

ประเทศเนปาล (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 147,181 ตร.กม.
เมืองหลวง : กรุงกาฐมาณฑุ
เมืองสำคัญ : จานักปุระ โภคครา ลุมพินี
ประชากร : ประมาณ 30.72 ล้านคน (2023F)
ภาษาราชการ : เนปาลี
ระบอบการปกครอง : แบบสาธารณรัฐ มีประธานาธิบดีเป็นประมุขของประเทศ แบ่งการปกครองเป็น 14 เขต
ประธานาธิบดี : Mr. Ram Chandra Paudel
นายกรัฐมนตรี : Mr. Pushpa Kamal Dahal Prachanda
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 3.931 รูปีเนปาล (NPR) (ธ.ค. 2024)
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 10.30 US\$bn (ม.ค. 2023)
ทรัพยากร : แร่ควอตซ์ ไม้ ไฟฟ้า พลังน้ำ แร่ลิกไนต์ ทองแดง โคบอลต์ แร่เหล็ก

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

Table with 4 columns: Indicator, 2023, 2024F, 2025F. Rows include GDP (US\$bn), GDP Per Capita (US\$), GDP Growth (%), Goods & Services exports (%), Inflation (%).

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม พรมและสิ่งทอจากขนสัตว์ กระจวาน เส้นใยพอลิเอสเตอร์ สักหลาด น้ำมันไม้ เส้นใยปอกระเจาและเปลือกไม้ชาห่มัก

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: อินเดีย สหรัฐอเมริกา เยอรมนี ตุรเคีย อังกฤษ

สินค้านำเข้าสำคัญ: ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม น้ำมันถั่วเหลืองดิบ เหล็กและแร่เหล็ก ถ่านหิน น้ำมันปาล์มดิบ ทองคำ

ตลาดนำเข้าสำคัญ: อินเดีย จีน อินโดนีเซีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สหรัฐอเมริกา

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

- 1. สร้างเสริมและพัฒนาการเป็นพันธมิตรทางเศรษฐกิจการค้าไทย-เนปาล เพื่อขยายโอกาสการค้าและการลงทุนระหว่างกัน
2. ส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการของไทย (อาทิ ร้านอาหาร โรงแรม) ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
3. สนับสนุนให้ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างของไทยเข้ามารับงานก่อสร้างสาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐาน
4. สนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยเข้าไปแสวงหาตลาดสำหรับผลิตเพื่อการส่งออก

3.2 กิจกรรม

ปี 2016

- 1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
3. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย
4. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Pro-Active - Nepal International Trade Fair, Kathmandu (17-21 มี.ค. 2016)

ปี 2017-2020

- 1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
3. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย

ปี 2021-2024

- 1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย (Virtual Trade Fair)
2. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive
3. การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)

3.3 ข้อมูล สศค. นิวเดลี (เขตอาณาครอบคลุมเนปาล)



MS. SUCHIRA PANCHANA

Director

Address: floj - 7B Paschim Marg, Vasant Vihar, New Delhi 110057, INDIA
Phone: +91-11-2611-8888
Email: thaitcnewdelhi@gmail.com

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- เนปาลเป็นประเทศหนึ่งที่ยากจนที่สุดในโลก ประชากรเกือบ 1 ใน 4 มีรายได้ระดับต่ำกว่ามาตรฐานความยากจน เนปาลเริ่มพัฒนาไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนในช่วงปี 1950 และพัฒนาไปสู่ระบบเศรษฐกิจแบบเสรี
- เนปาลดำเนินแผนพัฒนาเศรษฐกิจตั้งแต่ 5 ปี ตั้งแต่ปี 2545 แต่ยังคงพึ่งพาความช่วยเหลือด้านการเงินจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นครึ่งหนึ่งของงบประมาณการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้ รัฐบาลเนปาลให้คำมั่นในการบริหารประเทศอย่างโปร่งใส ธรรมภิบาลและเชื่อถือได้ โดยเริ่มดำเนินโครงการพัฒนา และตัดค่าใช้จ่ายโดยไม่จำเป็น

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- โครงสร้างทางเศรษฐกิจของเนปาลมีภาคเกษตรเป็นตัวหลักในการขับเคลื่อน โดยคิดเป็นร้อยละ 71 ของประชากร มีพื้นที่เพาะปลูกร้อยละ 25 ผลิตภัณฑ์เกษตรที่สำคัญ คือ ข้าว ข้าวสาลี อุตสาหกรรมหลัก คือ การแปรรูปสินค้าเกษตร อาทิ ถั่ว ปอ อ้อย ยาสูบ เมล็ดพืช
- เนปาลก่อสร้างเขื่อนรวมถึงแหล่งผลิตไฟฟ้าพลังงานน้ำเป็นจำนวนมาก (เปิดใช้งานแล้วมากกว่า 90 แห่ง และกว่า 20 แห่งอยู่ระหว่างการก่อสร้าง) อย่างไรก็ตาม ด้วยปัญหาทางการเมือง การเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านเศรษฐกิจ การชุมนุมประท้วงของแรงงานและชนพื้นเมือง รวมถึงภัยธรรมชาติ ล้วนเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ
สถานการณ์การค้าการลงทุน

- แม้ปริมาณการค้าไทย-เนปาลจะไม่สูงนัก ทว่าโอกาสในการขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างกัน โดยเฉพาะด้านการเกษตร การท่องเที่ยว การก่อสร้าง พลังงาน และสาธารณูปโภค มีค่อนข้างสูง นอกจากนี้ ไทยยังสนับสนุนให้เนปาลใช้ประโยชน์จากสิทธิ Duty Free, Quota Free (DFQF) เพิ่มปริมาณการค้าระหว่างไทย-เนปาล และช่วยลดการขาดดุลการค้าของเนปาล

- รัฐบาลเนปาลส่งเสริมให้เอกชนไทยเข้าลงทุนในสาขาอุตสาหกรรมผ้าไหม กาแฟ ผลผลิตทางการเกษตรที่มีมูลค่าสูง การพัฒนาพืชสวน ไม้ตัดดอก และโครงสร้างพื้นฐานรวมถึงธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

- ปัจจุบันเนปาลมีสนามบินนานาชาติ 2 แห่ง คือ Tribhuvan International Airport (กาฐมาณฑุ) และ Gautam Buddha International Airport (ลุมพินี) ซึ่งเนปาลเคยเสนอให้ไทยพิจารณาเปิดเส้นทางบิน กทม. - ลุมพินี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยไทยได้มอบหมายกระทรวงคมนาคมพิจารณาประเด็นดังกล่าว

- สำหรับบริษัทไทยที่เข้าลงทุนในเนปาล ส่วนใหญ่ลงทุนในกลุ่มธุรกิจบริการ เช่น โรงแรม และการผลิต ได้แก่ General Food Industries, Nepal Thai Food (ผลิตเบหมีสำเร็จรูป) Nepal Ekarat (electrical transformer) SB furniture, Index และเครื่องอุตสาหกรรม เป็นต้น

สรุปการค้าระหว่างไทย - เนปาล

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 ม.ค.-ธ.ค.	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 ม.ค.-ธ.ค.	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
(%)	ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)			
ลำดับที่ 133 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 107)	ลำดับที่ 137 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 110)	-	47.27	42.34	-10.43	45.89	41.53	-9.49	1.38	0.80	-41.72
			1,626.91	1,482.79	-8.86	1,578.31	1,454.39	-7.85	48.59	28.41	-41.54

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 ม.ค.- ธ.ค.	2024 ม.ค.- ธ.ค.	2022	2023	2023 ม.ค.- ธ.ค.	2024 ม.ค.- ธ.ค.	2022	2023	2023 ม.ค.- ธ.ค.	2024 ม.ค.- ธ.ค.
ไทย - เนปาล (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	52.77	47.27	47.27	42.34	-10.12	-10.43	-10.43	-10.43	0.25	0.25	0.25	0.21
การส่งออก	51.85	45.89	45.89	41.53	-10.08	-11.49	-11.49	-9.49	0.39	0.37	0.37	0.29
การนำเข้า	0.92	1.38	1.38	0.80	-12.41	49.70	49.70	-41.72	0.01	0.02	0.02	0.01
ไทย - เนปาล (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	1,827.76	1,626.91	1,626.91	1,482.79	-1.47	-10.99	-10.99	-8.86	0.25	0.25	0.25	0.21
การส่งออก	1,795.60	1,578.31	1,578.31	1,454.39	-1.40	-12.10	-12.10	-7.85	0.39	0.36	0.36	0.29
การนำเข้า	32.16	48.59	48.59	28.41	-5.43	51.10	51.10	-41.54	0.01	0.02	0.02	0.01

สินค้าส่งออกหลักของไทย - เนปาล

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค. - ธ.ค.	ปี 2024 ม.ค.- ธ.ค.	+/- (%)
1. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	2.8073	2.8073	4.5803	63.16
	96.6862	96.6862	158.6199	64.06
2. เส้นใยประดิษฐ์	6.7757	6.7757	4.3688	-35.52
	231.2256	231.2256	151.2220	-34.60
3. ผลิตภัณฑ์ยาง	2.0785	2.0785	2.9722	43.00
	71.8030	71.8030	104.1829	45.10
4. กระดาษและผลิตภัณฑ์ กระดาษ	3.4956	3.4956	2.2783	-34.82
	119.6397	119.6397	80.5339	-32.69
5. ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	0.4679	0.4679	2.2160	373.58
	16.3039	16.3039	78.2056	379.67
6. อาหารสัตว์เลี้ยง	3.4829	3.4829	2.1328	-38.76
	120.2781	120.2781	74.2811	-38.24
7. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	3.4813	3.4813	1.9878	-42.90
	120.0101	120.0101	69.4322	-42.14
8. เม็ดพลาสติก	2.6539	2.6539	1.9495	-26.54
	90.9976	90.9976	69.5691	-23.55
9. สินค้าอุตสาหกรรม การเกษตรอื่น ๆ	1.1150	1.1150	1.6824	50.89
	38.7574	38.7574	58.1733	50.10
10. เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เครื่องครัว และของใช้ในบ้านเรือน	2.0882	2.0882	1.5121	-27.59
	71.7109	71.7109	53.8253	-24.94
รวมทั้งสิ้น	45.8874	45.8874	41.5345	-9.49
	1578.3149	1578.3149	1454.3884	-7.85

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เนปาล

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.- ธ.ค.	ปี 2024 ม.ค.- ธ.ค.	+/- (%)
1. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	0.3966	0.3966	0.4215	6.28
	13.8705	13.8705	14.8408	7.00
2. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	0.1905	0.1905	0.1316	-30.92
	6.7087	6.7087	4.6701	-30.39
3. เครื่องใช้และเครื่องตกแต่ง ภายในบ้านเรือน	0.0724	0.0724	0.0548	-24.24
	2.5148	2.5148	1.9475	-22.56
4. ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและ เภสัชกรรม	0.0329	0.0329	0.0252	-23.37
	1.1073	1.1073	0.9129	-17.55
5. เครื่องดนตรี ของเล่น เครื่องกีฬาและเครื่องเล่นเกม	0.0065	0.0065	0.0232	254.89
	0.2262	0.2262	0.8171	261.20
6. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	0.0492	0.0492	0.0172	-64.94
	1.7233	1.7233	0.6161	-64.25
7. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่ง ที่ทำจากผัก ผลไม้	0.0000	0.0000	0.0155	-
	0.0000	0.0000	0.5538	-
8. เครื่องประดับอัญมณี	0.0079	0.0079	0.0129	64.72
	0.2747	0.2747	0.4506	64.04
9. แผงวงจรไฟฟ้า	0.0000	0.0000	0.0124	-
	0.0000	0.0000	0.4516	-
10. วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์กึ่ง สำเร็จรูปอื่น ๆ	0.0010	0.0010	0.0122	1079.16
	0.4234	0.4234	0.4347	2.67
รวมทั้งสิ้น	1.3786	1.3786	0.8034	-41.72
	48.5932	48.5932	28.4056	-41.54

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร