



# ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

## (1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงเทพมหานคร  
 พื้นที่ : 331,689 ตร.กม. มีลักษณะภูมิประเทศเป็นแนวยาว โดยขนานยาว ตั้งอยู่ทางตอนเหนือ และโฮจิมินห์ทางตอนใต้ ระยะห่างกัน 1,730 กม.  
 ประชากร : 99 ล้านคน  
 เมืองสำคัญ : ฮานอย นครโฮจิมินห์ โฮฟอง ดานัง และเกิ่นเทอ เป็น 5 เมืองที่มีสถานะเป็นเทศบาลนคร บริหารจากส่วนกลางในระดับเดียวกับจังหวัด  
 ภาษาราชการ : เวียดนาม  
 ระบอบการปกครอง : ระบอบสังคมนิยม  
 เลขาธิการพรรค : พลตำรวจเอก โต เลิม (To Lam)  
 ประธานาธิบดี : พลเอก เลือง เกื่อง (Luong Cuong)  
 นายกรัฐมนตรี : นายฟาม มิงห์ ฉิงห์ (Mr. Pham Minh Chinh)  
 ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน บอไกซ์ เหล็ก โปแตสเซียม ป่าไม้  
 ผู้ส่งออกอันดับต้นๆ ของโลก : พริกไทย ข้าว กาแฟ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ อาหารทะเล ยางพารา

## (2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ เวียดนาม

(Source IMF)	ปี 2023	ปี 2024	ปี 2025
GDP (US\$bn) Current Prices	433.36	469.67	514.65
GDP Per Capita (US\$)	4,316.34	4,636.37	5,036.97
GDP growth (%)	4.7	5.8	6.94
Goods & services exports (%)	-1.525	5.596	9.016
Inflation (%)	3.35	3.43	3.4
Unemployment Rate (%)	2.09	2.06	2.03

**สินค้าส่งออกที่สำคัญของเวียดนาม** : รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ / เม็ดพลาสติก / เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ / เคมีภัณฑ์ / น้ำมันสำเร็จรูป / อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด / เครื่องดื่ม / ผลิตภัณฑ์ยาง / น้ำตาลทราย /

**สินค้านำเข้าสำคัญของเวียดนาม** : เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน / น้ำมันดิบ / เครื่องจักรไฟฟ้า และส่วนประกอบ / เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ / เคมีภัณฑ์ / เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ / แผงวงจรไฟฟ้า / ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ / ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้

**ตลาดส่งออกที่สำคัญของเวียดนาม** : สหรัฐอเมริกา จีน สหภาพยุโรป อาเซียน ญี่ปุ่น  
**ตลาดนำเข้าสำคัญของเวียดนาม** : จีน เกาหลีใต้ อาเซียน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา

## (3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

**นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์**

**1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)**

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่างๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce) เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย "เร่งขยับตัวสู่การส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก"

**2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก [www.คิดค้า.com](http://www.คิดค้า.com)**

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลและบอร์ดเพื่อติดตามการเข้ามาใช้งานเผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพและสามารถขึ้นนำทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

**3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย**

ในประเด็นปัจจุบันที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนารัฐกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนเวียน เป็นต้น

**4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์**

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

**แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน**

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว) / Makro (กัมพูชา) / Tops Market (เวียดนาม) / AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

**กิจกรรมส่งเสริมการตลาด** (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568)

1. โครงการ Mini Thailand Week 2025 ณ นครโฮฟอง ระหว่างวันที่ 20-23 มีนาคม 2568 (สคต. ณ กรุงเทพมหานคร)
2. โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ผู้นำเข้าในประเทศเวียดนาม ตอนเหนือและตอนกลาง (สคต. ณ กรุงเทพมหานคร)
3. โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2026 ณ นครโฮจิมินห์ ระหว่างวันที่ 14-17 พฤษภาคม 2568 (สคต. ณ นครโฮจิมินห์)

## (4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

**สรุปภาพรวมเศรษฐกิจเวียดนาม**

- ในรายงาน "Global Economic Prospects" ล่าสุด ธนาคารโลกคาดการณ์ว่า GDP ของเวียดนามจะเติบโตร้อยละ 6.6 ในปี 2568 ซึ่งเป็นหนึ่งในเศรษฐกิจที่เติบโตเร็วที่สุดในเอเชีย รองจากภูฏานและอินเดีย เศรษฐกิจของเวียดนามมีผลลัพธ์เชิงบวกอย่างมาก เนื่องจากอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นจากตลาดส่งออกหลัก เช่น สหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา ซึ่งส่งผลให้การส่งออกและการผลิตภาคอุตสาหกรรมฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่ง ควบคู่กับการฟื้นตัวของภาคบริการในประเทศ ตามรายงานเศรษฐกิจมหภาคของบริษัท MBS (MB Securities) ประจำเดือนมกราคม 2568 คาดการณ์ว่า GDP ของเวียดนามจะเติบโตร้อยละ 7.1 ในปี 2568 เนื่องจากการลงทุนภาครัฐที่เพิ่มขึ้นและกิจกรรมการผลิตที่ขยายตัว การบริโภคภายในประเทศคาดว่าจะฟื้นตัวในปี 2568 เมื่อได้รับการส่งเสริมจากนโยบายกระตุ้นการบริโภคและการลดราคา เช่น การลดภาษีมูลค่าเพิ่มและอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ และการปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำ นอกจากนี้ การเติบโตในสหรัฐฯ หรือจีนอาจช่วยกระตุ้นการเติบโตของเวียดนามอีกด้วย

- อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานในเดือนธันวาคม 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.25 จากเดือนก่อน และเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.85 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 ในช่วง 12 เดือนแรกของปี 2567 อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.71

- ดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer Price Index: CPI) ในเดือนธันวาคม 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.29 จากเดือนก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.94 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 กลุ่มสินค้าและบริการที่มีราคาเพิ่มขึ้น เช่น กลุ่มยาและบริการทางการแพทย์ (+2.19%) กลุ่มคมนาคมและการขนส่ง (+0.57) กลุ่มบ้านพักอาศัยและวัสดุก่อสร้าง (+0.53%) กลุ่มเสื้อผ้า หมวก และเครื่องใช้ในครัวเรือน (+0.28%) กลุ่มสินค้าและบริการ (+0.22%) เครื่องดื่มและยาสูบ (+0.20%) กลุ่มวัฒนธรรม บันเทิง และการท่องเที่ยว (+0.20%) เครื่องใช้ในครัวเรือน (+0.17%) กลุ่มการศึกษา (+0.16%) กลุ่มสินค้าที่มีราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มประกันภัยและโทรคมนาคม (-0.03%) และ ธุรกิจร้านอาหารและบริการจัดเลี้ยง (-0.13%) ในช่วง 12 เดือนแรกของปี 2567 CPI เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.63

- การลงทุนโดยตรงจากต่างชาติในปี 2567 รวม 3,375 โครงการใหม่ ด้วยเงินทุนจดทะเบียน 19,731 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เงินทุนจดทะเบียนรวมทั้งโครงการลงทุนใหม่ โครงการที่ปรับเพิ่มเงินทุน และซื้อหุ้นในธุรกิจเวียดนามรวม 38,226 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (-3.0%) โครงการลงทุนจากต่างชาติมีการเบิกจ่ายเงินทุนประมาณ 25,351 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+9.4%)

- ในปี 2567 การลงทุนจากประเทศไทยมี 28 โครงการใหม่ ด้วยเงินทุนจดทะเบียน 111 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีการปรับเพิ่มเงินทุน 84 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมีการซื้อหุ้นในธุรกิจเวียดนามด้วยมูลค่า 30 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปัจจุบัน ประเทศไทยอยู่อันดับที่ 9 โดยมี 757 โครงการ ด้วยมูลค่าเงินจดทะเบียนรวม 14,366 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ นักลงทุนไทยส่วนใหญ่ลงทุนด้านอุตสาหกรรมการผลิตและการแปรรูป ภาคการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า ธุรกิจสิ่งทอหัตถกรรม ธุรกิจค้าปลีก เป็นต้น นักลงทุนไทยรายใหญ่ที่ลงทุนในเวียดนาม เช่น TCC Group, Central Group, SCG, CP Vietnam, WHA Corporation, Hemaraj, ThaiBev, Amata, B.Grimm Power, Super Energy Corporation, Stark Coporation, Gunkul Engineering, Gulf Energy Development, J.S.T Vietnam เป็นต้น

(5) สรุปการค้าระหว่างไทย-เวียดนาม

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 8 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 6)	ลำดับที่ 6 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 6)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)
			4	18,955.00	20,908.89	10.31	11,217.49	11,770.36	4.93	7,753.51	9,138.53
	656,760.84	737,465.55	12.29	386,792.60	412,873.70	6.74	269,968.25	324,591.85	20.23		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2023	2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	2021	2022	2023	2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	2021	2022	2023	2024 (ม.ค.-ธ.ค.)
ไทย - เวียดนาม (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	19,507.89	21,196.66	18,955.00	20,908.89	17.49	8.66	-10.58	10.31	3.62	3.60	3.30	3.44
การส่งออก	12,539.76	13,257.96	11,217.49	11,770.36	12.29	5.73	-15.39	4.93	4.61	4.61	3.93	3.92
การนำเข้า	6,968.13	7,938.70	7,737.51	9,138.53	28.18	13.93	-2.53	18.11	2.61	2.64	2.68	2.98
ไทย - เวียดนาม (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	616,022.02	739,076.56	656,760.84	737,465.55	19.17	19.98	-11.14	12.29	3.60	3.60	3.30	3.44
การส่งออก	393,601.08	460,124.55	386,792.60	412,873.70	13.70	16.90	-15.94	6.74	4.59	4.62	3.94	3.91
การนำเข้า	222,420.94	278,952.01	269,968.25	324,591.85	30.24	25.42	-3.22	20.23	2.60	2.64	2.68	2.98

สินค้าส่งออกหลักของไทย - เวียดนาม

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024 ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%) ม.ค.-ธ.ค.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	1,829.41	1,433.27	1,509.16	5.29
	64,213.96	49,310.87	52,928.68	7.36
2. น้ำมันสำเร็จรูป	1,367.65	1,169.21	935.10	-20.02
	47,391.15	40,454.88	32,509.55	-19.64
3. เม็ดพลาสติก	960.32	681.92	744.63	9.20
	33,096.18	23,512.45	26,171.89	11.31
4. เคมีภัณฑ์	859.40	709.57	680.36	-4.12
	29,730.62	24,476.49	23,903.80	-2.34
5. เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	487.24	479.90	594.14	23.81
	16,641.00	16,443.26	21,011.99	27.78
6. ทองแดงและของทำด้วย ทองแดง	420.59	454.40	573.48	26.21
	14,579.95	15,711.53	20,097.97	27.92
7. เครื่องดื่ม	447.17	398.55	409.55	2.76
	15,624.28	13,770.93	14,382.62	4.44
8. ผลิตภัณฑ์ยาง	371.21	289.34	333.90	15.40
	12,863.94	9,975.23	11,695.06	17.24
9. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	364.79	294.85	292.08	-0.94
	12,637.98	10,142.51	10,264.50	1.20
10. ผ้าผืน	291.09	244.55	244.58	0.01
	10,072.39	8,441.09	8,584.09	1.69
รวมทั้งสิ้น	13,257.96	11,217.49	11,770.36	4.93
	460,124.55	386,792.60	412,873.70	6.74

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เวียดนาม

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024 ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%) ม.ค.- ธ.ค.
1. แผงวงจรไฟฟ้า	93.12	455.81	1,119.73	145.66
	3,247.29	16,016.76	39,487.52	146.54
2. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	1,091.25	1,004.84	1,031.12	2.61
	38,293.61	34,992.96	36,814.87	5.21
3. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	714.71	814.57	909.95	11.71
	25,172.39	28,433.28	32,205.08	13.27
4. เคมีภัณฑ์	343.06	346.10	639.07	84.65
	11,968.52	12,096.33	22,789.34	88.40
5. น้ำมันดิบ	654.87	595.66	540.55	-9.25
	23,052.12	20,667.67	19,396.08	-6.15
6. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	260.00	312.45	347.93	11.35
	9,123.69	10,915.42	12,370.40	13.33
7. ผัก ผลไม้และของปรุง แต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	225.51	230.26	305.92	32.86
	7,995.10	8,077.30	10,829.98	34.08
8. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	121.10	122.89	281.39	128.97
	4,233.81	4,288.48	9,904.23	130.95
9. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	379.53	171.98	226.57	31.74
	13,370.10	5,979.46	8,083.87	35.19
10. ก๊าซ ไซ เครื่องเทศ	169.42	197.56	217.18	9.93
	6,062.26	6,939.90	7,742.08	11.56
รวมทั้งสิ้น	7,938.70	7,737.51	9,138.53	18.11
	278,952.01	269,968.25	324,591.85	20.23

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร