

ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงเนปีดอร์
พื้นที่ : ประมาณ 677,000 ตารางกิโลเมตร
ประชากร : 54.83 ล้านคน
เมืองสำคัญ : ย่างกุ้ง / มัณฑะเลย์
ภาษาราชการ : ภาษาเมียนมา
ระบอบการปกครอง : สาธารณรัฐแบบประธานาธิบดี
ประมุข/ประธานาธิบดี: นาย มินอ่วย รักษาการประธานาธิบดีชั่วคราว (1 ก.พ.64)
ประธานาธิบดีบริหารแห่งรัฐ : พลเอกอาวุโส มิน อ่อง หล่าย (1 ก.พ.64)
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 USD เท่ากับ 2,093.70 MMK (จำกัด) (ณ วันที่ 28 ก.พ. 66)
ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ อัญมณี แร่ธาตุ ป่าไม้ ประมง

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจเมียนมา

(Source IMF)	ปี 2023	ปี 2024	ปี 2025
GDP (US\$bn) Current Prices	74.861	79.266	83.578
GDP Per Capita (US\$)	1,381.06	1,454.26	1,525.45
GDP growth (%)	2.0	2.639	2.528
Goods & Services Exports (%)	3.981	0.985	2.947
Inflation (%)	14.179	7.825	7.825
Unemployment Rate (%)	N/A	N/A	N/A

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ก๊าซธรรมชาติ ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ อาหารประเภทเนื้อสัตว์ น้ำ เสื้อผ้า ัญมณี

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : เครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่งที่ไม่ใช้ไฟฟ้าและใช้ไฟฟ้า สิ่งทอน้ำมันเพื่อการบริโภค

ตลาดส่งออกที่สำคัญของเมียนมา : จีน ไทย ญี่ปุ่น เยอรมัน อินเดีย

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของเมียนมา : จีน ไทย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่าง ๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce) เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยับตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก www.คิดค้า.com

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลเดสทอป เพื่อดึงดูดการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถชี้นำทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนาธุรกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดเมียนมา ปีงบประมาณ 2568 (ต.ค. 67-ก.ย. 68)

- โครงการส่งเสริมการขายในภูมิภาคอาเซียน (Instore Promotion) ณ ประเทศเมียนมา

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

สถานการณ์การค้าสำคัญ/ภาพรวมสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศเมียนมา

- สินค้าที่ไทยส่งออกไปเมียนมาที่สำคัญ ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป เครื่องดื่ม เคมีภัณฑ์ เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เม็ดพลาสติก เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ เป็นต้น
- สินค้าที่ไทยนำเข้าจากเมียนมาที่สำคัญ ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ กาแฟ ชา เครื่องเทศ เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ ลวดและสายเคเบิล เป็นต้น
- กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) รายงานล่าสุด (ข้อมูล ต.ค. 67) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของเมียนมา (GDP) ปี 67 ขยายตัวร้อยละ 1 อัตราเงินเฟ้อ ปี 67 อยู่ที่ร้อยละ 22 และผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว (GDP per Capita) ปี 67 อยู่ที่ระดับ 1,179 เหรียญสหรัฐ รวมทั้งคาดการณ์ปี 68 ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของเมียนมา (GDP) ปี 68 คาดว่าขยายตัวร้อยละ 1.08 อัตราเงินเฟ้อ ปี 68 คาดว่าร้อยละ 14.20 และผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว (GDP per Capita) ปี 68 คาดว่า 1,187 เหรียญสหรัฐ
- ภาพรวมด้านการลงทุนทางตรงของต่างประเทศในเมียนมา (FDI) ในเดือนเมษายน - พฤศจิกายน 2567 คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเมียนมา (Myanmar Investment Commission : MIC) อนุมัติโครงการไปแล้ว คิดเป็นมูลค่า 235.709 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สำหรับมูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศของโครงการที่ยังดำเนินการอยู่ จนถึงปีงบประมาณ 2024-2025 (ณ เดือนพฤศจิกายน 2567) มีมูลค่าทั้งสิ้น 74,776.668 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยประเทศที่ยังคงลงทุนในเมียนมาสูงที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) สิงคโปร์ 2) จีน 3) ฮองกง 4) สหราชอาณาจักร และ 5) ไทย ตามลำดับ โดยไทยอยู่ในลำดับที่ 5 มูลค่า 4,494.139 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 6.19 โดยมีโครงการที่ยังดำเนินการอยู่ จำนวน 105 โครงการ
- สินค้านำเข้าเมียนมา สามารถเก็บในคลังสินค้าทัณฑ์บน (แม้ยังไม่ได้รับหรือระหว่างรอ Import License) กรมการค้าเมียนมา ประกาศ “สินค้านำเข้า 5 ประเภท” สามารถเก็บในคลังสินค้าทัณฑ์บน (Custom Warehouse, Bonded Warehouse) ก่อนได้ (แม้ยังไม่ได้รับ Import License หรือระหว่างรอ Import License) เริ่ม 1 ม.ค. 68 โดย 5 สินค้านำเข้า 685 รายการ และวัตถุดิบอุปกรณ์ผลิตสินค้าเครื่องนุ่งห่ม (CMP : Cutting, Making, Packaging) ได้แก่ 1) ยา 110 รายการ 2) รถยนต์ไฟฟ้า 12 รายการ 3) วัตถุดิบผลิตอุตสาหกรรมและเคมีภัณฑ์ 539 รายการ 4) วัตถุดิบผลิตอาหาร 24 รายการ และ 5. วัตถุดิบและอุปกรณ์เพื่อการผลิตสินค้าเครื่องนุ่งห่ม (CMP) เป็นโอกาสของ 5 สินค้านำเข้าข้างต้น ที่สามารถพิจารณาใช้สิทธิเก็บสินค้านำเข้าดังกล่าวในคลังสินค้าทัณฑ์บนของเมียนมา ระหว่างรอ Import License ในขณะที่ สินค้านำเข้าประเภทอื่น ๆ ต้องได้รับ Import License ก่อน จึงจะนำเข้าเมียนมาได้ ขอให้ภาคเอกชนไทยที่เกี่ยวข้องกับสินค้านำเข้าเมียนมาข้างต้น พิจารณาใช้ประโยชน์ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจวางแผนและบริหารการขนส่งสินค้าได้คล่องตัวขึ้น หากสามารถเก็บสินค้านำเข้าได้ที่คลังสินค้าทัณฑ์บนในเมียนมา ระหว่างรอให้ได้รับ Import License อย่างไรก็ตาม สิ่งสำคัญ คือการขอ Import License ที่หากสามารถจับคู่กับ Export Earning ตามแนวทางข้อกำหนดของเมียนมาได้ ก็จะมีโอกาสได้รับ Import License มากขึ้น

(5) สรุปการค้าระหว่างไทย-เมียนมา

ลำดับค่า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับค่า ปี 2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
		ปี 2024 (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)
ลำดับที่ 20 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 18)	ลำดับที่ 21 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 20)	2	7,435.42	7,174.84	-3.50	4,411.46	4,174.32	-5.38	3,023.96	3,000.52	-0.78
			257,102.43	253,229.28	-1.51	151,920.52	146,261.96	-3.72	105,180.91	106,967.31	1.70

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2023	2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	2021	2022	2023	2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	2021	2022	2023	2024 (ม.ค.-ธ.ค.)
ไทย - เมียนมา (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	7,143.16	8,231.19	7,435.42	7,174.84	8.32	15.23	-9.67	-3.50	1.32	1.40	1.30	1.18
การส่งออก	4,319.73	4,700.36	4,411.46	4,174.32	13.71	8.81	-6.15	-5.38	1.59	1.64	1.55	1.39
การนำเข้า	2,823.43	3,530.84	3,023.96	3,000.52	0.98	25.06	-14.36	-0.78	1.06	1.17	1.05	0.98
ไทย - เมียนมา (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	226,176.88	286,554.53	257,102.43	253,229.28	9.99	26.69	-10.28	-1.51	1.32	1.40	1.29	1.18
การส่งออก	136,246.53	162,680.83	151,920.52	146,261.96	15.90	19.40	-6.61	-3.72	1.59	1.63	1.55	1.39
การนำเข้า	89,930.35	123,873.71	105,180.91	106,967.31	2.10	37.74	-15.09	1.70	1.05	1.17	1.04	0.98

(6) สินค้าส่งออกหลักของไทย - เมียนมา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024 ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%) ม.ค.-ธ.ค.
1. น้ำมันสำเร็จรูป	745.43	572.19	522.87	-8.62
	25,706.56	19,682.83	18,327.56	-6.89
2. เครื่องดื่ม	381.18	370.18	355.81	-3.88
	13,135.86	12,743.75	12,481.25	-2.06
3. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	218.61	210.19	214.33	1.97
	7,629.05	7,234.26	7,493.73	3.59
4. เคมีภัณฑ์	293.26	209.83	213.95	1.96
	10,182.39	7,206.82	7,506.67	4.16
5. รถยนต์ อุปกรณ์ และ ส่วนประกอบ	165.04	233.10	194.88	-16.40
	5,723.93	8,015.53	6,831.09	-14.78
6. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและ อาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	171.70	189.46	192.47	1.59
	5,951.35	6,538.22	6,766.44	3.49
7. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	170.71	184.02	176.53	-4.07
	5,903.19	6,333.62	6,174.47	-2.51
8. เม็ดพลาสติก	223.05	178.50	174.37	-2.31
	7,706.97	6,142.70	6,109.73	-0.54
9. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	69.77	136.02	168.04	23.54
	2,433.27	4,718.39	5,882.44	24.67
10. ไขมันและน้ำมันจากพืช และสัตว์	187.46	148.43	151.71	2.21
	6,597.79	5,132.06	5,331.66	3.89
รวมทั้งสิ้น	4,700.36	4,411.46	4,174.32	-5.38
	162,680.83	151,920.52	146,261.96	-3.72

(7) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เมียนมา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024 ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%) ม.ค.-ธ.ค.
1. ก๊าซธรรมชาติ	2,412.13	2,041.52	1,837.47	-10.09
	85,160.02	71,159.08	65,235.79	-8.32
2. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	489.39	467.79	486.01	3.90
	16,664.91	16,079.18	17,669.97	9.89
3. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	82.14	62.90	242.25	285.16
	2,899.91	2,210.32	8,548.64	286.76
4. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	89.01	93.88	113.59	20.99
	3,121.33	3,282.75	4,009.78	22.15
5. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่ง ที่ทำจากผัก ผลไม้	75.34	86.51	81.40	-5.91
	2,642.52	3,000.54	2,882.79	-3.92
6. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	49.93	46.77	50.64	8.26
	1,747.77	1,633.06	1,798.16	10.11
7. สัตว์และผลิตภัณฑ์จาก สัตว์	27.49	31.71	43.97	38.67
	956.00	1,107.17	1,578.02	42.53
8. กาแฟ ชา เครื่องเทศ	27.75	24.50	29.19	19.15
	947.79	861.72	1,046.05	21.39
9. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	38.64	15.19	17.82	-44.41
	1,362.60	533.49	635.31	-42.89
10. ลวดและสายเคเบิล	20.86	32.06	17.58	-5.09
	735.57	1,112.39	625.26	-3.20
รวมทั้งสิ้น	3,530.84	3,023.96	3,000.52	-0.78
	123,873.71	105,181.91	106,967.31	1.70

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร