

## อัตราการว่างงานฟิลิปปินส์เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9



สำนักงานสถิติแห่งชาติฟิลิปปินส์ (Philippine Statistics Authority: PSA) เปิดเผยข้อมูลการสำรวจภาวะการทำงานของประชากรในเดือนตุลาคม 2567 โดยเน้นการเปลี่ยนแปลงในอัตราว่างงานและอัตราการจ้างงานต่ำกว่าระดับความรู้ความสามารถ/วุฒิการศึกษา (Underemployment) สรุปผลสำรวจสำคัญดังนี้

### อัตราว่างงาน

- อัตราว่างงานในเดือนตุลาคม 2567 อยู่ที่ร้อยละ 3.9 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.7 ในเดือนกันยายน 2567 แต่ลดลงร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับเดือนตุลาคม 2566
- จำนวนผู้ว่างงานในเดือนตุลาคม 2567 อยู่ที่ 1.97 ล้านคน

### อัตราการจ้างงาน

- อัตราการจ้างงานในเดือนตุลาคม 2567 อยู่ที่ร้อยละ 96.1 ลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 96.3 ในเดือนกันยายน 2567

### อัตราการจ้างงานต่ำกว่าระดับความรู้ความสามารถ/วุฒิการศึกษา (Underemployment)

- อัตราการจ้างงานต่ำกว่าระดับความรู้ความสามารถ/วุฒิการศึกษาในเดือนตุลาคม 2567 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 12.6 จากร้อยละ 11.9 ในเดือนกันยายน 2567
- จำนวนผู้ทำงานต่ำกว่าระดับความรู้ความสามารถ/วุฒิการศึกษา อยู่ที่ 6.08 ล้านคน จากจำนวนผู้ทำงานทั้งหมด 48.16 ล้านคน

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ

## ภาคส่วนการจ้างงาน

ภาคบริการยังคงเป็นภาคส่วนที่มีการจ้างงานมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.0 ของจำนวนผู้มีงานทำทั้งหมดในเดือนตุลาคม 2567

### ภาคส่วนที่มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น (เมื่อเทียบกับปีต่อปี)

1. กิจกรรมสนับสนุนและบริการทางธุรการ: เพิ่มขึ้น 247,000 ตำแหน่งงาน
2. การบริการที่พักและอาหาร: เพิ่มขึ้น 215,000 ตำแหน่งงาน
3. การขนส่งและคลังสินค้า: เพิ่มขึ้น 202,000 ตำแหน่งงาน
4. การก่อสร้าง: เพิ่มขึ้น 121,000 ตำแหน่งงาน
5. การทำเหมืองและเหมืองแร่: เพิ่มขึ้น 101,000 ตำแหน่งงาน

### ภาคส่วนที่มีการจ้างงานลดลง (เมื่อเทียบกับปีต่อปี)

1. การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ: ลดลง 213,000 ตำแหน่งงาน
2. การค้าส่งและค้าปลีก รวมถึงซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์: ลดลง 212,000 ตำแหน่งงาน
3. เกษตรกรรมและป่าไม้: ลดลง 183,000 ตำแหน่งงาน
4. การผลิต: ลดลง 123,000 ตำแหน่งงาน
5. บริการอื่นๆ: ลดลง 23,000 ตำแหน่งงาน

แรงงานที่ได้รับค่าจ้างและเงินเดือนยังคงเป็นส่วนการจ้างงานที่ใหญ่ที่สุด อยู่ที่ร้อยละ 63.8 ของจำนวนผู้มีงานทำทั้งหมดในเดือนตุลาคม 2567 และมีผู้ประกอบการอาชีพอิสระมีอัตราการจ้างร้อยละ 27.7 ในขณะที่ผู้ประกอบการในครอบครัวที่มีอัตราการจ้างร้อยละ 5.9

แรงงานที่ได้รับค่าจ้างและเงินเดือน ร้อยละ 78.2 สังกัดในสถานประกอบการของเอกชนตามมาด้วยผู้ที่ทำงานในภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 14.6 โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติฟิลิปปินส์ยึดตามมาตรฐานการจ้างงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization) ที่ระบุว่าบุคคลใดก็ตามที่ทำงานอย่างน้อยหนึ่งชั่วโมงต่อสัปดาห์ถือเป็นผู้เข้าเกณฑ์

สำนักงานเศรษฐกิจและการพัฒนาแห่งชาติฟิลิปปินส์ (NEDA) ยังคงมีมุมมองเชิงบวกต่อสถานการณ์การจ้างงาน โดยระบุว่าอัตราการว่างงานแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้า แต่ยังคงจำเป็นต้องมุ่งเน้นการสร้างงานที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองเป้าหมายตามแผนพัฒนา (Philippine Development Plan: PDP) ภายในปี 2571

นาย Arsenio Balisacan เลขาธิการ NEDA กล่าวเสริมว่าผลการสำรวจสะท้อนถึงความพยายามในการลดอัตราการว่างงานและการจ้างงานต่ำกว่าระดับความรู้ความสามารถ/วุฒิการศึกษา พร้อมทั้งสนับสนุนการลงทุนเพื่อกระตุ้นการสร้างงานที่มั่นคงและมีคุณภาพมากขึ้น

**ที่มา:** หนังสือพิมพ์ *Philstar*

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ

### บทวิเคราะห์และข้อคิดเห็น

อัตราการว่างงานของฟิลิปปินส์เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 ในเดือนตุลาคม 2567 ซึ่งต่ำกว่าอัตราการว่างงานในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาที่ ร้อยละ 4.2 ซึ่ง สำนักงาน NEDA ยังมีมุมมองเชิงบวกต่อสถานการณ์การจ้างงาน โดย นาย Claire Dennis S. Mapa นักสถิติแห่งชาติ ให้ข้อมูลว่าเนื่องด้วยพายุไต้ฝุ่นขนาดใหญ่ที่เกิดขึ้นทำให้มีผลต่ออัตราการว่างงานฟิลิปปินส์โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคเกษตรกรรม ซึ่งเชื่อว่าจะเป็นสถานการณ์ชั่วคราวเท่านั้น อย่างไรก็ตาม นาย Leonardo Lanzona นักเศรษฐศาสตร์แรงงานได้ให้ความเห็นว่าสถานการณ์ดังกล่าวนั้นแสดงให้เห็นถึงความไม่มั่นคงและเปราะบางในตลาดแรงงานซึ่งจะต้องเชื่อมโยงกับภัยพิบัติทางธรรมชาติที่ไม่สามารถควบคุมได้ ทั้งนี้ สถานการณ์ตลาดแรงงาน รวมถึงภาวะเงินเฟ้อของฟิลิปปินส์เป็นเรื่องที่ผู้ประกอบการไทยควรติดตามอย่างใกล้ชิด เนื่องจากอาจเป็นปัจจัยที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความต้องการและกำลังซื้อของผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์ และจะส่งผลกระทบต่อความต้องการนำเข้าสินค้าต่างๆ ทั้งนี้ ในปี 2567 (เดือนมกราคม – ตุลาคม) การส่งออกสินค้าไทยมายังตลาดฟิลิปปินส์ มีมูลค่า 6,472.22 ล้านบาทหรือร้อยละ 2.86 จากช่วงเดียวกันของปี 2566 ที่มีมูลค่าส่งออก 6,662.71 ล้านบาทหรือร้อยละ 2.86

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา  
ธันวาคม 2567

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