

ประเทศกัมพูชา



(1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : กรุงพนมเปญ

เมืองเศรษฐกิจสำคัญ : เสียมเรียบ (ท่องเที่ยว) / สีหนุวิลล์ (ท่าเรือน้ำลึก) /

พระตะบอง (ข้าว) / เกาะกง (ประมง) กัมปงจาม (ผลไม้ พืชไร่)

พื้นที่ : 181,035 ตารางกิโลเมตร

จำนวนประชากร : 16.3 ล้านคน

ระบอบการปกครอง : ระบอบประชาธิปไตยแบบรัฐสภา โดยมี

พระมหากษัตริย์เป็นประมุขภายใต้รัฐธรรมนูญ

ประมุข : พระบาทสมเด็จพระบรมนาถนโรดม สีหมุนี

นายกรัฐมนตรี : ฮุน มาเนต

ศาสนา : พุทธ

ภาษา : เขมร

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา : 1 เรียล เท่ากับ 0.8534 บาท (ณ 2 ม.ค. 68)

ทรัพยากรธรรมชาติ : ทอง ทองแดง แร่เหล็ก แมงกานีส ถ่านหิน พลอย

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจกัมพูชา

| | ปี 2023 | ปี 2024 | ปี 2025 |
|------------------------------------|---------|---------|---------|
| GDP (US\$bn) Current Prices | 30.943 | 33.233 | 35.859 |
| GDP Per Capita (US\$) | 1915.63 | 2036.99 | 2176.24 |
| GDP growth (%) | 5.647 | 6.134 | 6.389 |
| Goods & services exports (%change) | 14.271 | 6.879 | 7.441 |
| Inflation (%) | 1.961 | 3.04 | 3.04 |

ตลาดส่งออกที่สำคัญของกัมพูชา : สหรัฐฯ สหภาพยุโรป จีน สิงคโปร์

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของกัมพูชา : ไทย เวียดนาม จีน

สินค้าส่งออกสำคัญ กัมพูชา-โลก : เสื้อผ้าและสิ่งทอ รองเท้า ข้าว ยางพารา พริกไทย และสินค้าประมง

สินค้านำเข้าสำคัญ กัมพูชา-โลก : วัสดุก่อสร้าง วัตถุดิบสำหรับผลิตเสื้อผ้า และสิ่งทอ น้ำมันเชื้อเพลิง อาหารและเครื่องดื่ม

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

ทิศทางและนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ผ่านกรอบ 10 นโยบายสำคัญ เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจไทย ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ และขยายโอกาส ดังนี้

- ลดรายจ่ายให้ประชาชน เพิ่มรายได้ และให้โอกาสกับประชาชนเพิ่มขึ้น โดยใช้เทคโนโลยี
- การบริหารให้เกิดความสมดุลระหว่างผู้บริโภค เกษตรกร และผู้ประกอบการ ให้ทุกฝ่ายอยู่ได้
- การทำงานเชิงรุกระหว่างพาณิชย์จังหวัดและทูตพาณิชย์ เชื่อมโยงสินค้าของแต่ละจังหวัดไปยังต่างประเทศผ่านทูตพาณิชย์ ดำเนินการอย่างไร้รอยต่อ นำสินค้าไทยไปขายในตลาดโลกได้อย่างรวดเร็ว
- การแก้ไขจำกัดของกฎหมายและปรับปรุงข้อกำหนดที่ล้าสมัย ให้ทำงานได้คล่องขึ้น เร่งแก้ไขสิ่งที่เป็นอุปสรรค โดยเฉพาะการค้าออนไลน์ที่โตขึ้นเรื่อยๆ
- ร่วมขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจฐานราก คนระดับล่างต้องอยู่ดีและมีความเป็นอยู่ที่ดี
- เร่งผลักดันการส่งออกให้ตัวเลขเป็นบวกเพิ่มขึ้น
- การเร่งเจรจา FTA เป็นเรื่องที่จำเป็น โดยปีนี้คาดว่าจะ ไทย-เอฟตา (EFTA) น่าจะสำเร็จ ซึ่งเอฟตาประกอบด้วยสมาชิก 4 ประเทศ สวิตเซอร์แลนด์, นอร์เวย์, ไอซ์แลนด์ และลิกเตนสไตน์ และจะเร่งเจรจา FTA ไทย-อียู ให้สำเร็จพร้อมผลักดันใช้ประโยชน์ FTA อย่างเต็มที่
- พานักธุรกิจไทยไปบุกต่างประเทศ ซึ่งภาครัฐกับเอกชนต้องร่วมมือกันดำเนินการ
- ปรับโครงสร้างการส่งออกให้ทันสมัย ทหารกิจใหม่ๆ อาทิ PCB (แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์)
- ส่งเสริมสินค้ารักษ์โลก เนื่องจากปัญหาโลกร้อนที่เพิ่มขึ้น

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย

- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว) / Makro (กัมพูชา) / Tops Market (เวียดนาม) / AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์ เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม

- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ปีงบประมาณ 2568)

- กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่
- จัดงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week ณ เมืองเสียมราฐ

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

- นาง Chea Serey ผู้ว่าการธนาคารแห่งชาติกัมพูชา เปิดเผยว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มายือนกัมพูชาจะสามารถใช้บริการกระเป๋าเงินดิจิทัล Bakong ในการชำระเงินผ่าน QR ได้ในเร็วๆ นี้ โดยสามารถดาวน์โหลด App Bakong เพื่อชำระเงินดิจิทัลที่ง่ายและรวดเร็ว โดยใช้บัตรเครดิต เช่น Visa, Master Card หรือ Union Pay เพื่อเติมเงินในกระเป๋าเงินดิจิทัล Bakong

- Chinese state-owned China Road and Bridge Corp: CRBC หรือบริษัทถนนและสะพานแห่งประเทศจีน ได้ศึกษาความเป็นไปได้โครงการทางด่วนพนมเปญ-เสียมราฐ-ปอยเปตเสร็จสิ้นแล้ว และอยู่ระหว่างการรวบรวมรายงานฉบับสมบูรณ์เพื่อเสนอรัฐบาลกัมพูชาตรวจสอบและประเมินผล โครงการทางด่วนฯ นี้ เริ่มต้นที่วิน-วิน บูเลอวาร์ด ทางเหนือของกรุงพนมเปญ และสิ้นสุดที่ปอยเปต จังหวัดบันทายเมียนเจย โครงการแบ่งออกเป็น 2 ระยะ ระยะแรกจากพนมเปญถึงเสียมราฐ ซึ่งมีความยาวประมาณ 249 กม. มูลค่า 2.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ส่วนระยะที่ 2 จากเสียมราฐถึงปอยเปตมีความยาวประมาณ 151 กม. มูลค่า 1.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

- กรมศุลกากรและสรรพสามิตแห่งกัมพูชา (GDCE) ระบุว่า ในปี 2567 มูลค่าการค้าระหว่างกัมพูชาและประเทศคู่ค้ารวม 54.74 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 16.9% โดยการส่งออกมีมูลค่า 26.20 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 15.7% ขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 28.54 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 18% ประเทศคู่ค้าสำคัญ 5 อันดับแรก ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา เวียดนาม ไทย และญี่ปุ่น สินค้าส่งออกหลัก ได้แก่ เสื้อผ้า ผลไม้ เครื่องจักร อุปกรณ์ไฟฟ้า รองเท้า ยางพารา และผลิตภัณฑ์จากยาง ส่วนสินค้านำเข้าหลักประกอบด้วยเครื่องจักร ยานพาหนะ ผลิตภัณฑ์โลหะ ผลิตภัณฑ์พลาสติก และผลิตภัณฑ์เคมี ซึ่งสะท้อนถึงการเติบโตทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง และศักยภาพในการพัฒนาในด้านการค้าและการลงทุนของกัมพูชา โดยปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการเติบโต ได้แก่ สิทธิพิเศษทางภาษีที่กัมพูชาได้รับ เช่น CCFTA, CKFTA, EBA, CAM-UAE CEPA, RCEP และการเป็นสมาชิกของ WTO รวมถึงการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต และการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

- รัฐบาลกัมพูชาประกาศว่า ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป จะปรับลดค่าธรรมเนียมการตรวจลงตราอิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-Visa สำหรับนักท่องเที่ยว นักธุรกิจ และบุคคลทั่วไป เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาในประเทศมากขึ้น การท่องเที่ยวถือเป็นหนึ่งในเสาหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจกัมพูชา ควบคู่ไปกับการส่งออกสิ่งทอ รองเท้า สินค้าเพื่อการเดินทาง การเกษตร และการก่อสร้างรวมถึงอสังหาริมทรัพย์ การปรับลดราคา e-Visa ถือเป็นมาตรการสำคัญที่เปิดโอกาสให้กัมพูชาดึงดูดนักท่องเที่ยวและนักลงทุนเพิ่มมากขึ้น ซึ่งส่งผลดีต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจในภาคบริการและการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

สรุปการค้าระหว่างไทย-กัมพูชา

| ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.) | ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-ธ.ค.) | เป้าหมายส่งออก | มูลค่าการนำเข้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท) | | | มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท) | | | มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท) | | |
|---|---|----------------|--|------------|---------|---------------------------------------|------------|---------|---------------------------------------|-----------|---------|
| ลำดับที่ 18 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 12) | ลำดับที่ 17 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 11) | ปี 2024 (%) | ปี 2023 | ปี 2024 | | ปี 2023 | ปี 2024 | | ปี 2023 | ปี 2024 | |
| | | | | ม.ค.-ธ.ค. | +/- (%) | | ม.ค.-ธ.ค. | +/- (%) | | ม.ค.-ธ.ค. | +/- (%) |
| | | 8 | 8,043.59 | 10,450.33 | 29.92 | 6,445.15 | 9,239.39 | 43.35 | 1,598.44 | 1,210.94 | -24.24 |
| | | | 277,551.80 | 366,729.99 | 32.13 | 221,907.03 | 323,631.07 | 45.84 | 55,644.77 | 43,098.91 | -22.55 |

| รายการ | มูลค่า : | | | | อัตราการขยายตัว (%) | | | | สัดส่วน (%) | | | |
|---------------------------------|------------|------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------|---------------------|---------------------|-------------|------|---------------------|---------------------|
| | 2022 | 2023 | 2023 (ม.ค.-ธ.ค.) | 2024 (ม.ค.-ธ.ค.) | 2022 | 2023 | 2023 (ม.ค.-ธ.ค.) | 2024 (ม.ค.-ธ.ค.) | 2022 | 2023 | 2023 (ม.ค.-ธ.ค.) | 2024 (ม.ค.-ธ.ค.) |
| ไทย - กัมพูชา (ล้าน USD) | | | | | | | | | | | | |
| มูลค่าการค้า | 9,779.70 | 8,043.59 | 8,043.59 | 10,450.33 | 22.67 | -17.75 | -17.75 | 29.92 | 1.66 | 1.40 | 1.40 | 1.72 |
| การส่งออก | 8,664.49 | 6,445.15 | 6,445.15 | 9,239.39 | 22.43 | -25.61 | -25.61 | 43.35 | 3.01 | 2.26 | 2.26 | 3.07 |
| การนำเข้า | 1,115.21 | 1,598.44 | 1,598.44 | 1,210.94 | 24.55 | 43.33 | 43.33 | -24.24 | 0.37 | 0.55 | 0.55 | 0.39 |
| ไทย - กัมพูชา (ล้านบาท) | | | | | | | | | | | | |
| มูลค่าการค้า | 339,945.42 | 277,551.80 | 277,551.80 | 366,729.99 | 35.35 | -18.35 | -18.35 | 32.13 | 1.66 | 1.40 | 1.40 | 1.71 |
| การส่งออก | 301,059.47 | 221,907.03 | 221,907.03 | 323,631.07 | 35.10 | -26.29 | -26.29 | 45.84 | 0.37 | 0.55 | 0.55 | 0.40 |
| การนำเข้า | 38,885.94 | 55,644.77 | 55,644.77 | 43,098.91 | 37.28 | 43.10 | 43.10 | -22.55 | 3.02 | 2.26 | 2.26 | 3.07 |

สินค้าส่งออกหลักของไทย - กัมพูชา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

| สินค้า | ปี 2023 | ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.) | ปี 2024 (ม.ค.-ธ.ค.) | +/- (%) (ม.ค.-ธ.ค.) |
|---|------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| 1. อัญมณีและเครื่องประดับ | 404.66 | 404.66 | 3,063.83 | 657.13 |
| | 14,026.64 | 14,026.64 | 106,803.13 | 661.43 |
| 2. น้ำมันสำเร็จรูป | 1,721.91 | 1,721.91 | 1,448.74 | -15.86 |
| | 59,231.94 | 59,231.94 | 51,027.26 | -13.85 |
| 3. น้ำตาลทราย | 348.39 | 348.39 | 474.04 | 36.07 |
| | 12,018.94 | 12,018.94 | 16,705.86 | 39.00 |
| 4. เครื่องดื่ม | 420.35 | 420.35 | 423.97 | 0.86 |
| | 14,462.44 | 14,462.44 | 14,887.37 | 2.94 |
| 5. เคมีภัณฑ์ | 251.52 | 251.52 | 280.43 | 11.49 |
| | 8,679.76 | 8,679.76 | 9,826.20 | 13.21 |
| 6. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ | 303.48 | 303.48 | 235.10 | -22.53 |
| | 10,387.89 | 10,387.89 | 8,237.24 | -20.70 |
| 7. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ | 171.94 | 171.94 | 195.49 | 13.69 |
| | 5,921.78 | 5,921.78 | 6,856.22 | 15.78 |
| 8. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว | 184.10 | 184.10 | 186.51 | 1.31 |
| | 6,340.05 | 6,340.05 | 6,555.03 | 3.39 |
| 9. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล | 145.04 | 145.04 | 174.58 | 20.36 |
| | 5,009.92 | 5,009.92 | 6,096.86 | 21.70 |
| 10. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ | 131.29 | 131.29 | 166.38 | 26.73 |
| | 4,511.66 | 4,511.66 | 5,813.68 | 28.86 |
| รวมทั้งสิ้น | 6,445.15 | 6,445.15 | 9,239.39 | 43.35 |
| | 221,907.03 | 221,907.03 | 323,631.07 | 45.84 |

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - กัมพูชา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

| สินค้า | ปี 2023 | ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.) | ปี 2024 (ม.ค.-ธ.ค.) | +/- (%) (ม.ค.-ธ.ค.) |
|---|-----------|------------------------|------------------------|------------------------|
| 1. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ ผลไม้ | 238.46 | 238.46 | 301.96 | 26.63 |
| | 8,286.75 | 8,286.75 | 10,732.11 | 29.51 |
| 2. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก | 269.51 | 269.51 | 260.70 | -3.27 |
| | 9,334.13 | 9,334.13 | 9,294.63 | -0.42 |
| 3. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ | 619.56 | 619.56 | 149.35 | -75.89 |
| | 21,614.38 | 21,614.38 | 5,389.22 | -75.07 |
| 4. ลวดและสายเคเบิล | 112.65 | 112.65 | 102.17 | -9.31 |
| | 3,923.76 | 3,923.76 | 3,630.23 | -7.48 |
| 5. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ | 63.06 | 63.06 | 82.68 | 31.11 |
| | 2,197.79 | 2,197.79 | 2,930.42 | 33.33 |
| 6. เสื้อผ้าสำเร็จรูป | 68.86 | 68.86 | 76.83 | 11.57 |
| | 2,395.23 | 2,395.23 | 2,712.77 | 13.26 |
| 7. ผลิตภัณฑ์โลหะ | 53.93 | 53.93 | 76.16 | 41.20 |
| | 1,877.90 | 1,877.90 | 2,689.95 | 43.24 |
| 8. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ | 44.66 | 44.66 | 43.02 | -3.68 |
| | 1,558.55 | 1,558.55 | 1,528.42 | -1.93 |
| 9. รองเท้า | 20.35 | 20.35 | 21.50 | 5.62 |
| | 708.61 | 708.61 | 763.67 | 7.77 |
| 10. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ | 11.36 | 11.36 | 15.28 | 34.54 |
| | 396.09 | 396.09 | 542.71 | 37.02 |
| รวมทั้งสิ้น | 1,598.44 | 1,598.44 | 1,210.94 | -24.24 |
| | 55,644.77 | 55,644.77 | 43,098.91 | -22.55 |

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร