

ANNUAL REPORT 2024



รายงานประจำปี 2567

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

DITP 

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์

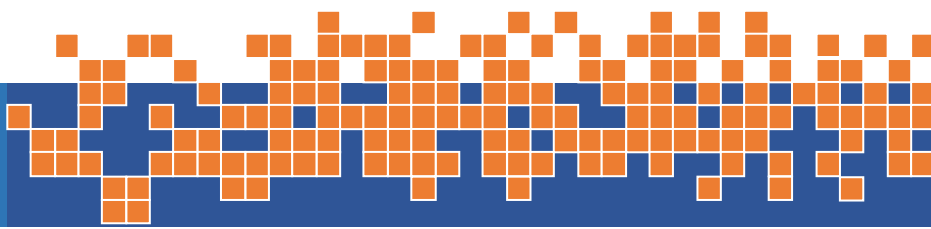
คำนำ

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จัดตั้งขึ้นโดยอาศัยอำนาจตามมาตรา ๑๓ แห่งพระราชบัญญัติการส่งออกป้อนอกและการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๒๒ เพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการทั้งทางตรงและทางอ้อม การรักษา การตลาด ปกป้องผลประโยชน์ในทางการพาณิชย์ และแก้ไขปัญหาอุปสรรคด้านการค้าระหว่างประเทศ

รายงานฉบับนี้ จึงจัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ โดยรวบรวมผลการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗ ตามแผนงานและ ยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนงานประจำปี และเพื่อแสดงถึงการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ความคุ้มค่าในการใช้จ่ายเงินนอกงบประมาณให้เกิดประโยชน์ สูงสุด ความถูกต้อง และความน่าเชื่อถือของข้อมูลทางการเงิน อันเป็นกลไกในการส่งเสริมให้ การดำเนินงานเป็นไปตามภารกิจของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ธันวาคม ๒๕๖๗

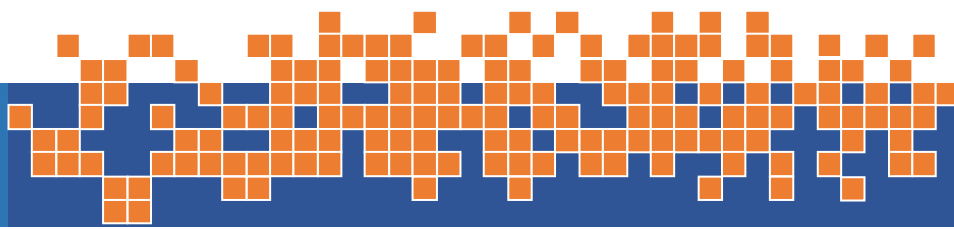


สารบัญ

หน้า

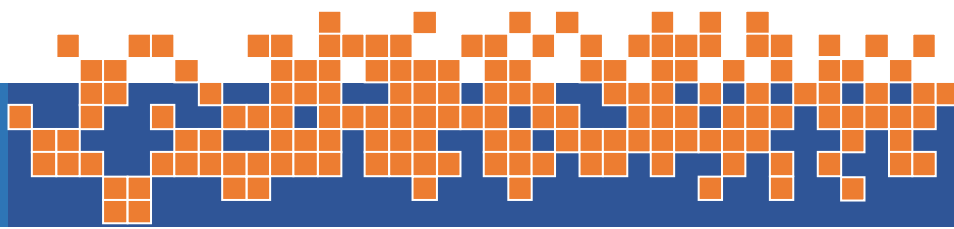
คำนำ

๑. ความเป็นมา	๑
๒. วิสัยทัศน์	๑
๓. พันธกิจ	๑
๔. วัตถุประสงค์/เป้าหมาย	๒
๕. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๒
๖. คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๓
๗. ผลการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗	๔
๗.๑ กรมการค้าต่างประเทศ	๕
๗.๒ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑๐
๗.๓ กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๑๒
๗.๔ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๑๔
๗.๕ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๒๖
๗.๖ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๒๙
๗.๗ สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๓๑
๗.๘ สมาคมธนาคารไทย	๓๒
๘. รายงานการเงิน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗	๓๔



ภาคผนวก

	หน้า
ภาคผนวก ก. สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ของกรมการค้าต่างประเทศ	๓๙
ภาคผนวก ข. สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๔๘
ภาคผนวก ค. สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา	๕๓
ภาคผนวก ง. สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๕๖
ภาคผนวก จ. สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๑๐๕
ภาคผนวก ฉ. สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๑๒๕
ภาคผนวก ช. สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ของสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๑๓๔
ภาคผนวก ซ. สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ของสมาคมธนาคารไทย	๑๓๖



๑. ความเป็นมา

๑.๑ การจัดตั้ง : กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัดตั้งขึ้นโดยอาศัยอำนาจตามมาตรา ๑๓ แห่งพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๒๒ และอาศัยอำนาจตามมาตรา ๖ ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์โดยการอนุมัติของคณะรัฐมนตรีมีอำนาจเรียกเก็บเงินค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกหรือนำเข้าได้ แหล่งรายได้ของกองทุนฯ ประกอบด้วย

๑) ค่าธรรมเนียมพิเศษตาม มาตรา ๖

๒) เงินและทรัพย์สินอื่นที่ได้รับจากรัฐบาลหรือจากแหล่งต่างๆ ภายในประเทศ หรือต่างประเทศ หรือองค์การระหว่างประเทศ หรือบุคคลอื่น

๓) ดอกผลของเงินกองทุนฯ

๑.๒ ทุนเริ่มแรก : ได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมพิเศษการนำเข้า ร้อยละ ๐.๕ ตามมาตรา ๖ ของพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๒๒ รวม ๒ ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ ๑ จัดเก็บปี ๒๕๒๕ จำนวน ๓๐๐ ล้านบาท (ปัจจุบันไม่มีการจัดเก็บ)

ครั้งที่ ๒ จัดเก็บปี ๒๕๓๓ - ๒๕๓๔ จำนวน ๒,๐๐๐ ล้านบาท (ปัจจุบันไม่มีการจัดเก็บ)

๑.๓ รายได้หลักในปัจจุบัน : ค่าธรรมเนียมพิเศษส่งออกข้าวไปสหภาพยุโรป ปีละประมาณ ๓๐ ล้านบาท ซึ่งมติคณะรัฐมนตรีให้ใช้ได้เฉพาะการส่งเสริมการพัฒนาข้าวเท่านั้น

๑.๔ การส่งคืนเงินเป็นรายได้แผ่นดิน

๑) คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๕๘ ให้ทุนหมุนเวียนที่มีสภาพคล่องส่วนเกินความจำเป็น นำส่งคืนเงินเป็นรายได้แผ่นดิน โดยกองทุนฯ ต้องนำส่ง

ครั้งที่ ๑ จำนวน ๒,๓๒๔,๙๕๐,๐๐๐ บาท (นำส่งเมื่อ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๕๙)

ครั้งที่ ๒ จำนวน ๘๓ ล้านบาท นำส่งเมื่อวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๐

๒) นำส่งตามข้อเสนอแนะของ สตง. จำนวน ๖๖๖,๒๔๐,๒๔๒.๔๐ บาท ซึ่งเป็นรายได้จากเอกชน (รายได้จากการสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ) ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ ที่ประชุมมีมติเห็นชอบนำเงินดังกล่าว นำส่งคืนคลังเป็นรายได้แผ่นดิน

๒. วิสัยทัศน์

เป็นกองทุนที่มีสภาพคล่องและมีประสิทธิภาพในการส่งเสริมและพัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยให้ทันกับสถานการณ์ในตลาดโลกในปัจจุบัน

๓. พันธกิจ

จัดสรรเงินในการดำเนินกิจกรรม/แผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการทั้งทางตรงและทางอ้อม การรักษา การตลาด ปกป้องผลประโยชน์ในทางการพาณิชย์และแก้ไขปัญหาอุปสรรคด้านการค้าระหว่างประเทศ

๔. วัตถุประสงค์/เป้าประสงค์

๑) การดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการผลิต และส่งออกสินค้า/บริการ ให้กับผู้ผลิต ผู้ส่งออก รวมถึง SMEs ในภูมิภาค ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และบุคคลทั่วไปที่สนใจการค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนการเพิ่มศักยภาพตลาดเดิมในเชิงรุก และเปิดตลาดใหม่เพื่อขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าและบริการของไทยสู่ตลาดโลก การผลักดันการค้าชายแดน การปกป้องผลประโยชน์ในทางการพาณิชย์ รวมทั้งแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการส่งออกให้สามารถดำเนินการไปได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

๒) การบริหารกิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการส่งออกในยุค MEGATRENDS และเศรษฐกิจใหม่ ให้มีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด โดยเฉพาะโครงการหรือกิจกรรมที่ต้องใช้ความเร่งด่วนในการดำเนินการทุกรูปแบบ สร้างศักยภาพทางการค้าให้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วอย่างต่อเนื่องในปัจจุบัน

๕. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ

- ๑) พระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๒๒
- ๒) พระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘
- ๓) ระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๑
- ๔) หลักเกณฑ์และวิธีการ การซื้อ การจ้าง การเช่า การใช้จ่ายเงิน ตลอดจนการเบิกจ่ายและเก็บรักษาเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๕
- ๕) กรอบการสนับสนุนกิจกรรมและค่าใช้จ่ายของภาคเอกชนที่เงินกองทุนฯ สนับสนุน (ตามมติคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๓ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๖ และครั้งที่ ๓/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๗)

๖. คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



กระทรวงพาณิชย์
Ministry of Commerce

คณะกรรมการบริหาร กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



นายพิชัย นริพทะพันธุ์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
(ประธานกรรมการ)



นางสาวสุนันดา กังวาลกุลกิจ
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
(กรรมการและเลขานุการ)



นายวุฒิกร สิริระพันธุ์
ปลัดกระทรวงพาณิชย์
(รองประธานกรรมการ)



นายพรวิช ศิลอ่อน
รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
(กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ)



นางอารดา เพื่องทอง
อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ
(กรรมการ)



นายพงษ์ศักดิ์ กระจิเจริญ
รองผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ
(กรรมการ)



นางสาวรัตนาวลี โรจนารุณ
ผู้อำนวยการกองการคลังภาครัฐ
กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง
(กรรมการ)



ดร.พจน์ อร่ามวัฒน์
รองประธานกรรมการ
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
(กรรมการ)



ภก.ดร.นิสาสุวรรณ สีลารัมย์
รองประธาน
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
(กรรมการ)



นายคอบศักดิ์ ดวงดี
เลขาธิการ
สมาคมธนาคารไทย
(กรรมการ)

นางปัทมา อภัยทาน
รองผู้อำนวยการส่วนดูแลการชำระเงิน สำนักวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจ
ฝ่ายเศรษฐกิจมหภาค สายนโยบายการเงิน
ธนาคารแห่งประเทศไทย
(กรรมการ)

นางสาวบุรฉวี วิสุทกุล
ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงการต่างประเทศ
(กรรมการ)

๗. ผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

สรุปภาพรวมผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (แยกตามหน่วยงาน/แผนปฏิบัติการ)

หน่วย : ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี ๒๕๖๖ โครงการ		แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ						รวมผลการอนุมัติ และเบิกจ่าย	
				การเสริมสร้างขีดความสามารถในการ แข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ		การเจรจาเชิงรุก เพื่อเปิดตลาด		การเร่งรัดตลาด เชิงกลยุทธ์			
				จำนวน โครงการ	วงเงิน อนุมัติตามแผน	อนุมัติ ดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๒	อนุมัติ ดำเนินการ ^๑	เบิกจ่าย ^๒		
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๑๕	๑๐๑.๔๘๓๔	๒๗.๙๗๐๔	๒๔.๙๕๕๖	๑๑.๖๒๗๖	๑๑.๓๓๔๓	๒.๗๕๘๒	๒.๖๑๔๒	๔๒.๓๕๖๒	๓๘.๔๔๙๑
	- งบทั่วไป	๙	๓๑.๓๑๓๒	๑๐.๘๓๐๑	๑๐.๙๕๙๘	๐.๓๘๙๐	๐.๐๙๕๗	๒.๗๕๘๒	๒.๖๑๔๒	๑๓.๙๙๗๓	๑๓.๖๖๙๗
	- งบชั่วคราว	๖	๗๐.๑๗๐๒	๑๗.๑๔๐๓	๑๓.๙๙๕๘	๑๑.๒๓๘๖	๑๑.๒๓๘๖	-	-	๒๘.๓๖๘๙	๒๔.๗๘๙๔
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐๐๐	-	-	๐.๕๓๔๙	๐.๕๓๔๙	-	-	๐.๕๓๔๙	๐.๕๓๔๙
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๒	๒.๒๙๐๗	๑.๙๕๒๐	๑.๙๕๒๐	๐.๐๗๑๒	๐.๐๖๑๒	-	-	๒.๐๑๓๒	๒.๐๐๓๒
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๘๓	๘๙๙.๑๕๑๐	๔๓๑.๒๐๓๑	๓๙๕.๖๙๖๐	-	-	๑๘๒.๙๖๖๒	๑๖๐.๗๐๘๐	๖๑๕.๑๖๙๓	๕๕๖.๙๐๔๐
	- งบทั่วไป	๖๘	๘๗๖.๕๕๗๕	๔๐๙.๕๖๙๖	๓๗๔.๓๘๙๓	-	-	๑๘๒.๙๖๖๒	๑๖๐.๗๐๘๐	๕๙๒.๕๓๕๘	๕๓๕.๐๕๒๓
	- งบชั่วคราว	๑๕	๒๒.๕๙๓๕	๒๑.๖๓๓๕	๒๑.๓๑๖๗	-	-	-	-	๒๒.๖๓๓๕	๒๑.๘๕๑๗
๕	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๖๔	๑๓.๕๘๕๙	๑.๕๗๖๕	๑.๕๗๖๕	๔.๙๔๙๐	๔.๙๔๙๐	๐.๑๐๕๒	๐.๑๐๕๒	๖.๐๒๙๗	๖.๐๒๙๗
	- งบทั่วไป	๖๒	๑๓.๐๘๕๙	๑.๕๗๖๕	๑.๕๗๖๕	๔.๓๑๒๔	๔.๓๑๒๔	๐.๑๐๕๒	๐.๑๐๕๒	๕.๘๙๓๑	๕.๘๙๓๑
	- งบชั่วคราว	๒	๐.๕๐๐๐	-	-	๐.๖๓๖๖	๐.๖๓๖๖	-	-	๐.๑๓๖๖	๐.๑๓๖๖
๖	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๖๕	๑๐.๑๗๕๑	๐.๓๖๘๕	๐.๓๖๘๕	๒.๔๘๓๑	๒.๔๘๓๑	๐.๐๑๖๑	๐.๐๑๖๑	๒.๘๖๗๗	๒.๘๖๗๗
๗	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๘	๑.๔๘๔๓	-	-	๐.๐๓๔๔	๐.๐๓๔๔	-	-	๐.๐๓๔๔	๐.๐๓๔๔
๘	สมาคมธนาคารไทย	๑๔	๓.๓๒๒๕	-	-	๐.๘๖๑๙	๐.๘๖๑๙	-	-	๐.๘๖๑๙	๐.๘๖๑๙
	รวม	๒๕๒	๑,๐๓๒.๐๘๒๙	๔๖๒.๙๖๐๔	๔๒๓.๙๗๘๖	๒๐.๐๖๒๑	๑๙.๗๙๙๖	๑๘๕.๘๔๙๗	๑๖๓.๔๑๗๕	๖๖๘.๘๖๗๓	๖๐๗.๑๔๕๗
	ร้อยละของวงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี		๑๐๐.๐๐							๖๔.๘๑	๕๘.๘๓

- หมายเหตุ: ^๑ วงเงินที่ได้รับจัดสรร หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการตามยุทธศาสตร์จากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
^๒ ประมาณการแผนการใช้จ่ายเงิน หมายถึง วงเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ทั้งนี้ การขออนุมัติดำเนินการจริงหรือการเบิกจ่ายจริง อาจมากกว่าหรือน้อยกว่าแผนการใช้จ่ายเงิน
^๓ อนุมัติดำเนินการ หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ
^๔ เบิกจ่าย หมายถึง หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สรุปผลการดำเนินงานของกองทุนฯ รวม ๘ หน่วยงาน ที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อนุมัติแผนประจำปี จำนวน ๒๕๒ โครงการ วงเงินทั้งสิ้น ๑,๐๓๒.๐๘๒๙ ล้านบาท (ไม่รวมโครงการ SMEs Pro-active ระยะที่ ๓ วงเงิน ๕๐๐ ล้านบาท) มีการอนุมัติวงเงินทั้งสิ้น ๖๖๘.๘๖๗๓ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖๔.๘๑ และมีการเบิกจ่าย จำนวน ๖๐๗.๑๔๕๗ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๕๘.๘๓ ของแผนประจำปี โดยมีผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ของแต่ละหน่วยงาน ดังนี้

๗.๑ กรมการค้าต่างประเทศ

หน่วย: ล้านบาท

แหล่งเงิน	ได้รับจัดสรร		ผลการดำเนินงาน			
	จำนวนโครงการ	วงเงินอนุมัติตามแผน	จำนวนโครงการ	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	% เบิกจ่าย
งบทั่วไป	๙	๓๑.๓๑๓๒	๕	๑๓.๙๗๗๓	๑๓.๖๖๔๗	๔๓.๖๔
งบข้าว	๖	๗๐.๑๗๐๒	๖	๒๘.๓๗๘๙	๒๔.๗๘๔๔	๓๕.๓๒
รวม	๑๕	๑๐๑.๔๘๓๔	๑๑	๔๒.๓๕๖๒	๓๘.๔๔๙๑	๓๗.๘๙

กรมการค้าต่างประเทศ ได้รับอนุมัติจัดสรรเงินกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ รวม ๑๕ โครงการ วงเงินทั้งสิ้น ๑๐๑.๔๘๓๔ ล้านบาท แบ่งเป็น โครงการงบทั่วไป จำนวน ๙ โครงการ วงเงิน ๓๑.๓๑๓๒ ล้านบาท และโครงการงบข้าว จำนวน ๖ โครงการ วงเงิน ๗๐.๑๗๐๒ ล้านบาท มีการอนุมัติดำเนินการ จำนวน ๔๒.๓๕๖๒ ล้านบาท และมีการเบิกจ่าย จำนวน ๓๘.๔๔๙๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๘๙ ของแผนประจำปี โดยมีการดำเนินโครงการที่สำคัญ ดังนี้

๑. โครงการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ โดยการจัดคณะผู้แทนการค้าภาครัฐและภาคเอกชนไทย เดินทางไปเจรจาซื้อขาย ข้าวแบบรัฐต่อรัฐและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้ากับหน่วยงานภาค รัฐของสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ณ กรุงจาการ์ตา สาธารณรัฐอินโดนีเซีย ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๑๙ มกราคม ๒๕๖๗ ส่งผลให้รัฐบาลไทยและอินโดนีเซีย บรรลุข้อตกลงซื้อขายข้าวล็อตแรก ในปริมาณ ๕๕,๐๐๐ ตัน โดยจะเริ่มส่งมอบตั้งแต่เดือนเมษายน เป็นต้นไป

๒. โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ ซึ่งกรมได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติที่สำคัญ รวม ๕ งาน ได้แก่

- (๑) งานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๗ (THAIFEX - ANUGA ASIA 2024)
- (๒) งานแสดงสินค้า Fine Food Australia 2024 ณ เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
- (๓) งานแสดงสินค้า The 21st China - ASEAN Expo (CAEXPO) เมืองหนานหนิง เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน
- (๔) งาน China International Import Expo (CIIE) ครั้งที่ ๖ ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน
- (๕) งานแสดงสินค้า Gulfood 2024 ณ เมืองคูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

มีผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมคึกหา รวมทั้งสิ้น ๘๒,๕๐๐ ราย ประกอบด้วย ผู้ประกอบการนำเข้า ผู้แทนจากหน่วยงานรัฐบาลมณฑลและท้องถิ่นต่างๆ และผู้บริโภค ซึ่งได้รับรู้ในคุณภาพมาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทย รวมทั้งวิธีการเลือกซื้อข้าวหอมมะลิไทยแท้จากประเทศไทย และเกิดมูลค่าการส่งออก ๗๘,๕๑๗ ล้านบาท หรือ ๒,๒๑๙ ล้านเหรียญสหรัฐฯ



๓. โครงการกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ในศักยภาพข้าวไทยเพื่อขยายตลาดข้าวไทยในต่างประเทศ ประกอบด้วย ๕ กิจกรรม ดังนี้

(๑) กิจกรรมรับรองผู้นำเข้าข้าวฮ่องกงเดินทางเยือนประเทศไทย ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ จังหวัดอุบลราชธานี และกรุงเทพฯ

(๒) กิจกรรมจัดคณะผู้แทนการค้าเดินทางไปกระชับความสัมพันธ์ทางการค้า ณ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

(๓) กิจกรรมจัดคณะผู้แทนกรมการค้าต่างประเทศเดินทางเข้าร่วมงานประชุมข้าว SS RICE NEWS CONVENTION 2024 ณ เมืองดานัง สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ระหว่างวันที่ ๕ - ๘ มีนาคม ๒๕๖๗

(๔) กิจกรรมจัดคณะผู้แทนการค้าภาครัฐและเอกชนเดินทางเยือนเมืองกวางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน (Thai Rice Roadshow) ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๗

(๕) กิจกรรมจัดคณะผู้แทนภาครัฐและเอกชนไทยเดินทางไปพบปะหารือและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าข้าวกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนฟิลิปปินส์ ณ สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ ระหว่างวันที่ ๓ - ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๗



๔. โครงการต่อยอดงานวิจัยและสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างนักวิจัยและผู้ประกอบการสินค้าเกษตรไทย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการค้า ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค มีผู้เข้าร่วมโครงการฯ รวม ๒๑๔ คน ผลงานวิจัยที่ได้รับความสนใจและมีแนวโน้มที่จะนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ จำนวน ๑๐ ผลงาน และมีมูลค่าการค้า รวมทั้งสิ้น ๕,๗๐๐,๐๐๐ บาท

๕. โครงการสร้างความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมการค้าเพชรที่ยังไม่ได้เจียระไนของไทยภายใต้กรอบความตกลง Kimberley Process Certification Scheme (KPCS) ระบบควบคุมการนำเข้าส่งออกเพชรที่ยังไม่ได้เจียระไนของไทยได้รับการยอมรับจากประเทศคู่ค้าว่าได้มาตรฐานตามเกณฑ์กรอบความตกลง KPCS และระบบควบคุมภายในของไทยมีประสิทธิภาพผลการตรวจสอบรายงานการนำเข้าส่งออกรายปีของไทยโดยคณะทำงานด้านติดตามและประเมินผลภายใต้กรอบความตกลง Kimberley Process Certification Scheme (KPCS) สามารถยืนยันความถูกต้องได้มากกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนหนังสือรับรองที่มีการนำเข้าส่งออก

๖. โครงการจัดประชุมข้าวนานาชาติ Thailand Rice Convention 2024 ซึ่งกรมได้ดำเนินการ ๒ ครั้ง ดังนี้
ครั้งที่ ๑ กิจกรรม TRC 2024 สัญจร ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรม เดอะ ไฮ เพลส จังหวัดร้อยเอ็ด

ครั้งที่ ๒ กิจกรรม งาน TRC 2024 โดยใช้ชื่องาน Thai Rice Networking Forum 2024 ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๒๐ กันยายน ๒๕๖๗ ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ

โดยตลอดการจัดกิจกรรมทั้ง ๒ กิจกรรม มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งสิ้น ๔๕๐ คน มีการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ส่งออกข้าวไทยกับผู้นำเข้าข้าวไม่น้อยกว่า ๔๐ คู่ ทำให้เกิดมูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน ๑ ปี ไม่น้อยกว่า ๔,๕๐๐ ล้านบาท



๗. โครงการสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรนวัตกรรมสู่ตลาดสากล (Agri Plus Award 2024) มีการดำเนินงาน ดังนี้

๑) แบ่งการประกวดออกเป็น ๓ ประเภท ได้แก่ (๑) กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร (Food Innovation) (๒) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่อาหาร (Lifestyle Innovation) และ (๓) กลุ่มผลิตภัณฑ์หรือบริการเกษตรนวัตกรรมใหม่ (Rising Star)

๒) พิจารณาคัดเลือกผลงานจากผู้สนใจเข้าร่วม จำนวน ๑๙๘ ผลงาน ในรอบที่ ๑ และ ในรอบที่ ๒ จะให้คณะกรรมการฯ พิจารณาคัดเลือกผลงานจากการนำเสนอ โดยมีระยะเวลาการนำเสนอรายละเอียด ๑๐ นาที ทั้งนี้ ผลงานที่ผ่านการคัดเลือกในรอบที่ ๒ มีจำนวน ๒๕ ผลงาน

๓) นำผลงานของผู้ผ่านเข้ารอบตัดสิน จำนวน ๒๕ ผลงาน ไปจัดแสดงนิทรรศการ (Showcase)



(ภาคผนวก ก)

๗.๒ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

หน่วย: ล้านบาท

แหล่งเงิน	ได้รับจัดสรร		ผลการดำเนินงาน			
	จำนวนโครงการ	วงเงินอนุมัติตามแผน	จำนวนโครงการ	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	% เบิกจ่าย
งบทั่วไป	๑	๐.๖๐๐๐	๑	๐.๕๓๔๙	๐.๔๙๕๗	๘๒.๖๒
รวม	๑	๐.๖๐๐๐	๑	๐.๕๓๔๙	๐.๔๙๕๗	๘๒.๖๒

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ได้รับอนุมัติจัดสรรเงินกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จำนวน ๑ โครงการ (งบทั่วไป) คือ โครงการเข้าร่วมประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ วงเงินทั้งสิ้น ๖๐๐,๐๐๐ บาท มีการอนุมัติดำเนินการ จำนวน ๕๓๔,๘๖๘.๗๗ บาท และมีการเบิกจ่าย จำนวน ๔๙๕,๗๐๘.๗๗ บาท คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๖๒ ของแผนประจำปี โดยมีการดำเนินกิจกรรม รวมทั้งสิ้น ๑๒ กิจกรรม ภายใต้โครงการเข้าร่วมประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ดังนี้

๑. การเข้าร่วมการประชุมเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี ไทย - ศรีลังกา (SL TFRA) ครั้งที่ ๗ และการประชุมคณะทำงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการประชุมคณะกรรมการด้านการค้า (Sub - Committee on Trade Related Matters) ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ ณ กรุงโคลัมโบ สาธารณรัฐสังคมนิยมประชาธิปไตยศรีลังกา

๒. การเข้าร่วมประชุมเจรจาจัดทำ FTA ไทย - EFTA ครั้งที่ ๗ และการประชุมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ ๔ - ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส

๓. การเข้าร่วมการประชุม ๒๐๒๓ Sichuan - Chongqing Region & Mekong Countries Sub - National Cooperation Forum ครั้งที่ ๒ และ กิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๔ พ.ย. ๒๕๖๖ ณ นครฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน

๔. การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารด้านเศรษฐกิจและการค้าขององค์การความร่วมมืออิสลาม (COMCEC) ครั้งที่ ๓๙ ระหว่างวันที่ ๒ - ๖ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ นครอิสตันบูล สาธารณรัฐตุรกี

๕. โครงการเข้าร่วมการประชุมเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี ไทย-ศรีลังกา (SLTFTA) ครั้งที่ ๙ และการประชุมคณะทำงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องรวมทั้งกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ กรุงโคลัมโบ สาธารณรัฐสังคมนิยมประชาธิปไตยศรีลังกา

๖. การเข้าร่วมงาน Vibrant Gujarat Global Summit ครั้งที่ ๑๐ และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๒ มกราคม ๒๕๖๗ ณ รัฐคุชราต สาธารณรัฐอินเดีย

๗. การเข้าร่วมการประชุมเจรจาความตกลงการค้าเสรี (FTA) ไทย - สหภาพยุโรป รอบที่ ๓ และ กิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๗ (รวมวันเดินทาง) ณ ราชาอาณาจักรเบลเยียม

๘. การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้า (Joint Trade Committee JTC) ไทย - ภูฏาน ครั้งที่ ๕ และการประชุมเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี ไทย - ภูฏาน ครั้งที่ ๑ รวมทั้งกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ณ กรุงทิมพู ราชาอาณาจักรภูฏาน

๙. การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้า (Joint Trade Committee: JTC) ไทย - มาเลเซีย ครั้งที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๒ - ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย

๑๐. การเดินทางเยือนประเทศกลุ่มเอเชียประเทศในกลุ่มเอเชียใต้ (อินเดีย) เพื่อเข้าร่วมงาน BIMSTEC Business Summit ณ สาธารณรัฐอินเดีย ระหว่างวันที่ ๖ - ๙ สิงหาคม ๒๕๖๗

๑๑. การเข้าร่วมประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM) ครั้งที่ ๕๖ และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๒๓ กันยายน ๒๕๖๗ ณ นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

๑๒. การเข้าร่วมประชุมเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี (FTA) ไทย - สมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป (EFTA) รอบที่ ๑๐ กิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ สมาพันธรัฐสวิส



(ภาคผนวก ข)

๗.๓ กรมทรัพย์สินทางปัญญา

หน่วย: ล้านบาท

แหล่งเงิน	ได้รับจัดสรร		ผลการดำเนินงาน			
	จำนวนโครงการ	วงเงินอนุมัติตามแผน	จำนวนโครงการ	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	% เบิกจ่าย
งบทั่วไป	๒	๒.๒๙๐๗	๒	๒.๐๑๓๒	๒.๐๐๓๒	๘๗.๔๕
รวม	๒	๒.๒๙๐๗	๒	๒.๐๑๓๒	๒.๐๐๓๒	๘๗.๔๕

กรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้รับอนุมัติจัดสรรเงินกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จำนวน ๒ โครงการ (งบทั่วไป) วงเงินทั้งสิ้น ๒.๒๙๐๗ ล้านบาท มีการอนุมัติดำเนินการ จำนวน ๒.๐๑๓๒ ล้านบาท และมีการเบิกจ่าย จำนวน ๒.๐๐๓๒ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๔๕ ของแผนประจำปี และดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๒ โครงการ ดังนี้

๑. โครงการส่งเสริมการขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ ได้ดำเนินการจัดทำและยื่นคำขอทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการ ได้แก่

- คำขอเครื่องหมายการค้าผ่านระบบมาดริด จำนวน ๑๐ คำขอ โดยมีจำพวกสินค้าอย่างน้อย ๑ จำพวก/คำขอและมีประเทศปลายทางไม่น้อยกว่า ๑๐ ประเทศ/คำขอ

- คำขอสิทธิบัตรผ่านระบบสนธิสัญญาความร่วมมือด้านสิทธิบัตร (PCT) ในส่วนของการยื่นคำขอระหว่างประเทศ (International Phase) จำนวน ๒ คำขอ

- คำขอจดทะเบียนสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศ จำนวน ๔ คำขอ โดยมีประเทศปลายทางไม่น้อยกว่า ๒๐ ประเทศ/คำขอ พร้อมทั้งจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์

- ผลงานทรัพย์สินทางปัญญาของไทยมีมูลค่าการตลาดเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า ๔ ล้านบาท

๒. โครงการประชุมเจรจาระหว่างประเทศว่าด้วยเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา ประกอบด้วย ๒ กิจกรรม ดังนี้ (๑) การเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการว่าด้วยความร่วมมือทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (AWGIPC) ครั้งที่ ๗๓ ณ เมืองบันดาร์เสรีเบกาวัน ประเทศบรูไนดารุสซาลาม ระหว่างวันที่ ๑ - ๖ กันยายน ๒๕๖๗ และ (๒) การจัดประชุมทวิภาคี (Bilateral Meeting) เกี่ยวกับยุทธศาสตร์และการวางแผนทรัพย์สินทางปัญญา ระหว่างคณะผู้บริหารระดับสูง (High-level) สำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติจีนและกรมทรัพย์สินทางปัญญา วันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๗ ณ กรมทรัพย์สินทางปัญญา



(ภาคผนวก ค)

๗.๔ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หน่วย: ล้านบาท

แหล่งเงิน	ได้รับจัดสรร		การดำเนินการ			
	จำนวนโครงการ	วงเงินอนุมัติตามแผน	จำนวนโครงการ	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	% เบิกจ่าย
งบทั่วไป	๖๘	๘๗๖.๕๕๗๕	๖๗	๕๙๒.๕๓๕๘	๕๓๕.๐๙๒๓	๖๑.๐๔
งบข้าว	๑๕	๒๒.๕๘๓๕	๑๔	๒๑.๖๓๓๕	๒๑.๓๑๑๗	๙๔.๓๗
รวม	๘๓	๘๙๙.๑๔๑๐	๘๑	๖๑๔.๑๖๙๓	๕๕๖.๔๐๔๐	๖๑.๘๘

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้รับอนุมัติจัดสรรเงินกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ รวม ๘๓ โครงการ วงเงินทั้งสิ้น ๘๙๙.๑๔๑๐ ล้านบาท แบ่งเป็น โครงการงบทั่วไป จำนวน ๖๘ โครงการ วงเงิน ๘๗๖.๕๕๗๕ ล้านบาท และโครงการงบข้าว จำนวน ๑๕ โครงการ วงเงิน ๒๒.๕๘๓๕ ล้านบาท มีการอนุมัติดำเนินการ จำนวน ๖๑๔.๑๖๙๓ ล้านบาท และเบิกจ่าย จำนวน ๕๕๖.๔๐๔ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖๑.๘๘ ของแผนประจำปี ผู้ประกอบการไทยได้รับประโยชน์กว่า ๑๒,๗๐๐ ราย สร้างมูลค่าการส่งออกรวมกว่า ๓๒,๕๕๘.๖๕ ล้านบาท โดยมีการดำเนินโครงการที่สำคัญ ดังนี้

๑. โครงการ Think Rice Think Thailand ส่งเสริมการขยายตลาดข้าวไทย ในฟิลิปปินส์ มีผู้เข้าเยี่ยมชมคูหาฯ รวม ๑,๘๑๕ ราย ทำให้เกิดมูลค่าสั่งซื้อทันที ๑๐.๘๙ ล้านบาท และมูลค่าสั่งซื้อภายใน ๑ ปี จำนวน ๒๑๓.๗๗ ล้านบาท ชนิดข้าวไทยที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ได้แก่ ข้าวขาว ข้าวหอมมะลิไทย และข้าวเหนียว และผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ขนมขบเคี้ยวที่ทำจากข้าว และเครื่องดื่มน้ำนมข้าว



๒. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหาร และธุรกิจบริการอาหาร ซึ่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้นำผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ อาทิ งานแสดงสินค้า Fine Food Australia 2024 ณ เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย งานแสดงสินค้า Seoul Food & Hotel 2024 ณ เมืองโยยาง สาธารณรัฐเกาหลี งานแสดงสินค้า Foodex Japan 2024 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น และ กิจกรรม Quick win ส่งเสริมการขยายตลาดสินค้ากล้วยหอมไทยสู่ตลาดญี่ปุ่น ปี ๒๕๖๗ โดยตลอดโครงการ มีผู้ประกอบการไทยได้รับประโยชน์กว่า ๑๓๗ ราย สร้างมูลค่าการส่งออก รวมทั้งสิ้น ๔,๑๖๑.๒๓ ล้านบาท



๓. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม ซึ่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ร่วมกับกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น และกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จัดงานแสดงสินค้าเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น ๒๕๖๗ (Bangkok RHVAC 2024) และงานแสดงสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ๒๕๖๗ (Bangkok E&E 2024) รวมสินค้าและบริการหลากหลายจากผู้ผลิตชั้นนำทั้งไทยและต่างประเทศ ภายใต้แนวคิด “One Stop Solution for Net Zero Future” พร้อมกิจกรรมมากมายทั้งการสัมมนาวิชาการ นิทรรศการนวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม ระหว่างวันที่ ๔ - ๗ กันยายน ๒๕๖๗ ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา

การจัดงานในครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า มากกว่า ๓๐๐ ราย/๘๐๐ คูหา จากทั้งไทย อาเซียน จีน ฮังกัวยุโรป เกาหลี อินเดีย ตะวันออกกลาง และยุโรป ในงานจะมีทั้งแบรนด์ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศชั้นนำ ผู้ผลิตส่วนประกอบเครื่องปรับอากาศ ผู้ผลิตตู้เย็น ตู้แช่แข็ง ไปจนถึงผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบและก่อสร้างห้องเย็น ผู้ผลิตคอมเพรสเซอร์ในระบบทำความเย็นและผู้ผลิตระบบควบคุมและอุปกรณ์ในระบบทำความเย็น ตลอดจนผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำ ทั้งเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน อุปกรณ์ไฟฟ้าอุตสาหกรรม/พาวเวอร์ซัพพลาย ไฟฟ้ากำลัง อุปกรณ์ไอที ระบบไฟฟ้าแสงสว่าง ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ประกอบ มีผู้สนใจเข้าร่วมชมงานจากทั่วโลกมากกว่า ๑๐,๐๐๐ ราย และเกิดมูลค่าการเจรจาการค้าภายในงานกว่า ๔,๓๓๑.๗๔ ล้านบาท



๔. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้นำผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดสินค้าแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ของไทย พร้อมทั้งเจรจาการค้ากับผู้ซื้อที่เข้าเยี่ยมชมงานตลอดระยะเวลาการจัดแสดง อาทิ งานแสดงสินค้า MAISON&OBJET January 2024 งานแสดงสินค้า INDEX 2024 ณ Dubai World Trade Center เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ งานแสดงสินค้า INDEX SAUDI ARABIA 2024 ณ Riyadh Front Exhibition & Conference Center กรุงริยาด ราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย และกิจกรรมส่งเสริมสินค้า OTOP กลุ่มแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ไทยสู่ตลาดญี่ปุ่น ในงาน Thai Festival Tokyo สวนโยโยจิ และห้าง MUJI กินซ่า กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น โดยตลอดโครงการ มีผู้ประกอบการไทยได้รับประโยชน์กว่า ๑๓๘ ราย สร้างมูลค่าการส่งออก รวมกว่า ๓๕๖.๑๒ ล้านบาท



๕. โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub) โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ GIT พร้อมคณะอำนวยความสะดวกงานทั้งภาครัฐและเอกชน ๑๓ หน่วยงาน ร่วมจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ “Bangkok Gems and Jewelry Fair” หรือ “Bangkok Gems” ครั้งที่ ๖๙ ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ระดับสากลที่ยิ่งใหญ่ติดอันดับ ๑ ใน ๕ ของโลก มีอัตราการขยายตัวอย่างก้าวกระโดดในทุกมิติเมื่อเทียบกับอดีต อาทิ จำนวน ผู้เข้าชมงานรวม ๓๗,๒๒๙ ราย และ Exhibitor ทั้งจากไทยและต่างประเทศ รวมทั้งสิ้น ๒,๔๘๓ ราย และความหลากหลายของประเทศที่มาร่วมงานเพิ่มมากขึ้นกว่าร้อยละ ๖๐ ของผู้ชมงานเป็นต่างประเทศ และมีมูลค่าการซื้อขายรวมกว่า ๓,๙๕๐ ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าเป้าที่ตั้งไว้เดิมถึงกว่าร้อยละ ๒๐ ความสำเร็จของงาน Bangkok Gems ในครั้งนี้ สะท้อนให้เห็นว่า วันนีประเทศไทยกลายเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลกอย่างแท้จริง



๖. โครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2024 ประกอบด้วย 2 กิจกรรม ดังนี้

๑) การจัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่าย (Thai Night) ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๔ มีนาคม ๖๗ ณ โรงแรมแกรนด์ไฮแอท เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธานเพื่อเฉลิมฉลองการเติบโตแบบก้าวกระโดดของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในช่วงปีที่ผ่านมา พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยนำเสนอผลงาน สร้างเครือข่าย และขยายช่องทางการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งเป็นเวทีในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การสร้าง Soft Power ของไทย ภายในงานได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการต่างชาติในอุตสาหกรรมภาพยนตร์เข้าร่วมอย่างคับคั่ง อาทิ ผู้ซื้อ ผู้กำกับ นักลงทุน เจ้าของแพลตฟอร์ม ดารา ผู้มีชื่อเสียง และสื่อมวลชนมากกว่า ๕๐๐ ราย จากทั้งฮ่องกง จีน เกาหลี สิงคโปร์ ญี่ปุ่น และประเทศอื่นๆ กว่า ๑๐ ประเทศ

๒) การเข้าร่วมงานมหกรรมภาพยนตร์ Hong Kong International Film & TV Market (FILMART) ซึ่งเป็นงานมหกรรมตลาดซื้อขายภาพยนตร์ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดงานหนึ่งของเอเชีย โดยปีนี้ไทยได้เข้าร่วมภายใต้คูหา Thai Pavilion โดยกระทรวงพาณิชย์ ร่วมมือกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกระทรวงวัฒนธรรม มีผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น ๒๗ บริษัท แบ่งเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายภาพยนตร์และแอนิเมชันจำนวน ๙ บริษัท ผู้ผลิตรายการและละครโทรทัศน์ จำนวน ๑๐ บริษัท บริการเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์และวีดิทัศน์จำนวน ๘ บริษัท และบริษัทไทยที่เข้าร่วมงานด้วยตนเองอีก จำนวน ๖ บริษัท



๗. โครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิงไทยในงาน Cannes Film Festival 2024 ประกอบด้วยกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

๑) กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่าย (Thai Night) เป็นการจัดงานเพื่อสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ (Business Networking) “Thai Night: Where Films Come Alive 2024” ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรม Carlton Cannes ซึ่งเป็นสถานที่จัดเทศกาลภาพยนตร์เมืองคานส์ที่มีชื่อเสียงระดับโลก โดยมีบุคลากรหม่อมหมื่นอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธานโดยงาน Cannes Thai Night 2024 ครั้งนี้ได้รับเกียรติจากบุคคลสำคัญในแวดวงภาพยนตร์ทั่วโลกกว่า ๓๐๐ ท่าน ประกอบด้วย ผู้ซื้อ ผู้กำกับ นักลงทุน เจ้าของแพลตฟอร์ม นักแสดง ผู้มีชื่อเสียง และสื่อจากสหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น แคนาดา และอีกกว่า ๑๐ ประเทศ ภายในงานมีการนำเสนอความเป็นเลิศในหลากหลายมิติของประเทศไทย ได้แก่ ความสามารถของบุคลากร (Talent) สถานที่ (Location) บริการผลิตภาพยนตร์ (Production) และหลังบริการหลังการผลิต (Post - production) และเพื่อฉลองการเติบโตแบบก้าวกระโดดของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในปีที่ผ่านมา รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้สร้างภาพยนตร์ชาวไทยได้นำเสนอผลงานสร้างเครือข่าย และขยายช่องทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้ธีมงาน “Inspiring Thailand”

๒) กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) ในงาน Marche du Film ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๗ โดย นายภูมิธรรม เวชยชัย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ นำผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ แอนิเมชัน และธุรกิจบันเทิงที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น ๑๒ บริษัท และ ๑ สมาคม เข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) ในงาน Marché du Film ในงาน Cannes Film Festival 2024 ในวันเสาร์ที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ที่ Palais des Festivals เมืองคานส์ สาธารณรัฐฝรั่งเศส โดยได้มีการจับคู่เจรจา จำนวน ๓๔๓ คู่ และมีมูลค่าซื้อขายกว่า ๑,๔๖๙.๑๘ ล้านบาท



๘. โครงการบ่มเพาะศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการ SMEs สู่อสากล ระหว่างเดือนมิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๗ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศด้านแนวคิดสร้างสรรค์ โดยการนำแนวคิด Soft Power มาช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการให้แก่ผู้ประกอบการ และผู้สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศให้มีศักยภาพ พร้อมรับต่อแนวโน้มความต้องการตลาดการค้าในอนาคต กำหนดจัด ๔ ครั้ง ครั้งละ ๒ วัน ในรูปแบบ Hybrid (Onsite และ Online) ดังนี้

- ครั้งที่ ๑ กรุงเทพมหานคร จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๓๐ - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรม เดอะ สุโกศล กรุงเทพฯ โดยมีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๔๔๕ ราย

- ครั้งที่ ๒ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรมแก้วสมุย รีสอร์ท มีผู้เข้าร่วม จำนวนงาน ๓๓๙ ราย

- ครั้งที่ ๓ จังหวัดขอนแก่น จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒ - ๓ กันยายน ๒๕๖๗ ณ โรงแรมอวานี ขอนแก่น โฮเทล แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ มีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๓๑๙ ราย

- ครั้งที่ ๔ จังหวัดเชียงใหม่ จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ กันยายน ๒๕๖๗ ณ โรงแรมวินทรี ซิตี้ รีสอร์ท มีผู้เข้าร่วม จำนวน ๒๗๒ ราย



๙. โครงการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์เชิงรุก เพื่อสร้างกระแสนิยมแบบมหภาค ปีที่ ๒ (Megatrend Setter) โดยกรมได้นำคณะผู้แทนการค้าไทยเดินทางเยือนนครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา และเข้าร่วมในพิธีเปิดร้าน “The Treasure” Pop Up Store ตั้งอยู่บนถนน Spring ในย่าน SOHO แหล่งการค้าและแฟชั่นที่สำคัญของโลก เพื่อจำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์แบรนด์ไทยจากนักออกแบบรุ่นใหม่ เช่น ของตกแต่งบ้าน กลุ่มแฟชั่น และเครื่องประดับ ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์เชิงรุกเพื่อสร้างกระแสนิยมแบบมหภาค (Megatrend Setter)

โครงการนี้ได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการสินค้าไลฟ์สไตล์ของไทยเป็นจำนวนมาก ซึ่งในปีนี้มีแบรนด์ไทยได้รับคัดเลือกเข้าร่วมงาน จำนวน ๘๒ ราย ได้มาร่วมจัดแสดงสินค้าในร้าน The Treasure คาดว่าจะช่วยกระตุ้นการส่งออกสินค้ากลุ่มแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ของไทย โดยอาศัยเครือข่ายของผู้ซื้อและผู้นำเข้าที่เป็นร้านค้า High.Fashion ทางสรรพสินค้าช่องทาง E - Commerce และยังสามารถเลือกชมและสั่งซื้อได้ที่ <https://www.futuretreasureny.com> คาดการณ์ว่าการจำหน่ายสินค้าทันทีจากหน้าร้าน และมูลค่าการสั่งซื้อภายใน ๑ ปี รวมประมาณ ๒๓.๒๗ ล้านบาท



๑๐. โครงการ BCG Thai Festive Fair ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ อาคารแสดงสินค้า Dimond Island Exhibition Center กรุงเทพมหานคร โดยภายในงานมีหน่วยงานต่างๆ มาร่วมออกบูธมากถึง ๒๕๐ บูธ จาก ๒๒๐ บริษัท ทำให้เกิดมูลค่าจากการค้าภายในงาน รวมทั้งสิ้น ๒,๙๐๙.๗๐ ล้านบาท โดยแบ่งพื้นที่แสดงสินค้าออกเป็น ๕ โซน ได้แก่

๑) ซีซีจี พาวเวอร์เลียน บริษัทชั้นนำของไทยเข้าร่วม ได้แก่ แม็คโคร, บิ๊กซี, เบอร์ลี่ ยุคเกอร์, ซีพี กัมพูชา, 7-eleven, เบทาโกร, ปตท., ลงทุนสุวรรณภูมิ, เอสซีจี, โกลบอลเฮ้าส์, คุโบต้า, TOA, คุเวลล์, เอ็มจีรา และโรงพยาบาลรอยัลพนมเปญ มาโซว์ศกยภาพผลิตภัณฑ์ซีซีจีไทย

๒) DITP Pavilion แบ่งพื้นที่ออกเป็น ๕ ส่วน ได้แก่ (๑) ให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ซีซีจี (๒) Product Display เพื่อดึงดูดผู้เข้าร่วมงานสนใจผลิตภัณฑ์ซีซีจี (๓) Business Matching เพื่อใช้เป็นสถานที่เจรจาธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการ (๔) Mini Studio จัดกิจกรรมพิเศษสำหรับ KOL และ (๕) เป็นพื้นที่ให้บริการข้อมูล มีเจ้าหน้าที่คอยให้คำปรึกษา นอกจากนี้ยังมี Thai SELECT Pavilion ซึ่งเป็นเครื่องหมายรับรองที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรือ DITP มอบให้กับร้านอาหารไทยที่ให้บริการอาหารไทยที่มีรสชาติและต้นตำรับ นอกจากนี้ยังมี T Mark Pavilion ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของความเป็นเลิศจากกรม มอบสินค้าไทยที่มีมาตรฐานและคุณภาพดีเยี่ยม

๓) TOPTHAI Store Pavilion ร้านค้าออนไลน์ของกรม บนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ ภายใต้ชื่อ “คลังไทย”

๔) Partner Agencies Pavilion ได้แก่ (๑) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) (๒) สภาธุรกิจไทยในประเทศกัมพูชา (TBCC) และ (๓) ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

๕) โซน SMEs ไทย แบ่งออกเป็น ๔ หมวดหมู่ ได้แก่ (๑) ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม (๒) สินค้าแฟชั่น เสื้อผ้า และไลฟ์สไตล์ (๓) ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม และ (๔) สินค้าตกแต่งและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน



๑๑. โครงการขยายตลาดส่งออกสู่เมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจในภูมิภาคจีน โดยกรมได้มอบหมายให้ทูตพาณิชย์ในภูมิภาคจีนจับมือซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ เพื่อส่งเสริมการเปิดตลาดใหม่และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก มุ่งเน้นการเปิดตลาดเมืองรองในภูมิภาคจีนที่มีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสร้างโอกาสให้สินค้าไทยเข้าไปเจาะและขยายตลาดได้มากขึ้น อาทิ ซูเปอร์มาร์เก็ตในเครือห้างสรรพสินค้า เรนโบว์ในเมืองเซี่ยเหมิน ห้างสรรพสินค้า San Miu เมืองมาเก๊า ห้างสรรพสินค้า AEON เมืองชิงต่าว ห้างสรรพสินค้า UNY ห้างสรรพสินค้า Citstore เขตเกาลูน และนิวเทอริทอริส ของฮ่องกง ซูเปอร์มาร์เก็ต Baixin เมืองยวีชี มณฑลยูนนาน ห้างสรรพสินค้า Wanda Plaza เมืองอู่ฮั่น มณฑลหูเป่ย์ Ole Supermarket สาขาเมืองหนานหนิง ซึ่งตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า MixC และซูเปอร์มาร์เก็ต Yonghui นครฉงชิ่ง ภายใต้นงานมีการจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภค โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านทาง KOL ที่มีชื่อเสียงในท้องถิ่น กระตุ้นการขายผ่าน Live Steaming และกิจกรรม "ชิมอาหารไทย" โดยมีการแจกชิมอาหารไทย (ส้มตำ ชานมไทย) การเล่นเกมตอบคำถามเกี่ยวกับสินค้าไทย การแสดงวัฒนธรรมไทย และการประชาสัมพันธ์ข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และการประชาสัมพันธ์ร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ทำให้เกิดมูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น ๘๙๒.๖๖ ล้านบาท



๑๒. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศ ตลาดยุโรปและ CIS โดย นายภูมิธรรม เวชยชัย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ นำคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ เดินทางเยือนสาธารณรัฐคาซัคสถาน ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๗ ซึ่งเป็นตลาดใหม่ที่มีโอกาสทางการค้า โดยเป็นคู่ค้าอันดับที่ ๘๘ ของไทยในโลก และอันดับที่ ๒ ของไทยในกลุ่มสหภาพเศรษฐกิจยูเรเชีย (Eurasian Economic Union : EAEU) มีประชากรกว่า ๑๙๐ ล้านคน และมีมูลค่า GDP ต่อหัวเป็นอันดับ ๒ ในประเทศกลุ่มเครือรัฐเอกราช (CIS) รองจากรัสเซีย

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้ลงนามความตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้าระหว่างไทยและคาซัคสถาน (Agreement on Trade and Economic Cooperation between Thailand and Kazakhstan) ระหว่าง กระทรวงพาณิชย์ของไทย กับ กระทรวงการค้าและบูรณาการของคาซัคสถาน ซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นของ ไทยในการขยายโอกาสทางการค้าและพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้าในสาขาต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ร่วมกัน และช่วยเพิ่มพูนการค้าขยายการลงทุนความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างกันในอนาคตได้เพิ่มมากขึ้น



(ภาคผนวก ง)

๗.๕ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

หน่วย: ล้านบาท

แหล่งเงิน	ได้รับจัดสรร		การดำเนินการ			
	จำนวนโครงการ	วงเงินอนุมัติตามแผน	จำนวนโครงการ	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	% เบิกจ่าย
งบทั่วไป	๖๒	๑๓.๐๘๕๙	๓๓	๕.๘๙๓๑	๕.๘๙๓๑	๔๕.๐๓
งบข่าว	๒	๐.๕๐๐๐	๒	๐.๑๓๖๖	๐.๑๓๖๖	๒๗.๓๒
รวม	๖๔	๑๓.๕๘๕๙	๓๕	๖.๐๒๙๗	๖.๐๒๙๗	๔๔.๓๘

สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ได้รับอนุมัติจัดสรรเงินกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ รวม ๖๔ โครงการ วงเงินทั้งสิ้น ๑๓.๕๘๕๙ ล้านบาท แบ่งเป็น โครงการงบทั่วไป จำนวน ๖๒ โครงการ วงเงิน ๑๓.๐๘๕๙ ล้านบาท และโครงการงบข่าว จำนวน ๒ โครงการ วงเงิน ๐.๕๐๐๐ ล้านบาท มีการอนุมัติดำเนินการ จำนวน ๖.๐๒๙๗ ล้านบาท และเบิกจ่าย จำนวน ๖.๐๒๙๗ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๔๔.๓๘ ของแผนประจำปี โดยมีการดำเนินโครงการที่สำคัญ ดังนี้

๑. โครงการจัดสัมมนา INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ใน ชื่อ Things You Need to Know on Incoterms 2020 ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรมปทุมวันปริ้นเซส มีผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวน ๔๐ คน ส่งผลให้ผู้เข้าร่วมประชุมมีความเข้าใจและสามารถใช้กฎ Incoterms@ 2020 ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม สามารถเข้าใจบทบาทและภาระหน้าที่ของคู่สัญญา ลดความเสี่ยงและต้นทุนในการดำเนินการสามารถนำไปใช้ในการร่างสัญญาได้อย่างรัดกุม และสามารถสื่อสารและเจรจาต่อรองกับคู่ค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. โครงการสนับสนุนค่าบำรุงสมาชิกของหอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย (ICC THAILAND ANNUAL CONTRIBUTION) โดยหอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย (ICC Thailand) ซึ่งเป็นสมาชิกของ ICC สำนักงานใหญ่ ประเทศฝรั่งเศส

๓. การเข้าร่วมประชุมเรื่องการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศในต่างประเทศ (UNFCCC: COP 28) ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โดยมีวัตถุประสงค์หลักของการประชุม คือ การขอความร่วมมือประเทศสมาชิกให้เกิดความร่วมมือและแก้ไขปัญหา มุ่งเน้นการรักษาระดับความเข้มข้นของก๊าซเรือนกระจกในชั้นบรรยากาศให้อยู่ในระดับคงที่ เพื่อรักษาระดับอุณหภูมิเฉลี่ยทั่วโลกไม่ให้สูงกว่า ๑.๕ องศาเซลเซียส (เมื่อเทียบกับระดับก่อนยุคอุตสาหกรรม)

๔. การเข้าร่วมประชุม ASEAN Young Entrepreneurs Carnival ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ณ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย เพื่อรับทราบและติดตามความคืบหน้าการประชุม AVEC และนอกจากนี้ งานดังกล่าวเป็นงานประจำปีที่รวบรวมผู้ประกอบการรุ่นใหม่จากทั่วภูมิภาคอาเซียนเพื่อแบ่งปันแนวคิดและสำรวจโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ซึ่งงานดังกล่าวจะมีกิจกรรมต่างๆ รวมถึงการประชุม หรือ การอภิปรายแบบกลุ่ม เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างเครือข่าย ของ Young Entrepreneurs ของแต่ละประเทศ

๕. การเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ ๑/๒๐๒๔ ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ ประเทศมาเลเซีย เพื่อเข้าร่วมกำหนดประเด็นในการหารือ ซึ่งมีประเทศเปรูรับหน้าที่เป็นประธาน ABAC 2024 รวมถึงรับทราบความคืบหน้าในการดำเนินโครงการต่างๆ ของ ABAC ตลอดจนเสนอแนะข้อคิดเห็น และแนวทางในการอำนวยความสะดวกทางการค้าระหว่างไทยและสมาชิก APEC รวมถึงการพิจารณาประเด็นการหารือระหว่างภาคเอกชน และภาครัฐใน APEC

๖. การเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) 2024 ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ เมืองลิมา ประเทศเปรู เพื่อเข้าร่วมเป็นวิทยากรพร้อมทั้งหารือและแลกเปลี่ยนข้อมูลและข้อคิดเห็นระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ในประเด็นความมั่นคงทางอาหารภายใต้กรอบเอเปค พร้อมทั้งนำเสนอข้อมูลแนวทางภายใต้หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจ ABAC ประเทศไทย ที่มีความเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันกับภาครัฐในรูปแบบ Public Private Partnerships ตลอดมา



๗. การเข้าร่วมการประชุม Italian - Thai Business Forum (ITBF) ครั้งที่ ๙ ณ เมืองฟลอเรนซ์ ประเทศอิตาลี ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๗ เพื่อรับทราบเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของอิตาลี และเป็นผู้แทนในการรายงานความคืบหน้าของ MOU ระหว่างสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยและสภาหอการค้าอิตาลี เพื่อผลักดันธุรกิจระดับ SME อาทิ ด้านอาหาร แพชั่น (ผ้าไหม) ไลฟ์สไตล์ (เซรามิกและเฟอร์นิเจอร์) โดยการผลักดันในครั้งนี้จะช่วยส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ผ้าไหมไทยก้าวสู่ตลาดสากลได้อย่างมั่นคงยิ่งขึ้น



๘. โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ รวมทั้งสิ้น ๒๔ คณะ อาทิ คณะผู้แทนหอการค้าและอุตสาหกรรมอิสลามาบัต ประเทศปากีสถาน คณะผู้แทนจากองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (World Intellectual Property Organization : WIPO) คณะผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการลงทุนในกลุ่มอาเซียนและเอเชียใต้ คณะผู้แทนหอการค้าดูไบ และคณะผู้แทนจากองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) เป็นต้น

(ภาคผนวก จ)

๖. สภาพอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

หน่วย: ล้านบาท

แหล่งเงิน	ได้รับจัดสรร		การดำเนินการ			
	จำนวน โครงการ	วงเงิน อนุมัติตามแผน	จำนวน โครงการ	อนุมัติ ดำเนินการ	เบิกจ่าย	% เบิกจ่าย
งบทั่วไป	๖๕	๑๐.๑๗๕๑	๒๑	๒.๘๖๗๗	๒.๘๖๗๗	๒๘.๑๘
รวม	๖๕	๑๐.๑๗๕๑	๒๑	๒.๘๖๗๗	๒.๘๖๗๗	๒๘.๑๘

สภาพอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้รับอนุมัติจัดสรรเงินกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ รวม ๖๕ โครงการ (งบทั่วไป) วงเงินทั้งสิ้น ๑๐.๑๗๕๑ ล้านบาท มีการอนุมัติดำเนินการ จำนวน ๒.๘๖๗๗ ล้านบาท และมีการเบิกจ่าย จำนวน ๒.๘๖๗๗ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๑๘ ของแผนประจำปี โดยมีการดำเนินโครงการที่สำคัญ ดังนี้

๑. การประชุม WTO Public Forum ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๕ กันยายน ๒๕๖๗ ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส ภายใต้หัวข้อ “Re - globalization: Better Trade for a Better World” เพื่อรับทราบถึงประเด็นของ ความครอบคลุม (Inclusivity) คือ การพัฒนาการค้าโลกให้ส่งเสริมโอกาสในมิติต่างๆ อย่างครอบคลุมมากขึ้น อาทิ การให้ประเทศกำลังพัฒนามีบทบาทมากขึ้น สนับสนุนความเสมอภาคทางเพศ และส่งเสริมโอกาสผู้ประกอบการ รายย่อย (SMEs) และการปรับโลกาภิวัตน์โลก (Re-globalization)



๒. โครงการเข้าร่วมประชุมสามัญ PEFC ประจำปี ๒๐๒๔ (PEFC General Assembly ประจำปี ๒๐๒๔) ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๗ (ประชุมวันที่ ๑๓ - ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๗) ณ กรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส หัวข้อหลักในการประชุมครั้งนี้คือ "Forest management in the climate crisis: Building resilience and sustainability" โดยทาง PEFC ได้เน้นย้ำถึงความสำคัญในแต่ละด้านของการบริหารป่าไม้ที่ยั่งยืนที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และที่ประชุมได้มีมติขอรับรองรายงานการประชุมของการประชุมครั้งก่อน งบรายรับรายจ่าย การแก้ไขมาตรฐาน Sustainable Forest Management และแนวทางที่มาตรฐาน PEFC จะดำเนินการต่อไปในอนาคต

๓. การเข้าร่วมประชุม 12th UN Forum on Business and Human Rights ระหว่างวันที่ ๒๖ พฤศจิกายน - ๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ นครเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ เพื่อรับทราบความคืบหน้าการดำเนินงานขององค์การสำคัญ เช่น การปรับปรุงแนวปฏิบัติการ ตรวจสอบธุรกิจของ OECD การสร้างความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจกับภาคส่วนอื่นๆ เพื่อยกระดับด้านสิทธิมนุษยชนในการทำธุรกิจ รวมถึงความคาดหวังจากภาคส่วนอื่นๆ ต่อภาคธุรกิจ โดยเชื่อมโยงถึงมิติต่างๆ เช่น สิ่งแวดล้อม ฯลฯ

๔. โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ รวมทั้งสิ้น ๕ คณะ ได้แก่ องค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO) คณะผู้แทนจากหน่วยงาน Federation of Hongkong Industries (FHKI) คณะผู้แทนองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจ และการพัฒนา (OECD) คณะผู้แทนนักธุรกิจจากประเทศศรีลังกา และคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ ณ ห้องประชุม Passion



(ภาคผนวก ฉ)

๗.๗ สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย

หน่วย: ล้านบาท

แหล่งเงิน	ได้รับจัดสรร		การดำเนินการ			
	จำนวนโครงการ	วงเงินอนุมัติตามแผน	จำนวนโครงการ	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	% เบิกจ่าย
งบทั่วไป	๘	๑.๔๘๔๓	๑	๐.๐๓๔๔	๐.๐๓๔๔	๒.๓๒
รวม	๘	๑.๔๘๔๓	๑	๐.๐๓๔๔	๐.๐๓๔๔	๒.๓๒

สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย ได้รับอนุมัติจัดสรรเงินกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ รวม ๘ โครงการ (งบทั่วไป) วงเงินทั้งสิ้น ๑.๔๘๔๓ ล้านบาท มีการอนุมัติดำเนินการ จำนวน ๓๔,๔๑๕.๙๙ บาท และมีการเบิกจ่าย จำนวน ๓๔,๔๑๕.๙๙ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒.๓๒ ของแผนประจำปี โดยมีการดำเนินโครงการ ๑ โครงการ คือ โครงการเข้าร่วมประชุม Asian Logistics, Maritime and Aviation Conference 2024 ประชุมระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ณ เขตปกครองพิเศษฮ่องกง รับทราบถึงสถานการณ์ของตลาดในการปรับปรุงรูปแบบบริการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการก้าวไปสู่การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบให้สามารถพัฒนาไปสู่การเป็นศูนย์กลางการขนส่งในภูมิภาค รวมถึงการพัฒนาระบบการทำงานด้านโลจิสติกส์และการขนส่งให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสามารถรองรับความต้องการขนส่งสินค้า e-commerce ซึ่งมีกรณีศึกษาการเชื่อมต่อระบบการทำงานเพื่อสนับสนุนกิจกรรมถ่ายลำ/ผ่านแดนที่สามารถนำมาผลักดันการดำเนินงานในประเทศไทยให้พร้อมสำหรับการถ่ายลำ ณ ท่าเรือแหลมฉบังให้มากขึ้น

(ภาคผนวก ข)

๗.๘ สมาคมธนาคารไทย

หน่วย: ล้านบาท

แหล่งเงิน	ได้รับจัดสรร		การดำเนินการ			
	จำนวนโครงการ	วงเงินอนุมัติตามแผน	จำนวนโครงการ	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	% เบิกจ่าย
งบทั่วไป	๑๔	๓.๓๒๒๕	๙	๐.๘๖๑๙	๐.๘๖๑๙	๒๕.๙๔
รวม	๑๔	๓.๓๒๒๕	๙	๐.๘๖๑๙	๐.๘๖๑๙	๒๕.๙๔

สมาคมธนาคารไทย ได้รับอนุมัติจัดสรรเงินกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ รวม ๑๔ โครงการ (งบทั่วไป) วงเงินทั้งสิ้น ๓.๓๒๒๕ ล้านบาท มีการอนุมัติดำเนินการ จำนวน ๘๖๑,๙๒๒.๕๘ บาท และมีการเบิกจ่าย จำนวน ๘๖๑,๙๒๒.๕๘ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๙๔ ของแผนประจำปี โดยมีการดำเนินโครงการที่สำคัญ ดังนี้

๑. โครงการประชุม 23rd ASEAN Banking Conference & 51st ASEAN Banking Council Meeting ระหว่างวันที่ ๕ - ๘ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ เมืองเวียงจันทน์ สปป. ลาว
๒. โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ ๑/๒๐๒๔ ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๓๐ มกราคม ๒๕๖๗ ณ เมืองหลวงพระบาง สปป.ลาว
๓. โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ ๒/๒๐๒๔ วันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๗ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย
๔. โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ ๓/๒๐๒๔ (The 101st ASEAN-BAC Meeting) ในวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๗ ณ กรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม
๕. โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ ๔/๒๐๒๓ และการเข้าร่วมประชุม APEC CEO Summit 2023 ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ณ กรุงลิมา ประเทศเปรู
๖. โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ ๑/๒๐๒๔ ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย
๗. โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ ๒/๒๐๒๔ ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๕ เมษายน ๒๕๖๗ ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน
๘. โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ ๓/๒๐๒๔ ระหว่างวันที่ ๑ - ๔ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น
๙. โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ ๒/๒๐๒๔ (ครั้งที่ ๖๐) ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ อาคารเทรด ทาวเวอร์ กรุงโซล สาธารณรัฐเกาหลี



(ภาคผนวก ๗)



(ภาคผนวก ๘)

๘. รายงานการเงิน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 งบแสดงฐานะทางการเงิน
 ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

	หมายเหตุ	(หน่วย:บาท)
สินทรัพย์		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1	1,286,681,607.55
เงินจ่ายให้หน่วยงานในต่างประเทศ		26,916,487.58
ลูกหนี้	2	26,931,604.02
รายได้ค้างรับ	3	19,480,190.52
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4	1.00
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5	4,133,419.69
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6	3,783,352.85
รวมสินทรัพย์		1,367,926,663.21
หนี้สิน		
เจ้าหนี้	7	53,955,845.70
เงินรับฝาก	8	8,876,892.65
เงินประกัน	9	4,164,976.00
รวมหนี้สิน		66,997,714.35
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		1,300,928,948.86
ทุน		2,000,000,000.00
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าคชจ.สะสม		(773,001,244.57)
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด		73,930,193.43
รวมรายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		(699,071,051.14)
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		1,300,928,948.86

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
สำหรับระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

	หมายเหตุ	(หน่วย:บาท)
รายได้		
รายได้ค่าธรรมเนียม		30,734,287.80
รายได้จากการอุดหนุนเพื่อการดำเนินงานของหน่วยงาน		795,000,000.00
รายได้ดอกเบี้ย		157,519.48
รายได้อื่น	10	265,829.59
รวมรายได้		826,157,636.87
ค่าใช้จ่าย		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	11	3,686,279.29
ค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม	12	30,795.00
ค่าใช้จ่ายเดินทาง	13	46,416,424.44
ค่าตอบแทนใช้สอยและสาธารณูปโภค	14	615,637,370.68
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	15	6,632,488.01
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน	16	78,726,841.73
ค่าใช้จ่ายอื่น	17	1,097,244.29
รวมค่าใช้จ่าย		752,227,443.44
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่าย		73,930,193.43

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

		(หน่วย:บาท)
หมายเหตุ 1	เงินสดและเงินฝากธนาคาร	
	เงินฝากกระทรวงการคลัง	1,246,783,725.84
	เงินฝากไม่มีรายตัว	301,607.59
	ธ.กรุงไทย - ย่อยพณ.กส. เลขที่ 385-6-00117-4	(895,017.34)
	ธ.กรุงไทย-ย่อยพณ. อท. เลขที่ 385-0-03418-6	5,364,190.74
	ธ.กรุงไทย-ย่อยพณ.อท. เลขที่ 385-0-03800-9	35,127,100.72
	รวมเงินสดและเงินฝากธนาคาร	1,286,681,607.55
หมายเหตุ 2	ลูกหนี้	
	ลูกหนี้เงินยืม (จำนวน 15 สัญญา)	4,921,320.52
	เงินให้ยืม-หน่วยงานภาครัฐ (จำนวน 13 ฉบับ)	22,010,283.50
	รวมลูกหนี้	26,931,604.02
หมายเหตุ 3	รายได้ค้างรับ	
	ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารค้างรับ	58,035.79
	ค้างรับจากกรมบัญชีกลาง	19,422,154.73
	รวมรายได้ค้างรับ	19,480,190.52
หมายเหตุ 4	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	
	ครุภัณฑ์-คอมพิวเตอร์	400,000.00
	หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม-ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	(399,999.00)
	รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1.00
หมายเหตุ 5	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	37,834,520.00
	หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(33,701,100.31)
	รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	4,133,419.69
หมายเหตุ 6	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	
	- ใบสั่งจัดซื้อเลขที่ 90/38 จำนวน 5 รายการ เป็นเงิน 2,027,638.00 บาท	
	1. 0000-000-00037001 No.9403 ต่างหู คุณเบญจวรรณ เต็มโคตร	200,000.00
	2. 0000-000-00037002 No.9410 กำไล คุณจันจิรา เชื้อจ้อย	522,000.00
	3. 0000-000-00037003 No.9406 เข็มกลัด คุณนงลักษณ์ ทันระภา	663,400.00
	4. 0000-000-00037004 No.9408 กำไล คุณเกรียงวรุช เอกถาวรเจริญกิจ	175,238.00
	5. 0000-000-00037005 No.9405 เข็มกลัด คุณชลธิศ ชีระกำจาย	467,000.00
	- ใบสั่งจัดซื้อเลขที่ 388/39 จำนวน 5 รายการเป็นเงิน 1,755,714.85 บาท	
	1. 0000-000-00039001 No.9501 แหวน คุณดำรงเกียรติ อุปละ	188,320.00
	2. 0000-000-00039002 No.9503 ต่างหู คุณวิทยา ตัดสินจา	275,000.70
	3. 0000-000-00039003 No.9504 กำไล คุณประทีป ประเสริฐเชาว์ปัญญา	500,225.00
	4. 0000-000-00039004 No.9505 สร้อยคอ คุณจิรศักดิ์ ปลาบุทอง	578,169.15
	5. 0000-000-00039005 No.9502 ต่างหู คุณเบญจวรรณ เต็มโคตร	214,000.00
	รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,783,352.85

บันทึกบัญชีสินทรัพย์ตามหนังสือพัสดุ ที่ 0901.4.1/13 ลงวันที่ 5 มกราคม 2565 เรื่อง ขอส่งข้อมูลการลงบันทึกเลข
ครุภัณฑ์เครื่องประดับอัญมณี 10 รายการ ในระบบ VistaERP จากข้อมูลที่ได้มีการจัดซื้อเมื่อปีงบประมาณ 2538 - 2539

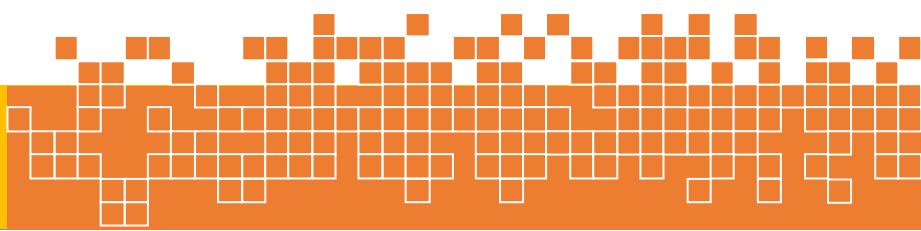
กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

		(หน่วยบาท)
หมายเหตุ 7	เจ้าหนี้	
	เจ้าหนี้ - ธนาคารกสิกรไทย	13,554,869.39
	ใบสำคัญรอกจ่าย	40,400,976.31
	รวมเจ้าหนี้	53,955,845.70
หมายเหตุ 8	เงินรับฝาก	
	เงินรับรอการตรวจสอบ	8,876,892.65
	รวมเงินรับฝาก	8,876,892.65
หมายเหตุ 9	เงินประกัน	
	เงินประกันสัญญา	4,164,976.00
	รวมเงินประกัน	4,164,976.00
หมายเหตุ 10	รายได้ดอกเบี้ย	
	รายได้ดอกเบี้ยเงินฝาก-0.5	4,175.39
	รายได้ดอกเบี้ยเงินฝาก-ข้าว	7,532.40
	รายได้ดอกเบี้ยเงินฝาก-เงินนอกงบประมาณ	145,811.69
	รวมรายได้ดอกเบี้ย	157,519.48
หมายเหตุ 10	รายได้อื่น	
	รายได้ค่าปรับ	23,778.05
	กำไรอัตราแลกเปลี่ยน	155,967.41
	รายได้อื่นๆ (เงินปันผลบง.เทรดสยาม รายได้ค่าปรับ รายได้อื่น)	86,084.13
	รวมรายได้อื่น	265,829.59
หมายเหตุ 11	ค่าใช้จ่ายบุคลากร	
	ค่าล่วงเวลา	214,790.00
	เงินเดือนและค่าจ้างอื่น	3,333,735.49
	เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	134,318.00
	เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน	3,435.80
	รวมค่าใช้จ่ายบุคลากร	3,686,279.29
หมายเหตุ 12	ค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม	
	ค่าใช้จ่ายด้านการฝึกอบรม - ในประเทศ	19,795.00
	ค่าใช้จ่ายด้านการฝึกอบรมบุคคลภายนอก	11,000.00
	รวมค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม	30,795.00

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

	(หน่วยบาท)
หมายเหตุ 13 ค่าใช้จ่ายเดินทาง	
ค่าพาหนะ	4,418,129.03
ค่าเบี้ยเลี้ยง	3,150,224.80
ค่าที่พัก	10,748,024.55
ค่าโดยสารเครื่องบิน	28,081,322.76
ค่าใช้จ่ายอื่น	18,723.30
รวมค่าใช้จ่ายเดินทาง	46,416,424.44
หมายเหตุ 14 ค่าตอบแทนใช้สอยและสาธารณูปโภค	
ค่าซื้อวัสดุ-บุคคลภายนอก	3,646.00
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	9,220.00
ค่าจ้างเหมาบริการ-บุคคลภายนอก	267,749,206.99
ค่าธรรมเนียม	5,261,817.98
ค่าเบี้ยประชุม	593,694.60
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	263,346.50
ค่ารับรอง	6,648,506.08
ค่าเช่าเบ็ดเตล็ด-บุคคลภายนอก	71,139,033.34
ค่าประชาสัมพันธ์	42,168,130.58
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	67,485.85
ค่าตอบแทนการปฏิบัติงาน	2,901,774.11
ค่าใช้จ่ายหน่วยงานในต่างประเทศ	218,831,508.65
รวมตอบแทนค่าใช้สอยและสาธารณูปโภค	615,637,370.68
หมายเหตุ 15 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	77,149.68
ค่าตัดจำหน่าย-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	6,555,338.33
รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	6,632,488.01
หมายเหตุ 16 ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน	
ค่าใช้จ่ายอุดหนุน - หน่วยงานภาครัฐ	37,273,981.75
เงินอุดหนุนเพื่อการดำเนินงาน SME	41,452,859.98
รวมค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน	78,726,841.73
หมายเหตุ 17 ค่าใช้จ่ายอื่น	
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	224,244.29
ค่าใช้จ่ายอื่น (คืนเงินรายได้จากเอกชนเข้าร่วมงาน)	873,000.00
รวมค่าใช้จ่ายอื่น	1,097,244.29

ภาคผนวก



ภาคผนวก ก.

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ของกรมการค้าต่างประเทศ

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	แผน	ผล	
รวมแผนงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2567 (จำนวน 15 โครงการ)			101,483,423.68		42,356,184.83	38,449,135.08		
- การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก (จำนวน 15 โครงการ)			101,483,423.68		42,356,184.83	38,449,135.08		
1. แผนปฏิบัติการด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 8 กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันผลิตภัณฑ์เป้าหมาย (จำนวน 7 โครงการ)			55,852,750.00		27,970,356.88	24,495,622.26		
1	2567-91-E2T5-0016	โครงการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ (งขข้าว) - การจัดคณะผู้แทนการค้าภาครัฐและภาคเอกชนไทยเดินทางไปเจรจาซื้อขายข้าวแบบรัฐต่อรัฐและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้ากับหน่วยงานภาครัฐของสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ณ กรุงจาการ์ตา สาธารณรัฐอินโดนีเซีย ระหว่างวันที่ 18 - 19 มกราคม 2567	4,685,900.00	จำนวนครั้งที่มีการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	จำนวนครั้งที่มีการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ จำนวน 1 ครั้ง	370,870.88	370,870.88	อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ (นายณรงค์ พูลพิพัฒน์) เดินทางไปเจรจาซื้อขายข้าวแบบรัฐต่อรัฐและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้ากับหน่วยงานภาครัฐของสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ได้แก่ หน่วยงาน The State Logistics Agency/Perum BULOG (BULOG) และหน่วยงาน National Food Agency (NFA) ณ กรุงจาการ์ตา สาธารณรัฐอินโดนีเซีย สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. หน่วยงาน BULOG เพื่อหารือเกี่ยวกับความประสงค์ของรัฐบาลอินโดนีเซียในการขอซื้อข้าวจากรัฐบาลไทยในรูปแบบรัฐต่อรัฐ (G to G) ภายใต้บันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding : MOU) ว่าด้วยการค้าข้าวระหว่างกระทรวงพาณิชย์แห่งราชอาณาจักรไทยและกระทรวงการค้าแห่งสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ปริมาณ 1 ล้านตัน โดยกรมฯ และหน่วยงาน BULOG จะหารือในรายละเอียดและดำเนินการตามขั้นตอนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการเจรจาซื้อขายข้าวแบบ G to G ระหว่างกันต่อไป 2. หน่วยงาน NFA เพื่อกระชับความสัมพันธ์ทางการค้า และแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์ตลาดข้าว และนโยบายการนำเข้าข้าวของรัฐบาลอินโดนีเซีย ซึ่งกรมฯ ได้รับทราบข้อมูลว่า ในปี 2566 ภาวะเงินเฟ้อในอินโดนีเซียได้ส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าข้าวในประเทศ ซึ่งปรับตัวสูงขึ้นประมาณร้อยละ 0.53 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ในปี 2567 อินโดนีเซียมีความจำเป็นต้องนำเข้าข้าวจากต่างประเทศ เช่น ไทย เวียดนาม จีน ฟิลิปปินส์ และอินเดีย เพื่อรักษาเสถียรภาพราคาและเพิ่มปริมาณสต็อกข้าวในประเทศในรูปแบบ G to G และการเปิดประมูลนำเข้าข้าวจากภาคเอกชน
2	2567-91-E2T5-0017	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ (งขข้าว)	15,473,800.00	1. จำนวนผู้เข้าชมชมศูหาวรวมทั้งโครงการไม่น้อยกว่า 15,000 ราย 2. มูลค่าคำสั่งซื้อการค้าภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 200 ล้านบาท	ผู้เข้าชมชมศูหา จำนวน 82,500 ราย 2. มีมูลค่าการส่งออก 78,517 ล้านบาท หรือ 2,219 ล้านเหรียญสหรัฐฯ	9,215,200.00	8,418,602.81	
		1. เข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ 2567 (THAIFEX - ANUGA ASIA 2024) ระหว่างวันที่ 28 พฤษภาคม - 1 มิถุนายน 2567		มูลค่าคำสั่งซื้อการค้าภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 200 ล้านบาท	1. มีผู้เข้าชมชมที่ในงานและผ่านช่องทางออนไลน์กว่า 74,000 ราย 2. มีมูลค่าการส่งออก 78,517 ล้านบาท หรือ 2,219 ล้านเหรียญสหรัฐฯ	2,900,000.00	2,900,000.00	1. กรมการค้าต่างประเทศได้มีผู้ประกอบการค้าข้าวคุณภาพซึ่งได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยหรือเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐานข้าวในระดับสากลจากจังหวัดสุรินทร์ นครราชสีมา อุบลราชธานีบุรีรัมย์ ร้อยเอ็ด ยโสธร อำนาจเจริญ เขียงราย นครพนม สกลนคร พะเยา ทักษิณ และชลบุรี มาจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าข้าวในงาน THAIFEX - Anuga Asia 2024 ในชุด Think Rice Think Thailand ของกรมการค้าต่างประเทศ 2. จัดให้มีการเจรจาธุรกิจกับผู้นำเข้าข้าวจากต่างประเทศ โดยมีเป้าหมายเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายเล็กเข้าถึงตลาดข้าวโลก อันจะเป็นการเพิ่มช่องทางตลาดให้ข้าวไทยขยายไปสู่ต่างประเทศได้เพิ่มขึ้น สร้างโอกาสและรายได้ ขยายช่องทางการตลาดให้ผู้ประกอบการท้องถิ่น 3. จัดกิจกรรมสาธิตการทำอาหารไทยที่ทานคู่กับข้าวคุณภาพดีของไทย โดยเชฟระดับแถวหน้าของเมืองไทยจาก Master Chef Thailand เช่น เชฟเอื้อ เชฟศุภา เชฟอิน และเชฟเลิฟ ภายใต้คอนเซ็ปต์ "Taste the Authentic Thai Cuisine with Premium Thai Rice" ให้ผู้เยี่ยมชมได้สัมผัสรสชาติของข้าวไทยที่มีความหลากหลายและเป็นเอกลักษณ์ซึ่งผสมผสานกับอาหารต่างๆ อย่างลงตัว และจัดให้มีพิธีการความรู้เกี่ยวกับข้าวไทยเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีและความโดดเด่นของข้าวไทย รวมทั้งการสาธิตการตรวจสอบมาตรฐานข้าวเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นในคุณภาพมาตรฐานของข้าวไทยให้แก่ผู้ซื้อผู้นำเข้าข้าวไทยตลอดการจัดงาน 4. ภาพรวมการส่งออกข้าวไทยปี 2567 กรมฯ และสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทยได้คาดการณ์ปริมาณส่งออกข้าวไทยที่ 7.5 ล้านตัน โดยตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ - เมษายน 2567 ไทยส่งออกแล้วปริมาณ 3.40 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ส่งออกปริมาณ 2.63 ล้านตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.28 และมีมูลค่าการส่งออก 78,517 ล้านบาท หรือ 2,219 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 60.73 และ 53.78 ตามลำดับ
		2. เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Fine Food Australia 2024 ระหว่างวันที่ 31 สิงหาคม - 6 กันยายน 2567 ณ เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย		ผู้เข้าชมชมศูหาไม่น้อยกว่า 500 ราย	ผู้เข้าชมชมศูหาไม่น้อยกว่า 2,000 ราย	1,254,400.00	1,254,400.00	1. คูหาประชาสัมพันธ์ของกรมฯ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้นำเข้าข้าวออสเตรเลีย อินเดีย จีน และแอฟริกาใต้ รวมทั้งผู้สนใจรวมกว่า 2,000 คน 2. หารือกับผู้ประกอบการร้านอาหารและผู้นำเข้าไทยในออสเตรเลีย ดังนี้ 2.1 ความนิยมในการบริโภคข้าวส่วนใหญ่ในออสเตรเลียเป็นกลุ่มคนชนชั้นกลางและกลุ่มที่มีรายได้สูง โดยนิยมบริโภคข้าวนำเข้าจากต่างประเทศ อาทิ ข้าวหอมมะลิไทย ข้าวบาสมาดิ ข้าวญี่ปุ่น ข้าวกล้อง ข้าว Risotto และข้าวไรซ์เบอร์รี่ 2.2 ข้าวหอมมะลิไทยเป็นที่นิยมใช้ในร้านอาหารไทยเกือบทุกร้านในเมืองเมลเบิร์น 3. การสำรวจข้าวใน Woolworths เป็นร้านค้าปลีกอาหารที่ใหญ่ที่สุดของออสเตรเลีย และร้านจำหน่ายสินค้าเอเชียของจีนและไทย ทำให้ทราบชนิดข้าวขนาดบรรจุภัณฑ์และราคาข้าวที่วางขายของไทย รวมทั้งคู่แข่ง ได้แก่ ออสเตรเลีย เวียดนาม และอินเดีย
		3. เข้าร่วมงานแสดงสินค้า The 21st China - ASEAN Expo (CAEXPO) เมืองหนานหนิง เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 21-29 กันยายน 2567		ผู้เข้าชมชมศูหาไม่น้อยกว่า 2,000 ราย	ผู้เข้าชมชมศูหา 2,500 ราย	1,736,000.00	1,736,000.00	1. คูหาประชาสัมพันธ์ของกรมฯ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้นำเข้าชาวจีน ผู้แทนจากหน่วยงานรัฐบาลสมณฑลและท้องถิ่นต่างๆ ของจีน รวมทั้งผู้สนใจเข้าชมชมศูหาทั่วไปรวม 2,500 คน ซึ่งได้สอบถามเกี่ยวกับความหลากหลายของข้าวไทย พร้อมทั้งได้แสดงความชื่นชมข้าวไทยโดยเฉพาะข้าวหอมมะลิไทยในด้านคุณภาพและมาตรฐาน 2. สำรวจตลาดข้าวในซูเปอร์มาร์เก็ต Ole Supermarket และ Walmart และตลาดสินค้าเกษตร ณ เมืองหนานหนิง เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน ทำให้ทราบชนิดข้าว ขนาดบรรจุภัณฑ์ และราคาข้าวที่วางขาย

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย			รายละเอียดผลการดำเนินงาน	
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ค่าใช้จ่าย (บาท)		
		4. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงาน China International Import Expo (CIE) ครั้งที่ 6 ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 1-11 พฤศจิกายน 2566 ภายใต้โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงาน แสดงสินค้านานาชาติ (กิจกรรมย่อย 5)		ผู้เข้าเยี่ยมชมคูหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพมาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทย รวมทั้งวิธีการเลือกซื้อข้าวหอมมะลิไทยแท้จากประเทศไทยเพิ่มขึ้น	มีผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมคูหากว่า 3,000 ราย	2,150,800.00	1,629,407.85	1. คูหาประชาสัมพันธ์ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้นำเข้าข้าวชาวจีน ผู้แทนจากหน่วยงานรัฐบาลมณฑลและท้องถิ่นต่างๆ ของจีน รวมทั้งผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมคูหา รวมกว่า 500 คน/วัน ซึ่งได้สอบถามเกี่ยวกับการนำเข้าข้าวจากไทยและรายชื่อผู้ส่งออกข้าวจากไทย พร้อมแสดงความชื่นชมข้าวไทยโดยเฉพาะข้าวหอมมะลิไทย 2. การสำรวจตลาดข้าวในซูเปอร์มาร์เก็ตที่ Ole Supermarket สาขาเจียงอัน และ Hema Supermarket สาขาเจียงอัน ณ นครเซี่ยงไฮ้ ทำให้ทราบชนิดข้าว ขนาดบรรจุภัณฑ์ และราคาข้าวที่วางจำหน่ายของข้าวไทย รวมทั้งข้าวของเทศคู่แข่ง 3. พบปะหารือกับบริษัท Vasto International ทำให้ทราบแนวทางการประชาสัมพันธ์ข้าวไทยในจีน เพื่อให้ข้าวไทยโดยเฉพาะข้าวหอมมะลิไทยเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคจีน ได้โดยง่ายและเป็นใจจดจำในจีนมากขึ้น
		5. เดินทางเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Gulfood 2024 ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ระหว่างวันที่ 17 - 24 กุมภาพันธ์ 2567		ผู้เข้าเยี่ยมชมคูหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพมาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	ผู้เข้าเยี่ยมชมคูหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพมาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น โดยตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมในงาน 5 วัน มีผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมคูหากว่า 1,000 ราย	1,174,000.00	898,794.96	1. คูหาประชาสัมพันธ์ของกรมฯ มีกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ การจัดบอร์ดประชาสัมพันธ์และการแจกสื่อประชาสัมพันธ์ (โบรชัวร์) การจัดแสดง ตัวอย่างข้าวพร้อมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับคุณลักษณะของข้าวไทยชนิดต่างๆ วิธีการเลือกซื้อข้าวหอมมะลิไทยแท้จากประเทศไทยและการจัดให้พินตัวอย่างข้าวไทยชนิดต่างๆ ร่วมกับอาหารไทย ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้มาเข้า ผู้กระจายสินค้า ผู้แทนจำหน่าย และผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมคูหาทั่วไปรวมกว่า 9,000 คน จากประเทศต่างๆ โดยเฉพาะประเทศในภูมิภาคตะวันออกกลาง แอฟริกา และเอเชียใต้ อาทิ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซาอุดีอาระเบีย อิรัก แอฟริกาใต้ แองโกลา ธิปไตย และปากีสถาน เป็นต้น 2. การพบปะหารือกับผู้นำเข้าและผู้กระจายสินค้าข้าว และการเข้าร่วมฟังสัมมนาในงานแสดงสินค้า Gulfood bobo 3. การสำรวจตลาดข้าวในห้างสรรพสินค้าชั้นนำและซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไป เช่น Carrefour Hypermarket, Wernart และ Aswaaq Supermarket ทำให้ทราบชนิดข้าว ขนาดบรรจุภัณฑ์ และราคาข้าวที่วางขาย ของข้าวไทย รวมทั้งข้าวของประเทศคู่แข่งอย่างอินเดีย ปากีสถาน จีน ออสเตรเลีย และข้าวอียิปต์ เป็นต้น
3	2567-91-E2T5-0018	โครงการระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ในศักยภาพข้าวไทยเพื่อขยายตลาดข้าวไทยในต่างประเทศ (งบข้าว)	21,051,250.00	พบปะหารือ/ระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าวไม่น้อยกว่า 50 ราย	พบปะหารือ/ระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าว จำนวน 114 ราย	7,272,150.00	5,117,804.76	
		1. รับรองคณะผู้แทนการค้าและผู้นำเข้าต่างประเทศเดินทางเยือนประเทศไทย (Incoming) - รับรองผู้นำเข้าข้าวฮ่องกงเดินทางเยือนประเทศไทย ระหว่างวันที่ 11-14 ธันวาคม 2566 ณ จังหวัดอุบลราชธานี และกรุงเทพฯ ภายใต้ โครงการระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ในศักยภาพ ข้าวไทยเพื่อขยายตลาดข้าวไทยในต่างประเทศ		พบปะหารือ/ระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าวไม่น้อยกว่า 20 ราย	พบปะหารือ/ระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าว จำนวน 31 ราย	994,000.00	589,867.00	1. นำคณะผู้นำเข้าข้าวฮ่องกง จำนวน 31 ราย เยี่ยมชมและศึกษาดูงานด้านการผลิตและการแปรรูปข้าวไทย ณ ศูนย์วิจัยข้าวอุบลราชธานี และบริษัทโรงสีอุบลแสงเจริญรุ่งเรือง 2009 จำกัด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพของประเทศไทยในฐานะผู้ผลิตและผู้ส่งออกข้าวที่สำคัญของโลก 2. การพบปะหารือระหว่างคณะผู้นำเข้าข้าวฮ่องกงและสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย ณ สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย เพื่อกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าและแลกเปลี่ยนข้อมูลสถานการณ์การค้าข้าวระหว่างกัน 3. การจัดกิจกรรมดังกล่าวทำให้ผู้นำเข้าข้าวฮ่องกงเชื่อมั่นในศักยภาพของไทยในฐานะผู้ส่งออกข้าว ที่มีคุณภาพและมาตรฐานในตลาดทั่วโลก และรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้นำเข้าข้าวฮ่องกง และผู้ส่งออกข้าวไทย ซึ่งจะช่วยให้ผู้นำเข้าข้าวฮ่องกงยังคงสนับสนุนและผลักดันการนำเข้าข้าวไทย อย่างต่อเนื่อง และครอบคลุมแบ่งตลาดข้าวเป็นอันดับ 1 ในฮ่องกงต่อไป รวมทั้งอาจจะเป็นประตูหรือทางเชื่อมการส่งออกให้แก่ข้าวไทย (re-export) ในฐานะที่ฮ่องกงได้รับการขนานนามว่าเป็นศูนย์กลางการค้า และการลงทุนแห่งเอเชียมาอย่างยาวนานด้วย
		2. จัดคณะเดินทางระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย				3,579,300.00	2,540,071.62	
		2.1 จัดคณะผู้แทนการค้าภาครัฐและเอกชนเดินทางเยือนเมืองกวางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน (Thai Rice Roadshow) ภายใต้กิจกรรมย่อย จัดคณะเดินทางระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ในศักยภาพข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย ระหว่างวันที่ 12-15 มิถุนายน 2567		พบปะหารือ/ระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าวไม่น้อยกว่า 20 ราย	พบปะหารือ/ระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าว จำนวน 43 ราย	2,026,300.00	1,443,193.32	1. กรมการค้าต่างประเทศพร้อมคณะสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทยเดินทางไปพบปะหารือกับผู้นำเข้าและผู้ประกอบการค้าข้าวในจีน รวมทั้งจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้าวไทย (Thai Rice Roadshow) ณ เมืองกวางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อกระชับความสัมพันธ์ทางการค้า และแสดงศักยภาพของไทยในฐานะผู้ส่งออกข้าวที่มีคุณภาพและมาตรฐาน หวังสร้างความเชื่อมั่นและกระตุ้นการส่งออกข้าวไทยไปจีน 2. ได้จัดให้มีการพบปะระหว่างคณะสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทยกับผู้นำเข้าข้าวและผู้ประกอบการค้าข้าวรายสำคัญในจีน จำนวน 43 ราย โดยทั้ง 2 ฝ่ายได้แลกเปลี่ยนความเห็นและมุมมองการค้าข้าวระหว่างกัน 3. ผู้นำเข้าข้าวในจีนให้ความเห็นว่า ปัจจุบันความต้องการบริโภคข้าวในจีนลดลงโดยเฉพาะในกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ไม่บริโภคอาหารทางเลือกรับ ประคบกับรัฐบาลจีนได้ส่งเสริมให้มีการผลิตข้าวในประเทศเพิ่มขึ้น และยังมีการพัฒนาพันธุ์ข้าวหอมอย่างต่อเนื่อง ทำให้ราคาข้าวของจีนโดยเฉพาะข้าวหอมสูงกว่าข้าวหอมมะลิไทย จึงทำให้จีนนำเข้าข้าวจากต่างประเทศรวมทั้งไทยลดลง 4. ฝ่ายจีนจึงเสนอให้ฝ่ายไทยส่งเสริมประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิไทยในจีนผ่านทางขงของคณบดีของกลุ่มคนวัยรุ่นชื่อดัง TikTok หรือ WeChat Channel เพื่อสร้างการจดจำแก่กลุ่มคนรุ่นใหม่ว่า ข้าวหอมมะลิไทยยังคงรสชาติและคุณภาพเหมือนที่ผ่านมาและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคชาวไทยในจีนมาโดยตลอด 5. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้าวไทย (Thai Rice Roadshow) ซึ่งมีผู้นำเข้า ผู้ประกอบการค้าข้าว และ KOL/Influencer/Blogger อาหารของจีนสนใจเข้าร่วมงานดังกล่าวประมาณ 70 คน โดยมีการจัดแสดงตัวอย่างข้าวไทย ควบคู่กับการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการเลือกซื้อข้าวหอมมะลิไทยแท้ ที่มาจากไทยในจีน 6. จัดให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ชิมข้าวหอมมะลิไทยและข้าวไรซ์เบอร์รี่ชนิดกับอาหารไทยอย่างแกงเขียวหวานและอาหารจีน เพื่อให้รับรู้และเข้าใจในรสชาติและความเป็นเอกลักษณ์ของข้าวหอมมะลิไทยและข้าวไรซ์เบอร์รี่ของไทย รวมทั้งสาธิตการตรวจสอบคุณภาพข้าวไทย ในฐานะผู้ส่งออกข้าวที่มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล เป็นที่ยอมรับในตลาดโลก

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)			
		2. งานแสดงสินค้า Hotelex Shanghai 2024 ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน กำหนดจัดงาน 25 - 31 มีนาคม 2567 ภายใต้โครงการ สร้างภาพลักษณ์ และการตระหนักรู้สินค้าวัฒนธรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก		1. จำนวนบริษัทผู้นำเข้าที่เยี่ยมชมดูหาไม่น้อยกว่า 100 บริษัท 2. ร้อยละของการรับรู้ในสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมดูหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. จำนวนบริษัทผู้นำเข้าที่เยี่ยมชมดูหา จำนวน 150 บริษัท/วัน 2. ร้อยละของการรับรู้ในสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมดูหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย คิดเป็นร้อยละ 97.78	1,066,520.00	960,083.35	กรมการค้าต่างประเทศ โดยสถาบันส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรม (สนก.) ได้เดินทางไปเข้าร่วมงาน เพื่อประชาสัมพันธ์การค้าสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและการตระหนักรู้สินค้าเกษตรนวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก รวมทั้งส่งเสริมการขายช่องทางทางการตลาดสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยในตลาดจีน โดยมีผลการดำเนินการ ดังนี้ 1. รูปแบบการจัดแสดงสินค้า ได้ดำเนินการจัดดูหาประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรนวัตกรรม ซึ่งได้นำสินค้าเกษตรนวัตกรรมเข้าร่วมจัดแสดงและประชาสัมพันธ์ จำนวน 25 รายการ จากผู้ประกอบการ 20 ราย 2. ประกอบด้วยสินค้า 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) สินค้าในกลุ่มอาหาร เครื่องดื่ม ของทานเล่น สิ่งปรุงรส และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อาทิ ผลไม้ Freeze dried ชมเช็กที่อัดเม็ด และคุกกี้ปราศจากสารก่อภูมิแพ้ (2) สินค้าในกลุ่มสปาและเครื่องประทินผิว อาทิ โลชั่นน้ำมันแคคคาเดเมีย ครีมกันแดด/เซรั่มจากข้าวเจ้า และสเปรย์น้ำมันวอลนัทمبرเทศจากถั่วเขียว (3) สินค้าในกลุ่มบรรจุภัณฑ์อาหาร และอื่นๆ อาทิ ถุงกระดาษจากปาล์ม 3. มีผู้ประกอบการให้ความสนใจเข้าร่วมเดินทางไปประชาสัมพันธ์จัดแสดงสินค้าในดูหาของกรมฯ และเจรจาการค้าด้วยตนเองรวม 7 ราย 4. ผู้เข้าชมชมดูหาให้ความสนใจในการจัดกิจกรรมของกรมฯ ในครั้งนี้เป็นอย่างดี โดยเห็นว่าเป็นกิจกรรมที่มีประโยชน์และสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมเช่นนี้ในครั้งต่อไป คิดเป็นร้อยละ 97.78 5. ดูหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่กรมฯ จัดแสดงได้รับความสนใจในการเยี่ยมชมจากบริษัทผู้นำเข้า ผู้ประกอบการในพื้นที่ และประชาชนทั่วไป เป็นจำนวนมาก เฉลี่ยประมาณ 100 - 150 รายต่อวัน ประกอบด้วย ทั้งคำปลื้ม คำส่ง (32.2%) บริษัทนำเข้า-ส่งออก (27.8%) อื่นๆ (18.3) โรงงานผลิต (11.1%) และผู้จัดจำหน่าย/กระจายสินค้า (10.0%)
		3. งานแสดงสินค้า Inter Health Expo 2024 ระหว่างวันที่ 14 - 16 มิถุนายน 2567 ณ เมืองกวางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน		1. จำนวนบริษัทผู้นำเข้าที่เยี่ยมชมดูหาไม่น้อยกว่า 100 บริษัท 2. ร้อยละของการรับรู้ในสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมดูหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. จำนวนบริษัทผู้นำเข้าที่เยี่ยมชมดูหา จำนวน 600 บริษัท 2. ร้อยละของการรับรู้ในสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมดูหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย คิดเป็นร้อยละ 90	998,440.00	901,016.80	1. รูปแบบการจัดแสดงสินค้า ได้ดำเนินการจัดดูหาประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรนวัตกรรม ซึ่งได้นำสินค้าเกษตรนวัตกรรมเข้าร่วมจัดแสดงและประชาสัมพันธ์ 15 รายการ รวมจำนวนสินค้า 25 รายการสินค้า สินค้าประเภทอาหาร อาทิ เครื่องดื่มของทานเล่น สิ่งปรุงรส แยม ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและอาหารเสริม น้ำมันมะพร้าวปรุงอาหาร ส้มตำไทยกรอบ ต้มยำเห็ดกรอบ 2. มีผู้ประกอบการให้ความสนใจเข้าร่วมเดินทางไปประชาสัมพันธ์จัดแสดงสินค้าในดูหาของกรมฯ และเจรจาการค้าด้วยตนเอง รวม 5 ราย 3. บริษัทผู้นำเข้าที่เยี่ยมชมดูหา จำนวน 600 บริษัท 4. มีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมของกรมฯ ในครั้งนี้เป็นอย่างดี โดยเห็นว่าเป็นกิจกรรมที่มีประโยชน์และสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมเช่นนี้ในครั้งต่อไป คิดเป็นร้อยละ 90 5. ผลที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ 5.1 ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทยเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากขึ้นในกลุ่มผู้ประกอบการและผู้บริโภคในต่างประเทศ 5.2 สร้างโอกาสขยายช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์นวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทยในต่างประเทศให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางการค้าได้อย่างรูปธรรม 5.3 สร้างแรงจูงใจให้เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องให้นำวัตถุดิบเกษตรสินค้าเกษตรนวัตกรรมมาส่งออกในตลาดต่างประเทศมากขึ้น
		4. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า World Food Istanbul 2024 ณ เมืองอิสตันบูล ประเทศตุรกี ระหว่างวันที่ 3 - 6 กันยายน 2567		1. จำนวนบริษัทผู้นำเข้าที่เยี่ยมชมดูหาไม่น้อยกว่า 100 บริษัท 2. ร้อยละของการรับรู้ในสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมดูหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. บริษัทผู้นำเข้าเยี่ยมชมดูหา จำนวน 1,036 บริษัท 2. มีการตระหนักรู้ในสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมดูหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย คิดเป็น ร้อยละ 97	1,129,420.00	1,101,068.46	1. ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทยเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากขึ้นในกลุ่มผู้ประกอบการและผู้บริโภคในต่างประเทศ โดยการจัดดูหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมเข้าร่วมจัดแสดงและประชาสัมพันธ์ อาทิ นมปรุงรสจากมะพร้าว ชิมง นมข้าวธัญพืช นมเม็ดมะม่วง เครื่องดื่มถั่วเหลือง กราโนล่า เป็นต้น 2. ดูหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยได้รับความสนใจในการเยี่ยมชมจากบริษัทผู้นำเข้า ผู้ประกอบการ ทั้งสิ้น 1,036 ราย โดยส่วนใหญ่เป็นเชิงธุรกิจ ตัดมา เป็นชาวกลุ่มประเทศอ่าว อาทิ อียิปต์ ตุรกี อินเดีย ปากีสถาน อิตาลี อิหร่าน เป็นต้น
5	2567-91-E2T5-0030	โครงการต่อยอดงานวิจัยและสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างนักวิจัยและผู้ประกอบการสินค้าเกษตรไทย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการค้า ระหว่างวันที่ 16 - 18 สิงหาคม 2567 ณ ศูนย์นวัตกรรมและการประชุมในเขต	1,000,000.00	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า 200 คน 2. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับความสนใจและมีแนวโน้มที่จะนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า 5 ผลงาน 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า 214 คน 2. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับความสนใจและมีแนวโน้มที่จะนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ จำนวน 10 ผลงาน 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ 80 4. มีมูลค่าการค้ารวมทั้งสิ้น 5,759,911 บาท	985,000.00	985,000.00	1. ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ว่าด้วยการส่งเสริมการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสินค้าเกษตรนวัตกรรมระหว่างกรมการค้าต่างประเทศและหน่วยงานพันธมิตร 7 หน่วยงาน ประกอบด้วย (1) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2) กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (3) กรมทรัพย์สินทางปัญญา (4) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (5) หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข) (6) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช) และ (2) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางการร่วมมือในการส่งเสริมขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทย ด้วยการต่อยอดผลงานนวัตกรรมจากการวิจัยสู่การผลิตเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาการขยายช่องทางทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรนวัตกรรมภายใต้เครือข่ายความร่วมมือ 2. กิจกรรมอบรมสัมมนา โดยการเสวนาและบรรยายให้ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการต่อยอดสินค้าเกษตรในสู่การร่วมมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ 3. กิจกรรม Workshop : Scan ธุรกิจ สสำรวจนวัตกรรมองค์กร ยกระดับผลิตภัณฑ์ โดยมีผู้ประกอบการสินค้าเกษตรนวัตกรรมเข้าร่วมการประเมินศักยภาพ ธุรกิจ รวม 39 ราย จาก 20 บริษัท ประกอบธุรกิจ 4. กิจกรรมคลินิกให้คำปรึกษา โดยมีหน่วยงานพันธมิตร 4 หน่วยงานเข้าร่วมจัดกิจกรรมคลินิกให้คำปรึกษาภายในดูหาของกรมฯ 5. การนำเสนอสินค้าและบริการเกษตรนวัตกรรมคุณภาพในเครือข่าย Agri Plus Award และการจำหน่ายสินค้า/บริการของผู้ประกอบการ โดยมีผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการประกวดรางวัล Agri Plus Award รวม 10 ราย อาทิ กราโนล่าข้าวเจ้า ถั่ว นมผง Bioblock นมมะม่วงหิมพานต์ นมผง Cassius เครื่องดื่มธัญญาหารสำเร็จรูป แบรนด์ Naturbloom ร่วมออกบูธจำหน่ายสินค้าเกษตรนวัตกรรมภายในงาน Thailand Wellness and Healthcare Expo 2024 6. มีมูลค่าการค้ารวมทั้งสิ้น 5,759,911 บาท (มูลค่าการค้าที่เกิดขึ้นภายในงาน 59,911 บาท และมูลค่าการค้าภายนอกสำนักงานใน 1 ปี 5,700,000 บาท)

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย		ค่าใช้จ่าย (บาท)	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)			
6	2567-91-E2T5-0031	โครงการสร้างความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมการค้าเพชรที่ยังไม่ได้เจียรไนของไทยภายใต้กรอบความตกลง Kimberley Process Certification Scheme (KPCS)	1,620,600.00			1,620,600.00	1,401,519.20	
		1. โครงการสร้างความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมการค้าเพชรที่ยังไม่ได้ เจียรไนของไทยภายใต้กรอบความตกลง Kimberley Process Certification Scheme (KPCS) ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ระหว่างวันที่ 4-7 มีนาคม 2567		1. ระบบควบคุมการนำเข้าส่งออกเพชรที่ยังไม่ได้เจียรไนของไทยได้รับการยอมรับจากประเทศคู่ค้าว่าได้มาตรฐานตามเกณฑ์กรอบความตกลง KPCS 2. ระบบควบคุมภายในของไทยมีประสิทธิภาพผลการตรวจสอบรายงานการนำเข้าส่งออกรายปีของไทยโดยคณะทำงานด้านติดตามและประเมินผลภายใต้กรอบความตกลง Kimberley Process Certification Scheme (KPCS) สามารถยืนยันความถูกต้องได้มากกว่า 90% ของจำนวนหนังสือรับรองที่มีการนำเข้าส่งออก	1. ระบบควบคุมการนำเข้าส่งออกเพชรที่ยังไม่ได้เจียรไนของไทยได้รับการยอมรับจากประเทศคู่ค้าว่าได้มาตรฐานตามเกณฑ์กรอบความตกลง KPCS 2. ระบบควบคุมภายในของไทยมีประสิทธิภาพผลการตรวจสอบรายงานการนำเข้าส่งออกรายปีของไทยโดยคณะทำงานด้านติดตามและประเมินผลภายใต้กรอบความตกลง Kimberley Process Certification Scheme (KPCS) สามารถยืนยันความถูกต้องได้มากกว่า 90% ของจำนวนหนังสือรับรองที่มีการนำเข้าส่งออก	406,797.32	406,797.32	1. ผลการดำเนินโครงการ 1.1 การพบหารือกับผู้แทนสหรัฐอเมริกาที่ Kimberley Process Office ณ สำนักงาน Almas Tower และ Dubai Airport Free Zone Authority 1.2 การพบหารือกับผู้แทนสหรัฐอเมริกาที่ Customs Authority ณ Dubai Airport Free Zone Authority 1.3 การเยี่ยมชมการปฏิบัติงานของบริษัทตัวแทนออกของในการดำเนินพิธีการนำเข้าส่งออกเพชรที่ยังไม่ได้เจียรไน 2. ผลที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ 2.1 การเยี่ยมชมการรวมการกำกับดูแลการนำเข้าส่งออกเพชรที่ยังไม่ได้เจียรไนของสหรัฐอเมริกาที่ Emeralds ตลอดจนการปฏิบัติงานของบริษัทตัวแทนออกของในการดำเนินพิธีการนำเข้าส่งออกเพชรที่ยังไม่ได้เจียรไนทำให้ทราบหลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติ ระบบปฏิบัติการและเทคโนโลยีที่ใช้ในการกำกับดูแลการนำเข้าส่งออกเพชรที่ยังไม่ได้เจียรไน ตลอดจนแนวปฏิบัติที่ดีในการกำกับดูแลการนำเข้าส่งออกเพชรที่ยังไม่ได้เจียรไน เช่น การบริหารจัดการสำนักงานให้เป็นไปตามมาตรฐาน ISO (International Organization for Standardization) การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล รวมทั้งบทบาทและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของ Kimberley Process เป็นต้น 2.2 การพบหารือกับผู้แทนสหรัฐอเมริกาที่ Kimberley Process Office และ Customs Authority แลกเปลี่ยนข้อมูลสถานการณ์การค้าและปัญหาอุปสรรคแนวทางแก้ไขปัญหาการนำเข้าส่งออกเพชรที่ยังไม่ได้เจียรไน ตลอดจนการดำเนินการภายใต้กรอบความตกลง Kimberley Process Certification Scheme เช่น นโยบายของสหรัฐอเมริกาที่เอมิเรตส์ต่อการค้าเพชรที่ยังไม่ได้เจียรไน ผลกระทบของมาตรการของกลุ่มประเทศ G7 ในการห้ามการนำเข้าเพชรที่มีถิ่นกำเนิดจากรัสเซีย การกำกับดูแลการนำเข้าเพชรที่ยังไม่ได้เจียรไนทางไปรษณีย์ การจัดการกับของที่ลักลอบนำเข้าในราชอาณาจักร เป็นต้น
		2. การเดินทางภายใต้โครงการสร้างความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมการค้า เพชรที่ยังไม่ได้เจียรไนของไทยภายใต้กรอบความตกลง Kimberley Process Certification Scheme (KPCS) วันที่ 6-14 กรกฎาคม 2567 กรุงบรัสเซลส์ (เบลเยียม) เมืองซูริก,กรุงเบิร์น (สวิตเซอร์แลนด์)		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1,213,802.68	994,721.88	1. หารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้า -ส่งออกเพชรของสหภาพยุโรปจำนวน ๓ หน่วยงาน ประกอบด้วย (1) Service for Foreign Policy Instruments (FPI) (2) Directorate-General for Trade (DG Trade) (3) Taxation and Customs Union 2. หารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้า -ส่งออกเพชรของเบลเยียม จำนวน 4 หน่วยงาน ประกอบด้วย (1) Federal Public Service Economy (FPS Economy) (2) Federal Public Service Finance (FPS Finance) (3) Antwerp World Diamond Center (AWDC) (4) Federal Public Service Foreign Affairs (FPS Foreign Affairs) 3. หารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้า -ส่งออกเพชรของสวิตเซอร์แลนด์ 2 หน่วยงาน ประกอบด้วย (1) State Secretariat for Economic Affairs (SECO) แบ่งเป็น KP Authority ของสวิตเซอร์ แลนด์ และ Sanction Unit (2) Federal Customs Administration
7	2567-91-E2T5-0032	โครงการสร้างสรรค่านิยมสินค้าเกษตรนวัตกรรมสู่ตลาดสากล (Agri Plus Award 2024) จำนวน 3 วง	5,000,000.00	1. จำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวดไม่น้อยกว่า 40 ผลงาน 2. ผู้เข้าร่วมประกวดมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 3. สินค้าเกษตรนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลสามารถนำไปต่อยอดกับกิจกรรมด้านอื่นๆไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 เช่น กิจกรรมส่งเสริมตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ เป็นต้น	1. จำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวดไม่น้อยกว่า 40 ผลงาน 2. ผู้เข้าร่วมประกวดมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ 97.10 3. สินค้าเกษตรนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลสามารถนำไปต่อยอดกับกิจกรรมด้านอื่นๆไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 เช่น กิจกรรมส่งเสริมตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์	4,985,130.00	4,912,630.00	แบ่งการประกวดออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร (Food Innovation) 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่อาหาร (Lifestyle Innovation) และ 3) กลุ่มผลิตภัณฑ์หรือบริการเกษตรนวัตกรรมใหม่ (Rising Star) โดยมีการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการ ประกอบด้วย 1. กิจกรรมเปิดตัวและประชาสัมพันธ์โครงการฯ ในกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ประกอบการ เจ้าของผลิตภัณฑ์ นักเขียน นักศึกษา นิสิต นักวิจัย และผู้สนใจทั่วไป นอกจากนี้ยังมีการจัดเสวนาและสัมมนาให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการและผู้สนใจ โดยดำเนินการทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน 4 ครั้ง 2. การจัดประชุมคณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ และได้จัดประชุมคณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ เพื่อชี้แจงรายละเอียดโครงการฯ รวมถึงหลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกผลงานให้แก่คณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ จำนวน 23 ท่าน 3. การประกวดฯ รอบคัดเลือก (รอบที่ 1 และรอบที่ 2) โดยพิจารณาคัดเลือกผลงานจากผู้สนใจเข้าร่วม จำนวน 198 ผลงาน ในรอบที่ 1 และในรอบที่ 2 จะให้คณะกรรมการฯ พิจารณาคัดเลือกผลงานจากการนำเสนอ โดยมีระยะเวลาการนำเสนอรายละเอียด 10 นาที ทั้งนี้ผลงานที่ผ่านการคัดเลือกในรอบที่ 2 มีจำนวน 25 ผลงาน 4. กิจกรรมค่ายฝึกอบรมสำหรับผู้ประกอบการ (Boot Camp) ณ โรงแรม เบน เวสเทิร์น จุฬารัตน์ โดยมีวิทยากรบรรยายในหัวข้อต่างๆ อาทิ การวางแผนกลยุทธ์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ สินค้า และแบรนด์ การสื่อสารแบรนด์สินค้า เทคนิคการนำเสนอผลงาน เป็นต้น 5. การประกวดฯ รอบตัดสิน (Final) ณ โรงแรม เบน เวสเทิร์น จุฬารัตน์ โดยคณะกรรมการฯ รอบตัดสินได้พิจารณาคัดเลือกผลงานจากการรับฟังการนำเสนอของผู้เข้าประกวด และพิธีประกาศผลและมอบรางวัลแก่ผู้ชนะการประกวด โดยดำเนินการจัดพิธีประกาศผลและมอบรางวัลผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากสินค้าเกษตรไทย 7. การจัดแสดงนิทรรศการ (Showcase) ของผู้ผ่านเข้ารอบตัดสิน จำนวน 25 ราย และจัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์รวบรวมผลิตภัณฑ์นวัตกรรมสินค้าเกษตรไทยที่ส่งเข้าประกวด

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน	
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)		
กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาองค์กรสู่นานาชาติ (จำนวน 1 โครงการ)			218,000.00		35,000.00	35,000.00	
8	2567-91-E278-0001	โครงการบริหารการดำเนินงานของคณะกรรมการและคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในส่วนของการเตรียมพิธีการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (งขข้าว)	218,000.00	จำนวนครั้งที่จัดประชุม คณะอนุกรรมการฯ และคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง	จัดประชุมคณะอนุกรรมการฯ และคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 2 ครั้ง	35,000.00	35,000.00
		1. จัดประชุมคณะอนุกรรมการกึ่งกรองโครงการขอใช้เงินกองทุน ในส่วนของการเตรียมพิธีการส่งออกข้าว ครั้งที่ 5/2566 วันที่ 7 ธันวาคม 2566 ณ ห้องประชุมศูนย์ปฏิบัติการ กรมการค้าต่างประเทศ		1 ครั้ง	1 ครั้ง	16,760.00	16,760.00
		2. จัดประชุมคณะอนุกรรมการกึ่งกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วนของการเตรียมพิธีการส่งออกข้าว ครั้งที่ 1/2567 วันที่ 19 สิงหาคม 2567 ณ ห้องประชุมศูนย์ปฏิบัติการการค้าต่างประเทศ กรมการค้าต่างประเทศ		1 ครั้ง	1 ครั้ง	18,240.00	18,240.00
2. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 6 โครงการ)			40,630,673.68		11,627,618.68	11,334,294.86	
กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 2 โครงการ)			28,741,200.00		11,485,645.00	11,334,294.86	
9	2567-91-F1M1-0001	โครงการประชุมความมั่นคงทางด้านอาหารและความร่วมมือข้ามระหว่างประเทศ (งขข้าว) - การเดินทางไปเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสำรองอาหารเพื่อความมั่นคงแห่งภูมิภาคอาเซียน (AFSRB) ครั้งที่ 44 ณ เมืองวังเวียง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ระหว่างวันที่ 4-7 มิถุนายน 2567	1,228,800.00	เข้าร่วมประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	1 ครั้ง	247,000.00	95,649.86
						1. ในปีนี้ประเทศมาเลเซียได้รายงานข้อมูลเกี่ยวกับผลผลิต การบริโภค การค้า และปริมาณสำรองของอาหารสำคัญ 4 ชนิด ได้แก่ ข้าว ข้าวโพด น้ำตาล และถั่วเหลือง เพื่อประเมินสถานการณ์อาหารในภูมิภาคอาเซียน โดยในปี 2567 คาดการณ์ผลผลิตข้าวรวมอาเซียนจะเพิ่มขึ้น เนื่องจากประเทศผู้ผลิตข้าวหลัก เช่น เวียดนามและเมียนมามีผลผลิตเพิ่มขึ้น ในขณะที่ไทยจะมีผลผลิตข้าวลดลงเล็กน้อยประมาณร้อยละ 5 อันเนื่องมาจากปัญหาภัยแล้ง คาดการณ์ผลผลิตน้ำตาลอาเซียนลดลงเนื่องจากประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ เช่น ไทย อินโดนีเซีย กัมพูชา และฟิลิปปินส์ มีผลผลิตลดลง อย่างไรก็ตามอาเซียนยังคงมีผลผลิตข้าวและน้ำตาลเพียงพอต่อความต้องการบริโภคและส่งออกไปทั่วโลก ในขณะที่ยังต้องพึ่งพาการนำเข้าถั่วเหลืองและข้าวโพดเนื่องจากมีผลผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภคในภูมิภาค โดยคาดว่าในปี 2567 อาเซียนจะนำเข้าถั่วเหลืองและข้าวโพดเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 5.91 และร้อยละ 0.97 ตามลำดับ	
						2. ในปีนี้ที่ประชุม AFSRB ได้หารือเกี่ยวกับความท้าทายที่ประเทศสมาชิกกำลังเผชิญในปัจจุบันไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อผลผลิตสินค้าอาหารหลักในหลายประเทศ ราคาปัจจัยการผลิตสินค้าเกษตรที่เพิ่มขึ้น ความผันผวนของต้นทุนในช่วงใช้อุปทาน รวมถึงการแทรกแซงการค้า ซึ่งล้วนแต่เป็นอุปสรรคต่อการสร้างความมั่นคงทางอาหาร	
						ทั้งนี้ ที่ประชุมฯ เห็นควรมีการศึกษวิเคราะห์บทบาทและความสำคัญของอาเซียนในระดับพหุภาคี เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับปัญหาความมั่นคงทางอาหารในภูมิภาค โดยเห็นควรมีการให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคและงบประมาณในการดำเนินการจากองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญในการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก เช่น ASEAN Development Bank (ADB) และ Economic Research Institute for ASEAN and East Asia (ERIA) เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำแผนทางการแก้ปัญหาเสนอต่อที่ประชุมเจ้าหน้าที่อาวุโสของการประชุมรัฐมนตรีอาเซียนด้านเกษตรและป่าไม้ Senior Officials Meeting of the ASEAN Ministers on Agriculture and Forestry (SOM-AMAF) ต่อไป	
10	2567-91-F1M1-0006	โครงการจัดประชุมข้าวนานาชาติ Thailand Rice Convention 2024 (งขข้าว)	27,512,400.00	1. ผู้เข้าร่วมงานทั้งโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 400 คน 2. มีการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ส่งออกข้าวไทยกับผู้นำเข้าข้าวไม่น้อยกว่า 40 คู่ หรือมูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท 3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ผู้เข้าร่วมงานทั้งโครงการฯ จำนวน 450 คน 2. มีการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ส่งออกข้าวไทยกับผู้นำเข้าข้าวไม่น้อยกว่า 40 คู่ หรือมูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 4,500 ล้านบาท 3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา คิดเป็นร้อยละ 95	11,238,645.00	11,238,645.00
						1. รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายสุชาติ ชมกลิ่น) ได้เกียรติเป็นประธาน ซึ่งงานมีกิจกรรมสำคัญ คือ การสัมมนาเชิงวิชาการ ใน 3 หัวข้อ ได้แก่ 1) ภาพรวมการส่งออกข้าวปี 2567 แนวโน้มการผลิตและทิศทางการค้าข้าวโลกปี 2568 2) โอกาสและความท้าทายในอุตสาหกรรมข้าวโลก ปี 2568 และ 3) การเสวนาในหัวข้อ "ข้าวพรีเมียมไทย ส่งเสริม Soft Power อาหารไทยในเวทีโลก"	
						2. มีผู้สนใจเข้าร่วมงานสัมมนา จำนวนกว่า 300 ราย ประกอบด้วยผู้แทนหน่วยงานรัฐบาล วิทยากร ผู้นำเข้าข้าว ผู้ส่งออกข้าว และสื่อมวลชน เป็นต้น	
						3. ไทยสามารถแสดงศักยภาพในฐานะประเทศผลิตและผู้นำเข้าด้านการส่งออกข้าวคุณภาพดีของโลกช่วยส่งเสริมและขยายตลาดข้าวไทยในตลาดโลกให้เป็นรูปธรรม ผ่านการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ส่งออกข้าวไทยกับผู้นำเข้าข้าวฟิลิปปินส์ คิดเป็นมูลค่ากว่า 4,500 ล้านบาท	
						4. เสริมสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นในคุณภาพและมาตรฐานข้าวของไทย ตลอดจนสร้างความจดจำและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของข้าวไทย รวมถึงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ Soft Power ด้านอาหารไทยในเวทีโลก	
						5. เป็นเวทีให้ผู้เชี่ยวชาญในวงการค้าข้าว ผู้ส่งออกข้าว ผู้นำเข้าข้าว และผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้มีโอกาสในการแลกเปลี่ยนข้อมูล สถานการณ์การค้าข้าว แนวโน้มการผลิตและทิศทางตลาดข้าวโลกระหว่างกัน	
						6. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้เข้าร่วมโครงการ ผู้เข้าร่วมงาน Thai Rice Networking Forum 2024 มีข้อเสนอแนะให้กรมการค้าต่างประเทศ จัดกิจกรรมในลักษณะดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในวงการค้าข้าวได้มีโอกาสพบปะ เจรจการค้าและแลกเปลี่ยนข้อมูลสถานการณ์ค้าข้าวระหว่างกัน รวมถึงเสนอให้มีการจัดงานแบบเต็มรูปแบบ ซึ่งรวมถึงการจัดกิจกรรมลงพื้นที่เช่นเดียวกับที่กรุงเทพฯ ได้เคยดำเนินการ	

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)			
		2. จัดประชุมชวามานชาติ Thailand Rice Convention 2024 กิจกรรม TRC 2024 สัปดาห์ ระหว่างวันที่ 27 - 29 สิงหาคม 2567 ณ โรงแรม เดอะ ไฮเพลส จังหวัดร้อยเอ็ด		1. ผู้เข้าร่วมงานทั้งโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ผู้เข้าร่วมงานทั้งโครงการฯ จำนวนจำนวน 150 คน 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา คิดเป็นร้อยละ 95	1,348,165.00	1,348,165.00	1. มีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนกว่า 150 ราย ประกอบด้วย เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ผู้ประกอบการค้าข้าว หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในแวดวงอุตสาหกรรมข้าวในจังหวัดร้อยเอ็ดและพื้นที่ใกล้เคียง โดยกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ การสัมมนาในหัวข้อ “สถานการณ์และทิศทางตลาดข้าวในต่างประเทศ และ มาตรฐานการส่งออกข้าวไทย” การเสวนาในหัวข้อเรื่อง “ศักยภาพตลาดข้าวในเวทีกรมเสริม เติบรายได้ ยกระดับข้าวไทยให้โดนใจผู้บริโภค” และกิจกรรมเลี้ยงที่ศึกษาชวามาน ณ ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวร้อยเอ็ด 2. การจัดสัมมนาถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับทิศทางตลาดข้าวปัจจุบันและแนวโน้มมาตรฐานนิคมบริโภคข้าวในต่างประเทศ กระบวนการผลิตข้าวหอมมะลิ ข้าวอินทรีย์ และผลิตภัณฑ์ข้าวคุณภาพดีต่างๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มมาตรฐานการส่งออกข้าวไทย และโอกาสในการแข่งขันของสินค้าข้าวไทยในอนาคต โดยผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้และประสบการณ์จากทั้งภาครัฐและเอกชน 3. การจัดนิทรรศการให้ความรู้เรื่องขั้นตอนวิธีการส่งออกข้าวไปต่างประเทศ มาตรฐานการส่งออกข้าวการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวให้ตรงตามความต้องการตลาด และแสดงผลภัณฑ์ข้าวหอมมะลิคุณภาพดีจากทุ่งกุลาร้องไห้ 4. จัดกิจกรรมลงพื้นที่เพื่อศึกษาระบบการพัฒนาระบบและผลิตภัณฑ์ข้าวหอมมะลิคุณภาพดี วิถีบริหารจัดการพื้นที่เพาะปลูกข้าวที่มีประสิทธิภาพ ณ ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด 5. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา คิดเป็นร้อยละ 95
กลยุทธ์ที่ 2.2 การปกป้องผลประโยชน์และแก้ไขอุปสรรคทางการค้า (จำนวน 4 โครงการ)			11,889,473.68			141,973.68	-	
11	2567-91-F1S1-0001	โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของไทย	1,147,500.00			-	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน (ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2568)
12	2567-91-F1S1-0002	โครงการจัดจ้างที่ปรึกษากฎหมายเพื่อแก้ต่างกรณีสหรัฐฯ เปิดได้ส่วนการอุดหนุน (CVD) สินค้าเซลล์แสงอาทิตย์ (Crystalline Silicon Photovoltaic Cells: CSPV) จากไทย - ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2568 - ระยะเวลาดำเนินการ : พ.ค. - ก.ย. 68	10,000,000.00	ไทยสามารถดำเนินการแก้ต่างทางได้ส่วนการอุดหนุน (CVD) สินค้าเซลล์แสงอาทิตย์จากไทยได้สอดคล้องกับกฎหมายของไทยและสหรัฐฯ รวมทั้งหลักเกณฑ์ และกฎระเบียบขององค์การการค้าโลก (WTO) ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนด		-	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน (ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2568)
13	2567-91-F1S1-0003	โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของไทย ค่าจ้างที่ปรึกษา สัญญาเลขที่ 38/2023 (งวดที่ 4) ระยะเวลาดำเนินงาน วันที่ 28 มีนาคม 2567 ถึง 27 มิถุนายน 2567 (ประชุมกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 3/2567 ลว.8 สค.2567 อนุมัติค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม)	141,973.68	1 งวด	1 งวด	141,973.68	-	
14	2567-91-F1S1-0004	โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของสินค้า Continuous Cast Copper Wire Rods จากไทย	600,000.00			-	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน (ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2568)
3. แผนปฏิบัติการด้านการเร่งรัดการค้าตลาดเชิงกลยุทธ์ (จำนวน 1 โครงการ)			5,000,000.00			2,758,209.27	2,619,217.96	
กลยุทธ์ที่ 3.1 การรุกตลาดศักยภาพใหม่ เปิดเพิ่มตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาด			5,000,000.00			2,758,209.27	2,619,217.96	
15	2567-91-J2L8-0010	โครงการขับเคลื่อนการขยายตลาดส่งออกสินค้าสู่ประเทศที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้นสำหรับสินค้าและผลิตภัณฑ์ ปี 2564-2567 ด้านการตลาดต่างประเทศ	5,000,000.00	1. มูลค่าการส่งออกสินค้าประเภทสินค้าและผลิตภัณฑ์ในตลาดที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85	1. มูลค่าการส่งออกสินค้าประเภทสินค้าและผลิตภัณฑ์ในตลาดที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 95 3. มีผู้เข้าเยี่ยมชมดูหาฯ จำนวน 650 ราย	2,758,209.27	2,619,217.96	
		1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Middle East Poultry Expo 2024 ณ เมืองริยาด ประเทศซาอุดีอาระเบีย ระหว่างวันที่ 12 - 16 พฤษภาคม 2567		1. มูลค่าการส่งออกสินค้าประเภทสินค้าและผลิตภัณฑ์ในตลาดที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85	1. มูลค่าการส่งออกสินค้าประเภทสินค้าและผลิตภัณฑ์ในตลาดที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 85 3. มีผู้เข้าเยี่ยมชมดูหาฯ จำนวน 150 ราย	888,226.27	888,226.27	1. การจัดนิทรรศการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลลักษณะของผลิตภัณฑ์สินค้าประเภทไก่ โดยได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลลักษณะของผลิตภัณฑ์สินค้าประเภทไก่ไทย ประเภทยุโรปและอินทรีย์ สำหรับการใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตอาหารสัตว์ ได้แก่ อาหารไก่เนื้อ อาหารไก่ไข่ อาหารโคเนื้อ และอาหารโคนม โดยนำเสนอในรูปแบบการจัดดูหาและแสดงสินค้าตัวอย่างผลิตภัณฑ์สินค้าประเภทไก่ บอร์ดนิทรรศการ ไม่เคลือบสินค้าประเภทไก่ โดยเคลือบสินค้าประเภทไก่แบบเสมือนจริง จุดแสดง QR Code ที่ประกอบด้วยไฟล์รายชื่อผู้ส่งออกสินค้าประเภทไก่ที่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ส่งออกสินค้ามาตรฐานกับกรมฯ 2. การแจกของที่ระลึกแก่ผู้เยี่ยมชมดูหาฯ ได้แก่ ตัวอย่างสินค้า ผลิตภัณฑ์ และถุงผ้าพิมพ์ลาย และมีการแสดงวิถีทัศน์ด้านคุณภาพและคุณภาพมาตรฐานของสินค้าประเภทไก่ไทย พร้อมกับเจ้าหน้าที่เพื่อตอบข้อซักถามเป็นภาษาอังกฤษและภาษาอาระเบียโดยมีล่ามแปลภาษาให้กับผู้เยี่ยมชมดูหาฯ 3. สำรองตลาดสินค้าประเภทสินค้าและผลิตภัณฑ์ โดยสำรวจตลาดสินค้าประเภทไก่ในเมือริยาด ประเทศซาอุดีอาระเบีย สำรองพื้นที่และซูเปอร์มาร์เก็ตที่ได้รับความนิยมจากประชาชนชาวซาอุดีอาระเบียและชาวต่างชาติ จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ 1) Manuel Market Qurtubah 2) Asya Mall & LuLu Hypermarket 3) Hayat Mall & Danube Supermarket 4. ผู้เยี่ยมชมดูหาฯ เป็นชาวต่างชาติ จำนวนกว่า 150 ราย โดยผู้เยี่ยมชมดูหาฯ กลุ่มหลักคือ กลุ่มชาวอิหร่าน ได้แก่ ซาอุดีอาระเบีย จอร์แดน กาตาร์ อิหร่าน และแอลจีเรีย

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
		2. เข้าร่วมงาน Poultry & Livestock Expo 2024 ครั้งที่ 12 ณ เมืองบึงกาฬอร์ ประเทศอินเดีย กำหนดเดินทาง ระหว่างวันที่ 21-25 สิงหาคม 2567		1. มูลค่าการส่งออกมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ทำในตลาดที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85	1. มูลค่าการส่งออกมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ทำในตลาดที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 95 3. มีผู้เข้าเยี่ยมชมดูหา จำนวน 500 ราย	1,869,983.00	1,730,991.69	1. มีผู้เยี่ยมชมดูหาของกรมฯ จำนวนกว่า 500 ราย โดยผู้เยี่ยมชมดูหา กลุ่มหลัก คือ กลุ่มผู้ผลิตอาหารสัตว์และผู้ประกอบการส่งออก-นำเข้าและนักวิชาการ อย่างไรก็ตาม ผู้เยี่ยมชมฯ ส่วนใหญ่ยังมีความเข้าใจตลาดเคลื่อนที่มันสำปะหลังของไทยเป็นชนิดรับประทานเป็นอาหารได้เหมือนกับพันธุ์มันสำปะหลังของอินเดีย อีกทั้ง ไม่ทราบคุณสมบัติและคุณประโยชน์และกรรมวิธีนำไปใช้เพื่อเป็นอาหารสัตว์ จึงให้ความสนใจสอบถามถึงข้อดีของการนำมันสำปะหลังไทยไปใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตอาหารสัตว์ปีก อาหารโคและอาหารสุกร พร้อมทั้งสอบถามราคานำเข้าและส่งออก อัตราส่วนผสม ตลอดจนสนใจเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศอินเดีย (Distributor) นอกจากนี้ยังสนใจเกี่ยวกับการนำมันสำปะหลังไปใช้ในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง อาทิ สุขอนามัย และแมว ตลอดจนนำไปใช้ในอุตสาหกรรมสิ่งทอด้วยเช่นกัน 2. กรมฯ ได้ให้รายชื่อและข้อมูลติดต่อของผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของไทยที่ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ส่งออกกับกรมฯ จำนวน 77 ราย และกรมฯ จะแจ้งรายชื่อผู้สนใจนำเข้าน้ำมันมันสำปะหลังให้กับสมาคมมันสำปะหลังที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการติดต่อเจรจาซื้อขายกันโดยตรงในอนาคตต่อไป 3. ผลจากการสำรวจตลาดสินค้าแปรรูปมันสำปะหลังไทย พบว่า สินค้าแปรรูปมันสำปะหลังที่จัดจำหน่ายเป็นสินค้าที่ผลิตในอินเดียเป็นหลักและมีกรวางจำหน่ายในตลาดจำนวนมาก เมื่อเปรียบเทียบกับแปรรูปจากอินโดนีเซีย เช่น แป้งข้าวโพด แป้งมันหวาน แป้งข้าวสาลี ที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในประเทศมากกว่า 4. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 95

ภาคผนวก ข.

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	แผน	ผล	
รวมแผนงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2567 (จำนวน 1 โครงการ)			600,000			534,868.77	495,708.79	
• การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก (จำนวน 1 โครงการ)			600,000			534,868.77	495,708.79	
2. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 1 โครงการ)			600,000			534,868.77	495,708.79	
กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 1 โครงการ)			600,000			534,868.77	495,708.79	
1	2567-91-F1M1-0004	โครงการเข้าร่วมประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	600,000	10 ครั้ง	12 ครั้ง	534,868.77	495,708.79	
		1. การเข้าร่วมการประชุมเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี ไทย-ศรีลังกา (SL TFRA) ครั้งที่ 7 และการประชุมคณะทำงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการประชุมคณะอนุกรรมการด้านการค้า (Sub - Committee on Trade Related Matters) ระหว่างวันที่ 9-11 ตุลาคม 2566 ณ กรุงโคลัมโบ ประเทศศรีลังกา		1 ครั้ง	1 ครั้ง	19,711.20	19,711.20	1. การเจรจาครั้งนี้ มีความคืบหน้ากว่า 80% ของภาพรวมการเจรจาทั้งหมด ซึ่งประกอบด้วยการประชุมคณะกรรมการเจรจาการค้า เพื่อกำกับดูแลภาพรวมการเจรจา และการประชุมคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง 6 คณะ ได้แก่ 1) การค้าสินค้า 2) กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า 3) อุปสรรคทางเทคนิคต่อการค้า 4) การค้าบริการ 5) การลงทุน และ 6) กฎหมาย โดยตั้งเป้าสรุปผลเจรจาทันทีในปี 2567 2. ไทยจะเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมในรอบที่ 8 ระหว่างวันที่ 27-29 พฤศจิกายน 2566 โดยวันที่ 28 พฤศจิกายน ไทยจะร่วมกับฝ่ายศรีลังกา จัดสัมมนาให้ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการค้าและการลงทุนของศรีลังกาให้กับผู้สนใจ เพื่อให้ได้ทราบถึงโอกาสทางการค้าและการลงทุน โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากศรีลังการ่วมเป็นวิทยากร และจะมีกิจกรรมจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยกับศรีลังกาอีกด้วย
		2. การเข้าร่วมประชุมเจรจาจัดทำ FTA ไทย - EFTA ครั้งที่ 7 และการประชุมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 4-11 พฤศจิกายน 2566 (รวมระยะเวลาเดินทาง) ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส		1 ครั้ง	1 ครั้ง	120,000.00	85,287.60	1. การเจรจาครั้งนี้ จะประกอบด้วยการประชุมระดับหัวหน้าคณะผู้แทน ซึ่งกำกับดูแลการเจรจาในภาพรวม และการประชุมกลุ่มย่อย 9 กลุ่ม ได้แก่ 1) การค้าสินค้า 2) กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า 3) มาตรการเยียวยาทางการค้า 4) การค้าบริการ 5) การลงทุน 6) พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ 7) การจัดซื้อจัดจ้างโดยรัฐ 8) ความร่วมมือด้านเทคนิคและการเสริมสร้างศักยภาพ และ 9) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 2. การประชุมกลุ่มย่อยอีก 2 กลุ่ม คือ ทรัพย์สินทางปัญญา และกฎหมายและการระงับข้อพิพาท ในช่วงกลางเดือน พ.ย. และต้นเดือน ธ.ค.นี้ โดยตั้งเป้าสรุปผลการเจรจาทันทีในปี 2567 3. การจัดทำ FTA ระหว่างไทยกับ EFTA จะช่วยให้ GDP ของไทย เพิ่มขึ้น 0.179% หรือประมาณ 886.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ การส่งออกของไทย เพิ่มขึ้น 0.142% หรือประมาณ 405.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และการนำเข้าของไทย เพิ่มขึ้น 0.224% หรือประมาณ 615.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สำหรับสินค้าเกษตรและอาหารที่ไทยจะรับได้ประโยชน์ อาทิ ข้าว ข้าวโพดหวาน อาหารสำเร็จรูป อาหารสุนัข และแมว ผลไม้เมืองร้อน แป้ง น้ำมันพืช ไข่แปรรูป น้ำตาลและผลิตภัณฑ์ เส้นใยเดี่ยว ผักและผลไม้กระป๋อง และน้ำผลไม้ สินค้าอุตสาหกรรม อาทิ เครื่องแต่งกาย ยานยนต์และชิ้นส่วน และอัญมณีและเครื่องประดับ และภาคบริการ อาทิ การท่องเที่ยว การเงิน โทรคมนาคม การแพทย์และสุขภาพ พลังงานสะอาด และด้านวิชาชีพ
		3. การเข้าร่วมการประชุม 2023 Sichuan-Chongqing Region & Mekong Countries Sub-National Cooperation Forum ครั้งที่ 2 และ กิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 22-24 พ.ย. 2566 ณ นครฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน		1 ครั้ง	1 ครั้ง	13,284.00	13,284.00	1. จัดภายใต้ธีม "Together on a Path to Happiness, Nourished By the Shared River" เพื่อส่งเสริมการเชื่อมโยงและความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าระหว่าง มณฑลเสฉวน-นครฉงชิ่ง กับประเทศลุ่มแม่น้ำโขง โดยมีผู้บริหารระดับสูงของรัฐบาล มณฑลเสฉวนและนครฉงชิ่ง พร้อมผู้แทนระดับสูงจากประเทศกัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา ไทย และเวียดนาม เข้าร่วมการประชุมครั้งนี้ 2. นครฉงชิ่งยินดีที่จะกระชับความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนกับประเทศลุ่มแม่น้ำโขงให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น รวมทั้งด้านการส่งเสริมการเชื่อมต่อของโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคม เช่น ทางรถไฟ ทางบก ท่าเรือ สนมบิน และด้านกฎระเบียบการค้าและการลงทุน 3. ผู้แทนระดับสูงจากฝ่ายไทย ได้กล่าวสนับสนุนการยกระดับความร่วมมือเศรษฐกิจข้ามพรมแดน และการเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์ เพื่อขยายการค้าและการลงทุน รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้าเสรี (FTA)

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)			
		4. การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารด้านเศรษฐกิจและการค้าขององค์การความร่วมมืออิสลาม (COMCEC) ครั้งที่ 39 ระหว่างวันที่ 2-6 ธันวาคม 2566 ณ นครอิสตันบูล สาธารณรัฐตุรกี		1 ครั้ง	1 ครั้ง	7,433.55	7,433.55	<p>1. พบหารือกับรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการค้า (นายมูสตาฟา ทูสจ) เพื่อหาแนวทางส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างกัน โดยฝ่ายตุรกี ได้แสดงความพร้อมที่จะเป็นเจ้าภาพจัดประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้า (Joint Trade Committee: JTC) ระดับรัฐมนตรี ครั้งที่ 1 ซึ่งเป็นเวทีที่จะหารือถึงแนวทางขับเคลื่อนความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้า และผลักดันการเจรจาความตกลงการค้าเสรี (FTA) ระหว่างไทย-ตุรกี ตลอดจนแก้ไขปัญหาและอุปสรรคทางการค้าและการลงทุน นอกจากนี้ ทั้งสองฝ่ายเห็นพ้องจะขยายความร่วมมือด้านเศรษฐกิจระหว่างกัน โดยเฉพาะด้านอาฮาลา เนื่องจากไทยมีระบบตรวจสอบรับรองสินค้าอาฮาลาที่มีประสิทธิภาพ และมีสินค้าเกษตรและอาหารอาฮาลาคคุณภาพมาตรฐานสูง จึงมีศักยภาพเติบโตในตลาดตุรกี</p> <p>2. สำหรับกลุ่มประเทศ OIC ประกอบด้วย สมาชิก 57 ประเทศ ได้แก่ ตะวันออกกลาง แอฟริกา อเมริกาใต้ เอเชียกลาง เอเชียใต้ และอาเซียน ซึ่งนับเป็นตลาดใหม่ที่มีศักยภาพของไทย เนื่องจากสมาชิกส่วนใหญ่เป็นประเทศกำลังพัฒนาที่มีความต้องการสินค้าอุปโภคและบริโภคสูง โดยเฉพาะสินค้าเกษตรและอาหารอาฮาลา จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยในการส่งออกสินค้าดังกล่าวไปยังกลุ่มประเทศ OIC มากขึ้น</p> <p>3. ในช่วง 10 เดือน (ม.ค.-ต.ค. 2566) การค้าระหว่างไทยกับกลุ่มประเทศ OIC มีมูลค่า 76,388 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยไทยส่งออกไปกลุ่ม OIC มูลค่า 30,557 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และไทยนำเข้าจากกลุ่ม OIC มูลค่า 45,831 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สินค้าส่งออกสำคัญ อาทิ ยานยนต์และชิ้นส่วน เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ ข้าว และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และสินค้านำเข้าสำคัญ อาทิ น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันสำเร็จรูป เคมีภัณฑ์ และถ่านหิน</p>
		5. การเข้าร่วมการประชุมเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี ไทย-ศรีลังกา (SLTFTA) ครั้งที่ 9 และการประชุมคณะทำงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องรวมทั้งกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง วันที่ 16-21 ธันวาคม 2566 โคลัมโบ สาธารณรัฐสิงคโปร์		1 ครั้ง	1 ครั้ง	21,728.25	21,728.25	<p>1. ที่ประชุมสามารถสรุปผลการเจรจา FTA ไทย-ศรีลังกา ได้ตามเป้าหมาย โดยครอบคลุมการค้าสินค้า การค้าบริการ การลงทุน และความร่วมมือทางเศรษฐกิจ</p> <p>2. กระทรวงพาณิชย์จะนำเสนอผลการเจรจาต่อคณะรัฐมนตรี (ครม.) เพื่อขอความเห็นชอบให้มีการลงนามความตกลง</p> <p>3. การสรุปผลการเจรจาครั้งนี้ ถือเป็นความสำเร็จของกระทรวงพาณิชย์ เนื่องจากเป็นหนึ่งในนโยบาย Quick Win ที่ต้องทำให้สำเร็จภายใน 99 วันแรกของรัฐบาล โดยเป็น FTA ฉบับแรกของรัฐบาลชุดนี้ และนับเป็น FTA ฉบับที่ 15 ของไทย</p> <p>4. สินค้าไทยที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ ได้แก่ ยานยนต์ สิ่งทอ อัญมณี โลหะ เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องจักรกล เม็ดพลาสติก ผลิตภัณฑ์เหล็ก กระดาษ ทุเรียนยาง อาหารปรุงแต่ง อาหารสัตว์ เมล็ดข้าวโพด ในส่วนของภาคบริการที่ได้รับประโยชน์ อาทิ การเงิน ประกันภัย คอมพิวเตอร์ ก่อสร้าง ท่องเที่ยว และวิจัยและพัฒนา และด้านการลงทุนที่ได้รับประโยชน์ ได้แก่ สาขาการผลิตอาหารแปรรูป การผลิตรถยนต์และส่วนประกอบ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ แบตเตอรี่ และอุปกรณ์การแพทย์</p>
		6. การเข้าร่วมงาน Vibrant Gujarat Global Summit ครั้งที่ 10 และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 8-12 มกราคม 2567 ณ รัฐคุชราต สาธารณรัฐอินเดีย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	15,973.20	15,973.20	<p>1. งานนี้เป็นงานระดับรัฐที่มุ่งส่งเสริมการลงทุนในรัฐคุชราต ประกอบด้วย 4 กิจกรรมหลัก ได้แก่ 1) การสัมมนาแลกเปลี่ยนมุมมองการค้า นโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐ 2) งานแสดงสินค้าและความก้าวหน้าทางธุรกิจ 3) กิจกรรมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ และ 4) การลงนามความร่วมมือด้านการลงทุนระหว่างรัฐกับรัฐเอกชนกับเอกชน และรัฐกับเอกชน</p> <p>2. ได้เชิญเอกชนเข้าร่วมงานและจัด Thai Pavilion ภายในงานจำนวน 4 บูธกิจ ได้แก่ 1) บริษัท Sri Thai Superware (บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์) 2) บริษัท Global Power Synergy หรือ GPSC ในเครือ PTT 3) บริษัท Siam Cement Group และ 4) P-Dictor เป็นบริษัทในเครือ PTT</p> <p>3. เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว ไทยได้ยกเว้นวีซ่าสำหรับนักท่องเที่ยวอินเดียแล้ว จนถึงวันที่ 10 พฤษภาคม 2567 นักท่องเที่ยวอินเดียจะสามารถพำนักนานกว่า 30 วัน และยังมีเที่ยวบินตรงของสายการบินไทยระหว่างกรุงเทพฯ กับรัฐคุชราต</p> <p>4. รัฐบาลไทยมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะสร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจและพัฒนาความร่วมมือระหว่างไทยกับอินเดียอย่างใกล้ชิด เพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจ อันเป็นประโยชน์กับไทยและอินเดียในการขยายช่องทางการค้าอย่างยั่งยืนต่อไป</p>
		7. การเข้าร่วมการประชุมเจรจาความตกลงการค้าเสรี (FTA) ไทย -สหภาพยุโรป รอบที่ 3 และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 15-23 มิถุนายน 2567 (รวมวันเดินทาง) ณ ราฮอมาจังก์ร์เบลเยียม		1 ครั้ง	1 ครั้ง	200,000.00	195,552.42	<p>การประชุมเจรจา FTA ไทย - สหภาพยุโรป รอบที่ 3 ระหว่างวันที่ 17-21 มิถุนายน 2566 ณ ราฮอมาจังก์ร์เบลเยียม สหภาพยุโรป โดยสหภาพยุโรปเป็นเจ้าภาพการประชุมในครั้งนี้ ซึ่งการเจรจาประกอบด้วยการประชุมระดับหัวหน้าคณะ และการประชุมกลุ่มย่อยระดับผู้เชี่ยวชาญ ทั้งนี้ ได้มีการหารือความคืบหน้าในทุกกลุ่มย่อย และได้มีการกำหนดการทำงานในขั้นต่อไป เพื่อเป็นการเตรียมการให้การประชุมเจรจา รอบที่ 4</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)			
		8. การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้า (Joint Trade Committee, JTC) ไทย - ภูฏาน ครั้งที่ 5 และการประชุมเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี ไทย - ภูฏาน ครั้งที่ 1 รวมทั้งกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 14-18 พฤษภาคม 2567 ณ กรุงทิพู ประเทศภูฏาน		1 ครั้ง	1 ครั้ง	19,771.82	19,771.82	1. นายภินทร ศิริสรรพพงศ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ นำคณะผู้แทนไทยเยือนภูฏาน ตามคำเชิญของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม พาณิชย์ และการจ้างงานภูฏาน เพื่อเข้าร่วมการประชุมฯ ซึ่งมีนายนำถวิล ตรีรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง อุตสาหกรรม พาณิชย์ และการจ้างงานภูฏาน เป็นประธานร่วมการประชุม 2. ประเด็นสำคัญที่จะมีการหารือ อาทิ การส่งเสริมการค้าและการลงทุน การส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจในด้านต่าง ๆ ทั้งการท่องเที่ยว วัฒนธรรม และการเกษตร รวมทั้งการแบ่งปันประสบการณ์ด้านวิชาการที่ไทยมีศักยภาพในสาขาที่ภูฏานสนใจ อาทิ การพัฒนาสินค้าที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) มาตรฐานสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรระหว่างกัน 3. ไทยและภูฏานจะลงนามเอกสารขอบเขต (ToR) สำหรับการเจรจาความตกลงการค้าเสรีระหว่างไทยและภูฏาน ซึ่งจะเป็นการเริ่มต้นการเจรจา FTA ไทย-ภูฏาน อย่างเป็นทางการ พร้อมทั้งลงนามบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding : MOU) ว่าด้วยการส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรมระหว่างสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) กับกรมการสื่อสาร อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และทรัพย์สินทางปัญญาภูฏาน เพื่อส่งเสริมและขับเคลื่อนความร่วมมือด้านการพัฒนาสินค้าหัตถกรรมระหว่างกัน
		9. การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้า (Joint Trade Committee: JTC) ไทย-มาเลเซีย ครั้งที่ 3 ระหว่างวันที่ 2-4 กรกฎาคม 2567 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	12,619.80	12,619.80	1. นายภูมิธรรม เวชยชัย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เข้าร่วมประชุมฯ เพื่อผลักดันให้มาเลเซียอำนวยความสะดวกและเปิดตลาดนำเข้าสินค้าเกษตรจากไทย ตลอดจนยกระดับความเชื่อมโยงเศรษฐกิจชายแดนใต้ให้เป็นรูปธรรม หนุนการค้าสองฝ่ายขยายตัว พร้อมขยายความร่วมมือฮาลาล ดันแฟรนไชส์ไทยไปยังมาเลเซียมากขึ้น 2. ทั้งสองฝ่ายจะเดินหน้านำเชื่อมโยงเศรษฐกิจชายแดนและเพิ่มตัวเลขการค้าชายแดน โดยเร่งรัดให้คณะทำงานด้านการค้าชายแดน และการค้าการลงทุนที่นายกรัฐมนตรีส่งฝ่ายได้จัดตั้งขึ้นทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด ซึ่งมาเลเซียจะเป็นเจ้าภาพการประชุมคณะทำงานครั้งแรกละลายเดือนกรกฎาคมนี้ เพื่อเป็นกลไกส่งเสริมและแก้ไขปัญหการค้าและการลงทุนชายแดน และไทยได้เสนอการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นระหว่าง 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ของไทย กับ 5 รัฐตอนเหนือของมาเลเซียในรูปแบบเมืองคู่แฝดทางการค้า ระหว่างจังหวัด นราธิวาส-รัฐกลันตัน สงขลา-รัฐเคดาห์ สทูล-รัฐเปอลิส ยะลา-รัฐปรั๊ก และปัตตานี-รัฐตรังกานู ตลอดจนได้ผลักดันให้เร่งหาข้อสรุปในการจัดทำบันทึกความเข้าใจว่าด้วยการขนส่งสินค้าและผู้โดยสารข้ามพรมแดนระหว่างไทย-มาเลเซีย เพื่อให้ลงนามได้ภายในปีนี้ นอกจากนี้ ทั้งสองฝ่ายยินดีต่อความคืบหน้าการก่อสร้างถนนเชื่อมด่านสะเตงแห่งใหม่และด่านบูติกายูอิมฝั่งมาเลเซียที่กำหนดจะแล้วเสร็จในปี 2568 ซึ่งจะทำให้การขนส่งสินค้าและการเดินทางของนักท่องเที่ยวข้ามพรมแดนสะดวกมากยิ่งขึ้น
		10. การเดินทางเยือนประเทศกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อินเดียน) เพื่อเข้าร่วมงาน BIMSTEC Business Summit ณ สาธารณรัฐอินเดีย ระหว่างวันที่ 6-9 สิงหาคม 2567		1 ครั้ง	1 ครั้ง	12,163.50	12,163.50	1. นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ นำผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ เป็นตัวแทนประเทศไทย เข้าร่วมงานฯ ซึ่งเป็นงานที่มีความสำคัญในระดับภูมิภาคและมีความสำคัญสำหรับประเทศไทยเป็นอย่างมากเนื่องจากการประชุมดังกล่าวเป็นการประชุมร่วมกันกับสมาชิกบิสเทคซึ่งอยู่ในภูมิภาคอ่าวเบงกอลทั้งหมด 7 ประเทศ ซึ่งประกอบด้วย บังกลาเทศ อินเดีย ภูฏาน เนปาล เมียนมา ศรีลังกา และไทย 2. เรียกร้องให้ประเทศสมาชิกบิสเทค เร่งสรุปผลการเจรจา FTA ให้สำเร็จโดยเร็วที่สุด ซึ่งชี้ให้เห็นถึงโอกาสทางเศรษฐกิจที่เกิดจากความตกลงการค้าเสรีที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก โดยจะเป็นการขับเคลื่อนการบูรณาการทางเศรษฐกิจของภูมิภาคครั้งใหญ่ ในช่วงที่เศรษฐกิจโลกมีความไม่แน่นอน 3. ปัจจุบันไทยมีความตกลง FTA ทวิภาคี กับประเทศสมาชิก ได้แก่ FTA ไทย-อินเดีย , อาเซียน-อินเดีย (ไทยเป็นสมาชิก) FTA ไทย-ศรีลังกา (คาดว่าจะบังคับใช้ 1 ม.ค.68) FTA ไทย-ภูฏาน (คาดว่าจะสรุปผลได้ภายในปี 68) ไทย-บังกลาเทศ (ลงนามแสดงเจตจำนงเริ่มเจรจา FTA ภายในปี 68) ทั้งนี้ไทยพร้อมที่จะสนับสนุนการเจรจาบทวนการค้าสินค้าภายใต้อาเซียนอินเดีย FTA ให้มีการสรุปผลสำเร็จได้ภายในปี 2568
		11. การเข้าร่วมประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM) ครั้งที่ 56 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 14-23 กันยายน 2567 ณ นครหลวงเวียงจันทน์ สปป.ลาว		1 ครั้ง	1 ครั้ง	29,250.00	29,250.00	1. นายพิชัย นริพทะพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ นำคณะกระทรวงพาณิชย์ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เข้าร่วมประชุมฯ ร่วมกับ 10 รัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อสรุปผลงานด้านเศรษฐกิจที่สำคัญ โดยไทยได้เสนอให้มีการเร่งการเจรจาครอบคลุมตกลงเศรษฐกิจดิจิทัล (DEFA) เพื่อให้เกิดความร่วมมือกันที่จะสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจดิจิทัล และร่วมวางแผนทางในการเจรจาจากปี 14 ประเทศภาคีของอาเซียน เพื่อยกระดับความตกลงการค้าเสรี (FTA) และความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างกัน ก่อนเสนอผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ ต่อที่ประชุมผู้นำอาเซียน ซึ่งจะจัดขึ้นในเดือนตุลาคมนี้ 2. ที่ประชุมได้เห็นชอบผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจของอาเซียน และรับรองเอกสารผลลัพธ์สำคัญ รวม 17 ฉบับ อาทิ ปฏิญญานำอาเซียนว่าด้วยการเสริมสร้างการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานระหว่างกัน การทบทวนกรอบความตกลงอาเซียนว่าด้วยความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อเตรียมการเจรจายกระดับความตกลงทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน และแผนงานว่าด้วยมาตรฐานการค้าดิจิทัลของอาเซียน

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
		12. การเข้าร่วมประชุมเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี (FTA) ไทย-สมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป (EFTA) รอบที่ 10 กิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 17-25 สิงหาคม 2567 ณ สมาพันธรัฐสวิส		1 ครั้ง	1 ครั้ง	62,933.45	62,933.45	1. นางสาวโชติมา เอี่ยมสวัสดิกุล อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เข้าร่วมการประชุมฯ มีผู้แทนจากหน่วยงานไทย ทั้งในสังกัดกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานภายนอก จะเข้าร่วมการประชุมเจรจาในประเด็นที่เกี่ยวข้อง อาทิ กระทรวงการคลัง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงสาธารณสุข กรมศุลกากร กรมบัญชีกลาง สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา 2. การประชุมครั้งนี้ จะแบ่งเป็นการประชุมในภาพรวมและการประชุมกลุ่มย่อย 10 เรื่อง ได้แก่ 1) การค้าสินค้า 2) กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า 3) มาตรการเยียวยาทางการค้า 4) การค้าบริการ 5) การลงทุน 6) พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 7) ทรัพย์สินทางปัญญา 8) การจัดซื้อจัดจ้างโดยรัฐ 9) ข้อบททั่วไป ข้อบทสุดท้าย ข้อบทเชิงสถาบัน และการระงับข้อพิพาท และ 10) ความร่วมมือด้านเทคนิคและการเสริมสร้างศักยภาพ

ภาคผนวก ค.

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมทรัพย์สินทางปัญญา

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	แผน	ผล	
รวมแผนงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2567 (จำนวน 2 โครงการ)			2,290,700		2,013,249.71	2,003,249.71		
• การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก (จำนวน 2 โครงการ)			2,290,700		2,013,249.71	2,003,249.71		
1. แผนปฏิบัติการด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 1			1,970,700		1,942,050.00	1,942,050.00		
กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันคัสตอมส์เดสทINATION (จำนวน 1 โครงการ)			1,970,700		1,942,050.00	1,942,050.00		
1	2567-91-E2T5-0033	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหาร และธุรกิจบริการอาหาร	1,970,700	1. ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศไม่น้อยกว่า 10 คำขอ 2. ผลงานทรัพย์สินทางปัญญาของไทยมีมูลค่าการค้าเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 4 ล้านบาท	1. ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ จำนวน 10 คำขอ 2. ผลงานทรัพย์สินทางปัญญาของไทยมีมูลค่าการค้าเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 4 ล้านบาท	1,942,050.00	1,942,050.00	ข้อที่ 1 ดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงาน โดยระบุขั้นตอนและกำหนดระยะเวลาการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมภายใต้โครงการ ส่งเสริมการขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ คัดเลือกผู้ทรงคุณวุฒิมาเป็นคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการ เพื่อร่วมกันกำหนดหลักเกณฑ์การบริหารจัดการโครงการและคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีผลงานทรัพย์สินทางปัญญาที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการทำตลาดต่างประเทศเข้าร่วมโครงการ รวมทั้งจัดหาผู้เชี่ยวชาญ เพื่อดำเนินการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ在不同ประเทศ และวางแผนทางการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในและต่างประเทศให้กับผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก ข้อที่ 2 ดำเนินการจัดทำและยื่นคำขอทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการ ดังนี้ 1. คำขอเครื่องหมายการค้าผ่านระบบดิจิทัล จำนวน 10 คำขอ โดยมีจำนวนคำขออย่างน้อย 1 จำนวน/คำขอและมีประเทศปลายทางไม่น้อยกว่า 10 ประเทศ/คำขอ 2. คำขอสิทธิบัตรผ่านระบบสนธิสัญญาความร่วมมือด้านสิทธิบัตร (PCT) ในส่วนของกรณียื่นคำขอระหว่างประเทศ (International Phase) จำนวน 2 คำขอ 3. คำขอจดทะเบียนสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศ จำนวน 4 คำขอ โดยมีประเทศปลายทางไม่น้อยกว่า 20 ประเทศ/คำขอ พร้อมทั้งจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์
2. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 1 โครงการ)			320,000		71,199.71	61,199.71		
กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 1 โครงการ)			320,000		71,199.71	61,199.71		
2	2567-91-F1M1-0005	โครงการประชุมเจรจาระหว่างประเทศว่าด้วยเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา	320,000	1. สร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศภาครัฐและภาคเอกชนต่างประเทศได้ทราบถึงพัฒนาการของกรมคุ้มครองและป้องปรามการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี ได้รับความเชื่อมั่นและการยอมรับจากต่างประเทศ 2. ระดับความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญามากขึ้น/ดีขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 5		71,199.71	61,199.71	

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมทรัพย์สินทางปัญญา

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน	
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)		
		1. การเข้าร่วมการประชุมคณะทำงานว่าด้วยความร่วมมือทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (AWGIPC) ครั้งที่ 73 ณ เมืองบันดาร์เสรีเบกาวัน ประเทศบรูไนดารุสซาลาม ระหว่างวันที่ 1-6 กันยายน 2567		1. สร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศภาครัฐและภาคเอกชนต่างประเทศได้ทราบถึงพัฒนาการของภาคคุ้มครองและป้องปรามการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี ได้รับความเชื่อมั่นและการยอมรับจากต่างประเทศ	67,199.71	57,199.71	ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ (นางสาวชวกรรณ จงวัฒนา) และคณะผู้แทนกรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้เข้าร่วมการประชุมคณะทำงานว่าด้วยความร่วมมือทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (ASEAN Working group on Intellectual Property Cooperation : AWGIPC) ครั้งที่ 73 โดยที่ประชุมได้รายงานความคืบหน้าการดำเนินงานกิจกรรมภายใต้แผนปฏิบัติการทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (ASEAN IPR Action Plan) พ.ศ. 2559 - 2568 และความคืบหน้าการดำเนินงานกิจกรรมสำคัญประจำปี พ.ศ. 2567 ได้แก่ 1. การทบทวนกรอบความตกลงอาเซียนว่าด้วยความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญา (ASEAN Framework Agreement for Intellectual Property Cooperation: AFAIPC) 2. การดำเนินโครงการพัฒนานโยบายระดับชาติและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการแสดงออกทางวัฒนธรรมดั้งเดิม (GRTKTCE) 3. การพัฒนาแผนที่นำทางด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาของอาเซียน นอกจากนี้ ที่ประชุมได้ร่วมกันพิจารณาการดำเนินการจัดทำ Scoping Study เพื่อวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลประกอบการพัฒนาแผนปฏิบัติการทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียนหลังปี พ.ศ. 2568 เพื่อแทนที่แผนที่นำทางฉบับเดิมที่จะสิ้นสุดลงในปี พ.ศ. 2568 และยกระดับ AFAIPC ซึ่งได้รับการสนับสนุนโดยองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (World Intellectual Property Organization: WIPO) รวมทั้งการเข้าร่วมประชุมหัวหน้าสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญา (Heads of IP Office Meeting) ระหว่างอาเซียนและประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น สาธารณรัฐประชาชนจีน และสาธารณรัฐเกาหลี เพื่อกระชับความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญา นอกจากนี้ ผู้แทนกรมฯ ได้เข้าร่วมประชุมหารือทวิภาคีร่วมกับผู้แทนสำนักงานสิทธิบัตรญี่ปุ่น (Japan Patent Office: JPO) เพื่อติดตามความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างกันและแลกเปลี่ยนข้อมูลพัฒนาการด้านทรัพย์สินทางปัญญาของทั้ง 2 ประเทศ
		2. การจัดประชุมทวิภาคี (Bilateral Meeting) เกี่ยวกับยุทธศาสตร์และการวางแผนทรัพย์สินทางปัญญา ระหว่างคณะผู้บริหารระดับสูง (High-Level) สำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติจีน และกรมทรัพย์สินทางปัญญา วันที่ 6 กันยายน 2567 ณ กรมทรัพย์สินทางปัญญา		1. สร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศภาครัฐและภาคเอกชนต่างประเทศได้ทราบถึงพัฒนาการของภาคคุ้มครองและป้องปรามการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี ได้รับความเชื่อมั่นและการยอมรับจากต่างประเทศ	4,000.00	4,000.00	คณะผู้บริหารระดับสูงจากสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติจีน (China National Intellectual Property: CNIPA) ได้เข้าพบกรมฯ เพื่อหารือเกี่ยวกับยุทธศาสตร์และการวางแผนทรัพย์สินทางปัญญา สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. ที่ประชุมทั้งสองฝ่ายได้หารือแลกเปลี่ยนความรู้ และแบ่งปันแนวทางการวางแผนด้านงบประมาณ สถิติและข้อมูลด้านทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การแลกเปลี่ยนนโยบาย ยุทธศาสตร์ สถิติการจดทะเบียนข้อมูลเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และแนวทางในการพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างทั้งสองฝ่าย 2. กรมฯ ได้นำเสนอประกอบไปด้วยข้อมูลหน่วยงาน จำนวนเจ้าหน้าที่พนักงาน ข้าราชการ และบุคลากรของกรมฯ การจ้างเนกองงานตามภารกิจและหน้าที่ สัดส่วนงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรในปี 2567 สถิติการยื่นคำขอในปี 2566 ของทรัพย์สินทางปัญญาแต่ละประเภท โดยมุ่งไปที่สถิติคำขอจากประเทศไทยและประเทศจีนเป็นหลัก สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication: GI) ภายใต้โครงการนำร่อง 3 - 4 แลกเปลี่ยนการขึ้นทะเบียนสินค้า GI ระหว่างประเทศไทย - จีน และการบริการและกิจกรรมของกรมฯ ในส่วนต่างๆ ที่มีความสำคัญกับภาคธุรกิจเอกชน ชุมชน และสังคม

ภาคผนวก ง.

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	แผน	ผล	
รวมแผนงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2567 (จำนวน 83 โครงการ)			899,141,000		614,169,325.00	556,403,903.30		
• การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก (จำนวน 83 โครงการ)			899,141,000		614,169,325.00	556,403,903.30		
1. แผนปฏิบัติการด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 52			688,934,000		431,203,096.00	395,695,972.75		
กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันคัสตอมเมอร์เป้าหมาย (จำนวน 36 โครงการ)			514,257,000		357,239,889.00	327,343,857.75		
1	2567-91-E2T5-0001	โครงการ Think Rice Think Thailand ส่งเสริมการขยายตลาดข้าวไทยในฟิลิปปินส์ ระยะเวลาดำเนินการ เดือนมีนาคม - สิงหาคม 2567 (กำหนดจัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 31 กรกฎาคม - 3 สิงหาคม 2567) (งบข้าว)	1,650,000	มีมูลค่าสั่งซื้อพื้นที่ 5 ล้านบาท และมูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี 25 ล้านบาท	มูลค่าสั่งซื้อพื้นที่ 10.90 ล้านบาท และมูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี 213.77 ล้านบาท	1,650,000.00	1,649,899.66	1. มีผู้เข้าเยี่ยมชมบูทหา รวม 1,815 ราย โดยผู้เยี่ยมชมที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้จัดการหรือเจ้าของกิจการ โดยวัตถุประสงค์หลักในการเยี่ยมชมบูทหาเพื่อจัดหาผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุด และรองลงมา ได้แก่ การสำรวจตลาด และการหาข้อมูล นอกจากนี้ยังมีความพึงพอใจกับความสะดวกและการจัดสรรพื้นที่ เนื่องจากภายในบูทหาที่มีการจัดนิทรรศการให้ความรู้เกี่ยวกับข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทย การจัดสรรพื้นที่สำหรับเจรจาธุรกิจทำให้ผู้ประกอบการสามารถเจรจาการค้าในบูทหาได้ง่าย และมีพื้นที่สำหรับแสดงสินค้าอย่างเป็นสัดส่วน ทำให้สามารถเยี่ยมชมตัวอย่างสินค้าและสอบถามข้อมูลสินค้าของบริษัทได้อย่างสะดวก 2. ชนิดข้าวไทยที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ได้แก่ ข้าวขาว ข้าวหอมมะลิไทย และข้าวเหนียว และผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ขนมขบเคี้ยวที่ทำจากข้าว และเครื่องดื่มน้ำนมข้าว 3. เกิดมูลค่าสั่งซื้อพื้นที่ 10,899,600 บาท และมูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี 213,772,800 บาท
2	2567-91-E2T5-0002	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยผ่านร้านอาหารที่มีชื่อเสียงในตลาดฮ่องกง ระยะเวลาดำเนินการ เดือนมีนาคม - พฤษภาคม 2567 (งบข้าว)	1,000,000	ร้านอาหารเข้าร่วมโครงการ 15 ราย	ร้านอาหารเข้าร่วมโครงการ 15 ราย	1,000,000.00	994,908.45	1. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ข้าวไทยผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อเพิ่มการรับรู้ในวงกว้างกับกลุ่มเป้าหมายทั้งชาวฮ่องกงและชาวต่างชาติ ผ่านช่องทางดังนี้ 1.1 สื่อหนังสือพิมพ์ จำนวน 1 ครั้ง ได้แก่ สื่อหนังสือพิมพ์ AM730 เป็นหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นภาษาจีนกวางตุ้งที่เข้าถึงชาวฮ่องกงได้อย่างทั่วถึง มีอัตราการพิมพ์วันละกว่า 430,000 ฉบับ โดยได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai Hom Mali Rice Certificate 1.2 สื่อออนไลน์ของผู้มีอิทธิพลทางความคิด จำนวน 6 ครั้ง เพื่อให้สื่อประชาสัมพันธ์สามารถเข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่และวัยทำงานของฮ่องกงได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai Hom Mali Rice Certificate คุณสมบัติและสรรพคุณของข้าวไทย รวมทั้งนำเสนอวัฒนธรรมอาหารไทยที่เป็นหนึ่งใน Soft Power ที่สำคัญ ผ่านสื่อออนไลน์ของผู้มีอิทธิพลทางความคิด (KOL) ดังนี้ 1) Mr. Man Ho Tin 2) ช่าง Foodie Shark 3) ช่าง Cherry Fung 4) ช่าง Meowmo Magazine 5) ช่าง Fish Leung 6) สื่อออนไลน์แพลตฟอร์ม Ufood 2. การจัดกิจกรรมร่วมกับร้านอาหารในฮ่องกง พร้อมจัดสถานที่ให้สวยงาม เพื่อให้ข้อมูลตราสัญลักษณ์ Thai Hom Mali Rice Certificate โดยได้ร่วมกับร้านอาหาร Thai SELECT รวมถึงร้านอาหารและโรงแรมในฮ่องกงที่ได้รับความนิยม เพื่อจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้าวไทย สร้างปฏิสัมพันธ์และความประทับใจให้กับผู้บริโภค รวมจำนวน 15 ร้าน 3. การจัดกิจกรรมสาธิตการประกอบอาหารไทยโดยใช้ข้าวไทยเป็นวัตถุดิบหลัก โดยได้ร่วมกับเชฟ Danny Ho ซึ่งเป็น Executive Chef ของโรงแรม Hotel ICON ที่มีชื่อเสียงของฮ่องกง ดำเนินการสาธิตการประกอบอาหารไทยพร้อมให้ข้อมูลเกี่ยวกับอาหาร วัตถุดิบ และการเลือกซื้อข้าวไทยสำหรับผู้บริโภคโดยการสังเกตตราสัญลักษณ์ Thai Hom Mali Rice Certificate โดยได้สอนทำ 2 เมนู ได้แก่ 1) ข้าวเหนียวหมูแดง (Thai Crispy Rice with Hong Kong Style BBQ Pork) 2) ไอศกรีมจากข้าว (Thai Rice Ice-cream)
3	2567-91-E2T5-0003	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมการขายสินค้าข้าวไทยผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์ในตลาดจีน ณ เมืองกวางโจว มณฑลกวางตุ้ง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระยะเวลาดำเนินการ เดือนธันวาคม 2566 - กุมภาพันธ์ 2567 (งบข้าว)	1,700,000	1. การส่งออกสินค้าข้าวมายังประเทศจีนมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 2. มียอดผู้เข้าชมบน post ของ KOL ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านราย	1. การส่งออกสินค้าข้าวมายังจีนมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 2. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของโครงการมีผู้เข้าชม รวมทั้งสิ้น 3.69 ล้านราย	1,700,000.00	1,686,956.65	สคต. ณ เมืองกวางโจว ดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้าวไทย โดยแบ่งออกเป็น 2 กิจกรรม ดังนี้ 1. ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยจัดจ้าง Influencer เพื่อทำคลิปประชาสัมพันธ์ร่วมกับร้านอาหาร Thai SELECT และร้านอาหารจีน จำนวน 10 ร้าน และเผยแพร่คลิปดังกล่าวลงโซเชียลมีเดีย 2. เข้าร่วมงานเทศกาลอาหาร GUANGZHOU FOOD FESTIVAL 2023 ระหว่างวันที่ 20 - 24 ธ.ค. 66 โดยจัดแสดงสินค้าข้าวไทยพันธุ์ต่าง ๆ อาทิ ข้าวหอมมะลิ ข้าวเหนียว และข้าวกล้อง พร้อมทั้งความรู้เกี่ยวกับการปลูกข้าว วิธีการหุงข้าว รวมถึงวิธีการเลือกซื้อข้าวหอมมะลิไทยแท้ในตลาดจีน
4	2567-91-E2T5-0004	โครงการประชาสัมพันธ์ข้าวไทยผ่านสื่อออนไลน์ และส่งเสริมการขาย สินค้าข้าวร่วมกับร้านอาหารไทยที่ได้รับตรา Thai SELECT ในมณฑลยูนนาน กำหนดจัดงาน 1 - 10 มีนาคม 2567 ณ มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐ ประชาชนจีน (งบข้าว)	1,067,000	มูลค่าสั่งซื้อสินค้าข้าวไทยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ภายใน 1 ปี	1. มูลค่าสั่งซื้อสินค้าข้าวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ภายใน 1 ปี 2. มูลค่ายอดขายเมนูข้าวไทยจากร้านอาหาร Thai SELECT ที่ร่วมโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.77 3. มูลค่ายอดขายสินค้าข้าวไทยในห้างสรรพสินค้าที่ร่วมโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ 51	1,067,000.00	1,064,999.03	สคต. ณ นครคุนหมิง ดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้าวไทย โดยแบ่งออกเป็น 2 กิจกรรม ดังนี้ 1. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าข้าวร่วมกับร้านอาหาร Thai SELECT 11 ร้าน และซูเปอร์มาร์เก็ต 1 สาขา โดยจัดกิจกรรมสาธิตการทำอาหารจากข้าว การตรวจสินค้า และแจกตัวอย่างข้าวหอมมะลิไทย พร้อมจัดพิธีเปิด "Thai Hom Mali Rice Week" โดยเชิญนักข่าวและสื่อต่าง ๆ เข้าร่วมจำนวน 22 สื่อ เพื่อประชาสัมพันธ์และเชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมในสัปดาห์ดังกล่าว 2. ประชาสัมพันธ์ข้าวและเครื่องดื่มรับรองข้าวหอมมะลิไทยผ่านสื่อออนไลน์ โดยการ Live Streaming พิธีเปิดงานการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย และการสาธิตอาหารไทยที่ทำจากข้าว เพื่อเชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงจัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์โดย KOL/Net Idol ที่มีชื่อเสียงจำนวน 10 ราย ผ่านแพลตฟอร์ม Douyin และ Weibo

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)			
5	2567-91-E2T5-0005	โครงการจัดดูหาประชาสัมพันธ์ข้าวไทย ในงานแสดงสินค้า China Food and Drink Fair นครเฉิงตู สาธารณรัฐประชาชนจีน ระยะเวลาดำเนินการระหว่าง เดือนมกราคม - เมษายน 2567 (งบข้าว)	1,638,000	1. สินค้าข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวที่นำมาจัดแสดง 30 รายการ 2. ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม 8 ราย 3. มูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 50 ล้านบาท	1. สินค้าข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวที่นำมาจัดแสดง 30 รายการ 2. ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม 9 ราย 3. มูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 68.32 ล้านบาท	1,637,999.00	1,580,366.72	1. ผู้ประกอบการสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม/ผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitors) มากกว่า 6,600 ราย จาก 45 ประเทศ/แอมซอล/เขตปกครองตนเอง โดยมีผู้เข้าร่วมงานต่างประเทศ อาทิ สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ แคนาดา มาเลเซีย 2. ผู้ประกอบการไทยที่เข้าร่วมงาน จำนวนทั้งสิ้น 12 บริษัท 3. ผู้เข้าชมงาน (Visitors) ในครั้งนี้ มีผู้ซื้อ/นักธุรกิจจากทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เข้าชมงาน รวมทั้งสิ้นกว่า 400,000 ราย โดยเป็นผู้เข้าชมงานเป็นกลุ่มผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้ประกอบการในธุรกิจ ร้านอาหาร Food Service 4. การจัดแสดงและประชาสัมพันธ์สินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว โดยมีตัวอย่างสินค้าไทยจากผู้นำเข้า/ตัวแทนจำหน่ายสินค้าไทย/ผู้ประกอบการไทย จำนวน 9 บริษัท รวม 30 รายการ อาทิ ข้าวหอมมะลิ ข้าวสี ข้าวเหนียว เส้นก๋วยเตี๋ยว แป้งข้าวเจ้า แป้งข้าวเหนียว ขนมข้าวเหนียวมะม่วงพรีซดราย สบู่ข้าว เทียนไขข้าว 5. การเจรจาการค้า รวมมูลค่าทั้งสิ้น 68.32 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าสั่งซื้อข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวภายในงานฯ ทั้งนี้ จำนวน 3.45 ล้านบาท และคาดการณ์มูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 64.875 ล้านบาท
6	2567-91-E2T5-0006	โครงการส่งเสริมการขายเข้าร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต/ห้าง/ผู้นำ เข้าในมหานคร ระหว่างวันที่ 26 เมษายน - 2 พฤษภาคม 2567 สถานที่ ซูเปอร์มาร์เก็ต Yonghui มหานครฉงชิ่ง และ Application (งบข้าว)	680,000	1. สินค้าข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยที่เข้าร่วมจัดแสดงไม่น้อยกว่า 10 รายการ 2. มูลค่าการจำหน่ายข้าวไทยในช่วงการจัดกิจกรรมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	1. สินค้าข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยที่เข้าร่วมจัดแสดงไม่น้อยกว่า 16 รายการ 2. มูลค่าการจำหน่ายข้าวไทยในช่วงการจัดกิจกรรมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 55	680,000.00	669,294.17	1. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้ 1.1 การจัด Live-streaming ประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ โดยมี KOL ที่มีชื่อเสียงเข้าร่วมไลฟ์สด โดยได้เชิญ KOL ที่มีชื่อเสียงในมหานครฉงชิ่งจำนวน 1 ราย ร่วมประชาสัมพันธ์ การจัดงาน "Happy shopping Thai Rice 2024 " เชิญชวนให้มาซื้อสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยที่เข้าร่วมในการจัดงานฯ พร้อมทั้งจัดทำคลิปวิดีโอสั้นเพื่อประชาสัมพันธ์และเชิญชวนผู้บริโภคชาวนครฉงชิ่งให้เลือกซื้อข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยที่ซูเปอร์มาร์เก็ต Yonghui ได้ทั้งช่องทางออนไลน์และออนไลน์ 1.2 การประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดงาน "Happy shopping Thai Rice 2024 " ผ่านทางสื่อออนไลน์ จำนวน 20 สื่อ 1.3 ดำเนินการจัดส่งข้อมูลข่าวสารการจัดกิจกรรมฯ ผ่านทาง SMS จำนวน 300,000 ข้อความไปยังผู้บริโภคท้องถิ่น เพื่อเชิญชวนผู้บริโภคให้มาเลือกซื้อข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยมากขึ้น 1.4 การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Tiktok มีจำนวนผู้เข้าชมมากกว่า 1 ล้านครั้ง 1.5 การประชาสัมพันธ์และจัดจำหน่ายสินค้าไทยผ่านแอปพลิเคชัน Yonghuishenghuo 1.6 การประชาสัมพันธ์กิจกรรม ผ่าน WeChat ของสคต.ฉ ม เลิงซู เพื่อให้ผู้ติดตามวีแชททราบข่าวการจัดงาน "Happy shopping Thai Rice 2024 "ภายใต้ธีมงาน Think Rice,Think Thailand ครั้งนี้และเปิดตลาดโอกาสในการไปเลือกสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยในช่วงการจัดงาน 1.7 จัดทำเป็นของแจก/ของที่ระลึก จำนวน 630 ชิ้น เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้ข้าวไทยในตลาดจีน 2. ซูเปอร์มาร์เก็ตฯ จัดโปรโมชั่นจำหน่ายสินค้าข้าวไทยในราคาพิเศษ โดยสินค้าข้าวที่เข้าร่วมงานจำนวน 16 รายการ 3. มูลค่าการจำหน่ายพื้นที่ ช่วงการจัดงาน "Happy shopping Thai Rice 2024" รวมทั้งสิ้น 14.5 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 55 จากช่วงเวลาปกติ และมูลค่าการจำหน่ายคาดการณ์ ภายใน 1 ปี จำนวน 90 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา
7	2567-91-E2T5-0007	โครงการ Think Rice Think Thailand ส่งเสริมการขายตลาดข้าวไทย ในมณฑลทางภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือของจีน ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม 2567 ณ ห้างสรรพสินค้า / ซูเปอร์มาร์เก็ต ในเมืองชิงเต่า และช่องทางออนไลน์ (งบข้าว)	1,250,000	1. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าข้าวไทยในช่วงที่จัดกิจกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 2. มียอดผู้เข้าชม ยอดโลก ยอดแสดงความคิดเห็นในสื่อประชาสัมพันธ์ของ KOL ที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมกันไม่น้อยกว่า 1,000,000 ราย	1. มูลค่าการจำหน่ายสินค้าข้าวไทยทางออนไลน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 1,283 ในเดือนที่จัดกิจกรรม และมูลค่าจำหน่ายสินค้าในซูเปอร์มาร์เก็ตเหอหม่ารวม 5 สาขาเพิ่มขึ้นร้อยละ 1,200 ในช่วงจัดกิจกรรม 2. ยอดผู้เข้าชม ยอดโลก คอมเมนต์ ผ่านสื่อของ KOL รวม 3.83 ล้านครั้ง และสื่อออนไลน์อื่น ๆ 0.6 ล้านครั้ง รวม 4.43 ล้านครั้ง	1,250,000.00	1,249,589.85	สคต. ฉ เมืองชิงเต่า ดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้าวไทย โดยแบ่งออกเป็น 2 กิจกรรม ดังนี้ 1. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ณ ซูเปอร์มาร์เก็ตเหอหม่า พร้อมจัดกิจกรรมสาธิตทำอาหาร ภายใต้แนวคิด "การใช้ข้าวไทยรับประทานกับอาหารจีน" และแจกชิมแก่ผู้เข้าร่วมงานจำนวน 400 ชุด 2. จัดจ้าง KOL จำนวน 31 ราย ในการทำคลิปประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับข้าวไทย การเลือกซื้อ และการสาธิตการนำข้าวไทยมาประกอบอาหาร โดยยึดหลักการปลงกำลังลงในสื่อโซเชียลมีเดียของ KOL อาทิ Douyin, Xiao Hong Shu รวมถึงถ่ายทอดสดการจัดกิจกรรม ณ ซูเปอร์มาร์เก็ตผ่าน Live streaming

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)			
8	2567-91-E2T5-0008	โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในเยอรมนี ระหว่างเดือน พฤษภาคม - กันยายน 2567 (งบข้าว)	2,194,500	1. สร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 100,000 คน 2. มูลค่าการส่งออกสินค้าข้าว หรือผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.0 เทียบกับปีก่อนหน้า	1. สร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 100,000 คน 2. มูลค่าการส่งออกสินค้าข้าว หรือผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.0 เทียบกับปีก่อนหน้า	2,194,500.00	2,176,821.01	1. ระยะที่ 1 ประชาสัมพันธ์โครงการ 1.1 ประสานผู้นำเข้า 4 บริษัท ได้แก่ 1) Kreyenhop & Kluge GmbH & co.KG 2) AsRopa Food GmbH 3) Heuschen & Schrouff และ 4) Orient Master GmbH เพื่อคัดเลือกสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว 1.2 จัดบริษัท Frequenzgang Philipp มลิต Spot วิทย์ ผ่านช่องทางสถานีวิทยุ Radioeins RBB 1.3 จัดบริษัท KNOCK THE DREAM มลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านอินฟลูเอนเซอร์ในวงการอาหารและไลฟ์สไตล์ จำนวน 4 สื่อ 2. ระยะที่ 2 จัดกิจกรรมสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นลูกค้าทั่วไป Main Stream โดย 1) จัดกิจกรรมสาธิตการปรุงอาหารไทยเมนูข้าวและ Pairing อาหารไทยกับเครื่องดื่มต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง ภายในงาน Thai Festival โดยมีผู้บริโภคในตลาดเยอรมนีจำนวนไม่น้อยกว่า 500 คน เข้าร่วมกิจกรรมฯ ซึ่งจะจัดขึ้นในเขตพื้นที่กรุงเบอร์ลินหรือเมืองรองต่าง ๆ และ 2) จัดกิจกรรม In-Store Promotion เพื่อเจาะกลุ่มผู้บริโภคในเขตพื้นที่กรุงเบอร์ลินหรือเมืองรองต่าง ๆ 3. ระยะที่ 3 จัดกิจกรรมสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ประกอบการหรือนักธุรกิจหรือสื่อมวลชน โดย 1) เดินทางพบผู้นำเข้าในรัฐต่าง ๆ ที่อยู่ในความรับผิดชอบของ สคต. กรุงเบอร์ลิน เพื่อสำรวจตลาดผลิตภัณฑ์การขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทย ตลอดจนติดตามและประเมินผลตอบรับการจัดกิจกรรม In - Store Promotion ว่า สามารถผลักดันยอดการจัดจำหน่ายให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยเพียงใด อีกทั้งเพื่อรับทราบสถานการณ์การค้าขายที่เป็นอยู่จริง สำหรับปรับปรุง/พัฒนาการทำงาน และการวางแผนกลยุทธ์ในอนาคตต่อไป และ 2) จัดกิจกรรมสำหรับผู้นำเข้า ผู้จัดจำหน่าย ผู้ค้าส่ง และสื่อมวลชนต่าง ๆ (อาทิ Food Magazines, Food Reporters, หนังสือนิตยสาร และ Bloggers/Influencers เป็นต้น) จำนวนไม่น้อยกว่า 30 คน โดยการจัดงาน “Love at First Rice” เพื่อรับชมการสาธิตการปรุงอาหารเมนูข้าวและร่วมกิจกรรม Food Pairing โดยเป็นการเปิดประสบการณ์และเปิดโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายนี้ ได้สามารถเข้าถึงรสชาติและอัตลักษณ์ของข้าวไทย รวมถึงอาหารไทยอีกหนึ่งด้วย
9	2567-91-E2T5-0009	โครงการส่งเสริมข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในตลาดแคนาดาฝั่งตะวันตก ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - มิถุนายน 2567 (งบข้าว)	500,000	1. การมีส่วนร่วมของผู้บริโภคในประเทศแคนาดา (Social Media Interaction) ไม่น้อยกว่า 300,000 ราย ภายใน 1 ปี 2. มูลค่าการสั่งซื้อข้าวและผลิตภัณฑ์ในตลาดแคนาดาฝั่งตะวันตก เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท ภายใน 1 ปี	1. การมีส่วนร่วมของผู้บริโภคในประเทศแคนาดา (Social Media Interaction) ไม่น้อยกว่า 300,000 ราย ภายใน 1 ปี 2. มูลค่าการสั่งซื้อข้าวและผลิตภัณฑ์ในตลาดแคนาดาฝั่งตะวันตก เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท ภายใน 1 ปี	500,000.00	499,960.09	1. ดำเนินงานร่วมกับ Influencer และเซฟที่สามารถสร้างอิทธิพลต่อกลุ่มผู้ติดตาม โดยสำนักงานได้ประสานกับ Influencer และเซฟดังต่อไปนี้ 1) เซฟพาย - Pailin Chongchitnant 2) เซฟณัฐชา - Nutcha Phanthoupheng 2. จัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์สินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทย ในรูปแบบ cooking variety show โดยปรุงเป็นเมนูอยู่ในกระแสความนิยมขณะนี้ และเมนูที่ยกระดับข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทย เพื่อเป็นการให้ข้อมูลและกระตุ้นความต้องการของผู้บริโภค จำนวน 2 เรื่อง ดังนี้ 1) เรื่องที่ 1 “Mango Sticky Rice Recipe” ความยาวประมาณ 17.05 นาที เผยแพร่ทาง Youtube : Pailin’s Kitchen มีผู้เข้าไปชมแล้ว 76 K ราย คลุกใจ 3.1 K ราย อ้างอิง https://www.youtube.com/watch?v=UWhv9kmWJBo 2) เรื่องที่ 2 “Can Thai Food Compete in Ultra Fine Dining?!” ความยาวประมาณ 14.55 นาที เผยแพร่ทาง Youtube : Pailin’s Kitchen มีผู้เข้าไปชมแล้ว 47 K ราย คลุกใจ 2.1 K ราย อ้างอิง https://www.youtube.com/watch?v=HaF-GkZrKno 3. เกิดกระแสตอบรับที่ดีต่อสินค้าเป้าหมายที่นำเสนอรวมไปถึงสินค้าอาหารไทยอื่นๆ ในภาพรวม ทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้าจากประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้สามารถขยายมูลค่าการส่งออกสินค้าข้าว และผลิตภัณฑ์ข้าวไทยมายังแคนาดา 4. เพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านคุณภาพโดยเป็นการสร้างภาพลักษณ์ข้าวหอมมะลิไทยที่มีคุณลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยคาดว่าจะมีการสั่งซื้อภายใน 1 ปี เพิ่มขึ้น 20 ล้านบาท
10	2567-91-E2T5-0010	โครงการส่งเสริมขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในแคนาดา ระหว่างเดือนมีนาคม - กันยายน 2567 (งบข้าว)	2,954,000	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม 5 ราย 2. มูลค่าสั่งซื้อผ่านกิจกรรมทันที 60 ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี มูลค่า 280 ล้านบาท	ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม 8 ราย 2. มูลค่าสั่งซื้อผ่านกิจกรรมทันที 60 ล้านบาท และมูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี มูลค่า 280 ล้านบาท	2,954,000.00	2,953,789.14	1. ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์และโซเชียลมีเดียร่วมกับ Influencer - โดยการสร้าง Content เกี่ยวกับข้าวไทยพร้อมกับการแชร์ประสบการณ์การใช้ข้าวไทย (มีภาพรวมการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (Impression): 2,586,046 ราย) 2. สื่อโทรทัศน์ ส่งเสริมประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิ ตราสัญลักษณ์ข้าวหอมมะลิไทย และการประยุกต์การใช้วัตถุดิบข้าวไทยในเมนูอาหารของชาวตะวันตกในรายการสื่อโทรทัศน์ 2 ครั้ง 1) CTV Atlantic รายการ Long Weekend Essentials ออกอากาศเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2567 (Impression: 565,000) 2) ช่อง CHCH รายการ Creative DIY ideas for a fun summer season ออกอากาศเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2567 (Impressions: 525,000) 3. สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ ได้มีการพัฒนาเนื้อหาแนะนำเมนูสูตรอาหารที่ใช้ข้าวไทยในสื่อสิ่งพิมพ์ในแคนาดา (สื่อสิ่งพิมพ์ 2 ราย, สื่อออนไลน์ 48 ครั้ง) (Impression: 2,586,046) 4. กิจกรรม Thai Rice Event ร่วมกับสื่อ Influencer เป็นกิจกรรม Offline Event จัดขึ้นเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2567 ณ ร้าน The Chef Upstairs โดยมีสื่อ Influencer เข้าร่วม 7 ราย ถ่ายทอดประสบการณ์ผ่าน Event Marketing ดังกล่าวในสื่อโซเชียลมีเดีย (Impression: 1,672,384) 5. กิจกรรมงานเทศกาลไทย (Thai Street Food Festival 2024) - เป็นงานเทศกาลไทยประจำปีใหญ่ที่สุดในแคนาดา จัดโดยสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงออตตาวา เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2567 มีผู้เข้าร่วมงานประมาณจำนวน 6,000 คน โดยในปีนี้มีหน่วยงานไทย 2 หน่วยงานเข้าร่วมออกบูธ ได้แก่ สคต. ทรอบนิต และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ตัวแทนจากสำนักงานนิวยอร์ก) และร้านอาหารไทย 8 ร้าน (เป็นร้านที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT 3 ร้าน) 6. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้าวผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อสิ่งพิมพ์ (Ethnic)

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)			
						7. กิจกรรมงาน Canada Day (วันชาติแคนาดา) – จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ชาวไทยร่วมกับสถานวิทยุจีนในแคนาดา A1 Chinese Radio (บริษัท ในเครือ Sing Tao Group) ในงานวันชาติแคนาดา 8. กิจกรรมสาธิตในห้าง Ethnic (Asian Supermarket) – จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้างค้าปลีกตลาดกลุ่มชาติพันธุ์ (Ethnic) โดยการจัด ร่วมกับห้างค้าปลีกเอเชีย Asian Supermarket ใน 2 รัฐ มีตะวันออกแคนาดา ได้แก่ 1) รัฐออนแทรีโอ (นครโทรอนโต) 2) รัฐควิเบก (นครมอนทรีออล) 9. กิจกรรม Healthy Rice Event ร่วมกับร้านอาหารไทย (ร้าน Thai SELECT) - ประชาสัมพันธ์เมนูอาหารที่ใช้ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ร่วมกับร้าน Thai SELECT จำนวน 4 ร้าน โดยแต่ละร้านจัดทำเมนูข้าวไรซ์เบอร์รี่แจกลูกค้าให้ทดลองชิม จำนวน 475 ครั้ง/ร้าน (รวม 1,900 ครั้ง) ให้กับลูกค้า ที่รับประทานภายในร้าน (Dine-in) และส่งกลับบ้าน (Take out)		
11	2567-91-E2T5-0011	โครงการเจาะตลาดสินค้าข้าวหอมมะลิไทยในกลุ่มผู้บริโภคชาวอเมริกัน / Ethnic (ฮิสแปนิก) ร่วมกับผู้ประกอบการในเขตตอนกลางของสหรัฐอเมริกา ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กรกฎาคม 2567 (งบข้าว) สคต.ซิดาโก	1,200,000	จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายข้าวไทยอย่างน้อย 50 ครั้ง	จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายข้าวไทย จำนวน 90 ครั้ง	1,200,000.00	1,199,959.73	1. จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายข้าวหอมมะลิไทยทั้งสองห้าง รวมทั้งสิ้น 90 ครั้ง ตลอดระยะเวลา 4 เดือน (ม.ย. - ก.ค. 2567) สินค้าข้าวหอมมะลิที่จำหน่ายมีทั้งหมดบรรจุ 2 ปอนด์ 5 ปอนด์ และ 25 ปอนด์ มียอดขายรวมกว่า 60,000 เหรียญสหรัฐ 2. ในช่วงเวลา 5 เดือนของการจัดกิจกรรม ยอดขายข้าวหอมมะลิโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 50 โดยเฉพาะที่ห้าง Tony's Fresh Market ในขณะที่ยังคงบรรจุ 25 ปอนด์ จำหน่ายได้มากที่สุดที่ห้าง Jewel-Osco 3. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ทาง Instagram และ Facebook มีการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายรวม 76,965 ครั้ง
12	2567-91-E2T5-0012	โครงการส่งเสริมการขายตลาดข้าวหอมมะลิไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา ระหว่างเดือนพฤษภาคม - กันยายน 2567 (งบข้าว)	2,000,000	1. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายข้าวหอมมะลิไทยอย่างน้อย 200 ครั้ง 2. มูลค่าการส่งออกข้าวหอมมะลิไทยในตลาดสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 10	1. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายข้าวหอมมะลิไทย จำนวน 202 ครั้ง 2. มูลค่าการส่งออกข้าวหอมมะลิไทยในตลาดสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10	2,000,000.00	1,999,979.90	1. กิจกรรมส่งเสริมการขายตลาดข้าวหอมมะลิไทย ร่วมกับห้างค้าปลีก/ค้าส่ง Costco จัดสาธิตการหุงข้าวหอมมะลิไทย และแจกชิม พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์เครือข่ายรับรองข้าวหอมมะลิไทย (รณรงค์ข้าวบนพื้นสีเขียว) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าสินค้าเป็นสินค้าข้าวหอมมะลิไทยแท้ไม่มี การปลอมปน ในห้าง Costco มีตั้งแต่วันแรกของสหรัฐอเมริกา 2. กิจกรรมส่งเสริมการขายตลาดข้าวหอมมะลิไทย ร่วมกับห้าง mainstream สำหรับผู้บริโภคทั่วไปที่เน้นกลุ่มชาติพันธุ์ Hispanic ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายที่มีประชากรเป็นจำนวนมากและนิยมบริโภคข้าวเป็นอาหารหลัก โดย สคต. ร่วมกับ บริษัท CCK Paradiso, Inc. ซึ่งเป็นบริษัทผู้นำเข้าข้าวรายใหญ่ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายข้าวหอมมะลิในรัฐเท็กซัส โดยมีการจัดโปรโมชั่นราคาพิเศษ ในห้างค้าปลีก พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์เครือข่ายรับรองข้าวหอมมะลิไทยผ่าน Store Display ในทุกห้าง/สาขาที่จัดกิจกรรม ระหว่างวันที่ 7 สิงหาคม - 3 กันยายน 2567 ทั้งนี้ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายข้าวหอมมะลิไทย จำนวน 12 รัฐ (มีตั้งแต่วันแรกของสหรัฐอเมริกา) กับห้างค้าปลีกและค้าปลีก จำนวน 6 ราย รวมทั้งสิ้น 144 สาขา จำนวน 202 ครั้ง 3. สร้างมูลค่าการส่งออกข้าวหอมมะลิไทยในช่วงจัดกิจกรรม รวมทั้งสิ้น ประมาณ 7,090,571.67 บาท และคาดการณ์มูลค่าส่งออกใน 1 ปี ประมาณ 4,657.94 ล้านบาท
13	2567-91-E2T5-0013	โครงการส่งเสริมสร้างภาพลักษณ์ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทย ของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา ปี 2567 (งบข้าว) สคต. นครนิวยอร์ก ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2567	3,100,000	1. สื่อถูกแสดงต่อกลุ่มเป้าหมายอย่างน้อย 10 ล้านครั้ง (online และ offline) 2. เป้าหมายมีผู้นำเข้า/ Influencer/สื่อมวลชน เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่า 20 ราย	1. สื่อถูกแสดงต่อกลุ่มเป้าหมาย 17.53 ล้านครั้ง (online และ offline) 2. เป้าหมายมีผู้นำเข้า/ Influencer/สื่อมวลชน เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 21 ราย	3,100,000.00	3,099,909.35	1. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทย และประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องผ่านสื่อ online ดังนี้ 1.1 Facebook : จำนวนโพสต์ 65 โพสต์ - จำนวนผู้บริโภคที่สามารถเข้าถึงเนื้อหาหรือสื่อทั้งหมดที่ไม่ซ้ำกัน 2,524,936 ราย - จำนวนครั้งที่เนื้อหาหรือสื่อถูกแสดงต่อกลุ่มผู้บริโภค 2,532,576 ครั้ง - ปฏิสัมพันธ์ทางสังคมออนไลน์ (Social Media Interaction) ทั้งหมด 3,434 ครั้ง (likes, shares, comments, etc.) - จำนวน Follower อยู่ที่ 23,200 ราย เพิ่มขึ้น 153 ราย ณ วันที่ 5 กันยายน 2567 1.2 Instagram : จำนวนโพสต์ 65 โพสต์ - จำนวนผู้บริโภคที่สามารถเข้าถึงเนื้อหาหรือสื่อทั้งหมดที่ไม่ซ้ำกัน 76,528 ราย - จำนวนครั้งที่เนื้อหาหรือสื่อถูกแสดงต่อกลุ่มผู้บริโภค 96,252 ครั้ง - จำนวนครั้งที่มีส่วนร่วมทั้งหมด 2,830 ครั้ง (Engagements) - จำนวน Follower อยู่ที่ 23,000 ราย ณ วันที่ 5 กันยายน 2567 2. จัดกิจกรรมการแข่งขันถ่ายภาพหรือศิลปะเกี่ยวกับอาหารไทยที่มีข้าวเป็นส่วนประกอบจากร้านอาหารหรือจากประกอบการเองที่บ้านโดยใช้ข้าวเป็นวัตถุดิบหลัก ผู้ที่ได้รับคัดเลือกจะได้รับรางวัลพิเศษในการไปท่องเที่ยวที่ประเทศไทย ซึ่งกิจกรรมนี้เน้นการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ในสหรัฐฯ โดยมีผู้เข้าร่วมชิงรางวัลทั้งสิ้น 75 ราย
14	2567-91-E2T5-0014	โครงการประชาสัมพันธ์ข้าวไทย Think Rice Think Thailand (งบข้าว)	850,000	-	-	-	-	
15	2567-91-E2T5-0015	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในอียิปต์ ณ ไอบีพีวัน สาขาเซคซายด์ ซิตี้ (สาขาแฟรคซิป) จัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 18 - 19 กรกฎาคม 2567 (ระยะเวลาดำเนินการเดือนกรกฎาคม 2567) (งบข้าว)	800,000	1. จำนวนผู้เข้าร่วมชมงานไม่น้อยกว่า 2,000 ราย 2. มูลค่าการนำเข้าสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	1. จำนวนผู้เข้าร่วมชมงาน ประมาณ 10,000 ราย 2. มูลค่าการนำเข้าสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	700,000.00	485,329.00	1. จำนวนผู้เข้าร่วมชมงานและเข้าร่วมกิจกรรมทั้งโครงการประมาณ 10,000 ราย 2. มูลค่าการนำเข้าสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยเพิ่มขึ้นประมาณ 10% 3. ยอดผู้ติดตามสื่อออนไลน์ที่ทำการประชาสัมพันธ์ทั้งโครงการรวมกันทั้งสิ้น 7.68 ล้านคน 4. การประยุกต์ใช้ข้าวไทยในการประกอบอาหารท้องถิ่น จากมุมมองของเชฟมืออาชีพ 2 คน คือ Chef Salma Saleh และ Chef Marwan Hazem ซึ่งเป็นสมาชิกของสมาคมเชฟอียิปต์ โดยสาธิตการนำข้าวไทยมาประกอบอาหารท้องถิ่น รวม 4 วิดีโอ พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของตน และจัดทำวีดิทัศน์สำหรับเปิดในสวนนิทรรศการขนาดย่อม 5. การสาธิตการหุงข้าว แจกชิมข้าวมะลิไทย และอธิบายให้ข้อมูลเกี่ยวกับข้าวไทย โดยร้านอาหารสายบาย (Thai SELECT Classic) 6. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทย และผู้บริโภคท้องถิ่นรู้จักสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทยมากขึ้น

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดค่าใช้จ่าย		ค่าใช้จ่าย (บาท)	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)			
16	2567-91-E2T5-0019	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหาร และ ธุรกิจบริการอาหาร	58,125,400	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 130 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 730 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 137 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 4,161.23 ล้านบาท	57,007,240.00	56,061,020.93	
		1. โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมอาหารเดินทางไปเจรจาการค้า ณ สาธารณรัฐเกาหลี สาธารณรัฐเกาหลี และ สาธารณรัฐจีน ระหว่างวันที่ 27 กรกฎาคม - 8 สิงหาคม 2567	4,969,000	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 5 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 126.72 ล้านบาท	4,235,600.00	4,140,479.72	1. การสำรวจย่านการค้า จัดเส้นทางสำรวจย่านการค้าต่างๆ แยกตามรายสินค้า เพื่อศึกษาข้อมูลทางการตลาด 2. การเข้าพบเพื่อเยี่ยมคารวะทูตไทยประจำกรุงมาปูไต สาธารณรัฐจีน 3. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย 4. การนัดหมายเจรจาการค้า ในลักษณะจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching) จำนวน 3 วัน ใน 3 ประเทศดังนี้ 1) วันที่ 29 ก.ค. 67 กรุงฮกเกี้ยน สาธารณรัฐเกาหลี 2) วันที่ 2 ส.ค. 67 นครดาร์เอสซาลาม สาธารณรัฐแทนซาเนีย 3) วันที่ 6 ส.ค. 67 กรุงมาปูไต สาธารณรัฐจีน 5. มีมูลค่าสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น 3.47 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (126.72 ล้านบาท) แบ่งเป็น มูลค่าสั่งซื้อที่ 78,000 เหรียญสหรัฐฯ (2.84 ล้านบาท) คาดการณ์มูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี 3.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (123.88 ล้านบาท)
		2. โครงการงานแสดงสินค้า Fine Food Australia 2024 ณ เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย กำหนดการจัดงาน วันที่ 2 - 5 กันยายน 2567	15,668,000	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 25 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย 2. มูลค่าสั่งซื้อที่ 315.6968 ล้านบาท	15,442,900.00	15,350,343.60	1. สินค้าที่ได้รับความสนใจสูงจากผู้เข้าชมงานแสดงสินค้า ได้แก่ ข้าวโพดกระป๋อง Plant-based ผลิตภัณฑ์มะพร้าวแปรรูป ข้าวไทย เครื่องดื่ม น้ำผลไม้พร้อมดื่ม ผลไม้แปรรูป ผลิตภัณฑ์ในการทำเบเกอรี่ ช็อกโกแลตผง ชามง อาหารทะเลแช่แข็ง สารให้ความหวาน เครื่องปรุงรส ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด บรรจุภัณฑ์ 2. ผลการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 315,696,803 บาท แบ่งเป็น มูลค่าสั่งซื้อที่ระหว่างงาน จำนวน 10,264,150 บาท และมูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 305,432,653 บาท 3. สินค้า/บริการใหม่ที่มีศักยภาพที่ควรผลักดันให้เข้าตลาด หรือนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่จะช่วยขยายตลาดสินค้าไทยได้ หรือการเพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมในครั้งต่อไป 3.1. จากกรอบสนทนาของผู้นำเข้าออสเตรเลียพบว่า มีความต้องการนำเข้าสินค้าอาหารสำเร็จรูป อาหารแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น และให้ความสำคัญกับอาหารเพื่อสุขภาพ เช่น Rice Cracker 3.2. ปัจจุบัน Hybrid Food Trend กำลังได้รับความนิยมมากขึ้นในออสเตรเลีย เป็นการผสมผสานวัฒนธรรมอาหารระหว่างประเทศต่าง ๆ กับออสเตรเลีย ซึ่งเป็นประเด็นความหลากหลายให้กับเมนูอาหาร
		3. โครงการงานแสดงสินค้า Seoul Food & Hotel 2024 ณ เมืองโยงยอน สาธารณรัฐเกาหลี กำหนดการจัดงาน วันที่ 11 - 14 มิถุนายน 2567	11,333,700	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 150 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน จำนวน 27 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 630.028 ล้านบาท	11,239,500.00	11,227,775.16	1. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน จำนวน 27 บริษัท ประกอบด้วยสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่หลากหลาย อาทิ ขนมขบเคี้ยว ผักและผลไม้แปรรูป กาแฟ ผลิตภัณฑ์พืช น้ำตาลมะพร้าว น้ำมันพริก กะทิ เครื่องดื่มชูกำลัง เส้นก๋วยเตี๋ยว ซอสพริก และเครื่องแกงสำเร็จรูป 2. คู่ค้าที่เข้ามาเจรจา รวมทั้งสิ้น 806 ราย เป็นชาวเกาหลี ร้อยละ 55.56 และเป็นคู่ค้ารายใหม่ ร้อยละ 75 3. มูลค่าการสั่งซื้อ รวมทั้งสิ้น 630.028 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อที่ จำนวน 40.450 ล้านบาท และ มูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 589.578 ล้านบาท 4. สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว อาทิ น้ำตาลมะพร้าว กะทิ และน้ำมันพริก และซอสพริกน้ำจิ้ม 5. ภาพรวมผู้ประกอบการมีความพึงพอใจกับการเข้าร่วมงาน ผลการประเมิน คิดเป็นร้อยละ 98.15
		4. โครงการงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2024 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 5 - 8 มีนาคม 2567	26,154,700	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 50 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 500 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 50 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 2,472.58 ล้านบาท	25,183,240.00	24,440,814.53	1. สก. ร่วมกับ สคต. ณ กรุงโตเกียว ในการหาผู้ประกอบการไทย จำนวน 50 บริษัท เข้าร่วมงานแสดงสินค้า FOODEX JAPAN 2024 ในระหว่างวันที่ 5 - 8 มี.ค. 67 ณ ศูนย์การประชุมและนิทรรศการ Tokyo International Exhibition Center (TOKYO BIG SIGHT) กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ภายใต้หาประเทศไทยขนาดพื้นที่ 774 ตร.ม. 2. จัดกิจกรรมสาธิตการทำอาหารไทยและแจกเข็ม ทำให้เกิดมูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปี 2,472.58 ล้านบาท เป็นการสั่งซื้อที่มีมูลค่าสูงกว่าปีที่แล้วซึ่งมียอดขายอยู่ที่ 590 ล้านบาทถึงมากกว่า 4 เท่าตัวเลยทีเดียว ซึ่งตรงนี้สามารถสะท้อนให้เห็นถึงกำลังซื้อของประเทศญี่ปุ่นที่มีแนวโน้มที่ดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาได้เป็นอย่างดี

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)			
		5. กิจกรรม Quick win ส่งเสริมการขายตลาดสินค้ากล้วยหอมไทยสู่ตลาดญี่ปุ่น ปี 2567 ระยะเวลาดำเนินการ เดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2566 ณ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดพัทลุง		มูลค่าเจรจาการค้า จำนวน 10 ล้านบาท	มูลค่าเจรจาการค้า จำนวน 95 ล้านบาท	406,000.00	402,607.92	<p>1. กิจกรรมเผยแพร่ความรู้ผู้ประกอบการจังหวัดเชียงใหม่ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 26 - 27 พฤศจิกายน 2566 ณ สวนส้มเขนาร และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ทีมงานผู้เชี่ยวชาญได้ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการผลิตกล้วยหอมเพื่อส่งออกไปยังญี่ปุ่น ให้กลุ่มผู้ผลิตในจังหวัดเชียงใหม่ เช่น กระบวนการเพาะปลูก และมาตรฐานกล้วยที่เป็นต้องการของชาวญี่ปุ่น ซึ่งขณะนั้น ผู้ประกอบการเพาะปลูกกล้วยแล้วทั้งสิ้น 150 ไร่ เป็นกล้วยที่ปลูกจำหน่ายในประเทศ 125 ไร่ และกล้วยที่ปลูกนำร่องเพื่อการส่งออกสู่ประเทศญี่ปุ่นจำนวน 25 ไร่ โดยจะเริ่มเก็บเกี่ยวผลผลิตในเดือนเมษายน 2567 ทั้งนี้ คาดว่าในระยะแรกจะสามารถส่งกล้วยไปจำหน่ายที่ประเทศญี่ปุ่นได้ 200 ตัน/ปี</p> <p>2. กิจกรรมพหิลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) จัดขึ้นเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2566 ณ โรงแรมแคนทารี จังหวัดนครราชสีมา เป็นการจัดทำ MOU ระหว่างบริษัท แปลงใหญ่กล้วยหอมทองสุโขทัย จำกัด และบริษัท ฟิวเจอร์ เทคโนโลยี จำกัด ส่งกล้วยหอมไปญี่ปุ่นจำนวน 5,000 ตัน คิดเป็นมูลค่ากว่า 100 ล้านบาท โดยในพิธีดังกล่าวมีนายกองตรี พิธิษฐ์ พิพัฒน์วิไลกุล ที่ปรึกษารัฐมนตรีกระทรวงพาณิชย์ และนางสาวณัฐญา สุจินดา รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พร้อมด้วยนายสยาม ศิริมงคล ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา ร่วมเป็นสักขีพยาน</p> <p>3. กิจกรรมเผยแพร่ให้ความรู้ผู้ประกอบการจังหวัดพัทลุง จัดขึ้นระหว่างวันที่ 29 - 30 พฤศจิกายน 2566 ณ ศาลากลางจังหวัดพัทลุง และมหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง โดยทีมงานได้บรรยายเกี่ยวกับกระบวนการเพาะปลูกกล้วยหอมทอง การจัดการแปลงกล้วยหอมที่ถูกต้อง และการจัดเก็บผลผลิตที่เหมาะสมและถูกต้องเพื่อการส่งออกกล้วยหอมไปญี่ปุ่น รวมถึงความต้องการบริโภคกล้วยหอมของประเทศญี่ปุ่น และโอกาสในการส่งออกของไทย</p> <p>4. กิจกรรมกลุ่มผู้ซื้อจากญี่ปุ่นเดินทางลงพื้นที่เพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจ กลุ่มผู้ซื้อจากญี่ปุ่น ได้แก่ บริษัท Bay Commerce Co., Ltd. บริษัท F&T CORPORATION บริษัท P&K Siam และบริษัท Beisia เป็นผู้นำเข้า/ผู้จำหน่ายผลไม้ไทยรายใหญ่ในเขตคันโตและโตเกียว ซึ่งได้บะปะทำความรู้จักกับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตกล้วย เช่น กลุ่มเกษตรกรอำเภอเลิงสา จังหวัดนครราชสีมา และผู้เพาะปลูกกล้วยหอมในจังหวัดพัทลุง เป็นต้น รวมถึงได้สนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการขายตลาดสินค้ากล้วยหอมของไทยในญี่ปุ่น ซึ่งผู้นำเข้า/ผู้จำหน่ายต่างก็มีความเชื่อมั่นในศักยภาพการผลิต ความมุ่งมั่นและความเอาใจใส่ของผู้ผลิตไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ความพยายามของภาครัฐในการสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างผู้ผลิตไทยและผู้นำเข้าญี่ปุ่น อันจะช่วยส่งเสริมให้เกิดการขยายตัวทางการค้าอย่างยั่งยืน เป็นประโยชน์กับทั้งผู้ผลิตไทยและผู้บริโภคในญี่ปุ่นด้วย</p> <p>5. การดำเนินโครงการฯ ดังกล่าวนับว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก และยังช่วยส่งเสริมให้สิทธิประโยชน์ภายใต้กรอบความตกลง JTEPA ซึ่งไทยได้รับโควตาขายสินค้าส่งออกกล้วยไปญี่ปุ่นปีละ 8,000 ตัน โดยคาดว่าจะในปี 2567 จะสามารถผลักดันให้มีการส่งกล้วยหอมไปญี่ปุ่นได้มากถึง 5,000 ตัน มูลค่าประมาณ 95 ล้านบาท</p>
		6. กิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจสินค้ามันสำปะหลัง ระยะเวลาดำเนินการระหว่างวันที่ 11 - 13 มกราคม 2567 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จังหวัดนครราชสีมา		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 50 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 520.94 ล้านบาท	500,000.00	499,000.00	<p>1. ร่วมกับสมาคมโรงงานผู้ผลิตมันสำปะหลัง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และสมาคมที่เกี่ยวข้อง จัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจสินค้ามันสำปะหลังภายในงาน THAILAND TAPIOCA EXPO KORAT 2024 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จังหวัดนครราชสีมา โดยจัดกิจกรรมทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ สรุป ดังนี้</p> <p>2. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย</p> <p>3. มูลค่าการสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปี 520.94 ล้านบาท</p>
17	2567-91-E2T5-0020	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/คู่ค้าในต่างประเทศ (In-Store Promotion) - กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับผู้นำเข้าในประเทศเคนยา ระหว่างวันที่ 1-31 มีนาคม 2567 (สคต.กรุงไนโรบี)	2,063,000	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 5 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 7 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า จำนวน 21.48 ล้านบาท	1,763,000.00	1,756,216.86	<p>1. กิจกรรมสาธิตการทำอาหารไทย ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำในกรุงไนโรบี ได้แก่ Sarit Center ซึ่งเป็นห้างสรรพสินค้าที่มียอดขายสินค้าสูงสุดของในเคนยา และผู้นำเข้าได้เข้าร่วมจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้ากับห้าง Chandarana Foodplus Supermarket และ Onn The way Supermarket ในช่วงเวลาเดียวกันด้วย โดยตลอดช่วงที่มีการจัดกิจกรรมนั้น มีผู้เข้าชมกิจกรรมกว่า 1,000 คน โดยได้สาธิตอาหารไทยทั้งความหวาน อาทิ แกงเขียวหวานไก่ ผัดไทย ข้าวเหนียวมะม่วง เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการแจกใบรณรงค์และสูตรการทำอาหารไทยกว่า 1,000 ชุดให้กับผู้สนใจ</p> <p>2. กิจกรรมเสริมการขายสินค้าในห้าง Chandarana Foodplus Supermarket และ Onn The way Supermarket จำนวน 4 สาขา มีผลการจำหน่ายสินค้าได้ทันที ประมาณ 30,000 เหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 1.32 ล้านบาท และมีผู้นำเข้าที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง 7 ราย คาดว่าจะมีการนำสินค้าไทยเพิ่มขึ้นภายใน 1 ปี คิดเป็นมูลค่า 576,000 เหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 20.16 ล้านบาท</p> <p>3. สินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุด 5 ลำดับแรก ได้แก่ ข้าวหอมมะลิ ขนมเคบเคียว กะทิกระป๋อง เครื่องแกงสำเร็จรูป และเครื่องปรุงรสต่าง ๆ ตามลำดับ</p> <p>4. ผู้นำเข้าสามารถนำสินค้าใหม่ในตลาดมากขึ้นกว่าปี 2566 จำนวน 4 รายการ ได้แก่ เครื่องแกงและเครื่องปรุงรส ยี่ห้อ Thai Dancer น้ำผลไม้ Basil Seed Drink ยี่ห้อ Thai Coco อาหารว่างสำหรับสุนัข ยี่ห้อ Snackie และกะทิผง ยี่ห้อ Yarra เป็นต้น</p> <p>5. จัดทำการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในช่องทางอื่น ๆ อาทิ เช่น (1) Chef Dennis Ombachi เชฟบริติชเชฟชาวเคนยา ซึ่งผู้ติดตามกว่า 2.3 ล้านคน ผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในเครือ The Star, The Standard, Asian weekly, Moving Truck Billboard และ สื่อประชาสัมพันธ์ที่ สคต. จัดทำเอง เช่น Banner แผ่นพับใบรณรงค์ FB ของ สอท. และ สคต. โดยมีผู้บริโภคชาวเคนยาเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ในทุกช่องทาง ไม่น้อยกว่า 2.55 ล้านคน</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน	
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)		
18	2567-91-E2T5-0021	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และธุรกิจบริการอาหารไทย	4,000,000	ผู้ประกอบการธุรกิจบริการร้านอาหารที่ได้รับตรา Thai SELECT เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า 25 ราย	ผู้ประกอบการธุรกิจบริการร้านอาหารที่ได้รับตรา Thai SELECT เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 49 ราย	4,000,000.00 3,934,782.80	
		1. กิจกรรมเทศกาลอาหารไทย Thai Food Bazaar 2024 ณ สวนสาธารณะ Al Horreya Garden ในย่าน Zamalek กรุงไคโร ระหว่างเดือนเมษายน - มีนาคม 2567		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการรวมกันไม่ต่ำกว่า 10 ราย โดยต้องมีร้าน Thai Select เข้าร่วมโครงการ ไม่ต่ำกว่า 2 ร้าน 2. จำนวนสินค้าอาหารและเครื่องปรุงที่เข้าร่วมกิจกรรมรวมกันไม่ต่ำกว่า 40 รายการ 3. จำนวนคนเข้าร่วมงาน 3,000 คน (นับรวม 3 วัน) 4. ยอดผู้ติดตามสื่อออนไลน์และ influencer ที่ทำการประชาสัมพันธ์โครงการ ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านคน (นับรวมในทุกสื่อ)	1. ผู้ประกอบการไทยและอียิปต์ที่เข้าร่วมโครงการ รวม 38 รายในจำนวนนี้เป็นร้าน Thai SELECT 2 ร้าน 2. จำนวนสินค้าอาหารและเครื่องปรุงไทยที่เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 50 รายการ 3. จำนวนผู้เข้าร่วมชมงาน 6,620 ราย 4. ยอดผู้ติดตามสื่อออนไลน์และ influencer ที่ทำการประชาสัมพันธ์โครงการ รวม 5.76 ล้านคน	700,000.00 673,360.12	1. สดศ. ณ กรุงไคโร ดำเนินกิจกรรมร่วมกับ Cairo Governorate จัดงานในสวนสาธารณะ Al Horreya garden เขตชามาเหล็ก กรุงไคโร ระหว่างวันที่ 15 -17 ก.พ. 67 โดยดำเนินกิจกรรม ดังนี้ (1) ร่วมกับร้าน Thai SELECT ในกรุงไคโร เพื่อสาธิตการประกอบอาหารไทยและทดลองชิมอาหารไทย ตลอด 3 วัน พร้อมแจก Thai SELECT cook book ให้กับผู้สนใจนำไปประกอบอาหารไทยรับประทานที่บ้าน (2) ร่วมกับผู้ประกอบการไทยในอียิปต์และสมาคมนักเรียนไทยในกรุงไคโรในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อออกจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม บริการ และสินค้าไทย (3) ร่วมกับผู้นำเข้าสินค้าไทยชาวอียิปต์จำหน่ายสินค้าอาหาร เครื่องปรุงและข้าว ที่นำเข้าและผลิตจากไทย (4) ร่วมมือกับแพลตฟอร์มท้องถิ่น Influencer ท้องถิ่น และสมาคมเชฟอียิปต์ ประชาสัมพันธ์ตราและร้าน Thai SELECT รวมถึงการจัดงาน Thai Food Bazaar 2024 2. การดำเนินกิจกรรมดังกล่าว ได้มีผู้เข้าร่วมชมงาน 6,620 ราย จำนวนผู้ติดตามสื่อออนไลน์และ Influencer ที่ประชาสัมพันธ์งาน Thai Food Bazaar 2024 รวม 5.76 ล้านคน จำนวนร้าน Thai SELECT ผู้ประกอบการไทยและอียิปต์ที่เข้าร่วมโครงการ รวม 38 ราย และสินค้าอาหารเครื่องปรุงไทยที่เข้าร่วมกิจกรรม มากกว่า 50 รายการ ซึ่งการดำเนินกิจกรรมในครั้งนี้ทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อตรา Thai SELECT ผลิตภัณฑ์และร้าน Thai SELECT เกิดความต้องการและคำสั่งซื้อสินค้าอาหารและเครื่องปรุงจากไทยมากขึ้น
		2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจ บริการอาหารไทยในบราซิลผ่านการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Anuga Select Brazil ระหว่างเดือนมีนาคม - เมษายน 2567		จำนวนผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ Thai SELECT ที่เข้าร่วมกิจกรรม 5 ราย/รายการ	จำนวนผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ Thai SELECT ที่เข้าร่วมกิจกรรม 5 ราย/รายการ	814,000.00 778,847.55	1. ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทยในบราซิล โดยนำสินค้า 27 แบรินด์ ซึ่งเป็นสินค้าที่มีตราสัญลักษณ์ Thai SELECT จำนวน 5 แบรินด์ และ T Mark จำนวน 2 แบรินด์ และกลุ่มอาหารอื่น ๆ จำนวน 20 แบรินด์ 2. ประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT โดยอินฟลูเอนเซอร์ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย โดยมียอดผู้เข้าชม รวม 3 วัน จำนวน 22,958 ราย 3. มีผู้เข้าชมกิจกรรมบูทไทย จำนวน 656 ราย
		3. กิจกรรม "Thai SELECT Culinary Tour 2024" ณ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (ยูเออี) ระหว่างเดือนเมษายน - พฤษภาคม 2567		ผู้ประกอบการธุรกิจบริการร้านอาหารที่ได้รับตรา Thai SELECT เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า 25 ราย	ผู้ประกอบการธุรกิจบริการร้านอาหารที่ได้รับตรา Thai SELECT เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 39 ราย	1,236,000.00 1,232,585.72	เชิญ influencers ด้านอาหารของยูเออี กว่า 20 ราย เข้าร่วมประสบการณ์ดีรสทรอบัส Thai SELECT Tour ตระเวนชิมอาหารไทยตามร้านอาหารไทยในยูเออี 39 ร้านอาหาร ที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT การันตีอาหารไทยที่มีรสชาติดีและคุณภาพด้านการบริการ โดยเริ่มต้นที่โรงแรมคูดิคธานีดูไบ (ที่ตั้งของร้านเบญจรงค์ หนึ่งในร้าน Thai SELECT) เป็นจุดเริ่มต้น kick-start
		4. กิจกรรมส่งเสริมตราสัญลักษณ์และร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ระหว่างเดือนสิงหาคม - กันยายน 2567		ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์ร้าน/ผลิตภัณฑ์ Thai SELECT	1. จัดกิจกรรมร่วมกับ KOL /Influencer/Celebrity 2. ประชาสัมพันธ์ร้าน/ผลิตภัณฑ์ Thai SELECT ผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ อาทิ เว็บไซต์ www.thaiselect.com, Thai SELECT Application 3. จัดบูท Thai SELECT ในงานแสดงสินค้า THAIFEX- ANUGA ASIA	750,000.00 749,999.33	1. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ จัดกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การจัดงานเทศกาลอาหารไทย กิจกรรมส่งเสริมอาหารไทยในงานแสดงสินค้าหรืองานเทศกาลท้องถิ่น หรือการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ร้าน/ผลิตภัณฑ์ Thai SELECT ผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นการสร้างกระแสและสร้างความต้องการบริโภคที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน 2. จัดกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์อาหารไทยสำเร็จรูป อาทิ การจัดบูท Thai SELECT ในงานแสดงสินค้า THAIFEX-ANUGA ASIA การจับคู่เจรจาธุรกิจร่วมกับสคต. ต่างๆ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ร้านอาหาร/ผลิตภัณฑ์ Thai SELECT ผ่านเว็บไซต์ www.thaiselect.com, Thai SELECT Application และสื่อต่าง ๆ ของกรมทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์
		5. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และร้านอาหารไทยในตุรกีผ่านสื่อ Social Media ระหว่างเดือนสิงหาคม - กันยายน 2567		ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบออนไลน์ รวมถึงจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์ร้าน/ผลิตภัณฑ์ Thai SELECT	มีผู้ประกอบการอาหารได้รับการรับรอง Thai SELECT เข้าร่วมในการถ่ายทอดคลิปวิดีโอ จำนวน 3 ร้าน ส่งผลให้ร้านที่รู้จัก และมียอดคำสั่งซื้อเพิ่มมากขึ้นอย่างชัดเจน	500,000.00 499,990.08	1. สำนักงานฯ ได้ดำเนินการจัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และร้านอาหารไทยในตุรกีผ่านสื่อ Social Media โดยใช้ Influencer ที่เป็นที่รู้จักในตุรกีมาเป็นผู้ดำเนินรายการพร้อมตัดต่อและนำออกเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมายจำนวนมาก โดยเลือก Tugce and Daniz ซึ่งเป็น Influencer ที่ได้รับความนิยมในเรื่องเกี่ยวกับอาหารและการท่องเที่ยว ให้มาเป็นผู้นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT 2. เนื่องจากผู้บริโภคชาวตุรกีส่วนใหญ่ยังไม่ค่อยมีความรู้เกี่ยวกับอาหารไทยมากนัก จึงนำเสนอรูปแบบประชาสัมพันธ์ในลักษณะของการให้ข้อมูลเกี่ยวกับอาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ควบคู่ไปกับประสบการณ์ในการรับประทานอาหารไทยในร้านที่ได้รับรอง Thai SELECT อยู่แล้ว เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค 3. ผู้ดำเนินรายการได้ไปดำเนินการถ่ายทอดวิดีโอที่ร้านอาหารไทยจำนวน 3 แห่ง ได้แก่ Piya Thai Restaurant ร้าน Cok Cok Thai Restaurant และร้าน Pera Thai Restaurant และจัดทำเป็นคลิปวิดีโอความยาวประมาณ 20 - 30 วินาทีและนำออกเผยแพร่ผ่านทางออนไลน์ต่าง ๆ ทั้ง Instagram, TikTok, และ Facebook อย่างต่อเนื่อง มีผู้เข้าชมไปแล้วมากกว่า 400,000 ราย

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดค่าใช้จ่าย		ค่าใช้จ่าย (บาท)	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)			
19	2567-91-E2T5-0022	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรม	8,000,000	กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงสื่อ 1,686,500 ครั้ง	กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงสื่อ 3,572,974 ครั้ง	7,490,200.00	7,315,548.35	
		1. กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและ ธุรกิจบริการอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในตลาดสิงคโปร์ ระหว่างเดือนเมษายน - กันยายน 2567		กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงสื่อ 600,000 ครั้ง	กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงสื่อ 651,291 ครั้ง	400,000.00	399,960.34	สคต. ณ กรุงสิงคโปร์ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและ ธุรกิจบริการอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในตลาดสิงคโปร์ โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้ 1. การประชาสัมพันธ์ผ่านการผลิตวิดีโอ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าไทย ธุรกิจบริการอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT จำนวน 9 ร้าน ผ่าน KOL ที่มีผู้ติดตาม จำนวน 50,000 รายขึ้นไป จำนวน 3 ราย ได้แก่ Sgadventurousduo, Sghiddengem และ FoodieKom พร้อมเผยแพร่คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียของ KOL 2. การดำเนินโครงการดังกล่าว มีผู้เข้าชมสื่อประชาสัมพันธ์ 651,291 ครั้ง และการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์เป็นโอกาสที่ดีที่จะผลักดันสินค้าไทยเจาะตลาดกลุ่มผู้บริโภคชาวสิงคโปร์ ซึ่งเป็นการพัฒนาส่งเสริมสินค้าไทยให้เป็นที่รู้จักในตลาดสิงคโปร์มากยิ่งขึ้น
		2. กิจกรรมการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการ อาหารไทยตลาดฮ่องกง สถานที่จัดกิจกรรม Fa Hui Park เขต Kowloon ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2566 - กันยายน 2567		กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงสื่อ 300,000 ครั้ง	กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงสื่อ 306,648 ครั้ง	470,000.00	421,049.13	1. สคต. ณ เมืองฮ่องกง ดำเนิน โครงการฯ โดย (1) ประชาสัมพันธ์ตราและร้านอาหาร Thai SELECT จำนวน 36 ร้าน ในเขตฮ่องกงและมาเก๊า ในรูปแบบแผนที่พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ของผู้มีอิทธิพลทางความคิด (KOL/Influencer) จำนวน 3 รายและสื่อโซเชียลมีเดียของ สคต. และ (2) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตรา Thai SELECT ในรูปแบบหลอดชานอ้อย จำนวน 100,000 ชิ้น พร้อมเผยแพร่ผ่านร้านอาหาร Thai SELECT จำนวน 36 ร้าน สอดรับกรณียุบายยกเลิกการใช้พลาสติกแบบครั้งเดียวทิ้งในฮ่องกงและมาเก๊า 2. การจัดกิจกรรมข้างต้น เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายรวม 306,648 ครั้ง (ออนไลน์ 206,648 ครั้ง และสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบหลอด 100,000 ชิ้น) ถือเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายในกลุ่มผู้บริโภค เกิดการรับรู้ในวงกว้าง เพิ่มความเชื่อมั่นในตราสัญลักษณ์และร้านอาหาร Thai SELECT อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ร้านอาหารไทย
		3. กิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าและธุรกิจบริการอาหารศึกษาภาพ ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2566 - กันยายน 2567		1. ผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ Impression จำนวน 2 เพจ รวมกันอย่างน้อย 200,000 ครั้ง 2. จำนวนผู้มีส่วนร่วม 2 เพจ รวมกันอย่างน้อย 3,000 ครั้ง 3. จำนวนผู้ติดตาม 2 เพจ เพิ่มขึ้น รวมกันอย่างน้อย 1,000 ราย	1. ผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ Impression จำนวน 2 เพจ รวมกันอย่างน้อย 1,364,597 ครั้ง 2. จำนวนผู้มีส่วนร่วม 2 เพจ รวมกันอย่างน้อย 31,400 ครั้ง 3. จำนวนผู้ติดตาม 2 เพจ เพิ่มขึ้น รวมกันอย่างน้อย 1,977 ราย	500,000.00	500,000.00	สคก. ได้ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย จำนวน 34 ชิ้นงาน ประกอบด้วย 1) ผลิตภัณฑ์หรือสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเพจ "สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม" โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการกึ่งของ สคก. อาทิ การเชิญชวนผู้ประกอบการสมัครเข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ และการให้ข้อมูลการส่งออกสินค้าภายใต้กำกับของ สคก. รวม 13 ชิ้นงาน 2) ผลิตภัณฑ์หรือสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเพจ "Thai SELECT" โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์กิจกรรมร้านอาหารไทยและผลิตภัณฑ์อาหารไทยสำเร็จรูปที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ที่จัดขึ้นโดยกรมและสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศทั่วโลก และการให้ข้อมูลเกี่ยวกับอาหารไทยรสชาติไทยแท้ จำนวน 17 ชิ้นงาน 3) สคก. ได้ดำเนินการรายงานสถานการณ์ส่งออกสินค้ารายเดือนในรูปแบบ Infographic และจัดทำอาร์ตเวิร์ค ผ่านเพจ "สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม" จำนวน 4 ชิ้นงาน
		4. กิจกรรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2566 - เมษายน 2567		จำนวนผู้ประกอบการร้านอาหารไทย / ผู้มาเข้าสินค้าอาหารไทย เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ 1,000 ครั้ง	จำนวนผู้ประกอบการร้านอาหารไทย / ผู้มาเข้าสินค้าอาหารไทย เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ 1,500 ครั้ง	750,000.00	746,290.00	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเป็นแปดตราสัญลักษณ์ Thai SELECT จำนวนรวม 1,500 ชิ้น
		5. กิจกรรมส่งเสริมอาหารไทย ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และร้านอาหาร Thai SELECT ในงาน World Food Poland 2024 ณ กรุงวอร์ซอ ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 2567		มีผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า 5,500 คน	มีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 5,500 คน	670,200.00	569,687.68	1. จัดกิจกรรม Cooking Demonstration ในงาน World Food Poland 2024 เพื่อกระตุ้นการรับรู้และความสนใจเกี่ยวกับอาหารไทย วัตถุประสงค์ในการประกอบอาหาร และเครื่องปรุงรสของไทยจากพ่อครัวร้านอาหาร Thai SELECT ชื่อร้าน PaTaThai โดยเน้นส่งเสริมและประชาสัมพันธ์สินค้าในกลุ่มอาหาร วัตถุประสงค์ เส้นหมี่/บะหมี่ กะทิ เครื่องปรุงรส ซอส อาหารว่าง และสินค้า Thai SELECT อาทิ น้ำพริกเผาแม่ประยอม หอยลายผัดพริกเผา และปลาราดพริก แบรินดี ปู่น้อย เครื่องปรุงผัดโกเบเผา น้ำพริกพะเนียงและเขี้ยวหวาน แบรินดี โลโบ รวมถึงรายการอาหารไทย อาทิ ผัดไทยกุ้งสด หมูสับผัดกะเพรา หมู/เนื้อผัดพริกไทยดำ ข้าวผัดทรงไฟ มาม่าผัดทรงเครื่อง มาม่าต้มยำ ผัดเปรี้ยวหวานเต้าหู้ หมูแคดเดียว ไก่สะเต๊ะ เกี่ยวกุ้ง สาหร่ายทะเล และข้าวเหนียวหน้ากุ้ง 2. จัดทำ Leaflet ข้อมูลลง Thai SELECT ในประเทศโปแลนด์ พร้อมคู่มือการปรุงอาหารไทย จำนวน 500 ใบแจกให้แก่ผู้เข้าชมหาของประเทศไทย 3. มีผู้ประกอบการไทยออกบูทในงาน จำนวน 3 ราย ได้แก่ บริษัท Exotic Food Thailand จำกัด บริษัท KRS สไปซ์ฟู้ดส์ จำกัด และบริษัท PGS จำกัด 4. มีผู้เข้าร่วมชมการสาธิตและทดลองชิมอาหารไทย และมีผู้เข้าร่วมงาน ประมาณ 5,500 ราย

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)			
		6. กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย ธุรกิจบริการอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai Select ระยะเวลาดำเนินการ เดือนเมษายน 2567		จำนวนการรับรู้ของสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) ที่เผยแพร่ร่วมกันทั้งหมด ไม่น้อยกว่า 100,000 ครั้ง ต่อ กิจกรรม	มีจำนวนการรับรู้ของสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) ที่เผยแพร่ร่วมกันทั้งหมด 564,325 ครั้ง	800,000.00	799,999.20	1. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ภายใต้แนวคิด “Discover the Authentic Thai Flavors” และสโลแกน Look for authentic Thai taste, look for Thai SELECT เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจรวมถึงเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและการยอมรับต่อตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ประกอบด้วย 1) คลิปวิดีโอ ความยาว 2.43 นาที และ 30 วินาที บรรยายเสียงภาษาอังกฤษ โดยมีคำบรรยาย (Subtitle) เป็นภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และไม่มีคำบรรยาย รวม 5 วิดีโอ 2) Artwork, EDM และ Infographic ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ 2. เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง ทั้งผู้นำเข้า นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค ทั้งในและต่างประเทศ ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ ได้แก่ Facebook page, YouTube, Google Ads และ TikTok 3. จัดส่งสื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าวให้สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) เผยแพร่ผ่านทางที่มีศักยภาพ พร้อมทั้งสื่อสารกับสื่อและผู้นำเข้าในรูปแบบต่าง ๆ 4. การบรรลุผลตามตัวชี้วัด : มีจำนวนการรับรู้ของสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) ที่เผยแพร่ร่วมกันทั้งหมด 564,325 ครั้ง
		7. การกิจกรรมส่งเสริมสร้างการรับรู้อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ผ่านสื่อเกมออนไลน์สร้างสรรค ระหว่างเดือนเมษายน - กันยายน 2567		จำนวนการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเกมออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 100,000 บัญชีตลอดโครงการ	จำนวนการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเกมออนไลน์ 134,976 บัญชีตลอดโครงการ	500,000.00	499,690.00	สคต. ได้ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเกมออนไลน์ เพื่อเสริมสร้างการรับรู้อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับสากล ผ่านช่องทางสื่อเกมออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในที่มีความหลากหลาย จำนวน 2 ชิ้นงาน ได้แก่ 1) สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเกม Tom Yum Planet: The Secrets of Authentic Flavor บน The Sandbox แพลตฟอร์ม Metaverse ที่สามารถเข้าถึงผู้เล่นได้จากทั่วโลก โดยมีเนื้อหาหลักเกี่ยวกับการนำเสนอเมนูอาหารไทย “ต้มยำกุ้ง” ในรูปแบบของเกมผจญภัยและเกมปริศนา 2) สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเกม Thai Food Battle Card Game บนเว็บไซต์ DevAbykanta เกม Thai Food Battle Card Game มีเนื้อหาหลักเกี่ยวกับการนำเสนอเมนูอาหารไทยที่หลากหลาย ผ่านการให้ผู้เล่นจับคู่ชื่อเมนูอาหารไทยกับวัตถุดิบอาหารไทยให้ถูกต้อง เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ด้านอาหารไทยให้แก่คนทั่วไป
		8. กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทย ร่วมกับสถาบันสอนทำอาหารของแคนาดา ระหว่างเดือนเมษายน - กรกฎาคม 2567		กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงสื่อ ไม่ต่ำกว่า 30,000 ครั้ง	กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงสื่อ จำนวน 135,178 ครั้ง	500,000.00	499,929.74	1. ดำเนินกิจกรรมร่วมกับสถาบันสอนทำอาหารของแคนาดา Vancouver Community College (VCC) จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับข้อมูลร้านอาหารและตรา Thai SELECT แก่นักศึกษาและคณาจารย์ รวมถึงสาธิตการทำอาหารไทยและขนมไทย จากเซฟที่มีชื่อเสียงในประเทศแคนาดา และเซฟร้าน Thai SELECT พร้อมทั้งได้จัดกิจกรรมทดลองทำอาหารไทย โดยนักศึกษาของ VCC จำนวน 8 คน มีการกำหนดให้ปรุงอาหาร ในเมนู Thai Salad และเมนู Thai Curry ทั้งนี้ ภายในงานมีร้านอาหาร Thai SELECT จำนวน 5 ร้าน มาให้คำแนะนำแก่นักศึกษาถึงวิธีการปรุงอาหารและแนะนำร้าน Thai SELECT พร้อมเชิญ Influencer ประชาสัมพันธ์กิจกรรม โดยจัดทำคลิปวิดีโอเผยแพร่ผ่าน Instagram 2. การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวได้มียอดการมองเห็น จำนวน 135,178 ราย ยอดคลิก จำนวน 1,109 ราย และยอดการกดแสดงความคิดเห็น จำนวน 78 ข้อความ
		9. กิจกรรมการจัดทำบริกชีวียัยและตรวจสุขภาพแบรนด์ (Brand Health Check) ของตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ระหว่างเดือน มิถุนายน - กันยายน 2567		ดำเนินการจัดทำแนวคิด สัมภาษณ์ และจัดทำรายงานผลเกี่ยวกับสุขภาพแบรนด์ของตราสัญลักษณ์ Thai SELECT	1. จัดทำแนวคิด วิธีการและกระบวนการการทำงาน พร้อมแผนงาน 2. สัมภาษณ์กลุ่มที่เกี่ยวข้อง จำนวน 575 ราย 3. จัดทำรายงานผลเกี่ยวกับสุขภาพแบรนด์ของตราสัญลักษณ์ Thai SELECT อาทิ กลยุทธ์ในการพัฒนา การเพิ่มคุณค่าและความน่าเชื่อถือ เป็นต้น	2,000,000.00	1,978,981.99	1. จัดทำแนวคิด วิธีการ และกระบวนการทำงานพร้อมแผนการทำงาน รวมถึงโครงสร้างการศึกษาวิจัย 2. สัมภาษณ์เชิงลึกและสัมภาษณ์กลุ่มย่อยผู้ประกอบการร้านอาหารในต่างประเทศ ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ Thai SELECT รวมถึงผู้บริหารและผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ จำนวน 105 ราย ตลอดจนสำรวจกลุ่มลูกค้า/ผู้บริโภคที่มีศักยภาพ จำนวน 470 ตัวอย่าง ใน 5 ภูมิภาค ได้แก่ เอเชีย อเมริกา ยุโรป ตะวันออกกลาง และออสเตรเลีย จากนั้นนำมาวิเคราะห์ด้วยตัวชี้วัด 3 ปัจจัย ได้แก่ การแสดงอัตลักษณ์ของแบรนด์ตราสินค้า คุณค่าของแบรนด์ และการสื่อสารของแบรนด์ 3. จัดทำสรุปงานจากวิเคราะห์พบว่า สุขภาพของตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยชื่อ “Thai SELECT” ถือเป็นจุดเด่น สื่อถึงรสชาติและลักษณะความเป็นไทย และปัจจัยด้าน Brand Communication มีภาพรวมอยู่ในระดับต่ำ จึงจำเป็นต้องพัฒนาและปรับปรุงการสื่อสารทางการตลาดเพื่อเพิ่มการรับรู้ของแบรนด์ 4. เสนอแนวทางเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ได้แก่ การสร้างการรับรู้และความเข้าใจในตราสัญลักษณ์ การเพิ่มคุณค่าและความน่าเชื่อถือของตราสัญลักษณ์ การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ และการจัดทำแผนการดำเนินงาน
		10. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ร้านอาหาร Thai SELECT และ สินค้าอาหารไทยในตลาดสหราชอาณาจักร ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร ระหว่างเดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2567		1. ผู้ประกอบการที่ได้รับตรา Thai SELECT เข้าร่วมอย่างน้อย 7 ราย 2. กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์โซเชียล 200,000 - 350,000 Impression	1. ผู้ประกอบการที่ได้รับตรา Thai SELECT เข้าร่วม 7 ราย 2. กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์โซเชียล 414,459 Impression	900,000.00	899,960.27	1. สคต. ได้เชิญ Influencer ที่มีผู้ติดตามจำนวนมากและมีชื่อเสียงในการรีวิว/ประชาสัมพันธ์ร้านอาหาร ทางสื่อโซเชียลมีเดีย Instagram เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 14 ราย โดย Influencer ได้รับบริการและรับประทานอาหารในร้านอาหาร Thai SELECT ที่เข้าร่วมจำนวน 7 ร้าน คือ Thai Square, Nipa Thai, Monkey & Me, Patara Fine Thai Cuisine, Simply Thai, Greyhound Cafe และ The Great Thai Rice & Noodle โดย Influencer ได้โพสต์ประชาสัมพันธ์ร้านอาหาร Thai SELECT ดังกล่าว พร้อม #Thai SELECT 2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ร้านอาหาร Thai SELECT และสินค้าอาหารไทยในตลาดสหราชอาณาจักรได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี มีจำนวน Impression ทั้งหมด 414,459 ทางสื่อโซเชียลมีเดีย และคณาจารย์ผู้รับสารทางสื่อเว็บไซต์ จำนวน 1,341,632 ครั้ง และ หนังสือพิมพ์ The Metro ไม่ต่ำกว่า 900,000 ราย

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย		ค่าใช้จ่าย (บาท)	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)			
20	2567-91-E2T5-0023	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม	21,720,000	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 300 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 4,000 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 352 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 4,331.74 ล้านบาท	17,525,500.00	17,033,519.00	
		1. โครงการงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2024 และ Bangkok E&E 2024 ระหว่างวันที่ 4 - 7 กันยายน 2567 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไบเทค	21,720,000	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 300 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 4,000 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 316 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 4,134.83 ล้านบาท	13,958,000.00	13,661,832.50	1. ผู้ประกอบการได้ประชาสัมพันธ์บริษัทให้เป็นที่รู้จักและนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ของบริษัท และได้เจรจาและได้รับคำสั่งซื้อจากผู้ซื้อ/ผู้นำเข้า รวมถึงสร้างเครือข่ายและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างผู้เข้าร่วมงาน 2. การจัดงานในครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า รวมกว่า 300 ราย 800 บูธ จากทั้งไทย อาเซียน จีน ออสเตรเลีย อินเดีย ตะวันออกกลาง และ ยุโรป 3. มีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 316 ราย โดยแบ่งเป็น งานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2024 จำนวน 285 ราย และ งานแสดงสินค้า Bangkok E&E 2024 จำนวน 31 ราย 4. มีผู้เข้าชมงาน จำนวน 9,121 ราย 5. เกิดการซื้อขายภายในงาน รวม 4,134.83 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าสั่งซื้อพื้นที่ 34.26 ล้านบาท และคาดการณ์สั่งซื้อภายใน 1 ปี ทั้งสิ้น 4,100.57 ล้านบาท
		2. โครงการงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2024 และ Bangkok E&E 2024 ระหว่างวันที่ 4 - 7 กันยายน 2567 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไบเทค (ดำเนินการโดย สสย.)		จำนวนการเข้าถึงสื่อออนไลน์และออฟไลน์ไม่น้อยกว่า 6,000,000 ครั้ง	จำนวนการเข้าถึงสื่อออนไลน์และออฟไลน์ไม่น้อยกว่า 7,000,000 ครั้ง	1,000,000.00	970,000.00	งานแสดงสินค้า เป็นที่รู้จักมากขึ้นจากจำนวนการเข้าถึงสื่อออนไลน์และออฟไลน์ไม่น้อยกว่า 7,000,000 ครั้ง จากทั้งในประเทศ และต่างประเทศ อาทิ อาเซียน ตะวันออกกลาง ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย เป็นต้น โดยเป็นการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ Facebook Instagram X เป็นต้น ทั้งนี้จากการประชาสัมพันธ์ดังกล่าว มีผู้ชมงานจากประเทศเป้าหมายมากขึ้นจากการจัดงานครั้งที่ผ่าน (ปี 2022) ได้แก่ มาเลเซีย (เพิ่มขึ้นร้อยละ 156.00) สิงคโปร์ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 127.27) อินเดีย (เพิ่มขึ้นร้อยละ 106.45)
		3. กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าสินค้าเครื่องปรับอากาศ เครื่องทำความเย็น เครื่องใช้ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ และสินค้าอุตสาหกรรม เอเชียน ภูมิภาคอาเซียน ณ สาธารณรัฐฟิลิปปินส์และสาธารณรัฐอินโดนีเซีย วันที่ 29 เมษายน-3 พฤษภาคม 2567 (กรุงเทพฯ และกรุงเทพฯ)		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 50 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน จำนวน 36 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 196.91 ล้านบาท	2,567,500.00	2,401,686.50	1. กิจกรรมงานแถลงข่าวการจัดงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2024 และ Bangkok E&E 2024 1.1 ณ กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ โดยมีสื่อเข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งสิ้น 10 สื่อ 1.2 ณ กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐอินโดนีเซีย โดยมีสื่อเข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งสิ้น 14 สื่อ 2. กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) ใน 2 ประเทศ คาดการณ์มูลค่าการค้าสั่งซื้อภายใน 1 ปี รวมทั้งสิ้น 196.91 ล้านบาท ดังนี้ 2.1 กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ - จำนวนผู้ประกอบการ ผู้ส่งออกไทย 19 บริษัท - จำนวนผู้นำเข้า/ นักธุรกิจที่มาเจรจาการค้า 38 บริษัท - จำนวนการจับคู่เจรจา รวมทั้งสิ้น 190 คู่ - มีมูลค่าสั่งซื้อภายในงาน รวมทั้งสิ้น 2.44 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือประมาณ 90.20 ล้านบาท (1 เหรียญสหรัฐฯ = 37 บาท) - สินค้าที่ได้รับความนิยมสนใจ ได้แก่ เครื่องยนต์ เครื่องปั้มน้ำ เครื่องปรับอากาศ ท่อร้อยสายไฟ แผ่นอนุบาลกันความร้อน และชิ้นส่วนยานยนต์ที่หักจากยาง เป็นต้น 2.2 กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐอินโดนีเซีย - จำนวนผู้ประกอบการ ผู้ส่งออกไทย 17 บริษัท - จำนวนผู้นำเข้า นักธุรกิจที่มาเจรจาการค้า 40 บริษัท - จำนวนการจับคู่เจรจาทั้งสิ้น 124 คู่ - มีมูลค่าสั่งซื้อภายในงาน รวมทั้งสิ้น 2.884 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือประมาณ 106.71 ล้านบาท (1 เหรียญสหรัฐฯ = 37 บาท) - สินค้าที่ได้รับความนิยมสนใจ ได้แก่ ตู้แช่เย็น ตู้แช่แข็ง อะไหล่แอร์รถยนต์ สารให้ความเย็นเครื่องยนต์ และเครื่องปั้มน้ำ เป็นต้น
21	2567-91-E2T5-0024	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ (สินค้าอุตสาหกรรม) - ประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2024 และ Bangkok E&E 2024 ระหว่างวันที่ 4 -7 กันยายน 2567 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค	6,000,000	จำนวนการเข้าถึงสื่อออนไลน์และออฟไลน์ไม่น้อยกว่า 6,000,000 ครั้ง	จำนวนการเข้าถึงสื่อออนไลน์และออฟไลน์ไม่น้อยกว่า 7,000,000 ครั้ง	5,200,000.00	5,180,000.00	1. งานแสดงสินค้า เป็นที่รู้จักมากขึ้นจากจำนวนการเข้าถึงสื่อออนไลน์และออฟไลน์ไม่น้อยกว่า 7,000,000 ครั้ง จากทั้งในประเทศ และต่างประเทศ อาทิ อาเซียน ตะวันออกกลาง ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย เป็นต้น 2. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ Facebook Instagram X เป็นต้น ทั้งนี้จากการประชาสัมพันธ์ดังกล่าว มีผู้ชมงานจากประเทศเป้าหมายมากขึ้นจากการจัดงานครั้งที่ผ่าน (ปี 2022) ได้แก่ มาเลเซีย (เพิ่มขึ้นร้อยละ 156.00) สิงคโปร์ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 127.27) อินเดีย (เพิ่มขึ้นร้อยละ 106.45)
22	2567-91-E2T5-0025	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์	27,000,000	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 117 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 102 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 138 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 356.12 ล้านบาท	29,495,300.00	28,489,253.64	

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)			
		1. โครงการพัฒนาสินค้าและเจาะตลาด Hospitality (Host & Home) ใน อิตาลี ปี 2024 ประเทศไทยและสาธารณรัฐอิตาลี ระหว่างเดือน ตุลาคม 2566 - สิงหาคม 2567	8,000,000	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 12 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 22 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 12 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 77.61 ล้านบาท	8,000,000.00	7,697,846.25	แบ่งเป็น 2 กิจกรรม 1. กิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Salone del Mobile 2025 ระหว่าง 10 - 14 กันยายน 2567 1.1 ผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน 12 ราย 1.2. มูลค่าเจรจาการค้า 77.61 ล้านบาท 2. กิจกรรมการพัฒนาสินค้าเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Salone del Mobile 2025 2.1 ผู้เชี่ยวชาญชาวอิตาลีเสด็จ ได้ให้คำปรึกษาในการพัฒนาสินค้าแก่ผู้ประกอบการจำนวน 15 ราย เพื่อนำสินค้าที่ได้รับการพัฒนาแล้ว เข้าร่วมงาน Salone del Mobile 2025 2.2 ให้คำแนะนำในภาพรวมสำหรับบริษัทที่ต้องการดำเนินการในลักษณะเดียวกัน ได้แก่ 1) สินค้าที่ได้รับการพัฒนาควรเน้นความโดดเด่น แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและใช้งานได้อย่างสะดวกสบาย และมีสัดส่วนของสินค้าสอดคล้องกับขนาดสัดส่วนและรูปร่างของผู้บริโภคในยุโรป 2) การเลือกใช้ โทนสี โดยเน้นการใช้สีด้านสีทอง เพื่อดึงดูดสายตาและเพิ่มความหรูหรา และ 3) การแสดงถึงความภูมิใจในการเป็นผู้ผลิตสินค้าไทย โดยติดโลโก้ของบริษัทควบคู่กับคำว่า "Proudly made in Thailand" รวมถึงแสดงความคิดเห็นดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัท
		2. โครงการขยายตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์ "Lifestyle by STYLE Bangkok" สำหรับยุค Next Normal	19,000,000	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 40 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 36 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 93.75 ล้านบาท	12,596,700.00	12,223,813.67	
		2.1) กิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า MAISON&OBJET January 2024 ภายใต้โครงการขยายตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์ "Lifestyle by STYLE - Bangkok" สำหรับยุค Next Normal ระหว่างวันที่ 18-22 มกราคม 2567 ณ กรุงปารีส ฝรั่งเศส		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 15 ราย 2. มูลค่าการเจรจาการค้ารวม 20 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ จำนวน 15 ราย 2. มูลค่าการเจรจาการค้ารวม 49.135 ล้านบาท	6,548,500.00	6,262,121.07	1. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมโครงการโดยส่งตัวอย่างสินค้าเข้าร่วมจัดแสดงภายในงาน จำนวน 15 บริษัท ประกอบด้วย กลุ่มสินค้าของตกแต่งบ้าน สินค้าเฟอร์นิเจอร์ โดยมีผู้ประกอบการเดินทางเพื่อไปร่วมงานจำนวน 13 บริษัท 2. การจัดงานในครั้งนี้เป็นการจัดแสดงสินค้าในรูปแบบ Pop - up Showcase ในพื้นที่ 72 ตารางเมตร เพื่อนำเสนอภาพรวมของสินค้าภายในงาน STYLE Bangkok 3. ผลการจัดโครงการ เกิดมูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 49,135,000 บาท โดยเป็นยอดสั่งซื้อทั้งสิ้น 2,235,000 บาท และคาดการณ์ภายใน 1 ปี 46,900,000 บาท 4. มีผู้เข้าชมชมชื้อหา STYLE Bangkok Pop up Pavilion ที่โหนดมบัตร์ จำนวน 187 ราย 5. ผู้ประกอบการในโครงการที่เดินทางไปเข้าร่วมงานได้พบปะเจรจากับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย อาทิ ฝรั่งเศส สเปน เยอรมนี สหรัฐอเมริกา เนเธอร์แลนด์ เบลเยียม อิตาลี จีน อินเดีย ไต้หวัน เกาหลีใต้ และสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นกลุ่มตลาดเป้าหมาย นักออกแบบ ผู้นำเข้า ร้านค้าขายปลีก กลุ่มธุรกิจออกแบบตกแต่งภายในสำหรับร้านค้า ร้านอาหาร กลุ่มนักท่องเที่ยวแบบตกแต่งภายใน นักจัดสวน และโรงแรม 6. ผลประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมของผู้ประกอบการจากคะแนนเต็ม 5 คะแนน คิดเป็นคะแนนเฉลี่ยทั้งสิ้น 4.5 คะแนน และผู้ประกอบการทุกรายประสงค์ที่จะเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งต่อไป
		2.2) กิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า INDEX 2024 กำหนดจัดงานระหว่างวันที่ 4 - 6 มิถุนายน 2567 ณ Dubai World Trade Center เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 15 ราย 2. มูลค่าการเจรจาการค้ารวม 20 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 21 ราย 2. มูลค่าการเจรจาการค้ารวม 44.61 ล้านบาท	6,048,200.00	5,961,692.60	1. มีผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitor) จำนวน 533 บริษัท จาก 49 ประเทศทั่วโลก และมีผู้เข้าชมงาน (Visitor) จำนวน 30,191 ราย 2. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน จำนวน 21 ราย จาก 4 กลุ่มแนวคิด ได้แก่ 1) Colourful Living 2) Holistic Wellness 3) Natural Sustainability 4) Hospitality Touch 3. มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 44.6133 ล้านบาท โดยแบ่งเป็น - มูลค่าการสั่งซื้อทั้งสิ้น จำนวน 5,9880 ล้านบาท - มูลค่าที่คาดว่าจะซื้อขายใน 1 ปี จำนวน 38.6253 ล้านบาท
		3. งานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2024 กำหนดจัดงานวันที่ 20 - 24 มีนาคม 2567 สถานที่จัดงาน : ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์		1 ครั้ง	1 ครั้ง	100,000.00	52,880.00	ค่าใช้จ่ายด้านเจ้าหน้าที่ดำเนินงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2024 กำหนดจัดงานวันที่ 20 - 24 มีนาคม 2567 สถานที่จัดงาน : ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
		4. กิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการท้องถิ่นกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ และแฟชั่นไทยสู่ตลาดสากล ในวันที่ 24 มกราคม 2567 ณ จังหวัดสงขลา และจังหวัดปัตตานี		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 15 ราย 2. มูลค่าการเจรจาการค้ารวม 20 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 30 ราย 2. มูลค่าซื้อขาย รวมทั้งสิ้น 126.90 ล้านบาท	57,400.00	38,570.00	1. วิดีทัศน์ บอกลำไยโครงการ "ผ้าไทยใส่ให้สนุก" ตามพระดำริของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และพระภคินีฯ ในด้านการส่งเสริมและพัฒนาผ้าและหัตถกรรมไทย ได้แก่ การพัฒนาผ้าท้องถิ่นร่วมกับชุมชน อาทิ คอนออยโมเดล นาพำโมเดล บาติกโมเดล เป็นต้น ลายผ้าพระราชทาน อาทิ สิริวัณณวดี ขวาปัตตานี ดอกกรรขากัญญา เป็นต้น เครื่องหมายพระราชทาน Sustainable Fashion ที่พระราชทานให้กับผู้ประกอบการที่สร้างสรรค์ผ้าและหัตถกรรมด้วยขั้นตอนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2. การจัดแสดงตัวอย่างสินค้า "ผ้าไทยใส่ให้สนุก" การจัดแสดงสินค้าตัวอย่าง (Product Showcase) ของผู้ประกอบการ จำนวน 18 ราย จาก 4 ภูมิภาค แบ่งเป็น จักสาน 9 ราย ผ้าและเครื่องแต่งกาย 9 ราย 3. มูลค่าเจรจาการค้า จำนวน 12 คูหา แบ่งเป็นจักสาน 5 คูหา ผ้าและเครื่องแต่งกาย 7 คูหา 4. มูลค่าซื้อขาย รวมทั้งสิ้น 126.90 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าซื้อขายทันที จำนวน 7.9 ล้านบาท มูลค่าซื้อขายคาดการณ์ภายใน 1 ปี จำนวน 119 ล้านบาท 5. สินค้าที่ได้รับความนิยม ประกอบด้วย เครื่องแต่งกายผ้าบาติกและผ้าฝ้าย กระเป๋าจักสานจากเลือกและกระจูด

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)			
		5. กิจกรรมส่งเสริมสินค้า OTOP กลุ่มแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ไทยสู่ตลาดญี่ปุ่น ณ งาน Thai Festival Tokyo สวนโยโยกิ และห้าง MUJI กินซ่า กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 9 - 15 พฤษภาคม 2567		1. จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ไม่ต่ำกว่า 10 ราย 2. จำนวนสินค้าที่เข้าร่วมโครงการ ไม่ต่ำกว่า 50 ชิ้น	1. จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 ราย 2. จำนวนสินค้าที่เข้าร่วมโครงการ ไม่ต่ำกว่า 431 ชิ้น	3,895,300.00	3,788,653.15	1. นิทรรศการและการจัดแสดงสินค้าตัวอย่าง โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก ประกอบด้วย วิดีทัศน์ บอกเล่าถึงพระเมตตาของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ในการพัฒนาผ้าไทย ประกอบด้วย การพัฒนาผ้าท้องถิ่นร่วมกับชุมชน อาทิ ดอกลอยโมเดล นวัตกรรมโมเดล เป็นต้น ลายผ้าพระราชทาน อาทิ ลายผ้าสิริวัชรารัตน์ ลายผ้าขบปัดตามี ดอกสิริราชกัญญา เป็นต้น และเครื่องหมายพระราชทาน Sustainable Fashion ที่พระราชทานให้กับผู้ประกอบการที่สร้างสรรค์สินค้าและผลิตภัณฑ์ขึ้นตอน ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2. จัดแสดงสินค้าเพื่อการจำหน่าย สินค้าประเภทผ้าและกลุ่มจักสาน จำนวน 431 ชิ้น จำหน่ายได้ทั้งหมด 336 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 78 เนื่องจากสินค้าที่ผู้ประกอบการส่งไปขายส่วนใหญ่เป็นสินค้าชิ้นเล็ก ราคาไม่สูง อาทิ พวงกุญแจ ผ้าพันคอ เป็นต้น 3. มูลค่าการจำหน่ายหลังหักภาษีการค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ คิดเป็นมูลค่าประมาณ 1.7 ล้านบาท หรือ ประมาณ 400,000 บาท 4. ผู้ประกอบการจากภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวมทั้งสิ้น 11 ราย แบ่งเป็น ภาคเหนือ จำนวน 4 ราย และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 7 ราย
		7. กิจกรรมผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนจังหวัดเพชรบุรี เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการท้องถิ่นกลุ่มสินค้าไลฟ์ สไตล์ไทยสู่ตลาดสากล ระหว่างวันที่ 13-14 พฤษภาคม 2567		ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 40 ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 40 ราย	124,600.00	52,695.00	คณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ โดยมีผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงพาณิชย์ (นายกันตธี จงจิตระกูล) เป็นหัวหน้าคณะฯ ร่วมด้วย เลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายภุชญา ต้นเทอดทิดย์) รองปลัดกระทรวงพาณิชย์ (นางวรรณภรณ์ เกตุพิศ) รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (นายพรวิศ ธิลาอ่อน) และคณะฯ พร้อมผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ จำนวน 40 ราย สรุปผลดังนี้ 1. การพบปะหรืออภิเษกกับหุ้นส่วนจำกัด กรวด อินเทอร์เน็ตออนไลน์ เป็นผู้ประกอบการสินค้าแฟชั่นในเอเชียของตกแต่งบ้านจากอำเภอปากน้ำแหม่ม จังหวัดเพชรบุรี ที่ใช้วัสดุธรรมชาติ โดยเฉพาะไม้ไม่ในการผลิตสินค้า โดยใช้เทคนิคการผลิตและวิธีการทำว่าที่ถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น รวมถึงใช้ฝีมือการผลิตอันประณีตของผู้ประกอบการไทยในการผลิตสินค้า ส่งผลให้สินค้ามีอัตลักษณ์และกลิ่นอายความเป็นไทย แสดงถึง Soft Power ของประเทศไทย 2. การพบปะหรืออภิเษกกับสหกรณ์เกษตรเกลือทะเลไทย ผู้ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์เกลือ โดยสามารถนำไปใช้หรือแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม สำหรับอุตสาหกรรมและธุรกิจที่หลากหลายโดยเฉพาะเกลือทะเลที่มีคุณภาพสูง สำหรับปัญหาสำคัญของผู้ประกอบการ มาจากความไม่แน่นอนของปริมาณการผลิต คุณภาพและมาตรฐานการผลิตและการเก็บรักษา ต้นทุนการผลิต และระบบการบริหารจัดการที่เป็นสากล นอกจากนี้ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ในปัจจุบัน ยังคงจำกัดอยู่ที่สินค้าแปรรูปขั้นพื้นฐาน ไม่ใช่สินค้าที่มีมูลค่าสูง (High Value Add)
		8. กิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า INDEX SAUDI ARABIA 2024 ระหว่าง วันที่ 17 - 19 กันยายน 2567 ณ Riyadh Front Exhibiton & Conference Center กรุงริยาด ราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 10 ราย 2. มูลค่าซื้อขาย รวมทั้งสิ้น 20 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 12 ราย 2. มูลค่าซื้อขาย รวมทั้งสิ้น 57.46 ล้านบาท	4,721,300.00	4,634,795.57	1. การจัดแสดงสินค้าตัวอย่างของผู้ประกอบการไทย เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมสินค้าไลฟ์สไตล์ แฟชั่นเฟอร์นิเจอร์ ของใช้ของตกแต่งบ้าน ตลอดจนการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2. มีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม จำนวน 12 ราย 3. การเจรจาทางธุรกิจระหว่างผู้ผลิต/ผู้ส่งออกไทยกับผู้ซื้อ/ผู้นำเข้า ทำให้เกิดมูลค่าซื้อขาย รวมทั้งสิ้น 57.46 ล้านบาท แบ่งออกเป็น มูลค่าการสั่งซื้อสินค้า จำนวน 1.91 ล้านบาท และคาดการณ์มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าภายใน 1 ปี จำนวน 55.55 ล้านบาท 4. ผู้เข้าชมดูหาไทยมาจากทั่วโลก โดยเป็นกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม อาทิ กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีก สถาบันกัมมันตภาพรังสี นักออกแบบ ผู้นำเข้า ผู้ซื้อ ตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น
23	2567-91-E2T5-0026	โครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการแฟชั่น	17,000,000			17,000,000.00	16,812,429.46	
		1. โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น ปี 2567 "Curated Fashion Incubation Project 2024" ระหว่างเดือนมกราคม - เดือนกันยายน 2567	8,000,000	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 40 ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 42 ราย	8,000,000.00	7,880,000.00	1. จัดทำแนวโน้มแฟชั่น ปี 2568 (Fashion Trend 2025) โดยนำข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น อันเป็นแหล่งที่มาเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับจากกรรณิกออกแบบแฟชั่น รวมถึงการรวบรวมและสืบค้นข้อมูลแฟชั่น พร้อมแบ่งข้อมูลออกเป็นแนวโน้มแฟชั่น วัตถุประสงค์ สี รูปแบบ เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับข้อมูลการตลาดที่ทันสมัยและสามารถนำไปใช้พัฒนาสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถสรุปเป็นแนวโน้มแฟชั่นได้ 4 เทรนด์ 2. การจัดกิจกรรมอบรมสัมมนาในรูปแบบ Hybrid สำหรับผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก รวมถึงกิจกรรมจับคู่ธุรกิจที่ครอบคลุมกลุ่มต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยเฉพาะการจับคู่ระหว่างผู้ผลิตเส้นใยและผ้าผืน 3. กิจกรรมแฟชั่นโชว์ ภายในงาน STYLE Bangkok Fair 2024 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ และกิจกรรมมอบใบประกาศนียบัตร หลังจากแฟชั่นโชว์ ได้มีการมอบใบประกาศนียบัตรให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ปี 2566 จำนวน 42 ราย โดยมีนายพรวิศ ธิลาอ่อน รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นประธานในพิธีมอบใบประกาศนียบัตร 4. การจัดกิจกรรมอบรมสัมมนา ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก อาทิ เทคนิคการพัฒนาสินค้า การนำเสนอแบบ ดีไซน์ วิสตุ การพัฒนาสินค้าต้นแบบและแก้ไขสินค้าต้นแบบ รวมถึงการวางเอกสารเตรียมความพร้อมเพื่อการเจรจาการค้าตลาดต่างประเทศ
		2. โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเครื่องนุ่งห่มไทยสู่ตลาดยุโรป ในงานแสดงสินค้า Who's Next ณ กรุงปารีส ระหว่างเดือนตุลาคม - เดือนกันยายน 2567	9,000,000	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย 2. มูลค่าการเจรจาการค้า 25 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย 2. มูลค่าการเจรจาการค้า 17.81 ล้านบาท	9,000,000.00	8,932,429.46	1. กรณา นำผู้ประกอบการสินค้าเครื่องนุ่งห่มไทย จำนวน 10 ราย เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Who's Next ระหว่างวันที่ 10 - 12 กันยายน 2567 ณ กรุงปารีส 2. งานแสดงสินค้า Who's Next ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าแฟชั่นของฝรั่งเศสและยุโรปที่มีผู้ซื้อ ผู้นำเข้า และผู้เข้าชมทั่วภูมิภาคยุโรป ถือเป็นก้าวช่วยรักษาตลาดยุโรปซึ่งเป็นตลาดอันดับ 3 ในการส่งออกสินค้าเครื่องนุ่งห่มของไทยและขยายช่องทางทางการส่งออกสินค้าเครื่องนุ่งห่มไทยเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ประเทศผู้ซื้อเยี่ยมชม ได้แก่ ฝรั่งเศส อิตาลี ไนจีเรีย ภูมิภาคยุโรป และตะวันออกกลาง 3. มีมูลค่าการเจรจา รวมทั้งสิ้น 17.81 ล้านบาท

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)			
24	2567-91-E2T5-0027	โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub)	57,300,000	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 700 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 1,100 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 959 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 3,950 ล้านบาท	51,572,700.00	49,023,230.07	
		1. โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2567 (Bangkok Gems and Jewelry Fair 2024) ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างวันที่ 21 - 25 กุมภาพันธ์ 2567	50,000,000	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 700 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 1,100 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 959 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 3,950 ล้านบาท	38,280,900.00	36,898,364.15	1. จำนวนผู้เข้าร่วมงาน (Visitor) 37,299 ราย 2. จำนวน Exhibitor 1,125 บริษัท/2,483 คูหา แบ่งเป็น Exhibitor Thai จำนวน 959 บริษัท 2,256 คูหา และ Exhibitor Oversea จำนวน 166 บริษัท 227 คูหา 3. มูลค่าการสั่งซื้อ รวมทั้งสิ้น 3,850 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อที่ 1,426 ล้านบาท และมูลค่าคาดการณ์การสั่งซื้อใน 1 ปี 2,524 ล้านบาท
		2. โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2567 (Bangkok Gems and Jewelry Fair 2024)	5,800,000	1. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า 400 ครั้ง 2. จำนวนการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์และออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 40 ล้าน reaches	1. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้เผยแพร่จำนวน 400 ครั้ง 2. จำนวนการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์และออนไลน์ 40 ล้าน reaches	5,800,000.00	5,393,015.15	1. ดำเนินการโฆษณาประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 69 ผ่านสื่อออนไลน์และออนไลน์ในสื่อต่างประเทศ ผ่านสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) จำนวน 10 แห่ง ได้แก่ ลอนดอน พนมเปญ มิลาน ฮานอย แฟรงก์เฟิร์ต นิวยอร์ก โตเกียว โอซากา นิวเดลี คูไบ 2. ดำเนินการโฆษณาประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 69 ผ่านสื่อออนไลน์และออนไลน์ในสื่อต่างประเทศ ผ่านสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) จำนวน 13 แห่ง ได้แก่ ลอนดอน พนมเปญ มิลาน ฮานอย แฟรงก์เฟิร์ต ปารีส นิวยอร์ก โตเกียว โอซากา นิวเดลี มุมไบ ฮองกง เฉิงตู
		3. โครงการผลักดันผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสู่ตลาดโลกผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ระหว่างเดือนมกราคม - พฤษภาคม 2567		1. จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ไม่ต่ำกว่า 40,000 คน 2. ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	1. จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ จำนวน 46,196 คน 2. ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ร้อยละ 85.93	500,000.00	499,500.00	ดำเนินโครงการฯ ระยะที่ 1 ระหว่างเดือนมี.ค. พ.ศ.67 1. จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ จำนวน 46,196 คน 2. ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งาน ของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ร้อยละ 85.93
		4. จัดทำรายงานพาหนะพร้อมบริการสำหรับงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 69 (The 69th Bangkok Gems and Jewelry Fair 2024) ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างวันที่ 20 - 25 กุมภาพันธ์ 2567		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1,000,000.00	729,550.00	1. จัดจ้างบริษัทเอกชนดำเนินการให้บริการพาหนะพร้อมบริการสำหรับอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการและผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ 2. ผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับใช้บริการโดยสารพาหนะรถตู้และรถบัสที่กรมฯ จัดจ้าง เดินทางระหว่างสถานที่จัดงาน กับโรงแรมที่พัก 6 แห่งอย่างสะดวกสบาย
		5. โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 70 (The 70th Bangkok Gems and Jewelry Fair 2024) ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างวันที่ 9 - 13 กันยายน 2567		1 ครั้ง	1 ครั้ง	245,000.00	38,580.00	ค่าใช้จ่ายสำหรับเจ้าหน้าที่ไปปฏิบัติหน้าที่ประจำโครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 70 (The 70th Bangkok Gems and Jewelry Fair 2024) ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างวันที่ 9 - 13 กันยายน 2567
		6. กิจกรรมส่งเสริมการค้า (Road Show) ในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เดือนมิถุนายน 2567 ภายใต้โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 70 (The 70th Bangkok Gems and Jewelry Fair 2024)		1 ครั้ง	1 ครั้ง	3,938,000.00	3,935,249.00	1. กิจกรรม Bangkok Gems and Jewelry Fair Gala Night จัดขึ้นในรูปแบบ Networking Reception โดยอธิบดีเป็นประธานในการกล่าวเปิดกิจกรรม มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างโอกาสทางการค้า และสร้างพันธมิตรทางธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับระหว่างไทย และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ 2. ส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมและเชิญชวนผู้ซื้อ ผู้นำเข้ากลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 70 ในเดือนกันยายน โดยระหว่างงานได้มีการนำเสนอความเป็นมาของบริษัทอัญมณีและเครื่องประดับชั้นนำจากไทยและสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ พร้อมจัดแพ็คเกจนำเสนอสินค้าเครื่องประดับชั้นสูงจากแบรนด์ดังกล่าว อาทิ Prima Gold & Diamond, Dhamani Jewelry, Mahallati, PSG Jewelry, Sphere Jewelry, Hatai Gems & Jewelry, และ Lara Diamond 3. มีผู้ร่วมงานมากกว่า 100 ราย ประกอบด้วยผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้ประกอบการ หรือ Influencer ชื่อดัง อาทิ Fancyyviddaria และมีแขกพิเศษที่พิเศษพิเศษเข้าร่วมงาน ได้แก่ นายสรยุทธ ขาสมนบัตี เอกอัครราชทูตวิสามัญผู้มีอำนาจเต็มประจำสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และนางสาวนิภา นิรันดรพันธุ์ กงสุลใหญ่ ณ เมืองดูไบ 4. กลุ่มเป้าหมายคณะนำออกกลางรู้จักงานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair มากขึ้น และผู้ประกอบการไทยมีโอกาสได้พบปะและสร้างโอกาสทางการค้ากับกลุ่มผู้ซื้อในตะวันออกกลาง
		7. กิจกรรมคณะเดินทางเยือนต่างประเทศสำหรับกิจกรรมส่งเสริมการค้า (Road Show) ในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ระหว่างวันที่ 25-28 มิถุนายน 2567		1 ครั้ง	1 ครั้ง	793,200.00	522,371.77	1. จัดกิจกรรม Bangkok Gems and Jewelry Fair Gala Night ณ Almas Tower เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย 2. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนกลุ่มเป้าหมายให้เข้าร่วมงาน Bangkok Gems and Jewelry Fair โดยได้รับเกียรติจากเอกอัครราชทูตไทยประจำ UAE (นายสรยุทธ ขาสมนบัตี) และกงสุลใหญ่ ณ เมืองดูไบ (น.ส.นิภา นิรันดรพันธุ์) เข้าร่วมงาน 3. มีผู้ร่วมงานกว่า 100 ราย 4. มีการจัด แพคเกจสินค้าเครื่องประดับชั้นนำของไทยจำนวน 8 แบรนด์ ได้แก่ Pranda Jewelry, Dhamani Jewelry, Mahallati, Prima Gold & Diamond, PSG Jewelry, Hatai Gems & Jewelry, Sphere Jewelry และ Lara Diamond

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน	
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)		
		8. โครงการผลักดันผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสู่ตลาดโลกผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ระยะที่ 2 ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2567		1. จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ 80,000 คน 2. ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ร้อยละ 80	1. จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ 122,585 คน 2. ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ร้อยละ 90.94	1,000,000.00 991,000.00	1. ดำเนินการปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์ www.bkkgems.com ให้มีความครบถ้วนสมบูรณ์และเป็นปัจจุบัน (ในส่วน Back-End) รวมถึงปรับปรุงภาพ VDO ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ 2. จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ 122,585 คน 3. ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ร้อยละ 90.94
		9. เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Jewellery & Gem World Hong kong ณ เมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 18-20 กันยายน 2567		1 ครั้ง	1 ครั้ง	15,600.00 15,600.00	รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายณัฐพร ศรีสุพรพงศ์) พร้อมคณะ รวม 12 ราย เดินทางเยือนเขตบริหารพิเศษฮ่องกง เพื่อเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในฮ่องกง เพื่อหารือกับสมาคมการค้าและบริษัทอัญมณีชั้นนำในฮ่องกง ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้ 1. สมาคม Hong Kong Jewellery & Jade Manufacture Association (HKJJA) ซึ่งเป็น Sale Agent ของงาน Bangkok Gems and Jewelry Fair และมีบทบาทสำคัญในการเชิญชวนผู้ประกอบการและผู้นำอัญมณีเข้าร่วมงาน ทั้งนี้ HKJJA แจ้งว่ามีความประทับใจในการเข้าร่วมงาน โดยจะเร่งประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้ประกอบการฮ่องกงเข้าร่วมในงานปี 2568 2. สมาคม The Gemological Association Of HK (GAHK) ซึ่งมีความเชี่ยวชาญและมีบทบาทในการกำหนดมาตรฐานของอัญมณีโดยเฉพาะหยกในระดับโลก โดยสมาคม GAHKยินดีให้ความร่วมมือในการพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย 3. สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการอัญมณี I-HUB ภายใต้สมาคม Hong Kong Jewellery Manufacture' Association (HKJAM) มีกิจกรรมพัฒนาส่งเสริมผู้ประกอบการอัญมณีฮ่องกงอย่างต่อเนื่องและการสนับสนุนให้ขยายตลาดสู่ต่างประเทศ 4. บริษัท Luk Fook Holdings Limited อยู่ระหว่างการพิจารณาจัดตั้ง Regional Headquarter ในประเทศไทยเพื่อขยายสาขาเพิ่มขึ้นพร้อมทั้งขยายการส่งออกไปยังตลาดนานาชาติ 5. บริษัท Chow Tai Fook Company Limited ได้ปรับภาพลักษณ์ (Corporate Identity) สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค โดยได้รับผลตอบรับที่ดีทำให้มั่นใจในการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง
25	2567-91-E2T5-0028	โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการสนับสนุนและสินค้าที่เกี่ยวข้องสู่ตลาดต่างประเทศ	10,200,000	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 38 ราย 2. มูลค่าจรรยาการค้า 355 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน 52 ราย 2. มูลค่าจรรยาการค้า รวมทั้งสิ้น 1,754.81 ล้านบาท	9,921,800.00 9,668,947.78	
		1. กิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า International Franchise Expo 2024 ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทยปี 2567 ระยะเวลาดำเนินการ 12-14 เมษายน 2567 (โดยมีกำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 10-15 เมษายน 2567)	1,771,700	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 12 ราย 2. มูลค่าจรรยาการค้า 30 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน 13 ราย 2. มูลค่าจรรยาการค้า รวมทั้งสิ้น 76.86 ล้านบาท	1,771,700.00 1,708,917.14	ผลการดำเนินงาน 1. ผบก.แฟรนไชส์ไทย เข้าร่วมงาน 13 ราย 2. มูลค่าจรรยาการค้ารวม 76.86 ล้านบาท แบ่งเป็น - มูลค่าจรรยาการค้าพื้นที่ 5.86 ล้านบาท - มูลค่าจรรยาการค้า ภายใน 1 ปี 71 ล้านบาท 3. ธุรกิจแฟรนไชส์ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ธุรกิจแฟรนไชส์ "โพโรฟรายส์" ธุรกิจขนมปังและเครื่องดื่ม "ปังอ้อยยะ" ธุรกิจชาสมุนไพร "Collagen Tea" ธุรกิจนวดแผนไทยและผลิตภัณฑ์สปา "Brand Royal Kinnree and Service of Training Thai Massage"
		2. กิจกรรมสร้างโอกาสทางธุรกิจและส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจ Tech Startup ณ ประเทศเกาหลีใต้ ระหว่างเดือนมีนาคม - มิถุนายน 2567 สถานที่ : กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย และกรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้	2,994,800	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 8 ราย 2. มูลค่าจรรยาการค้า 25 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน 10 ราย 2. มูลค่าจรรยาการค้า จำนวน 328.93 ล้านบาท	2,721,000.00 2,668,253.10	1. ผู้ประกอบการ Tech Startup เข้าร่วมงาน 10 ราย 2. เกิดการจัดผู้เจรจาการค้า 115 คู่ 3. มูลค่าจรรยาการค้ารวม 328.93 ล้านบาท แบ่งเป็น - มูลค่าจรรยาการค้าพื้นที่ 49.58 ล้านบาท - มูลค่าจรรยาการค้า ภายใน 1 ปี 279.35 ล้านบาท 4. สินค้า/บริการของธุรกิจ Tech Startup ไทย ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ Platform, Application และ Software 5. มีผู้ประกอบการ Tech Startup ไทย 4 ราย (บริษัท OCARE HEALTH HUB CO., LTD. บริษัท BAIYA PHYTOPHARM CO., LTD. บริษัท SMILE MIGRAINE CO., LTD. บริษัท QUEST EDTECH CO., LTD.) ที่ได้รับคัดเลือกให้ขึ้นเวทีเพื่อนำเสนอผลงาน (Pitching) ณ งานแสดงสินค้า NextRise 2024, Seoul 6. มีผู้ประกอบการ Tech Startup ไทย 4 ราย (บริษัท QUEST EDTECH CO., LTD. บริษัท MUI ROBOTICS CO., LTD. บริษัท HG ROBOTICS CO., LTD. และบริษัท SIAM INNO CITY CO., LTD.) ที่ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU)/หนังสือแสดงเจตจำนง (Letter of Intention) กับบริษัท/นักลงทุนเกาหลีใต้ เพื่อดำเนินการ/แสวงหาความร่วมมือ/พัฒนาสินค้าและบริการร่วมกัน/เป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อไป

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)			
		3. โครงการผลักดัน Soft Power ด้วยมวยไทยสู่เวทีสากล (Muay Thai Global Power) ระหว่างเดือนพฤศจิกายน - เดือนธันวาคม 2566 ณ ไอคอนสยาม กรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ 3 - 5 ธันวาคม 2566	5,337,500	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 8 ราย	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 19 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า จำนวน 64.86 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน จำนวน 19 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้ารวม 64.86 ล้านบาท จำแนกเป็น - มูลค่าเจรจาการค้าทันที 0.13 ล้านบาท - มูลค่าเจรจาการค้าภายใน 1 ปี 11.66 ล้านบาท - มูลค่าเจรจาการค้าภายใน 2-5 ปี 53.07 ล้านบาท 3. กิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้มวยไทย/กิจกรรมสร้างเครือข่าย (Business Networking) ประกอบด้วย 1) การโชว์ศิลปะมวยไทย 2) การต่อยอดอุตสาหกรรมมวยไทยไปยังพื้นที่ไร้จากดีไซเนอร์ชั้นนำของประเทศ ได้แก่ TANDT Bangkok Vinn Patararin และ Sorapol และ 3) การชมมวยคู่พิเศษจาก IFMA จำนวน 4 คู่ 4. ผู้เข้าร่วมงานประกอบด้วย ผู้ประกอบการไทยและนักธุรกิจ ผู้ซื้อ บุคคลในวงการกีฬามวยไทย วงการภาพยนตร์จากต่างประเทศ และผู้ชื่นชอบกีฬาชาวไทย ตลอดจนเอกอัครราชทูตประจำประเทศไทยและผู้แทนจากประเทศต่าง ๆ รวมสื่อมวลชนกว่า 400 ราย 5. การประชาสัมพันธ์และรับรู้ในสื่อออนไลน์และออฟไลน์โดยสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน ประกอบด้วย วีวี เว็บไซต์ บุคคลผู้มีอิทธิพลทางความคิด (influencers) และ YouTuber โดยเกิดการรับรู้ศักยภาพของอุตสาหกรรมมวยไทยผ่านสื่อออนไลน์ 1.85 ล้านครั้ง และออฟไลน์ 5.75 ล้านครั้ง		
		4. กิจกรรมเข้าร่วมงาน Asian Contents & Film Market 2023 (ACFM 2023) ณ อาคารแสดงสินค้า BEXCO เมืองปูซาน สาธารณรัฐเกาหลี ระหว่างวันที่ 5 - 11 ตุลาคม 2566	96,000	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 300 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า จำนวน 1,284.16 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน จำนวน 10 ราย 2. เกิดการจัดเจรจาการค้า 158 คู่ 3. มูลค่าเจรจาการค้ารวม 1,284.16 ล้านบาท จำแนกเป็น - มูลค่าเจรจาการค้าทันที 65.75 ล้านบาท - มูลค่าเจรจาการค้าภายใน 1 ปี 102.68 ล้านบาท - มูลค่าเจรจาการค้าภายใน 2-5 ปี 1,115.73 ล้านบาท 4. สินค้าและบริการที่ได้รับความสนใจ ได้แก่ การให้บริการถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทยและการจ้างผลิตคอนเทนต์ 5. ผลการเจรจาการค้าที่โดดเด่น ได้แก่ - บริษัท เบนิโตน ฟิสมส์ จำกัด ได้เจรจาการค้ากับสหรัฐอเมริกาที่สนใจเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทยโดยมีแผนการถ่ายทำภาพยนตร์ในปี 2567 มูลค่ากว่า 4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ - บริษัท เอโด โปรดักชั่น จำกัด ได้เจรจาการค้ากับบริษัทจากเกาหลีใต้ ที่สนใจจ้างผลิตผลงานคอนเทนต์ มูลค่ากว่า 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ - บริษัท ทองคำ ฟิสมส์ จำกัด ได้เจรจาการค้ากับบริษัทจากสหรัฐอเมริกาที่สนใจเข้าร่วมลงทุนผลิตภาพยนตร์ มูลค่ากว่า 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 6. ประเทศที่เข้าร่วมเจรจาการค้า 5 อันดับแรก ได้แก่ เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ไต้หวัน ฟิลิปปินส์ และสหรัฐอเมริกา		
26	2567-91-E2T5-0034	โครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2024	22,777,800	1. มีผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 300 ราย 2. เกิดการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจที่นำไปสู่มูลค่าทางการค้า (คาดการณ์ภายในระยะเวลา 5 ปี) จำนวน 200-300 ล้านบาท 3. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม Thai Night ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	1. มีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 522 ราย 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม Thai Night ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 92.84 3. เกิดการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจที่นำไปสู่มูลค่าทางการค้า (คาดการณ์ภายในระยะเวลา 5 ปี) จำนวน 800 ล้านบาท	21,187,600.00	20,472,750.01	
		1. กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่าย (Thai Night) ภายใต้โครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิงไทย ในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2024 ระหว่าง วันที่ 9 -14 มีนาคม 67 ณ เมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน		1. มีผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 300 ราย 2. เกิดการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจที่นำไปสู่มูลค่าทางการค้า (คาดการณ์ภายในระยะเวลา 5 ปี) จำนวน 200-300 ล้านบาท 3. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม Thai Night ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	1. มีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 522 ราย 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม Thai Night ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 92.84 3. เกิดการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจที่นำไปสู่มูลค่าทางการค้า (คาดการณ์ภายในระยะเวลา 5 ปี) จำนวน 800 ล้านบาท	19,097,700.00	18,965,854.15	สรุปผลการดำเนินงาน 1. นักลงทุน/ผู้สร้าง/ผู้กำกับ/ผู้ถือภาพยนตร์/สื่อมวลชนต่างประเทศ / ผู้จัดงาน/เทศกาล และผู้มีชื่อเสียง (Celebrity) เข้าร่วมงาน จำนวน 522 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้าคาดการณ์ภายใน 5 ปี จำนวน 800 ล้านบาท 3. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน Thai Night คิดเป็นร้อยละ 92.84

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดค่าใช้จ่าย		ค่าใช้จ่าย (บาท)	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)			
		2. กิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือน เมือง ชองกง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 8 - 12 มีนาคม 2567		1 ครั้ง	1 ครั้ง	2,089,900.00	1,506,895.86	1. การพบหารือกับผู้บริหารระดับสูงภาครัฐและเอกชน เพื่อแสวงหาช่องทางและขยายความร่วมมือ การค้าการลงทุน ประกอบด้วย 1) ประธานและรองประธานบริษัท Shenzhen Zhongti Rice Co., Ltd. (ดำเนินธุรกิจข้าว) 2) ประธานและรองประธานบริษัท Shenzhen Granlux Associated Grains Inc. (ดำเนินธุรกิจบริหารจัดการสินค้าข้าว รวมถึงการ R&D อย่างครบวงจร) 3) รัฐมนตรีพาณิชย์และการพัฒนาเศรษฐกิจฮ่องกง 4) รองนายกรัฐมนตรีด้านการเงินฮ่องกง และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังฮ่องกง 5) คณะกรรมการบริษัท China Merchants Godown, Wharf & Transportatoin Co., Ltd. และนายกลูกค้าข้าวฮ่องกง พร้อมเยี่ยมชม คลังสินค้าข้าว 2. การเป็นสักขีพยานในพิธีลงนาม MOU ระหว่างห้างสรรพสินค้า Big C กับผู้ส่งออกไทย และเป็นประธานพิธีเปิดงานส่งเสริมการค้าไทยสินค้า ไทย ณ ห้าง Big C สาขาเชียงใหม่ 3. การเป็นสักขีพยานในพิธีลงนาม MOU ระหว่างกรม สด. กับองค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง 4. การเยี่ยมชมงาน FILMART 2024 และการเข้าร่วมงาน Thai Night - มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 27 บริษัท แบ่งเป็น ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายภาพยนตร์และแอนิเมชัน 9 บริษัท ผู้จัดรายการและละครโทรทัศน์ 10 บริษัท บริการเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์และวีดิทัศน์ 8 บริษัท รวมทั้งมีบริษัทไทยที่เข้าร่วมงานด้วยตนเองอีก 6 บริษัท 5. การเข้าร่วมพิธีเปิดเทศกาลอาหารไทย (Thai Food Influence Festival) และเยี่ยมชม การเรียนการสอนอาหารไทย พร้อมร่วมเสียดิการทำอาหารไทย
27	2567-91-E2T5-0035	โครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน Cannes Film Festival 2024	53,921,100	1. เกิดการจัดคู่เจรจาการค้า ระหว่างผู้ประกอบการไทยกับต่างชาติ ไม่น้อยกว่า 250 คู่ 2. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม Thai Night ไม่น้อยกว่า 250 ราย 3. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม กิจกรรม Business Matching ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85 4. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม กิจกรรม Thai Night ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	1. เกิดการจัดคู่เจรจาการค้า ระหว่างผู้ประกอบการไทยกับต่างชาติ จำนวน 1,255 คู่ 2. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม Thai Night จำนวน 387 ราย 3. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม กิจกรรม Business Matching ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 91.67 4. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม กิจกรรม Thai Night ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90.75 5. มูลค่าเจรจาการค้ารวม 4,072.31 ล้านบาท	54,771,400.00	50,857,809.39	
		1. กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) ในงาน Marche du Film ระหว่างวันที่ 14-22 พฤษภาคม 2567 เมืองคานส์ สาธารณรัฐ ฝรั่งเศส ภายใต้โครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน Cannes Cannes Film Festival 2024		1. เกิดการจัดคู่เจรจาการค้า ระหว่างผู้ประกอบการไทยกับต่างชาติ ไม่น้อยกว่า 250 คู่ 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม กิจกรรม Business Matching ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	1. ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมงาน จำนวน 12 บริษัท 2. เกิดการจัดคู่เจรจาการค้า ระหว่างผู้ประกอบการไทยและต่างชาติ 343 คู่ 3. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 91.67 4. มูลค่าเจรจาการค้ารวม 1,469.18 ล้านบาท	3,000,000.00	2,995,000.00	1. ผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ แอนิเมชัน ธุรกิจบันเทิงที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 12 บริษัท แบ่งเป็น - ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสารคดีและแอนิเมชัน จำนวน 9 บริษัท ได้แก่ (1) บริษัท กันตนา โนเซ็น พิคเจอร์ส จำกัด (2) บริษัท จิตเฮซ ท่าอากาศยาน จำกัด (3) บริษัท เรมิตหนัง พิคเจอร์ส จำกัด (4) บริษัท โนห์ เอดจ์ พิคเจอร์ส คอร์ปอเรชั่น จำกัด (5) บริษัท แบรินดีสิงห์ จำกัด (6) บริษัท สมงคล พิคเจอร์ อินเทอร์เน็ต จำกัด (7) บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด (8) บริษัท ฮอลลิวูด (ไทยแลนด์) จำกัด และ (9) บริษัท ไรท์ ปิยอนต์ จำกัด - ผู้จัดรายการและละครโทรทัศน์ จำนวน 1 บริษัท ได้แก่ บริษัท เอ็ม โปรดักชั่น จำกัด - ผู้ให้บริการเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์และวีดิทัศน์ จำนวน 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท เบบีโชน พิคเจอร์ส จำกัด และบริษัท อีคราซิล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) 2. ผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitors) จำนวน 320 ราย และผู้เข้าชมงาน (Visitor) จำนวน 15,000 ราย 3. เกิดการจัดคู่เจรจาการค้า จำนวน 343 คู่ 4. มูลค่าเจรจาการค้ารวม 1,469.18 ล้านบาท จำนวนเป็น มูลค่าเจรจาการค้าพื้นที่ จำนวน 64.7500 ล้านบาท มูลค่าเจรจาการค้าภายใน 1 ปี จำนวน 270.29 ล้านบาท และมูลค่าเจรจาการค้าภายใน 2-5 ปี 1,134.14 ล้านบาท 5. สินค้าและบริการที่ได้รับความสนใจ ได้แก่ 1) การซื้อขายลิขสิทธิ์เพื่อนำไปฉายในประเทศต่างๆ 2) การเข้ามาถ่ายทำในประเทศไทย 3) การใช้ บริการ Post Production Services 6. คู่ค้าที่เข้าร่วมเจรจาการค้ามากที่สุด 10 อันดับ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส อินเดีย ญี่ปุ่น ไต้หวัน เกาหลีใต้ เวียดนาม และฮ่องกง 7. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 91.67
		2. กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่าย (Thai Night) ภายใต้โครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในงาน Cannes Film Festival 2024 ระหว่างวันที่ 13 - 21 พฤษภาคม 2567 เมืองคานส์ สาธารณรัฐฝรั่งเศส		1. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม Thai Night ไม่น้อยกว่า 250 ราย 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม กิจกรรม Thai Night ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	1. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม Thai Night จำนวน 387 ราย 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน Thai Night คิดเป็นร้อยละ 90.75	33,294,700.00	31,998,940.79	ผลการดำเนินงาน - นักลงทุน/ผู้สร้าง/ผู้กำกับ/ผู้ถือภาพยนตร์/สื่อมวลชนต่างประเทศ เข้าร่วมงาน จำนวน 387 ราย - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน Thai Night คิดเป็นร้อยละ 90.75

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดค่าใช้จ่าย			รายละเอียดผลการดำเนินงาน	
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				ตัวชี้วัด	หน่วยวัด			
		3. กิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนมณฑลหูหนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน วันที่ 23 - 25 กุมภาพันธ์ 2567		1 ครั้ง	1 ครั้ง	466,300.00	383,565.00	คณะฯ ได้เข้าพบหรือรับ Mr. Shen Xiaoming เลขาธิการพรรคคอมมิวนิสต์ของมณฑลหูหนาน โดยเน้นย้ำถึงนโยบายของรัฐบาลไทยในการสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ทางการค้ากับมณฑลต่าง ๆ ของจีน ซึ่งนับเป็น 1 ใน 10 ตลาดส่งออกที่มีศักยภาพสูงของไทย ต่อมา คณะฯ ได้พบหารือกับผู้แทนศูนย์นวัตกรรมรวบรวมข้อมูลราชการผ่านระบบคลาวด์ฉางซา (Changsha e-Government Cloud Innovation Center) ซึ่งเป็นหน่วยงานศูนย์กลางในการรวบรวม จัดเก็บ วิเคราะห์ข้อมูล Big Data จากหน่วยงานราชการต่าง ๆ และนำมาพัฒนาให้กลายเป็น Super Application เพื่อรองรับการใช้งานของภาครัฐและประชาชนทั่วไป โดย Application ดังกล่าวสามารถทำธุรกรรมด้านการศึกษา การคมนาคม การทำธุรกรรมเชิงพาณิชย์ รวมถึงเป็นช่องทางแจ้งเตือนภัยพิบัติทางธรรมชาติ เป็นต้น ซึ่งฝ่ายไทยเห็นว่าเป็นแพลตฟอร์มที่มีประสิทธิภาพ โดยอาจนำมาแนวคิดดังกล่าวมาพัฒนาเพื่อนำร่องใช้งานในระดับกระทรวงได้ในอนาคต นอกจากนี้ คณะฯ ได้มีโอกาสเดินทางไปสำรวจตลาดสินค้าไทย ณ ถนนคนเดินหวังเจียง ซึ่งพบว่าทุเรียนไทยเป็นที่นิยมของผู้บริโภคชาวจีนเป็นอย่างมาก ทั้งนี้ วิธีการขายผลุดการค้าส่งออกผลไม้ไทยในจีน ยังจำเป็นต้องใช้การสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ส่งออกไทย - ผู้นำเข้าผลไม้รายใหญ่ในจีน รวมถึงการนำเข้าผ่านบริษัทห้างค้าปลีกใหญ่ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งช่องทางระบายสินค้าผลไม้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเข้าถึงมือผู้บริโภคอย่างทั่วถึงมากขึ้น
	4. กิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสาธารณรัฐฝรั่งเศส ภายใต้โครงการส่งเสริมธุรกิจบันเทิงไทย ในงาน Cannes Film Festival 2024 ระหว่างวันที่ 15 - 20 พฤษภาคม 2567		1 ครั้ง	1 ครั้ง	8,293,400.00	5,832,829.28	1. นายภูมิธรรม เวชยชัย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ จะนำทีมผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสาธารณรัฐฝรั่งเศส เพื่อรับเสด็จพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา สิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธานพิธีเปิดกิจกรรม Thai Night 2024 ในงาน Cannes Film Festival 2024 ณ เมืองคานส์ สาธารณรัฐฝรั่งเศส และเข้าร่วมงาน Cannes Film Festival 2024 ซึ่งเป็นงานเทศกาลภาพยนตร์ที่เก่าแก่และใหญ่ที่สุด และมีนักธุรกิจในวงการภาพยนตร์เข้าชมนานาชาติทั่วโลก 2. ภายในเทศกาลมีกิจกรรมทางธุรกิจ เช่น งานแสดงสินค้า Marché du Film ที่เป็นตลาดซื้อขายภาพยนตร์ที่ใหญ่ที่สุดในยุโรป เป็นโอกาสดีที่จะได้ผลักดัน Soft Power ผ่านภาพยนตร์ ซีรีส์ไทยไปสู่ระดับโลก โดยในปีนี้ได้มีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) ในงาน Marché du Film จำนวน 12 บริษัท ในสาขาอุตสาหกรรมภาพยนตร์ แอนิเมชัน ซีรีส์และธุรกิจบันเทิงที่เกี่ยวข้อง 3. สำรวจช่องทางเพื่อขยายโอกาสสำหรับสินค้าและธุรกิจบริการไทย โดยจะผลักดันอาหารไทยและธุรกิจบริการร้านอาหารไทยในตลาดฝรั่งเศส โดยนายภูมิธรรมจะเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมอาหารไทยร่วมกับอินฟลูเอนเซอร์ที่มีชื่อเสียงในฝรั่งเศสและภูมิภาคยุโรป ที่มีผู้ติดตามบน Instagram รวมกว่า 1 ล้านคน ทำคอนเทนต์เกี่ยวกับอาหารไทย และมอบประกาศนียบัตร Thai SELECT ให้แก่ร้านอาหาร Tuk Tuk Thai Cafe ซึ่งเป็นร้านอาหารไทยที่ได้รับความนิยมในเมืองคานส์ มีการนำของใช้ของตกแต่งจากไทยมาประดับร้าน รวมถึงนำเข้าวัตถุดิบจากไทย โดยผสมผสานกับการปรุงแต่งรสชาติ ให้นำมาของอาหารเข้ากับสมัยนิยม แต่คงรสชาติแบบไทยแท้	
	5. กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่ายธุรกิจ (Business Networking) ในตลาดเวียดนาม ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างเดือนมีนาคม - เมษายน 2567 (กำหนดจัดงานวันที่ 8 เมษายน 2567)		1. ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมงาน จำนวน 5 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้ารวม 50 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมงาน จำนวน 9 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้ารวม 142.71 ล้านบาท	500,000.00	499,998.91	ผลการดำเนินงาน 1. ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมงาน จำนวน 9 ราย 2. ผู้นำเข้าภาพยนตร์และซีรีส์ นักธุรกิจ สื่อบันเทิง เข้าร่วมงาน 20 บริษัท อาทิ BETA Corp, Vietnam Satellite Digital Television, CJ CGV Vietnam, An Nam Productions 3. เกิดการจับคู่เจรจาการค้า จำนวน 85 คู่ 4. มูลค่าเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 142.72 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าเจรจาการค้าทันที จำนวน 4.38 ล้านบาท มูลค่าเจรจาการค้าภายใน 1 ปี จำนวน 74.46 ล้านบาท และมูลค่าเจรจาการค้าภายใน 2-5 ปี จำนวน 63.88 ล้านบาท	
	6. กิจกรรมฉายภาพยนตร์ไทย (Thai Movie Day) ณ กรุงปารีส, สาธารณรัฐฝรั่งเศส ระยะเวลาดำเนินการ วันที่ 27 พฤษภาคม 2567		1 ครั้ง	1 ครั้ง	4,011,000.00	3,976,026.16	1. กิจกรรม “Thai Movie Day” จัดขึ้นในวันที่ 27 พฤษภาคม 2567 ณ โรงภาพยนตร์ Publicis Cinémas บนถนน Champs-Élysées ใจกลางกรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศสซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเทศกาล Tout à Fait Thai เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองมรดกทางวัฒนธรรมที่หลายหลายของประเทศไทย และเปิดโอกาสให้ชาวปารีสและนักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับความเป็นไทยแท้ทั้งในด้านศิลปะวัฒนธรรม และความเป็นเลิศในรสชาติของอาหารไทย 2. Thai Movie Day ได้นำภาพยนตร์ไทยชื่อดัง 3 เรื่อง มาฉาย ได้แก่ 1) 5th Round สิ่งเวียน มวยรอง เป็นภาพยนตร์มวยไทยที่ติดตามนักมวยสีคนในช่วงต่าง ๆ ของชีวิต เกิดมาในความยากจน การต่อสู้เพื่อหาเลือกเดียวของพวกเขา ตั้งแต่เด็กหนุ่มที่ห่างจากครอบครัวไปจนถึงนักมวยที่ผ่านการต่อสู้จนร่างกายบอบช้ำ นักมวยแต่ละคนลัดตัวเองถึงจุดจำกัด มุมมองที่จะต่อสู้เพื่อชะตาชีวิตและอนาคตที่ดีกว่า 2) Love You to Debt เธอ พ่อร แคช ลินเชอ. รักแลกเงิน เป็นภาพยนตร์โรแมนติกคอมเมดี้ที่เกิดขึ้นในพหุวิทยา ประเทศไทย โปเคนกับพ่อนี้ที่มีจิตใจดีดกหลุมรักกัน นายธนาคารสาวสวยที่ต้องต่อสู้เพื่อจ่ายค่ารักษาพยาบาลพ่อที่ป่วย โป้เสนอทางออกที่ไม่เหมือใคร: อิมจะต้องไปออกเดทกับเขาเพื่อแลกกับการที่เขาจะชำระหนี้ให้ ขณะที่พวกเขาใช้เวลาด้วยกัน ความรู้สึกของพวกเขาต่อกันก็ลึกซึ้งขึ้น เรื่องราวความรักของพวกเขาจะช่วยให้พวกเขาหลุดพ้นจากวงจรหนี้ได้หรือไม่ หรือจะทำให้สถานการณ์ซับซ้อนขึ้น 3) Undertaker สิปเพอ เป็นภาพยนตร์ตลกสองขวัญที่เกิดขึ้นในจักรวาลบ้านจัดผู้สำเร็จการศึกษาจากคณะนิติศาสตร์ต้องมารับจ้างรับจัดการศพของพ่อที่ป่วย ในขณะที่เดียวกัน เสียง ผู้มีความเสียใจจากการตายของแฟนเก่า กำลังหาทางจัดศพกับเธอในโลกรหลังความตาย ทางเดินของพวกเขาเชื่อมกันเมื่อเสียงกลองที่จะช่วยจิตใจเพื่อแลกกับคำแนะนำในการติดต่อกับคนตาย ผ่านประสบการณ์ของพวกเขา ทั้งสองได้เรียนรู้บทเรียนอันมีค่าเกี่ยวกับการสูญเสีย การยอมรับ และธรรมชาติของชีวิตและความตาย	

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)			
		9. กิจกรรม Thai - Saudi Business Matching กำหนดจัด Business Matching วันที่ 9 พฤษภาคม 2567 ณ The Athenee Hotel, a Luxury Collection Hotel Bangkok (ระยะเวลาดำเนินการระหว่าง เดือนเมษายน -พฤษภาคม 2567)		1. ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมงาน จำนวน 100 ราย 2. เกิดการจัดคู่เจรจาการค้า ระหว่างผู้ประกอบการไทยและต่างชาติ 10 คู่ 3. มูลค่าเจรจาการค้ารวม 100 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมงาน จำนวน 211 ราย 2. เกิดการจัดคู่เจรจาการค้า ระหว่างผู้ประกอบการไทยและต่างชาติ 912 คู่ 3. มูลค่าเจรจาการค้ารวม 787.50 ล้านบาท	800,000.00	784,000.00	1. ดร.มาญิต บิน อับดุลเลาะห์ อัลกอเศาะบี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย พร้อมคณะผู้แทนภาครัฐและเอกชนซาอุดีอาระเบีย เยือนประเทศไทย ระหว่างวันที่ 8 – 10 พฤษภาคม 2567 โดยในวันที่ 9 พฤษภาคม มีกิจกรรม Thai – Saudi Business Matching เป็นจับคู่เจรจาทางธุรกิจ ที่โรงแรม The Athenee Hotel, a Luxury Collection Hotel, Bangkok 2. จำนวนคู่เจรจา รวม 912 คู่ ระหว่างผู้ผลิตและส่งออกไทย 211 ราย กับ ผู้นำเข้าของซาอุดีอาระเบีย 17 ราย 3. เกิดการซื้อขายวันที่ 1,000,000 เหรียญสหรัฐ และ สัญญาในช่วง 1 ปี 21,500,000 เหรียญสหรัฐ รวมเกิดการซื้อขายรวมในการจับคู่เจรจาทางธุรกิจครั้งนี้ 22,500,000 เหรียญสหรัฐ หรือ ประมาณ 787.50 ล้านบาท (1 เหรียญสหรัฐ = 35 บาท) 4. สินค้าที่ได้รับความสนใจจากผู้นำเข้าซาอุดีอาระเบีย หลั ก ๆ คือ กลุ่มอาหารผลไม้ (เมล็ดกาแฟ) กลุ่มวัสดุก่อสร้าง (อะลูมิเนียม เลเซอร์ตัดเหล็ก) กลุ่มเหล็กแอนด์บิวตี้ (เครื่องหอมต่างๆ)
		10. กิจกรรมประชาสัมพันธ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในฝรั่งเศสผ่าน Influencer ที่มีชื่อเสียง วันที่ 18 พฤษภาคม 2567 ณ เมืองคานส์ สาธารณรัฐฝรั่งเศส		1 ครั้ง	1 ครั้ง	499,000.00	499,000.00	1. นายภูมิธรรม เวชยชัย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ จัดกิจกรรมส่งเสริมซอฟต์แวร์เวอร์ชวลไทย โชว์ท่าสัมผัสไทย กับอินฟลูเอนเซอร์ด้านอาหารชื่อดังของยุโรปที่มีผู้ติดตามทุกช่องทางรวมกันกว่า 3.7 ล้าน และมอบตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้ร้าน Tuk Tuk Thai Café ของนายศรยุทธ รุ่งอำม และ Mr.Tony SCHEPENS เจ้าของร้าน เพื่อการันตีว่าเป็นร้านที่ใช้วัตถุดิบอาหารไทย รสชาติไทยแท้ที่ร้านอาหารไทย Tuk Tuk Thai Café Cannes เมืองคานส์ ประเทศฝรั่งเศส ซึ่งจะช่วยให้ชาวฝรั่งเศส และชาวยุโรปรู้จักอาหารไทย และกระตุ้นการบริโภคอาหารไทย ซึ่งเป็นหนึ่งใน Soft Power ที่รัฐบาลและกระทรวงพาณิชย์ผลักดันเพิ่มขึ้น 2. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์อาหารไทย และร้านอาหาร Thai SELECT จะช่วยส่งเสริมนโยบายครัวไทยสู่ครัวโลก และผลักดัน Soft Power ของไทยผ่านอาหารไทยและร้าน Thai SELECT ช่วยสร้างภาพลักษณ์และขยายการรับรู้ในตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ของกลุ่มผู้บริโภคในตลาดฝรั่งเศส ส่งเสริมภาพลักษณ์อันดี สร้างกระแสความนิยมให้กับครัวไทยในกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่
		11. กิจกรรมนำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Tokyo Gems Show 2024 ระหว่างวันที่ 26-29 กันยายน 2567 สถานที่ ณ ศูนย์การประชุม Makuhari Messe เมืองชิบะ ประเทศญี่ปุ่น		1. ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมงาน 10 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้ารวม 200 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมงาน 13 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้ารวม 1,672.91 ล้านบาท	3,876,000.00	3,875,929.25	1. มีผู้ประกอบการกรมไทยเข้าร่วม จำนวน 13 ราย 2. เกิดการจัดคู่เจรจาการค้า จำนวน 187 ครั้ง 3. เกิดมูลค่าเจรจาการค้ารวม 1,672.91 ล้านบาท โดยจำนวนเป็น มูลค่าคาดการณ์ภายใน 1 ปี จำนวน 289.43 ล้านบาท และมูลค่าคาดการณ์ภายใน 2 - 5 ปี จำนวน 1,383.48 ล้านบาท 4. ผู้ประกอบการต่างชาติที่เข้าร่วมเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 180 ราย จาก 28 ประเทศ โดย 5 อันดับแรก ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา จีน และฮ่องกง
		12. กิจกรรมการบริหารในงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG - LogistiX 2024) ระหว่างวันที่ 13-17 สิงหาคม 2567 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพฯ		1 ครั้ง	1 ครั้ง	31,000.00	12,520.00	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมการบริหารในงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG - LogistiX 2024) ระหว่างวันที่ 13-17 สิงหาคม 2567 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพฯ
28	2567-91-E2T5-0036	โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Taipei International Book Exhibition (TIBE) 2024 ณ Taipei World Trade Center, Taipei, Taiwan ระยะเวลาจัดงาน วันที่ 20 - 25 กุมภาพันธ์ 2567	3,418,200	1. ผู้ประกอบการด้านสิ่งพิมพ์ (หนังสือ) เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 20 ราย 2. จำนวนการจัดคู่เจรจาการค้า ระหว่างผู้ประกอบการไทยกับต่างชาติ ไม่น้อยกว่า 150 คู่ 3. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมและร่วมกิจกรรมพิเศษของไทย ไม่น้อยกว่า 12,000 ราย 4. มูลค่าการเจรจาการค้า (ภายใน 1 ปี) ไม่น้อยกว่า 3 ล้านบาท 5. ความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	1. ผู้ประกอบการด้านสิ่งพิมพ์ (หนังสือ) เข้าร่วมงาน 23 ราย 2. เกิดการจัดคู่เจรจาการค้า 153 คู่ 3. ผู้เข้าเยี่ยมชมและร่วมกิจกรรมพิเศษของไทยกว่า 50,000 ราย 4. มูลค่าการเจรจาการค้าภายใน 1 ปี จำนวน 5.35 ล้านบาท 5. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจ ร้อยละ 86.95	3,130,300.00	2,985,540.15	1. ผู้ประกอบการด้านสิ่งพิมพ์ เข้าร่วมงาน จำนวน 23 ราย 2. เกิดการจัดคู่เจรจาการค้า จำนวน 153 คู่ 3. ผู้เข้าเยี่ยมชมและร่วมกิจกรรมพิเศษของไทยกว่า 50,000 ราย 4. มูลค่าการเจรจาการค้าภายใน 1 ปี จำนวน 5.35 ล้านบาท 5. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ร้อยละ 86.95 6. กิจกรรมเสวนา ประกอบด้วย - การเสวนาของนักเขียนรางวัลวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน หรือ รางวัลซีไรต์ จำนวน 3 คน - การเสวนาของนักวาดการ์ตูนไทยที่ได้รับรางวัลเหรียญเงินในงานประกวดมังงะนานาชาติ 2011 จากญี่ปุ่นและนักเขียนนิยายแนว Boy Love ที่ได้รับการแปลเป็นภาษาต่างประเทศแล้วถึง 5 ภาษา เสวนาในประเด็นการเปิดกว้างของสังคมที่มีต่อกลุ่มคนซึ่งมีความหลากหลายทางเพศ (LBGTQ+) ที่ยังขาดการยอมรับอย่างเป็นทางการตามกฎหมาย
29	2567-91-E2T5-0037	โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์อาหารไทยสู่ตลาดโลก ประจำปี 2567	145,000,000			500,000.00	500,000.00	
		1. กิจกรรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์อาหารไทย ระหว่างเดือนสิงหาคม - กันยายน 2567	15,000,000	จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน	จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ รวมทั้งสิ้น 15 ชิ้นงาน	500,000.00	500,000.00	ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ภายใต้แนวคิด Think Thailand Next Level โดยมีจำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ รวมทั้งสิ้น 15 ชิ้นงาน ดังนี้ 1. วิดีโอสำหรับเผยแพร่ที่ Times Square, New York, USA ไม่มีเสียง ความยาว 5 นาที จำนวน 2 วิดีโอ 2. วิดีโอสำหรับเผยแพร่ที่ Piccadilly Circus, London, UK ไม่มีเสียง ความยาว 1.30 นาที จำนวน 2 วิดีโอ ความยาว 40 วินาที จำนวน 4 วิดีโอ ความยาว 4 วินาที จำนวน 1 วิดีโอ และความยาว 5 วินาที จำนวน 1 วิดีโอ 3. วิดีโอสำหรับเผยแพร่ที่ Leicester City Stadium, Leicester, UK มีเสียงดนตรี ความยาว 45 วินาที จำนวน 1 วิดีโอ และไม่มีเสียง ความยาว 30 วินาที จำนวน 1 วิดีโอ 4. วิดีโอมีเสียงดนตรี ความยาว 15 วินาที จำนวน 1 วิดีโอ 5. อาร์ตเวิร์ค จำนวน 2 ชิ้นงาน

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)			
30	2567-91-E2T5-0038	โครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการแฟชั่น (เพิ่มเติม) - กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าแฟชั่นในต่างประเทศ ระหว่างวันที่ 4 - 7 กันยายน 2567 ณ Hong Kong Convention and Exhibition Centre	2,000,000	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 22.46 ล้านบาท	2,000,000.00	1,999,969.99	1. คัดเลือกผู้ประกอบการสินค้าแฟชั่นไทยเข้าร่วมโครงการ QUARATED Fashion Incubation Project 2024 ที่มีศักยภาพและความพร้อมในการเปิดตลาดต่างประเทศ จำนวน 10 ราย 2. การจัด Thailand Fashion Parade นำเสนอสินค้าแฟชั่น เสื้อผ้า และเครื่องประดับจากผู้ประกอบการไทย 10 แบรนด์ โดยนายแบบและนางแบบมืออาชีพของฮ่องกง จำนวน 25 ชุด และได้รับเกียรติจากสตูดิโอใหญ่ ณ เมืองฮ่องกง นำผู้บริหารไทยเข้าร่วม พร้อมด้วยนักธุรกิจผู้นำเข้า ผู้บริหารองค์กรภาครัฐและเอกชนของฮ่องกงเกี่ยวกับแฟชั่น และสื่อมวลชน เข้าร่วมกว่า 80 ราย 3. การเจรจาการค้า ภายในระยะเวลา 4 วัน มีผู้ซื้อนักธุรกิจชาวฮ่องกงและต่างชาติ เข้าร่วมเจรจาการค้ากับผู้ประกอบการไทย จำนวน 211 รอบเจรจา และมีผู้ประกอบการไทยที่บรรลุในการเจรจาในรูปแบบ Consignment เพื่อจัดจำหน่ายในห้าง K11 ซึ่งเป็นห้างสรรพสินค้าระดับพรีเมียมในฮ่องกง 4. เกิดมูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 22.46 ล้านบาท
31	2567-91-E2T5-0039	โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโล (Jewelry Hub) (เพิ่มเติม) - กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมเครื่องประดับเงินไทย ระหว่างเดือนมิถุนายน - กันยายน 2567	3,500,000	การรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ (impression) ที่เผยแพร่ร่วมกัน ไม่น้อยกว่า 5,000,000 ครั้ง	การรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ (impression) ที่เผยแพร่ จำนวน 6,852,976 impression	3,500,000.00	3,493,550.00	1. การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมเครื่องประดับเงินไทย ผ่านสื่อออนไลน์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงจัดทำ Key Visual วัตถุประสงค์สำหรับภาพลักษณ์อุตสาหกรรมเครื่องประดับเงินไทย 2. มีการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ (impression) ที่เผยแพร่ จำนวน 6,852,976 impression
32	2567-91-E2T5-0040	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับสู่ตะวันออกกลาง (BLING) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2567	4,700,000	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย	ผู้ประกอบการ/บริษัทเข้าร่วมทั้งสิ้น 102 ราย	4,500,000.00	4,499,990.08	1. กิจกรรมสัมมนาความรู้ด้านโอกาสทางการตลาดตะวันออกกลางให้แก่ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทย นักออกแบบผู้ที่อยู่ในวงการอัญมณีและเครื่องประดับ และผู้สนใจทั่วไป รวมทั้งการจัดกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำในการพัฒนาสินค้าและตลาดแก่ผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมเจาะตลาดตะวันออกกลางเป็นรายบริษัท โดยจากการจัดกิจกรรมดังกล่าว ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทย ตลอดจนผู้ที่อยู่ในวงการฯ และผู้สนใจทั่วไปได้รับความรู้และความเข้าใจในด้านรสนิยม สไตล์ ราคา ช่องทางการค้า และรูปแบบตลาด ตลอดจนคำแนะนำในการพัฒนาสินค้าที่เหมาะสม เพื่อสามารถวางแผนกลยุทธ์ในการเจาะตลาดตะวันออกกลาง ซึ่งเป็นตลาดส่งออกที่มีศักยภาพของไทย ซึ่งจะเป็นโอกาสในการขยายช่องทางการส่งออกสินค้า 2. ผู้ประกอบการ/บริษัทเข้าร่วมทั้งสิ้น 102 ราย แบ่งเป็น ผู้ประกอบการเข้าร่วมสัมมนา จำนวน 80 ราย และบริษัทที่ให้คำปรึกษา จำนวน 22 บริษัท
33	2567-91-E2T5-0041	โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการ WMS และสินค้าที่เกี่ยวข้องสูงสุดตลาดต่างประเทศ	12,500,000			12,500,000.00	9,761,830.39	
		1. งานแสดงสินค้า Cosmoprof Asia 2024 ณ เมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 13-15 พฤศจิกายน 2567 - ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่าย ปีงบประมาณ 2568 - ระยะเวลาดำเนินการ : พฤษภาคม - ธันวาคม 2567 - กำหนดการจัดงาน : 13 - 15 พฤศจิกายน 2567	6,500,000	- ดำเนินงาน 1 ครั้ง	- ดำเนินงาน 1 ครั้ง	6,500,000.00	3,761,990.00	ผลการดำเนินงาน 1. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม จำนวน 25 ราย (SME 23 / L 2) 2. มูลค่าเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 74.70 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าเจรจาการค้าทันที จำนวน 4.26 ล้านบาท และมูลค่าเจรจาการค้าภายใน 1 ปี จำนวน 70.44 ล้านบาท 3. สินค้าไทยที่ได้รับความนิยม ได้แก่ Lipsome Serum/Shampoo/Lipstick/Primer/Pillow Mist/Face Wash,Serum/Aroma oil roller/Rice milk soap/Deodorant products 4. ผู้ประกอบการไทยมีความพึงพอใจกับภาพรวมในการเข้าร่วมงานในครั้งนี้ คิดเป็นร้อยละ 95.7
		2. กิจกรรมส่งเสริมมวยไทย Festival ในตะวันออกกลาง (สหราชอาณาจักรอหริเอมิเรตส์) ระยะเวลาดำเนินการ : สิงหาคม - กันยายน 2567	2,500,000	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 7.5 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 10.52 ล้านบาท	2,500,000.00	2,499,919.47	ผลการดำเนินงาน 1. ผู้ประกอบการมวยไทยเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 15 ราย 2. เกิดการจัดเจรจาการค้า จำนวน 12 ครั้ง 3. มูลค่าเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 10.52 ล้านบาท จำแนกเป็น มูลค่าทันที จำนวน 0.02 ล้านบาท และมูลค่าคาดการณ์ภายใน 1 ปี จำนวน 10.50 ล้านบาท
		3. กิจกรรมส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคละตินอเมริกา (อาร์เจนตินา) เดือนมิถุนายน - กันยายน 2567	3,500,000	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 5 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 5 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 5 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 8.242 ล้านบาท	3,500,000.00	3,499,920.92	ผลการดำเนินงาน 1. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน จำนวน 5 ราย 2. เกิดการจัดเจรจาการค้า จำนวน 40 คู่ 3. มูลค่าเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 8.24 ล้านบาท จำแนกเป็น มูลค่าเจรจาการค้าทันที จำนวน 0.02 ล้านบาท และมูลค่าเจรจาการค้าภายใน 1 ปี จำนวน 8.22 ล้านบาท
34	2567-91-E2T5-0042	โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสูงสุดตลาดต่างประเทศ	27,655,000		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 97 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 2,746.07 ล้านบาท	27,617,000.00	11,467,062.42	

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดค่าใช้จ่าย		ค่าใช้จ่าย (บาท)	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)			
		1. กิจกรรมการเข้าร่วมงาน Asian Contents & Film Market 2024 (ACFM 2024) กำหนดจัดระหว่างวันที่ 5-8 ตุลาคม 2567 ณ อาคารแสดงสินค้า BEXCO (กำหนดเจ้าหน้าที่เดินทางวันที่ 3-10 ตุลาคม 2567)	2,150,000	- ดำเนินงาน 1 ครั้ง	- ดำเนินงาน 1 ครั้ง	2,112,000.00	2,098,216.65	ผลการดำเนินงาน 1. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม จำนวน 12 ราย 2. เกิดการจัดเจรจาการค้า จำนวน 239 คู่ 3. มูลค่าเจรจาการค้ารวม 919.05 ล้านบาท จำนวนเป็น มูลค่าเจรจาการค้าทันที จำนวน 18.48 ล้านบาท มูลค่าเจรจาการค้าภายใน 1 ปี จำนวน 235.29 ล้านบาท และมูลค่าเจรจาการค้าภายใน 2-5 ปี จำนวน 665.28 ล้านบาท 4. การเจรจาการค้าที่น่าสนใจ 4.1 บริษัท เอ็ม ดิสทริบิวชั่น จำกัด สามารถเจรจาขายลิขสิทธิ์ในการจัดฉายภาพยนตร์ เรื่อง ซียอด 2 ทิว Southeast Asia ภายในครั้งนี้ 4.2 บริษัท เดอะมิ่งกี้ สตูดิโอ จำกัด มีโปรเจกต์แอนิเมชัน และได้เจรจากับบริษัทจากเกาหลีใต้ที่ต้องการซื้อลิขสิทธิ์ไปจัดฉาย มูลค่ารวมกว่า 257.4 ล้านบาท 4.3 บริษัท เบนโทน พิล์มส์ จำกัด ได้เจรจาการค้ากับบริษัทจากเกาหลีใต้/ฟิลิปปินส์ ที่ต้องการเข้ามาถ่ายทำรายการโทรทัศน์ในประเทศไทย 4.4 บริษัท เดอะ สตูดิโอพาร์ค ประเทศไทย จำกัด ได้เจรจาการค้ากับ Busan Film Commission จากเกาหลีใต้ ที่จะเข้ามาถ่ายทำในประเทศไทยในเดือนพฤศจิกายนนี้และใช้บริการของบริษัทฯ 5. ประเทศที่เข้าร่วมเจรจาการค้าส่วนใหญ่จากประเทศโซนเอเชีย ได้แก่ เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ ไต้หวัน จีน สิงคโปร์ ตามลำดับ และจากประเทศอื่นๆ เช่น สหรัฐอเมริกา ซาอุดีอาระเบีย มองโกเลีย สวีเดน เป็นต้น
		2. กิจกรรมผลักดันสินค้าและบริการสู่สากล ผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิดและสื่อบันเทิงระดับโลก ระหว่างวันที่ 15-24 พฤศจิกายน 2567 ณ นครลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา	20,505,000	- ดำเนินงาน 1 ครั้ง	- ดำเนินงาน 1 ครั้ง	20,505,000.00	4,399,939.52	1. ผู้ประกอบการด้านภาพยนตร์ คอนเทนต์ และธุรกิจบริการเกี่ยวเนื่องของไทย จำนวน 12 ราย 2. ผู้ประกอบการต่างชาติ จำนวน 102 ราย จาก 23 ประเทศ/ตลาด เข้าร่วมเจรจาจากผู้ประกอบการไทย เกิดการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 312 คู่ สร้างมูลค่าเจรจาการค้ารวมกว่า 1,785 ล้านบาท 3. ผู้ประกอบการจากสหรัฐอเมริกา จีน แคนาดา อินเดีย เกาหลีใต้ และเวียดนาม ให้ความสนใจเข้าร่วมเจรจาซื้อขายมากที่สุดตามลำดับ ทั้งนี้ แนวภาพยนตร์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือแนวสยองขวัญและแอ็กชัน 4. ผลการเจรจาการค้าโดดเด่นในครั้งนี้นำรับคอนเทนต์ไทย ได้แก่ ภาพยนตร์เรื่อง Ghost Board ซึ่งมาเปิดตัวขายในงาน AFM ครั้งแรก สามารถปิดดีลการขายกับบริษัทจากประเทศฟิลิปปินส์ได้ในทันที และภาพยนตร์เรื่อง ซียอด 2 ก็สามารถปิดดีลการขายในพื้นที่อเมริกาเหนือได้ทันทีเช่นกัน ซึ่งทั้งสองเรื่องเป็นผลงานการเจรจาของบริษัท เอ็ม ดิสทริบิวชั่น จำกัด
		3. กิจกรรมผลักดันสินค้าและบริการไทยสู่สากลผ่านธุรกิจเกม/e-Sport ณ ห้างสรรพสินค้าเอ็มสเฟียร์ (EMSPHERE) กรุงเทพฯ, วันจัดงาน 7-8 สิงหาคม 2567 ระยะเวลาดำเนินโครงการ : เดือนสิงหาคม 2567	5,000,000	ผู้ประกอบการเข้าร่วม 5 ราย	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 73 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 42,0234 ล้านบาท	5,000,000.00	4,968,906.25	ผลการดำเนินงาน 1. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน จำนวน 73 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 42,023 ล้านบาท จำนวนเป็น มูลค่าเจรจาการค้าทันที จำนวน 4.64 ล้านบาท มูลค่าเจรจาการค้าภายใน 1 ปี จำนวน 8.44 ล้านบาท และมูลค่าเจรจาการค้าภายใน 2-5 ปี จำนวน 28.94 ล้านบาท 3. มีผู้เข้าชมงาน (Visitor) รวมทั้งสิ้น 1,069 คน แบ่งเป็น ในประเทศ จำนวน 956 ราย และต่างประเทศ จำนวน 113 ราย 4. ประเทศที่เข้าชมงานมากที่สุด 10 อันดับแรก ได้แก่ ญี่ปุ่น สิงคโปร์ ออสเตรเลีย จีน ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ไต้หวัน อินเดีย นิวซีแลนด์ และสหราชอาณาจักร 5. กิจกรรมอื่นๆ ที่น่าสนใจภายในงาน ได้แก่ 1) กิจกรรมนำเสนองานบนเวทีของผู้ประกอบการและนักออกแบบเกม กว่า 40 เกม 2) Rising Star Zone พื้นที่สำหรับนักออกแบบเกมรุ่นใหม่เพื่อนำเสนองาน ทดลองตลาด และเจรจาการค้า 3) การโชว์การแข่งขันอีสปอร์ต โดยผู้เล่นอีสปอร์ตไทยจากทีม Buriram United Esports และทีม Talon 4) การโชว์ชุดคอสมเพลย์ ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจมาจากชุดไทย เช่น ชุดผีนางรำจากเกม Home Sweet Home และชุดสกินไทยจากเกม ROV เป็นต้น
35	2567-91-E2T5-0043	โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการสนับสนุนและสินค้าที่เกี่ยวข้องสู่ตลาดต่างประเทศ	2,693,000	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 47 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 925.43 ล้านบาท	2,824,350.00	2,761,613.68	
		1. กิจกรรมสร้างโอกาสทางธุรกิจและส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจ Tech Startup ณ ประเทศอินโดนีเซีย (บาห์ลี) ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2567 ณ เมืองบาห์ลี ประเทศอินโดนีเซีย		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 15 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 892.98 ล้านบาท	624,350.00	561,615.00	ผลการดำเนินงาน 1. ผู้ประกอบการ Tech Startup ไทย เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 10 ราย 2. เกิดการจัดเจรจาการค้า จำนวน 188 ครั้ง 3. มูลค่าเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 892.98 ล้านบาท

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน	
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)		
		2. กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าสินค้าและสินค้าเกี่ยวเนื่องธุรกิจโรงแรมไปเจรจาการค้า ณ ประเทศเวียดนาม และร่วมงานแสดงสินค้าในงาน Meet Thailand ครั้งที่ 2 ณ จังหวัดหล่าวกาย ระหว่างวันที่ 27-29 สิงหาคม 2567		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 15 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 37 ราย 2. มูลค่าการค้าสั่งซื้อภายใน 1 ปี 32.45 ล้านบาท	2,200,000.00 2,199,998.68	1. กิจกรรม Roadshow & Networking ในวันที่อังคารที่ 27 สิงหาคม 2567 ณ โรงแรม Melia กรุงฮานอย แบ่งออกเป็น 2 กิจกรรมย่อย ได้แก่ (1) การแลกเปลี่ยนประสบการณ์และให้ความรู้เกี่ยวกับโอกาสของสินค้าและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมและบริการของไทยในตลาดเวียดนามโดยคุณอดิษฐ์ ประเสริฐศรี ที่ปรึกษาภาคีการค้า (HTA) ด้านการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และประธานกรรมการบริหารบริษัท Chance and Challenge และ นางสาว เทียน กวิน แอ้ง รองประธานคณะกรรมการการแข่งขันแห่งชาติ กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าของเวียดนาม (2) กิจกรรม Roadshow & Networking โดยเชิญผู้นำเข้าและตัวแทนจากธุรกิจโรงแรมและสปาในกรุงฮานอย จำนวน 28 โรงแรม/บริษัท เข้าร่วมชมการแสดงสินค้าของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 3. กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 9 บริษัท ผู้นำเข้าที่เข้าร่วมเจรจาการค้าทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online รวมทั้งสิ้น 63 บริษัท เกิดคู่เจรจาการค้ารวม 121 คู่ คาดการณ์มูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี 927,000 เหรียญสหรัฐฯ หรือประมาณ 32.45 ล้านบาท ซึ่งมีสินค้าที่ได้รับความนิยมในการเจรจาการค้า ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวกายและผิวหน้า น้ำมันหอมระเหยและสินค้าสปาที่มีส่วนผสมจากธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์กลุ่มอาบนำและแชมพูออร์แกนิก
36	2567-91-E2T5-0044	โครงการส่งเสริมพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ - กิจกรรมเสวนานานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ ระยะเวลาดำเนินงาน : เดือนมิถุนายน - สิงหาคม 2567 (กำหนดจัดวันที่ 16 สิงหาคม 2567) ณ โบทกอบางนา	2,100,000	ผู้ประกอบการเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 100 ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน 141 ราย	2,100,000.00 1,957,030.00	มีผู้เข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 141 คน แบ่งเป็น 1. ผู้ประกอบการไทย จำนวน 114 คน 2. ผู้ประกอบการต่างประเทศ จำนวน 27 คน
กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (จำนวน 4 โครงการ)			41,580,000			26,067,500.00 23,953,533.00	
37	2567-91-E2T6-0001	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy) - กิจกรรมติดตามและประเมินผลเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ ระยะเวลาดำเนินงาน : ระหว่างเดือนธันวาคม 2566 - กันยายน 2567	6,400,000	ติดตามเชิงลึกจากผู้เข้าร่วมอบรมของสถาบันฯ 3,500 ราย	ติดตามเชิงลึกจากผู้เข้าร่วมอบรมของสถาบันฯ 3,668 ราย	6,000,000.00 5,930,000.00	1. สามารถติดตามสำรวจและประเมินผลได้สำเร็จ นำผลการสัมมนาฯมาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศได้ จำนวนทั้งสิ้น 3,668 ราย ประกอบด้วยบุคคลทั่วไปที่สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 2,110 ราย และนิติบุคคล จำนวน 1,558 ราย โดยมีภูมิลำเนาจากภูมิภาคต่าง ๆ 3 อันดับแรก ได้แก่ กรุงเทพฯและปริมณฑล ภาคเหนือ และภาคกลาง 2. ความคาดหวัง ความพึงพอใจ/ความไม่พึงพอใจ ผู้ประกอบการนิติบุคคลและบุคคลทั่วไปที่สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ มีระดับความพึงพอใจโดยรวมต่อการจัดอบรม/สัมมนาของสถาบันฯ อยู่ที่ร้อยละ 90.21 3. ความคาดหวัง ความพึงพอใจ/ความไม่พึงพอใจ ซึ่งมีระดับความพึงพอใจอยู่ที่ร้อยละ 90.21 ถือว่ามีระดับความพึงพอใจโดยรวมในระดับสูงมาก และ ความคาดหวังที่จะเข้าร่วมโครงการฯ ในครั้งต่อไป ดังนี้ คาดหวังจำนวน 3,655 ราย และ ไม่คาดหวังจำนวน 13 ราย 4. การติดตามผลการดำเนินการด้านธุรกิจหลังการเข้าร่วมฝึกอบรม/สัมมนา ของผู้เข้าร่วมโครงการอบรม/สัมมนาที่มีธุรกิจหรือมีสินค้าจำหน่าย จำนวน 2,219 ราย (ไม่มีสินค้าและไม่มีธุรกิจ จำนวน 1,449 ราย) ประกอบด้วย 1) ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปต่อยอดในธุรกิจได้ นำความรู้ไปใช้ต่อยอดธุรกิจ จำนวน 2,112 ราย และไม่ได้ นำความรู้ไปใช้ต่อยอดธุรกิจ จำนวน 107 ราย 2) มียอดขาย/กำไรที่เพิ่มขึ้นหลังการอบรม/สัมมนา มี ยอดขาย/กำไรเพิ่มขึ้น จำนวน 354 ราย และไม่มียอดขาย/กำไรเพิ่มขึ้น แต่อย่างใด จำนวน 1,865 ราย 5. การติดตามผลการดำเนินการหลังการฝึกอบรม/สัมมนา เฉพาะบุคคลทั่วไป ที่ยังไม่ มีสินค้า/ผลิตภัณฑ์ จำนวน 1,449 ราย พบว่ามีกรวางแผนผลิตสินค้า/ผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายหลังเข้าร่วมอบรม/สัมมนา จำนวน 151 ราย และยังไม่มีการวางแผนผลิตสินค้า/ผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย จำนวน 1,298 ราย
38	2567-91-E2T6-0002	โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล	8,300,000			8,300,000.00 8,149,733.00	
		1. กิจกรรมการบริหารข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าอาหาร ปี 2567 (THAIFEX-ANUGA ASIA 2024) วันที่ 28 พฤษภาคม-1 มิถุนายน 2567 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและ การประชุม อิมแพ็คเมืองทองธานี (เดือนเมษายน - กรกฎาคม 2567)		1. จำนวนผู้เข้าชมงาน 50,000 ราย 2. ความพึงพอใจร้อยละ 90	1. จำนวนผู้เข้าชมงาน จำนวน 138,508 ราย 2. ความพึงพอใจร้อยละ 97.6	3,000,000.00 2,926,800.00	1. จำนวนผู้เข้าชมงาน (Visitors) รวมทั้งสิ้น 138,508 ราย 1.1 วันเจรจาการค้า (28 พ.ค. - 1 มิ.ย. 67) มีจำนวนผู้เข้าชมงาน ทั้งหมด 85,850 ราย ประกอบด้วย ผู้เข้าชมงานชาวไทย 65,866 ราย และผู้เข้าชมงานชาวต่างชาติ 19,984 ราย 1.2 วันจำหน่ายปลีก (1 มิ.ย. 67) มีจำนวนผู้เข้าชมงาน ทั้งหมด 52,658 ราย เป็นประชาชนทั่วไป 2. ความพึงพอใจร้อยละ 97.6
		2. โครงการบริหารข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียน ผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2567 (ครั้งที่ 1) ระหว่างเดือนธันวาคม 2566 - เดือนกุมภาพันธ์ 2567		1. จำนวนผู้เข้าชมงาน 15,000 ราย 2. ความพึงพอใจร้อยละ 90	1. จำนวนผู้เข้าชมงาน 20,588 ราย 2. ความพึงพอใจร้อยละ 96.4	4,500,000.00 4,480,000.00	1. มีจำนวนผู้เข้าชมงาน (Visitors) ทั้งหมด 20,588 ราย แบ่งเป็น ชาวไทย จำนวน 8,622 ราย ร้อยละ 41.88 และชาวต่างชาติ 11,966 ราย ร้อยละ 58.12 2. ประเทศที่ลงทะเบียนเข้าชมมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ อินเดีย จีน เมียนมา ศรีลังกา และสหรัฐอเมริกา 3. ผู้เข้าชมงานความพึงพอใจร้อยละ 96.4
		3. ประชาสัมพันธ์บริการ DTP Service Center เพื่อการค้าระหว่างประเทศ		สร้างการรับรู้ให้ประชาชน และภาคธุรกิจ 1,000 ราย	สร้างการรับรู้ให้ประชาชน และภาคธุรกิจ 1,239 ราย	800,000.00 742,933.00	

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)			
		3.1 กิจกรรมออกหน่วยเคลื่อนที่เพื่อให้บริการข้อมูลคำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ ในงานเทศกาลนานาชาติพลอยและเครื่องประดับจันทบุรี ระหว่างวันที่ 6-8 ธันวาคม 2566 ณ จังหวัดจันทบุรี		สร้างการรับรู้ให้ประชาชน และภาคธุรกิจ 18 ราย	3,000.00	3,000.00	การให้บริการของคูหา 1169 DITP Service Center มีผู้ขอรับบริการรวม 18 ราย เป็นการสอบถามข้อมูลทั่วไป 15 ราย (ร้อยละ 83.33) โดยสอบถามงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair การขอรับใบชั่วคราว ร่วมกิจกรรมภาค Like ติดตามเพจ Facebook 1169 DITP Service Center และกิจกรรมความโดดเด่น แอปพลิเคชัน DITP ONE สอบถามข้อมูลเชิงลึก 3 ราย (ร้อยละ 16.67) โดยมีรายละเอียด ดังนี้ 1. ระดับศักยภาพของผู้ประกอบการส่วนใหญ่ มีสินค้าแล้ว แต่ยังไม่มิตลาดเป้าหมาย และประสบการณ์การส่งออก 2. เรื่องที่ผู้ประกอบการสนใจสอบถาม คือ 1) การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Bangkok Gems & Jewelry Fair 2) การสมัครสมาชิกกรม 3) โครงการ SMEs Pro-active 3. สินค้าที่ผู้ประกอบการต้องการส่งออก คือ พลอย และเครื่องประดับ	
		3.2 โครงการประชาสัมพันธ์บริการ DITP Service Center เพื่อการค้าระหว่างประเทศ ดำเนินการภายในงานแสดงสินค้าอาหาร 2567 (THAIFEX - ANUGA ASIA 2024) ระยะเวลาดำเนินงาน ระหว่างเดือนกรกฎาคม - มิถุนายน 2567		จำนวนผู้เข้ารับบริการ จำนวน 1,219 ราย	795,000.00	738,833.00	ผลการให้บริการของคูหาประชาสัมพันธ์ DITP Service Center ในงาน THAIFEX - ANUGA ASIA ณ ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพ็คเมืองทองธานี รวมทั้งสิ้น 1,219 ราย รายละเอียด ดังนี้ 1. ศูนย์ 1169 จำนวน 543 ราย 2. T-Mark จำนวน 219 ราย 3. Thaitrade.com จำนวน 146 ราย 4. TOPTHAI จำนวน 117 ราย 5. NEA จำนวน 115 ราย 6. SMEs Pro-active จำนวน 79 ราย ทั้งนี้ ในส่วนของเคาน์เตอร์ 1169 มีผู้เข้ารับบริการเฉลี่ยวันละ 109 ราย เพิ่มขึ้นร้อยละ 46 จากปี 2566 โดยส่วนใหญ่สอบถามเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของกรมฯ และการสมัครเข้าร่วมงานในปี 2025	
		3.3 กิจกรรมออกหน่วยเคลื่อนที่เพื่อให้บริการข้อมูลคำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ ในงาน "นครปฐมเมืองอาหารปลอดภัย ศูนย์กลางนำครัวไทย สู่ครัวโลก" ระหว่างวันที่ 12-13 กุมภาพันธ์ 2567 ณ จังหวัดนครปฐม		สร้างการรับรู้ให้ประชาชน และภาคธุรกิจ 2 ราย	2,000.00	1,100.00	การให้บริการของคูหา 1169 DITP Service Center มีผู้ขอรับบริการรวม 2 ราย เป็นการสอบถามข้อมูลทั่วไปทุกราย (ร้อยละ 100) โดยสอบถามบริการต่างๆ ของกรม เช่น สอบถามเส้นทาง และขอรับใบชั่วคราว	
39	2567-91-E2T6-0005	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจใหม่ (New Economy Academy) (เพิ่มเติม)	20,880,000			7,280,000.00	5,924,000.00	
		1) กิจกรรมประชาสัมพันธ์สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่ (New Economy Academy) และหลักสูตรพัฒนาผู้ประกอบการสู่การค้า ยุคใหม่ ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างเดือนกรกฎาคม 2567 - กันยายน 2567		1. สร้างการรับรู้จำนวน 500,000 ครั้ง 2. จำนวนคนกดติดตามรายใหม่ 5,000 ราย	1. สร้างการรับรู้จำนวน 2,429,243 ครั้ง 2. จำนวนคนกดติดตามรายใหม่ 8,466 ราย	3,000,000.00	2,500,000.00	1. ผู้รับทราบข้อมูลรายใหม่ ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ รวมจำนวน 8,466 ราย ซึ่งมีรายละเอียดจำนวนผู้รับทราบข้อมูลรายใหม่ในแต่ละแพลตฟอร์ม ดังนี้ 1.1 ช่องทาง Facebook Fanpage จำนวน 6,900 ราย 1.2 ช่องทาง Line Official Account จำนวน 246 ราย 1.3 ช่องทาง YouTube จำนวน 166 ราย 1.4 ช่องทาง X หรือ Twitter จำนวน 117 ราย 1.5 ช่องทาง Tiktok จำนวน 1,037 ราย 2. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ ของสถาบันฯ ดังนี้ - ช่องทาง Facebook Fanpage จำนวน 16 ชิ้นงาน - ช่องทาง Line Official Account จำนวน 24 ชิ้นงาน - ช่องทาง YouTube จำนวน 3 ชิ้นงาน - ช่องทาง X หรือ Twitter จำนวน 25 ชิ้นงาน - ช่องทาง Tiktok จำนวน 8 ชิ้นงาน - ช่องทาง Key Opinion Leader (KOL) จำนวน 4 ช่องทาง ดังนี้ 1) Facebook Fan page : Smart SME มีผู้ติดตามจำนวน 1.7 ล้านราย 2) Facebook Fanpage : มินท์ ชี้ช่องรวย มีผู้ติดตามจำนวน 6.4 แสนราย 3) Facebook Fanpage : TNews-ทีนิวส์ มีผู้ติดตามจำนวน 2.4 ล้าน ราย 4) Tiktok : Yokanakorn มีผู้ติดตามจำนวน 2.1 ล้านราย 3. ผู้รับทราบข้อมูลรายใหม่ ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ รวมจำนวน 8,466 ราย และยอดการเข้าถึง (REACH) รวม 2,429,243 REACH

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน	
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)		
		2) กิจกรรมตีพิมพ์ฐานการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 10 ครั้ง) ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2567 ณ สถานที่เอกชน (กรุงเทพฯ)		1. ผู้เข้าร่วมโครงการ 2,000 ราย 2. ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ 2,145 ราย 2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ 94.13	4,280,000.00 3,424,000.00	1. กิจกรรมตีพิมพ์ฐานการค้าระหว่างประเทศ ในรูปแบบ Hybrid ประกอบด้วยข้อดังนี้ 1) กลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจและการจัดการโลจิสติกส์ พลิกอนาคตธุรกิจส่งออก 2) การค้าออนไลน์และ E-Commerce ช่วยธุรกิจแจ้งเกิดในตลาดส่งออก 3) เข้าถึง - เข้าใจ กระบวนการส่งออกและพิธีการศุลกากร 4) วัสดุเคลือบการคำนวณต้นทุนสำหรับธุรกิจส่งออก และ 5) การพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างแบรนด์สู่ตลาดโลก 2. รอบที่ 1 ดำเนินการอบรมระหว่างวันที่ 26 - 30 สิงหาคม 2567 จำนวน 5 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวม 1,107 คน 3. รอบที่ 2 ระหว่างวันที่ 16 - 20 กันยายน 2567 จำนวน 5 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวม 1,038 คน 4. จากการจัดกิจกรรมดังกล่าว ทำให้ผู้เข้าร่วมได้รับทราบถึงการค้าขนาดต้นทุนการส่งออก การทำประกันภัยสินค้าเงินฝากต่าง ๆ รวมถึงกลยุทธ์การจัดการขนส่ง การกำหนดราคาส่งออก เอกสารที่ใช้ลดหย่อนภาษีขาเข้า-ขาออก แนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์การสร้างแบรนด์ รวมถึงเทคนิคการขายสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อนำไปปรับใช้ในการพัฒนาธุรกิจต่อไปอย่างมีประสิทธิภาพ 5. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ คิดเป็นร้อยละ 94.13
40	2567-91-E2T6-0006	โครงการบ่มเพาะศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการ SMEs สู่อุตสาหกรรมระหว่างเดือนมิถุนายน - กันยายน 2567 กำหนดจัด 4 ครั้ง ครั้งละ 2 วัน ณ สถานที่เอกชน (กรุงเทพฯ สุราษฎร์ธานี ขอนแก่น เชียงใหม่)	6,000,000	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ 1,000 ราย 2. ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ 1,375 ราย 2. ร้อยละ 95.73 ของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	4,487,500.00 3,949,800.00	1. มีผู้เข้าร่วม รวมทั้งสิ้น 1,375 ราย 2. การจัดโครงการทั้งหมด 4 ครั้ง ในรูปแบบ Hybrid (Onsite และ Online) ดังนี้ - ครั้งที่ 1 กรุงเทพมหานคร โดยมีรองอธิบดี นายพรวิษ ศิลาลอนเป็นประธานในพิธีเปิด ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 30 - 31 กรกฎาคม 2567 ณ โรงแรม เดอะ สุโกศล กรุงเทพฯ มีผู้เข้าร่วม จำนวน 445 ราย - ครั้งที่ 2 จังหวัดสุราษฎร์ธานี จัดขึ้นระหว่างวันที่ 14 - 15 สิงหาคม 2567 ณ โรงแรมแก้วสมุย รีสอร์ท มีผู้เข้าร่วม จำนวน 339 ราย - ครั้งที่ 3 จังหวัดขอนแก่น จัดขึ้นระหว่างวันที่ 2 - 3 กันยายน 2567 ณ โรงแรมอวานี ขอนแก่น โฮเทล แอนด์ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ มีผู้เข้าร่วม จำนวน 319 ราย - ครั้งที่ 4 จังหวัดเชียงใหม่ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 9 - 10 กันยายน 2567 ณ โรงแรมวินทรี ซิตี้ รีสอร์ท มีผู้เข้าร่วม จำนวน 272 ราย 3. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ คิดเป็นร้อยละ 95.73
กลยุทธ์ที่ 1.3 การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ (จำนวน 9 โครงการ)			124,075,000			39,808,300.00 37,456,550.97	
41	2567-91-E2T7-0001	โครงการสร้างเครือข่ายจัดแหล่งข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์	7,000,000			5,988,300.00 5,366,052.61	
		1. กิจกรรมการนำสื่อมวลชนร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนนครเชียงใหม่ สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 4-6 พฤศจิกายน 2566		1. จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน 2. จำนวนการรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 2,000,000 ราย	1. จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน 2. จำนวนการรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 2,000,000 ราย	658,871.30 399,409.68	ช่องทางที่เผยแพร่ มีดังนี้ 1. จำนวน 2 ช่องทีวี คือ ช่อง NBT และ ช่องไทยรัฐทีวี 2. จำนวน 1 สื่อหนังสือพิมพ์ คือ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ 3. จำนวน 1 สื่อออนไลน์ คือ ไทยพีบีเอสออนไลน์ ออกข่าวทั้งหมด 1. จำนวน 20 สื่อออนไลน์ เช่น ThaiPBS online 2. จำนวน 4 ช่องทีวี เช่น ไทยรัฐทีวี NBT และ JKN 18 3. จำนวน 1 สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น นสพ.กรุงเทพธุรกิจ
		2. กิจกรรมผลิตข่าวประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศแก่สื่อมวลชน ระยะเวลา เดือนพฤศจิกายน 2566 - กันยายน 2567		จำนวนข่าวที่ผลิตได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 และจำนวนการรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 500,000 ราย	จำนวนข่าวที่ผลิตได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 และจำนวนการรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 500,000 ราย	500,000.00 499,500.00	ผลิตข่าวประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร สร้างการรับรู้กิจกรรม/โครงการ และการดำเนินงานต่างๆ ในด้านการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 141 ข่าว
		3. กิจกรรมประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมของกรมฯ ผ่านสื่อโทรทัศน์ ระหว่างเดือนธันวาคม 2566 - กันยายน 2567		จำนวนการรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมายกว่า 600,000 ราย	จำนวนการรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมายกว่า 600,000 ราย	500,000.00 499,690.00	1. ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวนรวม 13 ครั้ง รายการที่เผยแพร่ ข่าวค่า NBT News ข่าวเศรษฐกิจ NBT INNOLIFE ข่าวเข้า NBT ข่าวภาคค่ำ(ช่อง 7) ข่าวเสาร์อาทิตย์ นาฬิกาลงทุน 2. เผยแพร่กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข่าวหรือกิจกรรมของกรมฯ จำนวนรวม 10 ครั้ง รายการที่เผยแพร่ ห้องข่าวภาคเที่ยง
		4. กิจกรรมการจัดบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ ระหว่างพฤศจิกายน 2566 - กันยายน 2567		จำนวนการรับรู้ไม่น้อยกว่า 100,000 ราย	จำนวนการรับรู้ไม่น้อยกว่า 100,000 ราย	300,000.00 249,524.00	- PR Value 294,030,000 ล้าน - บริการรวบรวมข่าวสด (สื่อออนไลน์) 1,906 ข่าว/ สื่อสิ่งพิมพ์ 170 ข่าว / สื่อโซเชียล 878 ข่าว รวมทั้งสิ้น 2,954 ข่าว
		5. กิจกรรมจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมของกรมฯ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างเดือนมกราคม - 15 กันยายน 2567		จำนวนผู้รับบริการดำเนินโครงการไม่น้อยกว่า 600,000 คน	จำนวนผู้รับบริการดำเนินโครงการไม่น้อยกว่า 600,000 คน	500,000.00 500,000.00	1. ผลิตและเผยแพร่ข่าว หรือ บทความ หรือ บทสัมภาษณ์ หรือโฆษณา ในหนังสือพิมพ์ที่มีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง ขนาดไม่น้อยกว่า 60 คอลัมน์นิ้ว (ข่าวคำ) จำนวน 4 ครั้ง 2. ผลิตและเผยแพร่ข่าว หรือ บทความ หรือ บทสัมภาษณ์ หรือโฆษณา ในหนังสือพิมพ์ที่มีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง ขนาดไม่น้อยกว่า 16 คอลัมน์นิ้ว (ข่าวคำ) จำนวน 16 ครั้ง

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)			
		6. กิจกรรมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมเพื่อผลักดันระหว่างประเทศเชิงรุก ปี 2567 ระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน 2567 ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		จำนวนชาวที่รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน	จำนวนชาวที่รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน	500,000.00	499,155.00	1.กิจกรรมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมครั้งที่ 1 หัวข้อ "การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างประเทศเชิงรุก ปี 2567 ภายใต้โครงการสร้างเครือข่ายจัดแสดงงานกิจกรรมประชาสัมพันธ์" -มีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 60 คน - มีข่าวเผยแพร่รวมทั้งสิ้น 53 ข่าว/ PR Value รวมทั้งสิ้น 3,855,000 ครั้ง -ผลการประเมินความพึงพอใจคิดเป็น ร้อยละ 90.13 2.กิจกรรมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมครั้งที่ 2 หัวข้อ "งานแลกเปลี่ยนความสำเร็จของ Bangkok Gems and Jewelry Fair และโอกาสของไทยในการเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก" -มีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 63 คน -มีข่าวเผยแพร่รวมทั้งสิ้น 47 ข่าว/ PR Value รวมทั้งสิ้น 3,202,284 ครั้ง -ผลการประเมินความพึงพอใจคิดเป็น ร้อยละ 91.07 3.กิจกรรมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมครั้งที่ 3 หัวข้อ "กิจกรรมงานแลกเปลี่ยนความสำเร็จการเยือนอาร์เจนตินา (ธุรกิจมวยไทย)" -มีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 60 คน - มีข่าวเผยแพร่รวมทั้งสิ้น 23 ข่าว/ PR Value รวมทั้งสิ้น 1,380,000 ครั้ง -ผลการประเมินความพึงพอใจคิดเป็น ร้อยละ 90.13
		7. กิจกรรมการนำสื่อมวลชนร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูง กระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ 17-22 มกราคม 2567		จำนวนชาวที่ผลิตได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 และจำนวนการรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 500,000 ราย	จำนวนชาวที่ผลิตได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 และจำนวนการรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 500,000 ราย	702,228.70	702,228.70	สื่อมวลชนที่ร่วมเดินทางเผยแพร่ข่าว จำนวน 8 ข่าว และ สื่อมวลชนอินฟลูเอนเซอร์ข่าว จำนวน 84 ข่าว รวมทั้งสิ้น 92 ข่าว ช่องทางที่เผยแพร่ มีดังนี้ 1. สำนักข่าวไทยรัฐ จำนวน 3 ข่าว 2. สำนักข่าว Thai PBS จำนวน 1 ข่าว 3. สำนักข่าวข่าวสด จำนวน 4 ข่าว
		8. กิจกรรมการผลิตสื่อบทสัมภาษณ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ สินค้าและบริการของไทย ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2567		จำนวนการรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 300,000 ราย	จำนวนการรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 300,000 ราย	500,000.00	498,000.00	- ผลิตสื่อบทสัมภาษณ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย ความยาว 1 - 3 นาที จำนวน 3 เรื่อง 1. สื่อบทสัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัล Designer Award (สนม.) 2. สื่อบทสัมภาษณ์ผู้ประกอบการแพลตฟอร์ม ThaiTrade จังหวัดนครราชสีมา (สทพ.) 3. ภาพรวมอุตสาหกรรมและงานแสดงสินค้าเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น 2567 (RHVAC 2024) (สกอ.)
		9. กิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้กิจกรรมรณรงค์ ผ่านทางช่องทางโซเชียลมีเดีย (Social Media) ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2567		จำนวนชาวที่ผลิตได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 และจำนวนการรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 500,000 ราย	จำนวนชาวที่ผลิตได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 และจำนวนการรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 6,438,954 ราย	500,000.00	499,690.00	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน 30 ครั้ง ผ่านสื่อออนไลน์ 10 สื่อ จำนวนการรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้น 6,438,954 ครั้ง
		10. กิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือน เมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 10 - 12 มีนาคม 2567 (คณะสื่อมวลชนและเจ้าหน้าที่ สปส.)		จำนวนชาวที่ผลิตได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 และจำนวนการรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 500,000 ราย	จำนวนชาวที่ผลิตได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 และจำนวนการรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 500,000 ราย	277,200.00	109,475.00	ช่องทางที่เผยแพร่ มีดังนี้ 1. จำนวน 1 ช่องทีวี คือ PPTV จำนวน 5 ข่าว 2. จำนวน 2 สื่อหนังสือพิมพ์ คือ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวน 2 ข่าว / หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ จำนวน 4 ข่าว
		11. กิจกรรมนำสื่อมวลชนร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูง กระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ระหว่าง วันที่ 9-12 พฤษภาคม 2567		1 ครั้ง	1 ครั้ง	550,000.00	409,711.63	รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายภูมิธรรม เวชยชัย) เดินทางเยือนประเทศญี่ปุ่น เพื่อเข้าร่วมงานเทศกาลไทย ณ กรุงโตเกียว ครั้งที่ 24 (Thai Festival Tokyo 2024) และเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทย อาทิ กิจกรรมส่งเสริมสินค้า OTOP กลุ่มแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ไทยสู่ตลาดญี่ปุ่น กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจภาพยนตร์และซีรีส์ยาว กิจกรรมส่งเสริมการค้าขายผลไม้ไทย กิจกรรมลงนามความร่วมมือกับแพลตฟอร์ม Rakuten โดยสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้ 1. ส่งเสริมช่องทางพาเวอริไทยในประเทศญี่ปุ่น โดยการเป็นประธานเปิดงานเทศกาลไทย ครั้งที่ 24 เพื่อขยายศักยภาพวัฒนธรรมไทยกระจายไปสู่ผู้บริโภคทั่วโลก ซึ่งมีคูหนามากกว่า 80 คูหา อาทิ คูหาผ้าไทย คูหาผลไม้ไทย คูหาซีรีส์ยาว 2. ขยายช่องทางทางการจำหน่ายสินค้าไทยทางออนไลน์ พร้อมส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถส่งออกได้ โดยการเป็นสักขีพยานในพิธีลงนาม MOU ระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกับ Rakuten เพื่อเปิดร้าน TOPTHAI และส่งเสริมการขายสินค้าไทยในตลาดญี่ปุ่น 3. ยกระดับบูรณาการการทำงานระหว่างพาณิชย์จังหวัด และทูตพาณิชย์ 4. สร้างหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ต่อยอดธุรกิจด้วยพันธมิตร (Strategic Partnership) โดยการหารือกับนายชูศักดิ์ จุฑานุกุล กรรมการการค้าและเศรษฐกิจญี่ปุ่น-ไทย ภายใต้สมัชชาพันธกิจญี่ปุ่น (เคตันเรน) 5. ผู้สื่อข่าว จำนวน 3 ราย ได้แก่ หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ จำนวน 1 ราย และ Nation TV จำนวน 2 ราย เพื่อการเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการฯ

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
		12. กิจกรรมการแถลงข่าวเพื่อยกระดับสินค้าไทยด้วยกลยุทธ์ทางการตลาด โสฬัส ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน 2567 (กำหนดแถลงข่าววันที่ 8 พฤษภาคม 2567) สถานที่จัดงาน กระทรวงพาณิชย์		จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ของ สื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน	จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ของ สื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน	500,000.00	499,668.60	1. รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายภูมิธรรม เวชยชัย) พร้อมผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ ร่วมมือกับอินฟลูเอนเซอร์ที่มีความนิยมและมีชื่อเสียงร่วมโปรโมทสินค้าไทยผ่านทางช่องทางสื่อโซเชียลมีเดียด้วยกลยุทธ์ทางการตลาด โสฬัส ส่งผลให้ประชาชน ผู้ประกอบการสินค้าและบริการไทยเข้าใจและเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมการขายสินค้าผ่านกลยุทธ์ โสฬัส ซึ่งเป็นสาระสร้างบรรทัดฐานและก้าวสำคัญในการส่งเสริมสินค้าบริการไทยสู่ตลาดโลก 2. ผู้ประกอบการไทยเห็นถึงประโยชน์ในการใช้ช่องทาง Digital Marketing ผ่านกลยุทธ์ โสฬัส 3. จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่จากผู้สื่อข่าวที่เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 4. สื่อมวลชนให้ความสนใจตอบรับเข้าร่วมมากกว่า 35 สื่อ ทั้งจากกลุ่มเศรษฐกิจและบันเทิง
42	2567-91-E2T7-0002	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมฯ ด้านการค้าระหว่างประเทศ กิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมฯ (Corporate Image)	3,000,000	จำนวนสื่อที่ผลิต 33 ชิ้น	จำนวนสื่อที่ผลิต 133 ชิ้น	2,950,000.00	2,893,016.50	
		1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย เพื่อผลักดันเศรษฐกิจ Soft power ไทย วันที่ 16 พฤศจิกายน 2566 ณ ห้องประชุมบูรฉัตรโยธาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์		จำนวนสื่อที่ผลิต 8 ชิ้น	จำนวนสื่อที่ผลิต 8 ชิ้น	500,000.00	498,500.00	8 ประเภท (ชิ้น) 1. สื่อภาพนิ่ง 2. สื่อวิดีโอ ประเภท Presentation 3. สื่อวีดีโอ ประเภท คลิปสั้น 4. Roll up 5. Back Drop 6. ข่าวนก (Press Release) 7. Banner 8. ป้ายประชาสัมพันธ์ ประจําบูธ ห้องประชุมบูรฉัตร
		2. กิจกรรมจัดซื้อสื่อในรูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ประกอบการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์กรมฯ ระยะเวลาระหว่างเดือนตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567		จำนวนสื่อที่ผลิต 1 ชิ้น	จำนวนสื่อที่ผลิต 1 ชิ้น	250,000.00	225,770.00	จัดซื้อสื่อในรูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ประกอบการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์กรมฯ จำนวน 1 ชิ้น (9,000 ภาพ)
		3. กิจกรรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ด้านการค้าระหว่างประเทศ กิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมฯ ผ่านช่องทาง LINE Official (DITP) ระยะเวลา ระหว่างเดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567		จำนวนสื่อที่ผลิต 1 ชิ้น	จำนวนสื่อที่ผลิต 1 ชิ้น	200,000.00	200,000.00	มีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Motion Graphic 1 ประเภท (จำนวนชิ้น)
		4. กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพนิ่งประกอบข้อมูล กิจกรรมและภาพลักษณ์กรมฯ เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรม Soft Power ของไทย ระหว่างเดือนตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567		จำนวนสื่อที่ผลิต 1 ชิ้น	จำนวนสื่อที่ผลิต 1 ชิ้น	500,000.00	470,800.00	จัดซื้อสื่อในรูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ประกอบการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์กรมฯ จำนวน 1 ชิ้น (9,000 ภาพ)
		5. กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างโอกาสและส่งเสริมการส่งออกด้านการค้าระหว่างประเทศ ในรูปแบบ Infographic ผ่านสื่อออนไลน์ ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2566 - สิงหาคม 2567		จำนวนสื่อที่ผลิต 20 ชิ้น	จำนวนสื่อที่ผลิต จำนวน 120 ชิ้น	500,000.00	499,262.00	1. โดยนำข้อมูลจากเว็บไซต์กรมฯ มาจัดทำในรูปแบบ Infographic จำนวนทั้งสิ้น 63 หัวข้อ 2. ดำเนินการผลิตสื่อจำนวน 120 ชิ้น 3. เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ของกรม ได้แก่ Facebook ,IG ,LINE OA 4. ยอดการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ 132,130 ครั้ง 5. ความพึงพอใจของผู้รับรู้อยู่ที่ร้อยละ 90
		6. กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์พร้อมใช้ตราสัญลักษณ์กรมฯ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์กรมฯ ระหว่างเดือนมีนาคม - เดือนมิถุนายน 2567		จำนวนสื่อที่ผลิต 2 ชิ้น	จำนวนสื่อที่ผลิต 2 ชิ้น	500,000.00	499,155.00	ผลิตสื่อจำนวน 2 ประเภท โดยนำไปผลิตในรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับผู้บริหารระดับสูงและผู้ประกอบการ รวมทั้งสิ้น 2,600 ชิ้น แบ่งเป็น - สื่อประชาสัมพันธ์สำหรับผู้บริหาร พร้อมบรรจุภัณฑ์ตราสัญลักษณ์ DITP จำนวน 100 ชิ้น - สื่อประชาสัมพันธ์สำหรับผู้ประกอบการ พร้อมตราสัญลักษณ์ DITP จำนวน 2,500 ชิ้น
		7. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้ความรู้สนับสนุนการพัฒนาส่งเสริมสินค้าและบริการเมื่อผลิตภัณฑ์ไทยสู่ตลาดต่างประเทศ ในรูปแบบพอดแคสต์ (Podcast) ระหว่างเดือนมกราคม 2567 - กันยายน 2567		จำนวนการรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 200,000 ครั้ง	จำนวนการรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 241,778 ครั้ง	500,000.00	499,529.50	การรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้น 241,778 ครั้ง
43	2567-91-E2T7-0003	โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ	5,220,000			5,220,000.00	5,023,931.88	
		1. โครงการส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น ปี 2567 (Prime Minister's Export Award 2024) ระยะเวลาดำเนินงาน เดือนธันวาคม 2566 - กันยายน 2567	5,220,000	ผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติครบ สมบูรณ์เข้ารับรางวัล PM Award จำนวน 70 ราย		5,030,000.00	4,841,200.00	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน (เนื่องจากมีกำหนดการจัดพิธีมอบรางวัล ประจำปี 2567 ในวันที่ 26 ธ.ค. 67)

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)	
		2. การดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ผู้ที่ได้รับรางวัล ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่นในมิติ Soft Power ภายใต้เทศกาล Milan Design Week 2024 ณ เมืองมิลาน สาธารณรัฐอิตาลี ระหว่างวันที่ 12-23 เมษายน 2567		ผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัล PM's Exprot Award ได้รับการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์จำนวน 10 ราย	ผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัล PM's Exprot Award ได้รับการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์จำนวน 10 ราย	1. การนำเสนอข้อมูลรางวัล Prime Minister's Export Award และเผยแพร่การดำเนินงานส่งเสริม Soft power ของประเทศไทย รวมทั้งข้อมูลของผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัล PM's Export Award (สาขา Best Design, Best Service Enterprise และ Best Thai Brand) ที่มีผลงานออกแบบ/สินค้า ที่สอดคล้องกับแนวคิด Soft Power สะท้อนความเป็นไทย/ค่านิยมไทย หรือได้นำทุนทางวัฒนธรรมของไทยมาสร้างสรรค์ผลงานในเชิงพาณิชย์ โดยได้นำเสนอในรูปแบบสิ่งพิมพ์และวีดิทัศน์และเจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลภายในกระทรวงการ ตลอดช่วงเวลาการจัดงานเทศกาล Milan Design Week 2024 2. การจัดแสดงตัวอย่างผลงานออกแบบของผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัล PM's Export Award ภายใต้เทศกาล จำนวน 10 ราย ภายใต้โครงการส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น ได้แก่ (1) บริษัท K Fresh จำกัด (Best Exporter 2016) (2) บริษัท SUNSHINE INTERNATIONAL จำกัด (Best Exporter 2023) (3) แบนด์ Coomaxudio (Best Design 2023) (4) แบนด์ Sculpture (Best Design 2020) (5) แบนด์ Korakot (Best Design 2014 และ 2019) (6) แบนด์ Breeza Dee (Best Design 2020) (7) มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงในพระบรมราชูปถัมภ์ (แบนด์ DOTUNG) (Best Design 2020) (8) บริษัท NEW ARRIVA จำกัด (Best Thai Brand 2021, Best Innovation 2021) (9) บริษัท Corner 43 Decor จำกัด (Best Design 2008) (10) บริษัท Plan Creation จำกัด (Best Design 1993) 3. จัดกิจกรรม Business Networking ระหว่างสถาบันด้านการออกแบบในอิตาลี ผู้ซื้อ/ผู้ที่สนใจสินค้าออกแบบไทย หน่วยงานด้านการออกแบบ และสื่อมวลชนด้านการออกแบบทั้งสิ้น กว่า 80 ราย ภายในงาน เพื่อสร้างโอกาสทางการค้า ให้กับนักออกแบบ/ผู้ประกอบการไทย โดยในงานได้แจกเครื่องดื่มของผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัล PM's Export Award ที่มีจำหน่ายอยู่ในตลาดอิตาลี ได้แก่ เครื่องดื่มน้ำผลไม้ จากแบรนด์ MOGU MOGU และบรรจุภัณฑ์น้ำมะพร้าว Coco thumb จากบริษัท K Fresh จำกัด ซึ่งได้รับความคิดเห็นจากผู้ร่วมกิจกรรมเป็นอย่างดี โดยมีมูลค่าการค้ารวมภายใน 1 ปี 4,000,000 บาท
44	2567-91-E2T7-0004	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย ภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์แห่งชาติ	80,000,000			
		- กิจกรรมจัดทำกลยุทธ์แนวทางส่งเสริมภาพลักษณ์และยกระดับการรับรู้สินค้าและบริการซอฟต์แวร์ของไทย ระหว่างเดือนมิถุนายน - กันยายน 2567	4,000,000	ช่องทางที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์และยกระดับการรับรู้สินค้าและบริการซอฟต์แวร์ของไทยได้ดีขึ้น	ช่องทางที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์และยกระดับการรับรู้สินค้าและบริการซอฟต์แวร์ของไทยได้ดีขึ้น	รายงานผลการจัดทำกลยุทธ์แนวทางส่งเสริมภาพลักษณ์และยกระดับการรับรู้สินค้าและบริการซอฟต์แวร์ของไทย จำนวน 6 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เยอรมนี สหราชอาณาจักร อเมริกา จีน ญี่ปุ่น และอินเดีย
45	2567-91-E2T7-0005	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ - กิจกรรมนำคณะสื่อมวลชนต่างประเทศเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ ได้แก่ งานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ ประจำปี 2567 (TLOG-Logistic 2024 และงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewry Fair ครั้งที่ 70 (เดือนสิงหาคม - กันยายน 2567)	2,000,000	1. จำนวนข่าวที่ได้รับ การเผยแพร่ ร้อยละ 100 ของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน 2. จำนวนครั้งของการรับรู้สื่อ ไม่น้อยกว่า 1,000,000 ราย	1. จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ ร้อยละ 100 จากสื่อมวลชนที่เข้าร่วม 2. จำนวนครั้งของการรับรู้ 1,000,000 ราย	1. ได้รับการเผยแพร่ข่าวร้อยละ 100 จากสื่อมวลชนที่เข้าร่วม 2. การรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้น 1,000,000 ราย
46	2567-91-E2T7-0006	โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทย ทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์ - กิจกรรมสัมมนาเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ และกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ แก่สื่อมวลชน ระยะเวลาดำเนินการเดือนสิงหาคม - กันยายน 2567	2,000,000	1. การเผยแพร่ข่าวกิจกรรม ภายใต้โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. จำนวนการรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 1,200,000 ราย	1. การเผยแพร่ข่าวกิจกรรม ภายใต้โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. จำนวนการรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 1,200,000 ราย	1. เผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการ ร้อยละ 100 ของสำนักข่าว ที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. การรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้น 1,200,000 ราย
47	2567-91-E2T7-0007	โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศที่ดีของไทย (Country Image)	18,200,000			
		1. กิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย ระหว่างเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม 2567		จำนวนการรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 500,000 ครั้ง	จำนวนการรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมาย รวม 611,584 ครั้ง	1. จำนวนการรับรู้สื่อ (Impression) รวม 611,584 ครั้ง 2. สร้างการรับรู้ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียที่ได้รับความนิยมในการสร้างภาพลักษณ์อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ของไทยให้แก่ผู้ผลิต ผู้ส่งออก ผู้ประกอบการไทยและประชาชนที่สนใจ 3. ประชาชนและกลุ่มเป้าหมายตระหนักและเห็นถึงความสำคัญของซอฟต์แวร์ไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ
		2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศสินค้า และบริการต่างๆ ของไทยในรูปแบบวิดีโอ ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ระหว่างเดือนพฤษภาคม - กันยายน 2567		จำนวนการรับรู้สื่อ (Impression) ไม่น้อยกว่า 300,000 ครั้ง	จำนวนการรับรู้สื่อ (Impression) 583,900 ครั้ง	ดำเนินการจัดทำวิดีโอเพื่อส่งเสริมสินค้าและบริการของผู้ประกอบการไทยที่ส่งออกสินค้าระหว่างประเทศ พร้อมเผยแพร่วิดีโอผ่านช่องทาง Facebook YOUTUBE มีจำนวนการรับรู้สื่อ (Impression) 583,900 ครั้ง

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย		ค่าใช้จ่าย (บาท)		รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	
		3. กิจกรรมการจัดทำกลยุทธ์พัฒนาภาพลักษณ์และอัตลักษณ์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ด้านการค้าระหว่างประเทศ ระหว่างเดือนมิถุนายน - กันยายน 2567		ความพึงพอใจร้อยละ 80 ของผู้รับรู้อีเมลประชาสัมพันธ์	ความพึงพอใจร้อยละ 100 ของผู้รับรู้อีเมลประชาสัมพันธ์	4,000,000.00	3,959,000.00	ความพึงพอใจในการพัฒนาภาพลักษณ์และอัตลักษณ์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยภาพรวมมีความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์ร้อยละ 100 ของผู้รับรู้อีเมลประชาสัมพันธ์
		4. กิจกรรมส่งเสริมพร้อมเผยแพร่ภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยเพื่อต่อยอดแคมเปญ "THINK THAILAND" ระหว่างเดือนมิถุนายน - กันยายน 2567		1. จำนวนการรับรู้สื่อ (Impression) ไม่น้อยกว่า 9,000,000 ครั้ง 2. ความพึงพอใจร้อยละ 80 ของผู้รับรู้อีเมลประชาสัมพันธ์	1. จำนวนการรับรู้สื่อ (Impression) 43,934,749 ครั้ง 2. ความพึงพอใจร้อยละ 92.6 ของผู้รับรู้อีเมลประชาสัมพันธ์	9,000,000.00	8,352,400.00	ดำเนินการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ วิดีโอ และอาร์ตเวิร์ก ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก TIKTOK YOUTUBE เว็บไซต์ และสื่อออฟไลน์ เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ที่รถโดยสารประจำทาง ป้าย Digital บริเวณสนามบินและรถไฟท่า มีจำนวนการรับรู้สื่อ (Impression) 43,934,749 ครั้ง และมีความพึงพอใจร้อยละ 92.6 ของผู้รับรู้อีเมลประชาสัมพันธ์
		5. กิจกรรมประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการให้บริการของกรมปี 2567 ผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ภายใต้โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ภาพลักษณ์ ด้านการค้าระหว่างประเทศที่ดีของไทย (Country Image) ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2567		1. จำนวนการรับรู้สื่อ (Impression) ไม่น้อยกว่า 9,000,000 ครั้ง 2. ความพึงพอใจร้อยละ 80 ของผู้รับรู้อีเมลประชาสัมพันธ์	1. จำนวนการรับรู้สื่อ (Impression) ไม่น้อยกว่า 9,000,000 ครั้ง 2. ความพึงพอใจร้อยละ 80 ของผู้รับรู้อีเมลประชาสัมพันธ์	4,000,000.00	3,800,000.00	ออกแบบอาร์ตเวิร์กพร้อมดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามสถานที่ต่างๆ เช่น ท่าอากาศยานนานาชาติดอนเมือง ท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิป้ายโฆษณาตามสถานที่ต่างๆ แยกเพชรบุรี ชอว์วิลล์ พหลโยธิน ป้ายทางด่วน ทางเท้า มีจำนวนการรับรู้สื่อ (Impression) 28,280,175 ครั้ง และมีความพึงพอใจร้อยละ 80 ของผู้รับรู้อีเมลประชาสัมพันธ์
49	2567-91-E2T7-0009	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าและธุรกิจบริการศึกษาเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal - กิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ธุรกิจ BCG สู่สากล ปี 2567 ระยะเวลาดำเนินงาน : เดือนสิงหาคม - กันยายน 2567	1,000,000	5 ชิ้นงาน	5 ชิ้นงาน	500,000.00	498,000.00	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมบริษัทที่ได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award สาขา Best Green & Sustainable Exporter ภายใต้แนวคิด "Go Green , Go Beyond ไปได้ด้วยกัน ไปได้ไกล" โดยจัดทำสื่อวีดิโอบรรยายเสียงภาษาไทย และมีคำบรรยายภาษาอังกฤษ ดังนี้ 1. วีดิโอภาพรวมผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award สาขา Best Green & Sustainable Exporter จำนวน 16 บริษัท 1 ชิ้นงาน ความยาว 2.49 นาที 2. วีดิโอรายบริษัท 4 ชิ้นงาน โดยเลือกบริษัท 4 บริษัทที่ได้รับรางวัล ทั้งขนาด S M และ L ได้แก่ บริษัท ชิวชาติ โปรดักส์ จำกัด บริษัท แพลน ครีเอทีฟ จำกัด บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน)
กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต (จำนวน 3 โครงการ)			9,022,000			8,087,407.00	6,942,031.03	
50	2567-91-E2T8-0002	โครงการปรับปรุงรายการทางบัญชีและสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการเงินการค้าของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	930,000	จัดจ้างบุคลากร จำนวน 5 ราย	จัดจ้างบุคลากร จำนวน 5 ราย	852,600.00	794,606.00	การจัดจ้างบุคลากรเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการเงินการค้าและปรับปรุงรายการการค้าทางบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2567 ระยะเวลาดำเนินการ เดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567 จำนวน 5 ราย
51	2567-91-E2T8-0003	ค่าธรรมเนียมการตรวจสอบบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2566	250,000	1 ฉบับ	1 ฉบับ	250,000.00	250,000.00	ค่าธรรมเนียมการตรวจสอบบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2566
52	2567-91-E2T8-0004	โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	7,842,000			6,984,807.00	5,897,425.03	
		1. การบริหารการดำเนินงานกองทุนฯ	399,800	จำนวนการประชุม 12 ครั้ง		269,027.00	264,977.00	
		1.1 จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 4/2566 วันที่ 2 พฤศจิกายน 2566		1 ครั้ง	1 ครั้ง	12,350.00	12,350.00	จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 4/2566 วันที่ 2 พฤศจิกายน 2566
		1.2 จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 4/2566 วันที่ 1 ธันวาคม 2566		1 ครั้ง	1 ครั้ง	29,500.00	29,500.00	จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 4/2566 วันที่ 1 ธันวาคม 2566
		1.3 จัดประชุมหรือแนวทางแก้ไขพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้าในราชอาณาจักรสินค้า พ.ศ.2522 ร่วมกับภาคเอกชน วันที่ 28 พฤศจิกายน 2566		1 ครั้ง	1 ครั้ง	750.00	750.00	จัดประชุมหรือแนวทางแก้ไขพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้าในราชอาณาจักรสินค้า พ.ศ.2522 ร่วมกับภาคเอกชน 28 พฤศจิกายน 2566
		1.4 จัดประชุมคณะทำงานกลั่นกรองงานด้านกฎหมายกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 2/2566 วันที่ 22 ธันวาคม 2566		1 ครั้ง	1 ครั้ง	14,200.00	14,200.00	จัดประชุมคณะทำงานกลั่นกรองงานด้านกฎหมาย กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 2/2566 วันที่ 22 ธันวาคม 2566
		1.5 โครงการจัดทำเอกสารประกอบการชี้แจงเสนอต่อคณะกรรมการสิทธิวิสามัญพิจารณาร่าง พ.ร.บ. งบประมาณ พ.ศ.2567 กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		1 ครั้ง	1 ครั้ง	6,735.00	6,735.00	จัดทำเอกสารประกอบการชี้แจงเสนอต่อคณะกรรมการสิทธิวิสามัญพิจารณาร่าง พ.ร.บ.งบประมาณ พ.ศ.2567 กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
		1.6 จัดประชุมคณะทำงานกลั่นกรองงานด้านกฎหมายกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2567 วันที่ 11 มกราคม 2567		1 ครั้ง	1 ครั้ง	12,850.00	12,850.00	จัดประชุมคณะทำงานกลั่นกรองงานด้านกฎหมาย กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2567 วันที่ 11 มกราคม 2567
		1.7 นำส่งกองทุนเงินทดแทน ประจำปี 2566 (เพิ่มเติม) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2566		1 ครั้ง	1 ครั้ง	842.00	842.00	นำส่งกองทุนเงินทดแทน ประจำปี 2566 (เพิ่มเติม) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2566
		1.8 จัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2567 วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1,000.00	1,000.00	จัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2567 วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย			รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ค่าใช้จ่าย (บาท)	
		2.3 จัดเหมาบริการในโครงการบริหารการค้าดำเนินงาน และการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 2 ราย ระยะเวลาดำเนินการ 12 เดือน (ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567) (สบก.กลุ่มงานคลัง)	2 ราย/ปี	2 ราย/ปี	367,200.00	327,470.00	จัดเหมาบริการในโครงการบริหารการค้าดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 2 ราย ระยะเวลาดำเนินการ 12 เดือน (ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567) (สบก. กลุ่มงานคลัง) จำนวน 2 ราย
		2.4 จัดเหมาเอกชนดำเนินงานโครงการบริหารการค้าดำเนินงาน และการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปี 2567 ระยะเวลา 12 เดือน (ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567)	1 ราย/ปี	1 ราย/ปี	240,000.00	240,000.00	จัดเหมาเอกชนดำเนินงานโครงการบริหารการค้าดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปี 2567 ระยะเวลา 12 เดือน (ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567) จำนวน 1 ราย
		2.5 จัดเหมาเอกชนปฏิบัติงานเพิ่มเติม (จัดเหมาบริการ) ประจำเดือน พฤศจิกายน 2566 ภายใต้โครงการบริหารการค้าดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนฯ	1 ราย/เดือน	1 ราย/เดือน	550.00	550.00	จัดจ้างเหมาเอกชนปฏิบัติงานเพิ่มเติม (จัดเหมาบริการ) ประจำเดือนพฤศจิกายน 2566
		2.6 จัดเหมาเอกชนปฏิบัติงานเพิ่มเติม (จัดเหมาบริการ) ประจำเดือน ธันวาคม 2566 ภายใต้โครงการบริหารการค้าดำเนินงาน และการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนฯ	1 ราย/เดือน	1 ราย/เดือน	400.00	400.00	จัดจ้างเหมาเอกชนปฏิบัติงานเพิ่มเติม (จัดเหมาบริการ) ประจำเดือนธันวาคม 2566
		2.7 จัดเหมาเอกชนปฏิบัติงานเพิ่มเติม (จัดเหมาบริการ) ประจำเดือน มกราคม 2567 ภายใต้โครงการบริหารการค้าดำเนินงาน และการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนฯ	1 ราย/เดือน	1 ราย/เดือน	250.00	250.00	จัดจ้างเหมาเอกชนปฏิบัติงานเพิ่มเติม (จัดเหมาบริการ) ประจำเดือนมกราคม 2567
		2.8 จัดเหมาบริการในโครงการบริหารการค้าดำเนินงาน และการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนฯ ปี 2567 ระยะเวลาดำเนินการ 3 เดือน (1 กุมภาพันธ์ ถึง 30 เมษายน 2567) (สยค.)	1 ราย/3 เดือน	1 ราย/3 เดือน	37,500.00	37,500.00	จัดเหมาบริการในโครงการบริหารการค้าดำเนินงานและการบริหารงาน บุคคลของสำนักงานกองทุนฯ ปี 2567 ระยะเวลาดำเนินการ 3 เดือน (1 กุมภาพันธ์ ถึง 30 เมษายน 2567) (สยค.) จำนวน 1 ราย
		2.9 โครงการฝึกอบรมปฏิบัติการ หัวข้อ ปฏิบัติธรรมฝึกจิตถวายเป็น พระราชกุศล เสด็จพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนพรรษา 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567 วันที่ 1 มีนาคม 2567 ณ ห้องประชุม พาณิชยสัมพันธ์ ชั้น 11	1 ครั้ง	1 ครั้ง	350.00	350.00	พนักงานกองทุนฯ เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมปฏิบัติการ หัวข้อ ปฏิบัติธรรมฝึกจิตถวายเป็นพระราชกุศล เสด็จพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนพรรษา 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567 วันที่ 1 มีนาคม 2567 ณ ห้องประชุม พาณิชยสัมพันธ์ ชั้น 11
		2.10 บุคลากรเข้าร่วมโครงการอบรมกฎหมายปกครอง หลักสูตร "กฎหมายปกครองที่ต้องใช้ในการรับราชการ" ระหว่างวันที่ 5 มีนาคม - 4 มิถุนายน 2567 (ทุกวันอังคาร)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3,800.00	3,800.00	พนักงานกองทุนฯ เข้าร่วมโครงการอบรมกฎหมายปกครอง หลักสูตร "กฎหมายปกครองที่ต้องใช้ในการรับราชการ" ระหว่างวันที่ 5 มีนาคม - 4 มิถุนายน 2567
		2.11 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ "การเขียนหนังสือราชการ ให้มีประสิทธิภาพ" ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 วันที่ 21 มีนาคม 2567 ณ ห้องพาณิชยสัมพันธ์ ชั้น 11 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	2,700.00	2,700.00	พนักงานกองทุนฯ เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ "การเขียนหนังสือราชการ ให้มีประสิทธิภาพ" ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 วันที่ 21 มีนาคม 2567 ณ ห้องพาณิชยสัมพันธ์ ชั้น 11 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
		2.12 จัดเหมาบริการในโครงการบริหารการค้าดำเนินงาน และการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 1 ราย ระยะเวลาดำเนินการ 6 เดือน (เมษายน - กันยายน 2567) (กลุ่มงานตรวจสอบภายใน)	1 ราย/6 เดือน		85,800.00	75,650.00	จัดเหมาบริการในโครงการบริหารการค้าดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 1 ราย ระยะเวลาดำเนินการ 6 เดือน (เมษายน - กันยายน 2567) (กลุ่มงานตรวจสอบภายใน)
		2.13 จัดเหมาบริการในโครงการบริหารการค้าดำเนินงาน และการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2567 จำนวน 1 ราย ระยะเวลาดำเนินการ 5 เดือน (พฤษภาคม-กันยายน 2567)	1 ราย/5 เดือน	1 ราย/2 เดือน	25,000.00	25,000.00	จัดเหมาบริการในโครงการบริหารการค้าดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2567 จำนวน 1 ราย ระยะเวลาดำเนินการ 5 เดือน (พฤษภาคม-กันยายน 2567)
		2.14 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ และศึกษาดูงาน เพื่อส่งเสริม คุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรกรม ณ พิพิธภัณฑ์พระราชวังฯ จังหวัด นนทบุรี วันที่ 3 พฤษภาคม 2567	1 ครั้ง	1 ครั้ง	2,345.00	2,345.00	พนักงานกองทุนฯ เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและศึกษาดูงาน เพื่อส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรกรม ณ พิพิธภัณฑ์ราชวังฯ จังหวัด นนทบุรี วันที่ 3 พฤษภาคม 2567
		2.15 โครงการฝึกอบรม หัวข้อ "การพัฒนาบุคลิกภาพสู่ความสำเร็จ ในการปฏิบัติราชการ" วันที่ 9 พฤษภาคม 2567 ณ ห้องพาณิชยสัมพันธ์ ชั้น 11 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1,175.00	-	พนักงานกองทุนฯ เข้าร่วมโครงการฝึกอบรม หัวข้อ "การพัฒนาบุคลิกภาพสู่ความสำเร็จในการปฏิบัติราชการ" วันที่ 9 พฤษภาคม 2567 ณ ห้องพาณิชยสัมพันธ์ ชั้น 11 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
		2.16 จัดเหมาบริการในโครงการบริหารการค้าดำเนินงาน และการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 1 ราย ระยะเวลาดำเนินการ 4 เดือน 17 วัน (15 พฤษภาคม - กันยายน 2567)	1 ราย/4 เดือน	1 ราย/4 เดือน	65,854.00	60,004.00	จัดเหมาบริการในโครงการบริหารการค้าดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 1 ราย ระยะเวลาดำเนินการ 4 เดือน 17 วัน (15 พฤษภาคม - กันยายน 2567)
		2.17 จัดทำเอกสารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	20,000.00	20,000.00	จัดทำเอกสารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2567

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)			
		2.18 จัดสัมมนาทางวิชาการ "การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การใช้จรรยาบรรณ e-GP" รุ่นที่ 2 ระหว่างวันที่ 18-19 มิถุนายน 2567 ณ สำนักบริการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์		1 ครั้ง	6,400.00	6,400.00	พนักงานกองทุน เข้าร่วมสัมมนาทางวิชาการ "การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การใช้จรรยาบรรณ e-GP" รุ่นที่ 2 ระหว่างวันที่ 18-19 มิถุนายน 2567 ณ สำนักบริการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	
		2.19 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ เสริมสร้างพลังการเรียนรู้ สร้างคุณค่าด้วยวิถีคิดแบบ "DITP Mindset : Empower Your Journey" วันที่ 23- 24 สิงหาคม 2567 ณ โรงแรมเอสท์แอนด์ทีเอสเอท แอนด์ สปา เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี		1 ครั้ง	12,600.00	4,200.00	พนักงานกองทุน เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ เสริมสร้างพลังการเรียนรู้ สร้างคุณค่าด้วยวิถีคิดแบบ "DITP Mindset : Empower Your Journey" วันที่ 23- 24 สิงหาคม 2567 ณ โรงแรมเอสท์แอนด์ทีเอสเอท แอนด์ สปา เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี	
		3. กิจกรรมการติดตามประเมินผลโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2567 สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ระหว่างวันที่ 10-15 กันยายน 2567	1,198,600	มีการจัดคณะติดตามประเมินผลโครงการอย่างน้อย 1 คณะ/โครงการ	มีการจัดคณะติดตามประเมินผลโครงการ 1 คณะ/โครงการ	1,299,300.00	986,260.58	1. เข้าเยี่ยมชมนงานแสดงสินค้าได้รับการสนับสนุนผ่านโครงการ SMEs Pro-active (งานแสดงสินค้า Automechanika Frankfurt 2024) เป็นเวทีการค้าที่สำคัญที่สุดของอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยมีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม 25 บริษัท โดย กรมฯ สนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้จัดทำเป็นลักษณะ Thailand Pavilion โดยมีการใช้แคมเปญหรือ Corporate Identity (CI) ร่วมกันให้เป็น Branding ประเทศ เพื่อแสดงภาพลักษณ์ของประเทศไทย ซึ่งสอดคล้องกับโครงการ Think Thailand Next Level 2. การติดตามประเมินผลและหารือหน่วยงาน ในสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ได้แก่ สกต. ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต โดยมีการหารือเกี่ยวกับเงินงบประมาณของกรมฯ ในแผนงานพื้นฐาน ดำเนินการกิจในต่างประเทศ และการจัดสรรเงินงบประมาณ ปีงบประมาณ 2568 3. คณะฯ ได้พบหารือกับผู้จัดงาน Messe Frankfurt และผู้จัดงาน Koelnmesse ถึงความร่วมมือในแลกเปลี่ยนรูปแบบการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ และสนับสนุนผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าโดยเฉพาะงานแสดงสินค้า Automechanika Frankfurt 2024 และได้หารือเกี่ยวกับทำเลที่ตั้งของบูธผู้ประกอบการไทย การแบ่งโซนเป็นกลุ่มประเทศและความเป็นไปได้ในการจัดงานแสดงสินค้า Automotive Industry ในประเทศไทย 4. คณะฯ ได้รับฟังการบรรยายภาพรวมของร้านอาหาร Thai SELECT ในสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี และแนวทางการพิจารณา มอบตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้แก่ร้านอาหาร โดยได้มีการเยี่ยมชมและรับฟังการประกอบกิจการของผู้ประกอบการร้านอาหาร Thai SELECT ประเภท Classic จำนวน 2 ร้าน ใน 2 เมือง ได้แก่ ร้าน Bangkok เมืองโคโลญ และร้าน Aroydee เมือง Wiesbaden 5. สํารวจศักยภาพสินค้าไทยและแนวทางการจัดกิจกรรมในสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี อาทิ ซูเปอร์มาร์เก็ต จำนวน 3 แห่ง และซูเปอร์มาร์เก็ตเอเชียที่จำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค รวมถึงวัดดูไบ เครื่องปรุง อาหารสำเร็จรูป อาหารแช่แข็งที่นำเข้ามาจากประเทศต่างๆ ในทวีปเอเชีย จำนวน 2 แห่ง ทั้งนี้ จากการสำรวจภายในห้างสรรพสินค้าพบว่า สินค้าที่ผลิตจากประเทศไทย มีเป็นจำนวนมากตั้งอยู่ชั้นวางเฉพาะและมีหลากหลายชนิด อาทิ ข้าว ซอสปรุงรส ผงปรุงรสอาหารสำเร็จรูป ระบุที่ทั้งสำเร็จรูป อาหารแช่แข็ง กะทิ เครื่องดื่ม โดยสินค้าบางส่วนที่มีสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark หรือ TMark
3. แผนปฏิบัติการด้านการเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ (จำนวน 31 โครงการ)			210,207,000			182,966,229.00	160,707,930.55	
กลยุทธ์ที่ 3.1 การรุกตลาดศักยภาพใหม่ เปิดเพิ่มตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก (จำนวน 27 โครงการ)			170,307,000			145,861,840.00	125,429,996.74	
53	2567-91-J2L8-0001	โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Exhibition)	3,970,000	จำนวนผู้ซื้อ ผู้นำเข้า และคณะผู้แทนการค้าที่มีศักยภาพเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 620 ราย	จำนวนผู้ซื้อ ผู้นำเข้า และคณะผู้แทนการค้าที่มีศักยภาพเข้าร่วมงาน จำนวน 702 ราย	5,070,000.00	3,217,665.38	
		1. กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 69 (The 69th Bangkok Gems and Jewelry) ระยะเวลาดำเนินงาน วันที่ 20 - 25 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์		จำนวนผู้ซื้อ ผู้นำเข้า และคณะผู้แทนการค้าที่มีศักยภาพเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 300 ราย	จำนวนผู้ซื้อ ผู้นำเข้า และคณะผู้แทนการค้าที่มีศักยภาพเข้าร่วมงาน จำนวน 313 ราย	1,574,500.00	999,942.50	1.จำนวนผู้ซื้อ ผู้นำเข้าและคณะผู้แทนการค้าที่มีศักยภาพเข้าร่วมงาน จำนวน 313 ราย 2.มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 2,321.77 ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าการค้าส่งออกที่ จำนวน 415.59 ล้านบาท และคาดการณ์สั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 2,321.77 ล้านบาท
		2. กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้า THAIFEX - HOREC ASIA 2024 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็คเมืองทองธานี ระหว่างวันที่ 4 - 8 มีนาคม 2567		จำนวนผู้ซื้อ ผู้นำเข้า และคณะผู้แทนการค้าที่มีศักยภาพเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 100 ราย	จำนวนผู้ซื้อ ผู้นำเข้า และคณะผู้แทนการค้าที่มีศักยภาพเข้าร่วมงาน จำนวน 136 ราย	1,280,700.00	723,400.00	1.จำนวนผู้ซื้อ ผู้นำเข้าและคณะผู้แทนการค้าที่มีศักยภาพเข้าร่วมงาน จำนวน 136 ราย 2. มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 606.20 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการค้าส่งออกที่ จำนวน 576.55 ล้านบาท และคาดการณ์สั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 29.65 ล้านบาท

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)			
		3. กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านทาง Big C เมืองฮ่องกง ภายใต้โครงการคณะผู้แทนการค้าเอเชียนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Exhibition) ระหว่างวันที่ 8-18 มีนาคม 2567 ที่ BIG C เมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน		จำนวนผู้ซื้อ ผู้นำเข้า และคณะผู้แทนการค้า ที่มีศักยภาพเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 20 ราย	500,000.00	493,903.59	1. จำนวนผู้ซื้อ ผู้นำเข้าและคณะผู้แทนการค้าที่มีศักยภาพเข้าร่วมงาน จำนวน 22 ราย 2. มีสินค้าไทยที่วางจำหน่ายในห้าง จำนวน 250 SKUs 3. มูลค่าการสั่งซื้อ รวมทั้งสิ้น 542 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 72 ล้านบาท และคาดการณ์สั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 470 ล้านบาท	
		4. กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเอเชียนงานแสดงสินค้า Style Bangkok 2024 ระหว่างวันที่ 19-24 มีนาคม 2567 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์		จำนวนผู้ซื้อ ผู้นำเข้า และคณะผู้แทนการค้า ที่มีศักยภาพเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 200 ราย	1,714,800.00	1,000,419.29	1. จำนวนผู้ซื้อ ผู้นำเข้าและคณะผู้แทนการค้าที่มีศักยภาพเข้าร่วมงาน จำนวน 231 ราย 2. มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 693.88 ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 18.89 ล้านบาท และคาดการณ์สั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 674.99 ล้านบาท	
54	2567-91-J2L8-0002	โครงการ In-Store Promotion ในภูมิภาคอาเซียน	6,600,000	มูลค่าเจรจาการค้า 64 ล้านบาท	มูลค่าเจรจาการค้า 39.56 ล้านบาท	6,656,000.00	5,778,172.07	
		1. กิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับก๊อปปี้ เอ็ม มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต สาขา โพนสีนวน สปป.ลาว ระหว่างวันที่ 2-5 พฤษภาคม 2567		มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท	มูลค่าเจรจาการค้า 32.86 ล้านบาท	2,000,000.00	1,994,978.68	1. มูลค่าสั่งซื้อสินค้าภายในงาน 4 วัน รวม 2,860,000 บาท มูลค่าคาดการณ์สั่งซื้อใน 1 ปี จำนวน 30 ล้านบาท 2. จำนวนผู้เข้าชมงาน 8,844 ราย 3. จัดกิจกรรมสาธิตการปรุงอาหารไทย และเมนูจากผลไม้ไทยภายในงาน เพื่อส่งเสริมโยบาย Soft Power 3. สินค้าผลไม้ไทยได้รับความนิยมน่าสนใจมาก โดยยอดขายบัตรรูปไฟต์ผลไม้ภายในงาน (ราคา 600 บาท/คน) จำนวน 4 รอบ รอบละ 40 คน โดยขายบัตรหมดทุกกรอบ
		2. กิจกรรม In-Store Promotion ในภูมิภาคอาเซียน (ประเทศเมียนมา) สถานที่ ซูเปอร์มาร์เก็ต City Mart และห้างสรรพสินค้าแมคโคร เดือนเมษายน - มิถุนายน 2567		มูลค่าเจรจาการค้า 5 ล้านบาท	มูลค่าเจรจาการค้า 6.7 ล้านบาท	800,000.00	782,086.79	1. ซูเปอร์มาร์เก็ต City Mart ได้จัดงานชื่อ "Thai Taste 2024" โดยจัดกิจกรรมหลัก ณ สาขา Myay Ni Gone ในรูปแบบ Promotion Area โดยมีสินค้าไทยเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายจำนวนกว่า 250 รายการ โดยมียอดขายที่ภายในงาน จำนวนกว่า 6.7 ล้านบาท 2. ห้างสรรพสินค้า Makro ได้จัดงานชื่อ "Thai Best Selection 2024" ระหว่างวันที่ 30 มิถุนายน - 9 กรกฎาคม 2566 สินค้าไทยที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ยาฮีฟีน (คอลเกต เดนทิสเตด) เท็ดเซียมทอง คริมเทียม กระทั่งแดง ผงซักฟอก (เป่า) ทูเรียนหอมทอง ส้มสายน้ำผึ้ง เป็นต้น รวมถึงมีการจัดชิมอาหารจากร้านที่ได้รับตรา Thai SELECT 3. มีการส่งเสริมแบรนด์ประเทศไทย และ Soft Power ไทย เช่น การแสดงวัฒนธรรมไทยและสาธิตการทำอาหารไทย เชื่อมโยงกับสินค้าไทย การประชาสัมพันธ์และการออกงานอาหาร Thai Select รวมทั้งมี Influencer ช่วยประชาสัมพันธ์
		3. โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือน กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 9 - 12 พฤษภาคม 2567		1 ครั้ง	1 ครั้ง	3,856,000.00	3,001,106.60	รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายภูมิธรรม เวชยชัย) เดินทางเยือนประเทศญี่ปุ่น เพื่อเข้าร่วมงานเทศกาลไทย ณ กรุงโตเกียว ครั้งที่ 24 (Thai Festival Tokyo 2024) และเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทย อาทิ กิจกรรมส่งเสริมสินค้า OTOP กลุ่มแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ไทยสู่ตลาดญี่ปุ่น กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจภาพยนตร์และซีรีส์ไทย กิจกรรมส่งเสริมการค้าไทยผลไม้ไทย กิจกรรมลงนามความร่วมมือกับแพลตฟอร์ม Rakuten โดยสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้ 1. ส่งเสริมช่องทางทาวเวอร์ไทยในประเทศไทย โดยการเป็นประธานเปิดงานเทศกาลไทย ครั้งที่ 24 เพื่อขยายศักยภาพวัฒนธรรมไทยกระจายไปสู่ผู้บริโภคทั่วโลก ซึ่งมีผู้ชมมากกว่า 80 ล้านคน อาทิ ดูหนังไทย ดูหนังไทย 2. ขยายช่องทางจำหน่ายสินค้าไทยทางออนไลน์ พร้อมส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถส่งออกได้ โดยการเป็นสักขีพยานในพิธีลงนาม MOU ระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกับ Rakuten เพื่อเปิดร้าน TOPTHAI และส่งเสริมการขายสินค้าไทยในตลาดญี่ปุ่น 3. ยกระดับการบูรณาการการทำงานระหว่างพาณิชย์จังหวัด และทูตพาณิชย์ 4. สร้างหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ต่อยอดธุรกิจด้วยพันธมิตร (Strategic Partnership) โดยการหารือกับนายชูศักดิ์ จุฑานนท์ ประธานคณะกรรมการการค้าและเศรษฐกิจญี่ปุ่น-ไทย ภายใต้สมทพันธธุรกิจญี่ปุ่น (เคตันแรม)
55	2567-91-J2L8-0003	โครงการงานแสดงสินค้า China International Import Expo 2024 (CIIE 2024) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ตั้งแต่เดือนมกราคม - ธันวาคม 2567 ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน	6,890,000	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 60 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 64.97 ล้านบาท	6,890,000.00	6,578,269.98	กรมเข้าร่วมงาน แบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้ 1. ส่วนจัดแสดง Country Exhibition เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทยในกลุ่มอุตสาหกรรม Soft Power ได้แก่ อาหาร สินค้าไลฟ์สไตล์ แฟชั่น และธุรกิจบริการที่เกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ 2. จัดแสดงสินค้า Business Exhibition ได้จัดดูหาแสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรไทย 3. ผู้ประกอบการสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม เข้าร่วมงาน จำนวน 20 บริษัท 4. มูลค่าการสั่งซื้อ รวมทั้งสิ้น 64,965,550 บาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 8,117,550 บาท และ คาดการณ์มูลค่าภายใน 1 ปี จำนวน 56,848,000 บาท 5. ผู้ประกอบการที่พอใจกับการเข้าร่วมงาน คิดเป็นร้อยละ 92
		- ขอยกยกรอระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่าย ปีงบประมาณ 2568 - ระยะเวลาดำเนินการ : ม.ค. - ธ.ค. 67 - กำหนดจัดงาน : พ.ย. 67						

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
56	2567-91-J2L8-0004	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในญี่ปุ่นผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ในรูปแบบโฮบริด - กิจกรรมส่งเสริมการขายเครื่องสำอางในญี่ปุ่นระหว่างเดือน มกราคม - มิถุนายน 2567 (สศต. นครโอซากา)	1,500,000	มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท	มูลค่าเจรจาการค้า 21 ล้านบาท	1,300,575.00	1,271,900.38	1. จัด Pop-up จำหน่ายสินค้าเครื่องสำอางของไทย 7 แบรินด์ และโอโรมา/สปา 1 แบรินด์ รวมจำนวนสินค้ามากกว่า 50 รายการ ณ ห้างสรรพสินค้า 2 แห่ง 2. จัดโปรโมชั่นบนแพลตฟอร์มจำหน่ายเครื่องสำอางออนไลน์ชั้นนำของญี่ปุ่น 2 แห่ง 3. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับร้านค้าปลีก 4. สร้างมูลค่าการค้า รวมทั้งสิ้น 21 ล้านบาท และคาดการณ์มูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี ประมาณ 150 ล้านบาท 5. สร้างแบรนด์ใหม่สู่ตลาดพื้นที่ จำนวน 1 แบรินด์ คือ Frunflynn
57	2567-91-J2L8-0005	โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2024 ณ เมืองเจนไน สาธารณรัฐอินเดีย	5,927,600	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 32 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 116 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 79.79 ล้านบาท	6,359,500.00	5,554,494.65	
		1. โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2024 ณ เมืองเจนไน สาธารณรัฐอินเดีย กำหนดวันจัดงานวันที่ 8 - 10 มีนาคม 2567 (เดินทางระหว่างวันที่ 6 - 11 มีนาคม 2567)		1. จำนวนผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า 10,000 ราย 2. มูลค่าการเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	1. จำนวนผู้เข้าร่วมงาน 41,900 ราย 2. มูลค่าการเจรจา 38.80 ล้านบาท	3,895,400.00	3,627,622.02	1. จำนวนผู้เข้าร่วมงาน 41,900 ราย 2. มูลค่าการเจรจาการค้า 38.80 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อพื้นที่ จำนวน 4.22 ล้านบาท และคาดการณ์สั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 34.57 ล้านบาท
		2. กิจกรรมแสวงหาช่องทางตลาดและเปิดประตูการค้าสู่ตลาดศรีลังกา ระหว่างวันที่ 2 - 4 กุมภาพันธ์ 2567		1. จำนวนผู้ซื้อ ผู้นำเข้า และคณะผู้แทนการค้า ที่มีศักยภาพเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 100 ราย 2. มูลค่าการเจรจาการค้า 10 ล้านบาท	1. จำนวนผู้ซื้อ ผู้นำเข้า และคณะผู้แทนการค้า ที่มีศักยภาพเข้าร่วม 116 ราย 2. มูลค่าการเจรจาการค้า 41 ล้านบาท	1,100,000.00	1,089,682.79	ผลการจัดกิจกรรม 1. กิจกรรมพบปะสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ 2. การสำรวจตลาดเพื่อแสวงหาโอกาสทางการค้าการลงทุน 3. ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 116 ราย 4. มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 41 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อพื้นที่ จำนวน 1 ล้านบาท และคาดการณ์สั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 40 ล้านบาท
		3. โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามและสาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 24 - 28 เมษายน 2567 ณ จังหวัดลาวเจิน สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เมืองหนานหนิง และนครกวางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1,364,100.00	837,189.84	1. หรือกับเอกอัครราชทูต ณ กรุงฮานอย สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (นางสาวอุรวดี ศรีภิรมย์) 2. สำรวจด่านรถไฟดงดิ่ง ด้านสากลหูหนาน และหรือกับประธานคณะกรรมการประชาชน จังหวัดลาวเจิน และผู้บริหารจังหวัดลาวเจิน (นายโฮ เตียน เตียว) สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม โดยรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ หรือถึงปัญหาที่จะเกิดขึ้นในช่วงฤดูผลไม้ของไทยและแนวทางการแก้ไขปัญหาการค้าขีดบริเวณหน้าด่าน (ด้านทางบกหูหนาน และด่านรถไฟดงดิ่ง) พร้อมขอความร่วมมือในการอำนวยความสะดวกในการตรวจสอบบริเวณด้านหน้าด่าน โดยขยายเวลาทำการในด่านหูหนาน จาก 8 ชั่วโมง เป็น 10 ชั่วโมง และทำการทุกวันไม่เว้นทั้งวันหยุด เพื่อให้การขนส่งผลไม้จากไทยไปจีนใช้เวลาไม่เกิน 24 ชั่วโมง ทั้งนี้ 3. สำรวจด่านไทยอู๋กวน ด่านรถไฟผิงเสียง และหรือกับรองนายกเทศมนตรีเมืองจงจิว โดยทั้งสองฝ่ายแลกเปลี่ยนความเห็นสถานการณ์และแนวทางการตรวจให้ผลไม้มั ทั้งนี้รัฐมนตรีช่วยว่าการพาณิชย์ได้ขอความร่วมมือให้ขยายเวลาทำการของด่าน และเพิ่มจำนวนเจ้าหน้าที่ เพิ่มช่องทางรถบัส 12 ช่อง ภายในเดือนมิถุนายน 4. หรือกับกับกงสุล (ฝ่ายเกษตร) ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกวางโจว (นายปรีดกร แทนมณี) โดยรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์มอบหมายให้กงสุล (ฝ่ายเกษตร) พิจารณาผลักดันประเด็นการเปิดตลาดส่งออกผลไม้แช่แข็งไปยังจีน
58	2567-91-J2L8-0006	โครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการค้าในสหรัฐอเมริกาผ่าน Social Media ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างเดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	1,200,000	สร้างการรับรู้ 70,000 ราย	สร้างการรับรู้ 100,817 ราย	1,200,000.00	1,199,979.78	1. การติดตาม ศึกษา และวิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจ ข้อมูลการค้าเชิงลึก และสถานการณ์สินค้าไทยในประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อนำมาจัดทำข้อมูลข่าวสารและวิเคราะห์สภาวะทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง 2. การดำเนินการประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมของ สศต. ณ นครนิวยอร์ก หรือเผยแพร่ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าไทย อาหารไทย และแบรนด์ไทย ผู้ประกอบการไทยผ่านสื่อ Social Media โดยเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย 100,817 ราย รวมทั้งดำเนินการจัดทำสื่อโฆษณาดิจิทัล ข้อความ และงานกราฟิกอื่นๆ เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์
59	2567-91-J2L8-0007	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในตลาดแอฟริกาและตะวันออกกลาง	5,837,800	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 36 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 130 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 1,379.02 ล้านบาท	5,646,600.00	4,766,045.70	
		1. โครงการเปิดตลาดสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง	3,072,400			4,184,000.00	3,705,208.75	

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)	
		1.1. โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสหรัฐอเมริกา ณ นครลอนแอนเจลีส์ ระหว่างวันที่ 17 - 22 มกราคม 2567		ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 5 ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 9 ราย	<p>ภารกิจหลักในการเดินทางครั้งนี้ รวม 3 ภารกิจ ได้แก่</p> <p>1. การสร้างเครือข่ายพันธมิตรการค้าและการลงทุน ประกอบด้วย</p> <p>1.1 ร่วมเป็นสักขีพยานพิธีลงนามความร่วมมือ (MOU) สินค้าข้าวและอาหารไทย ตามนโยบายรัฐบาลกระทรวงพาณิชย์เร่งดำเนินการ เพื่อส่งเสริมและผลักดันสินค้าไทยสู่ตลาดโลก รวมจำนวน 3 คู่ ซึ่งจะสร้างรายได้เข้าประเทศไทย หรือประมาณ 41 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายใน 1 ปี</p> <p>1.2 พบหรือผู้นำเข้ารายสำคัญและเยี่ยมชมบริษัท และร่วมหารือกับนักธุรกิจคนไทย เพื่อเพิ่มการนำเข้าสินค้าจากผู้ประกอบการไทยเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะผู้ประกอบการรายเล็กและรายย่อย (SMEs) ได้แก่ 1) บริษัท แล็ค ซี จำกัด (LAX-C Inc.) 2) บริษัท ซัน ลี จำกัด (Sun Lee, Inc.)</p> <p>2. การส่งเสริมภาพลักษณ์ซอฟต์แวร์ผ่านอาหารไทย ประกอบด้วย</p> <p>2.1 มอบประกาศนียบัตรตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้แก่ร้านอาหารไทยในฝั่งตะวันตกของสหรัฐอเมริกา รวม 9 ร้าน ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ร้าน ฟาร์มเฮาส์ คิวซีน ไทย คูซีน (Farmhouse Kitchen Thai Cuisine LA) 2) ร้าน มนะวไทย คอมฟอร์ต ฟู้ด (Manao Thai Comfort Food) 3) ร้าน ปิ่นเกล้า (Pinkaow) 4) ร้าน ตึก ตึก ไทย คูซีน (Tuk Tuk Thai Cuisine) 5) ร้าน วนิดา ไทย คิวซีน (Vanida Thai Kitchen) 6) ร้าน บลู เอเลเฟ้นท์ คูซีน (Blue Elephant Thai Cuisine) 7) ร้าน ซิลเวอร์เลก เฮาส์ บาย ลีลา ไทย (The Silverlake House by Leela Thai) 8) ร้าน สุพรรณหงษ์ รอยัล คูซีน (Suphanahong Royal Cuisine) 9) ร้าน ตะไคร้ ไทย (Takhroi Thai) <p>2.2 ร่วมเป็นสักขีพยานการเปิดตัวสินค้าอาหารไทยชนิดใหม่ของบริษัท โอเวอร์ฮิลล์ ฟาร์ม จำกัด (Overhill Farms, Inc.) ในเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) ที่ตั้งอยู่ในสหรัฐอเมริกา</p> <p>2.3 เยี่ยมชมร้านอาหารไทย ร้าน ฟาร์มเฮาส์ คิวซีน ไทย คูซีน (Farmhouse Kitchen Thai Cuisine) ที่ได้รับตรา Thai SELECT เพื่อต่อยอดการประชาสัมพันธ์อาหารไทยให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง จึงได้เชิญเหล่าอินฟลูเอนเซอร์ชั้นนำเพื่อมาประชาสัมพันธ์อาหารและร้านอาหารไทย โดยเจาะกลุ่มลูกค้าคนรุ่นใหม่ที่อยู่ในสหรัฐอเมริกา ทั้งยังได้พบกับอินฟลูเอนเซอร์ชื่อดัง FoodBeast Team ที่มีผู้ติดตามบน Instagram กว่า 1.6 ล้านคน และอินฟลูเอนเซอร์รายอื่นๆ รวม 26 คน</p> <p>2.4 พบปะผู้ประกอบการร้านอาหารไทยในตลาดนัดกลางคืน "สยาม ไนท์ มาร์เก็ต" (Siam Night Market)</p> <p>3. การผลักดันและส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้าง ราฟส์ เฟรช เฟร์ (Ralphs Fresh Fare) ซึ่งเป็นห้างค้าปลีกกระแสหลัก (Mainstream) และผู้นำเข้าข้าวรายสำคัญ บริษัท โกลเด้น สตาร์ เทรดดิ้ง (Golden Star Trading) ซึ่งเป็นผู้นำเข้าข้าวรายสำคัญ ร่วมกันจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทย หรือ อินสตอร์ โปรโมชัน (Instore Promotion) เพื่อเพิ่มและขยายโอกาสในการส่งออกสินค้าไทย ในช่วงการจัดกิจกรรม ตลอด 1 สัปดาห์ ทั้งหมด 182 สาขา มูลค่าการขายเพิ่มขึ้นจากช่วงปกติร้อยละ 20 ทั้งนี้ คาดการณ์มูลค่าการนำเข้าข้าวหอมมะลิไทยทั้งปีประมาณ 60 ล้านดอลลาร์สหรัฐ</p>
		1.2. กิจกรรมนำคณะผู้นำเข้าร่วมงาน NPEW 2024 ณ เมืองอนาโอมิ มลรัฐแคลิฟอร์เนีย ภายใต้โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมอาหาร ไทยเพื่อเจาะตลาดเกษตรอินทรีย์สหรัฐอเมริกาในงาน NPEW 2024 ระยะเวลาดำเนินงาน 12-19 มีนาคม 2567		ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 16 ราย	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 16 บริษัท 2. มูลค่าเจรจาการค้า 372.66 ล้านบาท	<p>1. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมจัดแสดงสินค้า (Exhibitors)ทั้งสิ้น 16 บริษัท</p> <p>2. สินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุดของไทย ได้แก่ ผลไม้อบแห้ง ทองม้วน ขนมขบเคี้ยวที่ทำจากมะพร้าว กระเทียมดำ และผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป ข้าวออร์แกนิก น้ามะพร้าวจากผลสด</p> <p>3. มูลค่าการสั่งซื้อทั้งสิ้น 1.61 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คาดการณ์มูลค่าสั่งซื้อใน 1 ปี 8.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มูลค่ารวมทั้งสิ้น 10.36 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 372,659,991 บาท (อัตราแลกเปลี่ยนสหรัฐเท่ากับ 35.97 บาท ณ วันที่ 15 มีนาคม 2567)</p> <p>4. ผู้ประกอบการได้ประเมินความพึงพอใจในภาพรวมที่ระดับ 3.36 คะแนน จาก 4.00 คะแนน</p>
		2. โครงการ "Eyes on Africa 2024 : Business Matching and Sourcing Forum" วันที่ 24 - 28 มีนาคม 2567 ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว	2,765,400	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 15 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 105 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 1,006.36 ล้านบาท	<p>1. ผู้แทนการค้าจากต่างประเทศเข้าร่วมเจรจาการค้า รวม 21 บริษัท จาก 5 ประเทศ ได้แก่ แอฟริกาใต้ อียิปต์ เคนยา แทนซาเนีย และไนจีเรีย</p> <p>2. ผู้ส่งออก/ผู้ประกอบการไทยที่สมัครเข้าร่วมโครงการ รวม 105 บริษัท สามารถจัดทำนัดหมายได้ทั้งสิ้น 96 บริษัท</p> <p>3. เกิดการเจรจาการค้ารวม 560 คู่ เกิดมูลค่าซื้อขายรวมทั้งสิ้น 27,670,000 เหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 1,006,357,900 บาท โดยแบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทั้งสิ้น 150,000 เหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 5,455,500 บาท และมูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี 27,520,000 เหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 1,000,902,400 บาท</p> <p>4. สินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุดจากผู้นำเข้า ได้แก่ ข้าว อาหารสำเร็จรูป (ขนมปังกึ่งสำเร็จรูป, ปลากระป๋อง, ซอสปรุงรส) และน้ำมะพร้าว</p>
60	2567-91-J2L8-0008	โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Trade Mission)	14,462,200	ผู้แทนการค้าเข้าร่วมโครงการ 1,130 ราย	ผู้แทนการค้าเข้าร่วมโครงการ จำนวน 1,184 ราย	14,145,000.00 7,142,665.05

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดค่าใช้จ่าย			รายละเอียดผลการดำเนินงาน	
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ค่าใช้จ่าย (บาท)		
		1. กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือน งานแสดงสินค้า Style Bangkok 2024 ระหว่างวันที่ 19-24 มีนาคม 2567 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์		ผู้แทนการค้าเข้าร่วมโครงการ 52 ราย	ผู้แทนการค้าเข้าร่วมโครงการ จำนวน 52 ราย	2,634,500.00	884,701.08	ผู้เข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 52 ราย แบ่งเป็น แยกพิเศษ จำนวน 9 ราย และคณะผู้แทนการค้า จำนวน 43 ราย
		2. กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้าอาหาร 2567 (THAIFEX - Anuga Asia 2024) ระหว่างวันที่ 27 พฤษภาคม - 1 มิถุนายน 2567 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี		ผู้แทนการค้าเข้าร่วมโครงการ 718 ราย	ผู้แทนการค้าเข้าร่วมโครงการ จำนวน 620 ราย	4,168,500.00	2,338,229.34	1. ผู้เข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 620 ราย แบ่งเป็น - แยกพิเศษ จำนวน 135 ราย - คณะผู้แทนการค้า จำนวน 485 ราย 2. มูลค่าการสั่งซื้อ รวมทั้งสิ้น 16,940.23 ล้านบาท - การสั่งซื้อทันที จำนวน 1,687.63 ล้านบาท - คาดว่าจะสั่งซื้อ ภายใน 1 ปี จำนวน 15,252.60 ล้านบาท หมายเหตุ : เนื่องจากความผันผวนของค่าเงินจึงส่งผลกระทบต่อปริมาณในการเชิญแขกบางส่วนไม่สามารถเดินทางมาได้ในช่วงของการจัดงาน แต่พิจารณาข้อมูลคู่ค้า รวมถึงแขกผ่านเว็บไซต์ https://thaifex-anuga.com
		3. กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้า TILOG - Logistix 2024 ระหว่างวันที่ 14-17 สิงหาคม 2567 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทคบางนา		ผู้แทนการค้าเข้าร่วมโครงการ 5 ราย	ผู้แทนการค้าเข้าร่วมโครงการ จำนวน 7 ราย	884,500.00	90,850.00	ผู้ประกอบการต่างประเทศเดินทางเยือนงานแสดงสินค้า TILOG - Logistix 2024 ระหว่างวันที่ 14 - 17 สิงหาคม 2567 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทคบางนา รวมทั้งสิ้น 7 ราย แบ่งเป็น แยกพิเศษ (EX) จำนวน 4 ราย และคณะผู้แทนการค้า (TM) จำนวน 3 ราย
		4. โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 70 (The 70th Bangkok Gems and Jewelry Fair 2024) ระยะเวลาดำเนินงาน วันที่ 8-13 กันยายน 2567 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์		ผู้แทนการค้าเข้าร่วมโครงการ 200 ราย	ผู้แทนการค้าเข้าร่วมโครงการ จำนวน 213 ราย	1,307,500.00	1,107,000.00	สรุปจำนวนแขกและคณะผู้แทนการค้าที่เข้าร่วมชมงานแสดงสินค้า พร้อมทั้งผลการเจรจาการค้าภายในงานตามที่ สคต. จำนวน 29 แห่ง ดังนี้ 1. จำนวนแขกที่มาเยือนงานแสดงสินค้าทั้งสิ้น 213 ราย โดยแบ่งเป็น แยกพิเศษ จำนวน 64 ราย และคณะผู้แทนการค้า จำนวน 149 ราย และภูมิภาคแขกที่มาเยือนงานแสดง ได้แก่ ยุโรป อเมริกา ตะวันออกกลาง และแอฟริกา 2. การเจรจาการค้าระหว่างวันที่ 9 - 13 กันยายน 2567 มีมูลค่าการค้ารวมทั้งสิ้น 752.74 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นมูลค่าการสั่งซื้อทันที 168.96 ล้านบาท และมูลค่าการค้ารวมภายใน 1 ปี 583.78 ล้านบาท หมายเหตุ : ด้วย สคต. 2 นับจำนวนแขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าเฉพาะที่ลงทะเบียน Pre-registration ผ่านระบบ Trade Mission ที่ สคต. เป็นผู้ลงทะเบียนให้ ทั้งนี้ หากแยกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าที่มีลงทะเบียนในวันที่จัดงานแสดงฯ จึงเป็นการลงทะเบียนในระบบ Visitors ทำให้อาจต่อการนับจำนวนแขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าที่แท้จริง
		5. กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2024 และ Bangkok E&E 2024 ระหว่างวันที่ 3-7 กันยายน 2567 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค		ผู้แทนการค้าเข้าร่วมโครงการ 10 ราย	ผู้แทนการค้าเข้าร่วมโครงการ จำนวน 12 ราย	1,454,500.00	944,249.70	สรุปจำนวนแขกและคณะผู้แทนการค้าที่เข้าร่วมชมงานแสดงสินค้า พร้อมทั้งผลการเจรจาการค้าภายในงานตามที่ สคต. จำนวน 5 แห่ง ดังนี้ 1. จำนวนแขกที่มาเยือนงานแสดงสินค้าทั้งสิ้น 12 ราย โดยแบ่งเป็น แยกพิเศษ จำนวน 9 ราย และคณะผู้แทนการค้า จำนวน 3 ราย และภูมิภาคแขกที่มาเยือนงานแสดง ได้แก่ ยุโรป อเมริกา ตะวันออกกลาง และแอฟริกา 2. การเจรจาการค้าระหว่างวันที่ 3 - 7 กันยายน 2567 มีมูลค่าการค้ารวมทั้งสิ้น 50.63 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นมูลค่าการสั่งซื้อทันที 1.07 ล้านบาท และมูลค่าการค้ารวมภายใน 1 ปี 49.55 ล้านบาท หมายเหตุ : ด้วย สคต. 2 นับจำนวนแขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าเฉพาะที่ลงทะเบียน Pre-registration ผ่านระบบ Trade Mission ที่ สคต. เป็นผู้ลงทะเบียนให้ ทั้งนี้ หากแยกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าที่มีลงทะเบียนในวันที่จัดงานแสดงฯ จึงเป็นการลงทะเบียนในระบบ Visitors ทำให้อาจต่อการนับจำนวนแขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าที่แท้จริง
		6) โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 69 (The 69th Bangkok Gems and Jewelry) ระยะเวลาดำเนินงาน วันที่ 20 -25 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์		ผู้แทนการค้าเข้าร่วมโครงการ 100 ราย	ผู้แทนการค้าเข้าร่วมโครงการ จำนวน 235 ราย	1,248,500.00	631,260.25	ผู้เข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 235 ราย แบ่งเป็น แยกพิเศษ จำนวน 41 ราย และคณะผู้แทนการค้า จำนวน 194 ราย
		7) กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้า THAIFEX - HOREC ASIA 2024 ระหว่างวันที่ 5 - 8 มีนาคม 2567 ณ ศูนย์แสดง สินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี		ผู้แทนการค้าเข้าร่วมโครงการ 45 ราย	ผู้แทนการค้าเข้าร่วมโครงการ จำนวน 45 ราย	2,447,000.00	1,146,374.68	ผู้เข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 45 ราย แบ่งเป็น แยกพิเศษ จำนวน 14 ราย และคณะผู้แทนการค้า จำนวน 31 ราย
61	2567-91-J2L8-0009	โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยด้วยข้อมูลการค้าตลาดภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา ยุโรปและ CIS แอฟริกาและตะวันออกกลาง ด้วยกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์	1,500,000			1,441,000.00	1,441,000.00	

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)				
				ตัวชี้วัด	ค่าใช้จ่าย (บาท)			
		1. กิจกรรมการเปิดโอกาสการค้าด้วยการเจรจาการค้าผ่านระบบออนไลน์ (Online Business Matching) ระหว่างเดือนตุลาคม 2566 - มกราคม 2567		ผู้เข้าชมเว็บไซต์ไม่ต่ำกว่า 80,000 ครั้ง	1. ผู้เข้าชมเว็บไซต์ 87,000 ครั้ง 2. ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน 134 ราย 3. มูลค่าซื้อขายรวม จำนวน 55.19 ล้านบาท	350,000.00 350,000.00	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน 134 ราย 2. บริษัทผู้นำเข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน 70 ราย 3. มูลค่าซื้อขาย รวมทั้งสิ้น 55.1853 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 2.46 ล้านบาท และคาดการณ์มูลค่าสั่งซื้อใน 1 ปี จำนวน 52.73 ล้านบาท 4. ผู้เข้าชมเว็บไซต์ (www.ditp-overseas.com) จำนวน 87,000 ครั้ง	
	2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลการค้าในรายการวิทยุออนไลน์ (Podcast) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ระหว่างเดือนธันวาคม 2566 - กันยายน 2567	สร้างการรับรู้มากกว่า 20,000 ราย	สร้างการรับรู้ 43,835 ราย	91,000.00	91,000.00	ประชาสัมพันธ์ข้อมูลการค้าในรายการวิทยุออนไลน์ (Podcast) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ Spotify Podbean เป็นต้น โดยเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ส่งออกเพื่อเจาะลึกตลาดการลงทุนในตลาดโลก อาทิ ภูมิภาคอเมริกา ลาตินอเมริกา ยุโรป CIS แอฟริกา เอเชีย จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย และเอเชียใต้ ทั้งนี้ ในการดำเนินกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 43,835 ราย และมียอดการดาวน์โหลดมากกว่า 4000 ครั้ง และประเทศที่ให้ความสนใจมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ไทย สหรัฐอเมริกา และเยอรมนี		
	3. กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการในภูมิภาคตลาดต่างประเทศ ในรูปแบบ ข้อมูลให้คำปรึกษาในเชิงลึกโดยเน้นพื้นที่เป้าหมาย 3 ครั้ง จ.เชียงใหม่ ขอนแก่น และสุราษฎร์ธานี (ธันวาคม 2566 - มีนาคม 2567)	ผู้เข้าชมเว็บไซต์ไม่ต่ำกว่า 1,000 ครั้ง	1. ผู้เข้าชมเว็บไซต์ 1,540 ครั้ง	500,000.00	500,000.00	1. การดำเนินการครั้งที่ 1 วันที่ 26 มกราคม 2567 ณ โรงแรมรอยเกาเซ จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยมีผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนา (ช่วงเช้า) จำนวน 105 ราย และลงทะเบียนเข้ารับคำปรึกษาแบบเฉพาะราย (ช่วงบ่าย) จำนวน 14 ราย รวมทั้งสิ้น 119 ราย แบ่งเป็นประเภทสินค้า ชาวไทยอร์แกนิก เครื่องประดับ โบกระท่อมอบแห้ง/บดผง น้ำมันปาล์มดิบ ผลิตภัณฑ์ ทาขมเป็ง ผลิตภัณฑ์แกะและชาวเขมร้าว 2. การดำเนินการครั้งที่ 2 วันที่ 30 มกราคม 2567 ณ โรงแรมเมอร์เคียว จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนา จำนวน 121 ราย และลงทะเบียนเข้ารับคำปรึกษาแบบเฉพาะราย จำนวน 14 ราย รวมทั้งสิ้น 135 ราย แบ่งเป็นประเภทสินค้า ขนมจาว ซาสมุนไพรมะพร้าว ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพร กระเป๋า หมวกกระเป๋า ผ้ามัดย้อมผ้าไหม ผักอบกรอบ และผลิตภัณฑ์สมุนไพร 3. การดำเนินการครั้งที่ 3 วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567 ณ โรงแรมทูลแมน จังหวัดขอนแก่น โดยมีผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนา (ช่วงเช้า) จำนวน 105 ราย และลงทะเบียนเข้ารับคำปรึกษาแบบเฉพาะราย (ช่วงบ่าย) จำนวน 14 ราย รวมทั้งสิ้น 119 ราย แบ่งเป็นประเภทสินค้า มอเตอร์ มงปรงรส ผลิตภัณฑ์ครีมกันแดด ผลิตภัณฑ์น้ำมันข้าวโอ๊ต และผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากโปรตีนไหม 4. มีการรับรู้ผ่านเว็บไซต์ 1,540 ครั้ง		
	4. กิจกรรมการจัดทำ E-Catalogue รวบรวมรายชื่อผู้ประกอบการที่เคยได้รับการพัฒนาหรือมีคุณสมบัติที่สามารถเข้าสู่กิจกรรมส่งเสริมการค้า เพื่อเผยแพร่ให้กับ สคต. ในการเชื่อมโยงกิจกรรมต่างๆ ระหว่างเดือนมีนาคม - สิงหาคม 2567	มีผู้เข้าร่วมนำเสนอลิสต์ค่าประมาณ 300 ราย	มีผู้เข้าร่วมนำเสนอลิสต์ค่าประมาณ 300 ราย	500,000.00	500,000.00	มีผู้เข้าร่วมนำเสนอลิสต์ค่าประมาณ 300 ราย ใน 10 หมวดหมู่ประเภทสินค้า ได้แก่ 1. Apparel / Textile & Leather Products จำนวน 6 บริษัท 2. Automobiles & Motorcycles / Machinery 21 บริษัท 3. Bag & Luggage / Shoes / Fashion 7 บริษัท 4. Food & Beverage / Agriculture Product 139 บริษัท 5. Furniture / Home & Living จำนวน 37 บริษัท 6. Gems & Jewelry / Accessories จำนวน 12 บริษัท 7. Gift & Craft จำนวน 7 บริษัท 8. Health & Medical จำนวน 60 บริษัท 9. Packaging & Printing / Stationery จำนวน 5 บริษัท 10. Toy & Hobby จำนวน 6 บริษัท		
62	2567-91-J2L8-0014	โครงการส่งเสริมการค้าผ่านสินค้าไลฟ์สไตล์เชิงรุก เพื่อสร้างกระแสนิยมแบบมหภาค ปีที่ 2 (Megatrend Setter) ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างเดือนมกราคม - มิถุนายน 2567	2,500,000	1. จำนวนผู้ประกอบการไทยที่เข้าร่วมการพัฒนาสินค้า 20 ราย 2. สร้างโอกาสการนำเข้าสินค้าไทย โดยเพิ่มยอดขายสินค้าไลฟ์สไตล์มายังตลาดสหรัฐอเมริกา ภายใน 1 ปี ไม่ต่ำกว่า 10 ล้านบาท	1. จำนวนผู้ประกอบการไทยที่เข้าร่วมการพัฒนาสินค้า 82 ราย 2. สร้างโอกาสการนำเข้าสินค้าไทย โดยเพิ่มยอดขายสินค้าไลฟ์สไตล์มายังตลาดสหรัฐอเมริกา ภายใน 1 ปี จำนวน 23.27 ล้านบาท	2,500,000.00	2,450,727.65	1. มีผู้สมัครเข้าร่วมทั้งหมด 82 ราย โดยมีแบรนด์ที่มีชื่อเสียงสมัครเข้าร่วม อาทิ Ek Thongprasert, Salete, Haus of Jewelry, Vinn Patararin, Boonlear, Merge, Leisure Project เป็นต้น 2. การจัดกิจกรรมภายใต้โครงการ แบ่งเป็น 3 กิจกรรม ได้แก่ 2.1 กิจกรรมแฟชั่นโชว์ (Fashion Runway Experience) ในช่วง New York Fashion Week วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2567 ณ High Bar The Double tree hotel by Hilton Time Square โดยแบรนด์ที่ผ่านการคัดสรรสำหรับแฟชั่นรันเวย์มีจำนวน 12 แบรนด์ 2.2 กิจกรรมอบรมสัมมนาให้ความรู้ประกอบการไทย ในการพัฒนาสินค้าจากผู้เชี่ยวชาญในวงการแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ชื่อดังในสหรัฐอเมริกา 3 ท่าน ระหว่างวันที่ 12 -14 มีนาคม 2567 2.3 กิจกรรมส่งเสริมการค้าจำหน่าย Pop Up Store ในระหว่างวันที่ 11 - 24 มิถุนายน 2567 ณ 21 Spring street New York NY 10012 นี้ ออกแบบที่ผ่านการคัดเลือกจากผู้เชี่ยวชาญเพื่อมาจัดแสดงสินค้าและทดลองจำหน่ายในร้าน Pop Up Store ภายใต้ชื่อ The Treasure ณ ย่านศูนย์กลางแฟชั่นบริเวณ SOHO นครนิวยอร์ก มีจำนวน 67 แบรนด์ 3. กิจกรรม Business Networking และเจรจาการค้า โดยอาศัยเครือข่ายของผู้ซื้อและผู้นำเข้าที่เป็นร้าน High Fashion ห้างสรรพสินค้า และ E-Commerce รวมทั้งหมด มูลค่า 23,272,732.49 บาท (1 เหรียญสหรัฐเท่ากับ 37 บาท) ซึ่งรายละเอียดดังนี้ 3.1 ยอดขายที่เกิดขึ้นที่จากการจัดกิจกรรมดังกล่าว (ภายใน 14 วัน) มีมูลค่า 40,336.97 เหรียญสหรัฐ (ประมาณ 1,492,467.89 บาท) 3.2 มูลค่าการค้าจำหน่ายทางออนไลน์ E-Commerce (Retail) มูลค่า 12,089.80 เหรียญสหรัฐ (ประมาณ 447,322.60 บาท) 3.3 มูลค่าการเจรจาการค้า (B2B) มูลค่า 52,500 เหรียญสหรัฐ (ประมาณ 1,942,500.00 บาท) 3.4 การคาดการณ์มูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี 524,066 เหรียญสหรัฐ (ประมาณ 19,390,442.00 บาท)

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)			
63	2567-91-J2L8-0015	โครงการ BCG Thai Festive Fair ระหว่างวันที่ 15-18 สิงหาคม 2567 อาคารแสดงสินค้า Dimond Island Exhibition Center กรุงเทพมหานคร ประเทศกัมพูชา	11,000,000	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 120 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 150 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 219 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 2,909.70 ล้านบาท	11,000,000.00	10,957,835.77	1. ได้รับเกียรติจาก นายเชิดเกียรติ อติถาวรราชทูต ณ กรุงพนมเปญ และ H.E. Samheng Bora, Secretary of State of Ministry of Commerce, Cambodia เป็นประธานในพิธีเปิดงาน 2. มีผู้ประกอบการไทยและกัมพูชาเข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 219 บริษัท 3. มีผู้เข้าชมงาน ประมาณ 70,000 ราย 4. สินค้าที่ได้รับความนิยมภายในงาน ได้แก่ สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าสุขภาพและความงาม สินค้าของใช้ในบ้าน สินค้าแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ ตามลำดับ 5. มูลค่าเจรจาการค้าภายในงาน รวมทั้งสิ้น 2,909.70 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าเจรจาการค้าภายในงาน จำนวน 35.50 ล้านบาท และมูลค่าเจรจาการค้าการค้ากรมภายใน 1 ปี จำนวน 2,874.20 ล้านบาท 6. การประเมินผลจากผู้เข้าร่วมงานพบว่ามีความพึงพอใจต่อภาพรวมของการจัดงานในระดับดี - ดีมาก คิดเป็นร้อยละ 83.75 พึงพอใจต่อผลการเจรจาการค้าร้อยละ 84.50 และเห็นว่ามีความคุ้มค่าในการเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 85.52
64	2567-91-J2L8-0016	โครงการขยายตลาดส่งออกสู่เมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจในภูมิภาคจีน	5,900,000	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 135 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 39 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 892.66 ล้านบาท	5,900,000.00	5,872,013.33	
		1. กิจกรรมขยายตลาดส่งออกสู่เมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจในเมืองเซี่ยเหมิน ระหว่างวันที่ 14 - 23 มิถุนายน 2567 ณ ซูเปอร์มาร์เก็ตในเครือห้างสรรพสินค้าเรโนไบวี่ในเมืองเซี่ยเหมินและออนไลน์แอปพลิเคชัน มินิแอปพลิเคชัน Tianhong		มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท	มูลค่าเจรจาการค้า 23.60 ล้านบาท	500,000.00	472,444.00	1. กรมฯ ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตในเมืองเซี่ยเหมิน 5 สาขา สินค้าที่นำมาเข้าร่วมจัดกิจกรรมรวมกว่า 44 SKU ได้แก่ ข้าว ผลไม้ เครื่องดื่ม เครื่องปรุงรส ขนมขบเคี้ยว และผลิตภัณฑ์ความงาม 2. ประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ดังนี้ 1) สามารถสร้างการรับรู้รวมกว่า 1 ล้านวิว โดยเป็นในรูปแบบคลิปวิดีโอ KOL/ KOC ผ่านแพลตฟอร์ม Tiktok สร้าง Impression 818,000 วิว และการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอินโฟเซียของซูเปอร์มาร์เก็ต รวมถึงในหนังสือพิมพ์ออนไลน์ 5 สื่อหลัก อาทิ Xiamen Daily, Tencent News, Xiamen Evening News และ Haixia Morning Newspaper 2) การประชาสัมพันธ์กิจกรรม โดยให้สามารถสั่งซื้อของออนไลน์จัดส่งถึงบ้านได้ โดยได้จัดทำหน้า Landing Page กิจกรรม Sawasdee Thai Product Festival , Xiamen 2024 บน app tianhong / mini app tianhong daojia (แพลตฟอร์มของซูเปอร์มาร์เก็ต) จำนวน 10 วัน 3. มูลค่าจำหน่ายพื้นที่ 921,000 หยวน หรือคิดเป็น 4.60 ล้านบาท คาดการณ์ภายใน 1 ปี ยอดจำหน่ายมูลค่า 3.9 ล้านบาท คิดเป็น 19 ล้านบาท (อัตราแลกเปลี่ยน 1 หยวน เท่ากับ 5 บาท) 4. สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ผลไม้ (ทุเรียน เงาะ มะม่วง และมะพร้าว) สาหร่ายทอดกรอบ น้ำโซดา และน้ำมะพร้าวพร้อมดื่ม)
		2. กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้าง San Miu เมืองมาเก๊า ระหว่างวันที่ 16-31 กรกฎาคม 2567		มูลค่าเจรจาการค้า 18 ล้านบาท	มูลค่าเจรจาการค้า 60 ล้านบาท	750,000.00	749,980.01	1. ห้าง San Miu มีสินค้าที่เข้าร่วมจัดกิจกรรมกว่า 400 รายการ (SKUs) และได้รับผลตอบรับที่ดี เนื่องจากผู้เข้าร่วมมีความชื่นชอบสินค้าไทยและเชื่อมั่นในคุณภาพ จึงสินค้าที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถจำหน่ายได้ 2 ประเภท ดังนี้ 1) กลุ่มอาหาร ได้แก่ ผลไม้ อาหารแห้ง เครื่องดื่ม และของปรุงรส 2) กลุ่มที่ไม่ใช่อาหาร ได้แก่ สบู่ แชมพู นยาบ้วนปาก และอาหารสัตว์เลี้ยง 2. การประชาสัมพันธ์: จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ในวงกว้างครอบคลุมทุกช่องทางดังนี้ 1) สื่อประชาสัมพันธ์ภายในห้าง San Miu ทั้ง 22 สาขา เช่น Backdrop ป้ายแขวน และป้ายประชาสัมพันธ์สินค้า 2) สื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย 3) สื่อออนไลน์บนเว็บไซต์และมีอิทธิพลทางความคิด (KOL) จำนวน 2 ราย ซึ่งการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้าง San Miu สามารถสร้างมูลค่าการค้าได้รวมกว่า 6,500,000 ดอลลาร์ฮ่องกง หรือประมาณ 60 ล้านบาท
		3. กิจกรรมขยายตลาดส่งออกสู่เมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจใน เมืองชิงเต่า ระหว่างวันที่ 20-28 กรกฎาคม 2567 ณ ห้างสรรพสินค้า AEON สาขาตงปู้		มูลค่าเจรจาการค้า 2 ล้านบาท	มูลค่าเจรจาการค้า 2.24 ล้านบาท	500,000.00	499,909.90	ร่วมกับห้างสรรพสินค้า AEON จำนวน 2 สาขา จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าผลไม้ อาหารแช่เย็น/แช่แข็ง เครื่องปรุงรส เครื่องดื่ม ขนมขบเคี้ยว และของใช้ในบ้าน โดยผลจากการจัดกิจกรรมสรุปได้ ดังนี้ 1. การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยติดป้ายประชาสัมพันธ์บริเวณที่จัดงานและแจกถึงหน้า / ออนไลน์ใช้ KOL ที่มีจำนวนผู้ติดตาม 120,000 คน / เผยแพร่คลิปสินค้าผ่านช่อง Douyin ของ KOL และสื่อออนไลน์ เช่น WeChat หลักของ สคต. AEON และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีจำนวนผู้รับชม 500,000 ครั้ง 2. ยอดการสั่งซื้อ : รวมทั้งสิ้น 2.24 ล้านบาท 3. สินค้าที่ได้รับความนิยม : ผลไม้ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด เครื่องปรุง อาหารว่าง

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)			
		4. กิจกรรมขยายตลาดส่งออกสู่เมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ใน เขต เกาหลุน และนิวทอริทอริส ของฮ่องกง วันที่ 18-31 กรกฎาคม 2567 ณ ห้อง UNY จำนวน 3 สาขา และวันที่ 14-27 สิงหาคม 2567 ณ ห้อง CIMSTORE จำนวน 2 สาขา	1,000,000	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 40 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 28 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 54 ล้านบาท	1,000,000.00	999,969.50	1. สินค้าไทยที่เข้าร่วม : ห้าง Citstore มีสินค้าไทย จำนวนกว่า 100 รายการ (SKUs) ซึ่งเป็นที่นิยมและให้การตอบรับที่ดีจากชาวฮ่องกง ดังนี้ 1) สินค้ากลุ่มอาหาร เช่น อาหารแห้ง อาหารแช่แข็ง อาหารแปรรูป เครื่องดื่ม 2) สินค้ากลุ่มที่ไม่ใช่อาหาร เช่น อุปกรณ์เครื่องครัวจากแบรนด์ พลาสติก และไม้ 2. การประชาสัมพันธ์ : จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ในวงกว้างครอบคลุมทุกช่องทาง ดังนี้ 1) สื่อประชาสัมพันธ์ภายในห้าง UNY ทั้ง 2 สาขา เช่น ป้าย Backdrop ป้ายแบนเนอร์ตามป้ายแสดงสินค้าที่เข้าร่วมกิจกรรม 2) สื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย 3) สื่อออนไลน์บนเว็บไซต์และผู้มีอิทธิพลทางความคิด (KOL) จำนวน 2 ราย 3. มูลค่าทางการค้าที่เกิดขึ้นในระหว่างการจัดกิจกรรมฯ และคาดการณ์ภายใน 1 ปี รวม 12.5 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง หรือประมาณ 54 ล้านบาท 4. ผู้ประกอบการ/ผู้นำเข้าสินค้าไทยที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ รวม 28 ราย
		5. กิจกรรมขยายตลาดส่งออกสู่เมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ใน เมืองยวีชี มณฑลยูนนาน เดือนสิงหาคม 2567 ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต Baixin	500,000	มูลค่าเจรจาการค้า 5 ล้านบาท	มูลค่าเจรจาการค้า 7.96 ล้านบาท	500,000.00	499,940.05	1. สร้างมูลค่าทางการค้ารวมทั้งสิ้น 1,592,523.30 หยวน หรือประมาณ 7,962,616.50 บาท แบ่งออกเป็น 1) ยอดจำหน่ายสินค้าในช่วงการจัดกิจกรรม มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 203,523.30 หยวน หรือประมาณ 1,017,616.50 บาท 2) คาดการณ์มูลค่าการค้าซื้อขายใน 1 ปี จำนวน 1,389,000 หยวน หรือประมาณ 6,945,000 บาท 2. สินค้าที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ได้แก่ ทุเรียน ส้มโอ ลำไย มะพร้าวสำเร็จรูป และน้ำมะพร้าว เป็นต้น 3. สร้างการรับรู้รวมทั้งสิ้น 5,081,979 วิว แบ่งเป็น 1) กิจกรรมการ Live Streaming โดย KOL ผ่านแพลตฟอร์ม TikTok จำนวน 2 วัน มีจำนวนผู้เข้าชมรวมทั้งสิ้น 1,587,000 วิว สามารถสร้างการตอบรับจากผู้บริโภคจีนได้เป็นอย่างดี 2) กิจกรรมการจัดทำวีดีโอรีวิวและการสอนทำอาหารไทยจากสินค้าผลไม้และอาหารของไทย ได้แก่ ยำมะพร้าวสำเร็จรูป ต้มยำกุ้งและข้าวเหนียวทุเรียน ผ่านแพลตฟอร์ม TikTok และ Xiaohongshu โดยมีจำนวนผู้เข้าชมรวม 1,723,979 วิว 3) กิจกรรมการจัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ล่วงหน้า โดย KOL ผ่านแพลตฟอร์ม TikTok มีจำนวนผู้เข้าชมรวมทั้งสิ้น 3,760,000 วิว 4. กิจกรรมพิเศษในช่วงงาน ได้แก่ การแจกชิมผลไม้ การสาธิตการปรุงอาหารไทยและกิจกรรมส่งเสริมการขายบนช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ เช่น กิจกรรมการจำหน่ายคูปองแทนเงินสดมูลค่า 100 หยวน 200 หยวน และ 500 หยวน และกิจกรรมโยนห่วงลุ้นรับสินค้าไทยและของพรีเมียม เป็นต้น
		6. กิจกรรมขยายตลาดส่งออกสู่เมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ เมือง ตงก่วน มณฑลกว่างตุง ณ ห้างสรรพสินค้า Rainbow ระหว่างเดือน กรกฎาคม - กันยายน 2567	600,000	มูลค่าเจรจาการค้า 15 ล้านบาท	มูลค่าเจรจาการค้า 28.20 ล้านบาท	600,000.00	599,959.98	8. คิด. เชียงใหม่ ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตในเครือห้างสรรพสินค้าเรโนโบว์ที่เมืองเชียงใหม่นับ 5 สาขา และแอปพลิเคชันของซูเปอร์มาร์เก็ตดังกล่าว ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้า ข้าว ผลไม้ เครื่องดื่ม เครื่องปรุงรส ขนมขบเคี้ยว และผลิตภัณฑ์ความงาม โดยผลการจัดกิจกรรมสรุปได้ ดังนี้ 1. การประชาสัมพันธ์ : 1 ล้านวิว (ผ่าน Tiktok / หนังสือพิมพ์ออนไลน์ Xiamen Daily, Tencent News, Xiamen Evening News, Haixia Morning News Paper 2. ยอดการสั่งซื้อ : ทันที 4.60 ล้านบาท ภายใน 1 ปี 19 ล้านบาท รวมทั้งสิ้น 23.60 ล้านบาท 3. สินค้าที่ได้รับความนิยม : ทุเรียน มะม่วง เงาะ มะพร้าวอ่อน สาหร่ายทอดกรอบ น้ำโซดา น้ำมะพร้าวพร้อมดื่ม
		7. กิจกรรมขยายตลาดส่งออกสู่เมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ใน เมือง อู๋ฮั่น มณฑลหูเป่ย์ ณ ห้างสรรพสินค้า Wanda Plaza เมือง อู๋ฮั่น มณฑลหูเป่ย์ ช่วงเดือนสิงหาคม - กันยายน 2567	600,000	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 15 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 11 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 50.11 ล้านบาท	600,000.00	599,959.98	1. ผู้ประกอบการ/ผู้นำเข้าสินค้าไทย เข้าร่วม 11 ราย 2. คาดการณ์มูลค่าการค้าซื้อขายสินค้าไทยใน 1 ปี ไม่ต่ำกว่า 50.11 ล้านบาท 3. สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ กลุ่มสินค้าประเภทอาหาร เช่น ผลไม้ ข้าว เครื่องปรุงรส เครื่องดื่ม ขนมขบเคี้ยว และกลุ่มสินค้าเสริมความงามและการดูแลสุขภาพ เช่น มาร์คหน้า สบู่ล้างหน้า ยามอง ยาดม 4. มีการสร้างการรับรู้การจัดกิจกรรมผ่านทุกช่องทาง รวมทั้งสิ้น 1,485,302 ครั้ง โดยระหว่างจัดงานฯ มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 700,000 ราย รวมถึงได้มีการประชาสัมพันธ์การจัดงานในครั้งนี้ผ่านช่องทางออนไลน์โดยมีจำนวนการเข้าชม (View) จำนวน 785,302 ครั้ง

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)			
		8. กิจกรรมขยายตลาดส่งออกสู่เมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ในเมืองหนานหนิง เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน กำหนดจัดงานวันที่ 23-30 สิงหาคม 2567	500,000	มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท	มูลค่าเจรจาการค้า 16.25 ล้านบาท	500,000.00	499,919.95	1. งานจัดภายใต้ชื่อ Thai Shopping Festival 2024 จัดร่วมกับ Ole Supermarket สาขาเมืองหนานหนิง ซึ่งตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า MixC ซึ่งเป็นห้างสรรพสินค้าระดับ Hi-end ระหว่างวันที่ 23 - 30 สิงหาคม 2567 2. มูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 16,250,000 บาท แบ่งเป็น ยอดสั่งซื้อภายในงาน 250,000 หยวน หรือประมาณ 1,250,000 บาท และคาดว่าจะมีผลการสั่งซื้อภายใน 1 ปี มูลค่า 3,000,000 หยวน หรือประมาณ 15,000,000 บาท 3. ระหว่างการจัดงานมีจำนวนลูกค้าที่มาซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 35 จากช่วงเวลาปกติของห้างฯ 4. สินค้าที่ได้รับความนิยมตามลำดับ ได้แก่ น้ำมันมะพร้าว ผลไม้สด - ทุเรียน มะพร้าว ส้มโอ อาหารที่สำเร็จรูป เช่น ขนมปังสำเร็จรูป ขนมขบเคี้ยว เช่น ถั่วลิสง ผลไม้อบแห้ง ข้าวหอมมะลิ และเครื่องปรุงอาหาร เช่น เครื่องแกง ผงกระหรี่ 5. กิจกรรมสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภค โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านทาง KOL ที่มีชื่อเสียงในท้องถิ่น กระตุ้นการขายผ่าน Live Steaming ที่มีผู้ติดตามกว่า 250,000 คน 6. การจัดกิจกรรม "ชิมอาหารไทย" โดยมีการแจกชิมอาหารไทย (ส้มตำ ชามไทย) การเล่นเกมตอบคำถามเกี่ยวกับสินค้าไทย การแสดงวัฒนธรรมไทย และการประชาสัมพันธ์ข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และการประชาสัมพันธ์ร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในเมืองหนานหนิง
		9. กิจกรรมขยายตลาดส่งออกสู่เมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ณ นครฉงชิ่ง ระหว่างเดือนสิงหาคม - กันยายน 2567 สถานที่จัดกิจกรรม : ซูเปอร์มาร์เก็ต Yonghui นครฉงชิ่ง และแอปพลิเคชัน Yonghuishenghuo	1,000,000	มูลค่าเจรจาการค้า 15 ล้านบาท	มูลค่าเจรจาการค้า 678.5 ล้านบาท	950,000.00	949,929.92	สคต. เฉิงซู ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Yonghui นครฉงชิ่ง และช่องทางออนไลน์ของซูเปอร์มาร์เก็ต จำนวน 136 สาขา และผ่านแอปพลิเคชัน Yonghuishenghuo ที่มีผู้ติดตามจำนวน 10 ล้านคน จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าผลไม้ ข้าวหอมมะลิ ขนมขบเคี้ยว เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง และหมอนอิงยพารา โดยผลจากการจัดกิจกรรมสรุปได้ ดังนี้ 1. การประชาสัมพันธ์ โดยเชิญ KOL ซึ่งมีผู้ติดตามมากกว่า 1 ล้านคน จำนวน 2 ราย Live Streaming / จัดทำคลิป VDO แฉยแพร่บนแพลตฟอร์ม TIKTok มีผู้เข้าชมมากกว่า 2 ล้านครั้ง / ประชาสัมพันธ์ผ่าน WeChat สื่อมวลชนท้องถิ่น จำนวน 40 สื่อ และส่งข้อความ SMS จำนวน 300,000 ข้อความ โดยมีจำนวนเข้าชมมากกว่า 13 ล้านครั้ง 2. ยอดคำสั่งซื้อ : วันที่ 28.50 ล้านบาท ภายใน 1 ปี 650 ล้านบาท รวมทั้งสิ้น 678.50 ล้านบาท 3. สินค้าที่ได้รับความนิยม : ข้าวหอมมะลิ ทุเรียนหมอนทอง และน้ำมันมะพร้าว
65	2567-91-J2L8-0017	โครงการขยายตลาดและส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทย สำหรับผู้สูงอายุในภูมิภาคจีน	2,360,000	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 50 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 58 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 354.14 ล้านบาท	2,579,000.00	2,417,077.51	
		1. กิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เข้าร่วมงานแสดงสินค้า The 8 th China - South Asia Expo and the 28th China kunming Import and Export Fair ระหว่างวันที่ 22 - 24 กรกฎาคม 2567 ณ นครคุนหมิง มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 30 บริษัท 2. คาดการณ์มูลค่าสั่งซื้อไม่น้อยกว่า 100 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการจำนวน 54 บริษัท 2. คาดการณ์มูลค่าสั่งซื้อ รวมทั้งสิ้น 354.14 ล้านบาท	579,000.00	424,157.52	1. คณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ได้ร่วมเป็นเกียรติในพิธีเปิดงานแสดงสินค้าที่ 8th CSA Expo and 28th Kunming Fair ณ ศูนย์ประชุมและนิทรรศการนานาชาติเคเคเคเค ซึ่งปีนี้ได้รับเกียรติจากผู้ว่ากรมณฑลยูนนาน (Mr. Wang Yubo) เป็นประธานในพิธี พร้อมด้วยผู้แทนระดับสูงของรัฐบาลจีนและนายอำเภอหัวหมิงกว่าสองหมื่นคน 2. ให้ความสำคัญต่อการขยายตลาดสินค้าและบริการไทยในเขตตอนใต้ ทั้งผ่านการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ค้าไทย และยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความร่วมมือและการติดตามความคืบหน้าด้านโลจิสติกส์กับฝ่ายจีน โดยเฉพาะการขนส่งสินค้าผ่านเส้นทางขนส่งทางบก (เส้นทาง R3A ผ่านด่านไมฮายาน) และทางเรือ (ผ่านด่านท่าเรือเชียงแสน ด่านท่าเรือกวานเหยอ) 3. ผู้ประกอบการไทยและผู้นำเข้าสินค้าไทยในจีนจากกลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สุขภาพและความงาม แฟชั่นและเครื่องประดับ และของใช้ของตกแต่งบ้าน รวมทั้งสิ้น 54 บริษัท เข้าร่วมจัดแสดงและเจรจาการค้า โดยเบื้องต้นคาดว่าจะเกิดมูลค่าสั่งซื้อ รวมทั้งสิ้น 354.14 ล้านบาท
		2. กิจกรรมนิทรรศการภาพลักษณ์ประเทศไทย ระหว่างวันที่ 24 - 28 กันยายน 2567 ภายในงานแสดงสินค้า The 21st CAEXPO ณ เมืองหนานหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน		1 ครั้ง	1 ครั้ง	2,000,000.00	1,992,919.99	ดำเนินการจัด Pavilion of Cities of Charm บริเวณชั้น 2 อาคาร B2 Zone B ที่พื้นที่ 160 ตารางเมตร โดยแบ่งพื้นที่จัดแสดงเป็น 2 ส่วน ดังนี้ - ส่วนที่ 1 จัดนิทรรศการสินค้าเกษตรและอาหารของจังหวัดมณฑลเหอหนาน ซึ่งคัดเลือกจังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นจังหวัดมณฑลเหอหนาน เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์ของประเทศไทย ทั้งศักยภาพทางการค้า การลงทุน ตลอดจนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness) และวัฒนธรรม พร้อมนำเสนอสินค้าผลไม้ GI (มะพร้าว น้ำหอมบางลำและมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองบางลำ) จากผู้ประกอบการภายในจังหวัด 4 ราย - ส่วนที่ 2 พื้นที่ประชาสัมพันธ์หน่วยงาน อาทิ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BO) และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทั้งนี้ พิธีเปิดดูหา Pavilion of Cities of Charm ประเทศไทย ได้รับเกียรติจากรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายณัฏฐพร ศรีสรรพาศ) เป็นประธาน พร้อมด้วยนายทูลุ เขียนเขียน รองประธานสภาผู้แทนประชาชนเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง และผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์เข้าร่วม โดยมีนายนิติ ประทุมวงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ เมืองหนานหนิง และผู้แทนทีมประเทศไทย ให้การต้อนรับ
66	2567-91-J2L8-0018	โครงการสร้างพันธมิตรทางการค้าในเมืองรองภูมิภาคจีน	8,029,300	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 40 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 120 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน 113 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 582.40 ล้านบาท	8,053,000.00	8,032,785.03	

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
		1. กิจกรรมคณะผู้แทนกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเดินทางเยือน เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 25-28 มิถุนายน 2567 สถานที่ : เมืองหนานหนิง และเมืองหลิวโจว		1 ครั้ง	1 ครั้ง	19,200.00	7,075.00	1. งาน CAEXPO จะขยายเวลาการจัดงานจาก 4 เป็น 5 วัน และเพิ่มหัวข้อการประชุมในประเด็นยุทธศาสตร์หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง ควบคู่กับการส่งเสริมบทบาทของสถาบันการเงินระหว่างประเทศในการประชุม นอกจากนี้จะยกระดับงานแสดงสินค้าโดยใช้เทคโนโลยีให้ครบวงจรมากขึ้น รวมถึงจะเป็นครั้งแรกที่กลุ่มประเทศความร่วมมือรัฐอ่าวอาหรับ (GCC) อย่างสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์เข้าร่วมงาน ในฐานะประเทศพันธมิตรพิเศษ 2. ประเทศมาเลเซียเสนอตัวเป็นประเทศเกียรติยศประจำปี 2567 ทั้งนี้ มีแนวโน้มว่าไทยอาจได้รับการทบทวนให้เป็นประเทศเกียรติยศ ประจำปี 2568 เนื่องจากเป็นปีแห่งการเฉลิมฉลองครบรอบ 50 ปี การสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-จีน 3. ผู้แทนจากกลุ่มประเทศอาเซียนได้หารือแนวทางการค้าและการลงทุนทั้งในอาเซียนและจีนร่วมกัน โดยไทยอาจสามารถส่งเสริมความร่วมมือและประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรแปรรูปไปยังเมืองหลิวโจวเพิ่มเติมได้
	2. กิจกรรมการเข้าร่วมงาน The 30th Lanzhou Investment & Trade Fair ณ นครหลานโจว มณฑลกานซู สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 6 - 10 กรกฎาคม 2567		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ จำนวน 10 บริษัท 2. มูลค่าเจรจาการค้า 79.8144 ล้านบาท	1,029,300.00	1,029,259.98	1. สด. ณ นครเฉิงตู ได้นำผู้ประกอบการ ผู้นำเข้า/ตัวแทนจำหน่ายสินค้าไทย จำนวน 10 บริษัท 2. กิจกรรมพิเศษที่จัดขึ้นภายในคูหาประเทศไทย ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ผ่าน Influencer โดย KOL จำนวน 1 ราย ดำเนินการ Live streaming ผ่านช่องทาง Tiktok และ KOC จำนวน 2 ราย 3. มูลค่าการสั่งซื้อ รวมทั้งสิ้น 15.9628 ล้านบาท คิดเป็น 79.8144 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อที่ 1.4758 ล้านบาท คิดเป็น 7.3794 ล้านบาท และคาดการณ์มูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี 14.4870 ล้านบาท คิดเป็น 72.4350 ล้านบาท 4. ผอ. สด. ได้ให้สัมภาษณ์กับข่าวท้องถิ่น และมีสื่อท้องถิ่น 13 ราย ออกข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์คูหาประเทศไทยและสินค้าไทย ซึ่งมียอดวิวรวมมากกว่า 32 ล้านครั้ง 5. คูหาประเทศไทยได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมงานเป็นอย่างมาก สินค้าไทยที่นำมาจัดแสดงได้รับความนิยมนอกจากผู้บริโภคชาวกานซู โดยมีผู้ประกอบการเข้ามาสอบถามข้อมูลและเจรจาการค้าภายในคูหาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การจัดคูหาประเทศไทยในปีนี้ ยังได้รับรางวัล Best Organization Award และ Green Exhibition Award จากผู้จัดงานด้วย	
	3. กิจกรรมขยายช่องทางตลาดในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง ผ่านการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า The 21st CAEPO ระหว่างวันที่ 24-28 กันยายน 2567 ณ เมืองหนานหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 103 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 110 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 103 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า รวม 502.56 ล้านบาท	7,004,500.00	6,996,450.05	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 103 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า รวม 502,557,099.- บาท แบ่งเป็น มูลค่าที่ จำนวน 60,608,130.- บาท และมูลค่าคาดการณ์ภายใน 1 ปี จำนวน 441,948,969.- บาท 3. สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ - กลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม เช่น ผลไม้อบแห้ง ขนมเค้ก เครื่องปรุงรส ชา - กลุ่มสินค้าสุขภาพและความงาม เช่น น้ำมันนวด ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว - กลุ่มสินค้าแฟชั่นและเครื่องประดับ เช่น อัญมณี (เครื่องเงิน-ทอง) กระเป๋า - กลุ่มสินค้าของใช้และของตกแต่งบ้าน เช่น ภาพผนังแกะสลัก เครื่องใช้ในครัว หมอนยางพารา 4. ผู้ประกอบการจำนวน 2 ราย ได้แก่ 1) Three Point Management Co., Ltd (ผลิตภัณฑ์น้ำตาลมะพร้าว) ได้รับรางวัล CAEXPO Silver Award และ 2) Leaf Creation Co., Ltd (ผลิตภัณฑ์ของใช้จากใบไม้) ได้รับรางวัล Excellent Design Award	
67	2567-91-J2L8-0019	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทย ณ เมืองรองของเกาหลีใต้	1,200,000	-	-	-	-	
68	2567-91-J2L8-0020	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตในญี่ปุ่นทั้งเมืองหลักและเมืองรอง - กิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับ Gyomu Super ในประเทศญี่ปุ่น ระหว่างเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2567 ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต Gyomu Super	2,000,000	มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	มูลค่าเจรจาการค้า 640 ล้านบาท	1,200,000.00	1,199,979.95	1. ในระหว่างช่วงระยะเวลาดำเนินการมีการจัดมุมแสดงสินค้าไทยในร้าน Gyomu Supermarket จำนวน 499 สาขา เป็นระยะเวลา 1 เดือน เพื่อสร้างการตระหนักของสินค้าไทยให้มากขึ้น และยังมีการจัดโปรโมชั่นลดราคาสินค้า 13 รายการ เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าไทยที่นำมาจัดกิจกรรมในครั้งนี้เพิ่มมากขึ้น 2. สินค้าที่เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 60 รายการ (SKU) เช่น เครื่องปรุงรส (ซอสหอยนางรม, ซอสกะเพรา, น้ำปลา, เครื่องปรุงสำเร็จรูปแกงเขียวหวาน, เครื่องปรุงสำเร็จรูปแกงแดง, เครื่องปรุงสำเร็จรูปส้มตำ) น้ำผลไม้ (น้ำมะพร้าว, น้ำมะพร้าวผสม) ขนมขบเคี้ยว (ขนมมะพร้าวหั่นชิ้นทอดกรอบ) ปลากระป๋อง (ปลาทูน่ากระป๋อง) เส้นกวนต๋วย (เส้นเล็ก) ผลไม้และผักกระป๋อง (มะม่วง, ข้าวโพดอ่อน) ข้าวพอมเมลิ เป็นต้น 3. มูลค่าเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 640 ล้านบาท โดยแบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อที่ประมาณ 40 ล้านบาท และคาดการณ์มูลค่าจำหน่ายภายใน 1 ปี ประมาณ 600 ล้านบาท
69	2567-91-J2L8-0021	โครงการขยายตลาดและส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทย สำหรับผู้สูงอายุในญี่ปุ่น	10,000,000	มูลค่าเจรจาการค้า 35 ล้านบาท	มูลค่าเจรจาการค้า 1,323.54 ล้านบาท	6,101,200.00	6,099,897.99	

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)			
		1. กิจกรรมการส่งเสริมการขายร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Beisia ระหว่าง เดือน มิถุนายน - สิงหาคม 2567 สถานที่จัดกิจกรรม ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต Beisia		มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	มูลค่าเจรจาการค้า 700 ล้านบาท	3,300,000.00	3,299,988.97	<ol style="list-style-type: none"> 1. สด. ณ กรุงโตเกียว ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Beisia ในภูมิภาคตะวันออก (คันโต) ตะวันตกเฉียงเหนือ (โตเกียว) และตอนกลาง (จูบุ) จำนวน 114 สาขา ระหว่างวันที่ 17 มิถุนายน - 2 กรกฎาคม 2567 โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทย (Thai Fair) ซึ่งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งผู้บริโภคส่วนใหญ่ในภูมิภาคดังกล่าวเป็นผู้สูงอายุที่ต้องการสินค้าที่มีคุณภาพและราคาที่เหมาะสม 2. ซูเปอร์มาร์เก็ต Beida และสถาบันวัฒนธรรมไทยศึกษา (Thai Education & Culture Center) ซึ่งมีอาจารย์ประจำสอนทำอาหารไทยจากวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ได้ร่วมกันพัฒนาเมนูอาหารไทยสำหรับชาวต่างชาติพร้อมรับประทานจำนวน ๕ เมนู ได้แก่ ผัดผัสดอง ข้าวผัดแกงเขียวหวาน ข้าวผัดกะเพรา และข้าวผัดต้มยำ โดยใช้วัตถุดิบชาวไทยทั้งหมด รวมถึงใช้วัตถุดิบที่นำเข้ามาจากไทย เช่น เครื่องปรุงรส เครื่องแกง และวัตถุดิบอื่นๆเพื่อจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ต Beisia ด้วย 3. มีการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ประกอบด้วยการจัดทำแผ่นพับ (Flyer) จำนวน 1,890,240 แผ่น เพื่อจัดส่งไปยังบ้านของลูกค้า จัดทำแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน 2,400 แผ่น จัดทำแบนเนอร์ในออฟฟิศสินค้าของซูเปอร์มาร์เก็ต Beisia รวมถึงประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียของซูเปอร์มาร์เก็ต เพื่อกระตุ้นยอดขายสินค้าไทย นอกจากนี้ซูเปอร์มาร์เก็ตยังได้จัดทำคลิปวิดีโอความยาว 20 วินาทีสำหรับฉาย ณ บริเวณที่จัดกิจกรรมในบางสาขาอีกด้วย 4. สินค้าไทยที่เข้าร่วมกิจกรรมมีมากกว่า 98 รายการสินค้า (SKU) เช่น ผลไม้สด ข้าวหอมมะลิ เครื่องปรุงอาหารไทย อาหารสำเร็จรูป อาหารแช่แข็ง และอาหารกล่อง เป็นต้น 5. สร้างมูลค่าการค้าภายในงานประมาณ 201.62 ล้านบาท หรือประมาณ 50 ล้านบาท และคาดการณ์ยอดขายสินค้าจากไทยภายใน 1 ปี มูลค่าประมาณ 2,700 ล้านบาทหรือประมาณ 650 ล้านบาท 6. สินค้าที่ได้รับความนิยม เช่น โกสุดเข้เย็น มะม่วงสด น้ำมันรำข้าว มังคุด และข้าวโพดอ่อน เป็นต้น
		3. กิจกรรมขยายตลาดและส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและสปาสำหรับผู้สูงอายุในญี่ปุ่น ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2567		มูลค่าเจรจาการค้า 7 ล้านบาท	มูลค่าเจรจาการค้า 531 ล้านบาท	1,000,000.00	999,979.62	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดแสดงผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและสปา ในรูปแบบรางวัลให้กับผู้เข้าชมและผู้สูงอายุ โดยมีผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมกิจกรรม อาทิ ครีมนกกันแดด (แบรนด์ Cathy Doll) แป้งกันยูวี (แบรนด์ Srichand) และผลิตภัณฑ์สปา (แบรนด์ Reunrom) 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย อาทิ การมอบเครื่องสำอาง และสปา เป็นของขวัญในวันผู้สูงอายุแห่งชาติของญี่ปุ่น ส่งเสริมการขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงกิจกรรมทดลองใช้เครื่องสำอางและสปา พร้อมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ Travel Set ของแบรนด์ Srichand 3. สร้างมูลค่าการค้าพื้นที่ 126 ล้านบาท (ประมาณ 28 ล้านบาท) คาดการณ์มูลค่าการค้าภายใน 1 ปี 503 ล้านบาท (ประมาณ 112 ล้านบาท) และสามารถสร้างการรับรู้ และภาพลักษณ์สินค้าไทยกว่า 10 ล้านครั้ง (impressions)
		4. กิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้าง Costco ช่วงเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2567 ณ ห้าง Costco จำนวน 33 สาขา ทั่วประเทศญี่ปุ่น		มูลค่าเจรจาการค้า 3 ล้านบาท	มูลค่าเจรจาการค้า 3.34 ล้านบาท	300,000.00	299,979.93	<ol style="list-style-type: none"> 1. สด. ณ กรุงโตเกียว ร่วมกับห้าง Costco จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผลไม้สดจากไทย ระหว่างวันที่ 17 - 22 กรกฎาคม 2567 33 สาขาทั่วประเทศญี่ปุ่น โดยห้างดังกล่าวเป็น Modern Trade ที่จำหน่ายสินค้าโดยเฉพาะกับผู้ที่เดินทางมาซื้อ ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่เป็นครอบครัวใหญ่ที่มีผู้สูงอายุและต้องการซื้อสินค้าที่มีคุณภาพ ราคาเหมาะสมครั้งละปริมาณมาก 2. ห้าง Costco ได้จัดหามาผลไม้สดไทย ได้แก่ มังคุด และมะม่วง จัดจำหน่ายในช่วงการจัดกิจกรรม และได้ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ผลไม้ไทย โดยจัดทำโปสเตอร์ รวมทั้งมีการแจกชิมมังคุด พร้อมแนะนำวิธีการบริโภครับประทาน 3. สินค้าไทยที่เข้าร่วมกิจกรรมมีจำนวน 2 รายการสินค้า (SKU) ได้แก่ มังคุดและมะม่วง 4. สร้างมูลค่าการค้าภายในงานประมาณ 13.9 ล้านบาท หรือประมาณ 3.34 ล้านบาท และคาดการณ์ยอดขายผลไม้สดในช่วงเดือนเมษายน - กันยายน 2567 ประมาณ 330 ล้านบาท หรือประมาณ 79.2 ล้านบาท 5. ห้าง Costco ยังสนใจนำสินค้าจากไทยเพิ่มเติม เช่น ข้าวโพดอ่อน เคทตุสเบอร์รี่ และอื่นๆ
		5. กิจกรรมขยายตลาด และส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าไลฟ์สไตล์สำหรับผู้สูงอายุในญี่ปุ่น ระหว่างเดือนสิงหาคม - กันยายน 2567		มูลค่าเจรจาการค้า 5 ล้านบาท	มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท	1,501,200.00	1,499,949.47	<ol style="list-style-type: none"> 1. ช่องทางออนไลน์ โดยจัดทำ Pop-up Store สินค้าเฟอร์นิเจอร์ และของประดับตกแต่งบ้านของผู้ประกอบการไทย จำนวน 7 แบรนด์สินค้า 30 SKU พร้อมเจ้าหน้าที่ให้ข้อมูล ณ โซนบูธจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านชั้นนำในภูมิภาคคันไซ คันโต และชูโกกุ รวม 4 แห่ง 2. ช่องทางออนไลน์ โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ "MarukinaguOnline" และจัดแคมเปญจัดส่งสินค้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายในช่วงจัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นยอดขาย 3. ออกแบบและจัดทำข้อมูล (Content) ภายใต้แนวคิด "Thailand Fair ของขวัญจากดินแดนแห่งสิริสวัสดิ์" และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ 14 แห่ง เน้นเจาะกลุ่มเป้าหมายคือ กลุ่ม Silver Gen ที่มีกำลังซื้อสูง และผู้ประกอบการกลุ่ม Project ในธุรกิจก่อสร้างและตกแต่งภายใน ทั้งนี้ สื่อออนไลน์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจำนวนกว่า 2 ล้านคน (ประมาณ 9 ล้านบาท) 4. มูลค่าการค้าพื้นที่ 3,391,108 เยน (ประมาณ 1 ล้านบาท) และคาดการณ์มูลค่าภายใน 1 ปี ประมาณ 40 ล้านบาท 5. สินค้าที่ได้รับความนิยม คือ ผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบเนวริสโตร์ และมีภาพลักษณ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
70	2567-91-J2L8-0022	โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2024 เมื่อรองในเขตเอเชียใต้ - กิจกรรมงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2024 ณ กรุงโคลัมโบ ประเทศศรีลังกา ระหว่างวันที่ 12-14 กรกฎาคม 2567 ห้างสรรพสินค้า Havelock City Mall	10,715,100	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 40 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 27 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 59,9146 ล้านบาท	4,746,200.00	4,677,680.83	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีผู้ประกอบการไทย และ/หรือผู้นำเข้าสินค้าไทยในศรีลังกาเข้าร่วมงาน จำนวน 27 บริษัท 2. เกิดมูลค่าจากการจัดกิจกรรม รวมทั้งสิ้น 59,9146 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นมูลค่าการค้าส่งออกที่ภายในงาน จำนวน 10 ล้านบาท และมูลค่าส่งออกภายใน 1 ปี จำนวน 49,9146 ล้านบาท 3. ผลิตภัณฑ์ที่ผู้เข้าชมงานชาวศรีลังกาให้ความสนใจค่อนข้างมาก อาทิ เครื่องสำอางที่มีส่วนผสมจากธรรมชาติและสมุนไพร สบู่แบบผง น้ำมันนวด ยาหม่อง น้ำมันหอมแบบพกพา และมะม่วงอบแห้ง เป็นต้น 4. ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจในภาพรวมของการจัดงานคิดเป็นร้อยละ 92.21

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดค่าใช้จ่าย		ค่าใช้จ่าย (บาท)	ค่าใช้จ่าย (บาท)	รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)			
71	2567-91-J2L8-0023	โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2024 นิวเดลี ระหว่างวันที่ 30 สิงหาคม - 2 กันยายน 2567 ณ สาธารณรัฐอินเดีย	7,681,600	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 35 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 40 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 39 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 46.49 ล้านบาท	7,320,100.00	7,265,208.94	1. มีผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 39 ราย 2. มีนักธุรกิจผู้นำเข้ากรมเจรจาธุรกิจ ประมาณ 649 ราย แบ่งเป็นนักธุรกิจและผู้นำเข้ารายใหม่ จำนวน 590 ราย โดยประเทศที่เข้ามาเจรจาทางการค้ามากที่สุด ได้แก่ อินเดีย เนปาล ประเทศในเอเชียใต้ และประเทศอื่นๆ 3. สินค้าที่ได้รับความนิยมมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม อาทิ อาหารกระป๋อง ขนมขบเคี้ยว เบเกอรี่สำเร็จรูป ชาไทย และน้ำหวาน 2) สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ อาทิ เครื่องประดับสำหรับผู้หญิง (สร้อยคอ แหวน และต่างหู) และ 3) สินค้าสุขภาพและความงาม อาทิ ครีมทาผิวสำหรับเด็ก ครีมทาผิว และผลิตภัณฑ์บำรุงผิว 4. ภายในงานมีการจัดแสดงสาธิตการทำอาหารไทย โดยร้านอาหารไทยในกรุงนิวเดลีได้รับตราสินค้า Thai Select และการจัดแสดงถ่ายทอดวัฒนธรรมไทย อาทิ ฟ้อนที่ เชียงกระต๊อบ ผิดาโขน โนราห์และหนังตะลุง มวยไทย และฟ้อนผาง รวมถึงการจัดกิจกรรมพิเศษอื่นๆ ภายในงาน อาทิ การเชิญ Influencer มารีวิวสินค้า ให้ผู้ประกอบการในแต่ละคูหาขึ้นไปนำเสนอสินค้าบนเวที บริกราวดไทย บริกรเขียนลายบรม เป็นต้น 5. มูลค่าเจรจาการค้า 46.49 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการค้าทันที จำนวน 3.45 ล้านบาท และมูลค่าการค้ากรณีภายใน 1 ปี จำนวน 43.04 ล้านบาท
72	2567-91-J2L8-0024	โครงการคณะผู้แทนการค้าเจรจาการค้าในประเทมัลดีฟส์ สถานที่จัดงาน โรงแรม Jen Maldives Male ระหว่างที่ 17-19 สิงหาคม 2567	2,657,400	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 25 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 11 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 40 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 58.81 ล้านบาท	2,025,300.00	1,975,856.18	1. ผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมกิจกรรม 40 ราย จาก 22 บริษัท แบ่งเป็น 4 กลุ่มสินค้า ประกอบด้วย (1) อาหารและเครื่องดื่ม 12 บริษัท (2) สุขภาพและความงาม 5 บริษัท (3) เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน 4 บริษัท และ (4) แฟชั่น 1 บริษัท 2. ในช่วงของพิธีเปิดงาน นายเอก ชินาพันธ์ ผู้อำนวยการ สศต. ณ เมืองเจนในกล่าวรายงานและวัตถุประสงค์ของงานจัดงาน และได้รับเกียรติจาก นายโพธิ์ธร มหาพัฒน์นามารณ์ เอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงโคลัมโบ เป็นประธานกล่าวเปิดงาน โดยกิจกรรมภายในงาน แบ่งออกเป็น 2 ช่วง คือ (1) ช่วงเวลา 9.00 - 10.00 น. เป็นกิจกรรมเสวนาให้ความรู้เกี่ยวกับการค้าในประเทมัลดีฟส์ โดยมีผู้แทนจากหน่วยงานด้านการค้าการลงทุนของมัลดีฟส์มาให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการไทยที่เดินทางมาเข้าร่วมกิจกรรม (2) ช่วงเวลา 10.00 - 16.00 น. เป็นกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าโดยมีผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า ผู้ดำเนินธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท และร้านอาหารในประเทมัลดีฟส์เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 250 ราย จาก 200 บริษัท 3. ผลการเจรจาการค้า คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 1,669,525 เหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 58.81 ล้านบาท เป็นมูลค่าการค้าสั่งซื้อทันที จำนวน 4,025 เหรียญสหรัฐหรือประมาณ 0.14 ล้านบาท และมูลค่าการค้าสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 1,665,500 เหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 58.67 ล้านบาท 4. สินค้าไทยที่ได้รับความนิยม ได้แก่ เฟอร์นิเจอร์สำหรับโรงแรม ของใช้ในโรงแรม อาหารแปรรูป และผักผลไม้สด เป็นต้น
73	2567-91-J2L8-0025	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในตลาดเอเชียใต้	3,800,000	มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	มูลค่าเจรจาการค้า จำนวน 34.80 ล้านบาท	3,260,000.00	3,259,993.94	
		1. กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในตลาดเอเชียใต้ ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Ratnadeep จำนวน 20 สาขา ในรัฐเดลีคานา และรัฐอานธรประเทศ ระหว่างวันที่ 1-31 สิงหาคม 2567		มูลค่าเจรจาการค้า ไม่น้อยกว่า 5 ล้านบาท	มูลค่าเจรจาการค้า จำนวน 7.79 ล้านบาท	1,260,000.00	1,259,999.25	1. เกิดมูลค่ายอดขายสินค้าไทยในช่วงที่มีการจัดกิจกรรม รวมทั้งสิ้น 3,389,062 รูปีอินเดีย หรือเท่ากับ 1,482,036.81 บาท โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 จากการจัดกิจกรรมปีก่อน และคาดการณ์มูลค่าการค้าสั่งภายใน 1 ปี ประมาณ 14,420,000 รูปีอินเดีย หรือประมาณ 6,305,866 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 17,809,062 รูปีอินเดีย หรือประมาณ 7,787,902.81 บาท 2. สำหรับสินค้าที่มียอดขายสูงสุดในช่วงที่มีการจัดกิจกรรม ได้แก่ น้ำผลไม้ผสมเม็ดแมงลัก ตรา Americano น้ำผลไม้ผสมวันเบร้าว ตรา Mogu Mogu ขนมขบเคี้ยวประเภทถั่ว ตรา Tong Garden กะทิ เบเกอรี่สำเร็จรูป เครื่องสำอางและบำรุงผิว ตรา Olay อาหารสัตว์เลี้ยง ตรา Pedigree และแก้วนํ้า ตรา Ocean
		2. กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทย ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Lulu (Kochi) และ ซูเปอร์มาร์เก็ต Food Square (Mumbai) ณ เมืองมุมไบ ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนสิงหาคม 2567		มูลค่าเจรจาการค้า ไม่น้อยกว่า 15 ล้านบาท	มูลค่าเจรจาการค้า จำนวน 27.01 ล้านบาท	2,000,000.00	1,999,994.69	1. จัดแสดงสินค้าไทยทุกประเภท จำนวน 90 แบนด์ ประกอบด้วย อาหารและเครื่องดื่ม ขนมขบเคี้ยว เครื่องปรุงรส ผลไม้สดและแปรรูป อาหารและของเล่นสัตว์เลี้ยง การสาธิตทำอาหารไทย 2. ประชาสัมพันธ์ทางโซเชียลมีเดียของห้างและ สศต. ผ่านกลยุทธ์ทางการตลาด Whatsapp Push ตลอดระยะเวลา 15 วัน จึงสามารถเข้าถึงผู้มุ่งสัมผัสประชาสัมพันธ์ (Impression) ได้กว่า 4,000,000 ครั้ง และมีผู้สนใจเข้ามาชมคอนเทนต์ (Reach) กว่า 2,500,000 ราย 3. เกิดมูลค่าการค้าสั่งซื้อสิน รวมทั้งสิ้น 27.01 แบ่งเป็น มูลค่าการค้าสั่งซื้อสินค้าไทยทันที จำนวน 1.21 บาท และมูลค่าการค้าสั่งซื้อสินค้าไทยภายใน 1 ปี จำนวน 25.80 ล้านบาท (อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 12 ก.ย.67: 1 รูปี =0.4295 บาท)
74	2567-91-J2L8-0026	โครงการจะตลาดการค้าอินเดีย PIONEER 2024 วันที่ 29 สิงหาคม 2567 - 1 กันยายน 2567 ณ กรุงนิวเดลี สาธารณรัฐอินเดีย	8,000,000	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 13 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 40 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 13 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 60.38 ล้านบาท	4,786,225.00	4,574,606.68	1. การเจรจาธุรกิจ มีผู้ประกอบการเข้าร่วมทั้งสิ้น 116 ราย ประกอบด้วย ผู้ประกอบการอินเดียจำนวน 103 ราย และผู้ประกอบการไทยที่ผลิตสินค้าและบริการที่มีนวัตกรรมจำนวน 13 ราย ในกลุ่มสินค้าต่างๆ อาทิ อาหารและเครื่องดื่มที่ทำจากพืช บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม วัสดุก่อสร้าง ระบบการจัดการโรงแรม และแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ 2. เกิดมูลค่าเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 60.38 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการค้าทันที 4.79 ล้านบาท และมูลค่าการค้ากรณีภายใน 1 ปี 55.59 ล้านบาท 3. สินค้าที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ได้แก่ เครื่องแก้ว ผลิตภัณฑ์จากไม้ เครื่องประดับผิว อาหารและเครื่องดื่ม และซอฟต์แวร์เพื่อการจัดการโรงงาน 4. การสำรวจโอกาสทางการค้า โดยนักธุรกิจไทยที่เข้าไปลงทุนในอินเดีย อาทิ SCG PTT MQDC และ LOTS (ธุรกิจคำสั่งซื้อ Siam Macro) ได้มาแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้ประกอบการไทยถึงโอกาสและความท้าทายในการทำการค้าและเข้าไปลงทุนในอินเดีย รวมถึงข้อควรระวังในการลงทุน

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน	
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)		
75	2567-91-J2L8-0027	โครงการคณะผู้แทนการค้าในต่างประเทศเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Trade Fair)	9,000,000	ผู้แทนการค้าเข้าร่วมโครงการ มากกว่า 430 ราย	ผู้แทนการค้าเข้าร่วมโครงการ จำนวน 1,882 ราย	4,990,000.00 3,413,979.86	
		1. กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้า THAIFEX - ANUGA ASIA 2024 ระหว่างวันที่ 27 พฤษภาคม - 1 มิถุนายน 2567 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็คเมืองทองธานี	4,859,000	ผู้แทนการค้าเข้าร่วมโครงการ ไม่ต่ำกว่า 200 ราย	ผู้แทนการค้าเข้าร่วมโครงการ จำนวน 1,260 ราย	765,000.00 697,600.00	1. มีผู้ประกอบการต่างประเทศเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 1,260 ราย แบ่งเป็น แยกพิเศษ EX1 จำนวน 17 ราย แยกพิเศษ EX2 จำนวน 228 ราย และคณะผู้แทนการค้า 1,015 ราย ภูมิภาคที่มีผู้เข้าร่วมมากที่สุด ได้แก่ จีน (ร้อยละ 34) อาเซียน (ร้อยละ 31.35) เอเชียตะวันออกและเอเชียใต้ (ร้อยละ 25.40) และเอเชียใต้ (ร้อยละ 9.20) ตามลำดับ 2. เกิดมูลค่าทางการค้าจากการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 10,496.36 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการค้าส่งออกในวง 800.44 ล้านบาท และคาดว่าจะส่งออกไปใน 1 ปี 9,695.95 ล้านบาท 3. ผู้ประกอบการต่างประเทศที่เข้าร่วมโครงการฯ ร้อยละ 87.46 มีความพึงพอใจในภาพรวมของงานแสดงสินค้า ร้อยละ 2.54 ไม่พึงพอใจ เนื่องจากการเดินทางระหว่างสถานที่จัดงานและที่พักไม่ได้รับความสะดวก และร้อยละ 10 ไม่มีข้อคิดเห็น
		2. กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG - Logistic 2024) ระหว่างวันที่ 14-17 สิงหาคม 2567 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา	1,277,800	ผู้แทนการค้าเข้าร่วมโครงการ 80 ราย	ผู้แทนการค้าเข้าร่วมโครงการ จำนวน 165 ราย	1,277,800.00 510,069.87	1. มีผู้ประกอบการต่างประเทศเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 165 ราย แบ่งเป็น แยกพิเศษ EX1 จำนวน 4 ราย แยกพิเศษ EX2 จำนวน 25 ราย และคณะผู้แทนการค้า 136 ราย ภูมิภาคที่มีผู้เข้าร่วมมากที่สุด ได้แก่ อาเซียน จีน เอเชียใต้ และเอเชียตะวันออกและเอเชียใต้ ตามลำดับ 2. เกิดมูลค่าทางการค้าจากการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 258.12 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการค้าส่งออกในวง 0.445 ล้านบาท และคาดว่าจะส่งออกไปใน 1 ปี 256.05 ล้านบาท 3. ผู้ประกอบการต่างประเทศที่เข้าร่วมโครงการฯ ร้อยละ 95 มีความพึงพอใจในภาพรวมของงานแสดงสินค้า
		3. กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC & Bangkok E&E 2024 ระหว่างวันที่ 3-7 กันยายน 2567 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา	725,700	ผู้แทนการค้าเข้าร่วมโครงการ 50 ราย	ผู้แทนการค้าเข้าร่วมโครงการ จำนวน 125 ราย	809,700.00 286,299.99	1. มีผู้ประกอบการต่างประเทศเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 125 ราย แบ่งเป็น แยกพิเศษ EX1 จำนวน 5 ราย แยกพิเศษ EX2 จำนวน 25 ราย และคณะผู้แทนการค้า 95 ราย ภูมิภาคที่มีผู้เข้าร่วมมากที่สุด ได้แก่ อาเซียน จีน เอเชียใต้ และเอเชียตะวันออกและเอเชียใต้ ตามลำดับ 2. ผู้ประกอบการต่างประเทศที่เข้าร่วมโครงการฯ ร้อยละ 97.5 มีความพึงพอใจในภาพรวมของงานแสดงสินค้า
		4. กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 70 (The 70 th Bangkok Gems & Jewelry Fair 2024) ระหว่างวันที่ 8-13 กันยายน 2567 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	2,137,500	ผู้แทนการค้าเข้าร่วมโครงการ 100 ราย	ผู้แทนการค้าเข้าร่วมโครงการ จำนวน 332 ราย	2,137,500.00 1,920,010.00	1. มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 332 ราย โดยเพิ่มขึ้นจากครั้งก่อน คิดเป็นร้อยละ 6.07 ทั้งนี้ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมสามารถแบ่งออกเป็น - แยกพิเศษ จำนวน 94 ราย - คณะผู้แทนการค้า 238 ราย 2. ภูมิภาคที่มีผู้เข้าร่วมมากที่สุด ได้แก่ จีน ประเทศในอาเซียน เอเชียตะวันออกและเอเชียใต้ และเอเชียใต้ 3. เกิดมูลค่าทางการเจรจา รวมทั้งสิ้น 2,601.75 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการค้าส่งออกในวง จำนวน 300.92 ล้านบาท และมูลค่าการค้าการนำเข้าส่งออกใน 1 ปี จำนวน 2,302.83 ล้านบาท
76	2567-91-J2L8-0028	โครงการบุกเบิกตลาดลาตินอเมริกา - กิจกรรมบุกเบิกตลาดลาตินอเมริกา ณ ประเทศอาร์เจนตินา กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับมวยไทย ณ กรุงบัวโนสไอเรส ระหว่างเดือนสิงหาคม - กันยายน 2567	7,266,500	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 5 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 5 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 5 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 8.26 ล้านบาท	7,156,300.00 5,691,391.17	1. ผู้ประกอบการไทยที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 5 บริษัท 2. สินค้าที่นำไปจับคู่เจรจาการค้า ประกอบด้วย สินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจมวยไทย 3. การจับคู่เจรจาการค้าธุรกิจ (Business Matching) แบ่งออกเป็น 3.1 การเจรจาการค้าออนไลน์ มีผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมเจรจาการค้า จำนวน 5 บริษัท ผู้นำเข้าจาก 3 ประเทศ จำนวน 14 บริษัท (อาร์เจนตินา 9 บริษัท บราซิล 2 บริษัท และชิลี 3 บริษัท) 3.2 การเจรจาการค้า ได้เชิญผู้นำเข้า/ตัวแทนจำหน่ายและนักธุรกิจอาร์เจนตินาและอุรุกวัย เข้าร่วมเจรจา จำนวน 13 บริษัท เพื่อเจรจาการค้าและสร้างโอกาสทางธุรกิจร่วมกับผู้ประกอบการสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจไทย จากประเทศไทย จำนวน 5 บริษัท 4. เกิดการจัดคู่เจรจาการค้า จำนวน 40 คู่ 5. ยอดสั่งซื้อสินค้า รวมทั้งสิ้น 241,569 เหรียญสหรัฐฯ หรือประมาณ 8,261,459 บาท (อัตราแลกเปลี่ยน 1 เหรียญสหรัฐฯ เท่ากับ 34.2 บาท) 6. ผู้ประกอบการไทยทั้ง 5 บริษัท มีความพึงพอใจกับกิจกรรมโดยรวม คิดเป็นร้อยละ 100
77	2567-91-J2L8-0029	โครงการส่งเสริมสินค้าไทยร่วมกับห้างค้าปลีกในเมืองรองของสหรัฐอเมริกา ระยะเวลาดำเนินโครงการ กรกฎาคม - กันยายน 2567	4,500,000	1. ผู้เข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าไทย 200,000 ครั้ง 2. มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท	1. ผู้เข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าไทย 1.8 ครั้ง 2. มูลค่าเจรจาการค้า 10.357 ล้านบาท	4,500,000.00 4,499,939.14	1. ผู้นำเข้า/Distributors จำนวน 14 ราย 2. ร่วมผลักดันสินค้าไทย รวมทั้งสิ้น 27 แบรินด์ 141 SKUs อาทิ CP, Singha, ขาวเกะ แม่พลอย แม่ศรี ออรัลดี มาม่า เต้าหู้เนื้อยว ไวไว ลูกหาบของ พันท้าย, Mogu Mogu, Pigeon, Taste of Nirvana, Sun Lee เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขาย ภายใต้ Thai Food at Home ใน Asian Supermarkets ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ 3. สร้างยอดขาย รวมทั้งสิ้น 10,357,109 บาท 4. สร้าง Impressions ให้กับ Online Campaign และ Social Media ไม่น้อยกว่า 1.8 ล้านครั้ง
78	2567-91-J2L8-0030	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในตลาดยุโรปและ CIS	8,281,800	1. ผู้ประกอบการ / สินค้าบริการ BCG และ/หรือ soft power ไทย 3 รายการ 2. เกิดการประชาสัมพันธ์รับรู้น้อยกว่า 10,000 ครั้ง 3. เกิดมูลค่าการเจรจาภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 2 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการ / สินค้าบริการ BCG และ/หรือ soft power ไทย 3 รายการ 2. เกิดการประชาสัมพันธ์รับรู้น้อยกว่า 10,000 ครั้ง 3. เกิดมูลค่าการเจรจาภายใน 1 ปี 920,000 บาท	8,111,740.00 4,630,496.29	

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)			
		1. กิจกรรมการผลักดันสินค้า BCG และ Soft Power ในงานเทศกาลไทย ณ กรุงลิสบอน ณ ศาลาไทย กรุงลิสบอน ประเทศโปรตุเกส ระหว่าง วันที่ 21 - 23 มิถุนายน 2567		1. ผู้ประกอบการ / สินค้าบริการ BCG และ/หรือ soft power ไทย 3 รายการ 2. เกิดการประชาสัมพันธ์รับรู้น้อยกว่า 10,000 ครั้ง 3. เกิดมูลค่าการเจรจาภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 2 แสนบาท	1. ผู้ประกอบการ / สินค้าบริการ BCG และ/หรือ soft power ไทย 5 รายการ 2. เกิดการประชาสัมพันธ์รับรู้น้อยกว่า 10,000 ครั้ง 3. เกิดมูลค่าการเจรจาภายใน 1 ปี 920,000 บาท	245,140.00	245,089.64	สคต. ณ กรุงมาดริด ได้ดำเนินกิจกรรมผลักดันสินค้า BCG และ Soft Power ในงานเทศกาลไทย ณ กรุงลิสบอน โดยเป็นการดำเนินงานแบบบูรณาการร่วมของทั้งประเทศไทย (สคท. ณ กรุงลิสบอน สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ณ กรุงโรม และ สคต. ณ กรุงมาดริด) ภายในงานเทศกาลไทย ณ กรุงลิสบอน ประจำปี 2567 หรือ Thai Festival 2024 ซึ่งจัดขึ้น ณ บริเวณศาลาไทย สวน Vasco da Gama ระหว่างวันที่ 21 - 23 มิถุนายน 2567 ร่วมกับเทศบาลกรุงลิสบอนและเขตเบเลม ภาคเอกชนไทย ชุมชนไทย รวมถึงบริษัทเอกชนผู้สนับสนุน อาทิ Thai UNION และ SCG สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้ 1. สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับนโยบายและสินค้า BCG รวมทั้ง Soft Power ไทย ไปยังผู้เยี่ยมชมงานกว่า 10,000 ราย 2. สามารถผลักดันสินค้าได้ 5 รายการ ได้แก่ กาแฟจากจังหวัดเชียงใหม่ น้ำมันพริก สินค้าตกแต่งบ้าน BCG คาเฟ่เตอร์ไทยสุดเท่ Soft Power และผักผลไม้ไทย 3. คาดว่าจะเกิดมูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี ประมาณ 920,000 บาท
		2. โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสาธารณรัฐคาซัคสถาน ระหว่างวันที่ 13-18 สิงหาคม 2567	1 ครั้ง	1 ครั้ง		7,866,600.00	4,385,406.65	1. นายภูมิธรรม เวชยชัย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้ลงนามความตกลง (MOU) ว่าด้วยความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้าระหว่างไทยและคาซัคสถาน (Agreement on Trade and Economic Cooperation between Thailand and Kazakhstan) ระหว่าง กระทรวงพาณิชย์ของไทย กับ กระทรวงการค้าและบูรณาการของคาซัคสถาน ซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นของโครงการขยายโอกาสทางการค้าและพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้าในสาขาต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ร่วมกัน และช่วยเพิ่มพูนการค้าขยายการลงทุนความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างกันในอนาคตได้เพิ่มมากขึ้น 2. เยี่ยมชมระบบขนส่งโลจิสติกส์ขนาดใหญ่ “ DAMU Industrial and Logistics Center” ซึ่งเป็นเขตอุตสาหกรรมแห่งแรกของประเทศก่อตั้งขึ้นในปี 2008 ครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมด 2,100,000 ตารางเมตร โดยให้บริการด้านการผลิต โรงสร้างพื้นฐาน และคลังสินค้าที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียกลาง ขนาดกว่า 300,000 ตารางเมตร ซึ่งระบบขนส่งโลจิสติกส์ถือว่ามีความสำคัญมากในลำดับต้นๆของการค้า 3. พบหารือกับ ดร.มิกาลี คูนายฟ กงสุลกิตติมศักดิ์ของไทยแห่งสาธารณรัฐคาซัคสถาน เพื่อหารือเกี่ยวกับผู้ทางในการขยายการค้าระหว่างสองประเทศ รวมถึงการเปิดสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศของกระทรวงพาณิชย์ในสาธารณรัฐคาซัคสถาน เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนความสัมพันธ์ทางการค้าทวิภาคีและมูลค่าการค้าระหว่างกัน และได้ขอโอกาสนี้ รับทราบทิศทางและนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าของรัฐบาลสาธารณรัฐคาซัคสถานจากท่านนายกรัฐมนตรี เพื่อใช้เป็นแนวทางประกอบการกำหนดนโยบายส่งเสริมการค้าระหว่างไทยกับสาธารณรัฐคาซัคสถานต่อไป
79	2567-91-J2L8-0031	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจต่างประเทศ ตลาดแอฟริกาและตะวันออกกลาง	17,527,700	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 10 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 55 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 276 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 382.92 ล้านบาท	12,924,100.00	11,460,333.49	
		1. กิจกรรม Sourcing Forum from Africa & Middle East 2024 วันที่ 18 - 23 สิงหาคม 2567 สถานที่จัด โรงแรมเรดิสัน บลู พลาซ่า เทพา และ โรงแรมแกรนด์ เซ็นเตอร์พอยต์ พัทยา จังหวัดชลบุรี		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 10 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 5 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 276 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 382.92 ล้านบาท	4,331,100.00	3,279,713.14	1. ผู้ประกอบการจากภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลางเข้าร่วมเจรจาการค้าในกิจกรรมดังกล่าวรวม 22 ราย จาก 11 ประเทศ ได้แก่ แอฟริกาใต้ อียิปต์ เคนยา แทนซาเนีย โนจีเรีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ตุรกี อิหร่าน กาตาร์ และซาอุดีอาระเบีย 2. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม จำนวน 276 บริษัท 3. เกิดการเจรจาการค้ารวม 995 คู่ 4. เกิดมูลค่าซื้อขาย รวมทั้งสิ้น 14,719,000 เหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 382,921,600 บาท
		2. กิจกรรม In-store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตและร้าน Grocery ไทยในสหรัฐอเมริกาที่บอสตันและราชาอาณาจักรบาห์เรน ระยะเวลา ดำเนินการ เดือนกันยายน 2567		มูลค่าเจรจาการค้า 50 ล้านบาท	มูลค่าเจรจาการค้า 69 ล้านบาท	7,093,000.00	7,092,879.94	1. ดำเนินกิจกรรมร่วมกับผู้นำเข้า บริษัท Al Rabia AlDaim Food & Beverages Trading LLC. ห้าง Grocery ไทยในยูเออี 10 แห่ง และ ห้าง Choithrams ห้าง WeMart ในยูเออี และ ห้าง Maga Mart ในบาห์เรน รวมทั้งสิ้น 30 สาขา ภายใต้แนวคิด Thai Food Festival 2024 "Think Food Think Thailand" 2. นำอาหารและเครื่องดื่มของไทยมากกว่า 800 รายการ เข้าร่วมกิจกรรม 3. เกิดมูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 69 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 12 ล้านบาท และคาดการณ์มูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 57 ล้านบาท

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
		3. คณะผู้บริหารระดับสูงสร้างสัมพันธ์เปิดประตูโอกาสทางการค้า ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ 30 สิงหาคม - 6 กันยายน 2567		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1,500,000.00	1,087,740.41	1. กิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ยกระดับภาพลักษณ์สินค้าไทย Ignite Thailand Festival: Think Thailand, Next Level" ณ บริเวณ Time Square และมีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ โดยการจัดดูหาแสดงสินค้าไทยทั้งสินค้าอาหารและสินค้าแฟชั่น รวมไปถึงดูหาจำหน่ายอาหารไทยจากร้านที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ดูหาประชาสัมพันธ์และส่งเสริม Soft Power ไทย ดูหาส่งเสริมการขายสินค้าไทย ผ่านช่องทางทางการค้าออนไลน์บนแพลตฟอร์ม Amazon.com (TOPTHAI x Amazon) กิจกรรมการสาธิตการทำอาหารไทย การแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย การแสดงแฟชั่นโชว์แบรนด์เสื้อผ้าไทย และการฉายสื่อประชาสัมพันธ์ Think Thailand, Next Level ความยาว 5 นาที บน Billboard ณ บริเวณ Time Square และประดับตกแต่งรถ Pedi Cab ให้บริการผู้คนบริเวณ Time Square จำนวน 10 คัน 2. กิจกรรมส่งเสริมการขายตลาดสินค้าไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา โดยมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทย (Instore Promotion) ร่วมกับห้าง H Mart ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ โดยการจัดเทศกาล Thai Festival เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าไทย อาทิ ข้าวหอมมะลิ กะทิ น้ำมันมะพร้าว ขนมขบเคี้ยว เป็นต้น และมีการศึกษาผู้ทางการขายตลาดสินค้าไทยใน Trader Joe's ห้างค้าปลีกชั้นนำ ซึ่งสินค้าไทยที่วางขาย อาทิ น้ำมันมะพร้าว ผลไม้อบแห้ง ซอสต่างๆ ข้าวหอมมะลิ อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน โมจิชาไทย เป็นต้น 3. การศึกษาแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการระบบคลังสินค้า Amazon Fulfillment Center อาทิ ศูนย์กระจายสินค้าแบบครบวงจร ระบบอัตโนมัติกระบวนการรับคำสั่งซื้อ การจัดเก็บสินค้า การนับจำนวนสินค้า การลำเลียงสินค้า ตลอดจนการบรรจุหีบห่อเพื่อจัดส่ง 4. กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในสหรัฐอเมริกาผ่านการสาธิตการประยุกต์ใช้ข้าวไทยประเภทต่างๆ ในการประกอบอาหารนานาชาติ อาทิ ข้าวหอมมะลิทอดใส่โตดิคาเลียน ข้าวตั้งหน้าปลาเทราต์ ข้าวพองโรซเบอรี่โรยหน้าด้วยไข่ข้นกระเทียมและโศกริมข้าว
กลยุทธ์ที่ 3.2 การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่ (จำนวน 4 โครงการ)			39,900,000			37,104,389.00	35,277,933.81	
80	2567-91-J2L9-0001	โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่	5,600,000			5,522,300.00	5,091,639.96	
		1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายสินค้าไทยออนไลน์ในจีน ระหว่างเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2566		สร้างการรับรู้กิจกรรมส่งเสริมตลาด e-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ไม่น้อยกว่า 50,000 ครั้ง	1. สร้างการรับรู้กิจกรรมส่งเสริมตลาด e-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ จำนวน 67,000 ครั้ง	150,000.00	149,011.48	ดำเนินการประชาสัมพันธ์สินค้าไทย ดังนี้ 1. เผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์ม Douyin จำนวน 2 คลิป 2. เผยแพร่ผ่าน Little Red Book จำนวน 10 บทความ 3. ดำเนินการ Live Streaming ผ่านแพลตฟอร์ม Alipay Live 4. สรุปรวมยอดการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจากทุกแพลตฟอร์ม มากกว่า 67,000 ราย เกิดยอดไลค์ 190 ครั้ง คอมเมนต์ 80 ครั้ง การมีส่วนร่วม (ยอด Engagement) มากกว่า 300 ครั้ง 5. มูลค่าการค้าจากยอดขาย ระยะเวลา 20 วัน คิดเป็นมูลค่ารวมประมาณ 100,000 หยวน ประมาณ 500,000 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เทียบจากเดือนที่ผ่านมา
		2. กิจกรรมส่งเสริมตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Thaitrade.com เจาะตลาดเวียดนาม ณ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ระหว่างวันที่ 27-29 มีนาคม 2567		ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า 20 บริษัท	ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน จำนวน 24 บริษัท	277,800.00	203,127.60	1. มีผู้นำเวียดนาม จำนวน 28 บริษัท และผู้ประกอบการไทย จำนวน 24 บริษัท รวมทั้งสิ้น 74 คูหา 2. เข้าร่วมกับ Mr. Olivier Langlet, CEO Central Retail Vietnam ถึงแนวทางการร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายในแพลตฟอร์มแอปพลิเคชันของ Go! รวมถึงการทำประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ให้กับสินค้าไทย และคัดเลือกผู้ประกอบการสินค้าและบริการไทยบน Thaitrade.com เพื่อจำหน่ายในแอปพลิเคชัน Go! ได้ในอนาคต รวมถึงแนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยในห้าง Go! ประเทศเวียดนาม เพื่อจัดแสดงสินค้าไทยที่มีศักยภาพในการนำเสนอให้ผู้บริโภคชาวเวียดนามได้เข้าถึงได้ง่ายยิ่งขึ้น 3. การเจรจาหรือความร่วมมือกับแพลตฟอร์ม Cốc Cốc ซึ่งให้บริการเว็บเบราว์เซอร์และการค้นหาข้อมูลในเชิงลึก (search engine) สำหรับคนเวียดนาม เพื่อให้ผู้ใช้ใช้งานเว็บเบราว์เซอร์ Cốc Cốc ได้เข้าถึงผ่านทางโฆษณาบนหน้า New tab และ News Feed (แถบเปลี่ยน Banner) รวมทั้งส่งข้อมูลเชิงลึกมาให้กรมได้ดำเนินการเอาไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์เพื่อสร้างโอกาสทางการค้ากับประเทศเวียดนามได้อย่างตรงจุด ซึ่งในอนาคตทั้งสองฝ่ายจะดำเนินการประชาสัมพันธ์แคมเปญร่วมกันเพื่อสร้างการรับรู้ให้เพิ่มมากขึ้น 4. การประชุมหารือร่วมกับบริษัท Lazada Vietnam เป็นบริษัทที่ทำธุรกิจด้านอีคอมเมิร์ซ โดยเป็นแพลตฟอร์มการชื้อชื้ออีคอมเมิร์ซของ Lazada Group เกี่ยวกับแนวทางการร่วมมือในการจัดตั้งร้าน TOPTHAI บนแพลตฟอร์ม Lazada Vietnam เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการส่งออกสินค้าไทยที่มีศักยภาพผ่านช่องทางออนไลน์บนแพลตฟอร์มชั้นนำของโลก

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย		ค่าใช้จ่าย (บาท)	รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		
		3. กิจกรรมการสร้างความร่วมมือระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และแพลตฟอร์ม Rakuten ในประเทศญี่ปุ่น ภายใต้โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ระหว่างวันที่ 8-11 พฤษภาคม 2567	1 ครั้ง	1 ครั้ง	402,200.00	308,455.79	1. การลงนามความร่วมมือ (MOU) ระหว่างกรมฯ กับบริษัท Rakuten โดยมี นายภูมิธรรม เวชชีย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ร่วมเป็นสักขีพยาน ในการลงนาม MOU ระหว่างกรมฯ โดย นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ อธิบดี และบริษัท Rakuten โดย Mr.Kazunori Takeda รองประธานบริษัท Rakuten เป็นผู้แทนในการลงนาม เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าไทย ผ่านร้าน TOPTHAI บนแพลตฟอร์ม Rakuten อย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2567 ณ ห้อง Sakura โรงแรม Imperial Hotel Tokyo กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น โดยมีผู้บริหารกระทรวงฯ ผู้บริหารกรมฯ และผู้แทนจากบริษัท Rakuten เข้าร่วมในพิธีลงนาม MOU 2. สาระสำคัญในการจัดทำ MOU ความร่วมมือระหว่างกรมฯ และ Rakuten มีดังนี้ 1) จัดตั้งร้าน TOPTHAI บนแพลตฟอร์ม Rakuten เพื่อสร้างโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการไทยในการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ไปยังตลาดญี่ปุ่น รวมทั้งส่งเสริมการขายสินค้าหรือบริการของไทยบนแพลตฟอร์ม Rakuten 2) การสนับสนุนทางด้านการตลาด เพื่อส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ และกระตุ้นการขายสินค้าไทยบนแพลตฟอร์ม Rakuten 3) การพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการไทย ทั้งในด้านการเพิ่มองค์ความรู้ การเสริมสร้างทักษะ รวมถึงการสนับสนุนผู้เชี่ยวชาญจาก Rakuten ในการให้คำปรึกษาและคำแนะนำด้านการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศแก่ผู้ประกอบการไทย
		4. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ร้าน TOPTHAI และเว็บไซต์ Thaitradechina.com ในงานแสดงสินค้า The 4th China (Xiamen) International Cross-Border E-commerce Expo (ICEIE) ระหว่างวันที่ 25-29 มิถุนายน 2567 ณ เมืองเซี่ยเหมิน สาธารณรัฐประชาชนจีน	สร้างการรับรู้กิจกรรมส่งเสริมตลาด e-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ไม่น้อยกว่า 50,000 ครั้ง	สร้างการรับรู้กิจกรรมส่งเสริมตลาด e-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ จำนวน 50,000 ครั้ง	89,300.00	64,145.09	1. กิจกรรมการจัดชุดหาผลิตภัณฑ์ TOPTHAI X JD.com เพื่อสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ร้าน TOPTHAI และสินค้าไทยในร้าน TOPTHAI บนแพลตฟอร์ม JD.com ที่เปิดตัวอย่างเป็นทางการในเดือนสิงหาคม 2567 นี้ รวมทั้ง ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ Thaitradechina.com ให้ผู้นำเข้า/ผู้บริโภคชาวจีนได้รู้จักมากยิ่งขึ้น โดยสินค้าที่นำไปจัดแสดงภายในงานฯ ได้แก่ สินค้าในกลุ่มผลไม้สด ผลไม้แปรรูป อาหารแปรรูป เครื่องดื่ม ขนมขบเคี้ยว และผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม 2. มีผู้สนใจเข้าชมสินค้าและสอบถามข้อมูลร้าน TOPTHAI และเว็บไซต์ Thaitradechina.com มากกว่า 200 คน 3. สินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุด ได้แก่ น้ามะพร้าว ขนมนมเคี้ยว และผลไม้แปรรูป 4. ได้รับความสนใจจากสื่อ อาทิ สำนักข่าว Xiamen TV News และสถานีวิทยุเซี่ยเหมิน เข้ามากล้มกษณ์ ถ่ายทอดสภาพบรรยากาศภายในชุดหา รวมทั้งแนะนำสินค้าไทยและเชิญชวนชาวจีนที่สนใจให้มาเยี่ยมชมชุดหา 5. มีผู้สนใจเข้าชมงานมากกว่า 50,000 คน
		5. กิจกรรมการเข้าร่วมสัมมนา Seminar on Thailand E-Commerce Development ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 25 มิถุนายน - 10 กรกฎาคม 2567	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3,000.00	3,000.00	1. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดนของจีน จากที่ผ่านมาสาธารณรัฐประชาชนจีนมีประเด็น เรื่องการส่งสินค้าผิดพลาดและการเก็บภาษีของกรมศุลกากรจีน ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลง และในปี พ.ศ. 2559 จีนได้ประกาศกฎหมายด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดนให้มีความเป็นธรรมมากขึ้น เนื่องจากในพื้นที่มีบริษัทเอกชนมีบทบาทในการพัฒนาเศรษฐกิจ รวมทั้งปรับปรุงการบริหารจัดการระบบศุลกากร ภาษี การตรวจสอบการนำเข้า การส่งออก การชำระเงิน และการส่งเสริมบริการที่ครอบคลุม 2. การเพิ่มขีดความสามารถด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย 1) การตลาดที่ผ่านความหลากหลายของผู้บริโภค 2) การเพิ่มขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล อาทิ ผ่านเครื่องมือการตลาดดิจิทัล Google Analytics ความร่วมมือกับธนาคารและแพลตฟอร์มการชำระเงิน การใช้ระบบการกำกับดูแลที่เชื่อมต่อกันตามเวลาจริง เป็นต้น 3) การขนส่ง ผ่านการชำระเงินขนส่งสินค้าแบบดิจิทัลและการติดตามสินค้า 3. การศึกษาดูงานนอกสถานที่ ได้แก่ 1) สถานี Live สด ศูนย์สุขภาพจอหน่า ฉงเหวินถั่ง 2) บริษัท เอสเอสเอ็กซ์เฟรลปิกกิ้ง จำกัด 3) เขตการค้าระหว่างประเทศเมืองซีอาน และ 4) อุตสาหกรรมการผลิตเห็ดหูหนู เขตจ่าซุย เมืองเซี่ยลัว มณฑลส่านซี
		6. กิจกรรมการกระตุ้นการรับตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อผู้ประกอบการ SMEs ไทยจากฐานรากสู่สากล ปี 2567 ระยะเวลาดำเนินการ : พฤศจิกายน 2566 - กันยายน 2567	สร้างการรับรู้กิจกรรมส่งเสริมตลาด e-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ไม่น้อยกว่า 100,000 ครั้ง	สร้างการรับรู้กิจกรรมส่งเสริมตลาด e-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ จำนวน 140,000 ครั้ง	500,000.00	495,000.00	ดำเนินการจัดจ้างบริษัทเพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์โครงการ TOPTHAI และกิจกรรมด้าน Cross-border e-Commerce อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ โดยสรุปรายละเอียดได้ ดังนี้ 1. หนังสือพิมพ์ 1/2 หน้า จำนวน 1 ครั้ง 2. หนังสือพิมพ์ 1/4 หน้า จำนวน 4 ครั้ง 3. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน 45 ครั้ง สามารถเข้าถึงผู้ชมกว่า 140,000 ราย
		7. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ TOPTHAI & Cross-Border e-Commerce ระหว่างเดือนธันวาคม 2566 - กันยายน 2567	สร้างการรับรู้กิจกรรมส่งเสริมตลาด e-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ไม่น้อยกว่า 100,000 ครั้ง	สร้างการรับรู้กิจกรรมส่งเสริมตลาด e-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ จำนวน 500,000 ครั้ง	2,000,000.00	1,974,000.00	ดำเนินการจัดจ้างบริษัทเพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ร่วมกับ Key Opinion Leader : KOL หรือ Influencer ในการประชาสัมพันธ์โครงการ TOPTHAI และกิจกรรมด้าน Cross-border e-Commerce อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ อาทิ YouTube / TikTok / Facebook มีผู้เข้าถึงโครงการได้รวมกว่า 500,000 ราย โดยสรุปรายละเอียดได้ ดังนี้ 1. การประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook Influencer Page รวม 4 Page มียอดผู้เข้าชม 134,674 ราย 2. Facebook Boost Post จำนวน 15 ครั้ง มีผู้เข้าชม 229,382 ราย 3. การประชาสัมพันธ์ผ่าน YouTube ของ KOLs จำนวน 2 ช่องทาง มียอดผู้เข้าชมรวมกว่า 4,000 ราย 4. การประชาสัมพันธ์ผ่าน TikTok ของ KOLs จำนวน 6 ช่องทาง มียอดผู้เข้าชมรวมกว่า 60,000 ราย 5. การประชาสัมพันธ์ผ่าน TikTok บนช่อง TOPTHAI จำนวน 14 คลิป มียอดผู้เข้าชมรวมกว่า 100,000 ราย 6. การประชาสัมพันธ์ในงานแฟร์ทั้งหมด 7 ครั้ง มีจำนวนผู้เข้าถึงโครงการรวมกว่า 500 ราย
		8. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Thaitrade.com เดือนมกราคม - กันยายน 2567	จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ Thaitrade.com ไม่น้อยกว่า 700,000 ราย (ไม่นับซ้ำ)	จำนวนยอดวิวเว็บไซต์ Thaitrade.com, Thaitrade.com/sook/home และ ThaitradeChina.com รวมทั้งสิ้น 767,609 ครั้ง (ไม่นับซ้ำ)	2,100,000.00	1,894,900.00	จำนวนยอดวิวเว็บไซต์ Thaitrade.com, Thaitrade.com/sook/home และ ThaitradeChina.com รวมทั้งสิ้น 767,609 ครั้ง (ไม่นับซ้ำ)

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
81	2567-91-J2L9-0002	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าปลีกสมัยใหม่ผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ	893,300	รายงานผลการเข้าร่วมหรือแพลตฟอร์มพันธมิตรอีคอมเมิร์ซ 2 ฉบับ		-	-	
82	2567-91-J2L9-0003	โครงการพัฒนาตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและระบบนิเวศ เพื่อส่งเสริม SMEs จากฐานรากสู่สากล	8,406,700			6,687,289.00	5,642,087.11	
		1. กิจกรรมขยายช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สู่ตลาดต่างประเทศ โครงการพัฒนาตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและระบบนิเวศ เพื่อ ส่งเสริม SMEs จากฐานรากสู่สากล ระหว่างเดือนมิถุนายน - เดือนกันยายน 2567		1 ครั้ง	1 ครั้ง	3,406,700.00	2,483,462.00	1. เว็บไซต์ ThaitradeChina.com เป็นที่รู้จักในตลาดจีน 2. ผู้นำเข้าชาวจีนสามารถเลือกซื้อสินค้า และเจรจาติดต่อซื้อขายกับผู้ประกอบการไทยอย่างสะดวกยิ่งขึ้น 3. พัฒนา/ต่อยอดเว็บไซต์ ThaitradeChina.com ให้สามารถเชื่อมต่อฐานข้อมูลจากเว็บไซต์ Thaitrade.com ได้โดยอัตโนมัติ 4. ปรับปรุง UI/UX ของเว็บไซต์ ThaitradeChina.com ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้อ่าน/ผู้นำเข้าจีน
		2. กิจกรรมสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ 30 มิ.ย. - 7 ก.ค. 67 ณ นครนิวยอร์ก		ผลักดันสินค้าไทยให้สามารถส่งออกผ่านออนไลน์ไปตลาดสหรัฐอเมริกา ผ่านการเชื่อมโยงและการให้บริการของแพลตฟอร์ม Amazon ในสหรัฐอเมริกา จำนวนไม่น้อยกว่า 5 แบรินต์สินค้า	ผลักดันสินค้าไทยให้สามารถส่งออกผ่านออนไลน์ไปตลาดสหรัฐอเมริกา ผ่านการเชื่อมโยงและการให้บริการของแพลตฟอร์ม Amazon ในสหรัฐอเมริกา จำนวนไม่น้อยกว่า 5 แบรินต์สินค้า	1,605,210.00	1,527,294.34	1. กรมา ร่วมประชุมหารือกับ Mr. Bobby Heng ผู้บริหารบริษัท Bxpression ซึ่งเป็นบริษัทผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มอาหาร เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง และผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม ในตลาดสหรัฐอเมริกา และเป็นผู้นำเข้าสินค้าที่ได้รับ RangeMe verified จากแพลตฟอร์ม RanceMe.com ซึ่งเป็นที่นิยมมากเป็นอันดับ 1 ในสหรัฐฯ และเป็นช่องทางสำคัญในการคัดเลือกสินค้าใหม่ๆ ที่มีกรมา เห็นว่าแพลตฟอร์มนี้เป็นช่องทางที่เป็นประโยชน์และเป็นอีกหนทางเลือกให้แก่ผู้ประกอบการไทยในการขยายการส่งออกสินค้าไทยมายังตลาดสหรัฐฯ ได้ตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น 2. การประชุมหารือร่วมกับผู้บริหารห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ตที่มีศักยภาพในตลาดสหรัฐฯ ทั้งเข้าพบผู้บริหารบริษัท H&C food Inc. ผู้นำเข้าและตัวแทนจำหน่ายสินค้าอาหารเอเชียขนาดใหญ่ในสหรัฐฯ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับช่องทางทางการขายตลาดสินค้าไทยผ่านช่องทางออนไลน์ในสหรัฐฯ และแนวทางการร่วมมือกันในการส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านกิจกรรมต่างๆ พร้อมทั้งหารือกับผู้บริหารบริษัท Grand BK ซึ่งเป็นบริษัทผู้จัดซื้อจัดหาและนำเข้าสินค้าให้กับห้าง H MART และได้เชิญให้บริษัทมาร่วมงาน THAIFEX-Anuga Asia 2024 เพื่อพบปะผู้ผลิต/ผู้ประกอบการไทยเจรจาซื้อขายและนำเข้าสินค้าไทยไปจำหน่ายใน H Mart ต่อไป 3. กรมา เข้าพบหารือกับ Mr. Michael Feldman ผู้บริหารบริษัท Amazon ถึงแนวทางในการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างกันในการผลักดันสินค้าไทยให้สามารถส่งออกมตลาดสหรัฐฯ ผ่านแพลตฟอร์ม Amazon โดยกรมา ได้เปิดร้าน TOPTHAI บนแพลตฟอร์ม Amazon เพื่อผลักดันผู้ประกอบการโดยเฉพาะ SMEs ไทย ให้สามารถขยายตลาดส่งออกสินค้าไปยังสหรัฐฯ มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 4. กรมา ได้เข้าพบหารือกับ Mr. Daniel Wakine ผู้บริหารบริษัท Danwak International Inc. ผู้นำเข้าและตัวแทนจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในตลาดสหรัฐฯ ตลอดจนแนวทางการขยายโอกาสการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับผ่านช่องทางออนไลน์ในสหรัฐฯ เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมาย B2B และ B2C 5. กรมา ร่วมกับกงสุลใหญ่ นครนิวยอร์ก ประชุมหารือกับผู้ประกอบการร้านอาหารไทยใน New York เพื่อรับทราบสถานการณ์ ปัญหาอุปสรรค และสิ่งที่อยากให้ภาครัฐสนับสนุน รวมถึงแนวทางในการประชาสัมพันธ์ และการใช้ประโยชน์จากตราสัญลักษณ์ Thai Select โดยผู้แทนร้านอาหารไทยที่เข้าร่วมให้ข้อมูลในเรื่องปัญหาการขนส่งระหว่างประเทศ และการต่อยอดธุรกิจ กรมา จึงแนะนำให้ผู้เข้าร่วมร้าน TOPTHAI บน Amazon เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ชัดเจน
		3. กิจกรรมขยายช่องทางออนไลน์ (Thaitrade.com) ภายในงาน e-Commerce Expo 2024 สหราชอาณาจักร ระหว่างวันที่ 16- 21 กันยายน 2567 ณ อาคารแสดงสินค้า Excel กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร		สามารถเชื่อมโยงการค้าหรือบริการผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศเป้าหมาย	สามารถเชื่อมโยงการค้าหรือบริการผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศเป้าหมาย	1,027,879.00	1,027,858.93	1. มีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญร่วมบรรยายกว่า 200 ราย 2. คู่มือธุรกิจอุตสาหกรรมด้านอีคอมเมิร์ซกว่า 300 คู่มือ 3. ผู้เข้าร่วมงานกว่า 12,000 ราย 4. หารือกับ Visitors กว่า 100 ราย จากประเทศต่างๆ อาทิ สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา จีน มาเลเซีย ไต้หวัน ฝรั่งเศส อิตาลี นอร์เวย์ เยอรมนี อินเดีย อิสราเอล สเปน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ฮังการี เซเชลล์ และ โปรตุเกส 5. ประชาสัมพันธ์นำเสนอบทบาทภารกิจของ สตพ. และ Thaitrade.com ระบบเจรจาธุรกิจการค้าออนไลน์ (Smart OBM) โดย Visitors มีความสนใจที่จะเข้าไปใช้งาน Thaitrade.com เพื่อค้นหาสินค้าอาหารสำเร็จรูป/ นวัตกรรม และขอใบเสนอราคา พร้อมนัดหมายเจรจาธุรกิจ (Smart OBM) กับสมาชิกผู้ขาย 6. Exhibitors ในระบบนิเวศของธุรกิจ e-Commerce ในสหราชอาณาจักร เช่น บริษัท Amazon Multi Chanel Fulfillment, Royal Mail, Shopify และ Big Commerce มีความสนใจในการนำเทคโนโลยี Software / โปรแกรมและระบบที่ใช้ในการจัดการห่วงโซ่อุปทานหลัก การผลิต การบริการ การเงิน การจัดเก็บสินค้า การขนส่ง และกระบวนการอื่นๆ มา Plug in กับ Thaitrade.com เพื่อให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สามารถสร้าง Customer Journey และมีความง่ายในการใช้งาน (User Friendly) ตอบสนองการใช้งานของผู้ซื้อทั่วโลก สามารถเข้าถึงและเจรจาธุรกิจได้สะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้เกิดโอกาสในการส่งออกสินค้าเจาะตลาด สหราชอาณาจักรและสหภาพยุโรป

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน	
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)		
		4. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ร้าน TOPTHAI ในงานแสดงสินค้าไทย "BCG Thai Festive fair" ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศกัมพูชา ระหว่างวันที่ 14-18 สิงหาคม 2567		สามารถเชื่อมโยงการค้าหรือบริการผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศเป้าหมาย	สามารถเชื่อมโยงการค้าหรือบริการผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศเป้าหมายได้ จำนวน 1 ประเทศ ได้แก่ ประเทศกัมพูชา	65,400.00 61,384.86	1. การจัดแสดงสินค้าของผู้ประกอบการไทย ภายใต้โครงการ TOPTHAI บนแพลตฟอร์ม Kiangthai (Showcase Zone) เพื่อเป็นประชาสัมพันธ์สินค้าไทยในร้าน TOPTHAI บนแพลตฟอร์ม Kiangthai ให้กับผู้บริโภค/ผู้นำเข้า ในตลาดกัมพูชาได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าไทยให้แก่ผู้บริโภค/ผู้นำเข้าในตลาดกัมพูชาที่สนใจนำเข้าสินค้า โดยมีการจัดแสดงสินค้าในกลุ่มอาหาร เครื่องดื่ม และสุขภาพความงาม รวมกว่า 40 รายการ พร้อมจัดแคมเปญส่งเสริมการขายแบบ Offline to Online อาทิ การแจกตัวอย่างสินค้าการจัดโปรโมชั่นสำหรับบริการซื้อสินค้าบนแพลตฟอร์มผ่าน QR Code ที่จัดวางไว้สำหรับผู้บริโภคที่สนใจจะซื้อสินค้าที่จัดแสดงในบูท 2. มุมประชาสัมพันธ์ร้าน TOPTHAI ให้ผู้บริโภค/ผู้ซื้อที่มาร่วมงานได้รู้จักร้าน TOPTHAI บนแพลตฟอร์ม Kiangthai 3. กิจกรรมให้คำปรึกษาและคำแนะนำด้านการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศแก่ผู้ประกอบการไทยที่ไปออกบูทภายในงาน BCG Thai Festive Fair 4. กิจกรรมเจรจาธุรกิจกับแพลตฟอร์ม Kiangthai สำหรับผู้ประกอบการไทยที่ไปออกบูทภายในงาน BCG Thai Festive Fair มีผู้ประกอบการสนใจเข้ามาขอรับคำปรึกษาเกี่ยวกับการส่งออกตลาดกัมพูชาและการส่งออกผ่านแพลตฟอร์มมายังตลาดกัมพูชาและผ่านแพลตฟอร์มพันธมิตรในโครงการไปยังประเทศอื่นๆ จำนวนกว่า 20 ราย โดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มสินค้าอาหารสำเร็จรูป และเครื่องสำอาง 5. กิจกรรม Live Streaming เพื่อส่งเสริมการขายผ่าน KOL/KOC และ อินฟลูเอนเซอร์ที่มีชื่อเสียงในกัมพูชา ผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ ที่เป็นที่นิยมรวม 9 ช่องทาง อาทิ Facebook/TikTok และ Telegram เป็นต้น โดยมีสินค้าที่อยู่ในโครงการ TOPTHAI และสินค้าไทยรายใหม่ๆ เข้าร่วมกิจกรรมการขายสินค้าผ่านทาง Live Streaming รวม 100 รายการ โดยมียอดขายจากการจัดกิจกรรมมูลค่า 6 ล้านบาท
		5. กิจกรรมยกระดับความร่วมมือกับพันธมิตรอิเล็กทรอนิกส์ และส่งเสริมการค้าออนไลน์ในประเทศสหรัฐอเมริกา ณ นครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา วันที่ 29 สิงหาคม - 6 กันยายน 2567		สามารถเชื่อมโยงการค้าหรือบริการผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศเป้าหมาย	สามารถเชื่อมโยงการค้าหรือบริการผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศเป้าหมาย	582,100.00 542,086.98	1. ประชุมหารือกับผู้บริหาร H Mart ในจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยบนแพลตฟอร์มในลักษณะ offline to online เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถส่งสินค้าไทยผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ https://www.hmart.com ควบคู่ไปกับการจัด Instore Promotion ภายในห้าง H Mart สาขา Long Island City ทั้งนี้ คาดว่าจะสามารถสร้างยอดขายได้ไม่ต่ำกว่า 2 ล้านบาท ภายใน 1 ปี 2. นำสินค้ากว่า 50 รายการไปร่วมจัดแสดงในบูทประชาสัมพันธ์ร้าน TOPTHAI บน Amazon ในรูปแบบ Pop - up Store และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบ offline to online ณ บริเวณ Time Square นครนิวยอร์ก ซึ่งมีผู้เข้าร่วมงานสนใจและสั่งซื้อสินค้าเป็นจำนวนมาก โดยสินค้าที่ได้รับความนิยมสูง ได้แก่ ผลไม้กัมพูชา และผลไม้แปรรูป ทั้งนี้ คาดว่าจะสามารถสร้างยอดขายได้ไม่ต่ำกว่า 5 ล้านบาท ภายใน 1 ปี
83	2567-91-J2L9-0004	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ	25,000,000			24,894,800.00 24,544,206.74	
		1. กิจกรรม Live Commerce ผ่าน Influencer เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมการขายสินค้าไทย ระยะเวลาดำเนินการ :เดือนพฤษภาคม 2567 ภายใต้โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ		1. จำนวนรายการสินค้า (SKU) ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายไม่น้อยกว่า 50 รายการ 2. มูลค่าการค้าการณืซื้อขายผ่านทุกกิจกรรม ภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 2 ล้านบาท	1. จำนวนรายการสินค้า (SKU) ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขาย จำนวน 308 รายการ 2. มูลค่าการค้าการณืซื้อขายผ่านทุกกิจกรรมภายใน 1 ปี จำนวน 2,0415 ล้านบาท	500,000.00 498,620.00	กิจกรรม Live Commerce ผ่าน Influencer เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมการขายสินค้าไทย ภายใต้โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ ผลการจัดกิจกรรม 1. จำนวนผู้เข้าชม/ร่วมกิจกรรมผ่านช่องทางออนไลน์จากทุกช่องทางรวม 313,738 ราย 2. จำนวนรายการสินค้า (SKU) ที่เข้าร่วมกิจกรรม 308 รายการ 3. มูลค่าการค้าการณืซื้อขายภายใน 1 ปี 2,041,554.21 บาท
		2. กิจกรรมประกาศความร่วมมือการจัดงานมหกรรม Live Commerce ไทย-จีน ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็คเมืองทองธานี กำหนดจัดกิจกรรมวันที่ 29 พฤษภาคม 2567 ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างเดือน พฤษภาคม - มิถุนายน 2567		1 ครั้ง	1 ครั้ง	500,000.00 499,690.00	วันที่ 29 พฤษภาคม 2567 นายภูมิธรรม เวชยชัย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานในพิธีลงนาม MOU กับ บริษัท Beijing Zhongshi Runpeng Culture Media Technology ผู้นำด้าน Live Commerce ของจีน ณ ห้องจูปีเตอร์ 8 อาคารชาเลนเจอร์ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็คเมืองทองธานี โดยรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ หารือความร่วมมือกับ Mr. Zhou Jian ประธานบริษัท Beijing Zhongshi Runpeng Culture Media Technology ในการผลักดันสินค้าและบริการไทยสู่ตลาดจีนผ่านเครือข่าย KOL ของบริษัท

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)			
		3. กิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนจีน เพื่อเตรียมการจัดงาน "มหกรรมไลฟ์คอมเมิร์ซนานาชาติ ประจำปี 2567" ระหว่างวันที่ 22-26 กรกฎาคม 2567 ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน		1 ครั้ง	1 ครั้ง	796,800.00	613,566.74	ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงพาณิชย์ (นายกันติล จงจิตรตระกูล) ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์ (นางอรุณา เฟื่องทอง) และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้รับมอบหมายจัดคณะทำงานเดินทางไปเจรจาเตรียมงานมหกรรมไลฟ์คอมเมิร์ซนานาชาติประจำปี 2567 (International Live Commerce Expo 2024) โดยได้มีการเข้าพบหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของจีน จำนวน 8 หน่วยงาน ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้ 1. ทหารบริษัท ByteDance ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการแพลตฟอร์มแอปพลิเคชัน TikTok และ Douyin ซึ่งอยู่ระหว่างเตรียมสร้าง Thailand Pavilion หน้าร้านบนแพลตฟอร์ม Douyin โดยบริษัทยินดีให้ความร่วมมือกับกระทรวงพาณิชย์ไทย เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้ซื้อจีนว่าจะได้รับสินค้าไทยที่มีคุณภาพ 2. ทหาร China International Cultural Communication Center ซึ่งเป็นหน่วยงานส่งเสริมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมของจีนกับต่างประเทศ โดยศูนย์จะแนะนำบริษัทที่รวบรวม KOL ของจีน พร้อมทั้งยินดีเป็นผู้ประสานงานให้กับกระทรวงพาณิชย์ไทย 3. ทหาร China International Electronic Commerce Centre (CIECC) ซึ่งอยู่ภายใต้กระทรวงพาณิชย์จีน โดย CIECC ยินดีประสานข้อมูลลิตินค้า-ส่งออก Cross-border E-Commerce จากศุลกากรจีนให้กระทรวงพาณิชย์ไทย 4. ทหาร บริษัท VTO Group ซึ่งเป็นบริษัทที่ให้บริการคำปรึกษาเบื้องต้นสำหรับบริษัทต่างประเทศที่จะเข้าสู่ตลาดจีน โดย VTO ยินดีสนับสนุนการให้ความรู้ และข้อมูลด้านการทำ E-Commerce สมัยใหม่ ช่องทางการส่งสินค้าผ่านการค้าขายในรูปแบบ Live Streaming พร้อมทั้งยินดีเป็นที่ปรึกษาและพาร์ทเนอร์ให้คำแนะนำด้านการทำ influencers และ KOL ที่จะช่วยแนะนำสินค้าไทยที่มีศักยภาพ รวมถึงให้คำแนะนำแนวโน้ม และวิธีการทำการตลาดในต่างประเทศ 5. เข้าพบหรือกับบริษัทต่างๆ ได้แก่ บริษัท Yowant Technology บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์, บริษัท Ant Group บริษัทผู้ก่อตั้ง Alipay ซึ่งเป็นระบบ digital escrow payment, บริษัท Xinxuan Group บริษัทค้าปลีกทางดิจิทัลที่มี Supply Chain และบริษัท Baitu Group ซึ่งเป็นบริษัทที่เน้นการสร้าง E-Commerce content และ KOL ผ่านช่องทางของแพลตฟอร์ม Douyin เป็นหลัก
		4. กิจกรรม International Live Commerce Expo 2024 ภายใต้โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ ระหว่างเดือนสิงหาคม - กันยายน 2567 (กำหนดจัดงาน 5 วัน) ณ กรุงเพทฯ		มูลค่าคาดการณ์ซื้อขายผ่านทุกกิจกรรม ภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 1,500 ล้านบาท	1. มียอดผู้เข้าชมไลฟ์สดถึง 115 ล้านครั้ง 2. มูลค่าคาดการณ์ซื้อขายผ่านทุกกิจกรรมภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 1,510,787.1 ล้านบาท	23,098,000.00	22,932,330.00	1. เสวนาให้ความรู้ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ และการทำธุรกิจบนโลก eCommerce ในยุคนี้ โดยผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายอุตสาหกรรมกว่า 30 หัวข้อสัมมนา 2. เลือกซื้อสินค้าของผู้ประกอบการชาวไทย พร้อมดีลสุดพิเศษ อีกทั้งยังมีคู่มือให้คำปรึกษาจากผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการขายสินค้าออนไลน์ทั้งในไทยและต่างประเทศ มากกว่า 100 คู่มือ 3. รับชมไลฟ์สดขายสินค้าไทยสู่ตลาดโลกโดย KOLs ชื่อดังชาวไทยและต่างประเทศที่มียอดผู้ติดตามรวมมากกว่า 100 ล้านคน 4. สัมผัสประสบการณ์สุดพิเศษวิธีการไลฟ์สดขายสินค้าโดย KOLs ผู้เชี่ยวชาญตัวจริง พร้อมรับโอกาสติดตะกร้าสินค้าและลงไลฟ์ขาย ให้ทุกคนได้ลองด้วยตัวเอง 5. ยอดขายสะสมรวมกว่า 1,510,787,187 บาท และการส่งออกสินค้าไทยมากกว่า 4.3 ล้านคำสั่งซื้อ สินค้าไทยสู่ตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดจีน 6. การถ่ายทอดสดผ่านไลฟ์สดเริ่มได้รับความนิยมอย่างมาก มียอดผู้เข้าชมไลฟ์สดถึง 115 ล้านครั้ง จากผู้บริโภคทั่วประเทศจีน

ภาคผนวก จ.

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย		ค่าใช้จ่าย (บาท)		รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		แผน	ผล	
				แผน	ผล	แผน	ผล	
รวมแผนงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2567 (จำนวน 64 โครงการ)			13,366,300			6,029,749.53	6,029,749.53	
• การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก (จำนวน 64 โครงการ)			13,366,300			6,029,749.53	6,029,749.53	
1. แผนปฏิบัติการด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 3			1,654,400			1,476,514.93	1,476,514.93	
กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (จำนวน 2 โครงการ)			74,400			15,400.00	15,400.00	
1	2567-91-E2T6-0003	โครงการจัดสัมมนา INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ใน ชื่อ Things You Need to Know on Incoterms 2020 ครั้งที่ 1 วันที่ 28 สิงหาคม 2567 ณ โรงแรมปทุมวันปริ๊นเซส	52,000	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 100 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง 40 คน	11,000.00	11,000.00	หอการค้านานาชาติ ได้ดำเนินการจัดสัมมนาเป็นระยะเวลาครึ่งวัน โดยมีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญที่ได้เข้าร่วมประชุมกับ ICC สำนักงานใหญ่ มาอย่างต่อเนื่อง เพื่ออัปเดตข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นแก่ผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศ โดยถ่ายทอดความรู้ในเรื่อง Incoterms 2020 ให้แก่ผู้ประกอบการไทยได้รับทราบ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวน 40 คน ส่งผลให้ผู้เข้าร่วมประชุมมีความเข้าใจและสามารถใช้กฎ Incoterms@ 2020 ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม สามารถเข้าใจบทบาทและภาระหน้าที่ของคู่สัญญา ลดความเสี่ยงและต้นทุนในการดำเนินการสามารถนำไปใช้ในการร่างสัญญาได้อย่างรัดกุม และสามารถสื่อสารและเจรจาต่อรองกับคู่ค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2	2567-91-E2T6-0004	จัดสัมมนา ATA Carnet Passport of the Goods วันที่ 3 กันยายน 2567 จัดสัมมนาในรูปแบบออนไลน์ ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	22,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 150 คน		4,400.00	4,400.00	ตามที่ฝ่ายเอ.ที.เอ. คาร์เนท ได้จัดสัมมนา เรื่อง “ATA Carnet Passport of the Goods” โดยมีวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 2 ท่าน จากกรมศุลกากร คือ คุณอัจฉรา เข็มทองใหญ่ ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายศุลกากร และนางสาววันวิสาข์ แพทย์กิจ เจ้าหน้าที่งานศุลกากร สังกัด สำนักงานศุลกากรตรวจสินค้าทางอากาศยานสุวรรณภูมิ กรมศุลกากร ได้ให้เกียรติเป็นวิทยากรในงานสัมมนาครั้งนี้ คุณชอุษ เตชะไพบุลย์ กรรมการรองเลขาธิการ หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ให้เกียรติเป็นผู้กล่าวเปิดการสัมมนา โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนาในรูปแบบออนไลน์ จำนวน 246 ท่าน ในการสัมมนาครั้งนี้ ได้รับความร่วมมือจากนักธุรกิจด้านการนำเข้า - ส่งออก บริษัทขนส่งสินค้า ตัวแทนบริษัทด้านศุลกากร และบุคคลทั่วไปที่ให้ความสนใจเข้าร่วมรับฟังสัมมนาออนไลน์ในครั้งนี้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการไทยเพื่อเตรียมความพร้อมในการทำค้าระหว่างประเทศ และเสริมศักยภาพการแข่งขันโดยผลที่ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้รับ คือ ความรู้และความเข้าใจในการขอออกเอกสาร ATA Carnet ที่ถูกต้อง สะดวก รวดเร็ว และนำไปประยุกต์ในการปฏิบัติงานได้จริง และเป็นกรณีเผยแพร่ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับ ATA Carnet ให้แพร่หลาย รวมทั้งได้ขยายฐานลูกค้าใหม่ที่ใช้บริการ ATA Carnet เพิ่มขึ้น
กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต (จำนวน 1 โครงการ)			1,580,000			1,461,114.93	1,461,114.93	
3	2567-91-E2T8-0005	โครงการสนับสนุนค่าบำรุงสมาชิกของหอการค้านานาชาติแห่ง ประเทศไทย (ICC THAILAND ANNUAL CONTRIBUTION) โดยหอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย (ICC Thailand) ซึ่งเป็นสมาชิกของ ICC สำนักงานใหญ่ ประเทศฝรั่งเศส	1,580,000	ดำเนินการ 1 ครั้ง	ดำเนินการ 1 ครั้ง	1,461,114.93	1,461,114.93	1. หอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย (ICC Thailand) จัดตั้งขึ้นโดยคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน ได้แก่ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารไทย ภายใต้การสนับสนุนของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 เพื่อสนับสนุนให้ภาคธุรกิจไทยมีองค์กรที่ทำหน้าที่เชื่อมโยงการทำงานร่วมกับองค์กรเอกชนระดับนานาชาติ เช่น UN, WTO ในด้านการจัดทำข้อกำหนด แก้ไขกฎระเบียบทางการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดการขยายตัวของการส่งออกและการค้าระหว่างประเทศ การเพิ่มโอกาสทางการค้าและการลงทุน การปกป้องผลประโยชน์จากนโยบายทางการค้าของประเทศผู้นำเข้า รวมถึงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจไทยในเวทีการค้าโลก 2. ประโยชน์ของการเป็นสมาชิก International Chamber of Commerce (ICC) - ค้ำประกันเป็นสมาชิกของหอการค้านานาชาติ (ICC) และยังคงรักษาสีหน้าในการเข้าร่วมประชุม ลงคะแนนเสียงในที่ประชุมและสามารถแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปร่วมเป็นคณะทำงานและคณะกรรมการต่าง ๆ ที่ ICC จัดตั้งขึ้น เพื่อนำเสนอความคิดเห็นของภาคเอกชนไทยต่อองค์กรกำกับดูแลด้านการค้าระหว่างประเทศ - สามารถสร้างเครือข่ายทางธุรกิจและขยายความร่วมมือทางการค้าให้แก่ภาคเอกชนไทย โดยอาศัยช่องทางการประชุมและเครือข่ายประเทศสมาชิก ซึ่งมีอยู่ประมาณ 100 ประเทศทั่วโลก อันจะเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจการส่งออก - สิทธิในการจัดทำคำแปลกฎระเบียบด้านการค้าระหว่างประเทศเป็นภาษาไทย เช่น Incoterms®, Uniform Custom and Practice for Documentary Credits (UCP), Arbitration Rules and Mediation Rules และ Code of Ethics - ได้รับการสนับสนุนจาก ICC สำนักงานใหญ่ ในการส่งผู้เชี่ยวชาญในด้านการค้าระหว่าง ประเทศเข้ามาอบรมให้ความรู้ด้านกฎระเบียบเครื่องมืออำนวยความสะดวกทางการค้า ตลอดจนการ แลกเปลี่ยนข้อมูล และแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดแก่ผู้ประกอบการไทย เพื่อพัฒนาศักยภาพของ ผู้ประกอบการให้มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดต่างประเทศได้
2. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 60 โครงการ)			11,111,900			4,449,053.65	4,449,053.65	
กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 60 โครงการ)			11,111,900			4,449,053.65	4,449,053.65	
4	2567-91-F1M1-0002	โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้ส่งออก) (งบข้าว) - ประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (รับรองคณะผู้แทนการค้าจากฮ่องกงเดินทางมาประชุมที่ประเทศไทย) วันที่ 13 ธันวาคม 2566 ณ ห้องประชุมสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย	250,000	รับรองคณะผู้แทนการค้าจากประเทศผู้ส่งออก ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี		106,592.00	106,592.00	รศท. เจริญ เหล่าธรรมทัศน์ นายกรัฐมนตรีผู้ส่งออกข้าวไทย ได้เป็นประธานในการต้อนรับคณะฮ่องกง นำโดย Mr. Chan Kin Nin Kenneth ประธานสมาคมพ่อค้าข้าวฮ่องกง (The Rio Association of Hong Kong Ltd) โดยทั้งสองฝ่าย ได้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลสถานการณ์การผลิต การบริโภค และการค้าข้าวของทั้งสองประเทศ ในช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจกำลังเริ่มฟื้นตัวหลังการระบาดของไวรัสโควิด 2019 (COVID-19) ที่ได้ผ่อนคลายลงไปแล้ว นอกจากนี้ทั้งสองฝ่ายยังได้หารือเกี่ยวกับปัญหา และอุปสรรคทางการค้าในปัจจุบัน รวมทั้งพฤติกรรมกรบกริบที่ปรับเปลี่ยนไปตามยุคสมัย และแนวทางของความร่วมมือของทั้งสองฝ่าย ที่กระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างกันที่มีมาอย่างยาวนาน

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)			
5	2567-91-F1M1-0003	โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้นำเข้า) (งบข้าว) - จัดประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (รับรองคณะผู้แทนการค้าจาก พม่า เดินทางมาประชุมที่ประเทศไทย) วันที่ 17 มกราคม 2567 ณ ห้องประชุม สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย	250,000	การส่งออกข้าวไทยไปฮ่องกง สิงคโปร์และจีน มีมูลค่ารวมกัน ไม่น้อยกว่า 500 Million USD		30,000.00	30,000.00	ร.ต.ท. เจริญ เหล่าธรรมทัศน์ นายกษัตริย์ศึกผู้ส่งออกข้าวไทย ได้เป็นประธานในการต้อนรับคณะสหพันธ์ข้าวเมียนมา (Myanmar Rice Federation (MRF)) นำโดย Mr. Ye Mr. Ye Min Aung 15:575Tu (Chairman of Myanmar Rice Federation) Mr. Aung Zaw Oo รองประธาน Tu (Vice Chairman) Ma: Mr. Lu Maw Myint Maung เลขาธิการ (Secretary General) โดยทั้งสองฝ่าย ได้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลสถานการณ์การผลิต การบริโภคและการค้าข้าวของทั้งสองประเทศ ทบทวนภาวะทางเศรษฐกิจและการเมืองในปัจจุบัน นอกจากนี้ทั้งสองฝ่ายยังได้หารือเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคทางการผลิตและค้าข้าวในปัจจุบัน รวมถึงสถานการณ์การผลิตและการค้า ธัญพืชที่สำคัญชนิดอื่น เช่น ข้าวโพด ด้วย นอกจากนี้สหพันธ์ข้าวเมียนมายังได้ทบทวนสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทยเข้าร่วมการประชุมความร่วมมือการค้าของประเทศไทยในเขตลุ่มน้ำโขงซึ่งประกอบด้วยประเทศไทย เมียนมา ลาว กัมพูชา และเวียดนาม ซึ่งอาจจะมีการจัดประชุมขึ้น ในช่วงเวลาที่เหมาะสมในอนาคต
6	2567-91-F1M1-0007	โครงการเข้าร่วมการประชุมภายใต้กรอบองค์การการค้าโลก (WTO Public Forum) ระหว่างวันที่ 10-13 กันยายน 2567 ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส -คนที่ 1 กำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 8 -13 กันยายน 2567	311,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	277,133.22	277,133.22	คุณเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์ รองประธานกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย พร้อมทั้งคุณพรพรรณ อลงอนันต์ กรรมการคณะกรรมการเจรจาความตกลงการค้าระหว่างประเทศ เป็นผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยเข้าร่วมการประชุมภายใต้กรอบ องค์การการค้าโลก (WTO Public Forum) ระหว่างวันที่ 10 - 13 กันยายน 2567 ณ สำนักงานใหญ่ WTO ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส เพื่อเข้าร่วมหรือแลกเปลี่ยนข้อมูลและความคิดเห็นระหว่างภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม และภาควิชาการใน ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกลไกการปฏิรูปและการเปลี่ยนแปลงของโลกาภิวัตน์จะส่งผลต่อการค้า รวมถึงการเข้าถึงและการได้ประโยชน์จากการค้า เพื่อส่งเสริมให้เกิดความเท่าเทียมทางพัฒนาการของการค้าโลก
7	2567-91-F1M1-0008	เข้าร่วมประชุมเรื่องการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศในต่าง ประเทศ (UNFCCC: COP 28) ระหว่างวันที่ 8-12 ธันวาคม 2566 ณ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (กำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 8-13 ธันวาคม 2566)	120,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	71,667.48	71,667.48	1. ผู้เข้าร่วมประชุมทั้งหมดจากทุกภาคส่วน จำนวน 97,372 คน 2. วัตถุประสงค์หลักของการประชุม คือ การขอความร่วมมือประเทศสมาชิกให้เกิดความร่วมมือและแก้ไขปัญหามุ่งเน้นการรักษาระดับความเข้มข้นของก๊าซเรือนกระจกในชั้นบรรยากาศให้อยู่ในระดับคงที่ เพื่อรักษาในระดับอุณหภูมิเฉลี่ยทั่วโลกไม่ให้สูงกว่า 1.5 องศาเซลเซียส (เมื่อเทียบกับระดับก่อนยุคอุตสาหกรรม) 3. ประเทศไทยได้จัด Thailand Pavilion ในเขต Blue zone เพื่อนำเสนอข้อมูลของประเทศไทยและเวทีเสวนาหัวข้อต่างๆ 4. การพิจารณา Global Stocktake (GST) ครั้งแรก หรือ ข้อตกลงของการเริ่มต้นที่นำไปสู่จุดสิ้นสุดของการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล โดยจะมีการดำเนินการสำรวจความคืบหน้าในการบรรลุเป้าหมายข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) ที่ประกาศไว้ตั้งแต่ปี 2015 ซึ่งการสำรวจนี้จะนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านสภาพภูมิอากาศระดับชาติ ภายใต้อาณัติ "การมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด" หรือ Nationally Determined Contributions (NDCs) ที่ประเทศต่างๆ มีกำหนดยื่นแผนระดับชาติในปี 2025 ซึ่งผลการประเมินพบว่าการทำงานยังไม่มีพอที่จะทำให้อุณหภูมิไม่มากกว่า 2.6 องศา ในขณะที่เป้าหมายคือ 1.5 องศา ถ้าจะบรรลุเป้าหมาย 2050 จะต้องลดก๊าซเรือนกระจก 45% ในปี 2030 และต้องลด 60% ในปี 2035 ซึ่งประเทศไทย จะลดก๊าซเรือนกระจกในปี 2030 ลง 30% 5. การลดก๊าซเรือนกระจก (Mitigation) ด้วยการเร่งการเปลี่ยนผ่านพลังงานที่เป็นธรรม โดยเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน (RE) 3 เท่า และยุติการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล 6. อันทามติสหรัฐเอมิเรตส์ หรือ The UAE Consensus ซึ่งมีสาระสำคัญ ดังนี้ 1) ขอให้ภาคต่างๆ เปลี่ยนผ่านจากการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลเพื่อบรรลุการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 2) สนับสนุนให้จัดทำแผนปฏิบัติการแห่งชาติ (Nationally Determined Contributions-NDCs) สำหรับทุกภาคส่วนเศรษฐกิจ รวมถึงเป้าหมายเฉพาะใหม่ๆ เพื่อเพิ่มพลังงานหมุนเวียน 3 เท่าและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน 2 เท่าภายในปี 2573 3) ยอมรับถึงความจำเป็นในการขยายขนาดการเงินเพื่อการปรับตัวอย่างมีนัยสำคัญให้เกินกว่า 2 เท่า เพื่อตอบสนองความต้องการเร่งด่วนและที่กำลังพัฒนา โดยขยายขนาดการให้สินเชื่อแบบเงื่อนไขผ่อนปรนและแบบให้เปล่า 7. สาธารณรัฐอาเซอร์ไบจาน เป็นเจ้าภาพการจัดประชุม COP29 ระหว่างวันที่ 11 - 22 พฤศจิกายน 2567 8. ประเทศบราซิล เป็นเจ้าภาพการจัดประชุม COP30 ระหว่างวันที่ 10 - 21 พฤศจิกายน 2568
8	2567-91-F1M1-0009	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 1/2024 เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2567 (ระยะเวลาดำเนินงาน 28-30 มกราคม 2567)	105,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	52,708.19	52,708.19	ดร. วิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานกรรมการหอการค้าไทย และกรรมการ ASEAN-BAC ประเทศไทย เข้าร่วมการประชุม The 99th ASEAN Business Advisory Council Meeting เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2567 ณ แขวงหลวงพระบาง สปป.ลาว เพื่อรับทราบความคิดเห็นและติดตามผลการประชุมของคณะทำงานต่างๆ อาทิ Joint Business Consultation with ASEAN+1 รวมถึงหารือแนวทางการความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) รวมถึงนำเสนอประเด็นต่างๆ ต่อผู้แทนระดับรัฐมนตรี
9	2567-91-F1M1-0010	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 2/2024 วันที่ 25 เมษายน 2567 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย กำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 24-26 เมษายน 2567	195,900	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	60,564.76	60,564.76	ดร. วิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานกรรมการหอการค้าไทย และกรรมการ ASEAN-BAC ประเทศไทย เข้าร่วมการประชุม The 100th ASEAN Business Advisory Council Meeting เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2567 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย เพื่อรับทราบความคิดเห็นและติดตามผลการประชุมของคณะทำงานต่างๆ อาทิ Joint Business Consultation with ASEAN+1 รวมถึงหารือแนวทางการร่วมมือระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐที่มีผลต่อเศรษฐกิจของประเทศภายใต้ประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน (AEC) การปรับโครงสร้าง การดำเนินการ Legacy projects เป็นรูปแบบ Working Groups โดย ASEAN-BACประเทศไทยจะมีส่วนร่วมโดยการร่วมเป็น Co-Chair ของคณะทำงานต่างๆ รวมถึงนำเสนอประเด็นต่างๆ ต่อผู้แทนระดับรัฐมนตรี

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)			
10	2567-91-F1M1-0011	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 3/2024 ในวันที่ 13 กันยายน 2567 ณ กรุงเทพมหานคร เวียดนาม กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 12 - 14 กันยายน 2567	105,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	70,834.31	70,834.31	ดร. วิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานกรรมการหอการค้าไทย และกรรมการ ASEAN-BAC ประเทศไทย เข้าร่วมการประชุม The 101th ASEAN Business Advisory Council Meeting เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2567 ณ กรุงเทพมหานคร เพื่อรับทราบความคืบหน้า และติดตามผลการประชุมของคณะทำงานต่างๆ อาทิ Joint Business Consultation with ASEAN+1 รวมถึงหารือแนวทางความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐที่มีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย ภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) รวมถึงนำเสนอประเด็นต่างๆ ต่อผู้แทนระดับรัฐมนตรี
11	2567-91-F1M1-0012	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 4/2024 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน	105,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		-	-	
12	2567-91-F1M1-0013	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2023	153,500	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		-	-	
13	2567-91-F1M1-0014	เข้าร่วมประชุม ASEAN Young Entrepreneurs Carnival ระหว่างวันที่ 23-25 พฤศจิกายน 2566 ณ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย (กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 23 - 26 พฤศจิกายน 2566)	42,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	20,868.98	20,868.98	นางสาวสิริดา นาคทัด กรรมการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ YEC หอการค้าไทย และ หัวหน้า สมาชิกสภา YEAC ประเทศไทย เข้าร่วมการประชุม เพื่อรับทราบและติดตามความคืบหน้าการประชุม YEAC และนอกจากนี้งานดังกล่าวเป็นงานประจำปีที่ได้รับมอบหมายจากผู้ประกอบการรุ่นใหม่จากทั่วภูมิภาคอาเซียนเพื่อแบ่งปันแนวคิดและสร้างโอกาสทาง ธุรกิจใหม่ๆ ซึ่งงานดังกล่าวจะมีกิจกรรมต่างๆ รวมถึงการประชุม ทหารเรือ การอภิปรายแบบกลุ่ม เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้าง เครือข่าย ของ Young Entrepreneurs ของแต่ละประเทศ ซึ่งสาระสำคัญจากการประชุมมีดังนี้ 1. จากการประชุมดังกล่าวได้ทำการเปิดบัญชีธนาคารภายใต้ AYEAC ณ ธนาคาร Maybank ประเทศมาเลเซีย และมีมติที่ประชุมว่าประเทศสมาชิกต้องทำการชำระ seed funding จำนวน 3,000 USD ภายใน 36 เดือน ภายหลังจาก AYEAC ได้ทำจดหมายแจ้งแต่ละประเทศ 2. การเลือกตั้งภายใต้การประชุม AYEAC - AGM มีผลให้ประเทศมาเลเซีย ดำรงตำแหน่งเลขาธิการ และประเทศฟิลิปปินส์ ดำรงตำแหน่ง ทรัสต์ยูนิค 3. ที่ประชุมได้มีการทบทวนรายงานการประชุมประจำปีครั้งที่ 7 4. มีการปรับแก้ระเบียบของ AYEAC โดยข้อที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทยได้แก่ มีเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการปฏิบัติงานของ AYEAC และที่ประชุมได้ยึดมติกิจกรรม ปี 2023 โดยประเทศสมาชิกได้มีการเดินทางไปเยี่ยมกันและกัน อาทิเช่น กัมพูชา มาเลเซีย
14	2567-91-F1M1-0015	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 1/2024	105,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		-	-	
15	2567-91-F1M1-0016	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 2/2024 ณ กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ ระหว่างวันที่ 13 -14 มิถุนายน 2567	158,900	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		129,418.50	129,418.50	คุณไกรสินธุ์ วงศ์สุริโกร กรรมการรองเลขาธิการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และกรรมการ EABC ประเทศไทย เข้าร่วมการประชุม เพื่อรับทราบความคืบหน้าในการปฏิบัติตามพันธกรณีของ EABC โดยมีรายละเอียด ดังนี้ 1. การ EABC-JETRO Business Outlook Survey for 2024 ซึ่งเก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 22 เมษายน - 1 มิถุนายน 2567 ใน 3 หัวข้อ คือ RCEP, Sustainability และ Digital Transformation 2. การใช้สิทธิประโยชน์จาก RCEP ในภูมิภาค จากจำนวนการออก ใบ CO ระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2566 ของแต่ละประเทศ ซึ่งประเทศไทยออกใบ CO จำนวนรวม 9,196 ฉบับ มีมูลค่ารวม 1,410.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งมากเป็นอันดับสอง 3. การส่งเสริม RCEP ในแต่ละประเทศสมาชิก โดยการจัดกิจกรรม อาทิ RCEP Economic and Trade Cooperation High-Level Forum ของ EABC สาธารณรัฐประชาชนจีน Workshop Serve Up a Storm with RCEP ของ EABC ประเทศสิงคโปร์ รวมถึงการจัดงาน The 1st RCEP Business Opportunity Matchmaking Conference (China-Thailand) ของ EABC ประเทศไทยในเดือนตุลาคมที่ผ่านมา 4. การประชุม Working Group on Digital Economy co-chaired by EABC Singapore and EABC Japan ได้หารือถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงไปสู่ระบบการค้าดิจิทัลที่เป็นความท้าทายสำคัญภายในอาเซียน และการเปลี่ยนระบบ CO ภายใต้อาเซียน RCEP คือการใช้ใบ CO แบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-cO) โดยประเทศสมาชิกของ RCEP หรือร่วมกัน ซึ่ง EABC แต่ละประเทศสมาชิกได้ชี้แจงต่อที่ประชุมถึงเหตุผลที่ยังไม่ได้นำใบ CO ในรูปแบบ PDF มาใช้ ซึ่งมีหลายประเทศสมาชิกอาเซียนที่ยังคงใช้ใบ CO ในรูปแบบกระดาษ
16	2567-91-F1M1-0017	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 3/2024 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก	105,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		-	-	
17	2567-91-F1M1-0018	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Plus Three Leaders' Interface with East Asia Business Council (EABC)	153,500	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		-	-	

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)			
18	2567-91-F1M1-0019	เข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2023 และการเข้าร่วม ประชุม APEC CEO Summit 2023 ระหว่างวันที่ 11 - 16 พฤศจิกายน 2566 ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา (กำหนดเดินทางระหว่าง วันที่ 10 - 18 พฤศจิกายน 2566)	509,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	446,200.00	446,200.00	1. ผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยในฐานะผู้แทน ABAC ประเทศไทย และเจ้าหน้าที่ ABAC ประเทศไทย ได้เข้าร่วมประชุมในครั้งนี 2. คุณเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์ ได้รับการประกาศเป็นผู้แทนในตำแหน่ง ABAC Member ประเทศไทย ในส่วนของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ไทย แทน ดร. พจน์ อร่ามวัฒนานนท์ ที่ได้สิ้นสุดการดำรงตำแหน่ง 3. ได้ร่วมเสนอแนะประเด็นและ รับทราบผลการดำเนินงานของ ABAC ตลอดทั้งปี ที่ได้มีการนำข้อเสนอของ ABAC สำหรับปี 2566 อาทิ การส่งเสริมห่วงโซ่อุปทานที่ยืดหยุ่นและยั่งยืน การการตลาดใช้กระต่ายในการทำการค้า การส่งเสริมความปลอดภัยทางไซเบอร์ การดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการดำเนินธุรกิจ เป็นต้น ต่อรัฐมนตรีหรือเอกอัครราชทูตที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ รัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องกับการค้า รัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงทาง อาหาร รัฐมนตรีคมนาคม รัฐมนตรีพลังงาน รัฐมนตรีสาธารณสุข รัฐมนตรีการการคลัง และผู้นำเขตเศรษฐกิจเอเปค 4. ร่วมพิจารณากำหนดทิศทางและแนวทางการดำเนินงานของ ABAC สำหรับปี 2567 ซึ่งมีประเทศเปรู เป็นเจ้าภาพโดยมุ่งเน้นในธีม "People, Business and Prosperity" ซึ่งจะมีแนวทางการดำเนินงานโดยให้ ความสำคัญกับการส่งเสริมความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ ความยั่งยืนและการพัฒนามนุษย์ ภายในภูมิภาคเอเปค ควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านดิจิทัลและนวัตกรรมการเงินและการลงทุน
19	2567-91-F1M1-0020	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2024 ระหว่างวันที่ 14-16 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ประเทศมาเลเซีย กำหนดเดินทาง ระหว่างวันที่ 13-17 กุมภาพันธ์ 2567	633,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	94,237.51	94,237.51	1. คุณเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และ ผู้แทน ABAC ประเทศไทย และนายศุภสวัสดิ์ นาคสุทธิ์ ผู้จัดการส่วนงาน ฝ่ายส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะ ABAC Staffer ประเทศไทย เข้าร่วมการประชุมฯ เพื่อเข้าร่วมกำหนดประเด็นในการหารือ ซึ่งมีประเทศเปรูรับหน้าที่เป็นประธาน ABAC 2024 รวมถึงรับทราบความคืบหน้าในการดำเนินโครงการต่างๆ ของ ABAC ตลอดจน เสนอแนะข้อคิดเห็น และแนวทางในการอำนวยความสะดวกทางการค้าระหว่างไทยและสมาชิก APEC รวมถึงการพิจารณาประเด็นการ หารือระหว่างภาคเอกชน และภาครัฐ ใน APEC โดยมี ABAC มาเลเซีย เป็นเจ้าภาพการประชุมในครั้งนี เจ้าหน้าที่ ABAC มาเลเซีย กล่าวสรุปกำหนดการประชุมที่จะเกิดขึ้นในช่วงการประชุม ครั้งที่ 1 เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ในการส่งเสริมความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ ความยั่งยืน และการพัฒนาบุคลากรภายในภูมิภาคเอเปค โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนควบคู่ไปกับการพัฒนาส่งเสริมด้านการเงินและการลงทุน โดยการใช้หลักการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับ Theme "People, Business and Prosperity" ที่ประเทศเปรูเป็น เจ้าภาพ 2. การดำเนินงานของปี 2567 ซึ่ง ABAC เปรู ได้แจ้งที่ประชุมให้ทราบถึงหัวข้อหลัก (Theme) ของปี 2567 คือ "People, Business and Prosperity" หรือ "ประชาชน ธุรกิจ ความเจริญรุ่งเรือง" ซึ่งได้แบ่งการดำเนินงานเป็น 3 Working Groups และ 2 Taskforces ที่จะ ผลักดันประเด็นทำงานในลักษณะ Cross Issues กับทั้ง 3 Working Groups
20	2567-91-F1M1-0021	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 2/2024 ระหว่างวันที่ 22-25 เมษายน 2567 ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชน จีน	285,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	124,290.00	124,290.00	คุณเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และผู้แทน ABAC ประเทศไทย และนายศุภสวัสดิ์ นาคสุทธิ์ ผู้จัดการส่วนส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ ในฐานะ ABAC Staffer ประเทศไทย เข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 22 - 25 เมษายน 2567 เพื่อเข้าร่วมกำหนดประเด็นในการหารือตลอดทั้งปี รับทราบข้อมูลสถานการณ์ทางเศรษฐกิจปัจจุบัน ความคืบหน้าในการดำเนินงานของ คณะทำงานต่างๆ ของ ABAC ตลอดจนข้อเสนอนโยบายและแนวทางในการอำนวยความสะดวกทางการค้าระหว่างไทยและสมาชิก APEC รวมถึงพิจารณาประเด็นการหารือระหว่างภาคเอกชน และภาครัฐใน APEC โดยมี ABAC ฮ่องกงเป็นเจ้าภาพการประชุมในครั้งนี เจ้าหน้าที่ ABAC ฮ่องกงกล่าวกำหนดการประชุมที่จะเกิดขึ้นในช่วงการประชุมครั้งที่ 2 เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ในการส่งเสริมความเชื่อมโยงทาง เศรษฐกิจ ความยั่งยืน และการพัฒนาบุคลากรภายในภูมิภาคเอเปค โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนควบคู่ไปกับการ พัฒนาส่งเสริมด้านการเงินและการลงทุน โดยการใช้หลักการต่างๆ ให้สอดคล้องกับ Theme "People, Business and Prosperity" ที่ประเทศเปรูเป็นเจ้าภาพ
21	2567-91-F1M1-0022	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 3/2024 ระหว่างวันที่ 1-4 สิงหาคม 2567 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น มีกำหนดเดินทาง ระหว่างวันที่ 31 กรกฎาคม - 5 สิงหาคม 2567	451,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		177,907.34	177,907.34	คุณเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และ ผู้แทน ABAC ประเทศไทย และนายศุภสวัสดิ์ นาคสุทธิ์ ผู้จัดการส่วน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะ ABAC Staffer ประเทศไทย เข้าร่วมการประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 3/2024 ระหว่างวันที่ 1-4 สิงหาคม 2567 เพื่อเข้าร่วมหารือในการสรุปประเด็นการดำเนินงานของ ABAC ตลอดทั้งปี 2567 รับทราบข้อมูลสถานการณ์ทาง เศรษฐกิจปัจจุบันความคืบหน้าในการดำเนินงานของคณะทำงานต่างๆของ ABAC ตลอดจนเสนอแนะข้อคิดเห็น และแนวทางในการอำนวยความสะดวกทางการค้าระหว่างไทยและสมาชิก APEC รวมถึง การพิจารณาประเด็นการหารือระหว่างภาคเอกชน และภาครัฐ ใน APEC โดยมี ABAC Japan เป็นเจ้าภาพการประชุมในครั้งนี เจ้าหน้าที่ ABAC Japan กล่าวสรุปกำหนดการประชุมที่จะเกิดขึ้นในช่วงการประชุม ครั้งที่ 3 เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ในการส่งเสริมความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ ความยั่งยืน และการพัฒนาบุคลากรภายในภูมิภาคเอเปค โดย การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนควบคู่ไปกับการพัฒนาส่งเสริมด้านการเงินและการลงทุน โดยการใช้หลักการต่าง ๆ ให้ สอดคล้องกับ Theme "People, Business and Prosperity" หรือ "ประชาชน ธุรกิจ ความเจริญรุ่งเรือง" ที่ประเทศเปรูเป็นเจ้าภาพ

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย		ค่าใช้จ่าย (บาท)		รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)				
22	2567-91-F1M1-0023	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) 2024 ระหว่างวันที่ 24-26 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ประเทศเปรู กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 21-29 กุมภาพันธ์ 2567	567,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	472,277.89	472,277.89	1. นายชูศักดิ์ ชื่นประโยชน์ รองประธานกรรมการและประธานคณะกรรมการเพิ่มมูลค่าพืชเกษตร หอการค้าไทย และนายศุภสวัสดิ์ นาคสุทธิ รักษาการผู้จัดการส่วนงานฝ่ายส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เข้าร่วมการประชุมเพื่อเข้าร่วมเป็นวิทยากรพร้อมทั้งหารือและแลกเปลี่ยนข้อมูลและข้อคิดเห็นระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ในประเด็นความมั่นคงทางอาหารภายใต้กรอบเอเปค พร้อมทั้งนำเสนอข้อมูลแนวทางภายใต้หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจ ABAC ประเทศไทย ที่มีความเชื่อมโยงการทำงานร่วมกับภาครัฐในรูปแบบ Public Private Partnerships ตลอดจน 2. ที่ประชุมได้หารือกันเกี่ยวกับแผนการดำเนินงานของ PPFS สำหรับปี 2567 ซึ่งในปีนี้ผู้แทนประเทศเปรูในฐานะเป็นเจ้าภาพ ได้แจ้งที่ประชุมให้ทราบถึงหัวข้อหลัก (Theme) เปรูกำหนดหัวข้อหลักคือ "เสริมสร้างครอบครัวคนเติบโต" หรือ "EMPOWER. INCLUDE. GROW." ซึ่งประเด็นนี้ยังมีทิศทางสังคมสำหรับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ความจำเป็นเร่งด่วนในการส่งเสริมกลุ่มที่เปราะบางของแต่ละเขตเศรษฐกิจ และการใช้ประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงไปสู่ดิจิทัล 3. การดำเนินงาน PPFS สำหรับปี นี้จะมุ่งเน้นที่จะลดและป้องกันการสูญเสียทางอาหาร (Food Loss and Waste) ในห่วงโซ่มูลค่าเกษตรและอาหาร รวมทั้งป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในห่วงโซ่ด้วยกลไกที่สอดคล้อง ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในการกำหนดนโยบายและทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด
23	2567-91-F1M1-0024	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) Plenary 2024 ระหว่างวันที่ 10-21 สิงหาคม 2567 ณ เมืองทรูจิลโล ประเทศเปรู กำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 10-21 สิงหาคม 2567	567,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	503,604.15	503,604.15	1. นายชูศักดิ์ ชื่นประโยชน์ รองประธานกรรมการ หอการค้าไทย และคุณสุกัญญา ใจชื่น รองประธานกรรมการคณะกรรมการเพิ่มมูลค่าพืชเกษตร หอการค้าไทย ได้เข้าร่วมการประชุมหุ้นส่วนเชิงนโยบายด้านความมั่นคงทางอาหาร (Policy Partnership on Food Security :PPFS) ภายใต้กรอบเอเปค และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ณ เมืองทรูจิลโล ประเทศเปรู โดยการประชุมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อหารือข้อสรุปเกี่ยวกับการดำเนินงาน PPFS สำหรับปี 2567 และแผนการดำเนินงานในปี 2568 เสนอต่อรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องกับด้านความมั่นคงทางอาหาร ซึ่งมุ่งเน้นที่จะลดและป้องกันการสูญเสียทางอาหาร (Food Loss and Waste) 2. ที่ประชุมได้มีการหารือเพื่อรวบรวมข้อเสนอแนะต่อแผนการดำเนินงานในปีถัดไป ภายใต้การขับเคลื่อนแผน Food Security Roadmap Toward 2030 เพื่อนำไปสู่การพัฒนาความมั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืน การจัดทำหลักการการลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร (Principles for Preventing and Reducing Food Loss and Waste : FLW) ในภูมิภาคเอเปค รวมทั้งได้มีการนำเสนอแนะไปปรับปรุงรายละเอียดใน Terms of Reference หรือ TOR ของ PPFS สำหรับบริการต่ออายุสัญญาที่จะมีขึ้นในปี 2568 ซึ่งมุ่งเน้นการหาและจุดใจตัวแทนภาคเอกชนในลักษณะองค์กรที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น อาทิ หอการค้า หรือ สมาคมที่เกี่ยวข้องจากเขตเศรษฐกิจเอเปค ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการประชุม PPFS เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการขับเคลื่อนการกำหนดนโยบายความมั่นคงทางอาหาร ร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชนอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป
24	2567-91-F1M1-0025	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับผู้นำ IMT-GT Summit	83,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		-	-	
25	2567-91-F1M1-0026	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจ IMT-GT Joint Business Council (IMT-GT JBC) ในวันที่ 9 กันยายน 2567 ณ รัฐยะโฮร์ ประเทศ มาเลเซีย กำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 8-10 กันยายน 2567	96,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	42,700.00	42,700.00	คุณณัฐนท พงษ์ชัยภูษิตวิริยา ประธานคณะอนุกรรมการค้าชายแดนและค้าข้ามแดน ด้าน (IMT-GT) สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย พร้อมด้วยคุณสุธีร์ สอนสถาพร ผู้อำนวยการ กกร. และคุณอัศวินทร์ วงศ์กวีรัตน์ รองประธานงานส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมและงาน IMT-GT สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นผู้แทนภาคเอกชนไทยในการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจ IMT-GT Joint Business Council (IMT-GT JBC) ในวันที่ 9 กันยายน 2567 ณ รัฐยะโฮร์ ประเทศ มาเลเซีย เพื่อติดตามผลการดำเนินงานของ JBC รวมถึงหารือแนวทางความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ภายใต้ IMT-GT เพื่อนำเสนอประเด็นต่าง ต่อผู้แทนรัฐมนตรี ในการประชุม IMT-GT SOM และ IMT-GT CMGF
26	2567-91-F1M1-0027	โครงการเข้าร่วมประชุม Working Group on Tourism	130,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		-	-	
27	2567-91-F1M1-0028	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีแผนงาน IMT-GT และการประชุมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องภายใต้แผนงาน IMT-GT ระหว่างวันที่ 10-12 กันยายน 2567 ณ เมืองยะโฮร์ ประเทศมาเลเซีย	141,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	51,100.00	51,100.00	คุณณัฐนท พงษ์ชัยภูษิตวิริยา ประธานคณะอนุกรรมการค้าชายแดนและค้าข้ามแดน ด้าน IMT-GT สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และคุณสุธีร์ สอนสถาพร ผู้อำนวยการ กกร. เป็นผู้แทนภาคเอกชนไทยในการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจ IMT-GT Joint Business Council (IMT-GT JBC) ระหว่างวันที่ 10 - 12 กันยายน 2567 ณ เมืองยะโฮร์ ประเทศมาเลเซีย เพื่อรับทราบความคิดเห็นและติดตามผลการประชุมของคณะทำงาน รวมถึงหารือแนวทางความร่วมมือระหว่างเอกชนและภาครัฐที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ภายใต้ IMT-GT และนำเสนอประเด็นต่าง ต่อผู้แทนระดับรัฐมนตรี
28	2567-91-F1M1-0029	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 1/2024	93,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		-	-	
29	2567-91-F1M1-0030	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 2/2024	93,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		-	-	
30	2567-91-F1M1-0031	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีเวทีหรือเพื่อการพัฒนาแนวระเบียงเศรษฐกิจ ภายใต้แผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The GMS Economic Corridor Forum: ECF)	83,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		-	-	
31	2567-91-F1M1-0032	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีของแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The GMS Ministerial Conference)	85,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		-	-	

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
32	2567-91-F1M1-0033	โครงการเข้าร่วมการประชุมสุดยอดผู้นำแผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคสุมาตรา 6 ประเทศ (GMS Summit)	141,600	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	
33	2567-91-F1M1-0034	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Japan Economic Minister Meeting	83,000	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	
34	2567-91-F1M1-0035	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Lancang Business Council	83,000	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	
35	2567-91-F1M1-0036	โครงการการประชุมสภาผู้นำธุรกิจไทย-สหราชอาณาจักร (Thai-UK Business Leadership Council)	370,200	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	
36	2567-91-F1M1-0037	โครงการเข้าร่วมการประชุม Italian-Thai Business Forum (ITBF) ครั้งที่ 9 ณ เมืองฟลอเรนซ์ ประเทศอิตาลี ระหว่างวันที่ 13-15 มิถุนายน 2567 (กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 12-16 มิถุนายน 2567)	347,500	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน	328,135.00	328,135.00	นายรัชชัย เศรษฐจินดา รองประธานกรรมการหอการค้าไทย เข้าร่วมการประชุม Italian-Thai Business Forum ระหว่างวันที่ 13 - 14 มิถุนายน 2567 ณ เมืองฟลอเรนซ์ ประเทศอิตาลี เพื่อรับทราบเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของอิตาลีและเป็นผู้แทนในการรายงานความคืบหน้าของ MOU ระหว่างสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยและสภาหอการค้าอิตาลี เพื่อผลักดันธุรกิจระดับ SME อาทิ ด้านอาหารแพชชั่น (ผ้าไหม) โลหะสแตนเลส (เซรามิกและเฟอร์นิเจอร์) โดยการผลักดันในครั้งนี้จะช่วยส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ผ้าไหมไทยก้าวสู่ตลาดสากลได้อย่างมั่นคงยิ่งขึ้น นอกจากนี้ได้ร่วมรับฟังรายงานความคืบหน้า อาทิ ด้านการผลิต การเพิ่มประสิทธิภาพ การบริการและแผนการพัฒนาการบริการ และการดำเนินงานของบริษัทสมาชิกของไทยและอิตาลี ได้แก่ Lveco Group, Vittoria Spa, LEONARDO, Unicritus, SAIPEM, Rinascente, Bangkok Bank, PTT, SCG JWD, Graphene Creation & Singha, Thai Summit, Vatana Phaisal Engineering, Deesawat Industry และสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงมิลาน
37	2567-91-F1M1-0038	โครงการเข้าร่วมการประชุม Thailand - U.S. Economic and Business Committee	368,800	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	
38	2567-91-F1M1-0039	โครงการเข้าร่วมประชุม BIMSTEC Business Forum	107,000	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	
39	2567-91-F1M1-0040	โครงการเข้าร่วมประชุม Alliance of International Young Entrepreneurs Association	81,900	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1 คน		-	-	
40	2567-91-F1M1-0041	โครงการเข้าร่วมประชุม Indian Ocean Rim Business Forum (IORBF)	129,700	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	
41	2567-91-F1M1-0042	เข้าร่วมการประชุม Business Partner City (BPC) Roundtable ณ ประเทศออสเตรเลีย ในวันที่ 26 ตุลาคม 2566 กำหนดการเดินทาง ระหว่างวันที่ 24-28 ตุลาคม 2566	89,600	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1 คน	61,680.86	61,680.86	คุณไพรัช บุรุษยศิริ รองประธานกรรมการหอการค้าไทย และสมาชิก BPC ประเทศไทย (BPC Member-Thailand) เป็นผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เข้าร่วมการประชุมฯ เพื่อหารือและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นสำคัญทางด้านการค้าและการลงทุน ในด้านเรื่องสุขภาพ ธุรกิจ และนวัตกรรมของประเทศสมาชิก และร่วมกันหาแนวทางส่งเสริมการอำนวยความสะดวกทางการค้าระหว่างเมืองของประเทศสมาชิก BPC อาทิ การส่งเสริมการพัฒนาด้านเทคโนโลยี การแพทย์ และการส่งเสริมนโยบายและกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชากร สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. วันที่ 25 ตุลาคม 2566 คุณไพรัช บุรุษยศิริ รองประธานกรรมการหอการค้าไทย ได้เข้าร่วมงาน 45th Anniversary Melbourne-Osaka Sister City Gala Dinner n Melbourne Cricket Ground ซึ่งเป็นงานเลี้ยงต้อนรับผู้แทนจากประเทศสมาชิก BPC โดยมี City of Melbourne เป็นเจ้าภาพจัดงาน 2. วันที่ 26 ตุลาคม 2566 งานประชุม Business Partner City (BPC) Roundtable ณ เมืองเมลเบิร์น จัดในหัวข้อ "Fostering Thriving Cities through the Intersection of Health, Business, and Innovation" โดยเน้นการให้ความรู้และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องสุขภาพ ธุรกิจ และนวัตกรรม รวมถึงเรื่องการการค้าที่อำนวยความสะดวกในการเข้าถึงสินค้า บริการ และเทคโนโลยีระหว่างประเทศสมาชิก โดยคุณไพรัช บุรุษยศิริ รองประธานกรรมการหอการค้าไทย เป็นผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ได้รายงานเรื่องโครงการ Happy Model และ TAGTHAI ให้ที่ประชุมรับทราบ โครงการทั้งสองเป็นความร่วมมือของหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ ในการยกระดับการท่องเที่ยวและส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นของไทย โดยมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ มาประยุกต์ใช้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว เช่นการสร้างแอปพลิเคชันและเว็บไซต์ เพื่อช่วยในการจองที่พักและรถรับส่ง รวมถึงการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวและร้านอาหารให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค 3. วันที่ 27 ตุลาคม 2566 คุณไพรัช บุรุษยศิริ รองประธานกรรมการหอการค้าไทย ร่วมกับผู้แทนจากประเทศสมาชิก BPC เข้าร่วมกิจกรรม Melbourne City Greeter Tour ซึ่งเป็นกิจกรรมเรียนรู้ประวัติศาสตร์ของเมืองเมลเบิร์น และศึกษาแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมืองเมลเบิร์น
42	2567-91-F1M1-0043	โครงการเข้าร่วมประชุม ACMECS Joint Business Council (ACMECS JBC)	93,600	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)			
43	2567-91-F1M1-0044	เข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission ครั้งที่ 46 ระหว่างวันที่ 27-30 พฤศจิกายน 2566 ณ กรุงโรม สาธารณรัฐอิตาลี กำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 25 พฤศจิกายน - 2 ธันวาคม 2566 (สมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย)	148,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	128,210.00	128,210.00	คณะกรรมการ Codex Alimentarius มีการประชุมที่สำนักงานใหญ่ขององค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) กรุงโรม ประเทศอิตาลี มี Mr. Steve Weame (สหราชอาณาจักร) เป็นประธาน เป็นการประชุมที่รวมตัวกันเพื่อสร้างมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารและคุณภาพ โดยมีประเทศสมาชิกเข้าร่วม จำนวน 163 ประเทศสมาชิก และองค์กร หน่วยงานผู้สังเกตการณ์ 37 แห่ง พร้อมทั้งมี Dr. Qu Dongyu ผู้อำนวยการใหญ่ FAO และ Dr. Tedros Adhanom Ghebreyesus ผู้อำนวยการใหญ่องค์การอนามัยโลก (WHO) กล่าวต้อนรับในการบรรยายพิเศษ พิธีเปิดเพื่อเฉลิมฉลองครบรอบ 60 ปี Codex สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. การประชุม CCEXEC84 และ CCEXEC85 ได้พิจารณาและรับรองข้อสรุปของคณะกรรมการสาขาต่างๆ 2. การปรับแก้ไขคู่มือการทำงาน (Procedural Manual: PM) 3. พิจารณารับรองร่างมาตรฐานในขั้นตอนที่ 5/8 4. พิจารณารับรองการปรับแก้ไขข้อกำหนดด้านฉลากสำหรับ non-retail containers ในมาตรฐานภูมิภาค 2 เรื่อง และมาตรฐานโคเด็กซ์ 2 เรื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับ CXS 36-2021 5. พิจารณารับรองร่างมาตรฐานในขั้นตอนที่ 5 6. ฝ่ายเลขานุการโคเด็กซ์ได้ปรับแก้ไข Layout ของเอกสารโคเด็กซ์ที่ได้รับการรับรองจาก CAC45 7. Proposal for an amendment of the General Standard for Fruit Juices and Nectars (CXS 247-2005) การกำหนดปริมาณของแข็งที่ละลายได้ทั้งหมดในน้ำองุ่นในภาคผนวกของมาตรฐานโคเด็กซ์สำหรับน้ำผลไม้และเนคตา 8. การพิจารณาการปรับแก้ไขและการรับรองร่างเอกสาร Application SoP 9. รายงานผลการใช้งบประมาณของรอบปี 2022 - 2023 10. การเลือกประธานและรองประธาน 3 ตำแหน่ง ในการประชุมคณะกรรมการโคเด็กซ์
44	2567-91-F1M1-0045	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission ครั้งที่ 46 ระหว่างวันที่ 27-30 พฤศจิกายน 2566 ณ กรุงโรม สาธารณรัฐอิตาลี กำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 25 พฤศจิกายน - 2 ธันวาคม 2566 (สมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย)	138,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	134,184.05	134,184.05	การประชุมคณะกรรมการโคเด็กซ์ ครั้งที่ 46 มีประเทศสมาชิกเข้าร่วมประชุมจำนวน 158 ประเทศ และสหภาพยุโรป และองค์กรผู้สังเกตการณ์ 40 องค์กร โดยมี Mr. Steve Weame (สหราชอาณาจักร) ทำหน้าที่ประธาน และ Mr. Allan Azegele (สาธารณรัฐเคนยา) Mr. Raj Rajasekhar (นิวซีแลนด์) และ Mr. Diego Varela (สาธารณรัฐชิลี) ทำหน้าที่รองประธาน ผลการประชุมสรุปได้ดังนี้ 1. เห็นชอบการรับรองมาตรฐานโคเด็กซ์เพื่อประกาศใช้ (ขั้นที่ 5/8 หรือ 8) รวม 11 เรื่อง และค่าปริมาณการตกค้างสูงสุดและค่าปริมาณสูงสุด 487 ค่า 2. เห็นชอบการรับรองมาตรฐานโคเด็กซ์ขั้นต้น (ขั้นที่ 5) รวม 6 เรื่อง 3. เห็นชอบการรับรองงานใหม่ รวม 6 เรื่อง 4. การยกเลิกมาตรฐานโคเด็กซ์ 5. การยุติการทำงาน ได้แก่ 6. การพิจารณาปรับแก้ไขปริมาณของแข็งที่ละลายได้ทั้งหมดในน้ำองุ่นในภาคผนวกของมาตรฐานโคเด็กซ์สำหรับน้ำผลไม้และเนคตา ที่เสนอโดยสหพันธ์สาธารณรัฐบราซิล ซึ่งมีทั้งประเทศสมาชิกสนับสนุนการปรับแก้ไขให้มีเกณฑ์ปริมาณของแข็งที่ละลายได้ทั้งหมด 2 ค่า เพื่อครอบคลุมน้ำองุ่นที่ได้จากพันธุ์ที่ปลูกในแถบภูมิภาคอเมริกาใต้ อย่างไรก็ตามมีประเทศสมาชิกที่ไม่เห็นด้วยกับการกำหนดดังกล่าว จึงมีข้อเสนอกลไกการทำงาน ที่มีการจัดตั้ง ad hoc Codex Intergovernmental Task Force on Fruit and Vegetable Juice (TFFJ) ขึ้นอีกครั้งโดยให้ทำงานในรูปแบบ working by correspondence หรือการจัดตั้งคณะทำงานอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้คณะกรรมการโคเด็กซ์ เพื่อพิจารณาประเด็นนี้ โดยข้อดีของการจัดตั้ง TFFJ ขึ้นอีกครั้งจะสนับสนุนการตัดสินใจในเชิงเทคนิคที่ระดับคณะกรรมการหรือคณะทำงานก่อน ซึ่งจะป้องกันการอภิปรายเชิงเทคนิคในระดับคณะกรรมการโคเด็กซ์ได้อย่างไรก็ตาม ที่ประชุมมีมติให้จัดตั้งคณะทำงานอิเล็กทรอนิกส์เท่านั้น เนื่องจากเห็นว่าข้อมูลเชิงเทคนิคพร้อมแล้ว และสามารถสนับสนุนการตัดสินใจภายใต้คณะทำงานอิเล็กทรอนิกส์ได้ และจะจัดทำข้อสรุปรายงานให้กับฝ่ายเลขานุการโคเด็กซ์เพื่อเสนอต่อกรทบทวนสำคัญ (critical review) โดยคณะกรรมการบริหารงานโคเด็กซ์ และเสนอต่อคณะกรรมการโคเด็กซ์ครั้งถัดไป (ครั้งที่ 47) ตามลำดับ 7. ข้อเสนอจัดทำมาตรฐานสำหรับพืชกลุ่มข้าวพ่าง ที่เสนอโดยสาธารณรัฐอินเดีย ที่ประชุมมีมติมอบหมายฝ่ายเลขานุการโคเด็กซ์พิจารณาประเมินข้อเสนอดังกล่าวอีกครั้ง และจัดทำจดหมายเวียนเพื่อขอความเห็นจากประเทศสมาชิกและผู้สังเกตการณ์ที่เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารงาน โคเด็กซ์ และเสนอต่อคณะกรรมการโคเด็กซ์ครั้งถัดไป (ครั้งที่ 47) ตามลำดับ 8. ที่ประชุมเห็นขอให้ฝ่ายเลขานุการโคเด็กซ์จัดทำจดหมายเวียนเพื่อให้ประเทศสมาชิก ให้ความเห็นต่อข้อเสนอการจัดทำงานเกี่ยวกับภาวะบรรจุอาหารที่ได้จากสตรูโรเซล ที่นำเสนอโดยสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้ ที่ประชุมได้รับทราบข้อคิดเห็นของประเทศไทยในอบถามความเห็นประเทศสมาชิกถึงการดำเนินงานเกี่ยวกับภาวะบรรจุอาหารในภาพรวม และขอให้ฝ่ายเลขานุการโคเด็กซ์พิจารณาในคำถามเพื่อจัดทำจดหมายเวียนด้วย

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)			
45	2567-91-F1M1-0046	โครงการเข้าร่วมการประชุม Codex Committee on Food Additives ครั้งที่ 54 ร่วมการประชุม Working Group ระหว่างวันที่ 22-26 เมษายน 2567 ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 21-27 เมษายน 2567 (สมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย)	135,500	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	72,630.05	72,630.05	คณะกรรมการ Codex Committee on Food Additives : CCFA ครั้งที่ 54 ณ เมืองเฉิงตู ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมีการประชุม Physical Working Group on GSFA ในวันที่ 19 - 20 เมษายน 2567 ก่อนที่จะมีการประชุมคน CCFA ในวันที่ 22 - 26 เมษายน 2567 โดยได้รับคำเชิญจากรัฐบาลสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งในการประชุม ดร. Xuetao Cao รองนายกรัฐมนตรีกระทรวงสุขภาพแห่งชาติแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนกล่าวเปิดเงิน และมี ดร. Yongxiang Fan ศาสตราจารย์ของศูนย์การประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของอาหารแห่งชาติจีน เป็นประธานเปิดงาน โดยในการประชุมครั้งนี้ มีประเด็นสำคัญๆ อาทิ ข้อเสนอจากกรมการ Codex Alimentarius และหน่วยงานย่อยอื่นๆ การอภิปรายเพิ่มเติมสำหรับ Food Category (FC) การรับรองและ/หรือแก้ไขคำปริมาณสูงสุดของวัตถุเจือปนอาหารและสารช่วยในการผลิตของมาตรฐานโคเด็กซ์ การเปลี่ยนแปลงรายการลำดับความสำคัญของสาร กำหนดการประชุม CCFA55 เป็นต้น
46	2567-91-F1M1-0047	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Import and Export, Inspection and Certification Systems รวม Working Group ครั้งที่ 27 ระหว่างวันที่ 13-22 กันยายน 2567 (ประชุมระหว่างวันที่ 15- 20 กันยายน 2567 ณ ประเทศออสเตรเลีย (สมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย)	169,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	125,633.86	125,633.86	1. การประชุมครั้งนี้ ได้จัดขึ้นในวันที่ 16-20 กันยายน 2567 ณ เมืองแคนส์ เครือรัฐออสเตรเลีย โดยมี Mr. Tom Black ผู้ช่วยปลัดกระทรวงการส่งออกและบริการสัตว์แพทย์ กระทรวงเกษตรประมงและป่าไม้ ออสเตรเลีย เป็นประธานการประชุม CCFICS ครั้งที่ 27 โดยมีประเทศสมาชิก 70 ประเทศองค์กรสมาชิก 1 แห่ง องค์กรผู้สังเกตการณ์ 11 แห่ง และหน่วยงานของสหประชาชาติเข้าร่วม 2. Gavin Singleton จาก Yirganydji Traditional Custodians กล่าวต้อนรับประเทศ The Honourable Julie Collins รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตร ประมง และป่าไม้ของออสเตรเลีย เปิดการประชุมและกล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วม CCFICS27 รัฐมนตรีเน้นย้ำถึงบทบาทสำคัญของ CCFICS ในการตอบสนองต่อความท้าทายระดับโลกในการผลิตอาหารและการค้าอาหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะสนับสนุนความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอาหารและการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งนี้ ยืนยันความมุ่งมั่นของออสเตรเลียในการเป็นเจ้าภาพจัดงาน CCFICS 3. Adam Fennessy เลขาธิการกระทรวงเกษตร ประมง และป่าไม้ ได้กล่าวปรีครีย์ต่อผู้แทนและเน้นย้ำถึงการสนับสนุนของ CCFICS ในการเสริมสร้างระบบการควบคุมอาหารแห่งชาติและการรับรองการปฏิบัติที่เป็นธรรมในการค้าอาหาร 4. Ms. Catherine Bessy เจ้าหน้าที่อาวุโสด้านความปลอดภัยอาหาร แผนกระบบอาหารและความปลอดภัยอาหารขององค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) และ Dr. Akio Hasegawa เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคขององค์การอนามัยโลก (WHO) กล่าวสุนทรพจน์เปิดงานในนามของ FAO และ WHO ตามลำดับ และ Mr. Raj Rajasekar รองประธานคณะกรรมการ Codex Alimentarius (CAC) และ Ms. Sarah Cahill เลขาธิการ Codex เป็นผู้กล่าวสุนทรพจน์ในการประชุมครั้งนี้ 5. Ms Sharon Winsor, ชาวไวลวานและผู้ก่อตั้ง Indigiearth บรรยายเกี่ยวกับบทบาทสำคัญของอาหารพื้นเมืองและวัฒนธรรมพื้นเมืองซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของระบบเกษตรอาหาร
47	2567-91-F1M1-0048	โครงการเข้าร่วมการประชุม Codex Committee on Food Additives, ครั้งที่ 54 ร่วมการประชุม Working Group ระหว่างวันที่ 19-26 เมษายน 2567 ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน (สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป)	135,500	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	92,870.00	92,870.00	การประชุมคณะกรรมการโคเด็กซ์สาขาวัตถุเจือปนอาหาร Codex Committee on Food Additive และการประชุม Working Group on the General Standard for Food Additive ครั้งที่ 54 ระหว่างวันที่ 22 -26 เมษายน 2567 ณ เมืองเฉิงตู มณฑลเสฉวน สาธารณรัฐประชาชนจีน ในการประชุมแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้ 1. การประชุม Physical Working Group on The GSFA ZPWG) ระหว่างวันที่ 19 -20 เมษายน 2567 โดยมี Dr. Daniel Folmer จาก U.S. Food and Drug Administration ประเทศสหรัฐอเมริกา และ Dr. Robin Churchill จาก Bureau of Chemical Safety Health Canada เป็นประธานในการประชุมเพื่อรวบรวมความคิดเห็นในประเด็นเรื่อง Genera' Standard for Food Additive (GSFA) และ Maximum Levels for Food Additive and Processing Aids in Codex Standards จากประเทศสมาชิก เพื่อใช้ประกอบเป็นข้อเสนอในการประชุม Plenary Session 2. การประชุม Plenary Session ระหว่างวันที่ 22 - 26 เมษายน 2567 โดย Dr. Yongxiang Fan จาก China National Center for Food Safety Risk Assessment (ZCFSA) สาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นประธานในที่ประชุม และมีผู้เข้าร่วมประชุมจากประเทศสมาชิก 42 ประเทศ และองค์กรระหว่างประเทศ 23 องค์กร รวมถึง FAO และ WHO โดยมีสาระสำคัญในแต่ละหัวข้อ อาทิ ผลการเปลี่ยนแปลงของสถานะ ADI และข้อเสนอด้านพิษวิทยาจาก JECFA คำกำหนดปริมาณสูงสุดของวัตถุเจือปนอาหารในมาตรฐานวัตถุเจือปนอาหาร กำหนดการประชุม CCFA ครั้งที่ 55 เป็นต้น

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)			
48	2567-91-F1M1-0049	โครงการเข้าร่วมการประชุม Codex Committee on Contaminants in Foods ครั้งที่ 17 และ Physical Working Group ระหว่างวันที่ 14-19 เมษายน 2567 ณ กรุงปานามา สาธารณรัฐปานามา (สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป)	138,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	135,473.10	135,473.10	มี Dr. Sally Hoffer (Manager, Food Safety and Sustainable Food, Directorate Plant Agro Food Chains, Ministry of Agriculture, Nature and Food Quality, The Netherlands) ทำหน้าที่ประธานการประชุม และมีผู้เข้าร่วมการประชุมจากประเทศสมาชิก 54 ประเทศ องค์กรที่เป็นสมาชิก 1 องค์กร และผู้สังเกตการณ์จากองค์กรระหว่างประเทศ 6 องค์กร โดยสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้ 1. ร่างมาตรฐานที่เห็นชอบให้เสนอคณะกรรมการอาหารโคเด็กซ์ (Codex Alimentarius Commission; CAC) ครั้งที่ 47 รับรองประกาศใช้ เป็นมาตรฐาน จำนวน 4 เรื่อง คือ 1) การกำหนดค่า ML ของตะกั่วในเครื่องเทศ 2) การจัดทำแผนการชักตัวอย่างสำหรับเนอโรคิวรีในปลา 3) การจัดทำหลักปฏิบัติ (Code of Practice) สำหรับป้องกันและลดสารชีววัตถุพิษ 4) การกำหนดค่า ML ของแคดเมียมและตะกั่วในควินัว 2. ร่างมาตรฐานที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบเพื่อเสนอคณะกรรมการอาหารโคเด็กซ์พิจารณารับรองในขั้นที่ 5 จำนวน 2 เรื่อง คือ (1) การกำหนดค่า ML ของตะกั่วในเครื่องเทศกลุ่มเปลือกไม้และสมุนไพรที่ใช้เป็นอาหารในรูปแบบแห้ง (2) การจัดทำแผนการชักตัวอย่างสำหรับของพลาทอกซินทั้งหมดและโอคราทอกซินเอในจันทน์เทศ พริกแห้ง และปาปริก้า 3. เรื่องที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบให้ยุติการทำงาน จำนวน 1 เรื่อง คือ การกำหนดค่า ML ของตะกั่วในเครื่องเทศกลุ่มดอก (spices, dried flowers) และสมุนไพรที่ใช้เป็นอาหารในรูปแบบสด 4. คณะกรรมการเห็นชอบชนิดสารปนเปื้อนที่อยู่ในรายการจัดลำดับความสำคัญที่จะเสนอให้คณะผู้เชี่ยวชาญ JECFA ประเมินความปลอดภัย จำนวน 6 รายการ ได้แก่ สารไดออกซินและสารกลุ่มโพลีคลอริเนเตดเพนทีนที่มีสมบัติคล้ายสารไดออกซิน สารทุ้งทุ้ง สารอินทรีย์และสารอนินทรีย์ สารโซโคโปลาติน สารเทลเลียม สารเพอร์ฟลูออโรอีลคิล และสารเอทิลีนออกไซด์และสาร 2-คลอโรเอทานอล
49	2567-91-F1M1-0050	เข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission ครั้งที่ 46 ระหว่างวันที่ 27 พฤศจิกายน - 2 ธันวาคม 2566 ณ กรุงโรม สาธารณรัฐอิตาลี (สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป)	148,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	113,404.28	113,404.28	มีประเทศสมาชิกเข้าร่วมประชุม จำนวน 158 ประเทศ และสหภาพยุโรป และองค์กรผู้สังเกตการณ์ 40 องค์กร โดยมี Mr. Steve Weane (สหราชอาณาจักร) ทำหน้าที่ประธาน สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. เห็นชอบการรับรองมาตรฐานโคเด็กซ์เพื่อประกาศใช้ (ขั้นที่ 5/8 หรือ 8) รวม 11 เรื่อง และค่าปริมาณการตกค้างสูงสุดและค่าปริมาณสูงสุด 487 ค่า 2. เห็นชอบการรับรองมาตรฐานโคเด็กซ์ขั้นต่ำ (ขั้นที่ 5) รวม 6 เรื่อง 3. เห็นชอบการรับรองงานใหม่ รวม 6 เรื่อง 4. การยกเลิกมาตรฐานโคเด็กซ์ ได้แก่ ค่า MRLs ของวัตถุอันตรายทางการเกษตร 18 ชนิด และยาสัตรี (nicarbazin ในไก่) ค่า MLs ของวัตถุเจือปนอาหาร วิธีวิเคราะห์ตามเอกสารวิธีวิเคราะห์สารปนเปื้อน (CXS 228-2001) และวิธีวิเคราะห์สำหรับสินค้าต่างๆ ออกจากเอกสารวิธีวิเคราะห์ในมาตรฐานโคเด็กซ์ (CXS 234-1999) 5. การยุติการทำงาน ได้แก่ ค่า MRLs ของวัตถุอันตรายทางการเกษตร และยา (invermectin ในไขมัน ไต คับ และเนื้อของสุกร เกษและแพะ) ค่า MRLs ของวัตถุเจือปนอาหารใน GSFA จำนวน 333 ค่า และยกเลิกค่า ML ของวัตถุเจือปนอาหารใน GSFA จำนวน 94 ค่า 6. แนวทางของโคเด็กซ์ในการพิจารณาแหล่งอาหารและระบบการผลิตใหม่ 7. เห็นชอบการปรับปรุง terms of reference 8. การปรับแก้ไขคู่มือการทำงานโคเด็กซ์ 9. เห็นชอบให้แต่งตั้งตำแหน่งบริหารของคณะกรรมการโคเด็กซ์ 10. กำหนดการประชุมครั้งต่อไป ประชุมคณะกรรมการโคเด็กซ์ ครั้งที่ 47 จะจัดขึ้นช่วงเดือนพฤศจิกายน ถึงเดือนธันวาคม 2567 ณ สมาพันธรัฐสวิส
50	2567-91-F1M1-0051	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Hygiene ครั้งที่ 54 รวม Working Group ระหว่างวันที่ 10-15 มีนาคม 2567 ณ กรุงไนโรบี สาธารณรัฐเคนยา กำหนดการเดินทาง ระหว่างวันที่ 9-16 มีนาคม 2567	155,900	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		118,426.92	118,426.92	การประชุม The Codex Committee on Food Hygiene ครั้งที่ 54 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 11-15 มีนาคม 2567 ณ กรุงไนโรบี สาธารณรัฐเคนยา ประธานในที่ประชุมคือ Dr. Eyelyne Mbandi ผู้อำนวยการ Food Safety and Inspection Service, United States Department of Agriculture (USFDA) และ Prof. George Ooko Abong, University of Nairobi โดยมีประเทศสมาชิกเข้าร่วมประชุม 56 ประเทศ สหภาพยุโรป องค์กรระหว่างประเทศ 13 องค์กร รวมจำนวนผู้เข้าร่วมประชุม 200 คน

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)			
51	2567-91-F1M1-0052	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Pesticide Residues (CCPR ครั้งที่ 55 ระหว่างวันที่ 3-8 มิถุนายน 2567 ณ นครเฉิงตู มณฑลเสฉวน สาธารณรัฐประชาชนจีน กำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 2-9 มิถุนายน 2567 (สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป)	169,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	94,437.21	94,437.21	1. มีผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน 216 คน จากประเทศสมาชิก 48 ประเทศ สหภาพยุโรปและองค์กรต่างๆ ผู้สังเกตการณ์ 12 องค์กร โดยมี Dr. Weili SHAN และ Dr. Lifang DUAN จากสาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นประธานและรองประธาน 2. ได้มีการพิจารณาการกำหนดแก้ไข ยกเลิกและเพิกถอนค่าปริมาณสารพิษตกค้างสูงสุด เพื่อเสนอคณะกรรมการการค้าโลก (CAC) ครั้งที่ 47 พิจารณารับรอง โดยมีการประชุมเห็นชอบการผ่านร่างค่า MRLs เพื่อเสนอ CAC ครั้งที่ 47 พิจารณารับรองในขั้นที่ S/8 ทั้งหมด 259 ค่า เห็นชอบการยกเลิกค่า Codex MRLs รวม 111 ค่า โดยครอบคลุมวัตถุอันตรายทางการเกษตร 16 ชนิด เห็นชอบให้เพิกถอนร่างค่า MRLs ที่อยู่ในระหว่างการพิจารณา (ขั้นที่ 4) ทั้งหมด 6 ค่า สนับสนุนการดำเนินงานของคณะทำงานร่วม Joint CCPR/CCRPD EWG เห็นชอบให้มีการประชุมในรูปแบบผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อพิจารณาการจัดการค่า MRLs ของสารที่มีองค์ประกอบประสม (มีการใช้เป็นวัตถุอันตรายทางการเกษตรและยาสัตว์) 3. เห็นชอบการจัดตั้งคณะทำงานอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Working Group; EWG) จำนวน 3 คณะ ได้แก่ 1) EWG on Schedules and Priorities 2) EWG on the enhancement of the operational procedures of CCPR and JMPR 3) EWG on management of unsupported compounds without public health concern scheduled for periodic review
52	2567-91-F1M1-0053	โครงการเข้าร่วมการประชุม ASEAN PAINT INDUSTRY COUNCIL (APIC)	79,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		-	-	
53	2567-91-F1M1-0054	โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน "AFTEX COUNCIL MEETING AND PLENARY SESSION"	63,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		-	-	
54	2567-91-F1M1-0055	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC World Council วันที่ 11 มิถุนายน 2567 ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส (กำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 10-13 มิถุนายน 2567)	109,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	74,695.03	74,695.03	ประธาน ICC ได้มอบหมายให้ Mr. John Denton เลขาธิการ กล่าวถึงผลการดำเนินงาน กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานของ ICC ในปีหน้า โดยได้ชี้แจงถึงกลยุทธ์ห้าเสาหลัก ได้แก่ 1. Enable Global Trade 2. Promoting access to justice integrity, to the rules of law 3. Accelerating sustainability and climate action 4. Shaping and open trust and interoperable digital economy 5. Strengthening multilateral cooperation รวมถึงชี้แจงแผนงานในเสาหลักต่าง ๆ เช่น การปรับปรุงกระบวนการเก็บภาษี ตามแนวทางของสหประชาชาติ และ Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) การจัดทำคู่มือจรรยาบรรณในกรณีโฆษณาและการตลาด การเจรจา UNFCCC COP 29 การผลักดันการริเริ่มมาตรฐานดิจิทัล Digital Standard Initiative (DSI) เป็นต้น ทั้งนี้เลขาธิการได้ยืนยันว่า การดำเนินการตามกลยุทธ์และแผนงาน ทาง ICC สำนักงานใหญ่จะให้ความร่วมมือและสนับสนุน ICC ประเทศต่างๆ อย่างเต็มที่ รวมทั้งจัดตั้ง Center of Entrepreneurship ในประเทศต่างๆ กว่า 20 แห่งทั่วโลก และจะดำเนินการจัดตั้งเพิ่มในประเทศอื่นๆ อีก ทั้งนี้เลขาธิการได้ชี้แจงให้ที่ประชุมรับทราบถึงสถานะทางการเงินโดยรวมในปี 2023 ที่ผ่านมา โดยที่ประชุมได้เห็นชอบและรับรองเอกสารด้านการเงิน รวมทั้งให้ความเห็นชอบในการทำสัญญาระหว่างหน่วยงานย่อยและหน่วยงานในสังกัด การแต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายใน ภายนอก การพิจารณาทบทวนและปรับปรุงข้อบังคับของหอการค้านานาชาติ รวมทั้งอนุมัติการจัดตั้งหอการค้านานาชาติในประเทศนอร์เวย์ อาเซอร์ไบจาน อุซเบกิสถาน
55	2567-91-F1M1-0056	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Permanent Head of National Committees ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 10-11 มิถุนายน 2567 ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส กำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 9-13 มิถุนายน 2567	238,800	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน	84,455.03	84,455.03	ผลการดำเนินโครงการ 1. ประชุมคณะกรรมการบริหาร ICC สำนักงานใหญ่ ได้อนุมัติ ICC Roadmap 2024-2026 ซึ่งอยู่ภายใต้กลยุทธ์ห้าเสาหลัก โดยได้ชี้แจงให้ที่ประชุมทราบ ได้แก่ 1.1 Engagement: การมีวิสัยทัศน์ร่วมกันและมีความคิดร่วมกันเป็น "One ICC" 1.2 Focus: ส่งเสริมการปฏิรูปนโยบายที่มีประสิทธิภาพและเสริมความสามารถของบริการให้แก่ภาคธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ โดยใช้เครือข่ายของ ICC 1.3 Impact: สร้างผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมและสร้างมูลค่าให้แก่บริษัทที่เป็นสมาชิกของ ICC ทั่วโลก 2. ที่ประชุมยังได้รวบรวมความคิดเห็นของประเทศสมาชิกที่ต้องการให้ ICC สำนักงานใหญ่ริเริ่มดำเนินการและปรับปรุง เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทที่เป็นสมาชิกของ ICC ประเทศต่างๆ และมีการปรับโครงสร้างการบริหารงานของ ICC สำนักงานใหญ่ เพื่อให้การดำเนินงานเกิดความคล่องตัวและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ทั้งยังทำให้เกิดความร่วมมือระหว่าง ICC Thailand ICC สำนักงานใหญ่ และประเทศสมาชิก ซึ่งจะประโยชน์ในด้านการให้ความช่วยเหลือในด้านข้อมูล วิธีการแก้ปัญหา การจัดการความร่วมมือ ตลอดจนสามารถใช้เครือข่ายของ ICC ทั่วโลกในการสร้างเครือข่ายให้แก่ผู้ประกอบการไทยอีกด้วย
56	2567-91-F1M1-0057	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Arbitration	219,600	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน		-	-	

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)			
57	2567-91-F1M1-0058	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Banking	219,600	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน		-	-	
58	2567-91-F1M1-0059	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Commercial Law & Practice - ครั้งที่ 1 ในวันที่ 19 ตุลาคม 2566 ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย (กำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 17-21 ตุลาคม 2566) - ครั้งที่ 2 วันที่ 4 เมษายน 2567 ณ เมืองเซบิยา ประเทศสเปน กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 2-7 เมษายน 2567		ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	152,713.93	152,713.93	1. ได้ทราบถึงการดำเนินงานและความคืบหน้าของคณะทำงานย่อยต่างๆ ของ Commission ดังนี้ 1) Model contract on Commissioning and Maintenance Services 2) Model contracts package for international startups 3) CLP Discussion Lab-Incoterms 2020 + AI , Part 2 4) Country/Regional Updates on Incoterms 2020 rules 5) ประชุมครั้งต่อไป วันที่ 4 เมษายน 2567 ณ เมือง Seville ประเทศสเปน 2. จัดสัมมนา Incoterms 2020 rules ให้กับผู้ประกอบการในประเทศไทย 3. ทหริอกับกรมศุลกากรในการจัดทำ Guideline ฉบับย่อของ Incoterms 2020 Rules เพื่อใช้สำหรับเจ้าหน้าที่ศุลกากรทั่วประเทศเกี่ยวกับราคาสินค้าในกฎต่างๆ รวมทั้งจะนำขึ้นเว็บไซต์ของกรมศุลกากรเพื่อเผยแพร่ให้กับผู้นำเข้าส่งออกทั่วไป
59	2567-91-F1M1-0060	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Customs and Trade Facilitation	219,600	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน		-	-	
60	2567-91-F1M1-0061	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on the Digital Economy	219,600	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน		-	-	
61	2567-91-F1M1-0062	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Environment & Energy	219,600	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน		-	-	
62	2567-91-F1M1-0063	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Competition	219,600	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน		-	-	
63	2567-91-F1M1-0064	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Asia-Pacific Regional Meeting	83,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		-	-	
3. แผนปฏิบัติการด้านการเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ (จำนวน 1 โครงการ)			600,000			104,180.95	104,180.95	
กลยุทธ์ที่ 3.1 การรุกตลาดศักยภาพเดิม เปิดเพิ่มตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก (จำนวน 1 โครงการ)			600,000			104,180.95	104,180.95	
64	2567-91-J2L8-0011	โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ	600,000	ดำเนินการ 50 ครั้ง	ดำเนินการ 24 ครั้ง	104,180.95	104,180.95	
		1. การต้อนรับคณะผู้แทนการค้าและอุตสาหกรรมอิสลามาบัด ประเทศปากีสถาน วันที่ 23 พฤศจิกายน 2566 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	3,335.00	3,335.00	กรรมการคณะกรรมการเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา และ คุณวิเบศร์ ธิสซอน โรเวอร์ก ประธานหอการค้าร่วมต่างประเทศในประเทศไทย เป็นประธานให้การต้อนรับ คุณ Mr. Absan Zafar Bakhtawari, President of Islamabad Chamber of Commerce & Industry โดยมีสาระสำคัญดังนี้ 1. โดยทั้งสองฝ่ายได้หารือถึงโอกาสความร่วมมือการลงทุนและการบริการร่วมกัน เพื่อสร้างผลประโยชน์โดยรวมทั้งสองประเทศ โดยฝ่ายปากีสถานได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในปากีสถาน อาทิ การแปรรูปอาหาร การท่องเที่ยว เกษตรกรรม เพรชพลอยและอัญมณี ซึ่งปากีสถาน นั้นมีความสามารถในการลงทุนทั้งในด้านทรัพยากรที่เป็นวัตถุดิบและแรงงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเขตเศรษฐกิจพิเศษ China-Pakistan Economic Corridor อย่างไรก็ดี หากมีข้อตกลงการค้าเสรีระหว่างไทยและปากีสถาน ซึ่งอยู่ในระหว่างเจรจาจะขยายโอกาสในการเพิ่มมูลค่าการค้าและการลงทุนระหว่างกันต่อไปในอนาคต 2. ฝ่ายปากีสถาน ได้หารือถึงแนวทางการส่งเสริมการเชื่อมโยงกับสภาหอการค้า โดยปากีสถานมีแผนการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวทางตอนเหนือของประเทศ จึงได้ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้แทนสภาหอการค้าฯ ไปสำรวจศักยภาพด้านการลงทุนในภาคบริการและอสังหาริมทรัพย์การโรงแรม 3. สภาหอการค้าฯ ยินดีสนับสนุนปากีสถานในภาคอุตสาหกรรมเพชรพลอยและอัญมณี โดยได้ประชาสัมพันธ์เชิญชวนฝ่ายปากีสถานเข้าร่วมงาน Bangkok gem and Jewelry fair 2023 ในเดือนกันยายน 2567 เพื่อเชื่อมต่อกับนักลงทุนในอุตสาหกรรมเพชรพลอยและอัญมณีของไทย

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)			
		2. ต้อนรับและหารือผู้แทนจาก China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT) Yunnan Sub-Council วันที่ 12 ธันวาคม 2566 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	3,000.00	3,000.00	<p>คุณไพรัช บุรุษยศิริ รองประธานกรรมการหอการค้าไทยเป็นประธานการต้อนรับและร่วมหารือกับรองประธาน China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT) Yunnan Sub Council พร้อมด้วยคุณประจักษ์ วัฒนศิริ และคุณประจักษ์ วัฒนศิริ โดยมีการประชุมหารือและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์การค้าชายแดนและการค้าข้ามแดนด้าน จีนตอนใต้เข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนไทยกับเขตมณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน สรุปสาระสำคัญ ดังนี้</p> <p>1. ด้านการส่งเสริมความร่วมมือด้านการลงทุนเขตมณฑลยูนนานมีที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ใกล้ประเทศไทยมากที่สุด เชื่อมโดย เส้นทาง R3A ซึ่งมีระยะทาง 247 กิโลเมตร จากจังหวัดเชียงราย ผ่าน สปป.ลาว เข้าสู่ชายแดนเขตมณฑลยูนนาน มณฑลยูนนานจึงเป็นเขตเศรษฐกิจที่สำคัญสำหรับการขนส่งสินค้าไทยเพื่อกระจายไปยังมณฑลตอนในของจีน รวมถึงเป็นเส้นทางที่มีความได้เปรียบสำหรับการขนส่งสินค้าที่มีอายุการเก็บรักษาสั้น ในกรณีนี้ผู้แทนจาก China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT) Yunnan Sub Council ได้เน้นย้ำให้เห็นว่าปัจจุบันมีการอำนวยความสะดวกทางการค้าที่เพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก ทำให้มีโอกาสการค้าและการลงทุนเพิ่มมากขึ้นและมีการเชื่อมโยงกันมากขึ้น โดยขอให้ทางสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยให้ความร่วมมือในระดับทวิภาคีให้มากขึ้นในอนาคต และขอเชิญให้เข้าร่วมงาน The 6th China-Southeast Asia Business Forum ที่จะจัดขึ้นที่จังหวัดคุนหมิง สาธารณรัฐประชาชนจีน ในปี 2567 ซึ่งจะเป็นการไปโรและส่งเสริมศักยภาพด้านการลงทุนระหว่างจีนตอนใต้และประเทศกลุ่มเมก้าโขง</p> <p>2. ด้านการท่องเที่ยวเส้นทางรถไฟจีน-ลาว จะช่วยเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวทั้ง จีน สปป.ลาว และไทย ไม่เพียงแต่นักท่องเที่ยวในจังหวัดหลักเท่านั้น แต่ยังช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวในเมืองรองตามแนวเส้นทางรถไฟอีกด้วยและได้เน้นย้ำความตั้งใจของประธานาธิบดีจีนซึ่งมีเรื่องหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง (Belt and Road Initiative) เพื่อการเชื่อมโยงภูมิภาค</p>
		3. ต้อนรับคณะผู้แทนจากองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (World Intellectual Property Organization : WIPO) ในวันที่ 30 มกราคม 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	3,425.00	3,425.00	<p>คุณพันธ์ เพ็งนิยมเวทย์ กรรมการรองเลขาธิการ หอการค้าไทย และประธานคณะกรรมการกฎหมายธุรกิจและกฎระเบียบ เป็นผู้แทนเข้าร่วมให้การต้อนรับคณะผู้แทนจากองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก โดยมี Mr. Kenichiro Natsume ผู้ช่วยผู้อำนวยการใหญ่ องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก สำนักงานใหญ่ ณ นครเจนีวา เป็นหัวหน้าคณะผู้แทน เพื่อหารือ เรื่องของแนวทางการทรัพย์สินทางปัญญาไปประยุกต์ใช้ ในภาคธุรกิจเพื่อให้เหมาะสมกับบริบทในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจและการค้าโลก รวมทั้ง การประสานข้อมูลการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (ASEAN IP Registry) ในวันอังคารที่ 30 มกราคม 2567 เวลา 10.00 - 11.30 น. ณ ห้องประชุม 3201 ชั้น 2 อาคาร บรรณเจ็ด ชลบุรีจาร์นี สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยทั้งสองฝ่ายได้หารือประเด็นที่สำคัญ</p> <p>1. องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลกเสนอ ระบบฐานข้อมูล ASEAN IP Register</p> <p>ASEAN IP Register คือระบบสืบค้นข้อมูลเครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์การออกแบบผลิตภัณฑ์ และสิทธิบัตรการประดิษฐ์ ของประเทศสมาชิกอาเซียนไว้ ณ จุดเดียว (One Stop Service) เพื่ออำนวยความสะดวกในการค้า และการลงทุนระดับภูมิภาค ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียนปี พ.ศ. 2559 - 2568 (ASEAN IPR Action plan 2016 – 2025) ของคณะกรรมการความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (ASEAN Working Group on Intellectual Property Cooperation: AWGIPC) ซึ่งมีผู้แทนด้านทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศสมาชิกอาเซียน 10ประเทศ เข้าร่วมรวมทั้งไทย ซึ่งระบบ ASEAN IP Register ได้รับ การสนับสนุนด้านเทคนิค และการเชื่อมโยงฐานข้อมูลจากองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (World Intellectual Property Organization: WIPO) และเปิดใช้งานอย่างเป็นทางการแล้ว เมื่อเดือนกรกฎาคม 2566 ที่ผ่านมาโดย ASEAN IP Register ก็ถือเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูล ASEAN IP Portal ที่ได้เปิดใช้ครั้งแรกในเดือนในเดือนเมษายน พ.ศ. 2556 ประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับระบบทรัพย์สินทางปัญญาของอาเซียน ข้อมูลรายงานการศึกษาที่เกี่ยวข้อง ด้านทรัพย์สินทางปัญญาประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับระบบทรัพย์สินทางปัญญาของอาเซียน ข้อมูลรายงานการศึกษาที่เกี่ยวข้อง ด้านทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งปัจจุบัน ASEANIP Portal นี้ก็ได้บริหารจัดการระบบโดยประเทศสิงคโปร์</p> <p>2. กรมทรัพย์สินทางปัญญา แจ้งว่าทราบถึงปัญหาที่ผู้ประกอบการไทยส่วนใหญ่ใน ขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการจดทะเบียน หรือขั้นตอนการดำเนินการทางธุรกิจการค้าหรือส่งสินค้าไปยังต่างประเทศต่างๆ ซึ่งทางกรมฯ ได้มีการเปิดศูนย์ให้คำปรึกษาที่จะคอยบริการให้ข้อมูลกับประชาชนในเรื่องการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาที่ทุกคนสามารถ Walk-in ไปเรียนรู้ด้วยตัวเองได้ ชื่อว่า Intellectual Property Advisory Center : IPAC และในส่วนของเรื่องปัญหาระยะเวลาการจดทะเบียน IP ที่ยาวนานเกินไป ทางกรมฯ ได้จัดทำช่องทาง Fast Track ในการยื่นขอจดทะเบียนเร่งด่วน นอกจากนี้กรมฯ ยากขอเรียนเชิญผู้แทนสภาหอการค้า เข้าร่วมเป็น คณะทำงานของทางกรมฯ เพื่อช่วยคัดเลือก IP ของบริษัทที่มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดโลกต่อไป</p>

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)			
		4. ต้อนรับ H.E. Mr.Ardasher Qodiri เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐทาจิกิสถาน วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	2,790.00	2,790.00	<p>คุณสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ให้การต้อนรับ นายอัครเดช ชีร์ เกษศิริ (H.E. Mr. Ardasher Qodiri) เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐทาจิกิสถานประจำประเทศไทย ณ โรงแรมแกรนด์ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพมหานคร และคณะพร้อมด้วยคุณจารุตล คุลยกิจจา อุปนายกสมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับและกรรมการคณะกรรมการเอเชียใต้ ตะวันออกกลางและแอฟริกา เพื่อหารือในสาขาความร่วมมือระหว่างไทยและสาธารณรัฐทาจิกิสถานในมิติต่างๆ และแลกเปลี่ยนข้อมูลธุรกิจระหว่างกัน โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ฝ่ายทาจิกิสถานกล่าวว่า เศรษฐกิจของทาจิกิสถานมีรายได้หลักมาจากภาคการเกษตร อุตสาหกรรม, เหมืองแร่, พลังงาน (ถ่านหินและพลังงานไฟฟ้า) และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยปัจจุบันรัฐบาลได้สนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ดังนี้ 1. ความมั่นคงด้านพลังงาน 2. ความเชื่อมโยงของการขนส่งและการสื่อสาร 3. ความมั่นคงทางอาหาร 4. การขยายการจ้างงาน นอกจากนี้ ทาจิกิสถานยังเป็นแหล่งผลิตอัญมณีและไฟฟ้าพลังงานน้ำที่สำคัญและเป็นจุดแข็งของประเทศ โดยได้จัดตั้งรัฐวิสาหกิจที่เป็นโรงงานอะลูมิเนียมที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียกลางและมีขนาดใหญ่อันดับต้นๆของโลก แต่ปัจจุบันยังขาดการลงทุนเพื่อให้อุตสาหกรรมผลิตได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ฝ่ายทาจิกิสถานได้เชิญนักลงทุนชาวไทยไปลงทุนที่ทาจิกิสถานเพื่อไปตั้งฐานการผลิตสินค้าต่าง ๆ ภายในทาจิกิสถานและคลังสินค้า (Cross Border Warehouse) เพื่อส่งออกไปยังประเทศเอเชียกลาง ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนการขนส่งและเพิ่มความคล่องตัวในการกระจายสินค้าได้ดี โดยทาจิกิสถานจะยกเว้นการจัดเก็บภาษีที่ชายแดน (Free Trade Zone) และมีมาตรการคุ้มครองภาษีแก่นักลงทุน เพื่ออำนวยความสะดวกและลดกำแพงทางการค้าระหว่างกัน โดยหากพื้นที่ใดที่มีการเติบโตของตลาดออนไลน์สูง สามารถปรับเป็น Cross Border e-Commerce Warehouse ผ่านระบบ Fulfillment เพื่อรับรองแพลตฟอร์มต่าง ๆ ให้อีกด้วย นอกจากนี้ฝ่ายทาจิกิสถานยังผลักดันสินค้าโดยเฉพาะฝ้ายและแร่ธาตุต่าง ๆ ซึ่งมีคุณภาพสูงและมีจำนวนมากภายในประเทศ ฝ่ายไทยได้กล่าวว่าไทยยินดีสนับสนุนการค้ากับทาจิกิสถานและพร้อมให้ความร่วมมือในหลายมิติ โดยปัจจุบันไทยได้ส่งออกสินค้าการเกษตรผ่านประเทศกลางไปยังทาจิกิสถาน เช่น น้ำตาล น้ำมันปาล์ม และนำเข้าฝ้าย ปริมาณกว่า 1 ล้านตันต่อปี มีจีนเป็นโอกาสดีในการเพิ่มศักยภาพการนำเข้าส่งออกของทั้งสองประเทศ
		5. ต้อนรับคณะผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการลงทุนในกลุ่มอาเซียนและเอเชียใต้ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2567		1 ครั้ง	1 ครั้ง	4,010.00	4,010.00	<p>คุณไพรัช บูรพชัยศรี รองประธานกรรมการหอการค้าไทย พร้อมด้วย คุณส่องแสง ปัทมาวิช ประธานสภาธุรกิจไทย-ปากีสถาน คุณวรทัศน์ ดันติมงคลสุข ประธานสภาธุรกิจไทย-กัมพูชา คุณชนิตร์ ชามูชัยณรงค์ ประธานคณะกรรมการที่ปรึกษาสภาธุรกิจไทย-กัมพูชา คุณฉัตรชัย อุณหโกศา ตัวแทนประธานสภาธุรกิจไทย-เวียดนาม ให้การต้อนรับ นางสาวพัชรดา นวกระวงษ์การ ผู้อำนวยการกองพัฒนาผู้ประกอบการไทยและคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการลงทุนในกลุ่มประเทศอาเซียนและเอเชียใต้ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> สภาหอการค้าฯ ยินดีสนับสนุนหลักสูตร "Workshop on Investment Promotion and Enhancing Industrial Competitiveness for Mekong and South Asian Countries" ที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนจัดให้กับเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนของประเทศกัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา บังคลาเทศ เนปาล ปากีสถาน และศรีลังกา ซึ่งเป็นการส่งเสริมการลงทุนและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศแม่น้ำโขงและเอเชียใต้ ที่มีศักยภาพที่สามารถสร้างนโยบายการลงทุนที่นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน การเติบโตทางเศรษฐกิจ และความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และสามารถเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมต่างๆของภูมิภาคบนเวทีโลกได้ ฝ่ายกัมพูชาได้แจ้งว่า กัมพูชามีศักยภาพแก่การลงทุนในทุกๆ ด้าน เนื่องจากมีประชากรอยู่ในวัยแรงงานมากกว่าร้อยละ 60 ของประเทศ ซึ่งล้วนเป็นแรงงานที่มีทักษะสำคัญในอุตสาหกรรมต่างๆ ปัจจุบันการลงทุนในประเทศกำลังฟื้นตัว โดยมีประเทศจีนเป็นแหล่งทุนชั้นนำสำหรับประเทศกัมพูชา ฝ่ายเมียนมาได้แจ้งว่า ภาคอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพนั้น ได้แก่ (1) พลังงานไฟฟ้า (2) น้ำมันและแก๊ส (3) การผลิต (4) ความคมและโทรคมนาคม (5) อสังหาริมทรัพย์ ปัจจุบันรัฐบาลพยายามดึงดูดการลงทุนการผลิตรถยนต์ไฟฟ้า EV แก๊สธรรมชาติ และน้ำมันพืช ฝ่ายบังกลาเทศได้แจ้งว่า ได้มีการจัดตั้ง "One Stop Service Act-2018" เพื่อส่งเสริมการลงทุนในประเทศบังกลาเทศเพื่อให้มีการบริการที่สะดวกรวดเร็วและเป็นระบบอัตโนมัติ อีกทั้งยังมีโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสมแก่การลงทุน เช่น แผนการพัฒนารถไฟความเร็วสูง โรงงานไฟฟ้านิวเคลียร์ทำเรือน้ำลึก ฯลฯ เพื่อมุ่งเน้นเป็นจุดยุทธศาสตร์เชื่อมต่อกับเอเชียใต้และอาเซียน ฝ่ายเนปาลได้นำเสนอศักยภาพของประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้าน การผลิตเครื่องใช้หนัง สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ อัญมณีและเครื่องประดับ ทั้งนี้รัฐบาลนั้นยังได้เสนอนโยบายสนับสนุนการลงทุนซึ่งนักลงทุนต่างชาติได้รับอนุญาตให้ครอบครองที่ดินได้ ฝ่ายศรีลังกาได้นำเสนอ แผนงานของรัฐบาลในการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษใหม่ 6 แห่ง รวมไปถึงการเจรจาเขตการค้าเสรีใหม่ (FTA) ได้แก่ ไทย จีน บังกลาเทศ ECTA (Economic and Technology Co-operation Agreement) และ RCEP (Regional Comprehensive Economic Partnership) โดยรัฐบาลมุ่งเน้นที่จะสร้างพันธมิตรทางเศรษฐกิจกับประเทศต่างๆในภูมิภาคเพื่อที่จะส่งเสริมการส่งออก การลงทุนและการเคลื่อนย้ายแรงงาน

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)			
		6. ต้อนรับ Mr.Mohamed Nimal, President of Secretariat of the, Mulakatholu Atoll Council และคณะ ประเทศมัลดีฟส์ วันที่ 28, กุมภาพันธ์ 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	3,425.00	3,425.00	<p>ดร.วิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานกรรมการหอการค้าไทยและประธานคณะกรรมการเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา พร้อมด้วย คุณสองแสง ปวงพานิช รองประธานคณะกรรมการเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา และ คุณอัศวิน ตีระวัฒน์พงษ์ รองคณะกรรมการพลังงานให้การต้อนรับ คุณ Mohamed Nimal, president of Mulakatholu Atoll Council สาธารณรัฐมัลดีฟส์และคณะ สรุปสาระสำคัญ ดังนี้</p> <p>1. ฝ่ายมัลดีฟส์ได้นำเสนอ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - โอกาสการลงทุนในหมู่เกาะ Mulakatholu ในภาคบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการโรงแรม ซึ่งปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องสำคัญจากอินเดีย ยุโรป และจีน ซึ่งเป็นผลมาจากการก่อสร้างสนามบินนานาชาติทำให้หมู่เกาะดังกล่าวเป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่อไปยังภูมิภาคต่างๆ ของมัลดีฟส์ - ด้านอุตสาหกรรม การปรับปรุงด้านมีศักยภาพเป็นอย่างมาก เนื่องจากมีทรัพยากรทางทะเลที่สมบูรณ์พร้อมวิธีการจับปลาที่ทันสมัยและทันสมัยเพื่อความยั่งยืนของทรัพยากรทางทะเล ทำให้เหมาะแก่การตั้งโรงงานแปรรูปปลาพร้อมคลังสินค้าควบคุมอุณหภูมิ - ปัจจุบันมัลดีฟส์มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและมีการขยายอุตสาหกรรมแปรรูปปลาอย่างต่อเนื่อง จึงมีความจำเป็นต้องมีการลงทุนด้านพลังงานทดแทน โดยมีโซลาร์เซลล์เป็นแหล่งพลังงานหลักเนื่องจากมีพื้นที่ที่เหมาะสม โดยมีเป้าหมายผลิตพลังงานทดแทนครอบคลุมร้อยละ 80 ของประเทศ ภายในปี 2030 <p>2. สภาหอการค้าฯ ยินดีที่จะช่วยเหลือด้านและส่งเสริมการลงทุนไทยในการเข้าไปลงทุนในมัลดีฟส์ในด้านต่างๆ ต่อไป</p>
		7. ต้อนรับผู้แทนหอการค้าดูไบ และคณะ ในวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	4,290.00	4,290.00	<p>ดร. พจน อรัณวัฒนานนท์ รองประธานกรรมการหอการค้าไทย และประธานคณะกรรมการการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ให้การต้อนรับหอการค้าดูไบ (Dubai Chambers) นำโดย คุณนิภา นีรันตรัตน์ กงสุลใหญ่ ณ เมืองริจาด เพื่อหารือแนวทางการส่งเสริมความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจระหว่างรัฐดูไบกับไทย รวมทั้งพบปะภาคเอกชนไทยที่สนใจขยายธุรกิจไปยังดูไบในสาขาการดูแลสุขภาพ การโรงแรม การเงิน โลจิสติกส์และการขนส่ง และเทคโนโลยี และหารือความเป็นไปได้ในการจัดตั้ง Dubai International Chamber ในประเทศไทย สรุปสาระสำคัญ ดังนี้</p> <p>1. หอการค้าดูไบ (Dubai Chambers) ได้มีการปรับโครงสร้างจากเดิมที่เป็น Dubai Chamber of Commerce and Industry เป็น Dubai Chambers โดยประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก ได้แก่ Dubai International Chamber, Dubai Digital Chamber a Dubai Chamber of Commerce Taulu ปัจจุบัน Dubai International Chamber ได้มีสำนักงานอยู่ตามภูมิภาคและประเทศต่างๆ กว่า 28 แห่ง เช่น ในภูมิภาคเอเชีย มีสำนักงานอยู่ที่จีน (ปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ เซินเจิ้น ฮองกง) เวียดนาม อินโดนีเซีย อินเดีย ญี่ปุ่น และสิงคโปร์ โดยมีหน้าที่ในการสนับสนุนกระบวนการต่างๆ ทั้งใบอนุญาตต่างๆ การเปิดธนาคาร รวมทั้งการจัดประชุมทั้งในรูปแบบ B2B และ B2C โดยดูไบมีแผนในการจัดตั้ง Dubai International Chamber จำนวน 50 แห่งทั่วโลก</p> <p>2. สิทธิประโยชน์สำหรับการลงทุนของต่างชาติในดูไบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ด้านภาษี ในพื้นที่เขตปลอดอากร (Free Zone) นักลงทุนต่างชาติจะไม่เสียภาษีเงินได้นิติบุคคล รวมทั้งภาษีศุลกากร ทั้งการนำเข้าส่งออก รวมทั้งการส่งของกลับ เป็นต้น - การเชื่อมต่อไปยังภูมิภาคต่างๆ ดูไบเป็นศูนย์กลางเพื่อเข้าสู่ภูมิภาคตะวันออกกลาง เอเชีย และแอฟริกา มีสนามบินนานาชาติดูไบที่อำนวยความสะดวกต่อการเดินทาง - ด้านโลจิสติกส์ ดูไบมีการขนส่งที่ครอบคลุมทั้งทางบกที่สามารถเชื่อมกับประเทศในกลุ่มประเทศ Gulf Cooperation Council หรือ GCC ได้ ทางอากาศมีสายการบินเอมิเรตส์ที่เชื่อมต่อไปยัง 158 ประเทศ รวมทั้งเอมิเรตส์ สายการบิน ซึ่งเป็นการบินขนส่งสินค้า และการขนส่งทางน้ำ ดูไบมีท่าเรือ Jebel Ali ซึ่งสามารถขนส่งไปสินค้าไปยังท่าเรืออื่นๆ กว่า 140 ท่าเรือ - ด้านการเงิน ดูไบมีศูนย์กลางการเงินนานาชาติของดูไบ หรือ Dubai International Financial Centre (DIFC) ซึ่งเป็นศูนย์กลางการเงินโลกชั้นนำในภูมิภาคตะวันออกกลาง แอฟริกา และเอเชียใต้ พร้อมทั้งยังมีการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ เท่ากับ 3.67 เคนแนลสหรัฐสำหรับเอมิเรตส์ <p>3. หอการค้าไทยและหอการค้าดูไบ เคยมีการลงนาม MOU ร่วมกัน เมื่อปี 1998 โดยในที่ประชุมได้หารือการลงนาม MOU ฉบับใหม่ระหว่างหอการค้าไทยและหอการค้าดูไบ เพื่อให้สอดคล้องต่อสถานการณ์เศรษฐกิจ มากยิ่งขึ้น</p> <p>4. ที่ประชุมเล็งเห็นว่า การจัดตั้ง Dubai International Chamber ในไทยจะเป็นโอกาสอันดี และเห็นควรให้มีการจัดพิธีเปิดสำนักงาน และจัดสัมมนาเพื่อเป็นโอกาสให้กับภาคเอกชนไทย พร้อมทั้งเป็นการเฉลิมฉลองครบรอบ 50 ปี ความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ในปี 2568 ด้วย</p>
		8. ต้อนรับและหารือผู้แทนของบริษัท Shandong Heima Group ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน วันที่ 1 มีนาคม 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	3,335.00	3,335.00	
		9. การต้อนรับคณะผู้แทนการค้าของบราซิล วันที่ 26 มีนาคม 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	9,619.00	9,619.00	

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)			
		10. ต้อนรับคณะภาคเอกชนอิรัก ในวันที่ 10 พฤษภาคม 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	19,541.00	19,541.00	<p>ดร.วิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานกรรมการหอการค้าไทย และประธานคณะกรรมการเอเชียใต้ ตะวันออกกลางและแอฟริกา พร้อมด้วยคุณวีเบ็คก์ ริสซอน โรเวอร์ ที่ปรึกษาสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และประธานหอการค้าร่วมต่างประเทศในประเทศไทย คุณส่องแสง ปัทวานิช รองประธานคณะกรรมการเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา และคุณจารุฑล ตฤยกิจจา กรรมการคณะกรรมการเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา และภาคเอกชนไทย ให้การต้อนรับ Mr.Heider H. Josim Al-Husseini ประธานหอการค้าจังหวัดน่าน จาฟ ประเทศอิรัก และคณะ โดยได้มีการหารือความร่วมมือทางการค้าระหว่างสองประเทศ การลงนามบันทึกความเข้าใจระหว่างสภาหอการค้าอิรักและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และกิจกรรม Business Networking ณ ห้องประชุม 3201 อาคารบรรจงจิต ชลวิจารณ์ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยอิรักมีความสนใจที่จะแลกเปลี่ยนผู้เชี่ยวชาญรวมทั้งองค์ความรู้และประสบการณ์ของไทย เช่น ด้านการท่องเที่ยว เกษตรกรรม และอัญมณี เป็นต้น ทั้งนี้ฝ่ายอิรักเชิญคนไทยไปลงทุนในสาขาธุรกิจต่างๆ อาทิ เกษตรกรรม การก่อสร้าง ซึ่งมีนโยบายในการดำเนินงาน โดยอิรักมีโครงการ The Development Road ซึ่งเป็น Mega Project ที่จะเชื่อมการค้าระหว่างเอเชียและยุโรป นอกจากนี้ทั้งสองฝ่ายได้มีการนำเสนอโครงการของตนเอง นั่นคือ งาน THAIFEX-ANUGA Asia 2024 ของไทย และ Baghdad International Fairs ของอิรัก และได้มีการเสนอการจัด Business Forum หรืองานแสดงสินค้าที่กรุงแบกแดดหรือกรุงเทพฯ เพื่อเป็นการกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างกัน อีกทั้งยังมีการตกลงลงนามการลงนามบันทึกความเข้าใจระหว่างกัน โดยมีการสนับสนุน แลกเปลี่ยนข้อมูล และหารือเกี่ยวกับการดำเนินการที่ได้ตกลงร่วมกัน ทั้งนี้ฝ่ายอิรักได้ขอให้ไทยอำนวยความสะดวกด้านวีซ่า เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการค้าระหว่างประเทศ และฝ่ายไทยแสดงความกังวลต่อปัญหาด้านการเงินระหว่างประเทศที่ไม่สามารถโอนเงินระหว่างกันได้โดยตรง จึงขอความร่วมมือจากภาครัฐทั้งสองประเทศพิจารณาแนวทางแก้ปัญหา เพื่อให้การโอนเงินระหว่างประเทศเกิดความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น</p>
		11. ต้อนรับคณะผู้แทนจากหอการค้าดูไบ วันที่ 8 พฤษภาคม 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	3,440.00	3,440.00	<p>ดร.วิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานกรรมการหอการค้าไทย และประธานคณะกรรมการเอเชียใต้ ตะวันออกกลางและแอฟริกา คุณวีเบ็คก์ ริสซอน โรเวอร์ ที่ปรึกษาสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และประธานหอการค้าร่วมต่างประเทศในประเทศไทย คุณส่องแสง ปัทวานิช รองประธานคณะกรรมการเอเชียใต้ ตะวันออกกลางและแอฟริกา พร้อมด้วยกรรมการคณะกรรมการ และผู้แทนจากบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด ได้เข้าร่วมให้การต้อนรับ H.E. Mr. Mohammad Lootah, President & CEO of Dubai Chambers และคณะ ณ ห้องประชุม 3201 อาคารบรรจงจิต ชลวิจารณ์ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทยได้มีการพูดคุยเกี่ยวกับการจัดตั้ง Dubai International Chamber ในภูมิภาคเอเชีย อาทิ เวียดนาม สิงคโปร์ อินโดนีเซีย เป็นต้น ซึ่งการจัดตั้งในประเทศไทยนั้นอยู่ระหว่างศึกษาแนวทางการจัดตั้ง Dubai International Chamber ในกรุงเทพฯ และทางดูไบได้เชิญชวนบริษัท Start-up ของไทยเข้าร่วมงานและจัดงานแสดงสินค้าภายใน Dubai Business Forum และยินดีสนับสนุนบริษัทได้มีการจัด Dubai Business Forum ปีละครั้งในช่วงเดือนตุลาคม โดยฝ่ายไทยได้นำเสนอว่า YEC ของไทยซึ่งเป็นทั้งนักธุรกิจ และ Start-up ที่มีศักยภาพ และมีการดำเนินธุรกิจทั่วโลก อีกทั้งยังได้มีการจัดคณะกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยเดินทางเยือนเมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และกรุงริยาด ซาอุดีอาระเบีย ระหว่างวันที่ 11-16 พฤศจิกายน 2567 เพื่อเข้าเยี่ยมคารวะผู้แทนของหอการค้าดูไบ พร้อมทั้ง การลงนาม MOU ระหว่างสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยและหอการค้าดูไบ</p>
		12. ต้อนรับเอกอัครราชทูต ณ กรุงไนโรบี และคณะนักธุรกิจเคนยา ในวันที่ 30 พฤษภาคม 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	3,191.00	3,191.00	<p>คุณสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย พร้อมด้วยคุณไพบูลย์ บูรพชัยศรี รองประธานกรรมการหอการค้าไทย และที่ปรึกษาคณะกรรมการเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา คุณวีเบ็คก์ ริสซอน โรเวอร์ ที่ปรึกษาสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และประธานหอการค้าร่วมต่างประเทศในประเทศไทย คุณส่องแสง ปัทวานิช รองประธานคณะกรรมการเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา ให้การต้อนรับนางสาวมรกต เจนมฤกร เอกอัครราชทูต ณ กรุงไนโรบี และคณะนักธุรกิจจากเคนยา ณ ห้องประชุม 3201 อาคารบรรจงจิต ชลวิจารณ์ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยเคนยากล่าวถึงสิทธิประโยชน์ของเขตเศรษฐกิจพิเศษ อาทิ แผนความยืดหยุ่นในการชำระเงิน การยกเว้นภาษีในการส่งออก การยกเว้นภาษีขั้นต้น การยกเว้นค่าเสียแบบฟอร์มในการนำเข้าสินค้า เป็นต้น โดยมองว่าการทำการค้าในภูมิภาคแอฟริกาถือเป็นโอกาสที่ไทยจะกระจายสินค้าไปยังประเทศในยุโรป เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกของไทย ทั้งนี้ฝ่ายไทยได้กล่าวถึงความร่วมมือระหว่างกันทั้งในด้านของการค้า การท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการจะเสถียรแอฟริกามากยิ่งขึ้น ผ่านการจัดคณะกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยเดินทางเยือนแอฟริกาและเคนยาในช่วงเดือนกันยายน 2567</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)			
		13. ต้อนรับคณะผู้แทนจากองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) ในวันที่ 4 มิถุนายน 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1,095.00	1,095.00	<p>คุณเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์ รองประธานกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นประธานให้การต้อนรับผู้แทนองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organisation for Economic Co-operation and Development: OECD) โดยมี Mr. Alexander Bohmer, Head of South and Southeast Asia Division (Global Relations and Cooperation Directorate: GRC) เป็นหัวหน้าคณะผู้แทน เพื่อหารือในประเด็นการสมัครเข้าเป็นสมาชิก OECD ของไทย รวมถึงบทบาทของหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยในฐานะตัวแทนของภาคเอกชนไทย ณ อาคารบรรณกิจ จลวิจารย์ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยทั้งสองฝ่ายได้หารือประเด็นสำคัญ ดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้แทน OECD ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการสมัครเข้าเป็นสมาชิก OECD และกระบวนการภาคปฏิบัติ ของประเทศไทย โดยชี้ให้เห็นว่าการเป็นสมาชิก OECD นั้นจะเป็นโอกาสให้ไทยมีส่วนร่วมในการผลักดันนโยบาย เนื่องจากจะมีพื้นที่ที่แสดงความเห็นก่อนที่แนวปฏิบัติจะถูกนำมาบังคับใช้ โดยสภาหอการค้าฯ ให้ความเห็นว่าการที่ไทยสมัครเข้าเป็นสมาชิกของ OECD ถือเป็นก้าวแรกที่ดีและจะส่งผลดีต่อการเจรจาในเวทีอื่น ๆ ของไทย 2. ผู้แทน OECD ได้แนะนำ BIAC ซึ่งเป็นตัวแทนของภาคธุรกิจที่มีหน้าที่ให้ข้อเสนอแนะแก่ OECD และผู้กำหนดนโยบายภาครัฐผ่านการประชุมร่วมในหลากหลายเวที โดย BIAC จะเป็นอีกหนึ่งเวทีของหอการค้าฯ ในการผลักดันความเห็นในมุมมองของภาคเอกชน นอกจากนี้ สภาหอการค้าฯ สามารถประสานงานเพื่อเข้าพบคณะกรรมการของ BIAC เพื่อหารือถึงแนวทางการปฏิรูปขอรวบรวมความเห็นจากการหารือ จัดทำข้อเสนอแนะไปยังภาครัฐได้อีกทางหนึ่ง ทั้งนี้สภาหอการค้าฯ ให้ความเห็นว่าภาครัฐและภาคเอกชนควรมีการหารือกันอย่างต่อเนื่องในประเด็นการสมัครเข้าเป็นสมาชิก OECD ของไทย เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในภาคกลางส่วน 3. ผู้แทนสภาหอการค้าฯ เน้นย้ำว่าภาคเอกชนมีส่วนสำคัญในการปฏิรูปโครงสร้างของไทย ทั้งนี้ ผู้แทน OECD ให้ข้อมูลว่า หลังจากจัดทำ Accession Roadmap ให้กับไทยจะมีคณะกรรมการของ OECD มาประเมินความพร้อมสอดคล้องกับมาตรฐานของ OECD ซึ่งจะเปิดโอกาสในการหารือร่วมกับระหว่างสภาหอการค้าฯ และ OECD นอกจากนี้อาจจัดให้มีการสัมมนาเพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้กับไทยมากยิ่งขึ้น
		14. การต้อนรับคณะผู้แทนจากมณฑลกุ้ยโจว วันที่ 17 พฤษภาคม 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	2,790.00	2,790.00	<p>คุณไกรสินธุ์ วงศ์สุริโย กรรมการรองเลขาธิการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และประธานคณะกรรมการอาเซียนและเอเชียตะวันออก เป็นประธานให้การต้อนรับ Mr. Xie Qiang, General Director of Guizhou Provincial Investment Promotion Bureau และคณะนักธุรกิจจากมณฑลกุ้ยโจว ประเทศจีน เพื่อหารือ ในสาขาความร่วมมือระหว่างมณฑลกุ้ยโจวและไทยในมิติต่างๆ พร้อมทั้งแลกเปลี่ยนข้อมูลและกระชับความสัมพันธ์ ทางธุรกิจระหว่างกัน โดยในประเด็นการค้าการลงทุนระหว่างไทย- จีน ประเทศไทยและคณะกุ้ยโจวได้มีการแนะนำนักธุรกิจ และตัวแทนจากอุตสาหกรรมในแขนงต่างๆ และบริษัทต่างๆ ที่มีบทบาทสำคัญต่อการค้าระหว่างประเทศ ทั้งนี้ทางฝั่งกุ้ยโจว กล่าวถึงทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่อุดมสมบูรณ์และแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวมรดกโลกทางธรรมชาติของมณฑลกุ้ยโจว การได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลจีน และการเปิดเที่ยวบินตรงสายแรกระหว่างกรุงเทพฯและเมืองกุ้ยโจว มณฑลกุ้ยโจว ส่วนฝั่งนักธุรกิจไทยได้แจ้งว่าการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ผลักดันเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติทั้ง 156 แห่งทั่วไทย และวัดไทยกว่าสี่หมื่นแห่ง และได้โปรโมทสินค้าหัตถกรรมไทย รวมถึงอัตลักษณ์ของไทยอย่าง มวยไทย เป็นต้น ซึ่งในเดือนพฤษภาคมนี้ จะมีการแข่งขันมวยระหว่าง Thai Fight และบริษัทของปักกิ่งเพื่อผลักดันอัตลักษณ์ของไทยบนเวทีโลก นอกจากนี้คุณไกรสินธุ์ฯ ได้กล่าวถึงความเชื่อมั่นในการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างสองประเทศ โดยในบทบาทของภาคเอกชนไทย หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ได้มีความร่วมมือกับหอการค้าไทย-จีน และจัดตั้งคณะกรรมการร่วมกันขึ้น เพื่อผลักดันและส่งเสริมทั้งการค้าและการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมไปพร้อมกันอีกด้วย และจากความสัมพันธ์ที่ยาวนานระหว่างไทยและจีน ทำให้นักศึกษาชาวจีนมีความนิยมในการเข้ามาศึกษาในประเทศไทยมากขึ้น ซึ่งฝั่งนักธุรกิจไทยได้เชิญชวนให้ชาวจีนมาศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยในประเทศไทยในอนาคตข้างหน้า เพื่อความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นยิ่งขึ้นระหว่างสองประเทศ และสภาพที่ของประเทศไทยต่างมีความเห็นร่วมกับการเสริมสร้างเครือข่ายนักธุรกิจรุ่นใหม่ระหว่างไทยและจีน เพื่อส่งเสริมและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้า และเศรษฐกิจร่วมกันในอนาคต</p>

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)			
		15. ต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจาก Egyptian Businessmen's Association วันที่ 11 มิถุนายน 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	3,025.51	3,025.51	<p>คุณวีระศักดิ์ ธิซอน โรเวอร์ก ที่ปรึกษาสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และประธานหอการค้าร่วมต่างประเทศในประเทศไทย คุณซีรพันธ์ อัคระ อนุกุล รองประธานกรรมการหอการค้าไทย และที่ปรึกษาคณะกรรมการเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา คุณประพัทธ์ ศรีไทรกิติกุล ที่ปรึกษาสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และกรรมการคณะกรรมการเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา และคุณสองแสง ปัทวานิช รองประธานคณะกรรมการเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา ให้การต้อนรับผู้แทนจาก Egyptian Businessmen's Association โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Egyptian Businessmen's Association หรือ EBA มีบทบาทในการดึงดูดนักลงทุนการค้าและการลงทุนในอียิปต์ เพื่อส่งเสริมสภาพเศรษฐกิจ ผลักดันการป้องกันผลประโยชน์ของนักลงทุน รวมทั้งส่งเสริมการทำการค้ากับทั่วโลก ซึ่งในปัจจุบันมีสมาชิกประมาณ 500 ท่าน ประกอบด้วยธุรกิจสาขาต่างๆ อาทิ พลังงาน การท่องเที่ยว ธนาคาร เป็นต้น และจากที่ผ่านมามีอียิปต์ได้ลงนามด้านการลงทุนและการเปิดบริษัทของฮ่องกง รวมถึงจัด Roadshow ในประเทศกาตาร์ และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ 2. ภูมิรัฐศาสตร์ของอียิปต์อยู่ทางตอนเหนือของแอฟริกาที่สามารถเชื่อมต่อไปยังภูมิภาคยุโรปและตะวันออกกลาง รวมทั้งมีความร่วมมือจากกลุ่ม FTA อาทิ African Union, AFCFTA, MERCOSUR และประเทศอาหรับ 3. วัตถุประสงค์ในการเดินทางเยือนครั้งนี้ มีความประสงค์ให้นักธุรกิจไทยและอียิปต์ได้ทำความรู้จักกัน เพื่อจะริเริ่มการจัดตั้ง Egyptian-Thai Business Council ภายใต้อาณัติ EBA ทางด้านการลงทุน เพื่อหารือวิพากษ์ระหว่างไทยและบริษัทของอียิปต์ และประเทศอื่นๆ ในแอฟริกา 4. สภาหอการค้าไทยฯ ได้แนะนำองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน อาทิ เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC), สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) และการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (IEAT) เพื่อหารือแนวทาง โอกาสและปัญหาทางด้านการลงทุนความร่วมมือระหว่างสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยและ Egyptian Businessmen's Association
		16. ต้อนรับคณะส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจากเมืองตู วันที่ 21 มิถุนายน 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	3,344.00	3,344.00	<p>คุณไกรสิทธิ์ วงศ์สุโร กรรมการรองเลขาธิการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยและประธานคณะกรรมการอาเซียนและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นประธานให้การต้อนรับ คุณหวง เลิงกิง ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจนิทรรศการ สภาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ แห่งนครเฉิงตู พร้อมด้วยคณะกรรมการ และคณะนักธุรกิจด้านอุตสาหกรรมยานยนต์จากเฉิงตู ร่วมด้วยคณะอนุกรรมการค้าขายแดนและค้าข้ามชาติ ด้านจีนตอนใต้ เพื่อหารือประเด็นการค้าและการลงทุน</p> <p>ฝ่ายจีนนำเสนอข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับฝ่ายธุรกิจนิทรรศการ สภาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศแห่งเฉิงตู และยังจัดนิทรรศการอื่นๆ อีกมากกว่าพันงาน สรรายได้หมุนเวียนกว่าพันล้านบาท นอกจากนี้กรมเยียนไทยครั้งนี้ยังเป็นการประชุมหารือกับนักธุรกิจไทยและสำรวจโอกาสความร่วมมือในตลาดอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญของจีน</p> <p>ฝ่ายไทยได้ให้ความรู้เกี่ยวกับข้อมูลการค้า การลงทุน และข้อมูลตลาดอุตสาหกรรมยานยนต์ในไทยเบื้องต้น และส่งเสริมให้นักลงทุนจากนครเฉิงตูทำการลงทุนในประเทศไทย</p>
		17. ต้อนรับคณะ Liny Municipal Bureau of Commerce วันที่ 21 มิถุนายน 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	3,114.00	3,114.00	<p>คุณไกรสิทธิ์ วงศ์สุโร กรรมการรองเลขาธิการ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทยและประธานคณะกรรมการอาเซียนและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นประธานให้การต้อนรับ คุณหยวน จงเสียง รองอธิบดีสำนักงานพาณิชย์เขตบาลเมืองหนิงอี คณะกรรมการ สำนักงานพาณิชย์เขตบาล</p> <p>และคณะนักธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตเครื่องจักรก่อสร้างจากเมืองหนิงอี มณฑลซานตง สาธารณรัฐประชาชนจีน พร้อมด้วยคณะนักธุรกิจตัวแทนจากสภาธุรกิจไทยจีน ได้หารือถึงข้อมูลทางเศรษฐกิจเบื้องต้นและข้อมูลอุตสาหกรรมผลิตเครื่องจักรก่อสร้างของไทย</p> <p>ฝ่ายจีนได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับเมืองหนิงอี มณฑลซานตง ซึ่งเป็นเมืองเศรษฐกิจที่สำคัญในด้านอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ และอุตสาหกรรมผลิตเครื่องจักรก่อสร้างของจีน นอกจากนี้การเดินทางเยือนประเทศไทยครั้งนี้ เป็นการสำรวจโอกาสความร่วมมือและเรียนรู้นโยบายทางการค้าและการลงทุนในประเทศไทยในด้านอุตสาหกรรมผลิตเครื่องจักรก่อสร้างของจีน</p> <p>ฝ่ายไทยได้ให้ข้อมูลการค้าการลงทุนของไทย และแสดงเจตจำนงพร้อมที่จะให้นักธุรกิจในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ และอุตสาหกรรมผลิตเครื่องจักรก่อสร้างจากเมืองหนิงอี ทำการลงทุนในประเทศไทย</p>
		18. ต้อนรับคณะผู้แทนจาก Bank of Huzhou Co.,Ltd วันที่ 26 มิถุนายน 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	3,615.00	3,615.00	<p>คุณไกรสิทธิ์ วงศ์สุโร กรรมการรองเลขาธิการ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทยและประธานคณะกรรมการอาเซียนและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นประธานให้การต้อนรับ คุณโจว เจียนเหลียง รองประธานธนาคารหูโจว มณฑลเจ้อเจียง สาธารณรัฐประชาชนจีน พร้อมด้วยคณะกรรมการธนาคารแห่งหูโจว และคณะด้านการส่งออกระหว่างประเทศจากหูโจว ร่วมด้วยคณะอนุกรรมการค้าขายแดนและค้าข้ามแดน ด้านจีนตอนใต้ เพื่อหารือในประเด็นการค้าและการลงทุนในตลาดอุตสาหกรรมการเงินและการธนาคาร</p> <p>ฝ่ายจีนนำเสนอข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับเศรษฐกิจและการค้าเมืองหูโจว และแนะนำประวัติของธนาคารแห่งหูโจว ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อการค้าและการลงทุน นอกจากนี้ยังกล่าวถึงวัตถุประสงค์ของการมาเยือนไทย เพื่อเป็นการสำรวจโอกาสความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนในประเทศไทย ด้านตลาดอุตสาหกรรมการเงินและการธนาคาร</p> <p>ฝ่ายไทยได้ให้ข้อมูลการค้าและการลงทุน และข้อมูลอุตสาหกรรมการเงินและการธนาคารในไทย อีกทั้งยังแสดงเจตจำนงพร้อมส่งเสริมให้นักธุรกิจการเงินและธนาคารของจีนเข้ามาลงทุนในประเทศไทย</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)			
		19. ต้อนรับ Mr.Saranga Wijeyarathne ประธานหอการค้าโคลัมโบและคณะ กรรมการสหพันธ์หอการค้าและอุตสาหกรรมศรีลังกา วันที่ 10 กรกฎาคม 2567 ณ ห้อง Erawan Tea Room		1 ครั้ง	1 ครั้ง	6,396.44	6,396.44	<p>คุณสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย พร้อมด้วย คุณ Sanjeewa Ediri Wickramasunila รองประธานหอการค้าไทย-ศรีลังกา ได้รับประทานอาหารค่ำร่วมกับ Mr. Saranga Wijeyarathne ประธานหอการค้าโคลัมโบและ Mr. Dushyanta Basnayake ประธานสภาธุรกิจ ศรีลังกา-ไทย เนื่องในโอกาสเดินทางเยือนประเทศไทย โดยมีสาระสำคัญในการหารือ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ทวอถึงการส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าการลงทุน เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าระดับทวิภาคี โดยเฉพาะอย่างยิ่งภายหลังจากการลงนามความตกลงการค้าเสรี (FTA) โดยฝ่ายศรีลังกาชี้ว่าผู้ประกอบการศรีลังกาให้ความสนใจในการทำการค้าระหว่างสองประเทศเป็นอย่างมาก โดย การบังคับใช้ FTA จะช่วยขยายขอบเขตและลดอุปสรรคการค้าระหว่างประเทศ อาทิ การเพิ่มการนำเข้าจากศรีลังกามายังไทย เป็นต้น 2. ทวอถึงความเป็นไปได้ในการขอเว้นการตรวจตราวีซ่าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว อีกทั้งฝ่ายศรีลังกา ได้จัดคณะภาคเอกชนเดินทางเยือนไทยเพื่อศึกษาดูงาน เยี่ยมชมงานแสดงสินค้าต่างๆ และสร้างเครือข่ายกับผู้ประกอบการไทย
		20. ต้อนรับคณะสมาคมผู้ผลิตหลอดไฟ LED จาก Wuxi ประเทศจีน วันที่ 16 กรกฎาคม 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	2,790.00	2,790.00	<p>คุณไกรสินธุ์ วงศ์สุโร กรรมการรองเลขาธิการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และประธานคณะกรรมการอาเซียนและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ต้อนรับ Mr. JIN ZHAO General Manager, Wuxi Chang Ou Photoelectric Technology Co., Ltd ผู้แทนอุตสาหกรรมผู้ผลิต และคณะนักธุรกิจจากประเทศจีน เพื่อพบปะหารือกับนักธุรกิจไทย และสำรวจโอกาสความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนในประเทศไทย</p>
		21. ต้อนรับคณะผู้แทนจาก Jiaxing Chamber of Commerce for Import and Export วันที่ 16 กรกฎาคม 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	2,790.00	2,790.00	<p>คุณไกรสินธุ์ วงศ์สุโร กรรมการรองเลขาธิการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และประธานคณะกรรมการอาเซียนและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ต้อนรับ Mr. Zhang Xingfang Former Chairman of Overseas Chinese Affairs Committee of Jiaxing Municipal People's Congress และคณะนักธุรกิจจากเมืองเจียงซิง มณฑลเจ้อเจียง สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งเดินทางมาเยือนประเทศไทย เพื่อปะหารือกับนักธุรกิจไทย และสำรวจโอกาสความร่วมมือ ตลอดจนสำรวจฐานผลิตในไทยเพื่อตั้งโรงงานสำหรับนำเข้าและส่งออกในภูมิภาคอาเซียนในอนาคต</p>
		22. ต้อนรับคณะเจ้าหน้าที่รัฐสภาแห่งสหรัฐอเมริกา วันที่ 8 สิงหาคม 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	3,470.00	3,470.00	<p>ดร. พจน์ อร่ามวัฒนานนท์ รองประธานกรรมการหอการค้าไทยและประธานคณะกรรมการอเมริกาและโอเชียเนีย พร้อมด้วย คุณกอบสุข เอี่ยมสุรีย์ กรรมการบริหารหอการค้าไทยและกรรมการคณะกรรมการอเมริกาและโอเชียเนีย คุณเดสเดอรูดี และคุณพิลาสลักษณ์ อนันต์อินโชติดี กรรมการคณะกรรมการอเมริกาและโอเชียเนีย ได้เข้าร่วมให้การต้อนรับคณะเจ้าหน้าที่รัฐสภาสหรัฐอเมริกา ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยคุณพจน์ฯ ได้แนะนำบทบาทของหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยในฐานะองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร และมีพันธกิจส่งเสริมการค้าและการลงทุน ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ ส่วนฝ่ายสหรัฐฯ กล่าวว่าเป็นโอกาสอันดีที่จะได้หารือเกี่ยวกับความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจระหว่างไทยและสหรัฐฯ พันธมิตรด้านการค้า รวมไปถึงด้านการส่งเสริมด้านประชาธิปไตย และสิทธิมนุษยชน ทั้งทั้งสองฝ่ายได้หารือแนวทางการส่งเสริมด้านการค้าและการลงทุน รวมถึงด้านแรงงานระหว่างกัน และมีการหยิบยกอุปสรรคของแต่ละฝ่ายและแนวทางการแก้ไขขึ้นมาหารือ</p>
		23. ต้อนรับคณะผู้แทนจาก Yunnan Provincial Federation of Industry and Commerce, Yunnan Provincial General Chamber of Commerce วันที่ 12 กันยายน 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	4,285.00	4,285.00	<p>คุณพจน์ อร่ามวัฒนานนท์ รองประธานกรรมการคนที่หนึ่ง หอการค้าไทย เป็นประธานการต้อนรับและร่วมหารือกับรองประธาน Yunnan Provincial Federation of Industry and Commerce พร้อมคณะ โดยมีคณะอนุกรรมการการค้าชายแดนและการค้าข้ามแดนด้าน จีนตอนใต้เข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนไทยกับเขตมณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน และคุณพจน์ อร่ามวัฒนานนท์ รองประธานกรรมการคนที่หนึ่ง หอการค้าไทย ได้ร่วมลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับ Yunan Provincial General Chamber of Commerce ซึ่งทั้งสองฝ่ายคาดหวังว่าจะเป็นโอกาสอันดีที่จะมีความร่วมมือกัน อย่างไรก็ตามยังมีข้อจำกัดในบางด้าน และได้หารือแลกเปลี่ยนความเห็น ซึ่งมีประเด็นสำคัญ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างมณฑลยูนนานและไทย 2. การช่วยเหลือในการต้อนรับคณะผู้แทนทั้งสองฝ่าย 3. สนับสนุนและส่งเสริมการจัดงานแสดงสินค้า 4. เชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารระหว่างกัน 5. ให้คำแนะนำและช่วยเหลือผู้ประกอบการทั้งสองประเทศ 6. ช่วยแก้ไขข้อพิพาทระหว่างผู้ประกอบการทั้งสองฝ่าย 7. กำหนดเจ้าหน้าที่ประสานงานในการดำเนินงาน <p>ในโอกาสนี้ หอการค้าไทยได้กล่าวเน้นย้ำถึงบทบาทของภาคเอกชนไทยในการผลักดันความร่วมมือทางการค้าการลงทุนผ่านกลไกประสานงานและส่งเสริมธุรกิจไทย-จีน อย่างยั่งยืน ซึ่งจัดตั้งขึ้นโดยหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ร่วมกับหอการค้าไทย-จีน, สมาคมการค้าวิสาหกิจจีน, และสถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐประชาชนจีน ประจำประเทศไทยเพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านต่างๆ ทั้งในด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว วัฒนธรรม การศึกษา และการสร้างเครือข่ายกับธุรกิจรุ่นใหม่ระหว่างไทยและจีนทั้งฝ่ายจีนแสดงความยินดีกับความร่วมมือในครั้งนี้ และยังคงแสดงความเชื่อมั่นว่าการลงนาม MOU ในครั้งนี้จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งและยั่งยืนต่อความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนระหว่างไทยและมณฑลยูนนานในอนาคต</p>

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)			
		24. ต้อนรับคณะธุรกิจจาก Federation of Indian Chambers of Commerce & Industry (FICCI) ในวันที่ 17 กันยายน 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	4,065.00	4,065.00	<p>คุณปรีม จิตจรุงพร กรรมการรองเลขาธิการ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และประธานสภาธุรกิจไทยอินเดีย ดร.วิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานกรรมการหอการค้าไทย และประธานคณะกรรมการเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง คุณเส่องแสง ปัทมานิช รองประธานคณะกรรมการเอเชียใต้ ตะวันออกกลางและแอฟริกา คุณอภิชาติ ตัดคำ กรรมการคณะกรรมการเอเชียใต้ ตะวันออกกลางและแอฟริกา และคุณจารุศุล ตูลยกิจจา กรรมการคณะกรรมการเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา พร้อมด้วยผู้แทน YEC และผู้แทนภาคเอกชน ให้การต้อนรับคณะนักธุรกิจอินเดียจาก Federation of Indian Chambers Commerce and Industry (FICCI) เนื่องในโอกาสเดินทางเยือนประเทศไทยและลาว ระหว่างวันที่ 10 – 15 กันยายน 2567 ภายใต้ชื่อโครงการ FICCI-AIBC Business Mission to Thailand Laos ณ ห้องประชุม 3305 อาคารบรรณเจ็ด ซลวิจิตรณ์ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย</p> <p>โดยจากการพบปะกันในครั้งนี้เป็นการสร้างความสัมพันธ์ด้านการค้าการลงทุนระหว่างไทยและอินเดีย และเป็นโอกาสให้ภาคเอกชนของไทยและอินเดียได้ทำความรู้จักและสร้างเครือข่ายในสาขาธุรกิจอาหาร สิ่งทอ เพอร์นิเจอร์ และสารเคมีเกษตรอีกทั้งยังเป็นโอกาสดีในการกระชับความสัมพันธ์ระหว่างผู้แทน FICCI และสภาหอการค้าที่มีมาอย่างยาวนาน ในฐานะหน่วยงานที่เป็น counterpart รวมทั้งเป็นโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยและอินเดียในสาขาธุรกิจดังกล่าวได้พบปะหารือทางธุรกิจและสร้างเครือข่ายระหว่างกันต่อไปในอนาคต</p>

ภาคผนวก ฉ.

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	แผน	ผล	
รวมแผนงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2567 (จำนวน 65 โครงการ)			10,175,100			2,867,669.61	2,867,669.61	
• การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก (จำนวน 65 โครงการ)			10,175,100			2,867,669.61	2,867,669.61	
1. แผนปฏิบัติการด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 1 โครงการ)			480,000			368,460.00	368,460.00	
กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาองค์กรสู่นวัตกรรม (จำนวน 1 โครงการ)			480,000			368,460.00	368,460.00	
1	2567-91-E2T8-0006	โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค (APEC Business Advisory Council : ABAC) ประจำปี 2567	480,000	ดำเนินการ 1 ครั้ง		368,460.00	368,460.00	
2. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 63 โครงการ)			9,395,100			2,483,084.06	2,483,084.06	
กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 63 โครงการ)			9,395,100			2,483,084.06	2,483,084.06	
2	2567-91-F1M1-0065	โครงการประชุมกลุ่มภาคเอกชนสำหรับภูมิภาคเอเชีย - แปซิฟิก (Regional Private Sector Group for Asia Pacific: RPSG - AP)	385,600	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน		-	-	
3	2567-91-F1M1-0066	โครงการเข้าร่วมประชุม 12th UN Forum on Business and Human Rights ระหว่างวันที่ 26 พฤศจิกายน - 1 ธันวาคม 2566 ณ นครเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์	339,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	207,733.57	207,733.57	ดร. เนาวรัตน์ ทรงสวัสดิ์ชัย รองเลขาธิการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และนางสาวสุกัญญา ใจชื่น กรรมการ สายงานแรงงาน และอนุกรรมการกฎระเบียบการค้าและพหุภาคี สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เข้าร่วมการประชุมในวันที่ 27-29 พฤศจิกายน 2566 ในฐานะองค์กรธุรกิจจากการเห็นชอบของสำนักงานข้าหลวงใหญ่สิทธิมนุษยชน (The Office of the United Nations High Commissioner for Human Rights : OHCHR) โดยผู้แทนฯ ได้รับโอกาส ดังนี้ 1. การได้รับทราบความคิดเห็นการดำเนินงานขององค์กรสำคัญ เช่น การปรับปรุงแนวปฏิบัติการ ตรวจสอบธุรกิจของ OECD การสร้างความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจกับภาคส่วนอื่นๆ เพื่อยกระดับด้านสิทธิ มนุษยชนในการทำธุรกิจ รวมถึงความคาดหวังจากภาคส่วนอื่นๆ ต่อภาคธุรกิจ โดยเชื่อมโยงถึงมิติต่างๆ เช่น สิ่งแวดล้อม ฯลฯ 2. การได้มีโอกาสพบและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับผู้แทนภาครัฐที่ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการระดับชาติ ว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของประเทศไทย คือ ผู้แทนกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม ผู้แทนถาวร ไทยประจำสำนักงานสหประชาชาติและองค์การระหว่างประเทศอื่น ๆ ณ นครเจนีวา และวันที่ 29 พฤศจิกายน 2566 ณ ทำเนียบเอกอัครราชทูต ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมฯ ได้มีโอกาสเข้าพบเอกอัครราชทูต ผู้แทนถาวรไทยประจำองค์การการค้าโลก และองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (คู่มือพิมพ์ชนก พิตต์พิลด์) ร่วมกับที่ปรึกษาฯ (คุณไฉนภา อานามนารณ) และผู้แทนกรมเจรจาการค้า กระทรวงพาณิชย์ (คุณอัจฉรา บุญยวงศิริโรจน์) โดยได้แลกเปลี่ยนข้อมูลจากการประชุมทั้ง UN และ WTO ที่มีข้อห่วงใยในประเด็นที่สอดคล้องกัน เช่น การผลิตสินค้าของไทยที่ต้องตอบโต้ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสิทธิมนุษยชน และ การเปิดเสรีการค้าระหว่างไทยกับสหภาพยุโรป
4	2567-91-F1M1-0067	โครงการประชุม GS1 Asia Pacific Regional Forum 2024	119,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		-	-	
5	2567-91-F1M1-0068	โครงการเข้าร่วมประชุม GS1 Global Forum 2024 ณ กรุงบรัสเซลส์ ราชอาณาจักรเบลเยียม ระหว่างวันที่ 16-25 กุมภาพันธ์ 2567	135,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	80,850.00	80,850.00	
6	2567-91-F1M1-0069	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (EABC) ครั้งที่ 59	105,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		-	-	
7	2567-91-F1M1-0070	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (EABC) ครั้งที่ 60 ระหว่างวันที่ 12 - 15 มิถุนายน 2567 ณ ประเทศเกาหลีใต้	158,900	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	125,811.13	125,811.13	สภาอุตสาหกรรมฯ เข้าร่วมประชุม โดยได้รับทราบข้อมูลประเด็นการค้าและการลงทุนที่ภาคธุรกิจจากประเทศสมาชิกอาเซียนและสาธารณรัฐเกาหลี โดยเฉพาะประเด็น SME Nurturing Program และการลงทุนด้าน Green Economy และได้นำเสนอโครงการ FTIX: Carbon Trading Platform ซึ่งเป็น Platform การซื้อขาย Carbon Credit ของไทย
8	2567-91-F1M1-0071	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (EABC) ครั้งที่ 61	105,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		-	-	
9	2567-91-F1M1-0072	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Plus Three Leaders' Interface with East Asia business Council (EABC)	153,500	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		-	-	

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
10	2567-91-F1M1-0073	เข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 1/2024 ระหว่างวันที่ 13-17 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ประเทศมาเลเซีย	633,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	104,003.20	104,003.20	<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นตัวแทนภาคเอกชนไทยในการกระชับเครือข่ายภาคธุรกิจในกลุ่มภาคเอเชียแปซิฟิก 2. คณะทำงานทั้ง 3 Working Group แลกเปลี่ยนขยายการค้าการลงทุนที่มีความสอดคล้องกับธีม "People, Business, Prosperity" 3. คณะทำงานได้หารือแผนการค้าการลงทุนที่สนับสนุนแผนการค้าการลงทุน Bangkok Goal on BCG ที่มุ่งสร้างความยั่งยืนให้กับภูมิภาค 4. เข้าร่วมประชุม ABAC-APEC SOM Dialogue เพื่อหารือกับ SOM ในทิศทางของภาครัฐและเอกชนให้มีความสอดคล้องกัน 5. กระชับความสัมพันธ์ระหว่างภาคเอกชนของประเทศสมาชิก APEC โดยส่งผลให้เกิดความเชื่อใจระหว่างกัน 6. สมาชิก ABAC Thailand วางแผนการค้าการลงทุนขับเคลื่อน Priorities โดยให้ความสำคัญกับประเด็น อาทิ Circular Economy และ Energy 7. สมาชิก ABAC Thailand ได้มีการหารือกับรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวง METI ของมาเลเซีย เกี่ยวกับการทำงานเอเปคควบคู่ไปกับแบบพหุภาคี
11	2567-91-F1M1-0074	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 2/2024 ระหว่างวันที่ 21-25 เมษายน 2567 ณ เขตปกครองพิเศษฮ่องกง	326,300	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	121,610.00	121,610.00	<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นตัวแทนภาคเอกชนไทยในการกระชับเครือข่ายภาคธุรกิจในกลุ่มภาคเอเชียแปซิฟิก 2. คณะทำงานทั้ง 3 Working Group รายงานการค้าการลงทุนที่มีความสอดคล้องกับ Theme: "People, Business, Prosperity" 3. ร่วมหารือกับผู้บริหาร Hong Kong International Airport ในการผลักดัน ASEAN-Greater Bay Area Industrial Supply Chain 4. เข้าร่วมการประชุม ABAC ASEAN Caucus โดยผลักดัน APEC EV Supply Chain ร่วมกันสมาชิก ABAC จากภูมิภาคอาเซียน 5. ร่วมแสดงความคิดเห็นต่อความก้าวหน้าของ Bangkok Goal on BCG ภายใต้ประเด็น Decarbonization และ Low-Carbon Energy ผลที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ <ol style="list-style-type: none"> 1. กระชับความสัมพันธ์ระหว่างภาคเอกชนของประเทศสมาชิก APEC โดยส่งผลให้เกิดความเชื่อใจระหว่างกัน 2. ความร่วมมือของ ASEAN in ABAC ทำให้เกิดการร่วมมือระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนในการผลักดันประเด็นร่วมในการประชุมเอเปค 3. การแลกเปลี่ยนข้อมูลด้าน Regional Supply Chain ระหว่าง ภูมิภาคอาเซียนและ Greater Bay Area 4. ได้ข้อมูลและผลการศึกษาต่างๆจากเวทีการประชุม เพื่อนำส่งข้อมูลสรุปและข้อเสนอแนะแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
12	2567-91-F1M1-0075	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 3/2024 ระหว่างวันที่ 31 กรกฎาคม - 5 สิงหาคม 2567 ณ ประเทศญี่ปุ่น	451,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	166,775.83	166,775.83	<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นตัวแทนภาคเอกชนไทยในการกระชับเครือข่ายภาคธุรกิจในกลุ่มภาคเอเชียแปซิฟิก 2. คณะทำงานทั้ง 3 Working Group และสมาชิก ABAC ในการร่าง ABAC Recommendation ให้กับผู้นำเอเปค 3. รับฟังแนวคิดการใช้พลังงานจาก Small Modular Reaction (SMR) ที่ประเทศกำลังบรรลุผลในแผนพัฒนาพลังงานชาติ 4. ร่วมผลักดันข้อเสนอ APEC EV Supply Chain Roadmap ร่วมกันสมาชิก ABAC จากภูมิภาคอาเซียน 5. ให้ข้อคิดเห็นต่อแนวคิดการก่อตั้ง Regional Voluntary Carbon Market โดยการมีส่วนร่วมกับโครงการ FTIX ของสภาอุตสาหกรรมฯ
13	2567-91-F1M1-0076	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปคครั้งที่ 4/2023 และการประชุม APEC CEO Summit 2023 ระหว่างวันที่ 10 - 18 พฤศจิกายน 2566 ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา	469,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	409,300.00	409,300.00	<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นตัวแทนภาคเอกชนไทยในการกระชับเครือข่ายภาคธุรกิจในกลุ่มภาคเอเชียแปซิฟิก 2. เป็นตัวแทนของภาคเอกชนเอเปคในการรายงานข้อเสนอแก่ผู้นำสิงคโปร์ เกาหลี และไต้หวัน 3. ร่วมหารือแผนการค้าการลงทุนของ ABAC ในปี 2024 ภายใต้การนำของ ABAC Peru 4. เข้าร่วมการประชุม ABAC ASEAN Caucus เพื่อเป็นการหารือกันระหว่างสมาชิก ASEAN ใน APEC ร่วมกับประธานาธิบดีอินโดนีเซีย 5. เข้าร่วมรับฟังและแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์กับผู้นำเอเปคและผู้บริหารระดับสูงของสหรัฐฯ ในงาน APEC CEO Summit 2023

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
14	2567-91-F1M1-0077	โครงการประชุม WTO Public Forum ระหว่างวันที่ 9 - 15 กันยายน 2567 ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส	339,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	336,600.00	336,600.00	ดร.ภก.นิลสุวรรณ สิลาร์คีมี รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) พร้อมด้วย ดร.ปิยะนุช มาลาคุณ ณ อยุธยา รองประธานและทรูยูนิค ส.อ.ท. เข้าร่วมการประชุม WTO Public Forum 2024 จัดโดยองค์การการค้าโลก (WTO) ภายใต้หัวข้อ "Re-globalization: Better Trade for a Better World" ณ สำนักงานใหญ่ WTO นครเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ภายใต้การประชุม เน้นถึงประเด็นของความครอบคลุม (Inclusivity) คือ การพัฒนาการค้าโลกให้ส่งเสริมโอกาสในมิติต่างๆ อย่างครอบคลุมมากขึ้น อาทิ การให้ประเทศกำลังพัฒนามีบทบาทมากขึ้น สนับสนุนความเสมอภาคทางเพศ และส่งเสริมโอกาสผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs) และการปรับโลกาภิวัตน์โลก (Re-globalization) โดยทิศทางทาง Re-globalization ในปัจจุบันที่ทำให้เกิดการกระจาย (Decentralize) ห่วงโซ่อุปทานและเพิ่มบทบาทของภูมิภาคในการค้าโลกมากขึ้น หัวข้อรอง คือ นโยบายการค้าที่มีตรงกับสิ่งแวดล้อมเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของการค้า (Green policies to maximise the benefits of trade) การค้าบริการเพื่อการพัฒนาสวัสดิการ (Services trade to build progress and enhance welfare) และการใช้ระบบดิจิทัลกระตุ้นการค้า ที่ให้ความสำคัญกับทุกภาคส่วน (Digitalisation as a catalyst for inclusive trade) แสดงให้เห็นถึงการเข้ามาของระบบดิจิทัลที่มากขึ้นในปัจจุบัน และประเด็นสำคัญของการค้าโลกที่จะต้องหารือถึงกฎระเบียบ เพื่อกำหนดแนวทางของการใช้ระบบดิจิทัลต่อไป ในโอกาสเดินทางเข้าร่วมประชุมฯ ผู้แทน ส.อ.ท. ได้เข้าพบหารือ และร่วมรับประทานอาหารค่ำกับนางพิมพ์ชนก พิตต์พิลด์ เอกอัครราชทูต คณะผู้แทนถาวรไทยประจำองค์การการค้าโลกและองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก และคณะผู้แทนกระทรวงพาณิชย์ ที่เข้าร่วมประชุม WTO Public Forum ในประเด็นการค้าที่เกี่ยวข้อง พร้อมกันนี้ ผู้แทน ส.อ.ท. ยังได้แนะนำสิทธิประโยชน์ของสมาชิก ส.อ.ท.และมอบ FTI e-Member Card สำหรับหน่วยงานราชการให้กับคณะผู้แทนถาวรไทยฯ อีกด้วย
15	2567-91-F1M1-0078	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS)	153,500	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		-	-	
16	2567-91-F1M1-0079	โครงการเข้าร่วมประชุม ACMECS Joint Business Council	93,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		-	-	
17	2567-91-F1M1-0080	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 1/2024 ณ เมืองหลวงพระบาง ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ระหว่างวันที่ 28 - 30 มกราคม 2567	105,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	57,667.93	57,667.93	ผลการดำเนินงานโครงการ 1. เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐ โดยส่งผลให้เกิดความเชื่อใจระหว่างกันในประเทศสมาชิกอาเซียน การค้าระหว่างประเทศในประเทศสมาชิกอาเซียน ได้รับการอำนวยความสะดวกมากขึ้น รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ได้รับการแก้ไขให้ดีขึ้น 2. เป็นตัวแทนภาคเอกชนอาเซียนในการเข้าเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือกรอบความร่วมมือกับภูมิภาคอื่น ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ 3. ได้ข้อมูลและข้อสรุปในประเด็นการค้าและการลงทุนจากเวทีการประชุม เพื่อนำมาสังเคราะห์และเสนอแนะที่เป็นประโยชน์แก่หน่วยงานและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ 1. ได้รับทราบประเด็นที่ภาคธุรกิจอาเซียนให้ความสำคัญ เพื่อนำมาพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศและนำข้อมูลที่ได้จากการเข้าร่วมประชุมมาใช้ในการส่งเสริมภาคการค้า และพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศไทย 2. ได้ทราบถึงแนวโน้มหรือประเด็นที่สมาชิกภาคเอกชนของประเทศในภูมิภาคอาเซียนต่างให้ความสำคัญ และการส่งเสริมการพัฒนาตามระเบียบโลจิสติกส์ของอาเซียน เช่น โครงสร้างพื้นฐานสีเขียวอุตสาหกรรม และการเกษตร, การบูรณาการดิจิทัล, การพัฒนาทุนของมนุษย์ และ กฎระเบียบและปัญหาทางกฎหมาย รวมถึงการทำแผนที่การเชื่อมต่อใหม่และการรวมห่วงโซ่อุปทานโดยการปรับปรุงการเชื่อมต่อและการรวมห่วงโซ่อุปทาน 3. การส่งผู้แทนเข้าร่วมประชุมส่งผลให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย สามารถผลักดันประเด็นด้านการค้า การลงทุน และการแนวทางการพัฒนาระบบห่วงโซ่อุปทานในกลุ่มประเทศอาเซียนแก่ภาครัฐ เพื่อการผลักดันจากภาครัฐได้ตรงวัตถุประสงค์ และสร้างความตระหนักแก่ภาครัฐถึงความสำคัญ ของประเด็นที่เอกชนต้องการผลักดัน รวมทั้งแก้ปัญหาและอุปสรรคการค้าการลงทุนระหว่างกัน โดยนำข้อมูลที่ได้จากการเข้าร่วมประชุมมาปรับใช้เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมภาคการค้าและอุตสาหกรรมของประเทศไทย รวมไปถึงธุรกิจของผู้ประกอบการไทยอีกด้วย
18	2567-91-F1M1-0081	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 2/2024	195,900	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		-	-	

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
19	2567-91-F1M1-0082	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 3/2024 (the 101st ASEAN BAC Meeting) ระหว่างวันที่ 12 - 14 กันยายน 2567 ณ กรุงฮานอย สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม	105,700	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน	63,491.06	63,491.06	1. รับทราบประเด็นที่ภาคธุรกิจอาเซียนให้ความสำคัญ เพื่อนำมาพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศและนำข้อมูลที่ได้จากการเข้าร่วมประชุมนำมาใช้ในการส่งเสริมภาคการค้า และพัฒนาอุตสาหกรรมของไทย อาทิ การปรับปรุงการบูรณาการและการเชื่อมต่อในระบบ Supply Chain การนำ Digital มาประยุกต์ใช้ เป็นต้น 2. สร้างความร่วมมือกับเอกชนในภูมิภาคอาเซียนโดยริเริ่มในการจัดตั้งคณะทำงานต่าง ๆ ภายใต้ ASEAN-BAC เพื่อเป็นการร่วมกันผลักดันโครงการและข้อเสนอแนะในประเด็นต่าง ๆ ในอาเซียนต่อภาครัฐ ประกอบด้วย 1. Sustainable Development WG 2. Digital Transformation WG 3. Food Security WG 4. Healthcare Resilience WG 5. Trade Facilitation WG 6. Connectivity WG 7. MSME/Human Capital WG 8. Financial and Investment
20	2567-91-F1M1-0083	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 4/2024 และการประชุมกับรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM)	105,700	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	
21	2567-91-F1M1-0084	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 1/2024	93,600	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	
22	2567-91-F1M1-0085	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 2/2024	93,600	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	
23	2567-91-F1M1-0086	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรี GMS และการประชุมหารือเพื่อพัฒนาแนวระเบียงเศรษฐกิจ (GMS Economic Corridor Forum: ECF)	83,000	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	
24	2567-91-F1M1-0087	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรี (GMS Ministerial Conference) ภายใต้แผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคสุมาตรา 6 ประเทศ (GMS)	85,600	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	
25	2567-91-F1M1-0088	โครงการเข้าร่วมการประชุมสุดยอดผู้นำแผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคสุมาตรา 6 ประเทศ	141,600	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	
26	2567-91-F1M1-0089	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจ IMT-GT Joint Business Council ณ รัฐยะโฮร์ ประเทศมาเลเซีย ระหว่างวันที่ 8 - 9 กันยายน 2567	96,200	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน	27,101.17	27,101.17	การเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจ IMT-GT Joint Business Council ณ รัฐยะโฮร์ ประเทศมาเลเซีย โดยการประชุมดังกล่าว มีประเด็นสำคัญ ดังนี้ 1. รับทราบการดำเนินโครงการของสภาธุรกิจภาคเอกชนอีก 2 ประเทศ ได้แก่ ประเทศมาเลเซีย เช่น โครงการ Green City Action Plans (GCAP) และโครงการ Bio -Integrated Farming Hun และประเทศอินโดนีเซีย เช่น โครงการสร้างความเข้มแข็งด้านสังคมต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการจัดการขยะในจังหวัดต่าง ๆ ผังเกาะสุมาตราเหนือ 2. การจัดตั้ง IMT-GT JBC Secretariat เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน 3. ภาครัฐ และภาคเอกชนสนับสนุนการเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันผ่าน Working Group ต่าง ๆ
27	2567-91-F1M1-0090	โครงการเข้าร่วมการประชุมระดับรัฐมนตรีแผนงาน IMT-GT และการประชุมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องภายใต้แผนงาน IMT-GT	141,600	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	
28	2567-91-F1M1-0091	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Summit	128,200	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	
29	2567-91-F1M1-0092	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Working Group on Agriculture, Agro-based Industry	96,200	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	
30	2567-91-F1M1-0093	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Working Group on Environment	130,800	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	
31	2567-91-F1M1-0094	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Working Group on Halal Product and Services	130,800	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	
32	2567-91-F1M1-0095	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Working Group on Human Resource Development Education and Culture	96,200	ดำเนินการ 1 ครั้ง 2 คน		-	-	

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
33	2567-91-F1M1-0096	โครงการการประชุมร่วมประชุม Mekong-Japan Economic Ministers' Meeting	83,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		-	-	
34	2567-91-F1M1-0097	โครงการการประชุมร่วมประชุม Mekong-Lancang Business Council	83,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		-	-	
35	2567-91-F1M1-0098	โครงการประชุมร่วมประชุม IMT-GT Summit	83,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		-	-	
36	2567-91-F1M1-0099	โครงการงานประชุมสัมมนา 44 th KANKEIREN ASEAN Management Seminar ณ เมืองโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 27 พฤศจิกายน - 1 ธันวาคม 2566 (กำหนดเดินทางวันที่ 26 พฤศจิกายน - 2 ธันวาคม 2566)	130,900	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	35,440.76	35,440.76	1. เป็นตัวแทนภาคเอกชนของประเทศไทยในการเสริมสร้างบทบาทภาคธุรกิจไทยต่อประเทศสมาชิกอาเซียน 2. การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงทางธุรกิจ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของแต่ละประเทศร่วมกันในอนาคต 3. ทวีคูณแลกเปลี่ยนความรู้ในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนและญี่ปุ่น
37	2567-91-F1M1-0100	โครงการเข้าร่วมประชุมสามัญ PEFC ประจำปี 2024 (PEFC General Assembly ประจำปี 2024) ระหว่างวันที่ 12-18 พฤษภาคม 2567 (ประชุมวันที่ 13-16 พฤษภาคม 2567) ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส	262,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	114,680.00	114,680.00	1. หัวข้อหลักในการประชุมครั้งนี้คือ "Forest management in the climate crisis: Building resilience and sustainability" โดยทาง PEFC ได้เน้นย้ำถึงความสำคัญในแต่ละด้านของการบริหารป่าไม้อย่างยั่งยืนที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และที่ประชุมได้มีมติขอรับรองรายงานการประชุมของการประชุมครั้งก่อน งบรายรับรายจ่าย การแก้ไขมาตรฐาน Sustainable Forest Management และแนวทางที่มาตรฐาน PEFC จะดำเนินการต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ ได้ร่วมศึกษาดูงานนอกสถานที่ ณ "Chateau de Chantilly" เกี่ยวกับการบริหารป่าไม้ 2. PEFC ได้มีการปรับมาตรฐาน PEFC Chain of Custody (CoC) และมาตรฐาน PEFC Sustainable Forest Management (SFM) ให้สอดคล้องกับกฎข้อบังคับ European Union Deforestation Regulation (EUDR) ของสหภาพ ยุโรป (EU) นอกจากนี้ PEFC กำลังเริ่มจัดทำมาตรฐานใหม่ เพื่อรองรับคำสั่ง Renewable Energy Directive (RED II) ของ EU ซึ่งมาตรฐานใหม่นี้จะช่วยสมาชิกในการบริหารจัดการพลังงานชีวมวลให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน หัวข้อเรื่อง คาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) เป็นอีกหนึ่งหัวข้อที่สำคัญ และทาง PEFC ได้มีการศึกษาและเริ่มการพัฒนามาตรฐานใหม่ให้รองรับเพื่อครอบคลุมผลผลิตของป่าไม้ในทุกด้าน
38	2567-91-F1M1-0101	โครงการเข้าร่วมประชุม The 34th ASEAN Consultative Committee for Standards and Quality (ACCSQ) on Traditional Medicine and Health Supplement Product Working (TMHS PWG) Meeting and its related Meeting	92,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		-	-	
39	2567-91-F1M1-0102	โครงการเข้าร่วมประชุม The 35th ASEAN Consultative Committee for Standards and Quality (ACCSQ) on Traditional Medicine and Health Supplement Product Working (TMHS PWG) Meeting and its related Meeting	82,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		-	-	
40	2567-91-F1M1-0103	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Cosmetic Committee (ACC) Meeting and Its Related Meetings ครั้งที่ 37	82,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		-	-	
41	2567-91-F1M1-0104	โครงการเข้าร่วมประชุม Asia Petrochemical Industry Conference 2024 : APIC 2024	73,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		-	-	
42	2567-91-F1M1-0105	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission (CAC) ครั้งที่ 47	123,900	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		-	-	
43	2567-91-F1M1-0106	โครงการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการประสานงานโคเด็กซ์ภูมิภาคเอเชีย (FAO/WHO Coordinating Committee for Asia (CCASIA) ครั้งที่ 23	106,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		-	-	
44	2567-91-F1M1-0107	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Pesticide Residues (CCPR) ครั้งที่ 55 ระหว่างวันที่ 3 - 8 มิถุนายน 2567 ณ นครเฉิงตู มณฑลเสฉวน สาธารณรัฐประชาชนจีน	83,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		65,107.52	65,107.52	
45	2567-91-F1M1-0108	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Residues of Veterinary Drugs in Foods (CCRVDF) ครั้งที่ 27	152,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		-	-	
46	2567-91-F1M1-0109	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Nutrition and Foods for Special Dietary Uses (CCNFSDU) ครั้งที่ 44	148,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		-	-	
47	2567-91-F1M1-0110	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Hygiene (CCFH) ครั้งที่ 54	152,900	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		-	-	

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)	ค่าใช้จ่าย (บาท)			
48	2567-91-F1M1-0111	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on General Principle (CCGP) ครั้งที่ 34	136,500	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	-	-		
49	2567-91-F1M1-0112	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Contaminants in Foods (CCCF) ครั้งที่ 17	147,500	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	-	-		
50	2567-91-F1M1-0113	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additives ครั้งที่ 55	120,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	-	-		
51	2567-91-F1M1-0114	โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน "The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting"	59,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	-	-		
52	2567-91-F1M1-0115	โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน "The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting"	59,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	-	-		
53	2567-91-F1M1-0116	โครงการประชุม 21th Term ASEAN Federation of Plastics Industries Conference (AFPI) & 34th Asia Plastics Forum (APF)	50,300	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	-	-		
54	2567-91-F1M1-0117	โครงการเข้าร่วมประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSSQ-APWG) ครั้งที่ 37 (กลุ่มยานยนต์) ระหว่างวันที่ 14 - 18 พฤษภาคม 2567 (5 วัน รวมวันเดินทาง)	52,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	43,616.48	43,616.48		
55	2567-91-F1M1-0118	โครงการเข้าร่วมประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSSQ-APWG) ครั้งที่ 38 (กลุ่มยานยนต์)	48,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	-	-		
56	2567-91-F1M1-0119	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาอาเซียนใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 39 (กลุ่มยานยนต์) ณ เมืองอาร์กิปา สาธารณรัฐเปรู วันที่ 6 - 14 พฤษภาคม 2567	151,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	62,250.00	62,250.00		
57	2567-91-F1M1-0120	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาอาเซียนใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 40 (กลุ่มชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์) ระหว่างวันที่ 17 - 19 สิงหาคม 2567 ณ กรุงลิมา สาธารณรัฐเปรู	194,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	191,398.05	191,398.05		
58	2567-91-F1M1-0121	โครงการเข้าร่วมประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSSQ-APWG) ครั้งที่ 37 (กลุ่มชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์)	52,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	-	-		
59	2567-91-F1M1-0122	โครงการเข้าร่วมประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSSQ-APWG) ครั้งที่ 38 (กลุ่มชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์)	48,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	-	-		
60	2567-91-F1M1-0123	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาอาเซียนใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 39 (กลุ่มชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์) วันที่ 6 - 14 พฤษภาคม 2567 ณ เมืองอาร์กิปา สาธารณรัฐเปรู	151,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	77,847.36	77,847.36		
61	2567-91-F1M1-0124	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาอาเซียนใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 40 (กลุ่มชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์) ระหว่างวันที่ 17 - 19 สิงหาคม 2567 ณ กรุงลิมา สาธารณรัฐเปรู	194,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	191,800.00	191,800.00		
62	2567-91-F1M1-0125	โครงการเข้าร่วมประชุมคณะทำงานด้านเคมีภายใต้กรอบคณะกรรมการความร่วมมือทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมอาเซียน - ประเทศญี่ปุ่น (The Meeting of AMEICC Working Group)	73,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	-	-		
63	2567-91-F1M1-0126	โครงการการประชุมเกี่ยวเนื่องกับกรอบการเจรจาอาเซียนใต้เอเปค ความร่วมมือเอเปค (APEC Chemical Dialogue)	127,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	-	-		
64	2567-91-F1M1-0127	โครงการเข้าร่วมการประชุมความร่วมมือด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ UN Climate Change Conference 2023 (COP 28)	185,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	-	-		

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
3. แผนปฏิบัติการด้านการเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ (จำนวน 1 โครงการ)			300,000			16,125.55	16,125.55	
กลยุทธ์ที่ 3.1 การรุกตลาดศักยภาพเดิม เปิดเพิ่มตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาด			300,000			16,125.55	16,125.55	
65	2567-91-J2L8-0012	โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ	300,000	ดำเนินการ 30 ครั้ง	ดำเนินการ 6 ครั้ง	16,125.55	16,125.55	
		1. โครงการต้อนรับและหารือกับองค์กรส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO) วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2567 ณ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	3,430.00	3,430.00	1. นายเกรียงไกร เอียรบุลล ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร ส.อ.ท. ร่วมให้การต้อนรับ นายคุโรดะ จุน (Mr. KURODA Jun) ประธาน JETRO Bangkok นายยามาชิชิ โนริอากิ (Mr. YAMASHITA Noriaki) ประธานหอการค้าญี่ปุ่น-กรุงเทพฯ (JCC) และคณะกรรมการหอการค้าญี่ปุ่นฯ เนื่องในโอกาสเข้าพบเพื่อรายงานสรุปผลสำรวจความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจของภาคธุรกิจญี่ปุ่นในประเทศไทย 2. นายคุโรดะ จุน ประธาน JETRO Bangkok ได้รายงานสรุปผลสำรวจความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจของภาคธุรกิจญี่ปุ่นในประเทศไทย (JCC Survey of Business Sentiment of Japanese Corporation in Thailand) ในช่วงครึ่งหลังของปี 2566 ที่ชะลอตัว อันได้รับผลกระทบจากการเมืองระหว่างประเทศ การบริโภคสินค้าคงทนที่ยังคงซบเซา อุปสงค์การส่งออกที่ลดลง และปัจจัยค่าเงิน แต่ได้รับผลบวกจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและค่าใช้จ่ายด้านพลังงานที่ลดลง ทั้งนี้ นักลงทุนญี่ปุ่นเสนอแนะให้รัฐบาลไทย ปรับปรุงมาตรการส่งเสริมและกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น การพัฒนาปรับปรุงระบบศุลกากรและพิธีการศุลกากร การรักษาสถิติสภาพของอัตราแลกเปลี่ยน การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน และมาตรการสนับสนุนด้านการลงทุน เป็นต้น 3. สภาอุตสาหกรรมฯ ได้นำเสนอผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในเดือนมกราคม 2567 อยู่ที่ระดับ 90.6 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 88.6 ในเดือนธันวาคม 2566 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของอุปสงค์ในประเทศสะท้อนจากคำสั่งซื้อและยอดขายสินค้าที่เร่งขึ้น จากเดือนก่อนหน้า โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภคเพื่อการบริโภคใช้ภายในช่วงเทศกาลตรุษจีน ประกอบกับอำนาจสัมมนาการ E-asy E-receipt และมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยว วีซ่าฟรี (Visa-Free) ขณะที่ภาคการส่งออกฟื้นตัวดีขึ้นตามอุปสงค์ในตลาดโลก และคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากประเทศคู่ค้าสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ ตะวันออกกลาง และอินเดีย แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยลบจากการปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำและอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะ SMEs ขณะที่สถาบันการเงินมีความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อมากขึ้นจากความกังวลปัญหาหนี้ครัวเรือน นอกจากนี้ ผู้ประกอบการนำเข้าและส่งออก ยังเผชิญกับต้นทุนค่าขนส่งที่เพิ่มสูงขึ้น 4. สภาอุตสาหกรรมฯ ได้มีข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ ได้แก่ 1) เสนอให้ภาครัฐเร่งหารือกับสายเรือเพื่อเพิ่มจำนวนเรือขนส่งสินค้า และคัดคนแทนอร์เข้ามาในประเทศ เพื่อป้องกันปัญหาขาดแคลนตู้สินค้าและเรือตลอดจนขอให้การชี้แจงแผนการเดินทางเรือและรายละเอียดในส่วนของการวางเรือ (Freight rate) ที่ปรับเพิ่มขึ้นให้ชัดเจน 2) เสนอให้ภาครัฐอำนวยความสะดวกการค้าชายแดนไทย - เมียนมา รวมทั้งดูแลนักลงทุนไทยที่เข้าไปทำธุรกิจ เพื่อให้ไม่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบในเมียนมา 3) เร่งพิจารณาอนุมัติงบประมาณปี 2567 รวมถึงมีการเตรียมความพร้อมในการใช้จ่ายงบให้ทันตามเป้าหมาย ภายในปีงบประมาณ โดยเฉพาะงบลงทุนและจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เพื่อช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ
		2. ต้อนรับและหารือคณะผู้แทนจากหน่วยงาน Federation of Hongkong Industries (FHK) วันที่ 25 มกราคม 2567 ณ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	2,176.00	2,176.00	1. การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงทางธุรกิจระหว่างไทยกับฮ่องกง เพื่อการพัฒนาแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ร่วมกันในอนาคต 2. หารือแลกเปลี่ยนความรู้ในการดำเนินธุรกิจ การลงทุนร่วมกันระหว่างสมาชิก 3. รับทราบข้อมูล บทบาทหน้าที่ของหน่วยงาน Federation of Hong Kong Industries ในการช่วยเหลือและส่งเสริมผู้ประกอบการในประเทศในการหาช่องทางการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ
		3. ต้อนรับและหารือกับผู้แทนองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) วันที่ 4 มิถุนายน 2567 ณ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1,700.00	1,700.00	สภาอุตสาหกรรมฯ ให้การต้อนรับและหารือกับตัวแทนหน่วยงาน OECD เมื่อในโอกาสเดินทางเยือนประเทศไทย และได้หารือถึงขั้นตอนระเบียบการเข้าร่วมสมาชิก OECD ตามที่ภาครัฐได้ยื่นแสดงความประสงค์ในการเข้าร่วมเป็นสมาชิก OECD ของประเทศไทยและประโยชน์ของประเทศไทยที่จะได้รับ พร้อมทั้งได้รับทราบบทบาทของภาคเอกชนในการขับเคลื่อนประเทศไทยเข้าสู่การเป็นสมาชิก OECD โดย ส.อ.ท. ได้นำเสนอแนวทางการยกระดับอุตสาหกรรมไทยที่ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติของ OECD
		4. การต้อนรับคณะผู้แทนนักธุรกิจจากประเทศศรีลังกา วันที่ 27 พฤษภาคม 2567 ณ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1,682.00	1,682.00	1. เป็นตัวแทนองค์กรของประเทศไทย ในการประสานเครือข่ายภาคธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยและศรีลังกา 2. การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงทางธุรกิจ โดยเฉพาะผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจประเภทอาหารและเครื่องดื่ม 3. หารือแลกเปลี่ยนด้านความร่วมมือทางนวัตกรรมและการบูรณาการระหว่างประเทศศรีลังกาและประเทศไทย 4. รับทราบข้อมูลในประเด็นการค้าจากการต้อนรับคณะผู้แทนจากกลุ่มผู้ประกอบการที่ขอเข้าพบหารือ

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
		5. ต้อนรับและหารือกับองค์กรส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO) วันที่ 4 กันยายน 2567 ณ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	3,707.55	3,707.55	นายเกรียงไกร เสือรณกุล ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) พร้อมด้วย คณะผู้บริหาร ส.อ.ท. ให้การต้อนรับและหารือกับ Mr. Jun KURODA ประธาน JETRO Bangkok และ Mr. Kozo TO ประธานหอการค้าญี่ปุ่น-กรุงเทพฯ (JCC) พร้อมด้วยผู้บริหารหอการค้าญี่ปุ่นฯ ในโอกาสเข้าพบ เพื่อรายงานสรุปผลสำรวจความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจของภาคธุรกิจญี่ปุ่นในประเทศไทย (JCC Survey of Business Sentiment of Japanese Corporation in Thailand) ในช่วงครึ่งแรกของปี 2567 ณ ห้อง Passion ชั้น 8 ส.อ.ท. ทั้งสองฝ่ายได้ร่วมหารือและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นในเรื่องสถานการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจของไทย การเปลี่ยนแปลงของกำลังซื้อในประเทศ และทิศทางการส่งออก รวมถึงนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการค้าและการลงทุน อาทิ การแก้ปัญหาหนี้ครัวเรือน การขึ้นค่าจ้าง การกระตุ้นการบริโภคของประชาชน นอกจากนี้ ผู้ประกอบการญี่ปุ่นยังสนับสนุนให้มีการกระตุ้นการบริโภค ปรับปรุงระบบราชการ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอีกด้วย
		6. โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ ณ ห้องประชุม Passion ชั้น 8 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย วันอังคารที่ 24 กันยายน 2567		1 ครั้ง	1 ครั้ง	3,430.00	3,430.00	1. เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานภาคเอกชน ผู้ประกอบการนักธุรกิจ โดยส่งผลให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการค้าการลงทุนระหว่างสมาชิก 2. เป็นตัวแทนภาคเอกชนไทยในการเข้าเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานเอกชนด้านอุตสาหกรรมขององค์กรในการแลกเปลี่ยนข้อมูล 3. รับทราบข้อมูล บทบาทหน้าที่ของหน่วยงานคณะกงสุลและหอการค้าเม็กซิโกในการช่วยเหลือและส่งเสริมผู้ประกอบการในประเทศในการหาผู้ลงทุนการค้า การลงทุน ระหว่างประเทศ

ภาคผนวก ข.

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ของสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (ล้านบาท)		
				แผน	ผล	แผน	ผล	
รวมแผนงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2567 (จำนวน 8 โครงการ)			1,484,300			34,415.99	34,415.99	
• การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก (จำนวน 8 โครงการ)			1,484,300			34,415.99	34,415.99	
2. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 7 โครงการ)			1,384,300			34,415.99	34,415.99	
กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 7 โครงการ)			1,384,300			34,415.99	34,415.99	
1	2567-91-F1M1-0128	เข้าร่วมประชุม Asian Logistics, Maritime and Aviation Conference 2024 ประชุมระหว่างวันที่ 20 - 22 พฤศจิกายน 2566 ณ เซตปกรองพิเศษฮ่องกง	72,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	34,415.99	34,415.99	ผู้แทนสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย ได้เข้าร่วมการประชุมและรับทราบถึงสถานการณ์ของตลาดในการปรับปรุงรูปแบบบริการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการก้าวไปสู่การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบให้สามารถพัฒนาไปสู่การเป็นศูนย์กลางการขนส่งในภูมิภาค รวมถึงการพัฒนา กระบวนการทำงานด้านโลจิสติกส์และการขนส่งให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสามารถรองรับความต้องการขนส่งสินค้า e-commerce ซึ่งมีกรณีศึกษาการเชื่อมต่อบริษัททำงานเพื่อสนับสนุนกิจกรรมถ่ายลำ/ผ่านแดน ที่สามารถนำมาผลักดันการดำเนินงานในประเทศไทยให้พร้อมสำหรับรับถ่ายลำ ณ ท่าเรือแหลมฉบังให้มากขึ้น และจากการเข้าร่วมประชุมครั้งนี้สามารถปรับยุทธศาสตร์ของประเทศไทยได้ดังนี้ 1) ควรผลักดันให้การท่าเรือแห่งประเทศไทยเร่งพัฒนาระบบ Port Community System (PCS) เพื่อเชื่อมต่อกับระบบ Maritime Single Window ของกรมเจ้าท่า และเจรจา MRA เพื่อเชื่อมต่อระบบและข้อมูลเรือและสินค้ากับท่าเรือที่อยู่ในเส้นทางเดินเรือ หลักของไทย เพื่อสนับสนุนข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการตรวจสอบสินค้าถ่ายลำ (Transshipment) 2) ควรผลักดันให้มีการลงทุน Freighter ของสายการบินระหว่างประเทศ เพื่อเพิ่มปริมาณระวางขนส่งสินค้าทางอากาศจากประเทศไทยไปยังตลาดเป้าหมาย ทั้งสินค้า Traditional และ Cross border e-commerce ซึ่งจะมีความต้องการมากขึ้นในอนาคต
2	2567-91-F1M1-0129	โครงการประชุม Asia Pallet System Federation (APSF) 2024	106,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		-	-	
3	2567-91-F1M1-0130	โครงการประชุม Asian Shippers' Alliance Meeting 2024	86,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		-	-	
4	2567-91-F1M1-0131	โครงการประชุม CSCMP EDGE 2024	273,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		-	-	
5	2567-91-F1M1-0132	โครงการประชุม Global Liner Shipping Asia Conference ปี 2024	72,900	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		-	-	
6	2567-91-F1M1-0133	โครงการประชุม Global Shippers' Alliance Meeting 2024	231,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		-	-	
7	2567-91-F1M1-0134	โครงการประชุม UN/CEFACT 2024 - ครั้งที่ 1 ของปีงบประมาณ 2567 - ครั้งที่ 2 ของปีงบประมาณ 2567	540,600	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน		-	-	
3. แผนปฏิบัติการด้านการเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ (จำนวน 1 โครงการ)			100,000			-	-	
กลยุทธ์ที่ 3.1 การรุกตลาดศักยภาพเดิม เปิดเพิ่มตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก (จำนวน 1 โครงการ)			100,000			-	-	
8	2567-91-J2L8-0013	โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ	100,000	ดำเนินการ 5 ครั้ง		-	-	

ภาคผนวก ซ.

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ของสมาคมธนาคารไทย

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : สภาคณบดีธนาคารไทย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	แผน	ผล	
รวมแผนงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2567 (จำนวน 14 โครงการ)			3,322,500			861,922.58	861,922.58	
• การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก (จำนวน 14 โครงการ)			3,322,500			861,922.58	861,922.58	
2. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 14 โครงการ)			3,322,500			861,922.58	861,922.58	
กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 14 โครงการ)			3,322,500			861,922.58	861,922.58	
1	2567-91-F1M1-0135	โครงการเข้าร่วมประชุม 23rd ASEAN Banking Conference & 51st ASEAN Banking Council Meeting ระหว่างวันที่ 5-8 ธันวาคม 2566 ณ เมืองเวียงจันทน์ สปป.ลาว (ประชุมวันที่ 6-8 ธันวาคม 2566)	108,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	54,219.93	54,219.93	1. ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วม ประมาณ 170 ท่าน จากธนาคารอาเซียน 10 ประเทศ และในส่วนของสมาคมธนาคารไทยมีธนาคารสมาชิกเข้าร่วมประชุม จำนวน 4 ธนาคาร ได้แก่ 1) ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) 2) ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) 3) ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) 4) ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) 2. การประชุมแบ่งเป็น 2 ส่วนที่สำคัญ ได้แก่ 2.1) การประชุม ASEAN Banking Conference ครั้งที่ 23 วันที่ 6 ธันวาคม 2566 ภายใต้หัวข้อ "Digitalization and Sustainable Growth in Banking Sector of ASEAN: Opportunities and Challenges" ซึ่งเป็นการประชุมเกี่ยวกับแนวโน้มเศรษฐกิจมหภาคของอาเซียน บทบาทของการชำระเงินในการขับเคลื่อนการเข้าถึงบริการทางการเงินและการบูรณาการทางการเงินในประเทศอาเซียน การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลในภาคการธนาคาร - โอกาสและความเสี่ยง และแนวทางการปฏิบัติด้านการธนาคารที่ยั่งยืน 2.2) การประชุม ASEAN Banking Council Meeting ครั้งที่ 51 และการประชุมคณะทำงานถาวร 3 คณะในวันที่ 7 - 8 ธันวาคม 2566 โดยผลสรุปการประชุมของคณะทำงานถาวรทั้ง 3 คณะ ได้นำเข้าไปรายงานต่อที่ประชุม ASEAN Banking Council Meeting และผลสรุปของทำงานคณะทำงานถาวร 3 คณะ ดังนี้ (1) คณะทำงานถาวร Cooperation in Finance, Investment, Trade and Technology (COFIIT) (2) คณะทำงานถาวร ASEAN Inter-Regional Relations (ASEAN-IRR) และ (3) คณะทำงานถาวร banking Education ซึ่งคณะทำงานอยู่ระหว่างลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับหลายสถาบัน 3. การประชุม ASEAN Banking Council Meeting ครั้งที่ 52 ประจำปี 2567 จะจัดขึ้นในไตรมาสที่ 4 ณ ประเทศมาเลเซีย โดยสมาคมธนาคารมาเลเซีย เป็นเจ้าภาพจัดการประชุม
2	2567-91-F1M1-0136	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 1/2024 ระหว่างวันที่ 28-30 มกราคม 2567 (ประชุมวันที่ 29 มกราคม 2567) ณ เมืองหลวงพระบาง ประเทศ สปป.ลาว	108,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	52,433.80	52,433.80	1. ผู้แทนจากสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจอาเซียน ประเทศไทย เข้าร่วมจำนวน 4 ท่าน ได้แก่ นายกอบศักดิ์ งดงดี ประธานสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจอาเซียน นายวิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานกรรมการหอการค้าไทย นายเวทิต โชควัฒนา และ นายดรชกร วิสุทธิสิน ผู้ช่วยเลขาธิการสมาคมธนาคาร เข้าร่วมประชุม 2. Mr. Arsjad Rasjid P.M ประธานสภาธุรกิจอาเซียน ประเทศอินโดนีเซีย ปี 2566 ส่งมอบตำแหน่งประธานสภาธุรกิจอาเซียน ประจำปี 2567 ให้แก่ Mr. Oudet Souvannavong ประเทศ สปป. ลาว 3. การรับรอรายงานการประชุม ASEAN BAC ครั้งที่ 98 และรับรอรายงานการประชุม ASEAN BAC ครั้งที่ 99 (ปัจจุบัน) 4. แจ้งความคืบหน้ากิจกรรมของ ASEAN Secretariat โดย ASEAN Secretariat ประสงค์ให้จัดหาผู้แทนของอาเซียนแต่ละประเทศเพื่อประสานงานในประเด็นต่างๆ ที่ ASEAN Secretariat ให้ความสำคัญ 5. สรุปการจัดทำ MOUs ในปี 2023 จำนวน 13 ฉบับ

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : สภาคณาจารย์ไทย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
3	2567-91-F1M1-0137	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 2/2024 วันที่ 25 เมษายน 2567 กำหนดเดินทางระหว่าง วันที่ 24 - 26 เมษายน 2567 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย	235,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	28,777.33	28,777.33	การประชุมที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน ASEAN-BAC ครั้งที่ 100 จัดขึ้น ณ โรงแรมเจดับบลิว แมริออท กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย ระหว่างวันที่ 25-26 พฤศจิกายน 2567 โดยมีนายเอกศักดิ์ ดวงดี เลขาธิการสมาคมธนาคารไทย ผู้แทนจากสมาคมธนาคารไทยเข้าร่วมการประชุมในฐานะ Staffer 2. รับรองรายงานการประชุม ASEAN BAC ครั้งที่ 99 และรับรองวาระการประชุม ASEAN BAC ครั้งที่ 100 (ปัจจุบัน) 3. รายงานความคืบหน้าจากการประชุมครั้งต่างๆ การรายงานผลการประชุม AEM Retreat ครั้งที่ 30 ณ เมืองหลวงพระบาง ประเทศ สปป. ลาว ได้มีการแลกเปลี่ยนมุมมองทางเศรษฐกิจความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคและระดับสากล ที่เป็นประโยชน์ต่อแผนยุทธศาสตร์ของประชาคมอาเซียน (AEC) และหนึ่งในวิสัยทัศน์ของประชาคมอาเซียนปี 2588 ที่จะมุ่งเน้นด้านต่าง ๆ ของเศรษฐกิจที่จะมุ่งเน้นถึงการสร้างความตระหนักรู้และเทคโนโลยีมากขึ้น 4. ASEAN-BAC สปป. ลาว มีการรายงานความคืบหน้าการจัดงาน ASEAN Business Awards 2024 เพื่อมอบแก่นักธุรกิจจากกลุ่มประเทศอาเซียนที่มีผลงานเด่นชัด ทำคุณประโยชน์ และช่วยผลักดันเศรษฐกิจในภูมิภาคให้เติบโต โดยมีรายงานสาขารางวัล ดังนี้ Women Entrepreneur, Young Entrepreneur, Friend of ASEAN, Family Business, Sustainable Social Enterprise, Green Enterprise, Skill Development ทั้งนี้ จะเริ่มประกาศเปิดรับสมัครในวันที่ 15 พฤษภาคม 2567 เป็นต้นไป และจะปิดรับสมัครในวันที่ 30 กรกฎาคม 2567 5. นายเอกศักดิ์ ดวงดี ในฐานะเหรียญกษาปณ์ที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน ได้รายงานค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในปี 2566 ที่ผ่านมาให้ที่ประชุมรับทราบ
4	2567-9- F1M1-0138	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 3/2024 (The 101st ASEAN-BAC Meeting) ในวันที่ 13 กันยายน 2567 (รวมระยะเวลาเดินทางระหว่างวันที่ 12-14 กันยายน)	108,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	67,537.90	67,537.90	การประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 3/2024 จัดขึ้นที่โรงแรม InterContinental Hanoi Westlake เมืองฮานอย ประเทศเวียดนาม โดยมีผู้แทนจากสมาคมธนาคารไทยเข้าร่วมประชุม จำนวน 2 ท่าน ได้แก่ นายเอกศักดิ์ ดวงดี เลขาธิการสมาคมธนาคารไทย และนางสาวเพชรพร หิวงค์ดี เจ้าหน้าที่วิเทศสัมพันธ์อาวุโส โดยการเข้าร่วมประชุมดังกล่าว มีสาระสำคัญ ดังนี้ 1. การรับรองรายงานการประชุม ASEAN-BAC ครั้งที่ 100 และการแจ้งเปลี่ยนแปลงสมาชิก ASEAN-BAC ประเทศสิงคโปร์ 2. รายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ ASEAN -BAC ประเทศ สปป. ลาว ในฐานะประชาคมอาเซียนปี 2024 และแจ้งกำหนดการประชุมที่เกี่ยวข้อง 3. รายงานความคืบหน้าของ Legacy Projects จาก 5 ประเทศ ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย และอินโดนีเซีย
5	2567-91-F1M1-0139	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 4/2024 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน	108,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		-	-	
6	2567-91-F1M1-0140	โครงการเข้าร่วมการประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2023	168,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		-	-	
7	2567-91-F1M1-0141	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 4/2023 และการเข้าร่วมประชุม APEC CEO Summit 2023 ระหว่างวันที่ 11-16 พฤศจิกายน 2566 (กำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 10-18 พฤศจิกายน 2566)	456,900	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	234,920.00	234,920.00	1. คุณเอกศักดิ์ ดวงดี เลขาธิการ สมาคมธนาคารไทย ผู้แทน ABAC ประเทศไทย และในฐานะ Vice Chair ของ Finance Task Force (2023) และ น.ส.นันทิยา นิลระจ่าง รองผู้อำนวยการด้านวิเทศสัมพันธ์และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ สมาคมธนาคารไทย และ ABAC Staffer ประเทศไทย เข้าร่วมการประชุมฯ เพื่อรับทราบความคืบหน้าในการดำเนินโครงการต่าง ๆ ของ APEC Business Advisory Council ตลอดจนเสนอแนะ ข้อคิดเห็น และแนวทางในการอำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน และการเงินระหว่างประเทศไทยและประเทศสมาชิก APEC รวมถึง การพิจารณาประเด็นการหารือระหว่างภาคเอกชน และภาครัฐ ใน APEC โดยมี ABAC USA เป็นเจ้าภาพการประชุมในครั้งนี้ 2. เจ้าหน้าที่ ABAC USA กล่าวสรุปวาระการประชุม และกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2023 และการประชุม APEC CEO Summit 2023 โดยการเน้นประเด็นที่ช่วยส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการอำนวยความสะดวกด้านการค้า การลงทุน และการเงินในเขตเศรษฐกิจเอเปคให้เกิดความสะดวกมากขึ้น และร่วมกันผลักดัน และหาแนวทางแก้ไขปัญหาค้า การค้า การลงทุน และการเงินในเขตเศรษฐกิจเอเปคให้เกิดขึ้น โดยเฉพะอย่างยิ่งใน การใช้ประโยชน์จากการเปลี่ยนเป็นดิจิทัลของผู้ประกอบการขนาดกลาง ขนาดเล็กและรายย่อย ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน และตลาดสากลได้มากยิ่งขึ้น รวมถึงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงและเน้นการ ลดอุปสรรคทางการค้าโดยใช้หลักการต่าง ๆ รวมถึง พิจารณาการดำเนินงานของปี 2023

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : สมาคมธนาคารไทย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
8	2567-91-F1M1-0142	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 1/2024 ระหว่างวันที่ 14-16 กุมภาพันธ์ 2567 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย กำหนดเดินทาง ระหว่างวันที่ 13-17 กุมภาพันธ์ 2567	635,900	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	99,554.86	99,554.86	<p>นายตรุษกร วิสุทธิสิน ผู้ช่วยเลขาธิการ สมาคมธนาคารไทย และ นส. นันทิยา นิลระจ่าง รองผู้อำนวยการด้านวิเทศสัมพันธ์และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ สมาคมธนาคารไทย และ ABAC Staffer ประเทศไทย เข้าร่วมการประชุมฯ เพื่อหารือและร่วมกำหนดแผนการดำเนินงานของ ABAC ประจำปี 2024 และรับทราบความคิดเห็นในการดำเนินโครงการต่าง ๆ ตลอดจนเสนอแนะข้อคิดเห็น และแนวทางในการอำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน และการเงินระหว่างประเทศไทยและประเทศสมาชิก APEC รวมถึง การพิจารณาประเด็นการหารือระหว่างภาคเอกชน และภาครัฐ ใน APEC โดยมี ABAC Malaysia เป็นเจ้าภาพการประชุมในครั้งนี้ โดยมีสาระสำคัญของการประชุมดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Regional Economic Integration Working Group (REIWG) มุ่งเน้นการฟื้นฟูยุทธศาสตร์ในการนำไปสู่การจัดตั้งเขตการค้าเสรีเอเชีย-แปซิฟิก (Free Trade Area of the Asia-Pacific : FTAAP) และสถาปัตยกรรมเศรษฐกิจระดับภูมิภาค การพัฒนาการค้าดิจิทัล และวาระการบริการใหม่ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการลงทุนผ่านแนวทางปฏิบัติที่ช่วยอำนวยความสะดวกด้านการลงทุน และการพัฒนาระบบภาษีให้ทันสมัยต่อยุคเศรษฐกิจดิจิทัล นอกจากนี้ ผู้แทนสมาคมธนาคารไทย ได้มีการนำเสนอแผนงานของ FTF ซึ่งรวมถึงการจัดงานสัมมนา 2 งาน ได้แก่ 1) Development of Common Principles for Interoperable Domestic Digital Supply Chain Finance Platforms ในวันที่ 10 เมษายน 2567 และ 2) การจัดประชุม APFF - ASEAN-BAC Southeast Asia Conference 2024 ในรูปแบบ Hybrid ในหัวข้อ "Creating A Digital, Sustainable, and Resilient Regional Ecosystem to Empower MSMEs" ในวันที่ 17 พฤษภาคม 2567 2. Sustainability Working Group (SWG) มุ่งเน้นการรักษาระบบอาหารที่ยั่งยืนและการพัฒนาการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างรับผิดชอบต่อส่งเสริมแนวทางปฏิบัติด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ การผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน และ การส่งเสริมการเตรียมความพร้อมรับความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติและสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่ง 3. Human Development Working Group (HDWG) มุ่งเน้นการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบบ้านและระบบดูแลสภาพการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลเพื่อการพัฒนาบุคลากรและทักษะ และการอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงบริการทางการเงิน 4. Digital and Innovation Task Force (DITF) มุ่งเน้นด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาสนับสนุนคณะทำงานทั้ง 3 ด้าน 5. Finance and Investment Task Force (FI-TF) มุ่งเน้นการส่งเสริม Digital supply chain platforms ที่ทำงานร่วมกันได้และโครงการ Digital Trade Connect Network การกำหนดกรอบนโยบายสำหรับการเข้าถึงบริการทางการเงินแบบดิจิทัลและการระดมเงินทุนในกองทุนบ้านหนึ่งบ้าน การส่งเสริมตลาดคาร์บอนโดยสมัครใจที่ทำงานร่วมกันได้ บทบาทของภาคเอกชนที่เพิ่มมากขึ้นในการประกันความเสี่ยงอุทกภัยนิเวศวิทยา ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน กองทุนพันธบัตรเพื่อการเปลี่ยนแปลงพลังงานสะอาด และการจัดหาเงินทุนด้านทรัพยากรน้ำ
9	2567-91-F1M1-0143	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 2/2024 ระหว่างวันที่ 22-25 เมษายน 2567 ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 21-25 เมษายน 2567	327,300	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	106,315.00	106,315.00	<ol style="list-style-type: none"> 1. นายตรุษกร วิสุทธิสิน ผู้ช่วยเลขาธิการ สมาคมธนาคารไทย และ นส. นันทิยา นิลระจ่าง รองผู้อำนวยการด้านวิเทศสัมพันธ์และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ สมาคมธนาคารไทย และ ABAC Staffer ประเทศไทย เข้าร่วมการประชุมฯ เพื่อหารือและร่วมกำหนดแผนการดำเนินงานของ ABAC ประจำปี 2024 และรับทราบความคิดเห็นในการดำเนินโครงการต่าง ๆ ตลอดจนเสนอแนะข้อคิดเห็น และแนวทางในการอำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน และการเงินระหว่างประเทศไทยและประเทศสมาชิก APEC รวมถึง การพิจารณาประเด็นการหารือระหว่างภาคเอกชน และภาครัฐ ใน APEC โดยมี ABAC Hong Kong เป็นเจ้าภาพการประชุมในครั้งนี้ 2. เจ้าหน้าที่ ABAC Hong Kong กล่าวสรุปวาระการประชุม และกิจกรรมต่างๆ โดยการเน้นประเด็นที่ช่วยส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการอำนวยความสะดวกด้านการค้า การลงทุน และการเงินในเขตเศรษฐกิจเอเปคให้เกิดความสามัคคีกัน และร่วมกันผลักดันและหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้านต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการค้าและการลงทุนระหว่างกัน รวมถึงประเด็นด้านการวิจัยในภูมิภาคให้มากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการใช้ประโยชน์จากการเปลี่ยนเป็นดิจิทัลของผู้ประกอบการขนาดกลาง ขนาดเล็กและรายย่อย ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนและตลาดสากลได้มากยิ่งขึ้น รวมถึงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงและเน้นการลดอุปสรรคทางการค้าโดยการใช้หลักการต่าง ๆ รวมถึงพิจารณาการดำเนินงานของปี 2024

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน : สมาคมธนาคารไทย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงิน (บาท)	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
10	2567-91-F1M1-0144	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 3/2024 ระหว่างวันที่ 1-4 สิงหาคม 2567 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 31 กรกฎาคม - 5 สิงหาคม 2567	447,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	129,447.84	129,447.84	นายกอบศักดิ์ ดวงดี เลขาธิการ สมาคมธนาคารไทย และนส. นันทิยา นิลระจ่าง รองผู้อำนวยการด้านวิเทศสัมพันธ์และความสัมพันธ์ ระหว่างประเทศ สมาคมธนาคารไทย และ ABAC Staffer ประเทศไทย เข้าร่วมการประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 3/2024 ระหว่างวันที่ 1 - 4 สิงหาคม 2567 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น เพื่อหารือความคืบหน้าการดำเนินงานของ ABAC ประจำปี 2024 และรับทราบความคืบหน้าในการดำเนินโครงการต่างๆ ตลอดจนเสนอแนะข้อคิดเห็น และแนวทางในการอำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน และการเงินระหว่างประเทศไทยและประเทศสมาชิก APEC รวมถึงการพิจารณาประเด็นการหารือระหว่างภาคเอกชน และภาครัฐ ใน APEC โดยมี ABAC Hong Kong เป็นเจ้าภาพการประชุม ในครั้งนี้ ทั้งนี้เจ้าหน้าที่ ABAC Japan กล่าวสรุปวาระการประชุม และกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 3/2024 โดยการเน้นประเด็นที่ช่วยส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการอำนวยความสะดวกด้านการค้า การลงทุน และการเงินในเขตเศรษฐกิจเอเปคให้เกิดความสะดวกมากขึ้น และร่วมกันผลักดันและหาแนวทางแก้ไขปัญหาด้านต่างๆ เพื่อให้เกิดการค้า และการลงทุนระหว่างกัน รวมถึงประเด็นด้านการเงินในภูมิภาค โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการใช้ประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงดิจิทัลของผู้ประกอบการ ขนาดกลาง ขนาดเล็กและรายย่อย ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน เกิดความสะดวกในการทำธุรกรรมทางการค้า และเข้าถึงตลาดสากล ให้ได้มากยิ่งขึ้น รวมถึงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงและเน้นการลดอุปสรรคทางการค้า โดยการใช้หลักการต่างๆ รวมถึงพิจารณาการดำเนินงานของปี 2024
11	2567-91-F1M1-0145	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 1/2024 (ครั้งที่ 59)	108,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		-	-	
11	2567-91-F1M1-0146	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 2/2024 (ครั้งที่ 60) ระหว่างวันที่ 13-14 มิถุนายน 2567 (ระยะเวลาเดินทาง 12-15 มิถุนายน 2567)	235,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	88,715.92	88,715.92	การเข้าร่วมประชุมที่ปรึกษาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 2/2024 (ครั้งที่ 60) จัดขึ้น ณ อาคารเทรด ทาวเวอร์ กรุงโซล สาธารณรัฐเกาหลี ระหว่างวันที่ 13 - 14 มิถุนายน 2567 โดยมีผู้แทนจากสมาคมธนาคารไทยเข้าร่วมการประชุมในฐานะผู้แทนที่ปรึกษาธุรกิจเอเชียตะวันออก (EABC) ประเทศไทย เข้าร่วมจำนวน 2 ท่าน ได้แก่ นายกอบศักดิ์ ดวงดี เลขาธิการสมาคมธนาคารไทย และนายศุภกร วิสุทธิสิน ผู้ช่วยเลขาธิการสมาคมธนาคารไทย โดยมีรายละเอียดการประชุม ดังนี้ 1. การรับรองรายงานการประชุม EABC ครั้งที่ 59 และ RCEP-BAC ครั้งที่ 5 2. การรายงานความคืบหน้าของคณะทำงานต่างๆ (Working Group) ใน EABC อาทิ การหารือเรื่องการออกและรับใบ COO (ใบรับรองแห่งกำเนิดสินค้า) ในรูปแบบ PDF การให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่วิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และขนาดเล็ก (MSMEs) เป็นต้น 3. ทวีธีในการจัดทำประเด็นที่จะนำเสนอในการประชุม EABC Dialogue with SEOM+3 อาทิ การรายงานผล EABC-JETRO Survey 2024 การออกใบรับรอง COO ในรูปแบบ PDF และขั้นตอนการปรับแก้กฎหมาย การผลักดันการใช้งาน ASEAN Tariff Finder ให้ครอบคลุมกับประเทศสมาชิกอาเซียนบวกห้า 4. ทวีธีเกี่ยวกับการลดคาร์บอนภายใต้มาตรการ Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM)
13	2567-91-F1M1-0147	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก ครั้งที่ 3/2024 (ครั้งที่ 61)	108,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		-	-	
14	2567-91-F1M1-0148	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Plus Three Leaders' Interface with East Asia Business Council (EABC)	168,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		-	-	