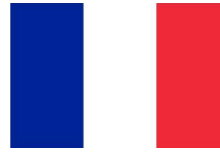


สาธารณรัฐฝรั่งเศส
la République française



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : ฝรั่งเศสภาคพื้นทวีป มีขนาด 543,940 ตร.กม. รวมพื้นที่โพ้นทะเล มีขนาด 633,109 ตร.กม.

เมืองหลวง : กรุงปารีส

เมืองสำคัญ : ลียง (Lyon) มาร์เซย์ (Marseille) ตูลูส (Toulouse) ลีลล์ (Lille)

ประชากร : 68.04 ล้านคน (ประมาณการ ณ เดือน ม.ค. 66)

ภาษาราชการ : ฝรั่งเศส

ระบอบการปกครอง : ระบอบประชาธิปไตยแบบกึ่งรัฐสภา

กึ่งประธานาธิบดี โดยมีประธานาธิบดีที่มาจากการเลือกตั้งเป็นประมุข ดำรงตำแหน่งวาระละ 5 ปี และมีนายกรัฐมนตรี ซึ่งแต่งตั้งโดยประธานาธิบดีเป็นหัวหน้ารัฐบาล

ประธานาธิบดี : นายเอมมานูเอล มาครง (Emmanuelle MACRON)

นายกรัฐมนตรี : นายฟร็องซัว ไบรู (François BAYROU) (รับตำแหน่งเมื่อวันที่ 13 ธ.ค. 2567)

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 ยูโร เท่ากับประมาณ 36.5 บาท

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 246,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ธ.ค. 2566)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ถ่านหิน เหล็ก อะลูมิเนียม สังกะสี ยูเรเนียม

พลังงาน : แร่หินภูเขาไฟ พลูออสมาร์อิบซัม ไม้ซุง

สินค้าเกษตร : ข้าวสาลี ข้าวโพด ธัญพืช มันฝรั่ง องุ่น เนื้อวัว เนื้อหมู เนื้อไก่ ผลิตภัณฑ์นม ปลา

สินค้าอุตสาหกรรม : การบิน เกษตรแปรรูป เคมีภัณฑ์ สินค้าแฟชั่น เวชภัณฑ์ ยานยนต์ โทรคมนาคม อุตสาหกรรมเหล็ก

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

| | 2565 | 2566 | 2567 |
|----------------------|------------|------------|------------|
| GDP (Billion USD) | 2,780 (p) | 3,030 (p) | 3,130 (p) |
| GDP Per Capita (USD) | 56,260 (p) | 58,650 (p) | 60,340 (p) |
| GDP Growth | + 2.6% | + 0.9% | + 0.9% (p) |
| Export | + 29.4 % | +1.5% | +1.5% |
| Inflation | 5.2% | 4.9% | 2.0% (p) |
| Unemployment rate | 7.2 % | 7.4 % | 7.4 % (p) |

*ที่มา 1) OECD INSEE และ IMF 2) (p) คือตัวเลขคาดการณ์

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ รถยนต์และยานพาหนะ เครื่องจักรไฟฟ้า เกสซ์ภัณฑ์ เครื่องบิน เครื่องยนต์ไอพ่น พลาสติกและผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอางและประติมากรรม ไวน์และสุรา เลนส์ ชิ้นส่วนวงจร อิเล็กทรอนิกส์ กระเป๋า ยาปราบศัตรูพืช แป้งสาลี พาหนะขนส่ง น้ำมันปิโตรเลียม

ตลาดส่งออกที่สำคัญ : เยอรมนี 12.86% อิตาลี 8.59% เบลเยียม 7.73% สหรัฐอเมริกา 7.66% สเปน 7.14% สหราชอาณาจักร 6.36% จีน 4.38% สวิตเซอร์แลนด์ 3.63% เนเธอร์แลนด์ 3.62% โปแลนด์ 2.29% และกลุ่มประเทศอาเซียน ได้แก่ สิงคโปร์ 1.70% ไทย 0.29% (อันดับที่ 48 ตามมูลค่าการส่งออกรวมของฝรั่งเศส) อินโดนีเซีย 0.22% เวียดนาม 0.21% มาเลเซีย 0.21% ฟิลิปปินส์ 0.19%

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : รถยนต์และพาหนะขนส่ง เครื่องจักรและชิ้นส่วน น้ำมันดิบ เกสซ์ภัณฑ์ พลาสติกและชิ้นส่วน เลนส์ เคมีภัณฑ์ เครื่องเรือน เหล็กและผลิตภัณฑ์ เครื่องนุ่งห่ม

ตลาดนำเข้าสำคัญ : เยอรมนี 14.75% เบลเยียม 11.20% เนเธอร์แลนด์ 8.36% สเปน 7.69% อิตาลี 7.61% สหรัฐอเมริกา 6.27% จีน 6.18% สหราชอาณาจักร 3.49% สวิตเซอร์แลนด์ 2.55% และโปแลนด์ 2.28% กลุ่มประเทศอาเซียน ได้แก่ เวียดนาม 0.55% มาเลเซีย 0.32% ไทย 0.32% (อันดับที่ 43 ตามมูลค่าส่วนแบ่งตลาดของฝรั่งเศส) สิงคโปร์ 0.28% อินโดนีเซีย 0.17%

3. แผนงาน/กิจกรรม ปีงบประมาณ 2568

| แผนงาน/กิจกรรมในปี 2568 |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">งานแสดงสินค้านานาชาติ1. งานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มนานาชาติ SIAL Paris 2024 ระหว่างวันที่ 19-23 ตุลาคม 2567 ณ ศูนย์แสดงสินค้า Paris Nord Villepinte ชานกรุงปารีส โดยจะนำผู้ประกอบการไทยในสินค้าอาหารเข้าร่วมงานฯ จำนวน 78 ราย และกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เข้าร่วมงานเพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทย บนพื้นที่ขนาด 851.50 ตารางเมตร ใน 2 อาคารแสดงสินค้า โดยภายในงานฯ นอกจากจัดให้มีการเจรจาการค้าสำหรับผู้ประกอบการไทยแล้ว จะจัดให้มีนิทรรศการเพื่อประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมประมงและอาหารทะเลของไทย ตลอดจนถึง กิจกรรมสาธิตปรุงอาหารโดยเชฟอาหารไทยและ Influencer เฉพาะทางด้านอาหารชื่อดังในฝรั่งเศสอีกด้วย คาดว่าจะเกิดมูลค่าการค้าซื้อขายประมาณ 560 ล้านบาทภายในระยะเวลา 1 ปี2. งานแสดงสินค้า Maison & Objet ระหว่างวันที่ 5-9 กันยายน 2567 ณ ศูนย์แสดงสินค้า Paris Nord Villepinte ชานกรุงปารีส ภายใต้โครงการสร้างแบรนด์ไทยและนักออกแบบสู่ตลาดโลก โดยจะนำผู้ประกอบการและนักออกแบบไทย ในกลุ่มสินค้าเฟอร์นิเจอร์ สินค้าตกแต่งบ้านและไลฟ์สไตล์ที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน 22 ราย เข้าร่วมงานฯ ในลักษณะของการจัดแสดง (Showcase) และเจรจาธุรกิจ ภายใต้แนวคิด Speak Softly Love, Speak Softly Thai คาดว่าจะเกิดมูลค่าการค้าซื้อขายกว่า 22 ล้านบาท ภายในเวลา 1 ปี3. งานแสดงสินค้า Who's Next ระหว่างวันที่ 8-10 กันยายน 2567 ณ ศูนย์แสดงสินค้า Porte de Versailles กรุงปารีส ภายใต้โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเครื่องนุ่งห่มไทยสู่ตลาดยุโรป โดยจะนำผู้ประกอบการในกลุ่มสินค้าเครื่องนุ่งห่ม และ Fashion accessories ของไทยที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมงาน จำนวน 10 ราย เข้าร่วมงานฯ ในลักษณะของคูหาประเทศไทย ภายใต้แนวคิด Sustainable fashion คาดว่าจะเกิดมูลค่าการค้าซื้อขายจำนวน 25 ล้านบาท ภายในเวลา 1 ปี4. งานแสดงสินค้า Maison & Objet ระหว่างวันที่ 16-20 มกราคม 2568 ณ ศูนย์แสดงสินค้า Paris Nord Villepinte ชานกรุงปารีส ภายใต้โครงการขยายตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์ "Lifestyle by STYLE Bangkok เพื่อตอบสนองความต้องการของเศรษฐกิจใหม่ โดยนำผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือกจำนวน 15 ราย เข้าร่วมงานฯ ในรูปแบบ pop-up showcase คาดว่าจะเกิดมูลค่าการค้าซื้อขายกว่า 45 ล้านบาท ภายในเวลา 1 ปี5. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่าย (Thai Night) ในงาน Cannes Film Festival 2025 โดยกราบทูลเชิญทูตกระทรวงมหาดไทย อธิบดีกรมการค้าระหว่างประเทศ สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธานเปิดงาน ในวันที่ 15 พฤษภาคม 25686. กิจกรรมจับคู่ธุรกิจเจรจาการค้า ภายในงานแสดงสินค้า Marché du Film – Cannes Film Festival 2025 ภายใต้โครงการผลักดัน Soft Power ผ่านธุรกิจบริการศักยภาพ เมืองคานส์ สาธารณรัฐฝรั่งเศส ระหว่างวันที่ 13-21 พฤษภาคม 25687. โครงการคณะผู้แทนการค้าเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Marché International du Film d'Animation (MIFA) ภายใต้งาน Annecy International Animation Film Festival 2025 ณ เมืองอานซี สาธารณรัฐฝรั่งเศส ระหว่างวันที่ 10-15 มิถุนายน 25688. งานแสดงสินค้า Maison & Objet ระหว่างวันที่ 4-8 กันยายน 2568 ณ ศูนย์แสดงสินค้า Paris Nord Villepinte ชานกรุงปารีส |

