

ประเทศไทย (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 3,287,263 ตร.กม.
เมืองหลวง : กรุงเทพมหานคร
เมืองสำคัญ : มุมไบ บังกาลอร์ เจนไน โกลกาตา
ประชากร : ประมาณ 1.44 พันล้านคน (เม.ย. 2024)
ภาษาราชการ : ฮินดี อังกฤษ
ระบอบการปกครอง : แบบสาธารณรัฐแบ่งเป็น 28 รัฐ
8 ดินแดนสหภาพ
ประธานาธิบดี : Droupadi Murmu (ก.ค. 2022)
นายกรัฐมนตรี : Narendra Modi (มิ.ย. 2024)
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 2.490 รูปี (INR) (ธ.ค. 2024)
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 648.562 US\$bn (ธ.ค. 2024)
ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ถ่านหิน แร่เหล็ก แมงกานีส
ไมกา บ็อกไซต์ โครไมต์ ทาทาเนียม ก๊าซธรรมชาติ เพชร
ปิโตรเลียม ผลิผลทางการเกษตร (ข้าว ฝ้าย ปอ)

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2023	ปี 2024	ปี 2025F
GDP (US\$bn)	3.570	3.940	4.340
GDP Per Capita (US\$)	2,500	2,730	2,980
GDP Growth (%)	7.80%	6.81%	6.50%
Inflation (%)	5.1%	4.4%	4.1%
Unemployment Rate (%)	N/A	N/A	N/A

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: แร่เชื้อเพลิง อัญมณีเครื่องประดับ เครื่องจักรกล
เครื่องจักรไฟฟ้า เคมีอินทรีย์

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: สหรัฐอเมริกา สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เนเธอร์แลนด์ จีน
บังกลาเทศ (ไทยลำดับที่ 24)

สินค้านำเข้าสำคัญ: แร่เชื้อเพลิง อัญมณีเครื่องประดับ เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล
เคมีอินทรีย์

ตลาดนำเข้าสำคัญ: จีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สหรัฐอเมริกา ซาอุดีอาระเบีย
และอิรัก (ไทยลำดับที่ 18)

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

เร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ โดยกำหนด 8 รัฐเป้าหมาย ได้แก่
รัฐมหาราษฏระ รัฐกรณาฏกะ รัฐคุชราต รัฐทมิฬนาฑู รัฐเตลังกานา
รัฐเวสต์เบงกอล รัฐเจ็ดสวามน้อย (อัสสัม เมฆาลัย มิโซรัม มณีปุระ
ตรีปุระ อรุณาจัลประเทศ และนากาแลนด์) และนิวเดลี

3.2 กิจกรรม

ปี 2023

- งานแสดงสินค้า Top Thai Brands/Thailand Week 2023
- เมืองอาห์เมดาบัด (22-23 ก.พ. 2023) และเมืองสุร์ต
(25-27 ก.พ. 2023)
- กรุงเทพมหานคร (16-19 มี.ค. 2023)
- เมืองเจนไน (5-7 พ.ค. 2023)
- เมืองบังคาลอร์ (9-11 มิ.ย. 2023)
- เมืองไฮเดอราบัด (25-27 ส.ค. 2023)
- โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้างผู้นำเข้าในอินเดีย
- Spencer's (10 ก.พ.-5 มี.ค. 2023)
- Lulu (13-27 มิ.ย. 2023)
- Ratanadeep (1-30 ส.ค. 2023)
- โครงการผลักดันและส่งเสริมการค้าในตลาดเอเชียใต้ ร่วมกับ
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุราษฎร์ธานีและสภาอุตสาหกรรม
จังหวัดสุราษฎร์ธานี (24 - 26 ส.ค. 66)

ปี 2024

- งานแสดงสินค้าในต่างประเทศ
- Top Thai Brands มุมไบ (อินเดีย) 22-24 มี.ค. 2024
- Thailand Week เจนไน (อินเดีย) 8-10 มี.ค. 2024
- Thailand Week นิวเดลี (อินเดีย) 30 ส.ค. - 2 ก.ย. 2024
- โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้าชั้นนำ
- Lulu/ และ Food Square (ภายในเดือน ส.ค. 2024)
- โครงการเจาะตลาดการค้าอินเดีย Pioneer 2024 (29-31 ส.ค. 2024)



นางสาวสิริฉวี พัฒนจักร (ม.อ. สคต. มุมไบ)
Thai Trade Center, Mumbai Express Towers,
3rd Floor, Nariman Point, Mumbai 400021 INDIA
: 001-91-222 2830242 ถึง 3
: thaitrademumbai@gmail.com

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- รัฐบาลอินเดียออกนโยบายเพื่อมุ่งพัฒนาประเทศให้เติบโตในทุกมิติ
โดยเฉพาะนโยบายสำคัญ 3 อย่าง คือ Make in India, Smart Cities
และ Clean India เน้นดึงดูดการลงทุนทั้งจากในและต่างประเทศ เพื่อให้
อินเดียกลายเป็นศูนย์กลางการผลิตของโลก

- ส่งเสริมความสัมพันธ์กับประเทศในเอเชีย โดยเฉพาะเอเชีย
ตะวันออกเฉียงใต้ ผลักดันความร่วมมือในภูมิภาคและสร้างความ
เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาค ตามนโยบาย Look East
Policy พร้อมประกาศแนวคิดเชิงรุก Act East ที่จะเพิ่มพูนความ
ร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนกับภูมิภาคเอเชียตะวันออก
และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

แนวโน้มเศรษฐกิจ

อินเดียเป็นประเทศกำลังพัฒนา เดิมใช้ระบบเศรษฐกิจแบบสังคมนิยม
เน้นการพึ่งพาตนเอง ประชากรร้อยละ 60 ประกอบอาชีพเกษตรกรรม
ทั้งนี้ อินเดียเริ่มเปิดเสรีทางเศรษฐกิจและเปิดตลาดภายในประเทศมากขึ้น
ตั้งแต่ปี 1991 ส่งผลให้เศรษฐกิจอินเดียพัฒนาขึ้นเป็นลำดับ และสามารถ
ยกระดับขึ้นเป็นประเทศที่มีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในเกณฑ์สูง
ปัจจุบัน อินเดียมีขนาดเศรษฐกิจเป็นอันดับ 5 ของโลก และเป็นอันดับ 3
ของเอเชีย รองจากจีน ญี่ปุ่น

สถานการณ์การค้า

- FSSAI ปรับกฎระเบียบนำเข้าใหม่สำหรับสินค้า 5 กลุ่ม ได้แก่ นมและ
ผลิตภัณฑ์จากนม เนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์ (รวมสัตว์ปีกและสัตว์น้ำ) ผงไข่
อาหารสำหรับทารก และอาหารหรือส่วนผสมของอาหารที่มีสรรพคุณ
ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ (Nutraceuticals) ให้มีการขึ้นทะเบียน
โรงงานผลิต รวมถึงโรงงานบรรจุหีบห่อและติดฉลากเพื่อการส่งออก
อินเดียกับ FSSAI ก่อนการส่งออก โดยกฎระเบียบดังกล่าวมีผลบังคับ
ใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ก.พ. 2023

- อินเดียมีแนวโน้มปรับลดภาษีนำเข้าสินค้าชั้นกลางเพื่อกระตุ้นการผลิต
และบริโภคในประเทศผ่านการลดต้นทุนและราคาสินค้าสำเร็จรูป ทั้งนี้ กลุ่ม
สินค้าที่คาดว่าจะมีการปรับลดภาษีนำเข้า ได้แก่ PVC Resin เส้นใยสังเคราะห์
อาหารกึ่ง สารเคมีบางชนิด ชิ้นส่วนอุปกรณ์ไฟฟ้า เศษโลหะมีค่า และวัตถุดิบ
สำหรับเพชร Lab-grown โดยคาดว่าจะมีความชัดเจนเกี่ยวกับนโยบายดังกล่าว
ในช่วงต้น เม.ย. 66 ซึ่งเป็นช่วงเริ่มต้นปีงบประมาณใหม่ของอินเดีย

สถานการณ์การลงทุน

- บริษัทอินเดียที่มั่งคั่งในไทย ได้แก่ กลุ่ม Indo Rama, Aditya
Birla, GP, Polyplex และ Tata
- บริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนในอินเดีย ได้แก่ ซีพี, อิตาเลียนไทย, ศรีไทย
ซูเปอร์แวร์, ไทยซัมมิท, เดลต้า, แอลเอ ไบซีเคิล, ฟอรัจัน พาร์ท
อินดัสทรี, แพรนต้า, ร็อกเวล, เอสซีจี เทรดดิ้ง, ดัชมิลล์, ยูเรก้า ดีไซน์,
แอลโกลด์ เมททัลส์ และไทยยูเนียนกรุ๊ป เป็นต้น

สรุปการค้าระหว่างไทย - อินเดีย

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 ม.ค.-ธ.ค.	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 ม.ค.-ธ.ค.	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 11 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 9)	ลำดับที่ 11 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 7)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)
		4.00	16,040.79	17,451.97	8.80	10,115.92	11,755.12	16.20	5,924.87	5,696.85	-3.85
	555,073.80	614,870.54	10.77	348,477.77	412,838.67	18.47	206,596.04	202,031.87	-2.21		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 ม.ค.- ธ.ค.	2024 ม.ค.- ธ.ค.	2022	2023	2023 ม.ค.- ธ.ค.	2024 ม.ค.- ธ.ค.	2022	2023	2023 ม.ค.- ธ.ค.	2024 ม.ค.- ธ.ค.
ไทย - อินเดีย (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	17,708.01	16,040.79	16,040.79	17,451.97	18.07	-9.42	-9.42	8.80	83.34	84.03	84.03	85.19
การส่งออก	10,532.91	10,115.92	10,115.92	11,755.12	22.64	-3.96	-3.96	16.20	78.44	80.53	80.53	82.76
การนำเข้า	7,175.10	5,924.87	5,924.87	5,696.85	11.96	-17.42	-17.42	-3.85	91.77	90.78	90.78	90.69
ไทย - อินเดีย (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	615,849.21	555,073.80	555,073.80	614,870.54	29.43	-9.87	-9.87	10.77	83.47	84.01	84.01	85.22
การส่งออก	364,531.78	348,477.77	348,477.77	412,838.67	34.28	-4.40	-4.40	18.47	78.55	80.46	80.46	82.78
การนำเข้า	251,317.43	206,596.04	206,596.04	202,031.87	22.97	-17.79	-17.79	-2.21	91.81	90.78	90.78	90.67

สินค้าส่งออกหลักของไทย - อินเดีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.- ธ.ค.	ปี 2024 ม.ค.- ธ.ค.	+/- (%)
1. เคมีภัณฑ์	1,024.10	1,024.10	1,455.33	42.11
	35,295.67	35,295.67	51,068.81	44.69
2. อัญมณีและเครื่องประดับ	714.76	714.76	1,292.32	80.81
	24,782.93	24,782.93	44,892.37	81.14
3. เม็ดพลาสติก	1,122.85	1,122.85	1,070.71	-4.64
	38,624.82	38,624.82	37,670.40	-2.47
4. ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	818.01	818.01	799.35	-2.28
	27,967.27	27,967.27	28,522.09	1.98
5. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	391.08	391.08	655.30	67.56
	13,480.36	13,480.36	22,910.55	69.96
6. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	541.99	541.99	564.28	4.11
	18,697.84	18,697.84	19,799.32	5.89
7. ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	423.91	423.91	385.68	-9.02
	14,608.99	14,608.99	13,685.89	-6.32
8. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	330.76	330.76	364.96	10.34
	11,311.58	11,311.58	12,776.13	12.95
9. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	375.35	375.35	362.49	-3.43
	12,941.67	12,941.67	12,751.62	-1.47
10. ผลิตภัณฑ์ยาง	251.92	251.92	352.55	39.94
	8,714.09	8,714.09	12,372.68	41.98
รวมทั้งสิ้น	10,115.92	10,115.92	11,755.12	16.20
	348,477.77	348,477.77	412,838.67	18.47

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - อินเดีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.- ธ.ค.	ปี 2024 ม.ค.- ธ.ค.	+/- (%)
1. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	1,350.54	1,350.54	1,223.80	-9.38
	47,016.39	47,016.39	43,525.85	-7.42
2. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	860.87	860.87	863.49	0.30
	30,034.65	30,034.65	30,569.25	1.78
3. เคมีภัณฑ์	536.95	536.95	524.85	-2.25
	18,696.89	18,696.89	18,614.75	-0.44
4. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	391.72	391.72	456.96	16.65
	13,670.58	13,670.58	16,190.81	18.44
5. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	417.92	417.92	331.81	-20.60
	14,538.27	14,538.27	11,819.96	-18.70
6. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็งแปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	334.79	334.79	266.81	-20.31
	11,752.40	11,752.40	9,262.28	-21.19
7. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	215.73	215.73	256.20	18.76
	7,525.54	7,525.54	9,107.91	21.03
8. ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	256.99	256.99	244.30	-4.94
	8,960.03	8,960.03	8,666.09	-3.28
9. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	147.50	147.50	157.30	6.64
	5,144.98	5,144.98	5,583.92	8.53
10. กาแฟ ชา เครื่องเทศ	170.23	170.23	152.02	-10.69
	5,902.93	5,902.93	5,398.04	-8.55
รวมทั้งสิ้น	5,924.87	5,924.87	5,696.85	-3.85
	206,596.04	206,596.04	202,031.87	-2.21

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร