


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

1. ชื่อโครงการ โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands Shenzhen 2024
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,774,239.87 บาท หรือ 741,291.24 หยวน
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 12 มิถุนายน 2567  
เป็นเงิน 738,000 หยวน หรือ 3,757,482.72 บาท  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี)
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ราคาที่ได้จากการสืบราคาจากท้องตลาด
  - 5.1 บริษัท Ruikang (Guangzhou) Creative Culture Co., Ltd
  - 5.2 บริษัท Guangzhou Chaofeng Culture Communication Co., Ltd
  - 5.3 บริษัท Guangzhou Lingxi Yihe Advertising Co., Ltd.
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
  - 6.1 นางสาวอรนุช วรรณภิญโญ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว 
  - 6.2 นางสาวฉัตรรัตน์ วชิระสิทธิ์ศักดิ์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ 

เห็นชอบ

ลงชื่อ..... 

(นางสาวอรนุช วรรณภิญโญ)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ

ณ เมืองกวางโจว

12 มิถุนายน 2567