

ประเทศเนปาล (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 147,181 ตร.กม.
เมืองหลวง : กรุงกาฐมาณฑุ
เมืองสำคัญ : จาน์กปุร โภคครา ลุมพินี
ประชากร : ประมาณ 30.72 ล้านคน (2023F)
ภาษาราชการ : เนปาลี
ระบอบการปกครอง : แบบสาธารณรัฐ มีประธานาธิบดีเป็นประมุขของประเทศ แบ่งการปกครองเป็น 14 เขต
ประธานาธิบดี : Mr. Ram Chandra Paudel
นายกรัฐมนตรี : Mr. Pushpa Kamal Dahal Prachanda
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 3.889 รูปีเนปาล (NPR) (พ.ย. 2024)
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 10.30 US\$bn (ม.ค. 2023)
ทรัพยากร : แร่ควอตซ์ ไม้ ไฟฟ้า พลังน้ำ แร่ลิกไนต์ ทองแดง โคบอลต์ แร่เหล็ก

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

Table with 4 columns: Indicator, 2023, 2024F, 2025F. Rows include GDP (US\$bn), GDP Per Capita (US\$), GDP Growth (%), Goods & Services exports (%), Inflation (%).

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม พรมและสิ่งทอจากขนสัตว์ กระจกวาน เส้นใยพอลิเอสเตอร์ สั๊กหลอด น้ำมันไม้ เส้นใยปอกระเจาและเปลือกไม้ชาห่มัก

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: อินเดีย สหรัฐอเมริกา เยอรมนี ตุรเคีย อังกฤษ

สินค้านำเข้าสำคัญ: ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม น้ำมันถั่วเหลืองดิบ เหล็กและแร่เหล็ก ถ่านหิน น้ำมันปาล์มดิบ ทองคำ

ตลาดนำเข้าสำคัญ: อินเดีย จีน อินโดนีเซีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สหรัฐอเมริกา

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

- 1. สร้างเสริมและพัฒนาการเป็นพันธมิตรทางเศรษฐกิจการค้าไทย-เนปาล เพื่อขยายโอกาสการค้าและการลงทุนระหว่างกัน
2. ส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการของไทย (อาทิ ร้านอาหาร โรงแรม) ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
3. สนับสนุนให้ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างของไทยเข้ามารับงานก่อสร้างสาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐาน
4. สนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยเข้าไปแสวงหาตลาดสำหรับผลิตเพื่อการส่งออก

3.2 กิจกรรม

ปี 2016

- 1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
3. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย
4. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Pro-Active - Nepal International Trade Fair, Kathmandu (17-21 มี.ค. 2016)

ปี 2017-2020

- 1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
3. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย

ปี 2021-2024

- 1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย (Virtual Trade Fair)
2. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive
3. การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)

3.3 ข้อมูล สศค. นิวเดลี (เขตอาณาครอบคลุมเนปาล)



MS. SUCHIRA PANCHANA

Director

Address: floj - 7B Paschim Marg, Vasant Vihar, New Delhi 110057, INDIA
Phone: +91-11-2611-8888
Email: thaitcnewdelhi@gmail.com

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- เนปาลเป็นประเทศหนึ่งที่ยากจนที่สุดในโลก ประชากรเกือบ 1 ใน 4 มีรายได้ระดับต่ำกว่ามาตรฐานความยากจน เนปาลเริ่มพัฒนาไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนในช่วงปี 1950 และพัฒนาไปสู่ระบบเศรษฐกิจแบบเสรี
- เนปาลดำเนินแผนพัฒนาเศรษฐกิจตั้งแต่ 5 ปี ตั้งแต่ปี 2545 แต่ยังคงพึ่งพาความช่วยเหลือด้านการเงินจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นครึ่งหนึ่งของงบประมาณการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้ รัฐบาลเนปาลให้คำมั่นในการบริหารประเทศอย่างโปร่งใส ธรรมภิบาลและเชื่อถือได้ โดยเริ่มดำเนินโครงการพัฒนา และตัดค่าใช้จ่ายโดยไม่จำเป็น

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- โครงสร้างทางเศรษฐกิจของเนปาลมีภาคเกษตรเป็นตัวหลักในการขับเคลื่อน โดยคิดเป็นร้อยละ 71 ของประชากร มีพื้นที่เพาะปลูกร้อยละ 25 ผลิตภัณฑ์เกษตรที่สำคัญ คือ ข้าว ข้าวสาลี อุตสาหกรรมหลัก คือ การแปรรูปสินค้าเกษตร อาทิ ถั่ว ปอ อ้อย ยาสูบ เมล็ดพืช
- เนปาลก่อสร้างเขื่อนรวมถึงแหล่งผลิตไฟฟ้าพลังงานน้ำเป็นจำนวนมาก (เปิดใช้งานแล้วมากกว่า 90 แห่ง และกว่า 20 แห่งอยู่ระหว่างการก่อสร้าง) อย่างไรก็ตาม ด้วยปัญหาทางการเมือง การเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านเศรษฐกิจ การชุมนุมประท้วงของแรงงานและชนพื้นเมือง รวมถึงภัยธรรมชาติ ล้วนเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ
สถานการณ์การค้าการลงทุน

- แม้ปริมาณการค้าไทย-เนปาลจะไม่สูงนัก ทว่าโอกาสในการขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างกัน โดยเฉพาะด้านการเกษตร การท่องเที่ยว การก่อสร้าง พลังงาน และสาธารณูปโภค มีค่อนข้างสูง นอกจากนี้ ไทยยังสนับสนุนให้เนปาลใช้ประโยชน์จากสิทธิ Duty Free, Quota Free (DFQF) เพิ่มปริมาณการค้าระหว่างไทย-เนปาล และช่วยลดการขาดดุลการค้าของเนปาล

- รัฐบาลเนปาลส่งเสริมให้เอกชนไทยเข้าลงทุนในสาขาอุตสาหกรรมผ้าไหม กาแฟ ผลผลิตทางการเกษตรที่มีมูลค่าสูง การพัฒนาพืชสวน ไม้ตัดดอก และโครงสร้างพื้นฐานรวมถึงธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

- ปัจจุบันเนปาลมีสนามบินนานาชาติ 2 แห่ง คือ Tribhuvan International Airport (กาฐมาณฑุ) และ Gautam Buddha International Airport (ลุมพินี) ซึ่งเนปาลเคยเสนอให้ไทยพิจารณาเปิดเส้นทางบิน กทม.- ลุมพินี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยไทยได้มอบหมายกระทรวงคมนาคมพิจารณาประเด็นดังกล่าว

- สำหรับบริษัทไทยที่เข้าลงทุนในเนปาล ส่วนใหญ่ลงทุนในกลุ่มธุรกิจบริการ เช่น โรงแรม และการผลิต ได้แก่ General Food Industries, Nepal Thai Food (ผลิตเบหมีสำเร็จรูป) Nepal Ekarat (electrical transformer) SB furniture, Index และเครื่องอุตสาหกรรม เป็นต้น

สรุปการค้าระหว่างไทย - เนปาล

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 ม.ค.-ธ.ค.	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 ม.ค.-พ.ย.	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
(ตลาดส่งออก ลำดับที่ 133)	(ตลาดส่งออก ลำดับที่ 141)	(%)		ม.ค.-พ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ย.	+/- (%)
		-	47.27	37.06	-14.97	45.89	36.30	-14.09	1.38	0.77	-42.65
			1,626.91	1,301.09	-13.18	1,578.31	1,273.91	-12.22	48.59	27.18	-42.44

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 ม.ค.- พ.ย.	2024 ม.ค.- พ.ย.	2022	2023	2023 ม.ค.- พ.ย.	2024 ม.ค.- พ.ย.	2022	2023	2023 ม.ค.- พ.ย.	2024 ม.ค.- พ.ย.
ไทย - เนปาล (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	52.77	47.27	43.59	37.06	-10.12	-10.43	-9.90	-14.97	0.25	0.25	0.25	0.20
การส่งออก	51.85	45.89	42.25	36.30	-10.08	-11.49	-11.05	-14.09	0.39	0.37	0.37	0.28
การนำเข้า	0.92	1.38	1.34	0.77	-12.41	49.70	51.74	-42.65	0.01	0.02	0.02	0.01
ไทย - เนปาล (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	1,827.76	1,626.91	1,498.52	1,301.09	-1.47	-10.99	-10.32	-13.18	0.25	0.25	0.25	0.20
การส่งออก	1,795.60	1,578.31	1,451.31	1,273.91	-1.40	-12.10	-11.52	-12.22	0.39	0.36	0.36	0.28
การนำเข้า	32.16	48.59	47.21	27.18	-5.43	51.10	53.38	-42.44	0.01	0.02	0.02	0.01

