



ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
เรื่อง ประกวดราคาจ้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์เจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี ๒๕๖๘
ภายใต้โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี ๒๕๖๘
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์เจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี ๒๕๖๘ ภายใต้โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี ๒๕๖๘ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๐๙๐,๓๓๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าหมื่นสามร้อยสามสิบบาทถ้วน) ตามรายการ ดังนี้

จ้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์เจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี ๒๕๖๘ ภายใต้โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี ๒๕๖๘ จำนวน ๑ โครงการ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เชื่อถือได้อย่างน้อย ๒ ผลงาน ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปีย้อนหลัง นับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นหลักฐาน หรือสำเนาสัญญาจ้างหรือหนังสือรับรองผลงานในวันที่ยื่นข้อเสนอ

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัท

เงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๔) กรณีตาม (๑) - (๓) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๔.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๔.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟู

กิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ **๒๔** มกราคม ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา **๐๙.๐๐** น. ถึง **๑๒.๐๐** น.

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่ **๒๗** มกราคม ๒๕๖๘ เวลา **๑๓.๓๐** น. เป็นต้นไป (รายละเอียด ๓๐ นาที) ณ ห้องประชุมสำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล ชั้น ๕ ตึกกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ กรมจะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนองานตามวันและเวลาที่กรมกำหนด

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.ditp.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒๕๐๓๗๗๕๑ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ **๑๓** มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘



(นายชีพพล วิจารณ์แสน)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๕๐ /๒๕๖๘

ประกวดราคาจ้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์เจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี ๒๕๖๘

ภายใต้โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี ๒๕๖๘

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลงวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๘

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์เจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี ๒๕๖๘ ภายใต้โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี ๒๕๖๘ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR)
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ
- ๑.๘ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงาน

ของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรม วน ประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงาน ของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เชื่อถือได้อย่างน้อย ๒ ผลงาน ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปีย้อนหลัง นับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นหลักฐาน หรือสำเนา สัญญาจ้างหรือหนังสือรับรองผลงานในวันที่ยื่นข้อเสนอ

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็น ผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบใน ปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็น ผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็น ผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใด รายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่น ข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่น ข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้
(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียน เกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบ แสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๔) กรณีตาม (๑) - (๓) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๔.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๔.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีในนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๔.๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นงบแสดงฐานะการเงินที่มีการรับรองแล้วของ ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

(๔.๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก ไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา และจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔.๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคาร ภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการ พาณิชยและประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่ รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบ หนังสือ มอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบ อำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างประกวดราคา

(๓) เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วย อิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้อง กรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดย ไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและ ราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอ ราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน

ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคาไม่ได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๘

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR) ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาข้อเสนอให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรม จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวันเวลาที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่ไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕.๙ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือสัญญาวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๕.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตในประเทศ และแผนการใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ จ้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์เจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี ๒๕๖๘ ภายใต้โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี ๒๕๖๘

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริง

เพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่า การยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ หรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรม จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวง ด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน TOR ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ กรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาต จากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็น รายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำ ข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลา ไม่น้อยกว่า ๓ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิม ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินกองทุนฯ ปี ๒๕๖๘

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินกองทุนฯ ปี ๒๕๖๘ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วย การส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง คมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือ ไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่ มิใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง คมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่า ด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ ภายในเวลาที่กำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำจจากผู้ออกหนังสือ ค่าประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้ เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลง จ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้ง กัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มี สิทธิเรียกร้องค่าใช้จายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกธำจเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) กรมไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียง พอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการ คัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการ เสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบ ต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติ ตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก ให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกธำจการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว



ขอบเขตการจัดจ้าง (TOR)

กิจกรรมประชาสัมพันธ์เจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ๒๕๖๘

ประกอบด้วย

๑. ความเป็นมา
๒. วัตถุประสงค์
๓. กลุ่มเป้าหมาย
๔. ตัวชี้วัด
๕. ขอบเขตการดำเนินงาน
๖. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ
๗. วงเงินที่ได้รับจัดสรร
๘. ระยะเวลาส่งมอบงาน และการชำระเงิน
๙. แนวทางการเสนองาน
๑๐. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก
๑๑. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา
๑๒. เงื่อนไขด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
๑๓. การรักษาความลับ / ข้อมูล
๑๔. อัตราค่าปรับ
๑๕. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง
๑๖. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร
๑๗. ข้อสงวนสิทธิ
๑๘. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

ทว

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

๑. ความเป็นมา

กรมได้กำหนดแผนงานการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออกโดยมีโครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ภายใต้กลยุทธ์การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลโดยได้ดำเนินโครงการตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Thaitrade.com เพื่อเป็นแพลตฟอร์มซื้อขายสินค้าออนไลน์ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากลอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี ๒๕๕๔ ปัจจุบันมีผู้ซื้อและผู้ขาย ผ่านทางเว็บไซต์มากกว่า ๒๔๗,๖๖๒ ราย มีสินค้าและบริการกว่า ๑๙๐,๗๗๕ รายการ และมีผู้เข้าชมเว็บไซต์ จากทั่วโลกจำนวน ๑๗,๑๔๖,๔๕๔ ราย และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ มีมูลค่าซื้อขายกว่า ๒,๑๔๒ ล้านบาท

นอกจากนี้ กรมยังได้เล็งเห็นถึงความจำเป็นในการสร้างการรับรู้และการประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ Thaitrade.com ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์ ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ส่งเสริมให้ผู้ซื้อ/ผู้นำเข้า ในต่างประเทศ และผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เข้ามาร่วมเป็นสมาชิกของแพลตฟอร์ม เพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ SMEs ในขณะเดียวกัน เพื่อใช้เป็นช่องทางให้สินค้าและบริการไทย เป็นที่รู้จักต่อผู้ซื้อในต่างประเทศ ทำให้สามารถเข้าถึงสินค้าไทยผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ ที่เป็นเครื่องมือการค้าสมัยใหม่ที่ได้รับคามนิยมสูงได้ ซึ่งนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าการส่งออกของไทยได้อย่างเป็นรูปธรรม จึงได้จัดทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์เจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี ๒๕๖๘ ภายใต้โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี ๒๕๖๘ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้แพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ Thaitrade.com ให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้ซื้อทั่วโลก

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้แพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ Thaitrade.com ให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้ประกอบการไทย

๒.๓ เพิ่มโอกาสทางการค้าออนไลน์สู่ตลาดโลกให้แก่ผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ SME

๒.๔ เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสทางการตลาดและการทำธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม และเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้ซื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

๒.๕ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและแสดงถึงศักยภาพของ Thaitrade.com ในการเป็นแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ที่ประกอบไปด้วย สินค้าของผู้ประกอบการไทยที่มีคุณภาพมาตรฐาน และผ่านการรับรองโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๒.๖ เพื่อให้สินค้าและบริการไทยเป็นที่ยอมรับในตลาดแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ในระดับสากล

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าสินค้าและบริการในต่างประเทศ และผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ SME

๔. ตัวชี้วัด

จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ Thaitrade.com ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง (ไม่นับซ้ำ)

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างมีขอบเขตของการทำงาน ดังนี้



ประธานกรรมการ

เลขาธิการ กรรมการ

เลขาธิการ กรรมการ

๕.๑ นำเสนอแผนและรูปแบบวิธีการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ที่จำเป็นสำหรับการประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ โดยกำหนดกรอบระยะเวลาในการดำเนินการ (Time Frame) ที่ชัดเจนและจัดทำรายงานผลการดำเนินการให้กรมทราบทุกเดือน โดยเนื้อหาครอบคลุมถึงการดำเนินการทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดโครงการฯ ตอบสนองต่อตัวชี้วัดจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมแพลตฟอร์มฯ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง (ไม่นับซ้ำ)

๕.๒ การจัดเตรียมข้อมูลเนื้อหา ออกแบบ จัดทำและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ รวมถึงการออกแบบ Artwork Infographic Banner หรือรูปแบบอื่นๆ จำนวนรวมทั้งสิ้น ๑๐ แบบ เพื่อสร้างการรับรู้แพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ Thaitrade.com ให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้ซื้อ/ผู้นำเข้า ในต่างประเทศ และผู้ประกอบการไทย โดยต้องมีความทันสมัย เข้าใจง่าย สามารถโน้มน้าวให้ผู้ซื้อเป้าหมายเกิดความสนใจในสินค้าและบริการของไทย กระตุ้นความต้องการซื้อของผู้นำเข้า โดยใช้สำหรับการประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม Thaitrade.com Thaitrade.com/sook/home และ ThaitradeChina.com ในช่องทางการตลาดออนไลน์ โดยจัดทำเป็นภาษาอังกฤษ และภาษาจีน และ/หรือภาษาที่กรมพิจารณาเห็นควรตามความเหมาะสมของแต่ละตลาดเป้าหมาย โดยจะต้องแปลข้อมูล และตรวจสอบเนื้อหาอย่างเชี่ยวชาญในทุกภาษาเพื่อใช้สำหรับเผยแพร่ในต่างประเทศ โดยชิ้นงานทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมแต่เพียงผู้เดียว

๕.๓ การออกแบบและผลิต วิดีโอ ในช่องทางการตลาดออนไลน์ Video Marketing เพื่อประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม Thaitrade.com เป็นเสียงภาษาอังกฤษ ความยาวไม่เกิน ๕๐ วินาที จำนวน ๑ ชิ้นงาน และสามารถตัดต่อคลิปวิดีโอดังกล่าวเป็นความยาวที่กรมกำหนด เพื่อประชาสัมพันธ์ในช่องทางการตลาดออนไลน์อื่นๆ ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ต้องจัดทำร่าง Storyboard และ Script เสนอให้กรมพิจารณาล่วงหน้าอย่างน้อย ๑ เดือน และลิขสิทธิ์ต่างๆ ต้องเป็นของกรมฯ แต่เพียงผู้เดียว โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ใด หากมีการละเมิดผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

๕.๔ การประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม Thaitrade.com และ Thaitradechina.com ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์ อาทิ SEO (Search Engine Optimization), Google Ads, SMM (Social Media Marketing), Content Marketing, Video Marketing และ Email Marketing เป็นต้น โดยการนำคลิปวิดีโอ Artwork Infographic และ Banner หรือรูปแบบอื่นๆ ที่ได้ดำเนินการผลิต รวมถึงสื่อประชาสัมพันธ์ของกรม มาใช้อย่างเหมาะสม โดยต้องมีการเสนอรายชื่อสื่อ ข้อมูลของแต่ละช่องทางการตลาดออนไลน์ต่างๆ พร้อมจำนวนผู้ติดตามที่เหมาะสมสำหรับการประชาสัมพันธ์ในประเทศนั้นๆ และกำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจนเพื่อให้กรมพิจารณาในประเทศต่างๆ ทั้งนี้จะต้องมีการประชาสัมพันธ์ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๖ ครั้ง โดยในแต่ละครั้งขอให้กำหนดระยะเวลาให้เหมาะสมและต้องมีการรายงานให้กรมทราบทุกเดือน ดังนี้

๕.๔.๑ สหรัฐอเมริกา ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์ที่เหมาะสม เป็นภาษาอังกฤษ เป็นประจำทุกเดือนระหว่างการดำเนินโครงการ จำนวนอย่างน้อย ๑๒ ครั้ง

๕.๔.๒ จีน ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์ที่เหมาะสมเป็นภาษาอังกฤษ โดยมีคำบรรยายเป็นภาษาจีน เป็นประจำทุกเดือนระหว่างการดำเนินโครงการจำนวนอย่างน้อย ๑๐ ครั้ง

๕.๔.๓ ประเทศในกลุ่มอาเซียน ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์ที่เหมาะสมเป็นภาษาอังกฤษ และ/หรือภาษาท้องถิ่น จำนวนอย่างน้อย ๔ ครั้ง

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

๕.๕ จัดให้มีบุคลากรหลักในการดำเนินโครงการ ประกอบด้วย

(๑) ผู้บริหารโครงการ (Project Manager) อย่างน้อย ๑ คน ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศหรืองานในลักษณะเดียวกัน และมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๓ ปี ขึ้นไป โดยบริษัทต้องนำเสนอประสบการณ์และประวัติการทำงาน เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา

(๒) ทีมงานด้านประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย ๒ คน ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๓ ปี ขึ้นไป โดยบริษัทต้องนำเสนอประสบการณ์และประวัติการทำงาน เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา

(๓) เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการอย่างน้อย ๑ คน ที่มีความรู้และประสบการณ์ด้าน Graphic Design อย่างน้อย ๓ ปี ขึ้นไป รวมทั้งมีความเชี่ยวชาญด้านภาษาต่างประเทศเป็นอย่างดี เพื่อประสานงานติดตามและรายงานความคืบหน้าในการดำเนินงานต่างๆ กับกรมอย่างใกล้ชิด

๕.๖ คุณสมบัติของเจ้าหน้าที่ดำเนินโครงการ

๕.๖.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานอย่างน้อย ๑ คน ผู้มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถตัดสินใจได้ เข้าทำงานสัปดาห์ละ ๑ วันทำการ ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตามวันและเวลาดำเนินการ ไปตลอดระยะเวลาของสัญญา

๕.๖.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ผู้มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถตัดสินใจได้ เข้าร่วมการประชุมกับเจ้าหน้าที่ของกรมหรือเจ้าหน้าที่ของบริษัทในโครงการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ ตามที่กรมกำหนด

๕.๖.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ และเบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ สำหรับประสานงานหรือขอความร่วมมือ ในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ

๕.๖.๔ หากเกิดปัญหาในการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างต้องรายงานให้ทางกรมรับทราบ และดำเนินการแก้ไขปัญหา ภายใน ๖ ชั่วโมง

๕.๖.๕ ผู้รับจ้างต้องให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่ ในการทำงานร่วมกับเจ้าหน้าที่ของกรมหรือเจ้าหน้าที่ของบริษัทในโครงการต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุถึงความสำเร็จและวัตถุประสงค์ของโครงการ

หมายเหตุ

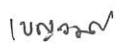
๑. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีสิทธิเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มเติมวิธีการทำการประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมทางการตลาดได้

๒. หากการเสนองานใดที่ไม่สามารถชี้แจงวิธีการตรวจสอบผลงานที่ชัดเจนได้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีสิทธิไม่รับพิจารณาการเสนองานนั้น

๓. หากผลและประสิทธิภาพของการทำงานไม่ตรงตามข้อตกลงที่ได้ให้ไว้ กรมฯ มีสิทธิพิจารณาปรับผู้รับจ้างได้ตามสมควร



ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการ

๔. Source Code รายละเอียดงาน ข้อมูล รูปภาพ รวมไปถึงสื่อทุกชนิดที่จัดทำขึ้นในโครงการนี้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ห้ามผู้รับจ้างนำไปใช้ หรือเผยแพร่โดยมิได้รับอนุญาต มิฉะนั้นจะถูกดำเนินการตามกฎหมาย

๕. ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศเสนอผู้ว่าจ้าง ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๘

๗. วงเงินที่ได้รับจัดสรร

วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๘. ระยะเวลาส่งมอบงาน และการชำระเงิน

งวดที่ ๑ ชำระร้อยละ ๕๐ ของวงเงินตามสัญญา ส่งมอบภายในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘ รายงานการดำเนินงานทั้งหมดต้องอยู่ในรูปแบบรายงานเอกสารและบันทึกข้อมูลลงใน USB Flash drive จำนวน ๓ ชุด โดยมีรายละเอียดการส่งมอบ ดังนี้

- รายงานผลการดำเนินงานจากข้อ ๕.๑
- รายงานผลการออกแบบ Artwork Infographic และ Banner หรือรูปแบบอื่นๆ จำนวนรวมทั้งสิ้น ๕ แบบ
- รายงานผลการออกแบบและผลิต วิดีโอ ประชาสัมพันธ์ Thaitrade.com ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ชิ้น
- รายงานผลการประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม Thaitrade.com Thaitrade.com/sook/home และ Thaitradechina.com ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์อย่างน้อยจำนวน ๑๓ ครั้ง
- รายงานจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมแพลตฟอร์มฯ ไม่น้อยกว่า ๒๕๐,๐๐๐ ครั้ง (ไม่นับซ้ำ)

งวดที่ ๒ ชำระร้อยละ ๕๐ ของวงเงินตามสัญญา ส่งมอบภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๘ รายงานการดำเนินงานทั้งหมดต้องอยู่ในรูปแบบรายงานเอกสารและบันทึกข้อมูลลงใน USB Flash drive จำนวน ๓ ชุด โดยมีรายละเอียดการส่งมอบ ดังนี้

- รายงานผลการดำเนินงานจากข้อ ๕.๑
- รายงานผลการออกแบบ Artwork Infographic และ Banner หรือรูปแบบอื่นๆ จำนวนรวมทั้งสิ้น ๕ แบบ
- รายงานผลการประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม Thaitrade.com Thaitrade.com/sook/home และ Thaitradechina.com ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์อย่างน้อยจำนวน ๑๓ ครั้ง
- รายงานจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมแพลตฟอร์มฯ ไม่น้อยกว่า ๒๕๐,๐๐๐ ครั้ง (ไม่นับซ้ำ)

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

๙. แนวทางการเสนองาน

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสาร สำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่น ข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยัน การเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ เอกสารตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอราคาตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา จ้างด้วยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ส่วนที่ ๒ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

- แผนงานและแนวทางการดำเนินงาน โดยละเอียดที่มีขั้นตอนการปฏิบัติงานที่มีความสมบูรณ์ สอดคล้องตาม ขอบเขตการดำเนินงาน และมีแนวทางชัดเจนที่จะบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดของโครงการได้ภายใน ระยะเวลาการดำเนินงาน

- ประวัติและผลงานบริษัท จะต้องมีการแสดงผลงาน ตัวอย่าง การประชาสัมพันธ์ การโฆษณา การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดทั้งสื่อออนไลน์และออฟไลน์ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการ ตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่ ๒๗ มี.ค. ๒๕๖๘ เวลา ๑๓.๓๐ น. เป็นต้นไป (รายละเอียด ๓๐ นาที) ณ ห้องประชุมสำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล ชั้น ๕ ตึกกรมส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ กระทรวงพาณิชย์ กรมจะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนองานตามวัน และเวลาที่กรมกำหนด

เอกสารข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องกรอกรายละเอียดการเสนอราคาในใบเสนอราคาตามแบบเอกสารประกวดราคาด้วย วิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้ครบถ้วน โดยไม่ต้องยื่นใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ ก่อนลงนามสัญญากรมฯ จะแจ้งให้ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือผู้ที่ได้รับการ คัดเลือกจัดทำใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในวงเงินที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้เสนอราคาผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์หรือราคาที่ได้มีการต่อรองแล้วมามอบให้กับกรมฯ เพื่อใช้ประกอบการทำสัญญาต่อไป



ประธานกรรมการ

 กรรมการ

 กรรมการ

๑๐. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจะตัดสินจัดจ้างผู้เสนอราคาโดยใช้แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-Bidding) ใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๐.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐกรมบัญชีกลางเป็นผู้กำหนดการให้คะแนนราคาที่นำเสนอ

๑๐.๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่นๆ (Performance) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยมีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

(๑) การเสนอแผนและรูปแบบวิธีการดำเนินการประชาสัมพันธ์ (๒๐ คะแนน)

ข้อพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>- ๒๐ คะแนน : มีการนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ ที่จำเป็นสำหรับการประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ โดยมีการเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่มากกว่าที่ TOR กำหนด เช่น วิธีการเข้าถึงผู้ซื้อต่างชาติได้มากขึ้นผ่านสื่อชนิดใดในประเทศ สหรัฐฯ จีน อาเซียน และกำหนดกรอบระยะเวลาในการดำเนินการ (Time Frame) ที่ชัดเจนและจัดทำรายงานผลการดำเนินการให้กรมทราบทุกเดือน โดยเนื้อหาครอบคลุมถึงการดำเนินการทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตั้งแต่เริ่มต้น จนถึงสิ้นสุดโครงการฯ เพิ่มจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมแพลตฟอร์มฯ <u>ไม่น้อยกว่า ๕๕๐,๐๐๐ ครั้ง (ไม่นับซ้ำ)</u></p> <p>- ๑๐ คะแนน : มีการนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ ที่จำเป็นสำหรับการประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ กำหนดกรอบระยะเวลาในการดำเนินการ (Time Frame) ที่ชัดเจนและจัดทำรายงานผลการดำเนินการให้กรมทราบทุกเดือน โดยเนื้อหาครอบคลุมถึงการดำเนินการในประเทศและต่างประเทศ ตั้งแต่เริ่มต้น จนถึงสิ้นสุดโครงการฯ เพิ่มจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมแพลตฟอร์มฯ <u>ไม่น้อยกว่า ๕๒๐,๐๐๐ ครั้ง (ไม่นับซ้ำ)</u></p> <p>- ๕ คะแนน : มีนำเสนอแผนและรูปแบบวิธีการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ที่จำเป็นสำหรับการประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ กำหนดกรอบระยะเวลาในการดำเนินการ (Time Frame) ที่ชัดเจนและจัดทำรายงานผลการดำเนินการให้กรมทราบทุกเดือน โดยเนื้อหาครอบคลุมถึงการดำเนินการในประเทศและ</p>	๒๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยให้แสดงแผนและรูปแบบวิธีการดำเนินการประชาสัมพันธ์ พร้อมกรอบระยะเวลาการดำเนินการตาม TOR ข้อ ๕.๑ โดยจัดทำในรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ PowerPoint	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

ต่างประเทศ ตั้งแต่เริ่มต้น จนถึงสิ้นสุดโครงการฯ เพิ่มจำนวนผู้ เข้าเยี่ยมชมแพลตฟอร์มฯ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง (ไม่นับ ซ้ำ)			
---	--	--	--

(๒.) การจัดเตรียมข้อมูลเนื้อหาการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ตามช่องทาง
ต่างๆ (๘๐ คะแนน)

(๒.๑) การออกแบบ Artwork, Infographic, Banner หรือรูปแบบอื่นๆ (๒๐ คะแนน)

ข้อพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้ คะแนน
<p>๒๐ คะแนน มีการออกแบบ Artwork Infographic และ Banner หรือรูปแบบอื่นๆ ที่โดดเด่น มีความคิดสร้างสรรค์ กระตุ้นการรับรู้ และดึงดูดความสนใจกลุ่มผู้ซื้อเป้าหมายในแต่ละตลาดได้ โดยจัดทำเป็นภาษาอังกฤษ และภาษาจีน และ/หรือภาษาที่กรมพิจารณาเห็นควรตามความเหมาะสมของแต่ละตลาดเป้าหมาย <u>รวมจำนวน ๑๔ แบบขึ้นไป</u> และมีการนำเสนอตัวอย่างการออกแบบเพื่อชักชวนผู้นำเข้าให้เข้าเยี่ยมชม Thaitrade.com Thaitrade.com/sook/home และ ThaitradeChina.com</p> <p>๑๘ คะแนน มีการออกแบบ Artwork Infographic และ Banner หรือรูปแบบอื่นๆ ที่โดดเด่น และดึงดูดความสนใจกลุ่มผู้ซื้อเป้าหมายในแต่ละตลาดได้ โดยจัดทำเป็นภาษาอังกฤษ และภาษาจีน และ/หรือภาษาที่กรมพิจารณาเห็นควรตามความเหมาะสมของแต่ละตลาดเป้าหมาย <u>รวมจำนวน ๑๒-๑๓ แบบ</u> เพื่อชักชวนผู้นำเข้าให้เข้าเยี่ยมชม Thaitrade.com Thaitrade.com/sook/home และ ThaitradeChina.com</p> <p>๑๕ คะแนน : มีการออกแบบ Artwork Infographic และ Banner หรือรูปแบบอื่นๆ ที่โดดเด่น และดึงดูดความสนใจกลุ่มผู้ซื้อเป้าหมายในแต่ละตลาดได้ โดยจัดทำเป็นภาษาอังกฤษ และภาษาจีน และ/หรือภาษาที่กรมพิจารณาเห็นควรตามความเหมาะสมของแต่ละตลาดเป้าหมาย <u>รวมจำนวน ๑๐-๑๑ แบบ</u> เพื่อชักชวนผู้นำเข้าให้เข้าเยี่ยมชมแพลตฟอร์ม Thaitrade.com Thaitrade.com/sook/home และ ThaitradeChina.com</p>	๒๐	เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอขึ้นมา โดย ให้แสดงรูปแบบ การออกแบบ Artwork Infographic Banner และแสดง รายชื่อสื่อออนไลน์ และแพลตฟอร์ม พร้อมจำนวนครั้ง ในการลง ประชาสัมพันธ์ โดย จัดทำในรูปแบบ PowerPoint	คณะกรรมการ จะพิจารณาโดย เปรียบเทียบ จากเอกสารที่ผู้ ยื่นข้อเสนอได้ เสนอมาและ การให้คะแนน พิจารณาตาม เกณฑ์



ประธานกรรมการ

กรรมการ



กรรมการ

(๒.๒) การออกแบบและผลิต วิดีโอ เพื่อประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม Thaitrade.com และ Thaitradechina.com) (๒๐ คะแนน)

ข้อพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>๒๐ คะแนน : มีการนำเสนอรูปแบบคลิปวิดีโอ ความยาวไม่เกิน ๕๐ วินาที เพื่อประชาสัมพันธ์ Thaitrade.com เป็นภาษาอังกฤษ จำนวนรวม ๑ คลิป และ Thaitradechina.com เป็นภาษาจีนกลาง โดยสามารถเลือกภาษาของคำบรรยายเป็นภาษาจีนกลางหรือภาษาอังกฤษได้ จำนวน ๑ คลิปที่สอดคล้องกับสถานการณ์การค้าปัจจุบัน ดึงดูดกลุ่มผู้ซื้อ และ/หรือผู้นำเข้าจากตลาดเป้าหมายให้สนใจสินค้า/บริการจากประเทศไทย พร้อมนำเสนอร่าง Story board และ Script ที่มีความน่าสนใจและมีการนำเสนอตัวอย่างคลิป VDO ที่ตรงกับแนวคิดประชาสัมพันธ์ Thaitrade.com</p> <p>๑๕ คะแนน : มีการนำเสนอรูปแบบคลิปวิดีโอ ความยาวไม่เกิน ๕๐ วินาที เพื่อประชาสัมพันธ์ Thaitrade.com เป็นภาษาอังกฤษ จำนวนรวม ๑ คลิป และ Thaitradechina.com เป็นภาษาอังกฤษ โดยมีคำบรรยายเป็นภาษาจีนกลาง จำนวน ๑ คลิปที่สอดคล้องกับสถานการณ์การค้าปัจจุบัน ดึงดูดกลุ่มผู้ซื้อ และ/หรือผู้นำเข้าจากตลาดเป้าหมายให้สนใจสินค้า/บริการจากประเทศไทย พร้อมนำเสนอร่าง Story board และ Script ที่มีความน่าสนใจ</p> <p>๑๐ คะแนน : มีการนำเสนอรูปแบบคลิปวิดีโอ ความยาวไม่เกิน ๕๐ วินาที เพื่อประชาสัมพันธ์ Thaitrade.com เป็นภาษาอังกฤษ จำนวนรวม ๑ คลิป ที่สอดคล้องกับสถานการณ์การค้าปัจจุบัน ดึงดูดกลุ่มผู้ซื้อ และ/หรือผู้นำเข้าจากตลาดเป้าหมายให้สนใจสินค้า/บริการจากประเทศไทย พร้อมนำเสนอร่าง Story board และ Script ที่มีความน่าสนใจ</p>	๒๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยให้แสดงรูปแบบคลิปวิดีโอ พร้อมร่าง Storyboard และ Script พร้อมแสดงภาพตัวอย่างคลิปวิดีโอ โดยจัดทำในรูปแบบ PowerPoint	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์



ประธานกรรมการ

กรรมการ



กรรมการ

(๒.๓) การประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม Thaitrade.com และ Thaitradechina.com ผ่านช่องทางตลาดออนไลน์ (๒๐ คะแนน)

ข้อพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>๒๐ คะแนน : : นำเสนอรูปแบบและแนวทางการนำคลิปวิดีโอ และ/หรือ ข้อความ และ/หรือ แคปชั่น และ/หรือ Advertorial และ/หรือ ภาพ (Artwork) และ/หรือ Infographic มาใช้ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางตลาดออนไลน์ที่เหมาะสมและช่องทางตลาดออนไลน์ (SEO Google Ads SMM Content/Video/Email marketing) กับกลุ่มผู้ซื้อผู้นำเข้าตามข้อ ๕.๔.๑ - ๕.๔.๓ โดยมีการเสนอรายชื่อสื่อ พร้อมจำนวนผู้ติดตาม ประเภทของสื่อที่จะทำการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับประเทศเป้าหมาย จำนวนครั้งที่ทำการประชาสัมพันธ์ และกำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจน พร้อมแผนกรอบระยะเวลาการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน บนสื่อของสหรัฐฯ จีน และประเทศในกลุ่มอาเซียน รวมจำนวน ๒๘ ครั้งขึ้นไป</p> <p>๑๕ คะแนน : : นำเสนอรูปแบบและแนวทางการนำคลิปวิดีโอ และ/หรือ ข้อความ และ/หรือ แคปชั่น และ/หรือ Advertorial และ/หรือ ภาพ (Artwork) และ/หรือ Infographic มาใช้ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางตลาดออนไลน์ที่เหมาะสมและช่องทางตลาดออนไลน์ (SEO Google Ads SMM Content/Video/Email marketing) กับกลุ่มผู้ซื้อผู้นำเข้าตามข้อ ๕.๔.๑ - ๕.๔.๓ โดยมีการเสนอรายชื่อสื่อ พร้อมจำนวนผู้ติดตาม ประเภทของสื่อที่จะทำการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับประเทศเป้าหมาย จำนวนครั้งที่ทำการประชาสัมพันธ์ และกำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจน พร้อมแผนกรอบระยะเวลาการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนบนสื่อของสหรัฐฯ จีน และประเทศในกลุ่มอาเซียน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๗ ครั้ง ในกรอบระยะเวลาของโครงการ</p> <p>๑๐ คะแนน : : นำเสนอรูปแบบและแนวทางการนำคลิปวิดีโอ และ/หรือ ข้อความ และ/หรือ แคปชั่น และ/หรือ Advertorial และ/หรือ ภาพ (Artwork) และ/หรือ Infographic มาใช้ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางตลาด</p>	<p>๒๐</p>	<p>เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยให้แสดงรูปแบบคลิปวิดีโอ / ข้อความ / แคปชั่น / Advertorial / ภาพ (Artwork) / Info-Graphic โดยให้ระบุช่องทางตลาดออนไลน์ที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้ซื้อผู้นำเข้าในแต่ละตลาด จำนวนครั้งของการประชาสัมพันธ์ พร้อมแสดงรายชื่อสื่อ จำนวนผู้ติดตาม ตัวชี้วัด และจำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์ โดยจัดทำในรูปแบบ PowerPoint</p>	<p>คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์</p>

ออนไลน์ที่เหมาะสมและช่องทางการตลาดออนไลน์ (SEO Google Ads SMM Content/Video/Email marketing) กับกลุ่มผู้ซื้อผู้นำเข้าตามข้อ ๕.๔.๑ - ๕.๔.๓ โดยมีการเสนอรายชื่อสื่อ พร้อมจำนวนผู้ติดตาม ประเภทของสื่อที่จะทำการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับประเทศเป้าหมาย จำนวนครั้งที่จะทำการประชาสัมพันธ์ และกำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจน พร้อมแผนกรอบระยะเวลาการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนบนสื่อของสหรัฐฯ จีน และประเทศในกลุ่มอาเซียน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๖ ครั้ง ในกรอบระยะเวลาของโครงการ (ครบถ้วนตาม TOR)			
--	--	--	--

(๒.๔) การบริหารงานและประสานงานโครงการ (๑๐ คะแนน)

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเชื่อถือได้อย่างน้อย ๒ ผลงาน ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี ย้อนหลังนับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นหลักฐาน หรือสำเนาสัญญาจ้างหรือ หนังสือรับรองผลงานในวันที่ยื่นข้อเสนอ จะให้นำหน้าคะแนน ดังนี้

ข้อพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑๐ คะแนน : มากกว่า ๔ ผลงาน ๖ คะแนน : ๓ - ๔ ผลงาน ๑ คะแนน : ๒ ผลงาน	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยให้แสดงหลักฐานสำเนาสัญญาจ้างหรือหนังสือรับรองผลงาน โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ PowerPoint	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์

(๒.๕) บุคลากรหลักในการดำเนินโครงการ (๑๐ คะแนน)

ข้อพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑๐ คะแนน : นำเสนอผู้บริหารโครงการ (Project Manager) อย่างน้อย ๑ คน ที่มีความรู้ความสามารถ ด้าน Online Marketing มีประสบการณ์ในการดำเนินโครงการ	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา	คณะกรรมการพิจารณา โดยเปรียบเทียบ



ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการ

<p>ในลักษณะเดียวกัน และมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๕ ปีขึ้นไป นำเสนอทีมงานด้านประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย ๒ คน ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๕ ปีขึ้นไป นำเสนอเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการอย่างน้อย ๑ คน ที่มีความรู้และประสบการณ์ด้าน Graphic Design จำนวน ๕ ปีขึ้นไป รวมทั้งมีความเชี่ยวชาญด้านภาษาต่างประเทศเป็นอย่างดี รวมถึงกำหนดการเข้ามาปฏิบัติงาน ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สัปดาห์ละ ๑ วันทำการ ตามวันและเวลาดำเนินการ ไปตลอดระยะเวลาของโครงการ</p> <p>๕ คะแนน : นำเสนอผู้บริหารโครงการ (Project Manager) อย่างน้อย ๑ คน ที่มีความรู้ความสามารถ ด้าน Online Marketing มีประสบการณ์ในการดำเนินโครงการในลักษณะเดียวกัน และมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๔ ปีขึ้นไป นำเสนอทีมงานด้านประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย ๒ คน ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๔ ปีขึ้นไป นำเสนอเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการอย่างน้อย ๑ คน ที่มีความรู้และประสบการณ์ด้าน Graphic Design จำนวน ๔ ปีขึ้นไป รวมทั้งมีความเชี่ยวชาญด้านภาษาต่างประเทศเป็นอย่างดี</p> <p>๑ คะแนน : นำเสนอผู้บริหารโครงการ (Project Manager) อย่างน้อย ๑ คน ที่มีความรู้ความสามารถ ด้าน Online Marketing มีประสบการณ์ในการดำเนินโครงการในลักษณะเดียวกัน และมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๓ ปีขึ้นไป นำเสนอทีมงานด้านประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย ๒ คน ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๓ ปีขึ้นไป นำเสนอเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการอย่างน้อย ๑ คน ที่มีความรู้และประสบการณ์ด้าน Graphic Design จำนวน ๓ ปีขึ้นไป รวมทั้งมีความเชี่ยวชาญด้านภาษา ต่างประเทศเป็นอย่างดี (ครบถ้วนตาม TOR)</p>	<p>โดยพิจารณาจาก จำนวน บุคลากร ความรู้ ความสามารถ และ ประสบการณ์ ที่สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของ โครงการ</p>	<p>จากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ เสนอมาและ การให้คะแนน คิดจากผู้ที่ นำเสนองานได้ดี ที่สุดเรียงลำดับ ลงมา</p>
--	---	--



ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการ

๑๑. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๑.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๑.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๑.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๑.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นขอเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๑.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๑.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เชื้อถือได้อย่างน้อย ๒ ผลงาน ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปีย้อนหลัง นับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นหลักฐาน หรือสำเนาสัญญาจ้างหรือหนังสือรับรองผลงานในวันที่ยื่นข้อเสนอ

๑๒ เงื่อนไขด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

๑๒.๑ ผู้รับจ้างต้องยินยอมปฏิบัติตามนโยบายความปลอดภัยสารสนเทศของกรม รวมถึงคำสั่งและวิธีปฏิบัติที่เกี่ยวข้องโดยมีบทสรุปของนโยบายฯ ดังนี้

๑๒.๑.๑ มีความตระหนักถึงการรักษาความปลอดภัยในข้อมูลและทรัพย์สินของกรม

๑๒.๑.๒ รับผิดชอบในการจัดการด้านความปลอดภัยข้อมูล เช่น การจัดเก็บข้อมูล การโยกย้าย และการทำสำเนา ฯลฯ

๑๒.๑.๓ หากมีความจำเป็นในการใช้ข้อมูลที่จัดอยู่ในชั้นลับขึ้นไป ต้องขออนุญาตจากเจ้าของข้อมูล และยินยอมลงนามในสัญญาไม่เปิดเผยข้อมูลของกรม ก่อนเข้าใช้ข้อมูลนั้นๆ

๑๒.๑.๔ รักษาความถูกต้องและความลับข้อมูลของกรม ก่อนการนำไปใช้งานหรือทดสอบ

ประธานกรรมการ

ในวงษ์ กรรมการ

กรรมการ

- ๑๒.๑.๕ มีการจำกัดสิทธิในการเข้าใช้งานข้อมูลที่สำคัญของกรม
- ๑๒.๑.๖ มีการจัดการเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อความปลอดภัยทางคอมพิวเตอร์
- ๑๒.๑.๗ ยินยอมให้กรมฯ มีสิทธิในการเข้าตรวจสอบการทำงาน
- ๑๒.๑.๘ ดำเนินการให้กรมฯ ได้สิทธิโดยชอบในการใช้ซอฟต์แวร์ที่มีผู้อื่นเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ หรือ สิทธิบัตรหรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่น ๆ สำหรับข้อมูลที่เกิดขึ้นหรือซอฟต์แวร์ที่พัฒนาขึ้น (Source Code) ไม่รวมระบบงานสำเร็จรูป (Software Package) ถือเป็นกรรมสิทธิ์ หรือ ลิขสิทธิ์ หรือสิทธิของกรมฯ

๑๒.๒ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งหน่วยงานกรม ที่ควบคุมดูแลการทำงานของผู้รับจ้างทันทีในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ ละเมิดความปลอดภัยสารสนเทศของกรม

๑๒.๓ ห้ามมิให้นำอุปกรณ์ประมวลผลที่ไม่ใช่ของกรมฯ มาต่อเข้ากับระบบเครือข่ายภายในของกรม เว้นแต่ ได้รับอนุญาตจากหน่วยงานกรม ที่ควบคุมดูแลการทำงานของผู้รับจ้างและงานบริหารความปลอดภัยสารสนเทศ พิจารณาแล้วเห็นชอบ

๑๒.๔ ห้ามมิให้นำข้อมูลและสื่อเก็บข้อมูลที่จัดอยู่ในลำดับชั้นลับขึ้นไปออกจากกรม โดยไม่มีการควบคุมที่ เหมาะสม ทั้งนี้ต้องแจ้งให้หน่วยงานกรมฯ ที่ควบคุมดูแลการทำงานของผู้รับจ้างพิจารณาความเหมาะสมก่อน

๑๒.๕ ต้องทำหนังสือรับรองเพื่อยืนยันต่อกรม ว่าซอฟต์แวร์ทุกประเภทที่ใช้กับงานของกรมฯ ไม่มีซอฟต์แวร์ แอบแฝงหรือซอฟต์แวร์มัลแวร์ใดๆ และหากกรมตรวจพบ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๑๒.๖ กรณีจ้างพัฒนาระบบงาน ผู้รับจ้างต้องใช้พอร์ตสื่อสาร (Service Port) ของระบบงาน ตามที่กรมฯ กำหนดให้เท่านั้น

๑๓ การรักษาความลับ/ ข้อมูล

ผู้รับจ้างจะต้องไม่มอบเอกสารและข้อมูล รวมถึงไม่เปิดเผยหรือนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการไปใช้ ประโยชน์ ทั้งในช่วงของการพัฒนาหรือหลังส่งมอบงานแล้วเสร็จ โดยไม่ได้รับอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษร จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๑๔ อัตราค่าปรับ

๑๔.๑ กรณีผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรมจะกำหนด ค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๔.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๑๔.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อย ละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๕ การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาจ้างด้วยวิธีทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือหรือสัญญาจ้าง จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ เดือน นับจากวันที่กรม ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ติดตั้งเดิมภายใน ๓ วัน นับจากวันที่ได้รับแจ้ง ความชำรุดบกพร่อง



ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

๑๖ กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร ข้อมูล ฐานข้อมูล และ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นรวมทั้งที่ส่งมอบ และที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศทางกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเอง หรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

๑๗ ข้อสงวนสิทธิ์

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือ เมื่อคณะกรรมการพิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือก ดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับ การคัดเลือกที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือก โดยผู้เสนอไม่มีสิทธิเรียกร้อง ค่าเสียหายใดๆ จากกรมทั้งสิ้น

๑๘ หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล ชั้น ๕ กลุ่มงาน Thaitrade.com
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อาคารริมน้ำ
เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐
โทร : ๐ ๒๕๐๗ ๗๘๕๐



ประธานกรรมการ

กรรมการ



กรรมการ

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมประชาสัมพันธ์เจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี ๒๕๖๘
ภายใต้โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี ๒๕๖๘

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๐ มกราคม ๒๕๖๘

โดยคำนวณราคาค่าเฉลี่ยที่สืบราคาจากผู้มีอาชีพจ้าง ๓ รายแล้ว ปรากฏว่าคิดได้เป็นจำนวนเงิน ๑,๐๘๐,๓๓๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าหมื่นสามร้อยสามสิบบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้วเป็นราคากลาง

๑. ค่าวางแผนกลยุทธ์และกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ ๖๔,๒๐๐ บาท

๒. ค่าดำเนินการจัดทำสื่อออนไลน์สำหรับประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆ ๓๒๔,๕๖๖.๖๗ บาท

๓. ค่าดำเนินการสร้างการรับรู้โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี ๒๕๖๘ ๗๐๑,๕๖๓.๓๓ บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บริษัท ซูเปอร์แมนซี จำกัด (สำนักงานใหญ่)

๕.๒ บริษัท เดอะลคี้สตาร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

๕.๓ บริษัท อีเว้นท์ไทย จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล กลุ่มงาน Thaitrade.com

๖.๑ *เบญจมาศ* ประธานกรรมการ

นางสาวเบญจมาศ บางชะกุล
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๖.๒ *สุพจน์ สุปริสสกุล* กรรมการ

นายสุพจน์ สุปริสสกุล
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๖.๓ *จิตติมา* กรรมการ

นางสาวจิตติมา ประสพสม
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

ตารางการจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ

โครงการ.....

รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ

แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุ ในประเทศ	พัสดุ ต่างประเทศ
1							
2							
3							
4							
5							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ.....(คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)

()

