

ประเทศมัลดีฟส์ (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 298 ตร.กม.

เมืองหลวง : กรุงมาเล

ประชากร : 397,000 คน (2023F)

ภาษาราชการ: Dhivehi อังกฤษ

ระบอบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบสาธารณรัฐ

ใช้กฎหมายอิสลาม ผสมกับระบบกฎหมายจารีตประเพณี

ประธานาธิบดี : Ibrahim Mohamed Solih (พ.ย. 2018)

รองประธานาธิบดี : Faisal Naseem (พ.ย. 2018)

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 0.451 รูฟียาห์ (ธ.ค. 2024)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 541.80 US\$MM (มี.ค. 2024)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : สัตว์ทะเล ปลาทูน่า

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2023	ปี 2024F	ปี 2025F
GDP (US\$bn)	6.69	7.2	7.9
GDP Per Capita (US\$)	16,820	17,820	19,220
GDP Growth (%)	4.4	5.2	6.5
Goods & Services exports (%)	n/a	n/a	n/a
Inflation (%)	2.6	3.8	3.00

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: ปลาทูน่า ผลิตภัณฑ์จากทะเล เครื่องยนต์ เศษโลหะ
กากของเหลือจากอุตสาหกรรมแปรรูปสัตว์น้ำ (วัตถุดิบสำหรับอาหารสัตว์)

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: ไทย เยอรมนี อังกฤษ ฝรั่งเศส อินเดีย ญี่ปุ่น

สินค้านำเข้าสำคัญ: ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม อากาศยาน ไม้ สิ่งปลูกสร้างสำเร็จรูป
เหล็ก อุปกรณ์สื่อสาร

ตลาดนำเข้าสำคัญ: สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สิงคโปร์ อินเดีย มาเลเซีย ศรีลังกา

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

- สร้างเสริมการเป็นพันธมิตรทางเศรษฐกิจการค้า ไทย- มัลดีฟส์ เพื่อขยายการค้าและการลงทุนระหว่างกัน
- เจาะกลุ่มผู้บริโภค/นักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อ โดยใช้โอกาสจากช่องทางการการลงทุนประกอบธุรกิจโรงแรมไทยในมัลดีฟส์ ขยายตลาดสินค้า/บริการที่เกี่ยวข้อง อาทิ ของใช้ของตกแต่งในโรงแรม อาหาร และธุรกิจตกแต่งภายใน เป็นต้น
- ส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจบริการที่ไทยมีศักยภาพ เช่น ร้านอาหาร โรงแรม และสปา

3.2 กิจกรรม

ปี 2019

- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
- โครงการ Sourcing Forum (25-28 ก.พ. 2019)
- โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าไทยเยือนมัลดีฟส์
- คณะผู้แทน Cluster สินค้าก่อสร้างมาเจรจาการค้าในไทย
- การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
- การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย

ปี 2020

- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
- การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
- การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย

ปี 2021-2022

- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive
- การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)

ปี 2023

- โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าไทยเยือนมัลดีฟส์ (13-15 มี.ค. 2023)

ปี 2024

- โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าไทยเยือนมัลดีฟส์ (17-19 ส.ค. 2024)



นายเอก จินาพันธ์
ผอ. สคต. เจนไน



General Ramcon Fortuna Towers, 5th Floor , No.2,
Kodambakam High Road, Nungambakkam, Chennai 600034 TN, INDIA



+91 44 4218 8514



business@thaitradetchennai.in

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- ส่งเสริมการลงทุนสร้างรีสอร์ทจำนวนมากเพื่อรองรับการท่องเที่ยว และมีนโยบายกระจายความเจริญไปยังส่วนท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานในท้องถิ่นต่างๆ ผ่านการอนุญาตให้เอกชนเข้ามาบริหารในบางกิจการ รวมทั้งสนับสนุนให้ต่างประเทศเข้ามาลงทุนด้วยมาตรการจูงใจ เช่น อนุญาตให้ต่างชาติสามารถเช่าที่ดินบนเกาะเพื่อลงทุนด้านการท่องเที่ยวได้ถึง 50 ปี และขยายเวลาเช่าได้ถึง 99 ปี และการอนุญาตให้โครงการรีสอร์ทขายอสังหาริมทรัพย์แบบเช่าช่วงต่อให้บุคคลทั่วไปได้ เป็นต้น
- มุ่งเน้นการสร้างอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การปกป้องพื้นที่ทางทะเล การลดขยะพลาสติก และให้ความสำคัญต่อแหล่งพลังงานหมุนเวียนเพิ่มมากขึ้น
- เพิ่มความสำคัญต่อการสร้างพันธมิตรกับจีนผ่านการเข้าร่วม Belt and Road Initiative ปัจจุบันมัลดีฟส์ดำเนินนโยบายซึ่งเน้นสร้างคุณภาพทางการเมืองระหว่างประเทศ โดยให้ความสำคัญกับพันธมิตรใกล้เคียง คือ อินเดียเพิ่มมากขึ้น

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- มัลดีฟส์สามารถพัฒนาเศรษฐกิจขึ้นสู่ระดับประเทศ Middle Income ได้อย่างรวดเร็วด้วยอานิสงส์จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยภาคการท่องเที่ยวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 ของ GDP หรือคิดเป็นเม็ดเงินกว่าร้อยละ 60 จากรายรับรวมจากต่างประเทศ รองลงมาคือการประมง โดยมัลดีฟส์ถือเป็นผู้ส่งออกปลาทูน่ารายสำคัญของโลก รวมถึงอุตสาหกรรมเดินเรือ และการต่อเรือ สำหรับภาคการเกษตรค่อนข้างมีบทบาทน้อย เนื่องจากข้อจำกัดด้านพื้นที่เพาะปลูกและการขาดแคลนแรงงานในประเทศ

- คาดการณ์ว่ามัลดีฟส์จะเป็นประเทศในภูมิภาคเอเชียใต้ที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงสุดของปี 2023 เนื่องจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 คลี่คลายมากขึ้น

สถานการณ์การลงทุน

- ไทยถือเป็นประเทศที่เข้าไปลงทุนในมัลดีฟส์มากเป็นอันดับที่ 3 รองจากสิงคโปร์ และญี่ปุ่น ทั้งนี้ บริษัทไทยที่เข้าลงทุนในมัลดีฟส์ ได้แก่ สิงห์ เอสเตท, พกษา โฮลดิ้ง, กลุ่มบริษัทเครือเซ็นทารา, ดุสิตธานี อินเตอร์เนชั่นแนล, กลุ่มบริษัท ItalThai Group, เครือไมเนอร์, Six Senses (ธุรกิจสปา), ไมเนอร์ ฟู้ด (เครือไมเนอร์)

- สาขาอุตสาหกรรมที่มัลดีฟส์ให้การส่งเสริมการลงทุน คือ ธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม การก่อสร้าง พลังงาน การเดินเรือทางทะเล อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและอุตสาหกรรมสีเขียว

สรุปการค้าระหว่างไทย - มัลดีฟส์

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 ม.ค.-ธ.ค.	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 ม.ค.-ธ.ค.	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 84 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 94)	ลำดับที่ 103 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 93)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)
			-	205.71	141.55	-31.19	85.26	88.84	4.20	120.45	52.71
	7,108.99	4,997.50	-29.70	2,933.89	3,118.11	6.28	4,175.09	1,879.39	-54.99		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 ม.ค.- ธ.ค.	2024 ม.ค.- ธ.ค.	2022	2023	2023 ม.ค.- ธ.ค.	2024 ม.ค.- ธ.ค.	2022	2023	2023 ม.ค.- ธ.ค.	2024 ม.ค.- ธ.ค.
ไทย - มัลดีฟส์ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	178.35	205.71	205.71	141.55	24.00	15.34	15.34	-31.19	0.84	1.08	1.08	0.69
การส่งออก	89.67	85.26	85.26	88.84	26.90	-4.92	-4.92	4.20	0.67	0.68	0.68	0.63
การนำเข้า	88.68	120.45	120.45	52.71	21.20	35.82	35.82	-56.24	1.13	1.85	1.85	0.84
ไทย - มัลดีฟส์ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	6,193.90	7,108.99	7,108.99	4,997.50	36.19	14.77	14.77	-29.70	0.84	1.08	1.08	0.69
การส่งออก	3,113.06	2,933.89	2,933.89	3,118.11	39.87	-5.76	-5.76	6.28	0.67	0.68	0.68	0.63
การนำเข้า	3,080.84	4,175.09	4,175.09	1,879.39	32.66	35.52	35.52	-54.99	1.13	1.83	1.83	0.84

สินค้าส่งออกหลักของไทย - มัลดีฟส์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.- ธ.ค.	ปี 2024 ม.ค.- ธ.ค.	+/- (%)
1. รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	10.3509	10.3509	7.2738	-29.73
	356.1498	356.1498	256.7282	-27.92
2. เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	4.1150	4.1150	6.4368	56.42
	141.5411	141.5411	224.1651	58.37
3. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	5.7590	5.7590	5.5126	-4.28
	198.2913	198.2913	193.4942	-2.42
4. เครื่องนุ่งห่ม	6.0726	6.0726	5.0375	-17.04
	208.0551	208.0551	177.0688	-14.89
5. ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	3.1333	3.1333	4.4275	41.31
	108.0775	108.0775	155.2392	43.64
6. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	3.4495	3.4495	3.7644	9.13
	118.9640	118.9640	131.2529	10.33
7. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	2.8336	2.8336	3.4561	21.97
	97.7146	97.7146	122.8497	25.72
8. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	5.3546	5.3546	3.2516	-39.28
	183.2071	183.2071	114.3481	-37.59
9. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	2.4801	2.4801	3.1931	28.75
	85.4085	85.4085	112.5957	31.83
10. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	2.3099	2.3099	2.6614	15.22
	80.0382	80.0382	93.1343	16.36
รวมทั้งสิ้น	85.2594	85.2594	88.8408	4.20
	2933.8947	2933.8947	3118.1107	6.28

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - มัลดีฟส์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.- ธ.ค.	ปี 2024 ม.ค.- ธ.ค.	+/- (%)
1. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็งแปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	120.4123	120.4123	52.6130	-56.31
	4173.6427	4173.6427	1876.1758	-55.05
2. ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	0.0000	0.0000	0.0505	126080.54
	0.0014	0.0014	1.6963	119951.17
3. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	0.0146	0.0146	0.0173	18.12
	0.5141	0.5141	0.6191	20.42
4. ผลิตภัณฑ์เซรามิก	0.0000	0.0000	0.0072	-
	0.0000	0.0000	0.2411	-
5. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	0.0041	0.0041	0.0056	36.30
	0.1419	0.1419	0.1981	39.64
6. ลวดและสายเคเบิล	0.0000	0.0000	0.0031	-
	0.0000	0.0000	0.1047	-
7. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	0.0033	0.0033	0.0024	-25.66
	0.1144	0.1144	0.0875	-23.46
8. สัตว์มีชีวิตไม่ได้ทำพันธุ์	0.0077	0.0077	0.0017	-77.43
	0.2682	0.2682	0.0623	-76.77
9. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	0.0003	0.0003	0.0011	297.97
	0.0101	0.0101	0.0388	286.30
10. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	0.0000	0.0000	0.0008	-
	0.0000	0.0000	0.0265	-
รวมทั้งสิ้น	120.4538	120.4538	52.7067	-56.24
	4175.0922	4175.0922	1879.3908	-54.99

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร