

ประเทศมาเลเซีย



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กัวลาลัมเปอร์
เมืองราชการ : ปูตราจายา
พื้นที่ : 330,252 ตารางกิโลเมตร
ประชากร : 34 ล้านคน
เชื้อชาติ : มลายู (ร้อยละ 50.4) มาเลย์จีน (ร้อยละ 23.7)
ศาสนา : ประชากรกว่าร้อยละ 60 นับถือศาสนาอิสลาม
ระบอบการปกครอง : สหพันธรัฐ (13 รัฐ และ 3 ดินแดนสหพันธ์)
ประมุข : HM Sultan Ibrahim Ibni Almarhum Sultan Iskandar, Sultan of Johor
นายกรัฐมนตรี : Dato' Seri Anwar bin Ibrahim
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 ริงกิต = 7.7184 บาท (อัตราขายเฉลี่ย วันที่ 30/12/67)
ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ ยางพารา เหล็ก แร่บ็อกไซต์ ดิบบุก ป่าลมน้ำมัน

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจมาเลเซีย:

(Source : IMF)	ปี 2023	ปี 2024	ปี 2025
GDP (US\$ bn) Current Prices	430.895	465.541	502.274
GDP Per Capita (US\$)	13,034.07	13,913.20	14,837.32
GDP growth (%)	3.96	4.273	4.41
Inflation (%)	2.857	2.673	2.305
Unemployment Rate (%)	3.625	3.525	3.525

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม สารเคมีและเคมีภัณฑ์ ก๊าซธรรมชาติเหลว โลหะ

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สารเคมีและเคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เครื่องจักร อุปกรณ์และส่วนประกอบ โลหะ

ตลาดส่งออกที่สำคัญของมาเลเซีย : สิงคโปร์ จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ฮ่องกง ไทย
ตลาดนำเข้าที่สำคัญของมาเลเซีย : จีน สิงคโปร์ ไต้หวัน สหรัฐฯ (ไทย อันดับที่ 8)

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่างๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce)

เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยับตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัว ติดลบให้เป็นบวก”

2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก www.คิดค้า.com

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแดชบอร์ด เพื่อดึงดูด การเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถค้นหาทิศทาง เศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนาธุรกิจ บริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยาย โอกาสทางการค้า

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและ อุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำใน ภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่าน แพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาด ในต่างประเทศ

กิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2568

- กิจกรรม In-Store Promotion ส่งเสริมการขายสินค้าไทย (พ.ค. 68)
- งานแสดงสินค้า Thailand Week กูชิง (มิ.ย. 68)
- งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week โกตาคินาบาลู (ก.ย. 68)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ/การค้า

- แผนพิมพ์เขียวเศรษฐกิจดิจิทัลระยะเวลา 10 ปี (10-year Digital Economy Blueprint) ใช้เป็นแนวทางเปลี่ยนแปลงมาเลเซียไปสู่ประเทศเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีรายได้สูง และขึ้นเป็นผู้นำด้านเศรษฐกิจดิจิทัลในภูมิภาค โดยแบ่งการค้าเป็นการเป็น 3 ระยะ ประกอบด้วย:
 - ระยะที่ 1 (ปี 2564-2565): วางรากฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเตรียมพร้อม ให้ภาคส่วนต่าง ๆ สามารถปรับตัวเข้าสู่ระบบดิจิทัล
 - ระยะที่ 2 (ปี 2566-2568): ผลักดันการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล โดยเน้นให้ ทุกภาคส่วนธุรกิจและประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม
 - ระยะที่ 3 (ปี 2569-2573): วางตำแหน่งให้มาเลเซียเป็นผู้นำด้านดิจิทัลใน ภูมิภาค ทั้งในส่วนการผลิตสินค้าดิจิทัลและการให้บริการด้านดิจิทัล
- รัฐบาลจะให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อน 5 ด้าน คือ 1. เร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านดิจิทัล เพื่อรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น โครงข่าย 5G และเทคโนโลยี Cloud Computing 2. แสวงหาโอกาสทางการค้าด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีของสินค้าและบริการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม 3. พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของแรงงานในประเทศ พร้อมกับดึงดูด ผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ร่วมกัน 4. เร่งปรับปรุง กฎระเบียบต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 5. ขยายโอกาส ในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอื่น ๆ นอกเหนือจากแหล่งเงินทุนจากธนาคารพาณิชย์
- แผนพิมพ์เขียวการค้าแห่งชาติ (National Trade Blueprint หรือ NTBp) ครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี (2564 - 2568) มีจุดประสงค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทางการค้าของมาเลเซียผ่านการพัฒนาระบบนิเวศธุรกิจโดยเฉพาะการส่งออกสินค้า ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์หลัก (1) เพิ่มบริษัทส่งออก (2) เพิ่มการส่งออกสินค้าที่มีมูลค่าสูง (3) เพิ่มความหลากหลายของสินค้าส่งออก (4) เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศการส่งออก ของประเทศ
- มาเลเซียกำหนดเป้าหมายให้ "อุตสาหกรรมฮาลาล" เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของมาเลเซีย ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจฉบับที่ 12 (12MP) ระยะ 5 ปี (2564-2568) มุ่งเน้นการสร้างระบบดิจิทัลแบบองค์รวมและใช้เทคโนโลยี มาเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมทั้งระบบ เพื่อสร้างโอกาสทางการค้า และขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าฮาลาลของมาเลเซียในตลาดโลก โดย ผลักดันแผนแม่บทอุตสาหกรรมฮาลาลปี 2030 (The Halal Industry Master Plan 2030 : HIMP 2030) และแพลตฟอร์มบูรณาการฮาลาล (The Halal Integrated Platform : HIP) เพื่อเชื่อมโยงผู้ประกอบการและภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมฮาลาลภายใต้ ระบบนิเวศฮาลาลเดียวกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดเล็ กขนาดกลางและขนาดย่อม (MSMEs) ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

