

ประเทศอินโดนีเซีย



(1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : จาการ์ตา
พื้นที่ : ประมาณ 1.9 ล้านตารางกิโลเมตร
ประชากร : 278 ล้านคน
ภาษาราชการ : ภาษา อินโดนีเซีย
เมืองสำคัญ : สุราบายา (เมืองใหญ่อันดับ 2-ชวาทะวันออก) บันดุง (เมืองใหญ่อันดับ 3-ชวาทะวันตก) เมดาน (เมืองใหญ่อันดับ 4 –เกาะสุมาตรา)
ระบอบการปกครอง : ระบอบสาธารณรัฐแบบประชาธิปไตย
ประธานาธิบดี : นายปราโบโว ซูเบียนโต (Prabowo Subianto)
อัตราแลกเปลี่ยน : 1,000 รูเปียห์ เท่ากับ 2.2050 บาท (อัตราขายเฉลี่ย วันที่ 30/12/67)
ทรัพยากรธรรมชาติ: ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ น้ำมัน ป่าไม้ แร่ธาตุ (ทองแดง นิกเกิล อลูมิเนียม) หินซอล์ก

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจอินโดนีเซีย

	ปี 2023	ปี 2024	ปี 2025
GDP (US\$b) Current Prices	1,417.39	1,542.37	1,670.63
GDP Per Capita (US\$)	5,108.94	5,509.13	5,914.68
GDP growth (%)	4.971	4.953	4.962
Goods & services exports (%)	7.379	13.163	8.393
Inflation (%)	3.553	2.498	2.497
Unemployment	5.3	5.2	5.1

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : น้ำมันปาล์ม ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันปิโตรเลียม แร่ธาตุ
สินค้านำเข้าที่สำคัญ : น้ำมันสำเร็จรูป น้ำมันดิบ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
ตลาดส่งออกที่สำคัญของอินโดนีเซีย : จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น อินเดีย (ไทย อันดับที่ 11)
ตลาดนำเข้าที่สำคัญของอินโดนีเซีย : จีน สิงคโปร์ ญี่ปุ่น มาเลเซีย (ไทย อันดับที่ 7)

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่างๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce)

เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยับตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก www.คิดค้า.com

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแคชบอร์ด เพื่อดึงดูดการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถค้นหาทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทย ได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนาธุรกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยาย

โอกาสทางการค้า

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย

- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม

- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (ปีงบประมาณ 2568)

- กิจกรรม In-store promotion ส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ (เม.ย.-ก.ย. 68)
- งานแสดงสินค้า Thailand Week 2025 ณ กรุงเทพมหานคร (รอยืนยัน)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

● นโยบายหลักของรัฐบาลอินโดนีเซียในปัจจุบัน คือ เพิ่มการส่งออก ลดการนำเข้า โดยเร่งพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษในประเทศ เพื่อดึงดูดการลงทุนทั้งจากในประเทศและจากต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสในการจ้างงาน และพัฒนาทักษะแรงงานในประเทศ

● อินโดนีเซียซึ่งเป็นประเทศที่มีประชากรมุสลิมมากที่สุดในโลก ได้ประกาศระเบียบฮาลาลฉบับใหม่ ซึ่งมีผลบังคับใช้ 5 ปี ระหว่างวันที่ 17 ตุลาคม 2564 – 17 ตุลาคม 2569 โดยครอบคลุมสินค้าเพิ่มขึ้นจากเดิมที่มีเพียงผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม และกระบวนการแปรรูปเนื้อสัตว์ ขยายไปสู่สินค้าสิ้นเปลืองที่มีส่วนประกอบของสัตว์ และอาจรวมถึงผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคล เสื้อผ้า หมวก เครื่องประดับ อุปกรณ์ในครัวเรือน บรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องเขียนและอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยกำหนดให้ BPJPH เป็นหน่วยงานหลัก และให้ประสานการทำงานกับ Indonesia Ulama Council (MUI) พร้อมทั้งให้อำนาจลงโทษต่อผู้ตรวจสอบมาตรฐานที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดคุณภาพฮาลาล

● คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย (CICOT) ได้ลงนามข้อตกลงยอมรับร่วม (Mutual Recognition Arrangements: MRA) กับ BPJPH ในการยอมรับมาตรฐานสินค้าฮาลาลระหว่างกันในกลุ่มสินค้า (1) อาหาร (2) เครื่องดื่ม และ (3) โรงเชือด โดย MRA มีผลบังคับ 4 ปี นับจากวันลงนามในวันที่ 18 พฤศจิกายน 2566 ในเบื้องต้น CICOT แนะนำให้สินค้าไทยที่นำเข้ามาจำหน่ายในอินโดนีเซียแสดงตราฮาลาลทั้ง 2 ประเทศ คือของ CICOT และ BPJPH ในส่วนของผู้ประกอบการที่มีตรารับรองฮาลาลของ CICOT อยู่เดิมและมีสินค้าจำหน่ายอยู่ในอินโดนีเซียอยู่แล้วจะได้ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการต่ออายุใบอนุญาตต่างๆ เช่น BPOM (อย.อินโดนีเซีย) และหน่วยงานกำกับดูแลอื่นๆ เพื่อถือปฏิบัติตามข้อตกลงใน MRA ต่อไป

● กระทรวงการคลังอินโดนีเซียออกกฎระเบียบ เลขที่ 199/PMK.010/2019 ว่าด้วยการจัดเก็บภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต และข้อกำหนดภาษีนำเข้าสินค้า โดยมีมีการปรับมูลค่าภาษีและปรับลดเกณฑ์มูลค่าขั้นต่ำ (De Minimis) ในการยกเว้นภาษีนำเข้าสินค้าทางช่องทางการค้าออนไลน์ข้ามพรมแดน จาก 75 เหรียญสหรัฐฯ เป็น 3 เหรียญสหรัฐฯ โดยสินค้ามูลค่าน้อยกว่า 3 เหรียญสหรัฐฯ ได้รับยกเว้นภาษีนำเข้าและภาษีรายได้ แต่ต้องชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ 11 สินค้าที่มีมูลค่ามากกว่า 3 เหรียญสหรัฐฯ ถึง 1,500 เหรียญสหรัฐฯ ต่อหนึ่งการจัดส่ง เสียภาษีนำเข้าในอัตราร้อยละ 7.5 และภาษีมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ 11 และสินค้าที่มีมูลค่ามากกว่า 1,500 เหรียญสหรัฐฯ ต่อหนึ่งการจัดส่ง ต้องเสียภาษีนำเข้าในอัตรา MFN (Most Favoured Nation) ซึ่งอัตราร้อยละแตกต่างกันไปในแต่ละสินค้า และต้องยื่น Notification of Import of Goods ให้ศุลกากรเพื่อคำนวณภาษีนำเข้า และเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ 11 และภาษีรายได้ 7.5 – 10 ยกเว้นกระเป๋า (พิกัด 4202 กระเป๋าเดินทาง) เครื่องแต่งกาย (พิกัด 61-63) และรองเท้า (พิกัด 64) ต้องเสียภาษีนำเข้าในอัตราร้อยละ 15-25) สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://beacukai.go.id>

● นอกจากนี้ กระทรวงการค้าสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ยังได้กำหนดให้สินค้านำเข้าทุกประเภทที่จำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ เช่น Shopee หรือ Tokopedia ต้องมีราคาไม่ต่ำกว่า 100 เหรียญสหรัฐฯ ขึ้นไป ยกเว้น หนังสือ ซอฟต์แวร์ ภาพยนตร์ และซีดีเพลง ทั้งนี้ เพื่อป้องกันการไหลเข้าของสินค้านำเข้าราคาถูกจากต่างประเทศ และเพื่อปกป้องอุตสาหกรรมขนาดย่อมของอินโดนีเซีย

สรุปการค้าระหว่างไทย-อินโดนีเซีย

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-พ.ย.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 10 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 10)	ลำดับที่ 8 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 10)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				ม.ค.-พ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ย.	+/- (%)
			3	18,370.53	16,661.79	-1.64	10,092.10	8,799.76	-6.13	8,278.42	7,862.02
	636,373.15	589,362.19	0.56	347,743.22	309,401.13	-4.11	288,629.93	279,961.06	6.28		

รายการ	มูลค่า				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-พ.ย.)	2024 (ม.ค.-พ.ย.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-พ.ย.)	2024 (ม.ค.-พ.ย.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-พ.ย.)	2024 (ม.ค.-พ.ย.)
ไทย - อินโดนีเซีย (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	19,958.03	18,370.53	16,938.86	16,661.79	17.12	-7.95	-8.69	-1.64	3.39	3.20	3.20	2.99
การส่งออก	10,339.86	10,092.10	9,374.12	8,799.76	15.94	-2.40	-3.40	-6.13	3.60	3.54	3.57	3.19
การนำเข้า	9,618.16	8,278.42	7,564.74	7,862.02	18.42	-13.93	-14.50	3.93	3.20	2.87	2.83	2.79
ไทย - อินโดนีเซีย (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	695,457.23	636,373.15	586,089.72	589,362.19	28.63	-8.50	-9.11	0.56	3.39	3.20	3.20	2.99
การส่งออก	357,526.00	347,743.22	322,673.06	309,401.13	26.95	-2.74	-3.62	-4.11	3.59	3.54	3.57	3.19
การนำเข้า	337,931.24	288,629.93	263,416.66	279,961.06	30.46	-14.59	-15.05	6.28	3.20	2.87	2.83	2.79

สินค้าส่งออกหลักของไทย - อินโดนีเซีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.-พ.ย.	ปี 2024 ม.ค.-พ.ย.	+/- (%) ม.ค.-พ.ย.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,516.96	1,447.87	1,224.87	-15.40
	52,124.41	49,711.79	43,059.18	-13.38
2. เม็ดพลาสติก	836.56	778.11	861.42	10.71
	28,847.21	26,806.29	30,304.29	13.05
3. ข้าว	732.41	649.38	721.41	11.09
	25,480.28	22,581.02	25,518.96	13.01
4. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	614.15	578.49	551.75	-4.62
	21,135.92	19,890.79	19,345.06	-2.74
5. เคมีภัณฑ์	467.39	434.78	519.50	19.48
	16,119.09	14,980.66	18,243.95	21.78
6. น้ำตาลทราย	1,100.88	1,080.33	493.96	-54.28
	37,469.36	36,751.97	17,516.19	-52.34
7. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	475.55	366.61	333.95	-8.91
	16,450.21	12,646.36	11,693.44	-7.54
8. เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	393.19	371.04	324.25	-12.61
	13,585.81	12,812.26	11,389.29	-11.11
9. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	267.45	248.66	261.10	5.00
	9,196.77	8,540.51	9,153.29	7.17
10. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	297.23	280.21	252.44	-9.91
	10,244.76	9,650.52	8,869.96	-8.09
รวมทั้งสิ้น	10,092.10	9,374.12	8,799.76	-6.13
	347,743.22	322,673.06	309,401.13	-4.11

สินค้านำเข้าหลักของไทย - อินโดนีเซีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.-พ.ย.	ปี 2024 ม.ค.-พ.ย.	+/- (%) ม.ค.-พ.ย.
1. น้ำมันดิบ	1,518.76	1,333.08	1,584.01	18.82
	53,015.55	46,455.86	56,362.25	21.32
2. ถ่านหิน	1,133.47	1,036.25	1,094.26	5.60
	39,368.22	35,933.76	38,973.82	8.46
3. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	265.18	244.85	478.88	95.58
	9,268.51	8,550.29	17,093.64	99.92
4. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	544.53	508.03	428.11	-15.73
	18,994.20	17,704.77	15,243.24	-13.90
5. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	340.11	333.63	385.49	15.55
	11,901.44	11,672.39	13,805.52	18.28
6. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	407.71	369.22	343.24	-7.03
	14,232.55	12,872.69	12,237.81	-4.93
7. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	339.69	311.49	338.94	8.81
	11,847.52	10,851.03	12,020.00	10.77
8. ก๊าซธรรมชาติ	290.06	226.14	332.94	47.22
	10,029.04	7,770.89	12,034.83	54.87
9. เคมีภัณฑ์	334.28	311.14	321.42	3.31
	11,677.09	10,859.40	11,431.17	5.27
10. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	287.35	267.83	259.52	-3.10
	10,012.84	9,323.28	9,225.89	-1.04
รวมทั้งสิ้น	8,278.42	7,564.74	7,862.02	3.93
	288,629.93	263,416.66	279,961.06	6.28

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร