



## 1. ภาพรวมสถานการณ์

### 1.1 สถานการณ์ตลาดและการผลิตในประเทศ

ตามข้อมูลของกระทรวงเกษตรและพัฒนาชนบทเวียดนาม ในปี 2567 เวียดนามมีผลผลิตผลไม้กว่า 13 ล้านตัน โดยส่วนใหญ่จำหน่ายในประเทศ และมีผลไม้บางชนิดที่ส่งออกไปยังต่างประเทศ

ในปี 2567 เวียดนามมีพื้นที่ปลูกผลไม้รวม 1.3 ล้านเฮกตาร์ (+2.6%) ผลไม้ที่มีพื้นที่ปลูกเพิ่มขึ้น ได้แก่ กล้วย ทุเรียน ขนุน เสาวรส และอะโวคาโด

ในปี 2567 ผลผลิตผลไม้บางชนิดเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2566 เช่น กล้วย 2.73 ล้านตัน (+3.4%) ส้ม 1.89 ล้านตัน (+3.6%) ทุเรียน 1.5 ล้านตัน (+25.7%) แก้วมังกร 1.19 ล้านตัน (-0.1%) และมะม่วง 1.05 ล้านตัน (+3.1%) ส่วนลำไยและลิ้นจี่ที่ปลูกในพื้นที่ภาคเหนือเป็นหลัก เนื่องจากได้รับผลกระทบจากพายุยุงิ ทำให้ผลผลิตลดลงอย่างมากเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว โดยลำไยมีผลผลิต 582,700 ตัน (-11.7%) และลิ้นจี่ 254,500 ตัน (-33.9%)

สถิติผลผลิตผลไม้ของเวียดนามในปี 2567 ดังนี้

ผลไม้	ปี 2567 (ตัน)	อัตราการเติบโต (ปี 2567) (%)
กล้วย	2,730,000	14.9
ส้ม	1,890,000	3.6
ทุเรียน	1,500,000	25.7
แก้วมังกร	1,190,000	-0.1
มะม่วง	1,050,000	3.1
ลำไย	582,700	-11.7
ลิ้นจี่	254,500	-33.9

### 1.2 ข้อมูลสถิติการค้า

#### 1.2.1 การนำเข้า

สถิติการนำเข้าผักผลไม้ของเวียดนามในปี 2567 ดังนี้

ประเทศ	ม.ค- ธ.ค 2566 (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	ม.ค- ธ.ค 2567 (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	อัตราการเติบโต (%)
ทั่วโลก	1,962	2,427	+23.7
ไทย	46.5	62.1	+33.5

ที่มา: กรมศุลกากรเวียดนาม

ตามสถิติของกรมศุลกากรเวียดนาม ในปี 2567 เวียดนามนำเข้าผักผลไม้จากประเทศต่างๆ มูลค่า 2,427 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตลาดนำเข้าสำคัญ ได้แก่ จีน 993.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+25%) สหรัฐอเมริกา 543.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+64%) ออสเตรเลีย 151 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+6.1%) เมียนมา 138 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+34.6%) และไทย 62.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+33.5%) ไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 8 ของเวียดนาม สำหรับส่วนแบ่งตลาด จีนมีสัดส่วนร้อยละ 40.9 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 22.4 ออสเตรเลีย ร้อยละ 6.2 เมียนมา ร้อยละ 7.7 และไทย ร้อยละ 2.6

ในปี 2567 เวียดนามนำเข้าผลไม้จากจีนและประเทศต่างๆ เช่น แอปเปิ้ล องุ่น ส้ม สาลี่ และลูกพลับ เป็นต้น ส่วนผลไม้ที่เวียดนามนำเข้าจากไทย ได้แก่ ลำไย มังคุด ทุเรียน เงาะ มะขาม ขนุน และส้ม เป็นต้น

### 1.2.2 การส่งออก

สถิติการส่งออกผลไม้ของเวียดนามในปี 2567 ดังนี้

ประเทศ	ม.ค- ธ.ค 2566 (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	ม.ค- ธ.ค 2567 (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	อัตราการเติบโต (%)
ทั่วโลก	5,601	7,148	+27.6
ไทย	176	278	+73.7

ที่มา: กรมศุลกากรเวียดนาม

ในปี 2567 เวียดนามส่งออกผักผลไม้มูลค่า 7,148 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.6 นาย Phung Duc Tien รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและพัฒนาชนบทเวียดนาม ระบุว่า ปี 2567 นับเป็นปีแรกที่มีการส่งออกผักผลไม้ของเวียดนามมีมูลค่ากว่า 7,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยทุเรียนยังคงอยู่ในอันดับต้นๆ ที่มีมูลค่าประมาณ 3,300 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อันดับที่ 2 คือ แก้วมังกร มูลค่า 435 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ถัดมาคือกล้วย มะม่วง ขนุน มะพร้าว และแตงโม เป็นต้น ตลาดส่งออกผลไม้สำคัญของเวียดนาม คือ จีน 4,632 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+27.3%) คิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 60 เกาหลีใต้ 315 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+39.5%) สหรัฐฯ 360 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+39.8%) ไทย 278 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+73.7%) และญี่ปุ่น 203 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+15.3%) โดยผลไม้ที่เวียดนามส่งออกไปไทย เช่น มะพร้าว ทุเรียนแช่แข็ง และแก้วมังกร เป็นต้น ไทยเป็นตลาดส่งออกผลไม้ อันดับที่ 4 ของเวียดนาม

## 2. โอกาส อุปสรรคและความท้าทาย

### 2.1 โอกาส

1) ผลไม้ไทยค่อนข้างได้รับความนิยมในเวียดนาม เนื่องจากผู้บริโภคยอมรับในคุณภาพของผลไม้ไทยที่สูงกว่าผลไม้ชนิดเดียวกันที่สามารถปลูกได้ในประเทศทั้งขนาดและรสชาติ ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยสามารถเพิ่มการส่งออกผลไม้ที่เวียดนามไม่มีหรือผลไม้ที่มีคุณภาพดีกว่า เช่น มะม่วงเขียวเสวย เงาะ มังคุด ลำไย มะยงชิด ส้มโอทับทิมสยาม และมะขามหวาน เป็นต้น

2) ในช่วงปีใหม่เวียดนาม (ระหว่างวันที่ 29 มกราคม - 2 กุมภาพันธ์ 2568) ผู้บริโภคเวียดนามมีความต้องการผลไม้เพิ่มขึ้น เนื่องจากจะซื้อผลไม้มาเป็นของขวัญและต้อนรับแขกในวันปีใหม่ จึงจะเป็นโอกาสสำหรับการส่งเสริมการส่งออกสินค้าผลไม้ของไทยมายังเวียดนามอีกด้วย

## **2.2 อุปสรรค**

2.2.1 ผลผลิตผลไม้ของเวียดนามเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเวียดนามนำเข้าผลไม้จากจีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย เมียนมา และประเทศอื่นๆ เพิ่มขึ้น ซึ่งจะเพิ่มการแข่งขันกับผลไม้ไทยในตลาดเวียดนาม

2.2.2 เวียดนามส่งเสริมการส่งออกสินค้าผลไม้ไปยังตลาดต่างๆ เช่น จีน สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ออสเตรเลีย เกาหลีใต้ และประเทศในตะวันออกกลาง ซึ่งจะเพิ่มการแข่งขันกับผลไม้ไทยในตลาดดังกล่าวด้วย

## **3. กลยุทธ์เจาะตลาดและแผนงานผลิตภัณฑ์**

3.1 สคต. ติดตามสถานการณ์การขนส่งสินค้าผ่านชายแดน และหารือกับศุลกากรด่านชายแดน ท่าเรือและผู้แทนขนส่งเวียดนาม

3.2 ดำเนินโครงการจับคู่ธุรกิจสินค้าผลไม้สด แปรรูป และผลิตภัณฑ์เกษตรอื่นๆ เพื่อรองรับมาตรการกีดกันทางการค้า (ปีที่ 6)

3.3 จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย In-store Promotion ณ ห้างค้าปลีกในเวียดนาม

## **4. ข้อเสนอแนะ/ประเด็นที่ต้องเฝ้าระวัง**

4.1 นาย Dang Phuc Nguyen เลขาธิการสมาคมผักและผลไม้เวียดนาม (Vietnam fruit and vegetables Association- VINA FRUIT) คาดการณ์แนวโน้มปี 2568 ว่า การส่งออกผักผลไม้ของเวียดนามจะมีมูลค่าประมาณ 8,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2568 และจะมีมูลค่าประมาณ 10,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ภายในปี 2570 โดยจะมีโอกาสในการขยายตัวอีกมากในตลาดหลักๆ จากการส่งออกทุเรียนแช่แข็งและมะพร้าวสดไปยังจีนและเสาวรสที่อยู่ระหว่างเจรจากับสหรัฐอเมริกาในปัจจุบัน

4.2 เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2568 กรมคุ้มครองพืช กระทรวงเกษตรและพัฒนาชนบทเวียดนาม ระบุว่า กรมคุ้มครองพืช ได้รับคำเตือนจากจีนว่า การส่งออกผลไม้สดบางล๊อต (ประกอบด้วยทุเรียนและขนุน) จากเวียดนามไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านการกักกันพืช และความปลอดภัยด้านอาหารของประเทศจีน กรมคุ้มครองพืชขอให้สำนักงานเกษตรและพัฒนาชนบทของจังหวัดต่างๆ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการตรวจสอบและกำกับดูแลพื้นที่เพาะปลูกและโรงคัดบรรจุผลไม้ รวมทั้งติดตามและตรวจสอบความปลอดภัยด้านอาหารและมาตรฐานคุณภาพสำหรับผลไม้ส่งออกในพื้นที่ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่กฎระเบียบของประเทศผู้นำเข้าอย่างกว้างขวาง ตลอดจนระงับพื้นที่เพาะปลูกและโรงคัดบรรจุเป็นการชั่วคราวในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบเกี่ยวกับการกักกันพืชและความปลอดภัยด้านอาหาร

---

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร  
มกราคม 2568