สรุปการค้าระหว่างไทย-มาเลเซีย

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-พ.ย.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)									
ลำดับที่ 4 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 5)	ลำดับที่ 4 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 5)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024								
				ม.ค.-พ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ย.	+/- (%)							
			1	25,082.93	23,902.85	4.03	11,965.15	11,404.36	4.04	13,117.79	12,498.48	4.03	869,822.90	847,113.51	6.45	412,484.48	401,586.64	6.39

รายการ	มูลค่า				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-พ.ย.)	2024 (ม.ค.-พ.ย.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-พ.ย.)	2024 (ม.ค.-พ.ย.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-พ.ย.)	2024 (ม.ค.-พ.ย.)
ไทย - มาเลเซีย (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	27,048.83	25,082.93	22,976.47	23,902.85	12.28	-7.27	-8.12	4.03	4.60	4.37	4.34	4.29
การส่งออก	12,672.15	11,965.15	10,961.99	11,404.36	4.94	-5.58	-6.72	4.04	4.41	4.20	4.18	4.14
การนำเข้า	14,376.68	13,117.79	12,014.48	12,498.48	19.66	-8.76	-9.36	4.03	4.78	4.55	4.50	4.43
ไทย - มาเลเซีย (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	943,969.30	869,822.90	795,817.10	847,113.51	23.47	-7.85	-8.58	6.45	4.60	4.37	4.34	4.29
การส่งออก	439,167.20	412,484.48	377,456.86	401,586.64	15.33	-6.08	-7.09	6.39	4.41	4.20	4.18	4.14
การนำเข้า	504,802.10	457,338.42	418,360.24	445,526.87	31.53	-9.40	-9.88	6.49	4.78	4.54	4.50	4.44

สินค้าส่งออกหลักของไทย - มาเลเซีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.-พ.ย.	ปี 2024 ม.ค.-พ.ย.	+/- (%) ม.ค.-พ.ย.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,936.35	1,800.84	1,325.16	-26.41
	66,710.73	61,979.10	46,684.62	-24.68
2. น้ำมันสำเร็จรูป	870.90	754.65	1,012.93	34.23
	30,094.45	26,035.26	35,631.47	36.86
3. แผงวงจรไฟฟ้า	595.77	548.42	699.54	27.56
	20,550.11	18,896.71	24,611.74	30.24
4. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	428.80	364.56	657.03	80.23
	14,931.85	12,688.54	23,457.87	84.87
5. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	719.87	664.43	527.99	-20.53
	24,754.62	22,818.60	18,573.25	-18.60
6. ยางพารา	367.30	337.77	456.49	35.15
	12,661.14	11,629.87	16,038.90	37.91
7. เคมีภัณฑ์	446.53	418.22	397.18	-5.03
	15,359.54	14,371.28	13,974.52	-2.76
8. ผลิตภัณฑ์ยาง	374.35	346.14	379.69	9.69
	12,889.49	11,904.46	13,380.89	12.40
9. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	355.33	322.74	309.69	-4.04
	12,247.45	11,109.36	10,894.87	-1.93
10. เม็ดพลาสติก	322.43	299.45	309.27	3.28
	11,181.11	10,315.51	10,881.95	5.49
รวมทั้งสิ้น	11,965.15	10,961.99	11,404.36	4.04
	412,484.48	377,456.86	401,586.64	6.39

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - มาเลเซีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.-พ.ย.	ปี 2024 ม.ค.-พ.ย.	+/- (%) ม.ค.-พ.ย.
1. น้ำมันดิบ	2,220.85	2,007.82	2,158.91	7.53
	77,234.34	69,708.47	77,008.09	10.47
2. แผงวงจรไฟฟ้า	1,480.67	1,348.31	1,302.50	-3.40
	51,574.74	46,898.75	46,539.08	-0.77
3. เคมีภัณฑ์	1,383.74	1,284.39	1,279.48	-0.38
	48,163.58	44,653.60	45,571.78	2.06
4. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	760.81	703.29	868.94	23.55
	26,517.41	24,485.29	30,828.64	25.91
5. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	828.18	766.73	827.41	7.91
	28,921.62	26,750.80	29,401.76	9.91
6. ก๊าซธรรมชาติ	1,088.08	1,001.54	798.11	-20.31
	37,939.40	34,882.11	28,641.85	-17.89
7. น้ำมันสำเร็จรูป	451.32	399.31	523.37	31.07
	15,960.25	14,122.99	18,646.91	32.03
8. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	401.07	373.76	478.18	27.94
	13,970.47	13,005.58	17,067.85	31.23
9. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	413.91	371.79	385.07	3.57
	14,461.58	12,973.75	13,700.11	5.60
10. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	269.94	249.18	291.32	16.91
	9,413.47	8,679.95	10,407.35	19.90
รวมทั้งสิ้น	13,117.79	12,014.48	12,498.48	4.03
	457,338.42	418,360.24	445,526.87	6.49

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร