



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกรุงเทพมหานคร ประเทศไทยเวียดนาม

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร

10 มกราคม 2568

มูลค่าการค้าอีคอมเมิร์ซของเวียดนามมีสัดส่วน 2 ใน 3 ของเศรษฐกิจดิจิทัล ในปี 2567



ในปี 2567 การค้าอีคอมเมิร์ซทั่วโลกมีอัตราการเติบโตที่สูงกว่าการค้าแบบดั้งเดิมถึง 3 เท่า และมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 20 ของยอดขายปลีกสินค้าและบริการ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเฉพาะในเวียดนาม ซึ่งเป็นประเทศที่มีอัตราการเติบโตของการค้าอีคอมเมิร์ซอย่างต่อเนื่อง และติดอันดับ 10 ประเทศที่มีอัตราการเติบโตของการค้าอีคอมเมิร์ซสูงที่สุดในโลก

ตามรายงานของกรมการค้าอีคอมเมิร์ซและเศรษฐกิจดิจิทัลเวียดนาม (Vietnam E-commerce and Digital Economy Agency: iDEA) ภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า (Ministry of Industry and Trade: MOIT) การค้าทางผ่านอีคอมเมิร์ซของเวียดนามรักษ้อัตราการเติบโตได้ดี โดยเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 18-25 ต่อปี ผู้เชี่ยวชาญคาดการณ์ว่าขนาดของตลาดการค้าอีคอมเมิร์ซเวียดนามในปี 2567 จะมีมูลค่าถึง 25,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปี 2566 และมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 9 ของยอดขายปลีกสินค้าและบริการทั่วประเทศ โดยการค้าอีคอมเมิร์ซมีสัดส่วนเท่ากับ 2 ใน 3 ของมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลเวียดนาม ซึ่งเป็นแรงผลักดันสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลและการเปลี่ยนแปลงดิจิทัลในภาคธุรกิจ

นางสาว Le Hoang Oanh อธิบดีของ iDEA ให้ความเห็นว่า แม้ในปัจจุบันจะประสบความสำเร็จในหลายด้าน การค้าอีคอมเมิร์ซและเศรษฐกิจดิจิทัลของเวียดนามยังคงมีข้อจำกัดและปัญหาที่ต้องแก้ไข แม้ว่าจะมีการออกกฎหมายหมายเลข 85/2021/NĐ-CP ที่มีข้อกำหนดเบื้องต้นเกี่ยวกับเงื่อนไขในการค้าอีคอมเมิร์ซข้ามชาติในตลาดเวียดนาม แต่หน่วยงานรัฐบาลยังคงประสบปัญหาในการบริหารจัดการและติดตามการดำเนินธุรกิจบนแพลตฟอร์ม ขณะที่หลายแพลตฟอร์มยังไม่ได้รับอนุญาต แต่ยังคงดำเนินการให้แก่ผู้บริโภคเวียดนาม แพลตฟอร์มเหล่านี้ขายสินค้าข้ามชาติในตลาดเวียดนามด้วยราคาที่ต่ำ ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในประเทศ การแข่งขันกับแพลตฟอร์มการค้าอีคอมเมิร์ซที่ได้รับอนุญาตแล้วในประเทศและมีผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภคการซื้อสินค้าของผู้บริโภคเวียดนาม ปัจจุบันกฎหมายเวียดนามยังไม่มีข้อกำหนดเฉพาะเกี่ยวกับผู้เข้าร่วมในการถ่ายทอดสดด้วยภาพและเสียงบนอินเทอร์เน็ต (Live Streaming) การให้ข้อมูลสำคัญแก่ผู้ชม ความเชี่ยวชาญของผู้ดำเนินการถ่ายทอดสด ความน่าเชื่อถือของเจ้าของบัญชีและปัญหาการควบคุมเนื้อหาการสื่อสารระหว่างการถ่ายทอดสด นอกจากนี้ยังมีปัญหาการควบคุมสินค้าปลอม สินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ สินค้าต้องห้าม สินค้าที่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและสินค้าคุณภาพต่ำที่ยังคงเป็นปัญหาสำหรับหน่วยงานรัฐในการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้นในปี 2568 iDEA จะมุ่งเน้นในการศึกษาวิจัยและพัฒนากฎหมายเฉพาะด้านการค้าอีคอมเมิร์ซเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่มีความเสถียรภาพและยั่งยืนสำหรับการค้าอีคอมเมิร์ซ พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาการค้าอีคอมเมิร์ซ

อย่างยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการเชื่อมโยงกับสมาคมอุตสาหกรรม องค์กร บริษัทต่างๆ และสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงดิจิทัลให้กับตลาดการค้าปลีกแบบดั้งเดิม

(จาก <https://vneconomy.vn/>)

ข้อคิดเห็น สศต

อุตสาหกรรมการค้าอีคอมเมิร์ซในเวียดนามกำลังเติบโตอย่างรวดเร็วในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา และกลายเป็นส่วนสำคัญในเศรษฐกิจดิจิทัลของเวียดนาม เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2563 คำสั่งหมายเลข 645/QĐ-TTg ของนายกรัฐมนตรีอนุมัติแผนแม่บทการค้าอีคอมเมิร์ซแห่งชาติในช่วงปี 2564-2568 โดยมีเป้าหมายมูลค่าการค้าอีคอมเมิร์ซถึง 35,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ภายในปี 2568 และมีสัดส่วนร้อยละ 10 ของยอดค้าปลีกสินค้าและบริการทั้งประเทศ

ตามข้อมูลจากหนังสือพิมพ์ Tiền Phong และรายงาน e-conomy SEA จาก บริษัท Google บริษัท TEMASEK และบริษัท Bain&Company ในปี 2567 เศรษฐกิจดิจิทัลของเวียดนามมีมูลค่า 36,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยเฉพาะมูลค่าการค้าอีคอมเมิร์ซคิดเป็นร้อยละ 75 หรือเท่ากับประมาณ 24,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเติบโตร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับปี 2566 ด้วยข้อมูลสถิติดังกล่าว และการสนับสนุนจากนโยบายของรัฐบาลเวียดนามแสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเติบโตของตลาดการค้าอีคอมเมิร์ซในเวียดนามและเปิดโอกาสการค้าปลีกสินค้าและบริการให้กับบริษัททั้งในและต่างประเทศ ซึ่งหนึ่งในนั้นคือผู้ประกอบการไทย เนื่องจากการค้าอีคอมเมิร์ซจะเป็นช่องทางการขายที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการไทยสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายรวมถึงผู้ซื้อและผู้ใช้ในเวียดนามโดยไม่จำเป็นต้องพบปะหรือเดินทางไปยังร้านค้าเพื่อซื้อของ พร้อมรูปแบบการขนส่งแบบการจัดส่งสินค้าถึงปลายทางพร้อมชำระภาษีและค่าธรรมเนียม (Delivered Duty Paid: DDP) ที่ถูกกำหนดใช้ทั่วโลกโดย หอการค้านานาชาติ (International Chamber of Commerce: ICC) ซึ่งช่วยประหยัดเวลา ค่าใช้จ่ายและลดความเสี่ยงในการสต็อกสินค้าเป็นอย่างมาก

การค้าอีคอมเมิร์ซในเวียดนามกลายเป็นส่วนสำคัญในการค้ายุคปัจจุบัน พฤติกรรมการบริโภคของชาวเวียดนามเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจนตั้งแต่เกิดโรคระบาด Covid-19 ซึ่งความต้องการซื้อสินค้าผ่านทางอีคอมเมิร์ซได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก นอกจากนี้โครงการด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ในช่วงปี 2568-2573 จะช่วยลดเวลาการจัดส่งและประหยัดค่าใช้จ่ายในเรื่องของพื้นที่จัดเก็บและจัดส่งสินค้า

แม้ว่าอุตสาหกรรมการค้าอีคอมเมิร์ซของเวียดนามจะมีศักยภาพและโอกาสทางการตลาดสำหรับสินค้าส่งออกไทย แต่ผู้ประกอบการไทยควรศึกษาและปฏิบัติตามข้อกำหนด นโยบายและกฎหมายของเวียดนามด้าน ภาษีการนำเข้า-ส่งออก ข้อมูลสินค้า และการตรวจสอบเนื้อหาการสื่อสารหากมีการถ่ายทอดสดที่จะมีการออกมาควบคุมเพิ่มมากขึ้นต่อไป