



ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
เรื่อง ประกวดราคาจ้างผู้ดำเนินการด้านสถานที่และบริการ (official Contractor)
งานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๘ (THAIFEX - ANUGA ASIA 2025)
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างผู้ดำเนินการด้านสถานที่และบริการ (official Contractor) งานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๘ (THAIFEX - ANUGA ASIA 2025) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๓๓,๒๕๖,๖๖๖.๖๗ บาท (สามสิบล้านสองแสนห้าหมื่นหกพันหกร้อยหกสิบบาทหกสิบเจ็ดสตางค์) ตามรายการ ดังนี้

จ้างผู้ดำเนินการด้านสถานที่และบริการ (official Contractor) งานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๘ (THAIFEX - ANUGA ASIA 2025) จำนวน ๑ โครงการ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขึ้นทะเบียนเป็นผู้รับเหมาก่อสร้างที่ได้รับการอนุมัติ (Approved Contractor) ของงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๘

๑๔. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ดำเนินโครงการที่เกี่ยวกับการออกแบบตกแต่งก่อสร้างพื้นที่จัดแสดงสินค้าระดับนานาชาติ ที่เป็นผู้สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนขนาดใหญ่ หรือบริษัทเอกชนระดับสากล โดยมีหลักฐานการดำเนินงานหรือผลงานที่สามารถนำมาแสดงประกอบให้เห็นความสำเร็จของการดำเนินโครงการดังกล่าวได้

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น.

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป (รายละเอียด ๔๕ นาที) ณ ห้องประชุมสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม ชั้น ๗ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อาคาร ๒ (ริมนน) โดยจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนองานขนาด A4 ภาพสี จำนวน ๓ เล่ม และภาพขาวดำ จำนวน ๓ เล่ม ทั้งนี้ กรมฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนองานตามวันและเวลาที่กรมฯ กำหนด

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.ditp.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒๕๐๗๗๘๑๔ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘





เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๔๗ /๒๕๖๘

ประกวดราคาจ้างผู้ดำเนินการด้านสถานที่และการบริการ (Official Contractor)

งานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๘ (THAIFEX - ANUGA ASIA 2025)

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลงวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๘

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างผู้ดำเนินการด้านสถานที่และการบริการ (official Contractor) งานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๘ (THAIFEX - ANUGA ASIA 2025) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR)
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันการเสนอราคา
 - (๒) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ
- ๑.๘ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงาน

ของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวนหรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่น

ข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขึ้นทะเบียนเป็นผู้รับเหมาก่อสร้างที่ได้รับการอนุมัติ (Approved Contractor) ของงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๘

๒.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ดำเนินโครงการที่เกี่ยวกับการออกแบบตกแต่งก่อสร้างพื้นที่จัดแสดงสินค้าระดับนานาชาติ ที่เป็นผู้สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการ ส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนขนาดใหญ่ หรือบริษัทเอกชนระดับสากล โดยมีหลักฐานการดำเนินงานหรือผลงานที่สามารถนำมาแสดงประกอบให้เห็นความสำเร็จของการดำเนินโครงการดังกล่าวได้

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชื่อในนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๔.๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นงบแสดงฐานะการเงินที่มีการรับรองแล้วของ ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

(๔.๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก ไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา และจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔.๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือ มอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๓) เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๘

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR) ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาข้อเสนอให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรม จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่งาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวันเวลาที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือสัญญาวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาททั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตในประเทศ และแผนการใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๑,๕๗๗,๕๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน)

๕.๑ เช็ครีหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็ครีหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็ครีหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าทีในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเช็ครีหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้กรมตรวจสอบความถูกต้องในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคาให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ำรายที่สัญญาร่วมค้ำกำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ กรมจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้ำประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่กรมได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ขั้นตอนและใช้เกณฑ์ราคา

๖.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้เกณฑ์ขั้นต่ำและใช้เกณฑ์ราคาในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ โดยจะพิจารณาให้คะแนนและน้ำหนักข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำ ตามที่หน่วยงาน กำหนดร้อยละ ๘๕.๐๐ ประกอบด้วยดังนี้

๖.๒.๑ จ้างผู้ดำเนินการด้านสถานที่และบริการ (official Contractor) งาน แสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๘ (THAIFEX - ANUGA ASIA ๒๐๒๕)

(๑) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐๐.๐๐ ประกอบด้วย

(๑.๑) แนวคิดการออกแบบตกแต่งสถานที่ (Theme) กำหนด น้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสาร และการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนจะพิจารณาจากแนวคิดที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๑.๒) การออกแบบพื้นที่การจัดงานแสดงสินค้า คู่มือมาตรฐาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจาก เอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนจะพิจารณาจากแนวคิดที่ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา

(๑.๓) การออกแบบคูหาพิธีการและการจัดแสดงในภาพรวม กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจาก เอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนจะพิจารณาจากแนวคิดที่ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา

(๑.๔) แนวคิดและการออกแบบรูปแบบกิจกรรมพิเศษ กำหนด น้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสาร และการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนจะพิจารณาจากแนวคิดที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๑.๕) รูปแบบพิธีเปิดงาน และ/หรือ งาน Business Networking Reception กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน คณะกรรมการ พิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนจะ พิจารณาจากแนวคิดที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๑.๖) การวางแผนการดำเนินงาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนจะพิจารณาจากแนวคิดที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๑.๗) บุคลากรและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารและการนำเสนอที่ ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนจะพิจารณาจากแนวคิดที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๑.๘) การใช้วัสดุอุปกรณ์ตกแต่ง กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนจะพิจารณาจากแนวคิดที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

และจะพิจารณาคัดสินโดยใช้เกณฑ์ราคาจาก ราคารวม

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการ ยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณา

ผล การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอ รายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอ รายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ใน ส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มี การผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรือ อาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้อง ค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษ ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลลธรรมดา หรือนิต บุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้อง ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือ สมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการ เสนอราคา

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุใน ข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวาง หลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรม ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรม จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานถูกต้องและครบถ้วนตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลง และกรมได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ และKoelnmesse

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ และKoelnmesse แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตาม การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจาก ต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขน ได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตาม กฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวิ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง คมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับ เรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย ว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวิ

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็น หนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกออกจากผู้ออก หนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกหรือให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะ พิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือ ข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัด หรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่น ข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๑.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะ เรียกหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) กรมไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่ เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการ คัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็น ธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่น ใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือ กระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้อง ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๓. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว



ขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR)
การจัดจ้างผู้ดำเนินการด้านสถานที่และการบริการ (Official Contractor)
งานแสดงสินค้าอาหาร 2568 (THAIFEX – ANUGA ASIA 2025)

ชื่องาน	: งานแสดงสินค้าอาหาร 2568 (THAIFEX – ANUGA ASIA 2025)
ระยะเวลาการจัดงาน	: วันอังคารที่ 27 – วันเสาร์ที่ 31 พฤษภาคม 2568 - เจรจารธุรกิจ/Trade : วันที่ 27 – 31 พฤษภาคม 2568 (เวลา 10.00 - 18.00 น.) - จำหน่ายปลีก/Public : วันที่ 31 พฤษภาคม 2568 (เวลา 10.00 - 20.00 น.)
สถานที่	: Impact Challenger อาคาร 1 – 3 และ Impact Exhibition Center อาคาร 5 – 12 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี พื้นที่รวมประมาณ 131,000 ตารางเมตร
ประมาณการ Exhibitor	: ผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitor) ประมาณ 3,000 ราย
ประมาณการ Visitor	: ผู้เข้าชมงาน (Visitor) ประมาณ 105,000 ราย - วันเจรจารธุรกิจ (Trade Day) 50,000 ราย - วันเจรจารธุรกิจ/วันจำหน่ายปลีก (Trade/Public Day) 55,000 ราย

1. ความเป็นมา

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) ร่วมกับ Koelnmesse (KM) และหอการค้าไทย (TCC) กำหนดจัดงานแสดงสินค้าอาหาร 2568 (THAIFEX – ANUGA ASIA 2025) โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- 1.1 เพื่อส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มของประเทศไทย
- 1.2 เพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพสินค้าอาหาร และเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมอาหาร
- 1.3 เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนในประเทศได้ทราบถึงศักยภาพในการผลิตสินค้าอาหาร เทคโนโลยีและบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารของไทย และเป็นการสร้างทัศนคติที่ดีในการใช้สินค้าไทย
- 1.4 เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของการจัดงานแสดงสินค้าอาหาร เทคโนโลยีและบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารในเอเชีย

2. หลักการและเหตุผลในการจัดจ้าง

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) มีนโยบายให้เอกชนที่มีความชำนาญในการดำเนินการด้านสถานที่และการบริการ (Official Contractor) จัดการงานแสดงสินค้าอาหาร 2568 (THAIFEX – ANUGA ASIA 2025) โดยดำเนินการตั้งแต่ขั้นตอนเตรียมการเบื้องต้นจนถึงสิ้นสุดงาน โดยมีวัตถุประสงค์ในการว่าจ้าง ดังนี้

- 2.1 บริหารการจัดงานในภาพรวมให้ได้มาตรฐาน เสนอความคิดสร้างสรรค์ และควบคุมเนื้อหาสาระของงานให้มีภาพลักษณ์ตรงตามวัตถุประสงค์ และเป็นไปตามเนื้อหาและรายละเอียดที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR) ฉบับนี้
- 2.2 ดำเนินการสรรหาเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความสามารถปฏิบัติงานร่วมกับผู้จัดงานทั้ง 3 ฝ่าย ได้แก่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) Koelnmesse (KM) และหอการค้าไทย (TCC)
- 2.3 เป็นผู้รับผิดชอบในการกำหนดเนื้อหาสาระของกิจกรรม กำหนดการจัดงานในอาคารและนอกอาคาร ตลอดจนประสานงานอย่างใกล้ชิดกับผู้ดำเนินการด้านอื่นๆ เช่น สถานที่ การก่อสร้างคูหาของผู้เข้าร่วมงาน เป็นต้น ให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์ วัตถุประสงค์และสาระโดยรวมของการจัดงาน

.....กรรมการ

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

2.4 ควบคุม ตรวจสอบการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย รวมถึงให้คำแนะนำและร่วมให้คำปรึกษา แก่หน่วยงานอื่นๆ ในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน

3. ขอบเขตการดำเนินงานด้านสถานที่และการบริการ

เพื่อให้การปฏิบัติการกิจดังกล่าวสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้เสนอราคาจะต้องมีความรับผิดชอบควบคุมบริหารจัดการงานแสดงสินค้าอาหาร 2568 (THAIFEX – ANUGA ASIA 2025) ในนามของผู้จัดทั้ง 3 ฝ่าย (กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) Koelnmesse (KM) และหอการค้าไทย (TCC)) โดยให้ดำเนินการในขอบเขตดังต่อไปนี้

3.1 จัดทำรูปแบบ และตกแต่งสถานที่จัดงาน

ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอแนวความคิด (Concept) ของการตกแต่งสถานที่จัดงานทั้งภายในและภายนอก อาคารแสดงสินค้า คูหามาตรฐาน คูหา CLMV และคูหาอื่นๆ ตามนโยบายของกรมให้สอดคล้องกับ Key Visual และภาพลักษณ์ของงานฯ พร้อมเหตุผลสนับสนุนแนวความคิดดังกล่าว โดยมีทีมงานนักออกแบบที่ได้มาตรฐานของสมาคมสถาปนิกแห่งประเทศไทยหรือเทียบเท่า ทีม Creative และทีมการตลาด ให้คำปรึกษาและแนะนำในการออกแบบทั้งหมดของงาน โดยมีรายละเอียดประกอบด้วย

3.1.1 ผู้เสนอราคาจะต้องจัดเตรียมงานออกแบบซึ่งแสดงออกมาเป็นภาพในการนำเสนองาน ตามที่กำหนดรายละเอียดไว้ในเอกสารประกวดราคา (ภาคผนวก) โดยงานออกแบบต้องมีความเรียบง่าย ร่วมสมัย และดูเป็นสากล สอดคล้องกับ Key Visual และภาพลักษณ์ของงานฯ โดยแสดงให้เห็นสิ่งก่อสร้างและส่วนตกแต่งต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกอาคาร ซึ่งครอบคลุมบริเวณที่ใช้ในการจัดงานทั้งหมด

3.1.2 รายละเอียดของเอกสารประกวดราคา (ภาคผนวก) ประกอบด้วย จุดประสงค์และข้อมูล คำอธิบายโลโก้ คำอธิบายการออกแบบ ซึ่งเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้เสนอราคาที่จะต้องศึกษาข้อมูลสรุปทั้งหมด และดาวน์โหลดไฟล์สำหรับการประกวดราคาที่ต้อง

3.1.3 ผู้เสนอราคาต้องออกแบบและก่อสร้างคูหามาตรฐานให้กับผู้แสดงสินค้าจากทั้งในประเทศ และต่างประเทศ การตกแต่งและติดตั้งต้องมีความปราณีตสูง ใช้อุปกรณ์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล

3.1.4 ผู้เสนอราคารับผิดชอบการออกแบบและตกแต่ง ซึ่งรวมถึง เคาน์เตอร์ให้บริการข้อมูล บ้ายบอกทาง เคาน์เตอร์บริการรถ Shuttle Bus กระดานข่าว บ้ายภายในและภายนอกอาคาร พื้นที่ซักรีด บ้ายและซุ้มประตู ภายนอกอาคาร ฯลฯ

3.1.5 ผู้เสนอราคารับผิดชอบเกี่ยวกับความประสงค์ทางด้านอุปกรณ์และระบบดิจิทัลทั้งหมดที่ใช้ในงานและประสานงานกับผู้จัดงานรวมถึงบุคคลที่สาม เพื่อให้การใช้งานอุปกรณ์และระบบสำหรับผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด มีเสถียรภาพ ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการทดสอบการใช้งานซอฟต์แวร์โดยผู้ใช้งานจริง (User Acceptance Test: UAT) ร่วมกับผู้จัดงานก่อนที่จะดำเนินการ ณ สถานที่จริง

3.1.6 ผู้เสนอราคารับผิดชอบในการรวบรวมผลิตภัณฑ์จากผู้แสดงสินค้าสำหรับจัดแสดงในส่วนของ THAIFEX – ANUGA taste Innovation, Halal และ Organic และดำเนินการตกแต่ง/จัดวาง/ติดตั้งให้เรียบร้อย พร้อมแสดง รายละเอียดบริษัท ซึ่งผู้เสนอราคาจะต้องจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ที่สื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับรับผิดชอบดูแลรวบรวม ตัวอย่างสินค้า ณ จุดรวบรวมตัวอย่างสินค้า และทำหน้าที่ เช่น รวบรวม จัดตกแต่งตู้แสดงสินค้า และติดตาม ประสานงานตลอดตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงจบงาน เป็นต้น

3.1.7 ผู้เสนอราคาจะต้องช่วยเหลือผู้จัดงานในกิจกรรมต่างๆ ตามความเหมาะสม เช่น งานแถลงข่าว การประชุมผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า การประชุมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ กิจกรรมส่งเสริมการตลาด กิจกรรมประชาสัมพันธ์ การช่วยเหลือแนะนำผู้จัดงานในการให้ความเห็นชอบรูปแบบคูหาที่ผู้เข้าร่วมงาน เป็นผู้รับผิดชอบก่อสร้างคูหาเอง เป็นต้น โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

.....กรรมการ

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

3.1.8 ผู้เสนอราคาต้องให้ความช่วยเหลือและคำแนะนำแก่ผู้จัดงานในการให้ความเห็นชอบการออกแบบเชิงเทคนิคการก่อสร้างของผู้รับจ้างภายนอกก่อนการจัดงานแสดงสินค้า

3.1.9 ผู้เสนอราคาต้องจัดเตรียมบุคลากรและมีเจ้าหน้าที่ของบริษัทที่ใช้ในการปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์การจัดงานแสดงสินค้า

3.1.10 ผู้เสนอราคาต้องจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานที่เหมาะสมและเพียงพอ สำหรับช่วงก่อนการจัดงาน ระหว่างการจัดงาน และช่วงรื้อถอน

3.1.11 ผู้เสนอราคาจะต้องทำงานและประสานงานกับเจ้าของสถานที่จัดงานโดยตรง หากมีความจำเป็น

3.1.12 ผู้เสนอราคาจะต้องรับผิดชอบการจัดพิธีเปิด และ/หรือ งานเลี้ยงรับรอง การออกแบบและการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

3.1.13 ผู้เสนอราคาจะต้องรับผิดชอบการให้บริการให้ยืมเสื้อกั๊กสะท้อนแสง (Safety Vest) สำหรับผู้ปฏิบัติงานสวมใส่ในช่วงวันก่อสร้าง วันตกแต่งคฤหาและวันรื้อถอน รวมถึงจัดเก็บค่ามัดจำ และคืนให้ผู้ยืมแต่ละรายเมื่อผู้ยืมคืนเสื้อกั๊กสะท้อนแสง

3.1.14 ผู้เสนอราคาจะต้องจัดให้มีรายการต่างๆ ดังนี้ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม :

- คูหามาตรฐาน จำนวน 50 คูหา รวมถึงอุปกรณ์ไฟฟ้าและกระแสไฟฟ้า
 - ป้ายขนาด 1 m x 2.5 m จำนวน 50 ชิ้น ซึ่งรวมค่าออกแบบ การพิมพ์ และติดตั้ง
 - โปสเตอร์ (ติดบนบอร์ดโฟม) จำนวน 20 ชิ้น (ขนาด A0) รวมค่าออกแบบ และค่าพิมพ์
 - ป้ายสำหรับถือประชาสัมพันธ์ จำนวน 20 ชิ้น
 - เคาน์เตอร์บริการรถ Shuttle Bus สำหรับผู้ชมงาน 1 จุด
 - แผ่นสติ๊กเกอร์ติดพื้นทางเดินภายในอาคาร จำนวน 152 ชิ้น
 - เสื้อกั๊กสะท้อนแสง (Safety Vest) จำนวน 750 ตัว
 - การตกแต่ง/ติดตั้งเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์ไฟฟ้าในห้องทำงานผู้จัดงาน จำนวน 2 แห่ง
 - การตกแต่ง/ติดตั้งเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์ไฟฟ้าในห้องทำงานผู้ให้บริการต่างๆ ภายในงาน
- จำนวน 2 แห่ง
- ผนังกันห้อง/ผนังกันห้องเก็บของ (System Panel) ไม่เกิน 50 เมตร

3.2 ตารางเวลาการปฏิบัติงาน

ระยะเวลาก่อสร้าง	วันที่	เวลา
ผู้ดำเนินการด้านสถานที่และการบริการ เข้าพื้นที่	23 - 26 พ.ค.68	8.00 - 23.00 น.
ผู้รับจ้างของผู้ดำเนินการด้านสถานที่และการบริการ เข้าพื้นที่	24 - 26 พ.ค.68	8.00 - 22.00 น.
ผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitor) ลงทะเบียนและรับป้ายสำหรับเข้าพื้นที่	25 พ.ค.68	13.00 - 18.00 น.
	26 พ.ค.68	9.00 - 18.00 น.
ผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitor) เข้าพื้นที่ และตกแต่งสถานที่	25 พ.ค.68	13.00 - 22.00 น.
	26 พ.ค.68	9.00 - 22.00 น.
อุปกรณ์ไฟฟ้าใช้งานได้ตั้งแต่	26 พ.ค.68	หลังจาก 13.00 น.
หน้าจอแสดงการก่อสร้างสถานที่และการบริการของงานและส่วนของผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitor)	26 พ.ค.68	ไม่เกิน 20.00 น.
ผู้เข้าร่วมงานและผู้รับจ้างของผู้ดำเนินการด้านสถานที่และการบริการ ออกจากสถานที่จัดงาน	26 พ.ค.68	22.00 น.
ระยะเวลาจัดแสดงงาน	วันที่	เวลา
เวลาทำการของงานสำหรับผู้เข้าชมงาน (Visitors)	27 - 31 พ.ค.68	10.00 - 18.00 น.
	31 พ.ค.68	10.00 - 20.00 น.
เวลาทำการของงานสำหรับผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitor)	27 - 29 พ.ค.68	8.00 - 19.00 น.
	30 พ.ค.68	8.00 - 22.00 น.
	31 พ.ค.68	8.00 - 23.59 น.

.....กรรมการ

.....จัดประธานกรรมการ

.....กรรมการ

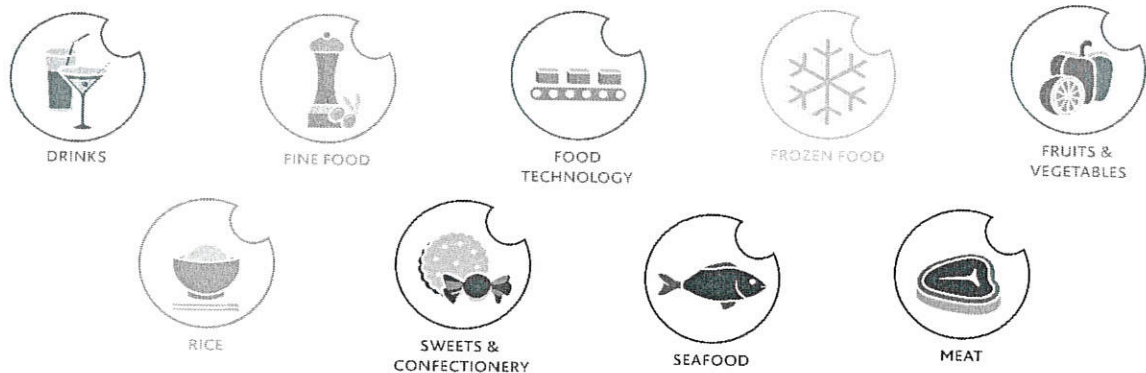
เวลาทำการของงานสำหรับผู้รับจ้างของผู้ดำเนินการด้านสถานที่และบริการ (Non-Official Stand Contractors)	27 - 29 พ.ค.68	8.00 - 10.00 น. 18.00 - 19.00 น.
	30 พ.ค.68	8.00 - 10.00 น. 18.00 - 22.00 น.
	31 พ.ค.68	8.00 - 10.00 น. 18.00 - 23.59 น.
ระยะเวลาการรื้อถอน	วันที่	เวลา
การรื้อถอนสาธารณูปโภคทั้งหมด	31 พ.ค.68	20.30 น.
ผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitor) เดินทางออก	31 พ.ค.68	20.00 - 23.59 น.
ระยะเวลาการรื้อถอนโครงสร้างด้านสถานที่และบริการ	1 มิ.ย.68	8.00 - 17.00 น.
การรื้อถอนโครงสร้างด้านสถานที่และบริการทั้งหมด	1 มิ.ย.68	ไม่เกิน 18.00 น.

*ตารางข้างต้นอาจเปลี่ยนแปลงได้ในภายหลัง

3.3 ข้อกำหนดด้านการออกแบบ

3.3.1 คูหามาตรฐาน

จัดเตรียมเสนอรูปแบบคูหามาตรฐาน โดยให้เข้ากันกับสี (Color Tone) และแนวคิดหลัก (Theme) ของงานบนป้าย fascia (Fascia Board) และต้องมี Trade Show Logo โดยอ้างอิงจากประเภทสินค้าของผู้แสดงสินค้า ดังนี้



3.3.2 ส่วนประกอบและอุปกรณ์ต่างๆ ภายในคูหามาตรฐาน ตามตารางข้างล่างนี้

STANDARD SHELL SCHEME ENTITLEMENTS

Space	9-12 sqm	15 sqm	18-21 sqm	24-27 sqm	30 - 36 sqm
Needle punch carpet	As per stand space				
System wall, 2.4mH, white colour, PVC covering	On all closed sides				
Fascia board with exhibitor name and booth number in English	On all open sides				
Lockable cabinet	1	1	2	3	4
Floating shelves	3	3	6	9	12
Round table	1	1	2	3	4
Standard chair	2	3	4	6	8
Wastepaper basket	1	1	2	3	4
Spotlight, 10W (Warm light)	3	5	6	9	12
Socket outlet, 5 Amp, 220V	1	1	2	3	4

* ต้องเป็นราคาที่รวมอุปกรณ์ไฟฟ้าและการใช้ไฟฟ้าแล้ว

** ทั้งนี้ หากคูหาที่มีขนาดนอกเหนือจากตารางข้างต้น ให้ประสานงานและทำความเข้าใจกับผู้จัดงาน (KM)

.....กรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

3.3.3 การตกแต่งสถานที่

จัดทำข้อเสนอแบบการตกแต่งสถานที่สำหรับอาคารชาเลนเจอร์และอาคารอิมแพ็ค ดังต่อไปนี้ :

1) การตกแต่งภายในอาคาร (อาคาร 1 - 3)	
จำนวน	รายละเอียด
2	พรมที่เอเทรียม 1 และเอเทรียม 2
3	ป้ายแขวนด้านนอกอาคาร 1-3
1	ป้ายแขวนด้านหน้าสะพานเชื่อมอาคาร
1	เคาน์เตอร์ให้บริการข้อมูล
6	จุดให้บริการชาร์จแบตเตอรี่
1	พื้นที่สำหรับถ่ายรูป (THAIFEXplorer Area)
1	บอร์ดแสดงแผนผังของงาน
1	ป้ายบอกทิศทาง (หลายทิศทาง)
3	บอร์ดประชาสัมพันธ์ Future Food Experience+
3	บอร์ดแสดงข้อมูลการเดินทาง
1	บอร์ดสำหรับสื่อ (Media Board)
2	บอร์ดแสดงข้อมูลเนื้อหาด้านความยั่งยืน
8	ป้ายแจ้งข้อมูลทั่วไป
9	บอร์ดแจ้งกฎระเบียบการเข้าภายในงาน และแสดงข้อความแล้วพบกันใหม่
2	บอร์ดประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า THAIFEX – HOREC ASIA
1	บอร์ดประชาสัมพันธ์
2	บอร์ดประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า THAIFEX – ANUGA ASIA และ THAIFEX – HOREC ASIA
1	บอร์ดรับข้อเสนอแนะ
1	ป้ายบอกทิศทาง ณ สะพานเชื่อมโรงแรมโนโวเทล
10	ป้ายมือถือพร้อมเสา (พิมพ์สองด้าน)
1	ห้อง THAIFEXhibitor
1	THAIFEX – ANUGA Sales Booth
1	ห้องรับรองผู้สื่อข่าว ที่ล็อบบี้อาคาร 1 ชั้น 3 (Media Center)
1	ห้องพักพนักงาน (Temp Staff)
1	THAIFEX – ANUGA Halal Showcase
1	THAIFEX – ANUGA Organic Showcase
9	สติ๊กเกอร์ทางเดินภายในอาคารแสดงเนื้อหาด้านความยั่งยืน
2	ป้ายบอกทางภายในอาคาร (พิมพ์สองด้าน)
51	ป้ายแขวนแบ่งโซนภายในอาคาร (พิมพ์สองด้าน)
102	สติ๊กเกอร์ทางเดินภายในอาคาร (2 สติ๊กเกอร์ต่อ 1 ช่องทางเดิน)
N/A	สติ๊กเกอร์หมายเลขคูหาภายในอาคาร สำหรับคูหาพื้นที่เปล่า (ยกเว้น Pavilion)
N/A	พื้นที่ซีก/ล่างภายในอาคาร
1	ห้องสำหรับให้บริการผู้เข้าร่วมงาน (ชั่วคราวเฉพาะวันก่อสร้าง)
1	ห้องสำหรับให้บริการผู้เข้าร่วมงาน (วันจัดงาน)
1	ห้องผู้จัดงาน
72	เสากั้นทางเดิน (เสาคิว) สีดำหรือสีแดง

.....กรรมการ

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

2) การตกแต่งภายในอาคาร (อาคาร 5 - 12)	
จำนวน	รายละเอียด
1	เคาน์เตอร์ลงทะเบียน ที่อาคาร 6
1	เคาน์เตอร์ลงทะเบียน ที่อาคาร 9/10
1	เคาน์เตอร์ลงทะเบียน ที่อาคาร 12
1	เคาน์เตอร์ให้บริการข้อมูล
6	จุดให้บริการชาร์จแบตเตอรี่
1	พื้นที่สำหรับถ่ายรูป (THAIFEXplorer Area)
1	บอร์ดแสดงแผนผังของงาน
1	ป้ายบอกทิศทาง (หลายทิศทาง)
2	บอร์ดประชาสัมพันธ์ Future Food Experience+
2	บอร์ดแสดงข้อมูลการเดินทาง
1	บอร์ดสำหรับสื่อ (Media Board)
2	บอร์ดแสดงข้อมูลเนื้อหาด้านความยั่งยืน
6	ป้ายแจ้งข้อมูลทั่วไป
8	บอร์ดแจ้งกฎระเบียบการเข้าภายในงาน และแสดงข้อความแล้วพบกันใหม่
2	บอร์ดประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า THAIFEX – HOREC ASIA
1	บอร์ดประชาสัมพันธ์
4	บอร์ดประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า THAIFEX – ANUGA ASIA และ THAIFEX – HOREC ASIA
1	บอร์ดรับข้อเสนอแนะ
8	ป้ายมือถือพร้อมเสา (พิมพ์สองด้าน)
1	ห้อง THAIFEXhibitor
1	ห้อง THAIFEXclusive Club (Amber 2 และ 3)
1	THAIFEX – ANUGA taste Innovation Show
1	THAIFEX – ANUGA Trend Zone
1	Future Food Experience+
8	สติ๊กเกอร์ทางเดินภายในอาคารแสดงเนื้อหาด้านความยั่งยืน
2	ป้ายแขวนภายในอาคาร (พิมพ์สองด้าน)
4	ป้ายอาคาร 8 และ 9
N/A	ป้ายหุ้มเสาภายในอาคาร 8 และ 9
N/A	สติ๊กเกอร์บอกทิศทางในอาคาร 8 และ 9
50	ป้ายแขวนแบ่งโซนภายในอาคาร (พิมพ์สองด้าน)
50	สติ๊กเกอร์ทางเดินภายในอาคาร
N/A	สติ๊กเกอร์หมายเลขคูหาภายในอาคาร สำหรับคูหาพื้นที่เปล่า (ยกเว้น Pavilion)
N/A	พื้นที่ซีก/ล้างภายในอาคาร
N/A	พื้นที่นั่งพักภายในอาคาร
1	ห้องสำหรับให้บริการผู้เข้าร่วมงาน (ชั่วคราวเฉพาะวันก่อสร้าง)
1	ห้องสำหรับให้บริการผู้เข้าร่วมงาน (วันจัดงาน)
1	ห้องผู้จัดงาน
64	เสากันทางเดิน (เสาคิว) สีดำหรือสีแดง

.....กรรมการ

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

20	ป้ายโพลีอัด (ขนาด A0)
----	-----------------------

3) อาคารอิมแพ็ค ฟอรั่ม	
จำนวน	รายละเอียด
1	เคาน์เตอร์บริการรถ Shuttle Bus

4) การจัดกิจกรรม	
จำนวน	รายละเอียด
1	พิธีเปิด และ/หรือ Networking Reception : ฉากเวทีส่วนตกแต่ง เทคนิคพิเศษ และการจัดงาน

5) การให้บริการให้ยืม	
จำนวน	รายละเอียด
750	เสื้อกักสะท้อนแสง

6) อุปกรณ์ดิจิทัล	
จำนวน	รายละเอียด
22	จอรับภาพระบบสัมผัส (Interactive Screen) และกล่องรับสัญญาณติดต่อกับ Smart TV (Android Box)

7) การตกแต่งภายนอกอาคาร	
จำนวน	รายละเอียด
49	ธงงาน THAIFEX – ANUGA ASIA
1	ซุ้มประตูที่ถนน (ถนนด้านข้างอาคาร 1) (AW1)
1	ซุ้มประตูที่ถนน จากทางเข้าถนนติวานนท์ (AW2)
1	ป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ ที่อาคารชาเลนเจอร์ (BC1-BC3)
9	ป้ายบันได
1	ป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ด้านนอก (OB2)
12	ป้ายเอ็มจี (MG Banner) ติดโปสเตอร์ทั้งสองฝั่งของป้าย (MG02-13)
6	ป้ายประชาสัมพันธ์ด้านนอก (OA1 – OA6)
1	ป้ายประชาสัมพันธ์ด้านนอกอาคารชาเลนเจอร์ บริเวณโหลดลีนค้า

8) สื่อโพลีมีเดีย	
จำนวน	รายละเอียด
N/A	สื่อประชาสัมพันธ์ติดกระจกด้านนอก ณ สกาย คิทเซ่น (ทั้งฝั่งโรงแรมโนโวเทลและฝั่งอารีน่า)
1	ป้าย Shuttle Bus ที่อาคารอิมแพ็ค ฟอรั่ม (ทางเข้า 2)
2	สื่อประชาสัมพันธ์ติดผนัง ที่เอเทรียม 1
2	สื่อประชาสัมพันธ์ติดผนัง ที่เอเทรียม 2
1	ป้ายแขวนด้านหน้าสกาย คิทเซ่น
1	สื่อประชาสัมพันธ์ติดประตูกระจก ณ ล็อบบี้ อาคาร 5 (ภายในและภายนอกอาคาร)
1	สื่อประชาสัมพันธ์ติดประตูกระจก ณ ล็อบบี้ อาคาร 6 (ภายในและภายนอกอาคาร)
1	สื่อประชาสัมพันธ์ติดประตูกระจก ณ ล็อบบี้ อาคาร 9 (ภายในและภายนอกอาคาร)

.....^{นปท}.....กรรมการ ^{จฟค}.....ประธานกรรมการ ^{อม}.....กรรมการ

1	สื่อประชาสัมพันธ์ติดประตูกระจก ณ ล็อบบี้ อาคาร 12 (ภายในและภายนอกอาคาร)
18	สื่อประชาสัมพันธ์ติดเสา ณ อาคารอิมแพ็ค
3	สื่อประชาสัมพันธ์ติดเสา ณ อาคารชาเลนเจอร์

ทั้งนี้ จำนวนของการตกแต่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับอื่นๆ หรือตามที่อยู่จัดงาน เห็นสมควร

3.4 พิธีเปิดงาน และ/หรือ งาน Business Networking Reception

ผู้เสนอราคาจะต้องรับผิดชอบพิธีเปิดงาน และ/หรือ งาน Business Networking Reception ดังนี้

3.4.1 นำเสนอแนวคิด แผนการดำเนินงาน และรูปแบบการบริหารจัดการพิธีเปิดงาน และ/หรือ งาน Business Networking Reception มีกลวิธี (Gimmick) สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน รวมถึงการดูแลอำนวยความสะดวกการใช้เวทีจัดกิจกรรมระหว่างงาน (ระบบแสง สี เสียง สื่อผสม เจ้าหน้าที่ควบคุม พร้อมเชื่อมต่อสัญญาณระบบฉายภาพ อุปกรณ์สลับสัญญาณภาพ อุปกรณ์เชื่อมต่อต่าง ๆ) การจัด ตกแต่ง และประดับสถานที่ รวมทั้งเสนอและจัดจ้างพิธีกร พร้อมจัดทำสคริปต์พิธีกรและคำกล่าวประธานพิธี สำหรับพิธีเปิดงาน รวมถึงกิจกรรมในงาน Business Networking Reception

3.4.2 เสนอแนวความคิดและดำเนินการบริหารจัดการพิธีเปิดงาน และ/หรือ งาน Business Networking Reception รวมถึงการดูแลอำนวยความสะดวกการใช้เวทีจัดกิจกรรมระหว่างงาน (ระบบแสง สี เสียง สื่อผสม เจ้าหน้าที่ควบคุม พร้อมการเชื่อมต่อสัญญาณระบบฉายภาพ อุปกรณ์สลับสัญญาณภาพ อุปกรณ์เชื่อมต่อต่างๆ) การจัด ตกแต่ง และประดับสถานที่ รวมทั้งเสนอและจัดจ้างพิธีกร พร้อมจัดทำสคริปต์พิธีกรและคำกล่าวประธานพิธี สำหรับพิธีเปิดงาน

3.4.3 จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกเตรียมการของภาครัฐ จำนวน 2 คน โดยปฏิบัติงานระหว่างวันที่ 5 – 31 พฤษภาคม 2568 โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ได้แก่ (1) ประสานงาน ด้านการเชิญและการตอบรับเข้าร่วมงาน (2) ดูแลความเรียบร้อยของการจัดงาน (3) ลงทะเบียน/ต้อนรับแขกพิเศษ VIP ที่มาร่วมพิธี รวมถึงการเชิญแขกตามแผนผังที่นั่งหรือที่นั่งที่กำหนดจัดสรรไว้ การควบคุมและจัดการที่นั่งหรือที่นั่งที่จัดสรรไว้ของแขกให้เป็นไปตามแผนผังที่กำหนด (4) ดูแลรับรองคณะผู้บริหารในห้วงเวลาการจัดงาน หรืองานอื่นๆ ที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมอบหมาย

3.5 ข้อกำหนดอื่นๆ

3.5.1 ผู้เสนอราคาจะต้องใช้วัสดุอุปกรณ์ที่มีจำนวนเพียงพอและเป็นไปตามมาตรฐานสากล ได้แก่ ระบบอ็อกทานอร์ม หรือแม็กซิมา

3.5.2 ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทีมงานผู้ประสานงาน ที่สามารถสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษได้ดี เพื่อประสานงานกับผู้แสดงสินค้าที่เป็นชาวต่างชาติได้ทั้งก่อนและระหว่างงาน

3.5.3 ต้องมีพนักงานที่พูดภาษาอังกฤษได้อย่างน้อยจำนวน 2 ราย/เคาน์เตอร์ และประจำอยู่ตลอดเวลา ณ เคาน์เตอร์บริการผู้แสดงสินค้า (ESC) ซึ่งตั้งอยู่สองฝั่งของอาคารชาเลนเจอร์และอิมแพ็ค (ฝั่งอาคาร 1-3 และอาคาร 5-12) ตั้งแต่วันก่อสร้าง วันจัดงาน จนถึงวันรื้อถอน

3.5.4 พื้นที่แสดงสินค้าของต่างชาติแต่ละประเทศ (International Pavilion) ต้องมีพนักงาน 1 ราย รับผิดชอบลูกค้าจำนวนไม่เกิน 2 ประเทศ เช่น หากมีลูกค้าประเทศจำนวน 6 ประเทศ ต้องจัดให้มีพนักงานจำนวนอย่างน้อย 3 คน

3.5.5 หากผู้เสนอราคาได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ

3.5.6 ผู้เสนอราคา (บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา) ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงรายงานหรือบัญชีรายรับรายจ่ายต่อกรมสรรพากร กระทรวงการคลัง หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วน ในสาระสำคัญ

3.5.7 ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นวัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของมูลค่าวัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา โดยต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศเสนอผู้ว่าจ้าง ภายใน 60 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

.....กรรมการ

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

3.6 สิ่งที่ต้องส่งมอบหลังงานเสร็จสิ้น

รายงานสรุปผลดำเนินงานและภาพถ่ายต่างๆ ของงานฯ ได้แก่ ส่วนตกแต่งภายนอก/ภายใน คูหานิทรรศการ กิจกรรมพิเศษและคูหาผู้เข้าร่วมงาน คูหา CLMV คูหา THAIFEX – ANUGA Halal Showcase คูหา THAIFEX – ANUGA Organic Showcase คูหา Future Food Experience+ รวมถึง THAIFEXtaste Innovation Show และคูหาอื่นๆ ตามนโยบายของกรมฯ ทั้งหมด 3 ชุด และบันทึกลงอุปกรณ์บันทึกความจำ (External Harddisk ขนาดความจุ 1 TB) บันทึกรูปถ่ายและภาพเคลื่อนไหวดังกล่าวอย่างละ 3 ชุด

4. ระยะเวลาส่งมอบงาน : ภายในวันที่ 16 มิถุนายน 2568

5. ระยะเวลาดำเนินการ : วันเริ่มก่อสร้าง 23 พฤษภาคม 2568 ถึง วันรื้อถอน 1 มิถุนายน 2568

6. วงเงินการจ้าง : 31,550,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 7 แล้ว) ประกอบด้วย

6.1 วงเงินจัดจ้างดำเนินการออกแบบและตกแต่งสถานที่ภายในและภายนอก จำนวน 26,500,000 บาท (ยี่สิบหกล้านบาทถ้วน) ซึ่งเป็นวงเงินในส่วนของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) จำนวน 16,000,000 บาท และวงเงินของ Koelnmesse (KM) จำนวน 10,500,000 บาท ซึ่งจะมีการแบ่งจ่ายตามสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการจัดงานระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กับ Koelnmesse (KM) ตามที่กำหนดไว้ใน MOU การจัดงาน THAIFEX – ANUGA ASIA ทั้งนี้ จะเบิกจ่ายตามปริมาณงานที่ได้ดำเนินการจริง ภายใต้ข้อกำหนดและระเบียบต่างๆ ของผู้จัดงานทั้ง 2 ฝ่าย

6.2 วงเงินออกแบบ/จัดทำพร้อมตกแต่งคูหามาตรฐาน/แลกเปลี่ยน/พิเศษ/CLMV ซึ่งเป็นวงเงินในส่วนของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) จำนวน 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) จำนวนคูหา 500 คูหา โดยประมาณ ทั้งนี้ จะเบิกจ่ายตามจำนวนคูหามาตรฐานที่ได้ก่อสร้างจริง

6.3 วงเงินออกแบบและตกแต่งพื้นที่ประชาสัมพันธ์งานกรม ซึ่งเป็นวงเงินในส่วนของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 50,000 บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน) ทั้งนี้ จะเบิกจ่ายตามปริมาณงานที่ได้ดำเนินการจริง

7. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

7.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

7.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

7.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

7.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

7.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

7.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

7.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวตราค่าอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

7.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

7.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

.....กรรมการ

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

7.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

7.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขึ้นทะเบียนเป็นผู้รับเหมาก่อสร้างที่ได้รับการอนุมัติ (Approved Contractor) ของงานแสดงสินค้าอาหาร 2568

7.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ดำเนินโครงการที่เกี่ยวกับการออกแบบ/ตกแต่ง/ก่อสร้างพื้นที่จัดแสดงสินค้าระดับนานาชาติ ที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนขนาดใหญ่ หรือบริษัทเอกชนระดับสากล โดยมีหลักฐานการดำเนินงานหรือผลงานที่สามารถนำมาแสดงประกอบให้เห็นความสำเร็จของการดำเนินโครงการดังกล่าวได้

8. แนวทางการเสนองาน

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยื่นยื่นการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1: เอกสารตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคาตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ส่วนที่ 2: เอกสารข้อเสนอทางเทคนิค

- เอกสารเสนองานประกอบด้วย การเสนอแนวคิด การออกแบบและรูปแบบการตกแต่ง ผังพื้นที่ ภาพด้านหน้า/ข้าง ตำแหน่งดวงไฟ การจัดทำกราฟิก พร้อมตัวอย่างโครงสร้างวัสดุ อุปกรณ์ตกแต่งต่างๆ (ถ้ามี) ขั้นตอนการทำงาน (Work Plan) ประวัติและผลงานของผู้เสนองาน (Company Profile) ในขนาด A4 (ภาพสี)

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการ ตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่ ๓๑ ม.ค. ๒๕๖๘ เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป (รายละเอียด 45 นาที) ณ ห้องประชุมสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม ชั้น 7 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อาคาร 2 (ริมถนน) โดยจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนองานขนาด A4 ภาพสี จำนวน 3 เล่ม และภาพขาวดำ จำนวน 3 เล่ม ทั้งนี้ กรมฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนองานตามวันและเวลาที่กรมฯ กำหนด

เอกสารข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องกรอกรายละเอียดการเสนอราคาในใบเสนอราคาตามแบบเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้ครบถ้วน โดยไม่ต้องยื่นใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ ก่อนลงนามสัญญา กรมฯ จะแจ้งให้ผู้ยื่นเสนอรายที่เป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง หรือเป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือก จัดทำใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายภายในวงเงินที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอราคาผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือราคาที่ได้มีการต่อรองแล้ว มามอบให้กับกรมฯ เพื่อใช้ประกอบการทำสัญญาต่อไป

9. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอสำหรับงานจ้างผู้ดำเนินการด้านสถานที่และการบริการ (Official Contractor) งานแสดงสินค้าอาหาร 2568 (THAIFEX – ANUGA ASIA 2025) โดยใช้เกณฑ์การพิจารณาโดยคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ และพิจารณาเลือกรายที่เสนอราคาต่ำสุด และจัดลำดับไว้ไม่เกิน 3 ราย

9.1 หลักเกณฑ์ในการพิจารณาด้านคุณภาพ กำหนดสัดส่วนของน้ำหนักการให้คะแนน เพื่อใช้ประเมินการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอร้อยละ 100 โดยต้องผ่านหลักเกณฑ์คะแนนด้านคุณภาพไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85 และหากไม่ผ่านคะแนนขั้นต่ำด้านคุณภาพจะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านราคา โดยการพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ

.....กรรมการ

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

การพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ ประกอบด้วย

- 1) แนวคิดการออกแบบตกแต่งสถานที่ (Theme) ร้อยละ 20
- 2) การออกแบบพื้นที่การจัดงานแสดงสินค้า คูหามาตรฐาน ร้อยละ 20
- 3) การออกแบบคูหานิทรรศการและการจัดแสดงในภาพรวม ร้อยละ 15
- 4) แนวคิดและการออกแบบรูปแบบกิจกรรมพิเศษ ร้อยละ 10
- 5) รูปแบบพิธีเปิดงาน และ/หรือ งาน Business Networking Reception ร้อยละ 10
- 6) การวางแผนการดำเนินงาน ร้อยละ 15
- 7) บุคลากรและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ร้อยละ 5
- 8) การใช้วัสดุอุปกรณ์ตกแต่ง ร้อยละ 5

แสดงรายละเอียดเกณฑ์ด้านคุณภาพแต่ละรายการ ดังนี้

- 1) แนวคิดการออกแบบตกแต่งสถานที่ (Theme) กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ 20 โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(1) การนำเสนอแนวคิดในการออกแบบตกแต่งสถานที่ตรงตามขอบเขตการดำเนินงานและตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการได้อย่างชัดเจน ถูกต้องสมบูรณ์ ครบถ้วน มีความโดดเด่น และมีเอกลักษณ์ ครบถ้วนตาม TOR ข้อ 1 – ข้อ 3	100	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาต้องนำเสนอแนวคิดในการออกแบบตกแต่งสถานที่ได้อย่างละเอียดและชัดเจนมีความเป็นสากล ดึงดูดความสนใจ มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ เป็นประโยชน์ที่จับต้องได้ต่อผู้เข้าร่วมงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงสะท้อนภาพลักษณ์ ของงาน THAIFEX – ANUGA ASIA 2025 ได้ ตรงตามวัตถุประสงค์ของการจัดงานอย่างครบถ้วน	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารวม และการให้คะแนนจะพิจารณาจากแนวคิดที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(2) การนำเสนอแนวคิดในการออกแบบมีความเป็นสากล แสดงภาพลักษณ์ของงาน THAIFEX – ANUGA ASIA 2025 ได้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน ครบถ้วนตาม TOR ข้อ 1 – ข้อ 3	60		
(3) การนำเสนอแนวคิดในการออกแบบสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน ครบถ้วนตาม TOR ข้อ 1 – ข้อ 3	40		

- 2) การออกแบบพื้นที่การจัดงานแสดงสินค้า คูหามาตรฐาน กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ 20 โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(1) รูปแบบในการออกแบบพื้นที่จัดแสดงสินค้า คูหามาตรฐาน ตรงกับภาพสื่อสารหลัก (Key Visual) และแนวคิด (Theme) ของงานอย่างเห็นได้ชัด อธิบายการออกแบบและการบริหารจัดการพื้นที่ได้โดยละเอียด เป็นขั้นตอนและตรงกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน ครบถ้วนตาม TOR ข้อ 3	100	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาต้องนำเสนอและแสดงให้เห็นรูปแบบในการออกแบบพื้นที่จัดแสดงสินค้า คูหามาตรฐาน ได้ตรงกับ ภาพสื่อสารหลัก (Key Visual) ของงาน และสอดคล้องกับแนวคิดในการออกแบบตกแต่งสถานที่ได้อย่าง	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารวม และการให้คะแนนจะพิจารณาจากแนวคิดที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

.....กรรมการ

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(2) รูปแบบในการออกแบบพื้นที่จัดแสดงสินค้าสอดคล้องกับภาพสื่อสารหลัก (Key Visual) และแนวคิด (Theme) ของงาน และวัตถุประสงค์ของการจัดงาน ครบถ้วนตาม TOR ข้อ 3	70	ชัดเจน ความเป็นสากล ดึงดูดความสนใจ มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ เป็นประโยชน์ที่จับต้องได้ต่อผู้เข้าร่วมงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงสะท้อนภาพลักษณ์ของงาน THAIFEX – ANUGA ASIA 2025” ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของการจัดงานอย่างครบถ้วน	
(3) รูปแบบในการออกแบบพื้นที่จัดแสดงสินค้าสอดคล้องกับแนวคิด (Theme) ของงาน ครบถ้วนตาม TOR ข้อ 3	40		

3) การออกแบบคูหานิทรรศการและการจัดแสดงในภาพรวม กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ 15 โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(1) รูปแบบในการออกแบบคูหานิทรรศการและการจัดแสดงตรงกับภาพสื่อสารหลัก (Key Visual) และแนวคิด (Theme) ของงานอย่างเห็นได้ชัดและมีความโดดเด่น สามารถอธิบายการออกแบบและการบริหารจัดการพื้นที่ที่ชัดเจน และตรงกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน ครบถ้วนตาม TOR ข้อ 3	100	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาต้องนำเสนอและแสดงให้เห็นรูปแบบในการออกแบบพื้นที่คูหานิทรรศการและการจัดแสดงในภาพรวมได้ตรงกับภาพสื่อสารหลัก (Key Visual) และแนวคิด (Theme) อย่างเห็นได้ชัด สามารถอธิบายแนวคิดการออกแบบและการตกแต่งได้อย่างชัดเจน และตรงกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน การจัดแสดงในภาพรวมสอดคล้องกับแนวคิดของการจัดงาน มีเอกลักษณ์ โดดเด่น ดึงดูดความสนใจ และอยู่ในกรอบแนวคิด (Theme)	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารวม และการให้คะแนนจะพิจารณาจากแนวคิดที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(2) รูปแบบในการออกแบบคูหานิทรรศการและการจัดแสดงสอดคล้องกับภาพสื่อสารหลัก (Key Visual) และแนวคิด (Theme) ของงาน และวัตถุประสงค์ของการจัดงาน ครบถ้วนตาม TOR ข้อ 3	70		
(3) รูปแบบในการออกแบบคูหานิทรรศการและการจัดแสดงสอดคล้องกับแนวคิด (Theme) ของงาน ครบถ้วนตาม TOR ข้อ 3	40		

4) แนวคิดและการออกแบบรูปแบบกิจกรรมพิเศษ กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ 10 โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(1) แนวคิดและการออกแบบกิจกรรมพิเศษตรงกับภาพสื่อสารหลัก (Key Visual) และแนวคิด (Theme) ของงานอย่างเห็นได้ชัด อธิบายการออกแบบและการบริหารจัดการพื้นที่ได้อย่างชัดเจน และตรงกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน ครบถ้วนตาม TOR ข้อ 3	100	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาต้องนำเสนอและแสดงให้เห็นรูปแบบในการออกแบบรูปแบบกิจกรรมพิเศษตรงกับ ภาพสื่อสารหลัก (Key Visual) ของงานและสอดคล้องกับแนวคิดในการออกแบบตกแต่ง	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารวม และการให้คะแนนจะพิจารณาจากแนวคิดที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

.....กรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(2) แนวคิดและการออกแบบกิจกรรมพิเศษ สอดคล้องกับภาพสื่อสารหลัก (Key Visual) และแนวคิด (Theme) ของงาน และวัตถุประสงค์ ของการจัดงาน ครบถ้วนตาม TOR ข้อ 3	70	สถานที่ได้อย่างชัดเจน ความเป็นสากล ดึงดูดความสนใจ มีความโดดเด่น และเป็นเอกลักษณ์ เป็นประโยชน์ที่จับต้องได้ต่อผู้เข้าร่วมงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงสะท้อนภาพลักษณ์ของงาน	
(3) แนวคิดและการออกแบบกิจกรรมพิเศษ สอดคล้องกับแนวคิด (Theme) ของงาน ครบถ้วนตาม TOR ข้อ 3	40	THAIFEX – ANUGA ASIA 2025 ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของการจัดงานอย่างครบถ้วน	

5) รูปแบบพิธีเปิดงาน และ/หรือ งาน Business Networking Reception กำหนดให้นำหน้าหน้ากร้อยละ 10 โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(1) แนวคิดและการนำเสนอรูปแบบพิธีเปิดงาน และ/หรือ งาน Business Networking Reception มีกลวิธี (Gimmick) มีเทคนิคสมัยใหม่ สามารถอธิบายแนวทางในการบริหารการจัดงานได้อย่างละเอียด ครอบคลุมวัตถุประสงค์ และแผนการดำเนินงานที่ยืดหยุ่น และรองรับต่อการเปลี่ยนแปลง ครบถ้วนตาม TOR ข้อ 3.1.12 และข้อ 3.4	100	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาต้องนำเสนอและแสดงให้เห็นรูปแบบพิธีเปิดงาน/งาน Business Networking Reception ที่มีกลวิธี (Gimmick) ที่ตื่นตา แปลกใหม่ ทำให้จดจำ และมีการนำเทคนิคสมัยใหม่เข้ามาใช้ในการจัดงาน ความเป็นสากล ดึงดูดความสนใจ มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ เป็นประโยชน์ที่จับต้องได้ต่อผู้เข้าร่วมงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงสะท้อนภาพลักษณ์ของงาน THAIFEX – ANUGA ASIA 2025 ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของการจัดงานอย่างครบถ้วน และมีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมานำเสนอ และการให้คะแนนจะพิจารณาจากแนวคิดที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(2) แนวคิดและการนำเสนอรูปแบบพิธีเปิดงาน และ/หรือ งาน Business Networking Reception มีกลวิธี (Gimmick) และใช้เทคนิคในการจัดงาน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และมีแผนการดำเนินงาน ครบถ้วนตาม TOR ข้อ 3.1.12 และข้อ 3.4	70		
(3) แนวคิดและการนำเสนอรูปแบบพิธีเปิดงาน และ/หรือ งาน Business Networking Reception มีกลวิธี (Gimmick) สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และมีแผนการดำเนินงาน ครบถ้วนตาม TOR ข้อ 3.1.12 และข้อ 3.4	40		

6) การวางแผนการดำเนินงาน กำหนดให้นำหน้าหน้ากร้อยละ 15 โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(1) การกำหนดแผนการทำงาน (Operation Plan) ขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Work Plan) และระยะเวลาของแผนการทำงาน (Timeline) มีความสอดคล้องกัน กำหนดขั้นตอนการดำเนินงานเป็นลำดับโดยละเอียด ง่ายต่อความเข้าใจ สร้างประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมงานสูงสุด และกำหนดจำนวนของเจ้าหน้าที่ที่ใช้ในการ	100	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาต้องนำเสนอและแสดงให้เห็นการกำหนดแผนการทำงานและขั้นตอนการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และมีจำนวนเจ้าหน้าที่ที่ใช้ปฏิบัติงานที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการ	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมานำเสนอ และการให้คะแนนจะพิจารณาจากแผนการทำงานที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

.....กรรมการ

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ปฏิบัติงานได้สอดคล้องกับปริมาณงานเหมาะสมและเพียงพอ ครบถ้วนตาม TOR ข้อ 2 และข้อ 3		ดำเนินงานในทุกๆ ส่วนของการจัดงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ รวมถึงมีกำหนดระยะเวลาของแผนการทำงาน (Timeline) ที่ความละเอียด และสอดคล้องกับการดำเนินงาน สามารถอธิบายให้เห็นการนำไปสู่ความสำเร็จของการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
(2) การกำหนดแผนการทำงาน (Operation Plan) ขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Work Plan) และระยะเวลาของแผนการทำงาน (Timeline) มีการกำหนดเป็นลำดับ มีประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมงาน และมีการกำหนดจำนวนเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงาน โดยมีความชัดเจน ครบถ้วนตาม TOR ข้อ 2 และข้อ 3	70		
(3) การกำหนดแผนการทำงาน (Operation Plan) ขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Work Plan) และระยะเวลาของแผนการทำงาน (Timeline) มีการกำหนดขั้นตอน และมีการกำหนดเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงาน ครบถ้วนตาม TOR ข้อ 2 และข้อ 3	40		

7) บุคลากรและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน กำหนดให้นำน้ำหนักร้อยละ 5 โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(1) มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ด้านการบริหารและจัดงานแสดงสินค้า ด้านออกแบบและก่อสร้าง ด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบงานกราฟฟิก รวมถึงการบริหารจัดการด้านสาธารณูปโภคที่จำเป็นต้องใช้ในงานแสดงสินค้านานาชาติ และมีเจ้าหน้าที่ของบริษัทที่ใช้ในการปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์การจัดงานแสดงสินค้า การก่อสร้างคูหา การจัดทำระบบสาธารณูปโภคที่จำเป็นต้องใช้ในงานแสดงสินค้านานาชาติ โดยมีประสบการณ์ในการจัดงาน 5 ปีขึ้นไป ครบถ้วนตาม TOR ข้อ 3.1.9 และข้อ 3.1.10	100	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาต้องนำเสนอรายชื่อบุคลากรและเจ้าหน้าที่ของบริษัท คุณสมบัติ และประสบการณ์การทำงานที่จำเป็นและเกี่ยวข้อง	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนจะพิจารณาจากความพร้อมของทีมงานที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(2) มีบุคลากรที่มีประสบการณ์ด้านการบริหารและจัดงานแสดงสินค้า ด้านออกแบบและก่อสร้าง ด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบงานกราฟฟิก รวมถึงการบริหารจัดการด้านสาธารณูปโภคที่จำเป็นต้องใช้ในงานแสดงสินค้านานาชาติ และมีเจ้าหน้าที่ของบริษัทที่ใช้ในการปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์การจัดงานแสดงสินค้า โดยมีประสบการณ์ในการจัดงาน 3 – 5 ปี ครบถ้วนตาม TOR ข้อ 3.1.9 และข้อ 3.1.10	80		
(3) มีบุคลากรและมีเจ้าหน้าที่ของบริษัทที่ใช้ในการปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์การจัดงานแสดงสินค้า ครบถ้วนตาม TOR ข้อ 3.1.9 และข้อ 3.1.10	60		

.....กรรมการ

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

8) การใช้วัสดุอุปกรณ์ตกแต่ง กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ 5 โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(1) สามารถนำเสนอเกี่ยวกับวัสดุที่นำมาใช้ก่อสร้างและตกแต่งได้เป็นอย่างดี สามารถแจกแจงการใช้งานได้โดยละเอียด ครบถ้วนตาม TOR ข้อ 3	100	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาต้องนำเสนอรายละเอียดและคุณสมบัติของวัสดุอุปกรณ์ที่นำมาใช้ตกแต่ง โดยมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ และมีความมั่นคงปลอดภัยสูงและมีตัวอย่างวัสดุที่ใช้มาแสดงในวันนำเสนองาน	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนจะพิจารณาจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(2) สามารถนำเสนอเกี่ยวกับวัสดุที่นำมาใช้ก่อสร้างและตกแต่งได้ สามารถแจกแจงการใช้งานได้ ครบถ้วนตาม TOR ข้อ 3	50		
(3) สามารถนำเสนอเกี่ยวกับวัสดุที่นำมาใช้ก่อสร้างและตกแต่งได้ ครบถ้วนตาม TOR ข้อ 3	10		

10. ข้อตกลงหลังการคัดเลือก/ว่าจ้าง

10.1 ตลอดระยะเวลาในขั้นตอนการดำเนินงาน ผู้ได้รับคัดเลือกจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนโดยละเอียด โดยอนุญาตให้คณะกรรมการตรวจรับ หรือผู้แทนกรมฯ ที่เกี่ยวข้องร่วมพิจารณาเสนอความคิดเห็นตลอดการทำงาน และต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมายตามที่กรมกำหนด

10.2 ผู้ได้รับคัดเลือกจะต้องเสนองานให้คณะกรรมการฯ ตรวจพิจารณารูปแบบการนำเสนอ อักษร ภาพ เสียง รูปแบบกิจกรรม รวมถึงสิ่งของ บริการ หรือการนำเสนอในรูปแบบอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการตกแต่งงานฯ และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ ก่อนจึงจะสามารถดำเนินการผลิต เผยแพร่ และ ตกแต่งงานฯ ได้

10.3 ผู้ได้รับคัดเลือกจะต้องรับผิดชอบในการปรับปรุงแก้ไขงานตามที่คณะกรรมการฯ ให้ข้อคิดเห็น

10.4 หากมีการเปลี่ยนแปลงขนาดพื้นที่การจัดงาน หรือจำนวนคูหามาตรฐาน และ/หรือปรับลดงบประมาณในการตกแต่งงานภายหลัง ผู้ที่ได้รับคัดเลือกยินยอมที่จะปรับลดราคาค่าจัดทำ ติดตั้งและตกแต่งงานให้เหมาะสมสอดคล้องกับพื้นที่ และ/หรืองบประมาณใหม่ที่จัดสรรไว้สำหรับงานนั้นๆ

10.5 หากผู้ได้รับคัดเลือกไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานฯ ในข้อ 3 ทางกรมฯ จะพิจารณาปรับลดเงินค่าจ้างเหมาบริการฯ ตามเนื้องานที่ไม่สามารถดำเนินการได้แล้วเสร็จ

10.6 ผู้ได้รับการคัดเลือกต้องเตรียมการและมีความพร้อมในการเปลี่ยนแปลงและปรับรูปแบบการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรการ และ/หรือ กฎ ระเบียบ และข้อบังคับอื่นๆ ของรัฐบาลที่เกี่ยวกับการจัดงานแสดงสินค้า ซึ่งหากการดำเนินการดังกล่าว มีผลกระทบต่อปริมาณงานที่ลดลงจากเดิม ผู้จัดงานจะชำระเงินตามปริมาณงานที่มีการดำเนินการจริงเท่านั้น

11. อัตราค่าปรับ

11.1 กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ 10.00 ของวงเงินงานจ้างช่วงนั้น

11.2 กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ 11.1 จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาค่าจ้าง

12. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน 3 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

.....กรรมการ

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

13. ข้อเสนอสิทธิ

13.1 กรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่ว่าจ้างผู้ได้รับคัดเลือกครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อกรมพิจารณาแล้วเห็นว่าการจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือก โดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมฯ ทั้งสิ้น

13.2 ผู้ได้รับคัดเลือกจะต้องลงนามในข้อตกลงการปกป้องข้อมูลและคู่มือการปฏิบัติงานมาตรฐาน (SOP : Standard Operating Procedures) ซึ่งมีความจำเป็นสำหรับการจัดการกับข้อมูลส่วนบุคคลของพลเมืองสหภาพยุโรปที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน ตามที่สหภาพยุโรปได้กำหนดกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพลเมืองที่อาศัยอยู่ในเขตสหภาพยุโรป (GDPR : General Data Protection Regulation)

13.3 ผู้ได้รับการคัดเลือก ต้องเก็บรักษา หรือไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของผู้จัดงาน และผู้จัดงานคงไว้ซึ่งสิทธิในการยกเลิกการว่าจ้างและการดำเนินการตามกฎหมาย หากผู้รับจ้างเหมาฯ ไม่ทำตามข้อตกลงการรักษาความลับนี้

13.4 ในกรณีที่มีการยกเลิกหรือเลื่อน เปลี่ยนแปลงลดจำนวนวัน หรือขยายจำนวนวันจัดงานด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม กรมฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดใดที่เกี่ยวข้องกับงานฯ ที่เกิดแก่ผู้รับจ้างเหมาฯ

14. เจ้าหน้าที่โครงการ

14.1 นางสาวปิยธิดา เทศธรรม หัวหน้าโครงการ

14.2 ร้อยโทสมิทธิ ศิริศักดิ์ เจ้าหน้าที่โครงการ

15. สถานที่ติดต่อ

กลุ่มงานสินค้าอาหาร สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (บางกระสอบ)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2507 8359

อีเมล : thaifex.anuga@ditp.go.th

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม

ธันวาคม 2567

.....กรรมการ

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

ภาคผนวก - Download Links

1. THAIFEX-ANUGA ASIA 2025 Tender Details

Link:

<https://www.dropbox.com/scl/fo/obg4ub7actzf7qysv4wq3/APDlx-4MLASjbns2vKnrKw?rlkey=9nttprumujj2vyaclw209i0sg&st=q5aaqx9p&dl=0>

2. THAIFEX – Anuga Asia 2025 Materials

Link:

<https://www.dropbox.com/scl/fo/wbnmdux2xq6qmkrty4e/AG5Oqsr4PaUnwm2OcVIXTYE?rlkey=2ps8sj8hfrpu7o3ixvclj9nao&st=e1xbmaan&dl=0>

3. THAIFEX-Anuga Asia 2024 Post-Show Video

Link:

<https://www.youtube.com/watch?v=asTCZwgL2Ww>

.....กรรมการ

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ : การจัดจ้างผู้ดำเนินการด้านสถานที่และการบริการ (Official Contractor) งานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๘ (THAIFEX – ANUGA ASIA 2025)

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓๑,๕๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ ๗ แล้ว) ประกอบด้วย

๓.๑ วงเงินจัดจ้างดำเนินการออกแบบและตกแต่งสถานที่ภายในและภายนอก ๒๖,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ยี่สิบหก ล้านห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นวงเงินในส่วนของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) จำนวน ๑๖,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สิบหก ล้านบาทถ้วน) และวงเงินของ Koelnmesse (KM) จำนวน ๑๐,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งจะมีการแบ่งจ่ายตามสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการจัดงานระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กับ Koelnmesse (KM) ตามที่กำหนดไว้ใน MOU การจัดงาน THAIFEX – ANUGA ASIA ทั้งนี้ จะเบิกจ่ายตามปริมาณงานที่ได้ดำเนินการจริงภายใต้ข้อกำหนดและระเบียบต่างๆ ของผู้จัดงานทั้ง ๒ ฝ่าย

๓.๒ วงเงินออกแบบ/จัดทำพร้อมตกแต่งคูหามาตรฐาน/แลกเปลี่ยน/พิเศษ/CLMV ซึ่งเป็นวงเงินในส่วนของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้า ล้านบาทถ้วน) จำนวนคูหา ๕๐๐ คูหาโดยประมาณ ซึ่งจะเบิกจ่ายตามจำนวนคูหามาตรฐานที่ได้ก่อสร้างจริง จากเงินงบประมาณโครงการงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๘ (THAIFEX – ANUGA ASIA 2025) ที่ได้รับอนุมัติไว้แล้ว

๓.๓ วงเงินออกแบบและตกแต่งพื้นที่ประชาสัมพันธ์งานกรม ซึ่งเป็นวงเงินในส่วนของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๕๐,๐๐๐ บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งจะเบิกจ่ายจากเงินงบประมาณโครงการงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๘ (THAIFEX – ANUGA ASIA 2025) ที่ได้รับอนุมัติไว้แล้ว ทั้งนี้ จะเบิกจ่ายตามปริมาณงานที่ได้ดำเนินการจริง

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๗

โดยคำนวณราคาเฉลี่ยที่สืบราคาจากผู้รับจ้าง ๓ ราย เป็นจำนวน ๓๓,๒๕๖,๖๖๖.๖๗ บาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่มเป็นราคากลาง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๑ ค่าดำเนินการออกแบบและตกแต่งสถานที่ จำนวนทั้งสิ้น ๒๔,๓๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท แบ่งเป็น

๔.๑.๑ ค่าตกแต่งสถานที่จัดงานภายในอาคาร จำนวน ๑๗,๗๕๖,๖๖๖.๖๖ บาท ประกอบด้วย

(๑) อาคาร ๑ – ๓ จำนวน ๔,๘๖๖,๖๖๖.๖๗ บาท

(๒) อาคาร ๕ – ๑๒ จำนวน ๗,๖๓๓,๓๓๓.๓๓ บาท

(๓) การจัดพิธีเปิดงาน และ Networking Reception จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

(๔) อุปกรณ์ดิจิทัล จอภาพระบบสัมผัส (Interactive Screen) จำนวน ๒,๒๕๖,๖๖๖.๖๗ บาท

๔.๑.๒ ค่าตกแต่งสถานที่จัดงานภายนอกอาคาร จำนวน ๖,๖๓๓,๓๓๓.๓๔ บาท

(๑) การตกแต่งภายนอกอาคาร จำนวน ๓,๓๖๖,๖๖๖.๖๗ บาท

(๒) สื่อโทรทัศน์มีเดีย จำนวน ๓,๒๖๖,๖๖๖.๖๗ บาท

๔.๒ ค่าตกแต่งพื้นที่ประชาสัมพันธ์งานกรม จำนวน ๒,๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๔.๓ ค่าออกแบบ/จัดทำพร้อมตกแต่งคูหามาตรฐาน/แลกเปลี่ยน/พิเศษ/CLMV ซึ่งเป็นวงเงินในส่วนของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยค่าคูหาขนาด ๙ ตร.ม. รวม ๕๐๐ คูหา คิดเป็น ๖,๖๖๖,๖๖๖.๖๗ บาท โดยจะเบิกจ่ายตามจำนวนคูหามาตรฐานที่ได้ก่อสร้างจริง

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑. บริษัท ดีไซน์ เอ็กซ์ จำกัด

๕.๒. บริษัท จี ดี เอ็กซ์ จำกัด

๕.๓. บริษัท เอ็กซ์คอน จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๖.๑ โพน ทัศน ประธานกรรมการ

(นางสาวปิยธิดา เทศธรรม)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๖.๒ นพท กรรมการ

(ร้อยโทสมิทธิ ศรีศักดิ์)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๖.๓ วิกรม กรรมการ

(นายดิศรณ์ จ้วนพันธ์)

นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตในประเทศ

โครงการ.....

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ

แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
1							
2							
3							
4							
5							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ.....(คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)

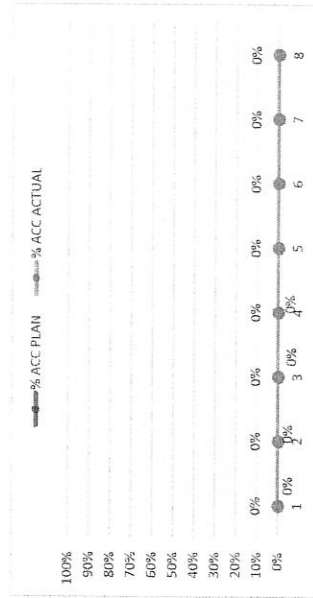
()

ตัวอย่างแบบการจัดทำแผนการทำงาน

ที่	รายการ	หน่วย	ปริมาณงาน	ราคาต่อหน่วย	เป็นเงิน	%
1	งานก่อสร้างเดิม					
	รายการ...	ลบ.ม.				
	รายการ...	ลบ.ม.				
	งานผิวทาง					
2	รายการ...	ตร.ม.				
	รายการ...	ตร.ม.				
	รวม					0%

	1	2	3	4	5	6	7	8
	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...

Money								
AccMoney								
% PLAN								
% ACC PLAN								
% ACTUAL								
% ACC ACTUAL								
% ACC DIFF								
% PLAN/2								
% PLAN/2 DIFF								



- หมายเหตุ:
- กรณีตัวอย่าง กำหนดระยะเวลาการก่อสร้างตามแผนดำเนินงานทั้งสัญญา จำนวน 8 เดือน
 - หมายถึง ระยะเวลาการก่อสร้างตามแผนดำเนินงานของแต่ละรายการก่อสร้าง เช่น งานหรือโครงสร้างเดิม กำหนดระยะเวลาการก่อสร้าง (ไม่รวมระยะเวลาการก่อสร้างผิวทาง)
 - หมายถึง ร้อยละของงานที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินการก่อสร้างตามแผนงานประจำเดือนของแต่ละรายการก่อสร้าง ซึ่งแต่ละรายการก่อสร้าง คิดเป็น 100 %
 - มูลค่างานแต่ละรายการ ค่ารวมจากร้อยละตามแผนงานเทียบกับมูลค่าทำงานของแต่ละรายการ
 - ร้อยละของแผนดำเนินงาน ค่ารวมจากมูลค่าของงานตามแผนดำเนินงานเมื่อเทียบกับมูลค่าของงานทั้งโครงการ

25

Money
% PLAN