกับดูแลของประเทศผู้ส่งออก (Competent Authority: CA)

ผู้ผลิตอาหารในต่างประเทศที่นำเข้ามายังจีน ที่ยื่นลงทะเบียนผ่านหน่วยงานกำกับดูแลของประเทศผู้ส่งออก ต้องได้รับการตรวจสอบจากหน่วยงานกำกับดูแล หลังจากยืนยันว่าเป็นไปตามข้อกำหนดการลงทะเบียนจากหน่วยงานกำกับดูแลของประเทศผู้ส่งออกแล้วนั้น ให้ยื่นเอกสารประกอบการสมัครเพื่อขอลงทะเบียนกับกรมศุลกากร ดังต่อไปนี้

- หนังสือแนะนำยืนยันจากหน่วยงานกำกับดูแลของประเทศผู้ส่งออก
- ชื่อบริษัท และคำขอจดทะเบียนบริษัท

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูล ดังกล่าว เป็นไปเพื่อ วัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจ เกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

- เอกสารระบุตัวตนของบริษัท เช่น ใบอนุญาตประกอบธุรกิจที่ออกโดยหน่วยงานของรัฐบาลท้องถิ่น

- หนังสือรับรองว่าเป็นไปตามมาตรฐานจากหน่วยงานกำกับดูแลของประเทศผู้ส่งออก
- รายงานการตรวจสอบจากหน่วยงานกำกับดูแลของประเทศผู้ส่งออก

หากจำเป็น สำนักงานศุลกากรฯ อาจจะต้องขอเอกสารเกี่ยวกับสุขอนามัยความปลอดภัยของอาหาร และเอกสารควบคุมป้องกันของบริษัท เช่น ที่ตั้งบริษัท แผนผังโรงงานแบบแปลทอ้งเย็น หรือผังกระบวนการผลิตภายในโรงงาน เป็นต้น

2.2.2 ผู้ที่ประสงค์ขึ้นทะเบียนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเพื่อส่งออกไปสาธารณรัฐประชาชนจีนยื่นคำขอตามแบบ พ.ก.17 ระบุ รายละเอียดทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ด้วยตนเอง ณ กลุ่มบริการส่งออกสินค้าเกษตร สำนักควบคุมพืชและวัสดุการเกษตร หรือทางไปรษณีย์ โดยส่งเอกสารมาที่กลุ่มบริการส่งออกสินค้าเกษตร สำนักควบคุมพืชและวัสดุการเกษตร กรมวิชาการเกษตร เลขที่ 50 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 (กรณีผู้ประสงค์ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ส่งออกโปรตราระบุใน พ.ก.17 เป็นผู้ส่งออก)

2.3.3 แนบเอกสารประกอบคำขอ พ.ก.17

1) สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล วัตถุประสงค์ และมีอำนาจลงชื่อแทนนิติบุคคลขออนุญาตนี้ออกให้ไม่เกิน 6 เดือน (กรณีนิติบุคคลเป็นผู้ขออนุญาต)

2) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของกรรมการผู้มีอำนาจลงชื่อแทนนิติบุคคลหรือหนังสือเดินทาง

3) หนังสือมอบอำนาจในกรณีมอบอำนาจให้ผู้อื่นดำเนินการแทน

4) สำเนาหนังสือรับรองมาตรฐานการผลิต (ถ้ามี) เช่น GMP, HACCP, ISO

5) ขั้นตอนการผลิตข้าว (Flow Chart) โดยเฉพาะการคัดเมล็ดวัชพืชออก

6) แผนที่แสดงที่ตั้งของโรงงานผลิต

7) ระบุชื่อผู้ประสานงานและหมายเลขโทรศัพท์

8) มาตรการควบคุมการผลิตและการป้องกันกำจัดศัตรูพืช (ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ) เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่ส่งออกจะมีคุณภาพตรงตามมาตรฐานของจีน เช่น

- มีเครื่องมือที่ใช้ในการคัดแยกสิ่งปลอมปนและปรับปรุงคุณภาพข้าว เช่น เครื่องทำความสะอาดข้าว (Milling Separator) เครื่องแยกหิน (Destoner) เครื่องคัดแยกสีข้าวสาร (Color Sorter) เป็นต้น

- ระบุวิธีการป้องกันกำจัดศัตรูพืชภายในโรงงานผลิต และบรรจุข้าว

- ได้รับการตรวจรับรองมาตรฐานข้าวจากกรมการค้าต่างประเทศ เช่น มาตรฐาน

ข้าวหอมมะลิไทย มาตรฐานข้าวขาว เป็นต้น

- ระบุชื่อหน่วยงานที่ตรวจสอบมาตรฐานหรือคุณภาพข้าว เช่น สำนักงานมาตรฐานสินค้าหรือหน่วยงานที่สำนักงานมาตรฐานสินค้ามอบหมาย (Surveyor) ที่จีนและไทยยอมรับเป็นผู้ตรวจสอบคุณภาพ