สินค้าส่งออกหลักของไทย - เนปาล

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.- พ.ย.	ปี 2024 ม.ค.- พ.ย.	+/- (%)
1. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	2.8073	2.4963	4.4028	76.37
	96.6862	85.8270	152.5040	77.69
2. เส้นใยประดิษฐ์	6.7757	6.5798	3.1170	-52.63
	231.2256	224.3849	108.0917	-51.83
3. ผลิตภัณฑ์ยาง	2.0785	1.8562	2.3029	24.07
	71.8030	64.0387	81.1203	26.67
4. กระดาษและผลิตภัณฑ์ กระดาษ	3.4956	3.4176	2.2634	-33.77
	119.6397	116.9146	80.0197	-31.56
5. อาหารสัตว์เลี้ยง	3.4829	2.8075	2.1328	-24.03
	120.2781	96.6933	74.2811	-23.18
6. เม็ดพลาสติก	2.6539	2.5549	1.7603	-31.10
	90.9976	87.5396	63.0470	-27.98
7. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	3.4813	3.2733	1.6907	-48.35
	120.0101	112.7442	59.1969	-47.49
8. ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	0.4679	0.4679	1.6821	259.47
	16.3039	16.3039	59.8095	266.84
9. สินค้าอุตสาหกรรม การเกษตรอื่น ๆ	1.1150	0.8947	1.4913	66.69
	38.7574	31.0637	51.5879	66.07
10. เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เครื่องครัว และของใช้ในบ้านเรือน	2.0882	1.9128	1.3472	-29.57
	71.7109	65.5858	48.1444	-26.59
รวมทั้งสิ้น	45.8874	42.2500	36.2963	-14.09
	1,578.3149	1,451.3056	1,273.9088	-12.22

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เนปาล

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.- พ.ย.	ปี 2024 ม.ค.- พ.ย.	+/- (%)
1. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	0.3966	0.3813	0.3956	3.74
	13.8705	13.3287	13.9354	4.55
2. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	0.1905	0.1758	0.1316	-25.12
	6.7087	6.1876	4.6701	-24.53
3. เครื่องใช้ในเครื่องตกแต่ง ภายในบ้านเรือน	0.0724	0.0710	0.0536	-24.52
	2.5148	2.4675	1.9054	-22.78
4. ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและ เภสัชกรรม	0.0329	0.0328	0.0250	-23.63
	1.1073	1.1013	0.9054	-17.79
5. เครื่องดนตรี ของเล่น เครื่องกีฬาและเครื่องเล่นเกม	0.0065	0.0065	0.0228	248.81
	0.2262	0.2262	0.8032	255.08
6. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	0.0492	0.0486	0.0170	-65.04
	1.7233	1.7030	0.6074	-64.33
7. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่ง ที่ทำจากผัก ผลไม้	0.0000	0.0000	0.0155	-
	0.0000	0.0000	0.5538	-
8. เครื่องประดับอัญมณี	0.0079	0.0077	0.0129	68.47
	0.2747	0.2685	0.4506	67.82
9. แผงวงจรไฟฟ้า	0.0000	0.0000	0.0124	-
	0.0000	0.0000	0.4516	-
10. วัสดุดิบและผลิตภัณฑ์กึ่ง สำเร็จรูปอื่นๆ	0.0010	0.0000	0.0122	60327.92
	0.0367	0.0007	0.4225	61398.11
รวมทั้งสิ้น	1.3786	1.3395	0.7682	-42.65
	48.5932	47.2118	27.1770	-42.44

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร