



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกรุงเทพมหานคร ประเทศไทยเวียดนาม

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร

24 มกราคม 2568

พัฒนาการท่องเที่ยวเวียดนามจะเป็นอุตสาหกรรมหลักทางเศรษฐกิจ



ในการประชุมสรุปผลการดำเนินงานประจำปี 2567 ของกระทรวงวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว (Ministry of Culture Sports and Tourism: MCST) นายกรัฐมนตรี ฟาม มินห์ จิงห์ (Pham Minh Chinh) ได้กล่าวว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเวียดนามเป็นจุดเด่นในภาพรวมของการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในปีที่ผ่านมา เนื่องจากได้รับรางวัลจากหลายองค์กรในภูมิภาคเอเชียและระดับโลก

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเวียดนามในปี 2567 ต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติถึง 17.5 ล้านคน และ นักท่องเที่ยวในประเทศประมาณ 110 ล้านคน ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.5 และร้อยละ 1.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 และมูลค่าการค้ารวมจากการให้บริการนักท่องเที่ยวถึง 840,000 พันล้านดอง หรือเท่ากับ 33.180 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเวียดนามฟื้นตัวขึ้นมาได้ดี ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากนโยบายของรัฐบาลที่สนับสนุนการเติบโตของการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและจากต่างประเทศ

นโยบายตรวจคนเข้าเมืองใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวและมูลค่าการค้าจากการให้บริการเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก นาย เหงียน ฮุย เยียน ประธานคณะกรรมการบริษัท Saigontourist ให้ความเห็นว่าในปี 2567 สำนักงานตรวจคนเข้าเมืองเวียดนาม (Vietnam Immigration Department) ได้มีการขยายเวลาสำหรับนักท่องเที่ยวจากหลายประเทศให้สามารถอยู่ในเวียดนามถึง 45 วัน และการดำเนินการวีซ่าอิเล็กทรอนิกส์ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวทั่วโลกมาเวียดนามเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 20

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเปลี่ยนประสบการณ์บริการของนักท่องเที่ยวได้อย่างมาก ตั้งแต่การจองตั๋วผ่านแอปพลิเคชันบนมือถือ หรือการท่องเที่ยวเสมือนจริงของสถานที่ท่องเที่ยวก่อนเดินทาง ไปจนถึงการชำระเงิน โดยไม่ใช้บัตรหรือเงินสด ซึ่งเป็นช่องทางในการส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเวียดนามไม่เพียงแต่สร้างความสะดวกสบายและเพิ่มประสิทธิภาพในการสัมผัสประสบการณ์ให้กับนักท่องเที่ยว แต่ยังช่วยส่งเสริมการเติบโตของภาคธุรกิจด้วยเช่นกัน ตามรายงานของสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งนครโฮจิมินห์ (Department of Tourism of Ho Chi Minh City) ระบุว่าอัตราการจองบริการท่องเที่ยวเวียดนามแบบออนไลน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 33 อัตราการชำระเงินแบบไม่ใช้บัตรหรือเงินสดอยู่ที่ร้อยละ 91.14 และอัตราความพึงพอใจอยู่ที่ร้อยละ 98.64 เมื่อเทียบกับปี 2566

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเวียดนามให้ความสำคัญกับการขนส่งผู้โดยสารทางอากาศเพื่อเพิ่มความสามารถในการเชื่อมต่อกับต่างประเทศและดึงดูดนักท่องเที่ยวมากขึ้น ในปี 2567 สนามบินใหญ่ๆ เช่น สนามบินเตินซินญี๊ต และ สนามบินหนอยบาย ขยายเส้นทางบินระหว่างประเทศมากกว่า 50 เส้นทาง และปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อลดเวลารอคอยของนักท่องเที่ยว

สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งชาติเวียดนาม (Vietnam National Authority of Tourism) ให้ความเห็นว่า ในปี 2568 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเวียดนามตั้งเป้าหมายไว้สูงกว่าปี 2567 ถึง 1.5 เท่า โดยมีเป้าหมายต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวน 22 - 23 ล้านคน และนักท่องเที่ยวในประเทศ 120 - 130 ล้านคน เพื่อรักษาอัตราการเติบโตของการท่องเที่ยวในประเทศที่ร้อยละ 8 - 9 ต่อปี และมีส่วนร่วมในการเพิ่ม ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) โดยตรงร้อยละ 9 และเพิ่มการจ้างงานได้กว่า 5.5 ล้านตำแหน่ง

เวียดนามมีศักยภาพในการตอบสนองต่อแนวโน้มการท่องเที่ยวใหม่ๆของโลก เช่น การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ การท่องเที่ยวสำหรับครอบครัว และการท่องเที่ยวที่ออกแบบโดย AI โดยเฉพาะในปี 2568 ผู้เชี่ยวชาญคาดว่า การท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมในเวียดนามจะมี 3 ประเภท ได้แก่ การท่องเที่ยวสีเขียว การท่องเที่ยวกลางคืน และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยเฉพาะการท่องเที่ยวสีเขียวได้รับความนิยมมากที่สุด ขณะที่การท่องเที่ยวกลางคืนไม่เพียงแต่สร้างประสบการณ์ แต่ยังเปิดโอกาสที่ให้กับภาคธุรกิจท้องถิ่น จากรายงานของสำนักงานการท่องเที่ยว ณ กรุงฮานอย (Hanoi Department of Tourism) พบว่า การท่องเที่ยวกลางคืนช่วยสร้างรายได้ให้กรุงฮานอยถึงร้อยละ 20 ในปี 2567 ส่วนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเป็นหนึ่งในรูปแบบการท่องเที่ยวดั้งเดิม และเป็นเสาหลักสำคัญในกลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยวของเวียดนาม

แผนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเวียดนามในช่วงปี 2564 - 2573 และวิสัยทัศน์ถึงปี 2588 ตั้งเป้าหมายให้เวียดนามเป็นจุดหมายท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยม เพื่อพัฒนาในทิศทางที่เติบโตที่ยั่งยืน โดยต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติถึง 35 ล้านคน และนักท่องเที่ยวในประเทศ 160 ล้านคน

(จาก <https://vneconomy.vn/>)

ข้อคิดเห็น สคต

นาย เหงียน บิ๊ก ลัม (Nguyen Bich Lam) อธิบดีอธิบดี กรมสถิติแห่งชาติเวียดนาม ให้ความเห็นในสัมมนา สถานการณ์เศรษฐกิจเวียดนามครั้งที่ 17 ว่า GDP ของเวียดนามในปี 2567 โตขึ้นร้อยละ 7.09 แต่การบริโภคโตขึ้นเพียงแค่อ้อยู่ที่ 6.57 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าอัตราการบริโภค และ GDP นั้นยังไม่สอดคล้องกัน ดังนั้นรัฐบาลจำเป็นต้องกระตุ้นการบริโภคและบริการการท่องเที่ยวให้มากขึ้นเพื่อเป็นปัจจัยหนึ่งในการรักษาการเติบโตทางเศรษฐกิจ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเวียดนามมีความเชื่อมโยงกับตลาดการบริโภคสินค้าอย่างใกล้ชิด ตามข้อมูลสถิติปี 2561 ของกรมสถิติแห่งชาติเวียดนามว่า ความต้องการใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่างชาติในเวียดนามอยู่ที่ประมาณ 1,152 เหรียญสหรัฐฯ และนักท่องเที่ยวในประเทศประมาณ 150 เหรียญสหรัฐฯ การใช้จ่ายสำหรับอาหารและสิ่งของเครื่องใช้ของนักท่องเที่ยวต่างชาติอยู่ที่ร้อยละ 34.3 และนักท่องเที่ยวในประเทศอยู่ที่ร้อยละ 42.9 จึงแสดงให้เห็นความต้องการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในเวียดนามค่อนข้างสูง

การวิเคราะห์การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวของแพลตฟอร์มการชำระเงิน Payoo พบว่าในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2567 อัตราการใช้บัตรเครดิตต่างประเทศผ่านแพลตฟอร์มการชำระเงิน Payoo เพิ่มขึ้น 2.6 เท่าจากจำนวนผู้ใช้และ 2.5 เท่าจากมูลค่าเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การใช้จ่ายดังกล่าวเป็นไปเพื่อ อาหารและเครื่องดื่มประมาณร้อยละ 40 เสื้อผ้าและเครื่องสำอางร้อยละ 14 เครื่องประดับและนาฬิกาประมาณร้อยละ 12 ห้างสรรพสินค้าและร้านสะดวกซื้อมากกว่าร้อยละ 10 และที่เหลือคือการบริการและสินค้าอื่นๆ แนวโน้มการท่องเที่ยวสีเขียวของเวียดนามในปี 2568

และในปีต่อไปจะช่วยเหลือส่งเสริมความต้องการผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นข้อได้เปรียบของสินค้าส่งออกไทยไปยังเวียดนาม เช่น อาหารออร์แกนิก ผลิตภัณฑ์ BCG (Bioeconomy - Circular Economy - Green Economy) เป็นต้น

แม้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวในประเทศเวียดนามจะเติบโตในปี 2567 แต่การใช้จ่ายของการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและจากต่างประเทศไม่ได้ลดลง ตามรายงานสถิติปี 2567 จากกรมสถิติแห่งชาติของเวียดนาม แม้ว่าดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer Price Index: CPI) ของเวียดนามจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.63 เมื่อเทียบกับปีก่อน แต่มูลค่าการบริโภคสินค้าและบริการค้ายังคงเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 โดยการค้าปลีกเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.3 บริการที่พักเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 และบริการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าความต้องการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเวียดนามยังคงรักษาอัตราการเติบโตได้ดี และด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีและแนวโน้มการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ เช่น การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ การท่องเที่ยวสีเขียว และการท่องเที่ยวเชิงครอบครัว จะสามารถเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคของนักท่องเที่ยวไปยังผลิตภัณฑ์สีเขียว อาหารและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพมากยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการไทยควรต้องศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและแนวโน้มของตลาดการท่องเที่ยวในเวียดนามอย่างละเอียด เพื่อวางกลยุทธ์ในการส่งออกสินค้าไทยที่ตอบสนองความต้องการของตลาดเวียดนาม และมีประสิทธิภาพมากขึ้นอีกต่อไป