- ก่อนการส่งออกมีการรมสารกำจัดศัตรูพืชตามข้อกำหนดของประเทศจีนภายใต้การควบคุมจากเจ้าหน้าที่ของกรมวิชาการเกษตร ระบุชนิดสารรม อัตราสารรม และระยะเวลาในการกำจัดศัตรูพืช เช่น ใช้สารรมฟอสฟีน อัตรา 2.5 กรัม/ลบ.ม. นาน 120 ชั่วโมง

2.3.4 เจ้าหน้าที่ตรวจสอบแบบคำขอและเอกสารต่างๆ หากถูกต้องครบถ้วน และยังไม่หมดอายุ จะออกหมายเลขรับให้ผู้ยื่นคำขอ และรวบรวมเอกสารไว้

2.3 กฎระเบียบและขั้นตอนเกี่ยวกับการจำหน่ายข้าว “ออร์แกนิก” ในจีน

จีนเป็นตลาดที่มีศักยภาพสำหรับข้าวออร์แกนิก แต่จีนไม่ยอมรับสัญลักษณ์ “ออร์แกนิก” ของต่างประเทศ การส่งออกข้าวออร์แกนิกมาจีนโดยมีการระบุในบรรจุภัณฑ์เป็นข้าวออร์แกนิกนั้น ต้องมีการขอตราสัญลักษณ์ “ออร์แกนิก” ของจีน เท่านั้น โดยมาตรฐานออร์แกนิกของจีนคือ GB/T 19630 (Organic products - Requirements for production, processing, labeling and management system)



ตาม Administrative Measures for Organic Product Certification ที่มีผลบังคับใช้ในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2556 และปรับปรุงเมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2558 และวันที่ 29 กันยายน 2565 กำหนดว่า ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผู้นำเข้าหรือตัวแทนจำหน่ายต้องได้รับการรับรองจากสินค้าเกษตรออร์แกนิกจากสำนักงานการขึ้นทะเบียนรับรองและหน่วยรับรองระบบงานแห่งชาติจีน (Certification and Accreditation Administration of the People's Republic of China: CNCA โดยสังกัดสำนักงานควบคุมการตลาดแห่งรัฐ (State Administration for Market Regulation : SAMR เดิมคือสำนักงานตรวจสอบและกักกันโรคสาธารณสุขรัฐประชาชนจีน: AQSIQ) ซึ่งการขอการรับรองสินค้าออร์แกนิกและขอสัญลักษณ์ “ออร์แกนิก” มีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

2.3.1 การยื่นขอจดทะเบียนสินค้าออร์แกนิกในจีนนั้น อยู่ภายใต้สำนักงานควบคุมการตลาดแห่งรัฐ ควบคุมดูแลโดยหน่วยงาน Certification and Accreditation Administration of People's Republic of China: CNCA (เว็บไซต์ : <http://www.cnca.gov.cn>) โดยเอกสารที่ใช้ในการสมัคร มีดังนี้

- ใบสมัครขอตรารับรองสินค้าออร์แกนิก
- ใบอนุญาตประกอบธุรกิจ

- รายงานข้อมูลพื้นฐานของสินค้าออร์แกนิก
- รายงานข้อมูลพื้นฐานของแหล่งผลิต
- หนังสือรับรองมาตรฐานสินค้าออร์แกนิก
- รายงานแสดงคุณภาพสิ่งแวดล้อม
- หนังสือรับรองคุณภาพฝ่ายผลิต
- เอกสารแสดงระบบการบริหารของบริษัท
- บันทึกรายการสินค้าออร์แกนิก
- หนังสือหรือใบรับรองอื่นๆ (ถ้ามี)

2.5.2 กรณีที่สินค้าออร์แกนิกที่ขอขึ้นทะเบียนเคยได้รับตราสัญลักษณ์ออร์แกนิกจากต่างประเทศ หากเป็นสัญลักษณ์ที่ CNCA ยอมรับว่ามีมาตรฐานเทียบเท่าตราออร์แกนิกของจีน สำนักงานฯ SAMR สามารถลงนามในบันทึกข้อตกลงกับหน่วยงานที่มีอำนาจของประเทศผู้ส่งออกได้ สินค้าจากประเทศดังกล่าวจะดำเนินการจัดการตามบันทึกข้อตกลงที่กำหนด

2.5.3 สำหรับกรณีที่สำนักงานฯ SAMR ไม่เคยลงนามในบันทึกข้อตกลงกับหน่วยงานที่มีอำนาจของประเทศผู้ส่งออกนั้น สินค้าที่ส่งออกมาจีน จะต้องผ่านกระบวนการตรวจสอบตามกฎหมายและข้อบังคับของทางการเงิน

2.5.4 เมื่อสินค้าได้รับตราสัญลักษณ์ “ORGANIC” ที่ออกให้โดย CNCA แล้ว ผู้นำเข้าจะต้องยื่นสำเนาใบรับรองมาตรฐาน ใบอนุญาตการขายสินค้าออร์แกนิก และใบรับรองตราสัญลักษณ์ “ORGANIC” ทุกครั้งต่อศุลกากรจีน และทุกครั้งที่มีการนำเข้าสินค้าออร์แกนิก ศุลกากรจีนอาจทำการสุ่มตรวจคุณภาพของสินค้าในแต่ละล็อตที่นำเข้า

3. รูปแบบการค้า และช่องทางการกระจายสินค้าข้าว

3.1 รูปแบบการค้าสินค้าข้าว

จีนนำเข้าข้าวไทยได้ผ่านสองช่องทาง คือ (1) การค้าทั่วไปตามขั้นตอนการนำเข้าข้าวทั่วไป (รูปแบบ B2B) และ (2) Cross border e-Commerce (รูปแบบ B2C/B2B2C) ตั้งแต่ปี 2559 จีนได้เพิ่มสินค้าข้าวเข้าไปในรายชื่อสินค้าที่อนุญาตนำเข้าผ่านช่องทาง Cross border e-Commerce ผู้บริโภคชาวจีน สามารถจัดซื้อข้าวโดยผ่านแพลตฟอร์ม Cross border e-Commerce ของจีน

- การค้าทั่วไปตามขั้นตอนการนำเข้าข้าวทั่วไป
 - ผู้ส่งออกต้องอยู่ในรายชื่อการขึ้นทะเบียนผู้ผลิตและแปรรูปข้าวเพื่อส่งออกไปสาธารณรัฐประชาชนจีน
 - ผู้นำเข้าจะต้องมีใบอนุญาตในการนำเข้าธัญพืช หรือสินค้าด้านการเกษตร

- ในปี 2567 ประเทศจีนได้กำหนดโควตานำเข้าข้าวโดยโควตาการนำเข้าข้าวจากต่างประเทศ คือ 5.32 ล้านตัน

- ภาษีในโควตา 1% / ภาษีนอกโควตา 65% / ภาษีมูลค่าเพิ่มอีก 9%

● Cross border e-Commerce

- จีนอนุญาตให้ประชาชนแต่ละคน (ID) ซื้อข้าวนำเข้า (HS code 10061089, 10062020, 10063020, 10063080) ในรูปแบบ Cross border e-Commerce จำนวนไม่เกิน 20 กิโลกรัมต่อปี

- การนำเข้าและจำหน่ายแบบค้าปลีกผ่าน Cross border e-Commerce รัฐบาลจะยกเว้นภาษีศุลกากร (ภายในโควตาการนำเข้าข้าว) และลดหย่อนภาษีมูลค่าเพิ่ม 30% (เหลือเป็น 6.3%) ซึ่งสามารถช่วยลดต้นทุนการนำเข้าได้

3.2 ช่องทางการกระจายสินค้าข้าวนำเข้า แบ่งออกได้ดังนี้

- ช่องทางออฟไลน์ ได้แก่ ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านขายธัญญาหาร ตลาดค้าส่งสินค้าเกษตร
- ช่องทางออนไลน์ ได้แก่

- 1) แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ เช่น Taobao, JD.com ฯลฯ
- 2) แพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น Hema, Ole ฯลฯ
- 3) แพลตฟอร์มจำหน่ายสินค้าอาหาร เช่น PuPu, Daily Youxian ฯลฯ
- 4) แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย เช่น Douyin, Redbook ฯลฯ

4. แนวโน้มการบริโภคข้าวและพฤติกรรมบริโภคในตลาดจีน

4.1 ปริมาณการบริโภคข้าวของจีน

ตามข้อมูลของ "หนังสือสถิติแห่งชาติจีนประจำปี 2024" ซึ่งจัดพิมพ์โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติของจีน ชี้ให้เห็นว่า ในปี 2566 ชาวจีนมีบริโภคธัญญาหาร 134.4 กิโลกรัมต่อหัว ซึ่งรวมถึงการบริโภคเมล็ดธัญพืช 120.6 กิโลกรัม (รวมทั้งข้าว ข้าวสาลี ข้าวโพด ฯลฯ) การบริโภคมันฝรั่ง 2.8 กิโลกรัม และการบริโภคถั่ว 10.9 กิโลกรัม หากพิจารณาตามการบริโภคธัญญาหารรายมณฑลของจีน มณฑลเหอเป่ย์จะเป็นมณฑลที่มีการบริโภคธัญญาหารต่อหัวสูงสุดในปี 2566 คิดเป็น 171.4 กิโลกรัมต่อหัว ส่วนกรุงปักกิ่งจะมีการบริโภคธัญญาหารต่อหัวต่ำสุด คือ เพียง 91.5 กิโลกรัมต่อหัว

ทั้งนี้ จากการวิเคราะห์แนวโน้มของ "รายงานแนวโน้มการเกษตรของจีน (2022-2031)" ระบุว่า ด้วยการยกระดับการบริโภคอาหารของประชาชนชาวจีนยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง การบริโภคข้าวของจีนจะแสดงแนวโน้มที่คงที่และอาจมีการลดลงเล็กน้อย คาดการณ์ว่า การบริโภคข้าวโดยรวมของจีนจะยังคงอยู่ที่ประมาณ 210 ล้านตันต่อปีภายในปี 2574

4.2 แนวโน้มการบริโภคข้าวและพฤติกรรมบริโภค

ปัจจุบัน ผู้บริโภคชาวจีนให้ความสำคัญกับคุณภาพของข้าวมากขึ้นเรื่อยๆ และยินดีจ่ายสำหรับข้าวคุณภาพสูงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีคุณค่าทางโภชนาการ (โดยปกติจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ราคาสูงกว่า 20 หยวนต่อกิโลกรัม) เช่น ข้าวอินทรีย์ ข้าวสี ข้าวกล้องงอก ข้าว GI (Glycemic Index) ต่ำ ฯลฯ

จากข้อมูลของ Frost & Sullivan ระบุว่า ในปี 2565 มูลค่าตลาดข้าวคุณภาพระดับปานกลาง – สูงของจีนอยู่ที่ 65,000 ล้านดอลลาร์ โดยมีอัตราการเติบโตคิดเป็นร้อยละ 9.4 (YoY) คาดว่า ในอีก 5 ปีข้างหน้า ตลาดข้าวคุณภาพระดับปานกลาง – สูงจะเติบโตอย่างต่อเนื่องในอัตราการเติบโตประมาณร้อยละ 7 ทั้งนี้ ปัจจุบัน แนวโน้มการบริโภคในตลาดข้าวของจีน มีดังนี้

1) ผู้บริโภคชาวจีนนิยมข้าวชนิดใหม่

ข้าวสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่ ข้าวเก่าและข้าวสด โดยข้าวสดสามารถแบ่งออกได้เป็นอีก 3 ประเภท ได้แก่ 1) ข้าวใหม่ของปีนั้น 2) ข้าวสดที่สีใน 90 วัน และ 3) ข้าวสีสด ซึ่งความสด รสชาติ และคุณค่าทางโภชนาการของข้าวมีการเพิ่มขึ้นตามลำดับ ข้าวที่มีวันที่ผลิตที่ยังใกล้วันเก็บเกี่ยว ยังได้รับความนิยมจากผู้บริโภคชาวจีน

ในพื้นที่ทางตอนใต้ของจีน โดยทั่วไปจะเก็บเกี่ยวข้าวช่วงระหว่างเดือนกันยายนถึงตุลาคมของทุกปี ในขณะที่พื้นที่ทางตอนเหนือจะเก็บเกี่ยวช่วงระหว่างเดือนตุลาคมถึงพฤศจิกายนของทุกปี ดังนั้น ระยะเวลาในการออกข้าวใหม่ในแต่ละพื้นที่ของจีนจะแตกต่างกันไป

หากพิจารณาด้านลูกค้ำเป้าหมาย ผู้หญิงและผู้บริโภคในเมืองรองขึ้นไป นับเป็นกลุ่มลูกค้ำหลักของข้าวใหม่ หากพิจารณาจากอายุของผู้บริโภค ผู้สูงอายุที่เกิดในช่วงปี 1980 1980 และ 1985 จะเป็นกลุ่มลูกค้ำที่นิยมข้าวใหม่มากกว่าข้าวทั่วไป

ตามข้อมูลจาก JD Supermarket พบว่า ในช่วงเทศกาลส่งเสริมการขาย “11.11” ยอดจำหน่ายข้าวใหม่ Wuchang จากมณฑลเหอหลิงเจียงบนแพลตฟอร์มเพิ่มขึ้นร้อยละ 124 (YoY) และยอดจำหน่ายรายวันก็เพิ่มขึ้นมากกว่า 3 เท่า (MoM) แสดงให้เห็นว่า ความต้องการและความนิยมของผู้บริโภคสำหรับข้าวใหม่ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

2) กลุ่มเป้าหมายเฉพาะที่มีความสนใจบริโภคข้าวที่มีคุณสมบัติเฉพาะ (Niche Market)

ผู้บริโภคชาวจีนมีความต้องการบริโภคที่แตกต่างกัน เช่น ข้าวกล้องงอกที่มุ่งเป้าไปที่ตลาดแม่และเด็กเป็นหลัก และข้าวไม่ต้องล้าง ข้าวบรรจุกระป๋องเล็ก ที่มุ่งเป้าไปที่ตลาดคนโสด

ข้าวกล้องงอกเป็นข้าวที่ได้รับความนิยมในไม่กี่ปีที่ผ่านมา เนื่องจากอุดมไปด้วย ไชมัน โปรตีน และวิตามิน และได้รักษาคุณค่าทางโภชนาการและรสชาตินุ่มให้สมดุล โดยผู้บริโภคเพศ

หญิงเป็นกลุ่มผู้บริโภคหลักและมีความถี่ในการซื้อซ้ำค่อนข้างสูง นอกจากนี้ ผู้ที่เกิดในช่วงปี 1985 และ 1990 ก็นับเป็นผู้ซื้อหลักในการบริโภคข้าวกล้องงอกอีกด้วย

ในขณะเดียวกัน ด้วยผู้บริโภคคนหนุ่มสาวกำลังกลายเป็นผู้บริโภคหลักในตลาดจีน ทำให้สัดส่วนการแบ่งตลาดของข้าวที่มีปริมาณน้อยลงเพิ่มมากขึ้น ปัจจุบัน มีหลายแบรนด์ได้ผสมผสาน "ความสด" และ "บรรจุภัณฑ์เล็ก" เข้ากันด้วยดี โดยเปิดตัวสินค้าข้าวที่ถูกใส่ลงในกระป๋องที่เติมไนโตรเจน เพื่อรักษาความสดของข้าวใน 100%



ข้าวกล้องงอก แบรนด์ Tianxi Liangxian



ข้าวกระป๋อง แบรนด์ iBlacksoil Select

แหล่งข้อมูล: <https://www.taobao.com/>

3) ข้าวที่มีสรรพคุณเป็นอีกหนึ่งเทรนด์ที่ไม่ควรมองข้าม

ข้าวที่มีสรรพคุณยังได้รับความนิยมจากผู้บริโภคชาวจีนในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เช่น ข้าวไรซ์เบอร์รี่ที่มีคุณประโยชน์ด้วยปริมาณแอนโทไซยานินสูง ข้าว GI (Glycemic Index) ต่ำที่เหมาะสมสำหรับผู้ป่วยโรคเบาหวาน และข้าวโปรตีนต่ำที่เหมาะสมสำหรับผู้ป่วยโรคไต เป็นต้น นอกจากนี้ คาดว่า ข้าวที่มีสรรพคุณด้านเสริมความงามอาจเป็นอีกหนึ่งเทรนด์ต่อไปได้ในตลาดจีน เนื่องจากผู้บริโภคชาวจีนจะเห็นพ้องต้องกันว่ายาและอาหารมีต้นกำเนิดเดียวกัน

ตั้งแต่ปี 2554 - 2564 จำนวนผู้ป่วยโรคเบาหวานของจีนเพิ่มขึ้นจาก 90 ล้านคนเป็น 140 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 56 ตามข้อมูลเปิดเผยสู่สาธารณะ ระบุว่า ปัจจุบัน มูลค่าตลาดอาหาร GI ต่ำเพื่อสุขภาพของจีนสูงถึง 176,200 ล้านหยวน โดยมีอัตราการเติบโตต่อปีมากกว่าร้อยละ 10 ทั้งนี้ ตามข้อมูลจาก JD Supermarket พบว่า ในปี 2566 จำนวนแบรนด์ GI ต่ำที่ได้รับการรับรองบนแพลตฟอร์ม JD Supermarket เพิ่มขึ้นสามเท่า และเกิดยอดจำหน่ายโดยรวมเกิน 100 ล้านหยวน ในจำนวนแบรนด์นี้ ข้าวที่มี GI ต่ำ นับเป็นสินค้าที่มีศักยภาพสูงในตลาดจีน ซึ่งมีเป้าหมายเน้นกลุ่มผู้ป่วยโรคเบาหวาน และกลุ่มผู้ที่มีสุขภาพแข็งแรงขณะที่ยังมีความต้องการรักษาระดับน้ำตาลในเลือดให้คงที่

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูล ดังกล่าว เป็นไปเพื่อ วัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจ เกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด



ข้าวไรซ์เบอร์รี่ไทยที่จำหน่ายในตลาดจีน แบนด์ Nakee

ข้าว GI ต่ำจีน แบนด์ Dao Yuan Shi

4. งานแสดงสินค้าข้าวที่มีชื่อเสียงในตลาดจีน

4.1 China Food & Drinks Fair



งานแสดงสินค้า China Food & Drinks Fair เป็นงานเจรจาธุรกิจการค้า (Business Matching) สินค้าอาหารและเครื่องดื่มขนาดใหญ่ในจีนตะวันตก มีชื่อเสียงในฐานะ “บอโรมิเตอร์ของอุตสาหกรรมอาหารจีน” และ “ทิศทางของอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม” โดยงานนี้เริ่มจัดตั้งตั้งแต่ปี พ.ศ. 2498 โดยเป็นหนึ่งในงานแสดงสินค้าขนาดใหญ่ที่มีประวัติยาวนานที่สุดในจีน ซึ่งจะจัดขึ้นปีละ 2 ครั้ง (ในช่วงฤดูใบไม้ผลิ และฤดูใบไม้ร่วง) นอกจากการเจรจาธุรกิจการค้าแล้ว ภายในงานยังเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยน และเรียนรู้แนวโน้มการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มของผู้บริโภคชาวจีน ตลอดจนการประชาสัมพันธ์สินค้าอาหารและเครื่องดื่มทั้งในและต่างประเทศ โดยสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติมผ่านเว็บไซต์ทางการของงาน China Food & Drinks Fair ได้ที่ www.qgtjh.org.cn

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูล ดังกล่าว เป็นไปเพื่อ วัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจ เกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

4.2 งานแสดงสินค้า CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO (CIIE)



