

# ประเทศสาธารณรัฐสิงคโปร์



## (1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : สิงคโปร์  
พื้นที่ : 710 ตารางกิโลเมตร  
ประชากร : 5.93 ล้านคน  
ภาษาราชการ : จีนกลาง อังกฤษ มลายู  
ระบอบการปกครอง : ระบอบสาธารณรัฐแบบรัฐสภา (Parliamentary Parliament) มีสภาเดียว (Unicameral parliament)  
ประธานาธิบดี : นายฮาร์มัน ชันมูการ์ตนาม (H.E. Mr. Tharman Shanmugaratnam)  
นายกรัฐมนตรี : นายลอว์เรนซ์ หว่อง (Lawrence Wong)

## (2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจสิงคโปร์

(Source : IMF)	ปี 2023	ปี 2024	ปี 2025
GDP (US\$bn) Current Price	497.347	520.973	547.319
GDP Per Capita (US\$)	87,884.16	91,727.95	95,922.79
GDP growth (%)	1.04	2.146	2.458
Goods & services exports	5.645	9.786	4.523
Inflation (%)	5.469	3.496	2.5
Unemployment Rate (%)	1.8	1.8	1.8

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : เครื่องจักรไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ น้ำมันปิโตรเลียม อุปกรณ์ด้านการมองเห็น/เทคนิค/การแพทย์ อัญมณีและเครื่องประดับ เคมีภัณฑ์ พลาสติก น้ำหอมและเครื่องสำอาง ยา ส่วนประกอบเครื่องบินและอากาศยาน

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : แผงวงจรไฟฟ้า น้ำมันปิโตรเลียม น้ำมันดิบ ทองคำ เครื่องโทรศัพท์ เครื่องกังหัน คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ส่วนประกอบอากาศยาน

ตลาดส่งออกหลักของสิงคโปร์ : จีน ฮองกง สหรัฐฯ มาเลเซีย ไทย (ลำดับที่ 9)

แหล่งนำเข้าที่สำคัญของสิงคโปร์ : จีน มาเลเซีย ไต้หวัน สหรัฐฯ ไทย (ลำดับที่ 9)

## (3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

### นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

#### 1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่างๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce)

เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยับตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

#### 2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก [www.kitdata.com](http://www.kitdata.com)

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแคชบอร์ด เพื่อดึงดูดการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถค้นหาทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

#### 3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนารัฐกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

#### 4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

### แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

### กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสิงคโปร์ (ปีงบประมาณ 2568)

- Gamescom Asia 2024 (ต.ค. 2567)
- Asia TV Forum & Market Singapore (ATF 2024) (ธ.ค. 2567)
- Thailand Week 2025 (ส.ค. 2568)
- In-store promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตในสิงคโปร์ (เม.ย.-ก.ย. 2568)

## (4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

สิงคโปร์ได้นายกรัฐมนตรีคนใหม่ชื่อ นายลอว์เรนซ์ หว่อง อย่างเป็นทางการ (15 พ.ค.67) นับเป็นผู้นำคนใหม่คนแรกในรอบ 20 ปี เป็นนายกรัฐมนตรีคนที่ 4 ในประวัติศาสตร์ของสิงคโปร์ ภายใต้การนำของ ลอว์เรนซ์ หว่อง จะมุ่งเน้นการผลักดัน ‘ระบบเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม’ (Innovation Economy) ควบคู่ไปกับนโยบายสีเขียวและการพึ่งพาพลังงานสะอาดเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) พร้อมกับเร่งแก้ไขปัญหาสังคม โดยเฉพาะปัญหาการเข้าถึงที่อยู่อาศัยและปัญหาค่าครองชีพที่มีราคาแพงมาก จนก่อให้เกิดความเหลื่อมล้ำในสังคม

### ชาวเศรษฐกิจสิงคโปร์

- การค้าระหว่างประเทศโดยรวมของสิงคโปร์ ในเดือนพฤศจิกายน 2567 การค้าระหว่างประเทศโดยรวมของสิงคโปร์เพิ่มขึ้น +5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (หลังจากลดลง -2.2% ในเดือนก่อนหน้า)

โดยเป็นผลมาจากการส่งออกโดยรวมเพิ่มขึ้นที่ +5.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (หลังจากลดลง -3.3% ในเดือนก่อนหน้า) และการนำเข้าโดยรวมเพิ่มขึ้นที่ +4.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (หลังจากลดลงที่ -0.9% ในเดือนก่อนหน้า)

- ภาคการท่องเที่ยวของสิงคโปร์ยังคงฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งและต่อเนื่อง โดยได้รับแรงหนุนจากการเชื่อมต่อเที่ยวบินทั่วโลก และความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมถึงการเดินทางระหว่างจีนและสิงคโปร์โดยไม่ต้องขอวีซ่า 30 วัน

- เทรนด์การใช้จ่ายใหม่ของชาวสิงคโปร์ จากงาน NielsenIQ ระบุว่า ผู้บริโภคชาวสิงคโปร์กำลังปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้จ่ายใหม่ โดยเน้นที่ สุขภาพ ความยั่งยืน และนวัตกรรมที่คุ้มค่าเงิน ซึ่งส่งผลให้เกิดแนวโน้ม “การใช้จ่ายอย่างตั้งใจ” (Intentional Spending) ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการซื้อของที่มีความหมายและคุ้มค่า แทนที่จะเลือกสินค้าฟุ่มเฟือยที่หมดไปอย่างรวดเร็ว

- 24% ของชาวสิงคโปร์ที่มีความมั่นคงทางการเงินจะเลือกซื้อสินค้าที่คุ้มค่าเงิน
- 34% ของผู้ที่ประสบปัญหาทางการเงินจะเน้นสินค้าราคาจับต้องได้ หรือสินค้ากลุ่ม Private Labels
- 42% มีความระมัดระวังในการจ่าย
- 59% แสดงความสนใจในนวัตกรรมที่ช่วยลดค่าใช้จ่าย เช่น การใช้ผลิตภัณฑ์แบบเดิม
- 68% ยินดีจ่ายเพิ่มขึ้นสำหรับสินค้าที่ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในระยะยาว เช่น ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดการใช้พลังงาน

ผู้บริโภคชาวสิงคโปร์ให้ความสำคัญกับความต้องการด้านสุขภาพมากขึ้น โดยความกังวลด้านสุขภาพอันดับต้นๆ ได้แก่ การนอนหลับ รองลงมาคือความสมดุลระหว่างการทำงานกับชีวิตส่วนตัว และสุขภาพจิต นอกจากนี้ NielsenIQ รายงานว่า 64% ของผู้บริโภคชาวสิงคโปร์จะมองหาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดการใช้พลาสติกอย่างจริงจัง และมีความคาดหวังว่าแบรนด์จะมีความโปร่งใสมากขึ้นเกี่ยวกับกระบวนการผลิตและการลดขยะ

สรุปการค้าระหว่างไทย-สิงคโปร์

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-พ.ย.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 9 (ตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 8)	ลำดับที่ 10 (ตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 7)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				(ม.ค.-พ.ย.)	+/- (%)		(ม.ค.-พ.ย.)	+/- (%)		(ม.ค.-พ.ย.)	+/- (%)
		1	18,422.50	16,111.39	-5.27	10,243.83	9,415.18	0.11	8,178.66	6,696.21	-11.91
	637,052.88	568,744.36	2.88	353,472.42	330,020.05	3.40	283,580.46	238,724.31	2.38		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-พ.ย.)	2024 (ม.ค.-พ.ย.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-พ.ย.)	2024 (ม.ค.-พ.ย.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-พ.ย.)	2024 (ม.ค.-พ.ย.)
ไทย - สิงคโปร์ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	18,477.09	18,368.02	17,006.84	16,111.39	12.65	-0.59	-0.37	-5.27	3.14	3.20	3.21	2.89
การส่งออก	10,279.79	10,240.04	9,405.21	9,415.18	13.48	-0.39	-2.45	1.19	3.58	3.59	3.59	2.37
การนำเข้า	8,197.29	8,127.97	7,601.63	6,696.21	11.64	-0.85	2.35	-9.30	2.72	2.82	2.85	3.41
ไทย - สิงคโปร์ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	642,278.61	637,052.88	589,307.87	568,744.36	23.44	-0.81	-0.39	0.82	3.13	3.20	3.21	2.88
การส่งออก	354,774.67	353,472.42	238,724.31	330,020.05	23.91	-0.37	-2.30	5.58	3.56	3.60	3.59	3.40
การนำเข้า	287,503.94	283,580.46	264,985.73	238,724.31	22.87	-1.36	2.05	-5.04	2.72	2.82	2.85	2.38

สินค้าส่งออกหลักของไทย - สิงคโปร์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-พ.ย.)	ปี 2024 (ม.ค.-พ.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-พ.ย.)
1. อัญมณีและเครื่องประดับ	1,860.75	1,811.28	1,789.46	-1.21
	63,844.95	62,117.81	61,715.63	-0.65
2. น้ำมันสำเร็จรูป	1,747.10	1,642.45	1,413.27	-13.95
	60,545.41	56,891.33	49,955.49	-12.19
3. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,041.30	942.40	923.37	-2.02
	35,945.73	32,492.47	32,364.79	-0.39
4. แผงวงจรไฟฟ้า	1,149.99	1,074.26	804.01	-25.16
	39,563.36	36,918.87	28,302.04	-23.34
5. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	415.43	341.71	729.84	113.58
	14,402.08	11,828.17	25,469.21	115.33
6. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	592.40	464.92	418.30	-10.03
	20,820.87	16,369.30	14,775.27	-9.74
7. แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	251.55	227.12	369.57	62.72
	8,673.68	7,820.70	13,037.80	66.71
8. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	268.29	244.35	294.32	20.45
	9,273.37	8,437.50	10,324.10	22.36
9. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	247.87	226.71	229.16	1.08
	8,536.79	7,797.95	8,062.43	3.39
10. เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	61.96	56.86	139.27	144.92
	2,134.38	1,956.49	4,844.64	147.62
รวมทั้งสิ้น	10,240.04	9,405.21	9,415.18	0.11
	353,472.42	324,322.15	330,020.05	1.76

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - สิงคโปร์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-พ.ย.)	ปี 2024 (ม.ค.-พ.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-พ.ย.)
1. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	968.05	906.62	1,068.54	17.86
	33,699.85	31,529.48	38,054.12	20.69
2. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	779.37	713.04	895.83	25.64
	27,427.42	25,083.82	31,929.92	27.29
3. เคมีภัณฑ์	1,039.59	973.75	883.29	-9.29
	36,232.01	33,905.89	31,477.91	-7.16
4. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	528.15	488.99	564.31	15.40
	18,418.41	17,034.80	20,086.46	17.91
5. แผงวงจรไฟฟ้า	765.00	718.95	522.26	-27.36
	26,659.95	25,033.35	18,589.17	-25.74
6. น้ำมันสำเร็จรูป	1,194.06	1,097.75	347.78	-68.32
	41,600.38	38,198.11	12,433.38	-67.45
7. ผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	311.21	283.46	325.99	15.00
	10,862.55	9,882.50	11,650.75	17.89
8. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	219.31	206.58	211.08	2.18
	7,643.89	7,194.15	7,512.10	4.42
9. เรือและสิ่งก่อสร้างลอยน้ำ	230.06	230.06	207.26	-9.91
	8,046.43	8,046.31	7,510.27	-6.66
10. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	229.20	212.31	188.91	-11.02
	7,999.94	7,403.40	6,716.56	-9.28
รวมทั้งสิ้น	8,127.97	7,601.63	6,696.21	-11.91
	283,580.46	264,985.73	238,724.31	-9.91

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร