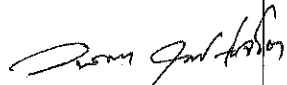


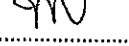
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

๑. ชื่อโครงการ การจ้างเหมาดำเนินการกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน (เมืองฮ่องกง)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองฮ่องกง
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ ๒๙๘,๘๖๑.๖๒ ดอลลาร์ฮ่องกง (สองแสนเก้าหมื่นแปดพันแปดร้อยหกสิบเอ็ดดอลลาร์ฮ่องกงหกสิบสองเซ็นต์)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๘  
เป็นเงิน ๒๙๕,๐๐๐.๐๐ ดอลลาร์ฮ่องกง (สองแสนเก้าหมื่นห้าพันดอลลาร์ฮ่องกงถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาในท้องตลาด
  - ๕.๑ FC marketing consultant LIMITED
  - ๕.๒ M.A.X. Event Management Co., Ltd
  - ๕.๓ REAL MEDIA INTERNATIONAL COMPANY LIMITED
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง นายวาทัญญู คุณาพรสุจริต



๒๑ ม.ค. ๒๕๖๘

เห็นชอบ

ลงชื่อ.....

(นางสาวพรรณกาญจน์ เจียมสุขน)

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองฮ่องกง

๒๑ มกราคม ๒๕๖๘