งานแสดงสินค้า CIIE เป็นงานมหกรรมแสดงสินค้านำเข้านานาชาติของจีน และจัดขึ้นในทุกๆ ปี ที่นครเซี่ยงไฮ้ ซึ่งงาน CIIE ถือเป็นงานใหญ่ระดับประเทศที่รัฐบาลจีนให้ความสำคัญอย่างมาก โดยมุ่งเน้นการนำเสนอสินค้าจากต่างประเทศ การส่งเสริมการลงทุน การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม และการเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ทั้งนี้ งานแสดงสินค้าฯ ได้จัดขึ้นครั้งแรกในปี 2561 และได้มีประกาศอย่างเป็นทางการเกี่ยวกับงานแสดงสินค้าฯ ครั้งที่ 7 ว่าจะจัดขึ้นในวันที่ 5-10 พฤศจิกายน ปี 2567 ณ National Exhibition and Convention Center (Shanghai) และมีพื้นที่จัดแสดงถึง 367,019 ตารางเมตร ซึ่งเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการที่จะสามารถนำเสนอสินค้าข้าวไทยและเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าได้ภายในงาน โดยสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติมผ่านเว็บไซต์ทางการของงาน CIIE ได้ที่ www.ciie.org

4.3 งานแสดงสินค้าการเกษตรนานาชาติแห่งประเทศไทย



งานแสดงสินค้าการเกษตรนานาชาติแห่งประเทศไทย (China International Agricultural Trade Fair) เป็นงานแสดงสินค้าเกษตรครบวงจรระดับใหญ่ที่กระทรวงเกษตรและชนบทแห่งประเทศไทยเป็นเจ้าภาพ และได้รับการสนับสนุนอย่างสำคัญจากกระทรวงพาณิชย์ของจีน งานนี้มีบทบาท

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นข้อมูลที่ได้อาจแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูล ดังกล่าว เป็นไปเพื่อ วัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจ เกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

สำคัญในการประชาสัมพันธ์นโยบายการเกษตร นำเสนอความสำเร็จทางการเกษตร เผยแพร่เทคโนโลยีการเกษตร กระตุ้นการหมุนเวียนของผลิตภัณฑ์เกษตร และส่งเสริมความร่วมมือทางการค้า ในวันที่ 28 พฤศจิกายน ถึง 1 ธันวาคม 2567 งานแสดงสินค้าการเกษตรนานาชาติแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 21 จัดขึ้น ณ ศูนย์แสดงสินค้านำเข้าและส่งออกแห่งประเทศไทย เมืองกวางโจว มณฑลกวางตุ้ง โดยมีพื้นที่การแสดงครอบคลุมถึง 120,000 ตารางเมตร และถือเป็นช่องทางประชาสัมพันธ์ที่ดีสำหรับข้าวไทย

5. กิจกรรมส่งเสริมข้าวไทยของกรม (สศต.เฉิงตู)

5.1 สศต. ณ นครเฉิงตู ได้จัดตั้งคู่หาประชาสัมพันธ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้า China Food and Drink Fair ครั้งที่ 110 ระหว่างวันที่ 20 - 22 มีนาคม 2567 ณ Western China International Expo City นครเฉิงตู ซึ่งงานนี้ถือเป็นงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคจีนตะวันตก โดยมีผู้เข้าร่วมงานจากหลากหลายประเทศทั่วโลก เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ของข้าวไทย รวมถึง ผลิตภัณฑ์จากข้าวไทย ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ต่อยอดถึงคุณภาพและมาตรฐานระดับโลกของสินค้าข้าวไทย นอกจากนี้ ยังเป็นการสนับสนุนการบริโภคข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวในตลาดจีนมากยิ่งขึ้น

ด้วยการนำเสนอที่น่าสนใจและการตกแต่งคู่หาอย่างมีเอกลักษณ์ ผู้เยี่ยมชมจะได้สัมผัสกับเสน่ห์ของข้าวไทย และเรียนรู้ถึงคุณค่าของผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งจะช่วยสร้างโอกาสทางการค้า และขยายตลาดสินค้าข้าวไทยในระดับนานาชาติอย่างมีประสิทธิภาพ



5.2 สศต. ณ นครเฉิงตู ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการขายข้าวร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Yonghui มหานครฉงชิ่งจัดงาน “Happy shopping Thai Rice 2024” ภายใต้ธีมงาน Think Rice, Think Thailand ระหว่างวันที่ 26 เมษายน - 2 พฤษภาคม 2567 (รวม 7 วัน) ทั้งออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต Yonghui นครฉงชิ่ง (146 สาขา) และทางออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน Yonghuishenghuo เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้สินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในตลาดนครฉงชิ่ง รวมทั้งกระตุ้นและส่งเสริมการขายตลาดสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูล ดังกล่าว เป็นไปเพื่อ วัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจ เกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด



6. โอกาสและอุปสรรคในการขยายตลาดข้าวไทยในบริบทของตลาดข้าวจีน

6.1 โอกาสในการขยายตลาดข้าวไทย

ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้ส่งออกข้าวรายใหญ่ของโลก โดยเฉพาะในตลาดจีน ข้าวไทยยังคงมีจุดเด่นในด้านคุณภาพและชื่อเสียงที่ได้รับการยอมรับมายาวนาน ซึ่งเป็นข้อได้เปรียบสำคัญเมื่อกำหนดเทียบกับคู่แข่งรายอื่นๆ ในภูมิภาค ด้วยความโดดเด่นในเรื่องรสชาติ คุณภาพการผลิตที่ได้มาตรฐาน และการเป็นที่รู้จักในฐานะ “ข้าวหอมมะลิไทย” ทำให้ข้าวไทยมีศักยภาพในการเจาะกลุ่มผู้บริโภคระดับกลางถึงระดับสูงในจีน ที่มีกำลังซื้อสูงและให้ความสำคัญกับคุณภาพอาหารมากกว่าราคา

จากแนวโน้มในตลาดจีน ปัจจุบันผู้บริโภคจีนให้ความสนใจในเรื่องความปลอดภัยทางอาหาร และการบริโภคสินค้าพรีเมียมมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับภาพลักษณ์ของข้าวไทยที่เน้นเรื่องคุณภาพมาตรฐานและความพิถีพิถันในกระบวนการผลิต ซึ่งผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายของข้าวไทยส่วนใหญ่จะเป็นผู้มีรายได้ปานกลางค่อนข้างสูง และเป็นกลุ่มที่มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ฐานผู้บริโภคที่ต้องการบริโภคสินค้าคุณภาพสูงเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ นี่เป็นโอกาสสำคัญที่ผู้ส่งออกข้าวไทยสามารถใช้ประโยชน์จากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

ในบริบทของตลาดโลก สถานการณ์ปัจจุบันก็เอื้ออำนวยต่อการขยายตลาดของข้าวไทยเช่นกัน แม้ว่าอุปทานในตลาดข้าวโลกจะมีปริมาณมากกว่าความต้องการจนส่งผลให้ราคาข้าวลดลง แต่สถานการณ์ดังกล่าวอาจเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตข้าวที่มีคุณภาพสูง เช่น ข้าวไทย สามารถแข่งขันได้ในกลุ่มตลาดพรีเมียม นอกจากนี้ การที่อินเดียได้ยกเลิกภาษีส่งออกและปรับราคาส่งออกขั้นต่ำของข้าว ทำให้ตลาดข้าวมีความคึกคักและการแข่งขันสูงขึ้น หากประเทศไทยสามารถรักษาจุดเด่นในด้านคุณภาพและสร้างความแตกต่างให้กับสินค้าได้ ก็มีโอกาที่จะเพิ่มส่วนแบ่งตลาดในจีนได้อย่างมีนัยสำคัญ

6.2 อุปสรรคในการขยายตลาดข้าวไทย

แม้ว่าข้าวไทยจะมีชื่อเสียงในด้านคุณภาพ แต่การขยายตลาดไปยังจีนยังต้องเผชิญกับความท้าทายหลายประการ หนึ่งในอุปสรรคสำคัญคือการแข่งขันที่รุนแรงจากประเทศผู้ส่งออกข้าว

รายอื่น โดยเฉพาะพม่าและกัมพูชา ซึ่งมีข้อได้เปรียบในเรื่องราคาต่ำกว่า เนื่องจากต้นทุนการผลิตและค่าแรงที่ถูกกว่า รวมถึงการสนับสนุนจากรัฐบาลที่ช่วยลดอุปสรรคในการส่งออก นอกจากนี้อินเดียซึ่งเป็นผู้ส่งออกข้าวรายใหญ่ที่สุดของโลก ก็กำลังพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและปรับกลยุทธ์เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก

อีกหนึ่งความท้าทายคือ นโยบายทางการเกษตรของจีนที่กำลังเปลี่ยนแปลง โดยจีนมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาสายพันธุ์ข้าวให้หลากหลายและมีคุณภาพสูง รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในประเทศ ซึ่งอาจลดความต้องการข้าวนำเข้าในระยะยาว แม้ว่าข้าวไทยจะมีคุณภาพที่ดี แต่หากจีนสามารถพัฒนาสายพันธุ์ข้าวที่มีคุณภาพใกล้เคียงกันและลดต้นทุนการผลิตได้ ความต้องการข้าวไทยในตลาดจีนอาจลดลง

นอกจากนี้ โลจิสติกส์และต้นทุนการขนส่งยังคงเป็นอุปสรรคสำคัญสำหรับผู้ส่งออกข้าวไทย การส่งออกไปยังจีนจำเป็นต้องใช้เครือข่ายการขนส่งที่มีประสิทธิภาพและต้นทุนที่แข่งขันได้ ซึ่งเป็นจุดที่ผู้ส่งออกข้าวจากบางประเทศมีข้อได้เปรียบมากกว่า ขณะเดียวกัน ข้อจำกัดทางการค้า เช่น กฎระเบียบด้านสุขอนามัยพืชและมาตรฐานการนำเข้าของจีน ก็อาจเป็นอุปสรรคเพิ่มเติมสำหรับผู้ประกอบการไทยที่ต้องการเข้าสู่ตลาดนี้

6.3 กลยุทธ์ในการขยายตลาดข้าวไทยในจีน

เพื่อให้สามารถแข่งขันและขยายตลาดในจีนได้อย่างยั่งยืน ผู้ส่งออกข้าวไทยจำเป็นต้องมีกลยุทธ์ที่ชัดเจนและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด หนึ่งในแนวทางสำคัญคือการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับข้าวไทย โดยเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภคพรีเมียม เช่น ข้าวออร์แกนิก ข้าวเพื่อสุขภาพ หรือข้าวที่มีบรรจุภัณฑ์สวยงามและสะดวกต่อการใช้งาน

นอกจากนี้ การสร้างแบรนด์และภาพลักษณ์ที่โดดเด่นสำหรับข้าวไทยในตลาดจีนก็เป็นสิ่งสำคัญ ข้าวไทยควรถูกนำเสนอในฐานะสินค้าเกษตรพรีเมียมที่มีคุณภาพเหนือกว่า พร้อมกับการใช้กลยุทธ์การตลาดที่เน้นการสร้างเรื่องราว (storytelling) เช่น การสื่อสารถึงแหล่งที่มาของข้าว กระบวนการผลิตที่พิถีพิถัน และประโยชน์ต่อสุขภาพ ซึ่งจะช่วยสร้างความแตกต่างและเพิ่มความน่าสนใจให้กับสินค้า

การพัฒนาความร่วมมือทางการค้ากับพันธมิตรในจีน เช่น บริษัทนำเข้า ผู้จัดจำหน่าย และแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ ก็เป็นอีกแนวทางหนึ่งที่สำคัญ การเข้าสู่ช่องทางการตลาดออนไลน์ เช่น การขายผ่านแพลตฟอร์มอย่าง JD.com หรือ Tmall ที่ได้รับความนิยมในจีน จะช่วยเพิ่มการเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สุดท้าย การปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่องและการรักษามาตรฐานระดับสากลก็เป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ ผู้ส่งออกข้าวไทยควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีในกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน และรักษาคุณภาพสินค้าให้อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

สรุป

ตลาดข้าวในจีนยังคงเป็นโอกาสสำคัญสำหรับประเทศไทยในการขยายฐานการส่งออก อย่างไรก็ตาม การแข่งขันที่รุนแรงและการเปลี่ยนแปลงนโยบายในจีนเป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการไทยต้องติดตามอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการสร้าง ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ ทั้งการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ขนาด และน้ำหนักให้มีหลากหลาย เพื่อ ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่แตกต่างกัน และการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ในจีน จะช่วยเพิ่มศักยภาพให้กับข้าวไทยและทำให้สามารถแข่งขันได้ในระยะยาว

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู

ธันวาคม 2567

แหล่งข้อมูลอ้างอิง :

https://www.gov.cn/lianbo/bumen/202312/content_6919545.htm

https://www.stats.gov.cn/xxgk/sjfb/zxfb2020/202212/t20221212_1890928.html

https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230203_1901294.html

https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzI4OTEzOTY0Mw==&mid=2247506158&idx=2&sn=689b2c29c3010dba89bee63bed78b215&chksm=ec31263adb46af2c7a62498d0e830a420314abcf7605707c541e7211198182c89189a820a8a6&scene=27

https://nyncj.gz.gov.cn/zw/zwyw/mtbd/content/post_9261039.html

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1816922743026778683&wfr=spider&for=pc>

http://dfz.jl.gov.cn/jltc/201603/t20160306_5217521.html

<http://www.chuxiong.gov.cn/info/1025/53449.htm>

<https://www.grainmarket.com.cn/centerweb/region/CQ/2-3/info/1042300>

<https://www.grainmarket.com.cn/centerweb/region/CQ/2-3/info/1034005>

<https://news.qq.com/rain/a/20241115A024HQ00>

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1780783113708059058&wfr=spider&for=pc>

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1815152454116600161&wfr=spider&for=pc>

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1808074391932898722&wfr=spider&for=pc>

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นข้อมูลที่ได้อาจแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูล ดังกล่าว เป็นไปเพื่อ วัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู จะไม่รับผิดชอบต่อ ความเสียหายใดๆ ที่อาจ เกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1696530436964477050&wfr=spider&for=pc>
https://www.lswz.gov.cn/html/ywpl/lstk/2024-03/01/content_280278.shtml
https://www.gov.cn/lianbo/bumen/202412/content_6992560.htm
https://www.sz.gov.cn/hdjl/ywzsk/fpbgs/dkbf/content/mpost_11414515.html
https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NTk1ODUxNA==&mid=2649926479&idx=6&sn=c74d76149c07ff7bc670e4bf3be03308&chksm=bf6e4ebd9287f390f3cb56897b107a95a73bba60940f9458bf92fe82ef27e824540f9ce1ed17&scene=27
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1818493034373418954&wfr=spider&for=pc>
<https://www.ndrc.gov.cn/xxgk/zcfb/gg/202309/P020230928327123613850.pdf>
https://www.cnca.gov.cn/zwxx/bmgz/art/2017/art_0a7bee6605a44e4c97b8a1b0b36fd354.html
<https://www.ciae.com.cn/catf/index.html#/>
https://www.dft.go.th/Portals/0/คู่มือประชาชน/dftrice-032564-001.pdf?utm_source=chatgpt.com
<https://youtu.be/JEs5hWjArmK?si=d3HtGnOKH31rL6im>