4. ข้อมูลพื้นฐานเศรษฐกิจ

| | |
|---|---|
| <p>ฝรั่งเศสเป็นตลาดขนาดใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในยุโรป</p> <ul style="list-style-type: none"> - เศรษฐกิจฝรั่งเศสมีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 6 ของโลก (ปี 2566 จัดอันดับโดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ) และอันดับ 2 ของสหภาพยุโรปรองจากเยอรมนี - มีจำนวนประชากรมากเป็นอันดับ 2 ของสหภาพยุโรปรองจากเยอรมนี โดยมีประชากรประมาณ 68.04 ล้านคน (ประมาณการ ณ เดือน ม.ค. 66) - มีอุตสาหกรรมอวกาศและการบินที่ใหญ่ที่สุดของยุโรป และเป็นอันดับ 2 ของโลกรองจากสหรัฐอเมริกา มีอุตสาหกรรมนิวเคลียร์ใหญ่ที่สุดในยุโรป มีอุตสาหกรรมเคมีใหญ่เป็นอันดับ 2 ในยุโรป มีอุตสาหกรรมสินค้าเกษตรใหญ่เป็นอันดับ 3 ในยุโรป - ฝรั่งเศสมีการลงทุนจากต่างประเทศสูงที่สุดในสหภาพยุโรป นับเป็นมูลค่าสูงถึง 15 พันล้านยูโรในปี 2566 ปัจจุบันมีบริษัทต่างชาติกว่า 16,800 บริษัทที่ดำเนินกิจการในฝรั่งเศส สร้างการจ้างงานสูงถึงกว่า 2.2 ล้านตำแหน่ง - ประชากรฝรั่งเศสมีอัตราการใช้จ่ายต่อปีสูงเป็นอันดับต้นๆ ของยุโรปโดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มสินค้าวิศวกรรม อีกทั้งยังเป็นสังคมบริโภคอย่างชัดเจน นิยมสินค้าคุณภาพ การออกแบบสร้างสรรค์ และราคาที่เหมาะสม <p>นโยบายทางเศรษฐกิจที่สำคัญ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ลดและควบคุมค่าใช้จ่ายภาครัฐ และพัฒนาให้เข้าสู่ระบบดิจิทัล - สนับสนุนด้านการเงินแก่ครัวเรือน ด้วยการลดภาษีต่างๆ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม ปรับอัตราเงินช่วยเหลือปฏิรูประบบการเกษียณอายุและเงินบำนาญ - ลดอัตราการว่างงาน - จัดสรรเงินลงทุนด้านพลังงานทดแทน เพื่อลดการพึ่งพาน้ำมันและพลังงานนิวเคลียร์ ตลอดจนพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม <p>สถิติการค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> - ในปี 2566 ฝรั่งเศสมีมูลค่าการค้าระหว่างประเทศรวม 1,434,847.73 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> o การส่งออกเป็นมูลค่า 648,624.96 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ร้อยละ 4.55 o การนำเข้าเป็นมูลค่า 786,222.77 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากปี 2565 ร้อยละ -4.48 o นับเป็นการขาดดุลการค้ามูลค่า - 137,597.81 ล้านเหรียญสหรัฐฯ <p>การลงทุน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในฝรั่งเศส (FDI) Inward flows ในปี 2566 มีมูลค่าทั้งสิ้น 15 พันล้านยูโร จาก 56 ประเทศทั่วโลก - ประเทศที่มีการลงทุนในฝรั่งเศสมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ สหรัฐอเมริกา เยอรมนี และสหราชอาณาจักร - ภาคธุรกิจที่มีการลงทุนในฝรั่งเศสมากที่สุด คือ อุตสาหกรรมผลิต (กว่าร้อยละ 28 โดยเป็นอุตสาหกรรมเคมี ร้อยละ 7 และ อุตสาหกรรมเวชภัณฑ์ ร้อยละ 4) การเงินและประกันภัย ร้อยละ 25 และอสังหาริมทรัพย์ ร้อยละ 21 - ข้อได้เปรียบของฝรั่งเศส <ul style="list-style-type: none"> o โครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งเป็นเลิศ โดยมีเส้นทางด่วนเป็นระยะทาง 11,000 กม. เส้นทางรถไฟ 30,000 กม. และเส้นทางเดินเรือ 8,500 กม. | <p>การลงทุน (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทำอากาศยาน Roissy Charles de Gaulles (ชานกรุงปารีส) เป็นทำอากาศยานที่สำคัญที่สุดเป็นอันดับแรกของยุโรป ทั้งในด้านการขนส่งสินค้า และเป็นอันดับที่ 2 ในด้านของจำนวนผู้โดยสาร รองจากทำอากาศยาน Heathrow กรุงลอนดอน <ul style="list-style-type: none"> o เครือข่ายการโทรคมนาคม การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงครอบคลุมทั่วพื้นที่ในอัตราที่สูงที่สุดเป็นอันดับแรกของกลุ่มประเทศยุโรป (จำนวนผู้สมัครใช้บริการต่อประชากร 100 คน) o เครือข่ายการสาธารณสุขโลกมีประสิทธิภาพ อัตราค่าไฟฟ้าสำหรับบริษัท/สถานประกอบการนับว่าต่ำที่สุดแห่งหนึ่งในกลุ่มประเทศยุโรป o การบริการภาครัฐเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มตัว ได้รับการจัดอันดับเป็นประเทศที่มีการให้บริการของภาครัฐผ่านระบบออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดเป็นอันดับ 2 ของโลก o อัตราการก่อตั้งบริษัท/นิติบุคคล สูงถึงร้อยละ 10 (2561) o ภาครัฐให้การสนับสนุนการค้าผ่านสิทธิพิเศษทางภาษี และเงินช่วยเหลือ - บริษัทไทยในฝรั่งเศส <ul style="list-style-type: none"> o กลุ่ม Thai Union ชื่อกิจการอาหารทะเลกระป๋องในกลุ่ม MW Brands ของฝรั่งเศส (แบรนด์ Petit Navire, Parmentier, John West และ Marelu) ในปี 2553 ด้วยเงินลงทุนจำนวน 680 ล้านยูโร และ MerAlliance ในปี 2557 o กลุ่ม Sea Value ชื่อโรงงานแปรรูปปลาและผลิตภัณฑ์จากทะเล บริษัท Atlantic Gourmet เมื่อปี 2558 o กลุ่ม PTT Global Chemical ได้ซื้อหุ้นร้อยละ 51 จากบริษัท Perstorp Holding France SAS ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตและเป็นเจ้าของเทคโนโลยีในสายการผลิตพลาสติกที่มีบทบาทสำคัญในยุโรปและเอเชียเมื่อปี 2555 o Indorama Ventures ชื่อโรงงานรีไซเคิลพลาสติก (Polyethyleneterephthalate -PET) ณ เมือง Verdun ของบริษัท Wellman International o กลุ่ม Minor Hotels ได้ร่วมมือกับ Swiss Life Asset Managers ในการเปิดโรงแรม NH Hotels 4 ดาว จำนวน 3 แห่งในกรุงปารีสในไตรมาส 1 ปี 2567 และจะเปิดตัวโรงแรม NH Collection ในปี 2568 o เครือ CP จะลงทุนในฝรั่งเศส ในด้านอาหาร (ร่วมกับผู้ผลิตอาหารฝรั่งเศสประเภทนม เนื้อสัตว์ และอาหารเสริม) ด้านพลังงานทดแทน (ร่วมกับ Total Energies และ Altermim) และการขนส่ง (ร่วมกับ Egis Rail Academy) o บริษัท Mud & Hound เจ้าของแบรนด์อาหาร Greyhound ได้ร่วมมือกับเชฟ Guy Martin ชาวฝรั่งเศส ลงทุนในธุรกิจร้านอาหารในกรุงปารีส ได้แก่ Le Grand Véfour, Augustin, A Noste และ Pasco - การลงทุนฝรั่งเศส - ไทย <ul style="list-style-type: none"> o ในปี 2565 ฝรั่งเศสลงทุนในไทยเป็นมูลค่ากว่า 2.9 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ นับเป็นประเทศที่มีการลงทุนในไทยมากที่สุดเป็นอันดับที่ 3 ในกลุ่มประเทศยุโรป และนับเป็นประเทศที่มีการลงทุนในไทยมากที่สุดเป็นอันดับที่ 22 ในระดับโลก o ในปี 2565 ไทยลงทุนในฝรั่งเศสเป็นอันดับที่ 33 ในระดับโลก อันดับที่ 6 ในกลุ่มประเทศเอเชีย และอันดับที่ 2 รองจากสิงคโปร์ ในกลุ่มประเทศอาเซียน |
|---|---|

ภาพรวมเศรษฐกิจฝรั่งเศส


หลังจากเศรษฐกิจทั่วโลกได้เริ่มฟื้นตัวขึ้นหลังจากเกิดวิกฤตโรคโควิด 19 สถานการณ์ความขัดแย้งในระดับนานาชาติ ไม่ว่าจะเป็นความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครนที่ยืดเยื้อมาเป็นเวลาเกือบ 3 ปี ตลอดจนความไม่มั่นคงในภูมิภาคตะวันออกกลางจากความขัดแย้งของระหว่างอิสราเอลกับปาเลสไตน์ และระหว่างอิสราเอลกับกลุ่มฮามาสที่ลุกลามต่อไปยังเลบานอนและอิหร่าน ส่งผลให้เกิดบรรยากาศเศรษฐกิจตึงเครียดและความไม่แน่นอนยังคงมีอยู่อย่างชัดเจน ดังจะเห็นได้จากราคาน้ำมันดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น แม้ว่าจะยังไม่เท่าราคาน้ำมันดิบในช่วงเวลาวิกฤติของความขัดแย้งระหว่างรัสเซียกับยูเครนก็ตาม ราคาซื้อเพลิงที่ปรับตัวสูงขึ้นจะไม่ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อที่บรรเทาความรุนแรงลง การจัดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกฤดูร้อน ณ กรุงปารีส ในช่วงเดือนสิงหาคม-กันยายนที่ผ่านมาส่งผลดีต่อเศรษฐกิจเพียงในระสั้นเท่านั้น โดยจะเห็นได้จากอัตราการขยายตัวของ GDP รายไตรมาส ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 ในช่วงไตรมาสที่สามของปี (เปรียบเทียบกับอัตราการขยายตัวร้อยละ 0.2 ในช่วงไตรมาสที่ 1-2) และจะปรับตัวลดลงเหลือเพียงร้อยละ 0 ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี

รัฐบาลฝรั่งเศสคาดว่าจะอัตราเงินเฟ้อในภาพรวมของปี 2567 จะอยู่ที่ร้อยละ 2 และอัตราการขยายตัวของ GDP จะอยู่ที่ร้อยละ 1.1

สำหรับภาคครัวเรือนซึ่งเป็นกลไกขับเคลื่อนที่สำคัญของเศรษฐกิจภายในประเทศ หลังจากที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากภาวะเงินเฟ้อมาเป็นเวลากว่าสองปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มสินค้าอาหาร ที่ส่งผลให้ผู้บริโภคต้องลดการจับจ่ายใช้สอยลง หันมาซื้อสินค้าราคาถูก และเพิ่มทางเลือกให้หลายหลากขึ้นในการบริโภค ในช่วงครึ่งหลังของปี 2566 การบริโภคของภาคครัวเรือนปรับตัวสูงขึ้นหลังจากที่ราคาสินค้าอุปโภคบริโภคเริ่มชะลอตัวและอำนาจการซื้อของภาคครัวเรือนเริ่มกลับมาฟื้นตัว และคาดว่าจะขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องไปจนถึงสิ้นปี 2567

ภาพรวมการค้าไทย-ฝรั่งเศสในปี 2566

ท่ามกลางบริบทการค้าระหว่างประเทศที่ชะลอตัวลงทั่วโลก การค้าไทย - ฝรั่งเศส ในปี 2566 ไม่ค่อยสดใสเท่าใดนัก มีมูลค่ารวม 1,938.86 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ นับว่าลดลงถึงกว่าร้อยละ 8.5 ในภาพรวม อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาในระดับกลุ่มสินค้าส่งออกแล้ว พบว่าสินค้าจากไทยยังคงครองตลาดและขยายตัวได้ในอัตราที่สูงมากในกลุ่มสินค้าที่สำคัญหลายรายการ อาทิ

| กลุ่มสินค้า | เพิ่มขึ้น | อัตรา (ร้อยละ) |
|---|---|----------------|
| เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ |  | 63.22 |
| รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ | | 61.92 |
| อัญมณีและเครื่องประดับ | | 33.22 |
| เครื่องปรับอากาศ และส่วนประกอบ | | 7.07 |

นอกจากสินค้า 4 รายการที่ระบุข้างต้นแล้ว สินค้าของไทยที่ยังมีศักยภาพในการขยายตัวได้ในฝรั่งเศส

1. **สินค้าอาหาร** ด้วยในปัจจุบันความนิยมสินค้าอาหารแห้งและสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน กำลังได้รับความนิยมอย่างสูง อาทิ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ชุดประกอบอาหารพร้อมปรุง (เช่น ผัดไทย ก๋วยเตี๋ยวน้ำ ต้มยำ) ที่นำเข้าจากไทย เนื่องจากราคาถูกและไม่ยุ่งยากในการเตรียม
2. **สินค้าแฟชั่น** ปรับไปสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อความยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ความนิยมต่อสินค้ามือสองเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนถึงสินค้ารองเท้าวาง ซึ่งเป็นที่นิยมอย่างสูงในกลุ่มผู้บริโภคฝรั่งเศสทุกเพศทุกวัย โดยไทยเป็นฐานการผลิตของรองเท้าแบรนด์ดังหลายราย
3. **สินค้าเครื่องใช้ภายในบ้านและที่อยู่อาศัย** นับตั้งแต่การระบาดของโรคโควิด 19 ที่ทำให้วิถีชีวิตเปลี่ยนไป ทำให้ผู้บริโภคใช้เวลาอยู่ในที่พักอาศัยมากขึ้น และหันมาปรับปรุงและให้ความใส่ใจต่อพื้นที่ใช้สอยในที่พักอาศัย ความต้องการเครื่องเรือน เครื่องมือใช้สอยในครัวเรือน รวมไปถึงเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้สำหรับการทำงานจากบ้าน มียอดจำหน่ายสูงขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการปรับปรุงโรงแรม ร้านอาหาร สถานที่บริการด้านการท่องเที่ยว เป็นจำนวนมากในช่วงหลังวิกฤตโควิด ยอดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ สินค้าตกแต่ง ขยายตัวได้เป็นอย่างดี
4. **กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ** ผู้บริโภคฝรั่งเศส โดยเฉพาะในกลุ่มบริษัท/องค์กรนิยมใช้กระดาษคุณภาพดี โดยผลิตภัณฑ์กระดาษของไทยมีคุณภาพดีเยี่ยม มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติมาเป็นเวลานาน มีมูลค่าการส่งออกที่ขยายตัวได้ดีในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา (9.93 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2565 (+ 44%) และ 12.44 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2566 (+25%)

การนำเข้าสินค้าจากฝรั่งเศสในปี 2566 มีมูลค่าสูงถึง 3,341.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทำให้ไทยขาดดุลการค้าฝรั่งเศส เป็นจำนวน 1,402.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีเหตุผลสำคัญมาจากการส่งมอบสินค้าเครื่องบิน เครื่องเรือน อุปกรณ์การบินและส่วนประกอบที่สามารถสร้างมูลค่าการนำเข้าได้สูงถึง 804.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 442.20) นอกจากนี้ กลุ่มสินค้าฟุ่มเฟือยที่มีมูลค่าเพิ่มสูง อย่างเครื่องประดับอัญมณี และสปูผงซักฟอกและเครื่องสำอาง ยังคงขยายมูลค่าการนำเข้าได้อย่างต่อเนื่อง (เพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 93.25 และ 45.68 ตามลำดับ)

5. สรุปสถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับฝรั่งเศส

| หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ | 2565 | 2566 | 2566 - 10 เดือน (ม.ค. - ต.ค.) | 2567 - 10 เดือน (ม.ค. - ต.ค.) | ความเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ) 2566/2567 - 10 เดือน |
|----------------------------|----------|----------|-----------------------------------|-----------------------------------|--|
| ส่งออก | 2,120.92 | 1,942.70 | 1,623.04 | 1,624.43 | 0.09 |
| นำเข้า | 2,385.64 | 3,352.56 | 2,749.06 | 3,205.09 | 16.59 |
| ดุลการค้า (ฝรั่งเศสต่อไทย) | 264.72 | 1,409.86 | 1,126.02 | 1,580.66 | 40.38 |
| Volume | 4,506.56 | 5,295.26 | 4,372.10 | 4,829.52 | 10.46 |

ที่มา ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร (ณ วันที่ 16 ธ.ค. 2567)

6. สินค้าส่งออกหลักของไทยมายังฝรั่งเศส

| หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ | 2565 | 2566 | 2566 - 10 เดือน (ม.ค. - ต.ค.) | 2567 - 10 เดือน (ม.ค. - ต.ค.) | ความเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ) 2566/2567 - 10 เดือน |
|---|----------|----------|-----------------------------------|-----------------------------------|--|
| เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ | 242.34 | 259.48 | 225.65 | 193.51 | -14.24 |
| อัญมณีและเครื่องประดับ | 144.97 | 193.10 | 153.01 | 144.89 | -5.31 |
| เลนส์ | 109.97 | 129.07 | 106.22 | 122.72 | 15.53 |
| ผลิตภัณฑ์ยาง | 119.16 | 97.70 | 82.66 | 90.25 | 9.18 |
| เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ | 66.97 | 109.31 | 91.19 | 87.66 | -3.87 |
| ยางพารา | 109.36 | 46.27 | 35.46 | 62.68 | 76.76 |
| รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ | 128.29 | 101.05 | 92.88 | 53.59 | -42.30 |
| เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ | 24.08 | 36.65 | 31.02 | 50.74 | 63.57 |
| แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า | 22.72 | 17.62 | 15.31 | 44.69 | 191.90 |
| ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ | 75.51 | 68.31 | 58.01 | 41.71 | -28.10 |
| การส่งออกรวม | 2,120.92 | 1,942.70 | 1,623.04 | 1,624.43 | 0.09 |

ที่มา ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร (ณ วันที่ 16 ธ.ค. 2567)

7. สินค้านำเข้าหลักของไทยจากฝรั่งเศส

| หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ | 2565 | 2566 | 2566 - 10 เดือน (ม.ค. - ต.ค.) | 2567 - 10 เดือน (ม.ค. - ต.ค.) | ความเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ) 2566/2567 - 10 เดือน |
|---|----------|----------|-----------------------------------|-----------------------------------|--|
| เครื่องบิน เครื่องร่อน อุปกรณ์การบินและส่วนประกอบ | 148.42 | 804.70 | 596.60 | 1,252.01 | 109.86 |
| เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ | 173.42 | 276.84 | 192.68 | 212.81 | 10.45 |
| ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม | 224.21 | 234.05 | 206.05 | 212.17 | 2.97 |
| สบู่ ผงซักฟอกและเครื่องสำอาง | 167.39 | 243.80 | 218.01 | 187.22 | -14.12 |
| เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด | 198.16 | 218.43 | 191.09 | 169.75 | -11.17 |
| เครื่องประดับอัญมณี | 146.19 | 282.51 | 262.24 | 164.41 | -37.31 |
| เคมีภัณฑ์ | 197.89 | 147.53 | 124.42 | 103.33 | -16.95 |
| เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ | 89.83 | 97.98 | 82.05 | 77.72 | -5.28 |
| เครื่องดื่มประเภทน้ำแร่ น้ำอัดลมและสุรา | 98.16 | 89.80 | 76.67 | 76.66 | -0.01 |
| เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์ | 84.92 | 78.92 | 67.92 | 64.48 | -5.06 |
| การนำเข้ารวม | 2,385.64 | 3,352.56 | 2,749.06 | 3,205.09 | 16.59 |

ที่มา ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร (ณ วันที่ 16 ธ.ค. 2567)