



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงฮานอย

22 มกราคม 2568

การบริโภคภายในประเทศฟื้นตัวในเชิงบวก



การบริโภคภายในประเทศฟื้นตัวในเชิงบวก ส่งผลให้ GDP ของเวียดนาม ในปี 2567 เติบโตร้อยละ 7.09 เมื่อเทียบกับปีก่อน รัฐบาลได้ออกมติหมายเลข 01/NQ-CP ในปี 2567 เพื่อมุ่งฟื้นฟูเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเน้นที่การขยายตลาดในประเทศและตั้งเป้าที่จะเพิ่มยอดขายปลีกสินค้าและบริการผู้บริโภครวมร้อยละ 9 ซึ่งบรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้สำเร็จ โดยยอดรวมทั้งปีอยู่ที่ 6,390 ล้านดอลลาร์ (251,870 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

นาย Dinh Thuy Phuong ผู้อำนวยการฝ่ายสถิติการค้าและบริการภายใต้สำนักงานสถิติแห่งชาติ (General Statistics Office: GSO) ระบุว่า ผลดังกล่าวได้รับแรงผลักดันจากมาตรการของรัฐบาลที่ส่งเสริมการกระตุ้นความต้องการของผู้บริโภค รวมไปถึงการแก้ไขปัญหาที่ภาคส่วนต่างๆ อาทิ เช่น การผลิต การค้าปลีก การบริการ การท่องเที่ยว การขนส่ง และการจัดเก็บสินค้า

นโยบายลดภาษีมูลค่าเพิ่มจากร้อยละ 10 เป็นร้อยละ 8 สำหรับสินค้าจำเป็นเมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2567 และปรับขึ้นเงินเดือนขั้นพื้นฐานตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2567 ของรัฐบาลมีบทบาทสำคัญเช่นกัน มาตรการดังกล่าวช่วยลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลกำไร และกระตุ้นการใช้จ่ายของผู้บริโภค โดยเฉพาะการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศ

การเติบโตของภาคการท่องเที่ยวช่วยกระตุ้นความต้องการของผู้บริโภค ในปี 2567 เวียดนามต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติมากกว่า 17.5 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.5 เมื่อเทียบกับปี 2566

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าการบริโภคจะฟื้นตัวในทางบวกและบรรลุเป้าหมาย แต่ก็ยังไม่สามารถกลับไปสู่อัตราการเติบโต 2 หลักเหมือนช่วงก่อนเกิดการแพร่ระบาดไวรัส COVID-19 ได้ นอกจากนี้ ยังเห็นการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการบริโภคอย่างชัดเจน โดยในปี 2567 สินค้าจำเป็น เช่น อาหาร เสื้อผ้า ของใช้ในครัวเรือน และอุปกรณ์การศึกษา คิดเป็นร้อยละ 77 ของยอดขายปลีกและรายได้จากบริการทั้งหมด เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 75.3 ในขณะเดียวกัน การใช้จ่ายสำหรับบริการที่ไม่จำเป็น เช่น การท่องเที่ยว การรับประทานอาหาร และความบันเทิง ลดลง

ผู้เชี่ยวชาญทางเศรษฐกิจระบุว่า ในระยะสั้น การบริโภคภายในประเทศยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญของการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอีคอมเมิร์ซได้กลายมาเป็นภาคส่วนที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ในปี 2567 ตลาดในประเทศมี

มูลค่ามากกว่า 25,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เติบโตขึ้นร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปี 2566 และคิดเป็นร้อยละ 9 ของยอดขายปลีกทั้งหมด การรักษาอัตราการเติบโตในภาคส่วนอีคอมเมิร์ซอยู่ที่ร้อยละ 20 ในอีก 5 ปีข้างหน้า ถือเป็นสิ่งสำคัญในการบรรลุเป้าหมายในการเติบโตของ GDP เพื่อกระตุ้นความต้องการบริโภคภายในประเทศและส่งเสริมกิจกรรมการค้าปลีกสินค้าและบริการในเวียดนามในอนาคต สำนักงานสถิติได้เสนอแนะให้รัฐบาลดำเนินนโยบายต่างๆ เพื่อลดผลกระทบต่อการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าโภคภัณฑ์จากการเพิ่มเงินเฟ้อ รักษาอุปทานของสินค้าที่มั่นคงเพื่อรองรับความต้องการที่จำเป็นของประชาชนในช่วงปีใหม่เวียดนาม (เทศกาลเต๋ต) ในขณะเดียวกัน ส่งเสริมกิจกรรมกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ โดยเฉพาะโครงการเชื่อมโยงอุปสงค์และอุปทานบนแพลตฟอร์มดิจิทัล และการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติมายังเวียดนาม

(จาก <https://vietnamplus.vn/>)

ข้อคิดเห็น สคต

ภาคการบริโภคของประชากรในเวียดนามเริ่มมีสัญญาณเชิงบวก กลับมาใช้จ่ายและดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้น หลังจากที่เผชิญกับปัญหาทางเศรษฐกิจต่างๆ

การบริโภคภายในประเทศฟื้นตัวในเชิงบวกสะท้อนถึงการเพิ่มขึ้นของความเชื่อมั่นในเศรษฐกิจ หรือ การเปลี่ยนแปลงในแนวโน้มการใช้จ่ายของผู้บริโภค กำลังซื้อสินค้าของประชากรในเวียดนามสูงขึ้น ซึ่งจะเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยสามารถขยายตลาดหรือส่งออกสินค้าไปยังเวียดนามได้มากขึ้น โดยเฉพาะสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในเวียดนาม และด้วยการที่การบริโภคภายในประเทศฟื้นตัวจะส่งผลให้ผู้บริโภคเวียดนามมีความต้องการสินค้าที่หลากหลายมากขึ้น ในปัจจุบัน ผู้บริโภคเวียดนามมีความนิยมสินค้าจากไทย เช่น อาหาร เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม หรือสินค้าอุปโภคบริโภคต่างๆ และได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น หากมีการขยายตลาดและประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มบริโภคเป้าหมาย นอกจากนี้ผู้ประกอบการไทยสามารถพิจารณาการลงทุนหรือการร่วมมือกับบริษัทในเวียดนาม เช่น การตั้งโรงงานหรือการทำธุรกิจร่วมกับบริษัทในท้องถิ่น ซึ่งจะช่วยขยายตลาดและลดต้นทุนในการผลิต เวียดนามกำลังกลายเป็นศูนย์กลางการผลิตที่สำคัญในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และมีการเพิ่มขึ้นของชนชั้นกลางที่มีกำลังซื้อ ผู้ประกอบการไทยสามารถเจาะกลุ่มนี้เพื่อเสนอสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพและตรงตามความต้องการ โดยรวมแล้ว การฟื้นตัวของบริโภคในเวียดนามมีแนวโน้มที่จะสร้างโอกาสทางธุรกิจที่น่าสนใจให้กับผู้ประกอบการไทยในหลากหลายอุตสาหกรรม.